

**Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет ресторанного-готельного  
та туристичного бізнесу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>24 «Сфера обслуговування»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>242 «Туризм»</b>
<b>Спеціалізація</b>	<b>Цифровий туризм</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2021**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2020

## **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

## **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту,

менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методика для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту

ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комер-

ційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

**Сай  
Валерій  
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк  
Галина  
Миколаївна**

Проректор з адміністративно-господарської  
роботи

#### **1.4. Академічний календар.**

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### **1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.**

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>03 Гуманітарні науки</b>		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management – англійська
		052 Політологія	Політологія		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	—	—
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
			Фінансова аналітика		Фінансовий контроль та аудит
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financial intermediation – англomовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
			Management of foreign economic activities – англomовна		Management of foreign economic activities – англomовна
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
Торговельний менеджмент (Trade management)			Торговельний менеджмент		
Менеджмент персоналу (HR management)			Trade management – англomовна		
			Менеджмент персоналу (HR management)		



Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англomовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Tourist and resort-recreational management – англomовна
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англomовна
Логістична діяльність			Логістика та управління ланцюгами постачання		
Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)			Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
					International hotel business – англomовна
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
	International Tourism - англomовна				
	Економіка і організація туризму				
	Цифровий туризм		International tourist business – англomовна		
					Міжнародний івент-менеджмент

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					в туризмі

### *Закінчення таблиці*

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
		<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право		

### **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету  
<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

### **1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).**

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що

є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускню кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності

студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карток форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжка-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;

тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.

- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23

років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

### **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

### **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.**



В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів,

навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал **Bibliometrics** (повнотекстові електронні ресурси), **SMART**-бібліотека, унікальна **VR**-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, **МБА**, спеціальні сектори – методичних видань **КНТЕУ**, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболем, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (**PIN-CODE**) в електронний формуляр користувача.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **Web of Science** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зару-

біжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до **електронних версій навчально-методичних матеріалів**, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Rift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

**VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій пози-

тивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

### **Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ**

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма нав- чання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont- Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання фран- цузької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / англій- ської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей</b> <i>(Université Paris- Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання фран- цузької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / англій- ської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / ан- глійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тема- тичні тижні на вибір	Очна	Англій- ська	– Знання англій- ської мови – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистан- ційна, очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання французької/ англійської мови – рівень B1–B2, – щонайменше

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Гренобль, Франція						3 роки навчання у КНТЕУ

### *Закінчення таблиці*

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – мінімальний рівень B1,</li> <li>– щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – рівень B2/C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>

## 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності.

Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

## **2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

## **2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

## **Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+**

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

## **2.14. Мовні курси.**

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет



підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агенство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРС ОТЕЛЬ»,

заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл групп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## 2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проєкти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бородинським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою

моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проєкту. Стейкгоल्дер наголосила на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у родинах та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

**Business2Students byWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації

та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knuteofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knute>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

### 3. Освітня програма «Цифровий туризм»

Гарант

С.В. Хлопяк

**Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»**

**(за спеціалізацією «Цифровий туризм»)**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, кафедра туризму та рекреації.
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Цифровий туризм»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Цифровий туризм»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитація за спеціальністю 242 «Туризм», сертифікат НД № 1196406від 21.11.2017 р. Термін дії до 01.07.2026 р. МОН України, Україна
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07.2026 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення сервісної, організаційно-управлінської, економічної, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері цифрового туризму	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 242 «Туризм» Спеціалізація «Цифровий туризм»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна з прикладною орієнтацією. Професійні (спеціалізаційні) аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо сервісної, виробничої, економічної та управлінської діяльності в сфері цифрового туризму.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в сфері туризму за спеціальністю 242 «Туризм». <i>Ключові слова:</i> організація туризму, цифрові системи і технології, іноземна мова, технології аналізу даних, маркетинг туризму, друга іноземна мова, готельна справа, ресторанна справа, зовнішньоекономічна діяльність підприємства, туристично-рекреаційне країнознавство, екскурсійна справа, спеціалізований туризм; інформаційні системи та технології в туризмі; комунікативний менеджмент в туризмі.
<b>Особливості програми</b>	Щорічне проходження практики, вивчення не менше двох іноземних мов; стажування в туристичних підприємствах, у т.ч. за кордоном. Програма реалізується українською мовою викладання. Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про

	вищу освіту» в контексті академічної автономії.																								
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>																									
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<i>Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010»):</i> Секція N. Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування Розділ 79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність Група 79.1. Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів Клас 79.11. Діяльність туристичних агентств Клас 79.12. Діяльність туристичних операторів Група 79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність Клас 79.90. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність Секція P. Освіта Розділ 85. Освіта Клас 85.4. Вища освіта Група 85.41. Професійно-технічна освіта на рівні вищого професійно-технічного навчального закладу 85.42. Вища освіта Секція R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок Розділ 93. Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг Клас 93.2. Організування відпочинку та розваг Група 93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг Секція I. Тимчасове розміщування й організація харчування Розділ 55. Тимчасове розміщування Секція Q. Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги Клас 86.10 Діяльність санаторно-курортних закладів																								
	<i>Посади, які здатен обіймати бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):</i>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Професійні назви робіт</b></th> <th><b>Код КП</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фахівець з туристичного обслуговування</td> <td>3414</td> </tr> <tr> <td>Організатор подорожей (екскурсій)</td> <td>3414</td> </tr> <tr> <td>Інспектор з туризму</td> <td>3439</td> </tr> <tr> <td>Агенти з туризму</td> <td>4221</td> </tr> <tr> <td>Агент з організації туризму</td> <td>4221</td> </tr> <tr> <td>Супроводжувачі у подорожах</td> <td>5113</td> </tr> <tr> <td>Менеджер з онлайн-бронювання авіабілетів</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Менеджер з онлайн-бронювання готелів</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Менеджер з онлайн-бронювання туристичних послуг</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Менеджер з онлайн-продажів туристичних послуг</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Менеджер з онлайн-продажів номерів у готелях</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Професійні назви робіт</b>	<b>Код КП</b>	Фахівець з туристичного обслуговування	3414	Організатор подорожей (екскурсій)	3414	Інспектор з туризму	3439	Агенти з туризму	4221	Агент з організації туризму	4221	Супроводжувачі у подорожах	5113	Менеджер з онлайн-бронювання авіабілетів	-	Менеджер з онлайн-бронювання готелів	-	Менеджер з онлайн-бронювання туристичних послуг	-	Менеджер з онлайн-продажів туристичних послуг	-	Менеджер з онлайн-продажів номерів у готелях	-
	<b>Професійні назви робіт</b>	<b>Код КП</b>																							
	Фахівець з туристичного обслуговування	3414																							
	Організатор подорожей (екскурсій)	3414																							
	Інспектор з туризму	3439																							
	Агенти з туризму	4221																							
	Агент з організації туризму	4221																							
	Супроводжувачі у подорожах	5113																							
	Менеджер з онлайн-бронювання авіабілетів	-																							
	Менеджер з онлайн-бронювання готелів	-																							
	Менеджер з онлайн-бронювання туристичних послуг	-																							
	Менеджер з онлайн-продажів туристичних послуг	-																							
	Менеджер з онлайн-продажів номерів у готелях	-																							

<b>Подальше навчання</b>	Випускники першого рівня вищої освіти освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю «Туризм» можуть продовжити на навчання за другим рівнем освіти (магістратура) за магістерськими освітніми програмами галузі знань «Сфера обслуговування» та за міждисциплінарними програмами, близькими до туризму. Умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ (за умов міжнародної та національної мобільності студентів).
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику тощо. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через виробничу практику та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.
<b>Оцінювання</b>	Письмові екзамени, практика, курсові роботи; есе, кейси, презентації, індивідуальні проекти, поточний контроль, атестація - захист випускної кваліфікаційної роботи та атестаційний екзамен відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи з <i>використанням сучасних програмно-апаратних комплексів та цифрових інформаційних технологій</i> , що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p>

	<p>K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного), <i>зокрема в цифрових дистрибутивних системах.</i></p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту, <i>зокрема на платформах електронної комерції.</i></p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її <i>онлайн</i>-підсистем.</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу, <i>зокрема використовуючи цифрові технології та засоби кібернетичної безпеки.</i></p> <p>K31. <i>Здатність організовувати процес створення і розвиток онлайн-турагентств (OTA).</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові</p>



поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт, зокрема з використанням цифрових технологій, платформ та глобальних дистрибутивних систем.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

*ПР23. Уміти створювати та організовувати роботу з базами даних по турпродуктам, послугам, пропозиціям ділових партнерів, управляти базами даних клієнтів, використовуючи спеціалізоване програмне забезпечення та сучасні інформаційні технології в туризмі.*

## 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<b>Кадрове забезпечення</b>	Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Цифровий туризм», мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі організації туристичної діяльності, електронної комерції, сучасних інформаційних технологій в сфері туризму. Для проведення проблемних лекцій запрошуюються вітчизняні та закордонні фахівці з професійного середовища (сфери цифрового туризму; туристичного, курортного, готельного та ресторанного бізнесу тощо).
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	В освітньому процесі використовуються програмні комплекси та продукти комп'ютерного класу «Менеджмент туристичного бізнесу» (ауд. 532), засоби та матеріали кабінету «Туризмознавства» (ауд. 540), а також інші спеціалізовані лабораторії та кабінети виробничого комплексу КНТЕУ: Smart-бібліотека, комп'ютерний клас з готельної справи, лабораторія систем автоматизованого проектування, лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами, лабораторія з технології харчових продуктів, лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства, лабораторія барної справи та енології та ін.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, авторські розробки професорсько-викладацького складу ІТ-технології та платформи: віртуальне навчальне середовище КНТЕУ, Amadeus Selling Platform Connect, «Парус - Менеджмент та маркетинг 7.40» (програмні комплекси «Парус - Турагентство», «Парус - Готель», «Парус-Ресторан»), Statistica, Surfer Golden Software, Microcal Origin, MapInfo Pro 12.3, інноваційна система управління готелем Fidelio V8; система Ііко для автоматизації роботи ресторанів, система дистанційного навчання MOODLE тощо.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність, у т.ч. «Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність», про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B2.

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

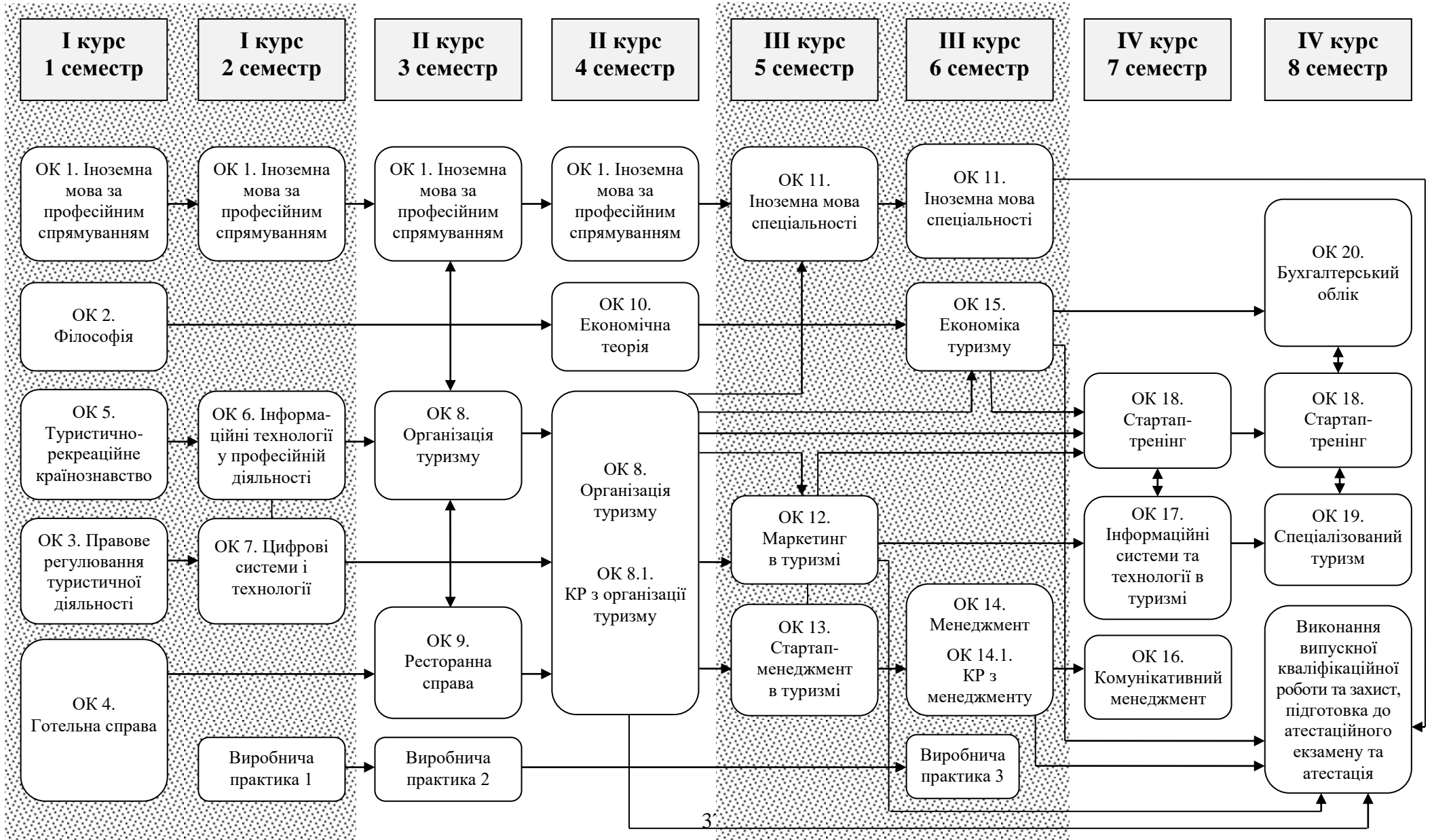
### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Філософія	6
ОК 3.	Правове регулювання туристичної діяльності	6
ОК 4.	Готельна справа	6
ОК 5.	Туристично-рекреаційне країнознавство	6
ОК 6.	Інформаційні технології у професійній діяльності	6
ОК 7.	Цифрові системи і технології	6
ОК 8.	Організація туризму	6
ОК 8.1	КР з організації туризму	6
ОК 9.	Ресторанна справа	6
ОК 10.	Економічна теорія	6
ОК 11.	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 12.	Маркетинг в туризмі	6
ОК 13.	Стартап-менеджмент в туризмі	6
ОК 14.	Менеджмент в туризмі	5
ОК 14.1	КР з менеджменту в туризмі	1
ОК 15.	Економіка туризму	6
ОК 16.	Комунікативний менеджмент	6
ОК 17.	Інформаційні системи та технології в туризмі	6
ОК 18.	Стартап-тренінг	9
ОК 19.	Спеціалізований туризм	6
ОК 20.	Бухгалтерський облік	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>153</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Безпека життя	6
ВК 2.	Безпека Інтернет-ресурсів	6
ВК 3.	Бізнес-планування	6
ВК 4.	Господарське право	6
ВК 5.	Дизайн	6
ВК 6.	Друга іноземна мова	42
ВК 7.	Екологія	6
ВК 8.	Екскурсійна справа	6
ВК 9.	Електронна торгівля	6
ВК 10.	Етика бізнесу	6
ВК 11.	Етнічна кулінарія	6
ВК 12.	Іміджологія	6
ВК 13.	Інтелектуальні системи	6
ВК 14.	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 15.	Інформаційне право	6

ВК 16.	Культурна спадщина України	6
ВК 17.	Культурно-пізнавальний туризм	6
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ВК 18.	Курортна справа	6
ВК 19.	Логіка	6
ВК 20.	Ораторське мистецтво	6
ВК 21.	Платіжні системи	6
ВК 22.	Політологія	6
ВК 23.	Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі	6
ВК 24.	Психологія	6
ВК 25.	Рекреалогія	6
ВК 26.	Релігієзнавство	6
ВК 27.	Світова культура	6
ВК 28.	Соціологія	6
ВК 29.	Технології цифрового маркетингу	6
ВК 30.	Технологія аналізу даних	6
ВК 31.	Технологія розробки мобільних додатків	6
ВК 32.	Трудове право	6
ВК 33.	Туристична картографія	6
ВК 34.	Устаткування закладів туристично-рекреаційного комплексу	6
ВК 35.	Цифрові технології в рекламі	6
ВК 36.	Event-технології в туризмі	6
ВК 37.	Web-аналітика	6
ВК 38.	Web-дизайн і Web-програмування	6
<b>Загальний обсяг вибіркових компонентів:</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича практика 1		6
Виробнича практика 2		6
Виробнича практика 3		6
<b>Всього практична підготовка</b>		<b>18</b>
<b>Атестація</b>		
Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист, підготовка до атестаційного екзамену та атестація		<b>9</b>
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Випускна кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Випускна кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом та освітньою програмою

#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

	Компоненти / Компетентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20			
Загальні компетентності	K01		*	*							*													
	K02		*						*		*													
	K03			*	*				*		*		*		*									
	K04		*				*	*			*				*	*				*				
	K05				*	*			*	*			*	*										
	K06					*	*	*	*				*	*	*	*			*	*			*	
	K07	*				*			*	*		*	*						*					
	K08						*	*						*				*	*	*			*	
	K09			*	*		*	*	*						*	*	*	*	*	*	*	*		
	K10			*	*		*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	K11	*											*											
	K12	*	*							*	*	*	*	*	*	*		*		*	*			
	K13							*	*	*	*			*	*	*	*		*	*	*			*
	K14				*		*	*	*	*	*			*	*	*		*	*	*	*			
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	K15	*		*	*	*			*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	
	K16	*		*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	K17					*			*				*								*			
	K18								*	*			*		*	*			*	*			*	
	K19					*			*	*			*			*			*	*	*	*	*	
	K20				*				*	*			*	*					*	*	*	*	*	
	K21								*	*			*						*	*	*	*	*	
	K22				*				*	*			*		*	*			*	*	*	*	*	
	K23			*					*	*														
	K24					*			*				*	*		*			*	*				
	K25						*	*											*	*				
	K26				*				*	*			*									*		
	K27	*							*	*		*	*		*		*	*	*	*	*			
	K28	*				*			*	*		*	*				*	*	*	*	*	*	*	
	K29			*					*	*		*	*		*	*	*		*	*		*	*	
	K30						*	*	*							*			*	*		*	*	
	K31								*										*					

4.2.

## 4.2 Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38			
	Загальні компетентності	K01			*											*						*	*																		
K02																*						*					*	*													
K03							*															*																			
K04																			*											*								*			
K05							*									*									*		*											*			
K06																														*							*				
K07																							*															*			
K08			*						*			*	*	*	*						*								*		*				*		*	*	*	*	
K09			*	*	*			*	*	*			*	*	*	*			*		*		*			*	*		*	*	*		*		*	*	*	*	*	*	
K10		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
K11							*																																		
K12							*	*	*		*	*	*					*	*		*				*	*			*							*					
K13				*																					*	*															
K14																									*																
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	K15						*										*	*				*		*												*					
	K16	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	K17						*										*	*							*											*		*			
	K18			*																										*											
	K19									*								*	*							*										*					
	K20						*	*									*	*																	*		*				
	K21							*		*							*	*											*						*	*	*				
	K22		*	*				*																					*					*	*						
	K23	*														*																									
	K24													*																*	*						*				
	K25								*				*	*						*								*	*		*				*	*	*	*	*	*	
	K26							*										*	*																*						
	K27									*		*								*					*																
	K28					*					*	*						*	*					*			*	*													
	K29		*		*											*						*	*																		
	K30		*	*					*						*						*											*							*		
	K31	*	*	*					*					*							*								*		*					*		*	*	*	



### 5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20
ПР01			*		*			*	*			*	*		*		*	*	*	
ПР02		*			*			*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР03			*		*			*				*							*	
ПР04					*			*											*	
ПР05					*			*				*			*					
ПР06				*				*	*								*	*	*	
ПР07							*	*	*			*					*	*	*	
ПР08			*					*				*	*		*			*		*
ПР09				*				*	*			*					*	*	*	
ПР10							*	*	*			*	*	*	*		*	*		*
ПР11	*				*			*	*		*	*	*	*	*	*	*	*		*
ПР12	*							*	*		*	*				*		*		
ПР13								*				*	*	*		*	*	*		*
ПР14	*	*		*	*			*	*		*	*								
ПР15														*						
ПР16		*		*				*	*			*	*	*					*	
ПР17		*												*						
ПР18	*		*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПР19		*						*	*			*		*				*		
ПР20			*					*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПР21			*	*				*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПР22								*	*			*	*	*	*	*	*	*		*
ПР23						*	*	*				*					*	*		*

## 5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними вибічковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38			
ПР01	*			*			*	*									*	*				*			*																
ПР02								*								*		*				*				*	*	*													
ПР03																	*																								
ПР04											*					*	*	*								*		*													
ПР05																*	*	*								*		*			*				*						
ПР06								*								*	*	*								*		*								*					
ПР07			*					*	*					*		*	*													*						*		*		*	
ПР08			*					*															*											*	*						
ПР09		*						*	*							*				*		*				*						*				*			*		
ПР10								*									*					*																			
ПР11						*														*																					
ПР12						*						*									*				*																
ПР13										*																															
ПР14					*			*			*					*	*										*	*													
ПР15										*																									*						
ПР16	*			*			*			*						*						*						*	*												
ПР17																																									
ПР18	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ПР19																			*	*					*																
ПР20		*	*	*			*	*	*			*	*	*	*			*		*	*	*		*		*				*	*		*		*		*	*	*	*	
ПР21	*	*	*	*			*	*	*	*			*	*	*			*		*	*	*		*		*			*	*		*		*		*	*	*	*	*	
ПР22	*	*																						*							*	*						*	*	*	
ПР23									*				*	*															*	*							*		*	*	

#### **4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Богатирьова К.В., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу

**Результати навчання.** Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B<sub>1</sub>+

**Зміст.** Формування базової іншомовної компетентності та розвиток мовленнєвої діяльності в сфері економіки і бізнесу. Тематики для спілкування: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics / А.Г. Латигіна – К.: КНТЕУ, 2016. – 456 с.
2. Hans Mol, Terry Phillips. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. – Cambridge University Press, 2001. – 132 p.
3. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students' book / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2011. – 191 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька, українська.

#### **4.2. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Боровська Л.О., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України»

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Киричок О. Б. Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. Б. Киричок. – Полтава : РВВ ПДАА, 2010.– 381 с.
2. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
3. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.3. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Опанасюк Н.А., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права

**Результати навчання.** Формування необхідних правових знань, вмінь та навичок, невід'ємно пов'язаних з професійною підготовкою, з

орієнтуванням на самостійне розширення студентами знань щодо правового регулювання туристичної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Організація туризму».

**Зміст.** Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання. Міжнародно-правові засади туристичної діяльності. Паспортні та візові формальності в туризмі. Митні та валютні формальності в туризмі. Організаційно-правове забезпечення туристичної діяльності. Цивільно-правові зобов'язання й договори у сфері туризму. Юридична відповідальність у сфері туризму. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності. Суб'єкти реалізації державної політики у сфері туризму. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Поняття туристичної візи як права на виїзд громадянина України з метою туризму. Державна реєстрація туристичного підприємства. Організаційно-правове забезпечення туроператорської діяльності. Правові основи турагентської діяльності. Нормативна база ліцензування у сфері туризму України. Договір на туристичне обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування. Договір на готельне обслуговування. Види відповідальності суб'єктів туристичної діяльності. Відповідальність туроператора по цивільно-правових зобов'язаннях. Відповідальність турагента за невиконання умов договору про туристичне обслуговування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Є. В. Козловський ; Київський нац. ун-т культури і мистецтв . – Київ : Центр учбової літ. (ЦУЛ), 2015 . – 268 с.

2. Єпіфанова, Ю. С. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Ю. С. Єпіфанова, Л. В. Новікова, О. А. Файер ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : Бровін О. В., 2014. - 237 с.

3. Торяник В.М. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / В. М. Торяник, П. В. Макушев ; за заг. ред. О. В. Негодченка ; Дніпропетр. гуманітар. ун-т. - Дніпропетровськ : ВВПЗ "ДГУ", 2016. - 255 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ГОТЕЛЬНА СПРАВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Авдан О.Г., к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і компетенцій щодо ведення господарської діяльності у готельних підприємствах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму».

**Зміст.** Генеза готельної справи. Міжнародні, європейські, національні підходи до класифікації та типізації засобів розміщення. Класифікація та типізація готельних підприємств України. Функціональна організація готельних підприємств. Організація номерного фонду готельних підприємств. Організація адміністративної та нежитлової груп приміщень готельних підприємств. Клінінгові технології у забезпеченні санітарно-гігієнічних та екологічних вимог території готельних підприємств, вестибульної групи приміщень, житлової, нежитлової та адміністративної груп приміщень. Системи бронювання готельних послуг. Мобільні додатки та інформаційні технології в організації обслуговування споживачів готельних послуг. Логістичні процеси готельних підприємств. Організація роботи обслуговуючих функціональних підрозділів готельних підприємств. Організація екстер'єру та інтер'єру готельних підприємств. Культура обслуговування споживачів готельних послуг у форматі дотримання стандартів якості. Гарантування безпеки перебування споживачів у готельних підприємствах. Організація праці персоналу готельного підприємства. Особистісні та фахові компетентності персоналу залежно від функціональних зон готельних підприємств.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Розметова О.Г. Організація готельного господарства: підручник / О.Г. Розметова, Т.Л. Мостенська, Т.В. Влодарчик. – Кам'янець-Подільський: Абетка, 2014. – 432 с.

2. Бойко М.Г. Організація готельного господарства: Електронний підручник. / Бойко М.Г., Гопкало Л.М. / –К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 501 с.

3. НоReCa : навч. посіб. : у 3 т. Т. 1 Готелі / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.] ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 412 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.5. Назва. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, проф. кафедри туризму та рекреації; Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри туризму та рекреації заступник декана факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

**Результати навчання.** Формування знань, умінь та компетенції щодо професійного використання географічної інформації стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів щодо розвитку різних видів туризму.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія».

**Зміст.** Туристично-рекреаційне країнознавство як наукова дисципліна. Методи дослідження туристсько-рекреаційного країнознавства. Туристичний потенціал та детермінанти розвитку туризму. Туристичні ресурси як основа розвитку туризму. Туристичне регіоназнавство. Географія видів туризму з рекреаційною метою. Географія активних видів туризму. Географія пригодницьких видів туризму. Географія подієвого (івентивного), релігійного та ділового туризму. Географія міського, сільського та екологічного туризму. Теоретико-методичні основи туристичного країнознавства. Характеристика країн Європейського, Американського, Близькосхідного, Африканського туристичних макрорегіонів, туристичного макрорегіону Азії та Тихого океану.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – 2-ге вид. – Київ : Центр навч. літ., 2010. – 224 с.

2. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах [Текст] : [навчальний посібник] / Н. О. Алешугіна, О. О. Зеленська, І. В. Сміль ; за ред. І. В. Смеля. - Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. - 387 с.

3. Тонкошкур М.В. Туристське країнознавство : підручник / М. В. Тонкошкур, М.М. Покоłodна, І.Л. Полчанінова. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 473 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інноваційних технологій, колективний та індивідуальний тренінг.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палагута К.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання економічних задач.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Засоби обробки електронних таблиць як баз даних. Створення зведених таблиць, пошук рішення, підбір параметра. Технологія створення, редагування та управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування та використання запитів, звітів та екранних форм у базі даних MS Access. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.П. Мельникова. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 424с.



2. Рейнольдс Г. Искусство презентаций: идеи для создания и проведения выдающихся презентаций, 2-е издание, исправленное и дополненное, Гарри Рейнольдс. – Вильямс, 2014. – 320 с.

3. Форкун Ю.В. Информатика: навч. посіб. / Ю. В. Форкун, Н. А. Длугунович. – Львів : Новий Світ, 2012. – 464 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. ЦИФРОВІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гамалій В.Ф., проф., д-р фіз.-мат. наук, проф. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Засвоєння теоретичних аспектів функціонування інформаційно-обчислювальних систем та методологічних основ проектування та використання цифрових систем в економіці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика».

**Зміст.** Архітектура інформаційно-обчислювальних систем. Інформаційно-логічні основи побудови обчислювальних машин. Функціонування мікропроцесорних приладів та систем. Методологічні основи проектування та використання цифрових систем в економіці. Вступ в захист інформації в автоматизованих системах. Ринок цифрових систем управління підприємствами в Україні. Огляд цифрових технологій, які використовують у економічній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Локажук В.М. Мікропроцесори та мікроЕОМ у виробничих системах: Посібник.-К.: Видавничий центр «Академія», 2002.368 с.

2. Соколов В.Ю. Інформаційні системи і технології: Навч. посіб.- К.: ДУІКТ, 2010.- 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і не традиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); - практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.8. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023

**Семестр.** III-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Набуття компетентностей щодо організації туристичних подорожей у сфері туризму, туроперейтингу й організації туристичного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство».

**Зміст.** Туризм як вид господарської діяльності. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Формування туристичної політики України. Туристична політика України на сучасному етапі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Організація транспортних подорожей та перевезень. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіатранспорті. Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Туристичні формальності: види, законодавче регулювання, умови виконання. Технології туроперейтингу та турпроекування. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Формування збутової мережі туроператора та форми агентської роботи. Ідентифікація постачальників туристичних послуг. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу. Рецептивний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. ІТ – технології туроперейтингу. Таргетінг туристичних ринків. ІТ – технології для туристів. Електронний збут туристичних послуг. Мобільні технології та сервіси в сфері туризму.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. / Г.І.Михайліченко, А.Ю. Єременко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 392 с.
2. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: електроний підручник. – Київ: ЦІТ КНТЕУ, 2015. – 348 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навчально-методичний посібник. – Івано-Франківськ: НАІР, 2014. – 364 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ІТ-технологій, e-tourism.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен, курсова робота

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. РЕСТОРАННА СПРАВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антонюк І.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри технології і організації ресторанного господарства

**Результати навчання.** Формування системи спеціалізованих знань та практичних навичок у сфері виконання специфічних функцій закладів галузі ресторанного господарства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму».

**Зміст.** Ресторанне господарство як складова індустрії гостинності. Види закладів ресторанного господарства та їх характеристика. Принципи раціонального їх розміщення. Складові виробничо-сервісного процесу. Організація реалізації продукції ресторанного господарства. Характеристика послуг та матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах харчування готельних підприємств різних типів та форм власності. Організація та моделювання процесу обслуговування різних контингентів споживачів. Організація обслуговування споживачів на транспорті, учасників культурних, громадських та спортивних заходів, мешканців готелів, іноземних туристів, споживачів у місцях масового відпочинку, на ринках і в торговельних комплексах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. / В.В. Архіпов, В.А. Русавська. 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 280 с.

2. Сало Я.М. Технологія ресторанної справи: навч.-практ. посіб. / Я.М. Сало. – Львів: Афіша, 2013. – 560 с.
3. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика): Підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 304 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики

**Результати навчання.** Набуття компетенції щодо формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки».

**Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій і перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції у трансформаційній економіці. Економічне відтворення та економічне зростання. Циклічні коливання в економіці. Доходи, їх джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили.

Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світо-господарських зв'язків і загально-цивілізаційні проблеми людства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лагутін В.Д. Макроекономіка : навч. посіб./ В.Д. Лагутін, Л.І. Пронкіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 267 с.
2. Вступ до економічної теорії : підручник / за ред. З. Ватаманюка. – Львів : Новий Світ-2000, 2012. – 501 с.
3. Чепінога В.Г. Економічна теорія : підручник / В.Г. Чепінога. – Київ : Юрінком Інтер, 2011. – 653 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.11. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V-VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Богатирьова К.В., доц., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу., Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач кафедри іноземної філології та перекладу

**Результати навчання.** Формування іншомовної комунікативної компетентності необхідної для ефективного спілкування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».

**Зміст.** Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою.

Оволодіння термінологією сфери готельно-ресторанної справи в межах наступних тем:

Сучасна індустрія гостинності та харчування. Сучасні подорожі (типи, тенденції, харчування під час подорожей). Типи готелів. Класифікація

готелів. Організація готелю та його персонал. Індустрія харчування, типи обслуговування у закладах харчування та харчування у готелях. Меню, його роль та принципи планування. Ресторани, їх діяльність та персонал.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галаган В. Я. *Deutsch in der Gastronomie* / В. Я. Галаган. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.
2. Хистова Л.М., Кравченко В.О. *English in the Tourism Industry* / Л.М. Хистова, В.О. Кравченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 321 с.
3. Karine Almelda. *Réstauration. Cuisine et service en sale* / Karine Almelda, Christian Cino, Frédéric Garivet. – Foucher, 2015. – 272 p.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання,

##### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Французька, німецька, англійська.

## **4.12. Назва. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетентностей і навичок самостійної роботи щодо формування та задоволення потреб споживачів на рівні туристичного агента, оператора та дестинації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму», «Рекреалогія», «Психологія», «Статистика».

**Зміст.** Сутність та еволюція концепції маркетингу, особливості та перспективи розвитку маркетингу в туризмі, маркетингове середовище суб'єктів туристичного ринку, туристичний ринок як об'єкт маркетингу, споживча поведінка туристів, сегментація ринку туристичних послуг, методичні засади маркетингових досліджень, прикладні напрями маркетингових досліджень у туризмі, маркетингова продуктова політика туристичного підприємства та дестинації, маркетингова цінова політика туристичного підприємства, маркетингова політика збуту туристичного продукту, комунікаційна політика туристичних підприємств і дестинацій, концепція холістичного маркетингу в туризмі,

маркетинг туристичних операторів і агентів, маркетинг туристських дестинацій, маркетинг підприємств суміжних секторів ринку, некомерційний маркетинг у туризмі, технології е-маркетингу в туризмі, роль маркетингу в стратегічному плануванні туристичного підприємства та дестинації, маркетингове планування, організація та контроль маркетингової діяльності в туризмі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент і маркетинг туризму: навч. посіб / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна. – Київ: Ліра, 2012.

2. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі : підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 336 с.

3. Соціально-етичний маркетинг: монографія / А. А. Мазаракі, Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, ін. та ; за ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 327 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.13. Назва. СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравцов С.С., доц., канд. держ. упр., доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Результатом вивчення дисципліни «Стартап менеджмент в туризмі» є набуття певних компетентностей, а саме майбутні фахівці мають знати правові засади функціонування стартапів в туризмі, процедуру їх створення та джерела фінансування; повинні вміти генерувати успішні бізнес-ідеї з урахуванням особливостей туризму; вміти обирати оптимальну бізнес-модель стартапу, формувати команду однодумців та успішно управляти її розвитком, презентувати стартап перед стейкхолдерами; мають отримати практичні навички з розробки бізнес-плану стартапу в туризмі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі»

**Зміст.** Сутність стартапінгу в туристичному бізнесі. Організаційно-правові засади стартапінгу. Процедура створення та стадії розвитку стартапу. Бізнес-моделі стартапу. Стейкхолдери стартапу. Формування команди стартапу та управління її розвитком. Організація робочого простору стартапу. Управління часом в стартапі. Технології стартап менеджменту. Презентація стартапу. Digital технології стартапінгу в туристичному бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / Ерік Райз. – К.: Виват, 2016. – 368 с.

2. Тіль П. Від нуля до одиниці. / Пітер Тіль, Блейк Мастерс: Пер. з англ. – К.: Наш формат, 2016. – 232 с.

3. Blank S. The Startup owner's manual / Steve Blank, Bob Dorf. – Pescadero: K&S Ranch Press, 2012. – 608 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравцов С.С., доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних компетентностей у царині менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями з урахуванням галузевої специфіки та особливостей організації праці в туристичному бізнесі, підготовка менеджера-управителя, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи оперативного управління туристичним підприємством та його підрозділами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Економічна теорія», «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі»



**Зміст.** Менеджмент як вид професійної діяльності в туризмі. Еволюція менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Механізм управління. Управління сполучними процесами. Туристичне підприємство як відкрита динамічна система. Форми управління туристичною діяльністю. Організаційний менеджмент туристичного підприємства. Зміст та особливості управління персоналом туристичного підприємства. Кадрова політика туристичного підприємства. Найм та організаційна соціалізація персоналу туристичного підприємства. Оцінювання персоналу туристичного підприємства. Управління організаційною поведінкою. Управління розвитком персоналу туристичного підприємства. Самоменеджмент на туристичному підприємстві. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. Оперативне управління туристичним підприємством. Управління робочим простором туристичного підприємства. Репутаційний менеджмент туристичного підприємства. Управління туристичним підприємством в економіці вражень. Ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
2. Мальська М. П., Білоус С. П. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Київ : SBA-Print, 2019. 190 с.
3. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням сучасних інформаційних і навчальних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, обговорення есе, кейсів, презентація колективних проектних завдань, письмові контрольні роботи);
- курсова робота з менеджменту.
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.15. Назва. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Формування компетентностей та сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань щодо визначення ролі туризму у національній та регіональній економіці країни, аналізу фінансово-господарської діяльності суб'єктів туристичної діяльності, обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення, методів розрахунку ключових показників фінансово-господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування суб'єктів туристичної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Статистика».

**Зміст.** Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок туристичних послуг. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Капітал, активи та фінансові ресурси туристичного підприємства. Виробничий потенціал туристичного підприємства. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність туристичного підприємства. Цінова політика туристичних підприємств. Вартість обслуговування туристів, ціна турпакету та методи обґрунтування ціни туроператора. Механізм регулювання цін на туристичні послуги. Планування діяльності суб'єктів туристичної діяльності. Фінансова політика туристичних підприємств. Інвестиційна політика туристичного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів туристичної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Здобуття знань та практичних комунікативних компетентностей щодо організації і проведення ефективного професійного спілкування зі споживачами туристичних послуг, клієнтами та діловими партнерами туристичних підприємств і організацій, розуміння психолінгвістичних механізмів успішної комунікативної взаємодії в туризмі, з врахуванням його крос-культурного характеру, визначення оптимальних способів комунікативного впливу на співрозмовників, забезпечення їх подальшої результативної поведінки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Психологія», «Організація туризму», «Менеджмент», «Маркетинг в туризмі».

**Зміст.** Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Комунікативна компетентність. Психодіагностика споживача туристичних послуг та партнера по спілкуванню. Виділення головних психологічних особливостей споживача туристських послуг і ділового партнера. Методики і техніки професійного вербального спілкування в туризмі. Комунікативні техніки успішної презентації та особистого продажу туристичного продукту. Техніки мовлення. Основні форми та інструменти невербального спілкування менеджера туризму. Діловий імідж працівника туристичного підприємства. Міжкультурна комунікація в туристичному бізнесі. Національні стилі ділового спілкування в різних регіонах і країнах світу. Сучасні комунікативні технології. Професійне спілкування в інтернет-середовищі. Комунікативна культура та професійний етикет менеджера туризму.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для студентів денної і заочної форм навчання / А. Антипцева. – Х., 2013. – 53 с.

2. Писаревський І.М. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі): підручник / І.М. Писаревський, С.А. Александров ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 230 с.

3. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. - 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хлопяк С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Формування знань і компетентностей щодо впровадження та застосування сучасних інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Організація туризму».

**Зміст.** Характеристика сучасних інформаційних систем і технологій у туристичному бізнесі. Організація управління інформаційними ресурсами туристичного підприємства. Інформаційно-технічне забезпечення туристичного офісу. Автоматизовані системи управління підприємствами в сфері туризму. Використання інтернет-технологій в туризмі. Глобальні (GDS) та альтернативні (ADS) системи бронювання туристичних послуг. Інтернет-сайти туристичних підприємств. Електронний бізнес у туризмі. Мультимедійні та мобільні технології в сфері туризму. Геоінформаційні системи (ГІС) в туризмі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Скопень М.М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / М.М. Скопень, М.К. Сукач, О.П. Будя, О.І. Артеменко, Л.А. Хрущ / За ред.. д.т.н., проф. М.К. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 768 с.

2. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.

3. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник / А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням спеціальних інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. Назва. STARTUP-ТРЕНІНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка Н.О., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації; Хлопак С.В., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації; Білик В.В., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації. Клімова А.М., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Формування знань і компетентностей щодо прогнозування розвитку фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка туризму», «Менеджмент», «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Інформаційні системи і технології в туризмі».

**Зміст.** Сутність та значення моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства. Виявлення факторів фінансово-господарської діяльності підприємства за допомогою факторного аналізу. Особливості моделювання фінансово-господарської діяльності підприємств за допомогою кореляційно-регресійного аналізу. Методика розробки економіко-математичної множинної регресійної моделі. Побудова моделі-індикатора зв'язку фінансово-господарських результатів діяльності підприємства та показників, що впливають на них. Технологія побудови економіко-математичної прогнозної моделі у вигляді тренду. Побудова трендової моделі для визначення рангу системи факторів фінансово-господарської сфери діяльності серед інших. Оцінка та аналіз конкурентоспроможного потенціалу

підприємства за допомогою моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Моделювання економічної динаміки : навч. посіб. / Г.В. Лаврінський, О.С. Пшенишнюк, С.В. Устенко та ін. – Київ : АТИКА, 2012. – 276 с.
2. Сергеева Л.Н. Нелинейная экономика: модели и методы : учеб. пособ. / Л.Н. Сергеева ; науч. ред. Ю.Г. Лысенко; Запорож. госуд. ун-т. – Запорожье : Полиграф, 2012. – 217 с.
3. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / О.С. Федонін, І.М Рєпіна, О.І. Олексюк. – Київ: КНЕУ, 2013. – 316 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні, лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.19. Назва. СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хлоп'як С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Формування знань і компетентностей щодо організації розвитку спеціалізованих видів туризму та створення цільових програм спеціалізованих турів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Організація туризму».

**Зміст.** Поняття та види спеціалізованого туризму. Історія виникнення та розвитку спеціалізованих видів туризму. Ресурсна база спеціалізованого туризму. Світові туристичні потоки за цільовими сегментами міжнародного туристичного ринку. Розробка та реалізація програм перебування туристів у різних видах спеціалізованого туризму. Сутність та особливості створення пропозиції у діловому, релігійному, круїзному, івентивному, спортивному, екологічному, лікувально-оздоровочому а також інших видах спеціалізованого туризму. Форми і методи обслуговування туристів при плануванні спеціалізованих видів туристичних подорожей.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навч. посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
2. Шульгіна Л.М. Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму: монографія / Л.М. Шульгіна, А.І. Зінченко, Н.А. Крахмальова. – Київ: КНУТТД; КНТЕУ; НТТУ "КПІ", 2014. – 253 с.
3. Вишневський В.І. Екологічний туризм: навч. посібник / В.І. Вишневський. – К.: Інтерпрес ЛТД, 2015. – 140 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.20. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Король С.Я., доц., д-р. екон. наук, професор кафедри обліку та оподаткування

**Результати навчання.** Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку на туристичних підприємствах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Фінанси гроші та кредит», «Економіка туризму», «Менеджмент»

**Зміст.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Принципи бухгалтерського обліку. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку та облікова політика. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція. Система бухгалтерського обліку на

підприємстві. Бухгалтерський баланс, його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Бухгалтерський облік основних господарських процесів туристичного підприємства.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападовської. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. - 395 с.

2. Чеснакова Л.С. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / Л.С. Чеснакова, А.В. Алексєєва, В.В. Масалітіна; за заг. ред. Л.С. Чеснакової. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 397 с.

3. Білоусько В.С. Теорія бухгалтерського обліку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 3-тє вид., перероб. і доп. / В.С. Білоусько. – К. : Кондор, 2007. – 423с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.21. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту

**Результати навчання.** Надання необхідних знань, умінь, компетенцій і навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура».

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика.



Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання: навчальний посібник для студентів технічних вищих навчальних закладів / С. І. Присяжнюк, Д. Г. Оленев.– К.: Видавничий центр НУБіП України, 2015. – 420 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.22. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палієнко О.О., с.н.с., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Фізика», «Хімія», «Психологія», «Правознавство».

**Зміст.** Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 344 с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. . – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 448 с.
3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

- лекції: оглядові, тематичні, проблемні.
- практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.23. Назва. БЕЗПЕКА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025

**Семестр.** VI-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пашорін В. І., професор, кандидат технічних наук, професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок необхідних для безпечного використання інтернет-ресурсів і безпечній роботі в глобальних мережах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Безпека життєдіяльності та охорона праці», «Вища математика», «Архітектура комп'ютера», «Операційні системи», «Теорія ймовірності та математична статистика», «Безпека інформаційних систем та мереж»

**Зміст.** Розподілені ресурси: механізми безпеки і управління. Мережева безпека: терміни та визначення. Нормативні документи по безпеці в глобальних мережах. Стандарти безпеки мереж і їх компонентів. Класифікація мережевих загроз та атак на інтернетресурси. Технології виявлення віддалених атак. Соціальна інженерія. Шляхи вирішення проблем захисту інтернет-ресурсів. Фільтрація трафіку. Фільтрація Web-змісту (WCF). Віртуальні локальні мережі (VLAN). Технологія перетворення мережевих адрес (NAT). Міжмережеві екрани (ME): класифікація та функції ME. Схеми мережевого захисту на базі ME. Персональні і розподілені мережеві екрани. Довірена мережа та DMZ мережі. Формування політики міжмережевої взаємодії. Концепція побудови віртуальних приватних мереж VPN. Основні поняття і функції мережі VPN. VPN-рішення для побудови захищених мереж. Основні варіанти архітектури VPN. Протоколи захисту інтернет-ресурсів на каналному рівні (протокол PPTP, L2TP). Протоколи формування захищених каналів на сеансовому рівні (протоколи SSL/TLS, SOCKS) . Захист інтернетресурсів на мережевому рівні (протокол IPSec). Протоколи захисту у безпроводових мережах. Механізм шифрування WEP. Специфікація WPA. Стандарт мережі з підвищеною безпекою WPA2. Управління мережевою ідентифікацією і доступом. Протоколи аутентифікації віддалених користувачів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.**

1. Зубок М. І. Інформаційна безпека : Навч.посібник для студентів вищих навч.закладів / М. І. Зубок. – К. : КНТЕУ, 2016. – 132с.
2. Кавун С. В. Інформаційна безпека: підручник Харків : ХНЕУ, 2013. – 363с.
3. Кузнецов О. О. Захист інформації в інформаційних системах : навч. посіб. Харків : ХНЕУ, 2015. – 510с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична; проблемна); – практичні заняття (традиційні, тренінг).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; виконання практичних та лабораторних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зубко Т.Л., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка туризму».

**Зміст.** Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби .**

1. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів : навч. посіб. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
2. Гетало, В. П. Бізнес-планування: Навч. посібник для студентів вищих

навч.закладів / В .П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2012. – 240 с.

3. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ.вищ. навч. закладів /І.З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
- семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, комерційного та цивільного права

**Результати навчання.** Студенти повинні *знати*: застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки і надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство»

**Зміст.** Поняття, структура та джерела господарського права. Поняття та види підприємницької діяльності. Суб'єкти господарської діяльності. Легітимація підприємницької діяльності. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності громадян. Правовий режим майна суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення договірного права. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт. Договори про надання послуг. Зобов'язання про сумісну діяльність.

Договори про створення юридичної особи. Право промислової власності. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності. Захист від недобросовісної конкуренції. Правові основи захисту прав споживачів в Україні. Правові основи оподаткування підприємств та фінансового контролю. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Щербина В.С. Господарське право : підручник / В.С. Щербини. – 6-те вид., перероб. і доповн. – Київ : Юрінком Інтер, 2013.
2. Сущук-Слюсаренко З.І. Господарське право : навч. посіб. / З.І. Сущук-Слюсаренко. – Київ : КНТЕУ, 2013.
3. Щербина В.С. Господарське право : Підручник. – Київ : Юрінком Інтер, 2013.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

– лекції

– семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне/ письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.26. Назва. ДИЗАЙН.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазур Л.М., канд. наук з архітектури, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Виховання у здобувачів вищої освіти базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельних і ресторанних комплексів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства», «Ресторанна справа», «Готельна справа».

**Зміст.** Дизайн як форма проектної творчості. Основи композиції.

Ергономіка. Загальні відомості. Світло і колір у дизайні. Стиль у дизайні і архітектурі. Дизайн візуальної інформації. Основи ландшафтного дизайну. Дизайн у готельному і ресторанному господарстві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Олійник О.П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В.Г. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / – К. : НАУ, 2011. – 228 с.
2. Brown T. Change by Design : How Design Thinking Trans-forms Organizations and Inspires Innovation / T. Brown, B. Katz. – New York : Harper Business, 2009. – 272 p.
3. Hassenzahl M. Experience Design: Technology for All the Right Reasons/ M. Hassenzahl. – San Rafael, Cali-fornia : Morgan & Claypool, 2010. – 100 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольні задачі;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.27. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Галаган В.Я., старший викладач доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Клименко Т.І., старший викладач доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач доцент кафедри іноземної філології та перекладу

**Результати навчання.** Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Нульовий рівень підготовки.

**Зміст.**

Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і

пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки.

Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту.

Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016.
2. F.Castro, F.Marín, R.Morales. Nuevo ven. Nivel 1,2,3. Español para extranjeros. – Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A., 2008.
3. Iwona Stemppek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Zeszyt ćwiczeń / Iwona Stemppek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2014. – 82 str.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська, німецька, французька, іспанська, польська.

## **4.28. Назва. ЕКОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** III-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, професор кафедри міжнародного менеджменту

**Результати навчання.** Формування системного уявлення про екологічні процеси та явища, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і



концептуальних підходів щодо економічної оцінки природних ресурсів; формування умінь і навичок аналітичної інтерпретації сучасних екологічних тенденцій та їх прогресивних спрямувань; здобуття навичок аналізу інтегрованих показників стану навколишнього середовища та економічної ефективності природоохоронних заходів; уміння використовувати емпіричний та статистичний аналіз визначення стану міжнародного екологічного середовища з метою обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічної індустрії.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія».

**Зміст.** Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екопсихологічна збалансованість розвитку суспільства. Екологізація економіки в контексті психологічних аспектів реалізації. Екологічна психологія та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Екологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / За заг. ред. О. Є. Пахомова — Харків: Фоліо, 2014. — 666 с.
2. Екологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за заг. ред. О.Є. Пахомова. – Харків : Фоліо, 2014. – 666 с.
3. Мальований М. С. Екологія та збалансоване природокористування: навч. посібник / Мальований М.С., Леськів Г.З. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 316 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), семінарські, практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації;

Клімова А.М., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму», «Готельна справа».

**Зміст.** Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично-краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.

2. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посіб. / О. Д. Король. – Чернівці: ЧНУ, 2016. – 144 с.

3. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Покоłodна. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація, контрольна робота);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернетсередовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і

специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг в туризмі».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібно-електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернетмагазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Плєскач В. Л. Електронна комерція: підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2008. – 535 с.
2. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція. Навчальний посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія» та «Економіка».

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К. : Знання, 2013.– 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
3. Седова Л. Н. Этика бизнеса : учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х : Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. – 492 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ЕТНІЧНА КУЛІНАРІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

## **Семестр. V-VIII**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Перепилиця М.П., канд. техн. наук, доцент кафедри технології і організації ресторанного господарства.

**Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості й розвиток таких компетентностей: ознайомлення з національними особливостями харчування народів різних країн та регіонів світу, здобуття знань щодо технології виробництва та особливостей подавання страв і напоїв, набуття практичних навичок і умінь, засвоєння основних принципів складання раціонів харчування для туристів різних країн з урахуванням національних традицій, ознайомлення з рекомендаціями стосовно прийому туристів із зарубіжжя.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Ресторанна справа».

**Зміст.** Загальна характеристика національних особливостей харчування народів різних країн та регіонів світу. Основні чинники, які формували національні кухні. Вплив природних умов, релігійних традицій, етнографічних особливостей на розвиток технологій страв та напоїв. Використання прянощів та приправ у різних кухнях світу. Технологія виробництва і правила подавання національних страв та напоїв. Рекомендації щодо складання меню та особливостей харчування туристів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Архипов В.В. Этнические кухни: особенности культуры и традиций питания народов мира : учебн. пособ. / В.В. Архипов. – Київ : Центр навч. літ., 2016. – 233 с.
2. Вотт Ф. Найкращі рецепти з усього світу : навч. посіб. / Ф. Вотт, А. Уїлкс – К: Країна мрій, 2008. – 96с.
3. Головка Л.Е. Лучшие блюда народов мира : книга / Л.Е. Головка – Донецк: Сталкер, 2007. – 319 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування;
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.33. Назва. ІМІДЖОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доц., доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування знань з основних положень теорії і практики конструювання іміджу підприємця, менеджера, фірми, організації. Розуміння значення іміджу в бізнес-середовищі та його впливу на формування репутації та престижу в ділових колах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Іміджологія: предмет навчальної дисципліни. Соціальнопсихологічні засади іміджу. Іміджмейкерство. Мистецтво створення іміджу особистості. Зовнішній (габітарний) імідж. Ефективний діловий імідж. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії : монографія / І.С. Бондаренко. – Держ. ВНЗ «Запоріж. нац. ун-т» М-ва освіти і науки України. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – 302 с.

2. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навч. посіб. / В. Бугрим. – Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Київський університет, 2013. – 255 с. 99

3. Ковалів Ж.В. Іміджологія сучасного освітнього менеджера : навч. посіб. / Ж.В. Ковалів. – Одеса: Видавець СВД М.П. Черкасов, 2008. – 104 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести, дискусії);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Геселева Н.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Отримання студентами теоретичних знань щодо механізмів обробки і представлення знань в інтелектуальних системах, розуміння проблем, які виникають під час побудови та при використанні сучасних інтелектуальних систем і набуття практичних навичок для використання штучного інтелекту та інтелектуальних керуючих систем для вирішення прикладних завдань.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології у професійній діяльності».

**Зміст.** Концептуальні основи побудови інтелектуальних систем. Передумови виникнення систем розуміння природної мови. Представлення знань за допомогою логіки предикатів. Мережеві моделі представлення знань: семантичні мережі, концептуальні графи, фрейми, продукційні системи. Поняття образу. Проблема розпізнавання образів. Системи машинного зору. Експертні системи, базові поняття. Підходи до створення експертних систем. Методи нечіткої логіки в інтелектуальних системах. Штучні нейронні мережі. Еволюційна теорія. Інтелектуальні інтерфейси. Основні аспекти побудови агентних систем.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дарчук Н.П. Комп'ютерна лінгвістика (автоматичне опрацювання тексту): підручник / Н.П.Дарчук. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2008. – 351 с.
2. Литвин. В.В. Інтелектуальні системи: підручник / В. В. Литвин, В. В. Пасічник, Ю. В.Яцишин. – Львів : Новий Світ2000, 2009. – 406 с.
3. Олійник А. О. Інтелектуальний аналіз даних: навчальний посібник / А. О. Олійник, С. О. Субботін, О.О. Олійник. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2011. – 271 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (моделювання ситуацій, робота в малих групах, з використанням засобів обчислювальної техніки).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Знання методології комп'ютерного опрацювання планово-фінансової інформації, практичних навичок роботи з персональним комп'ютером при виконанні фінансово-економічних розрахунків та під час використання програмного забезпечення HP 12C (фінансовий калькулятор) та «Альтінвест», а також при проектуванні та налаштуванні систем управління контентом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка туризму».

**Зміст.** Автоматизація планово-фінансових розрахунків у системі управління підприємством. Фінансово-економічні розрахунки як об'єкт автоматизації. Організаційні засади автоматизації фінансово-економічних розрахунків на підприємстві. Характеристика методичного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Формування інформаційного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Розроблення програмного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Інтелектуальне підтримання розв'язання фінансово-економічних завдань.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інтернет-технології в бізнесі : навч. посіб. / О. І. Щедрина, М. М. Агутін.-К.:КНЕУ, 2012.- 303

2. Григоріків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстюк А.В, Вінничук І.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник / - Чернівці: Золоті литаври, 2009. – 419 с.

3. Internet-технологии в бизнесе : учебное пособие / О. В. Алисейко [и др.]. – Харьков : Компания СМІТ, 2014. – 340 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна;

– семінарські / практичні / лабораторні заняття / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**



- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання завдань, виступи з дайджестами та науковими повідомленнями);

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.36. Назва. ІНФОРМАЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** VI-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тімашов В.О., доц., докт. юрид. наук, професор кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Ознайомлення з місцем і роллю інформаційного законодавства як самостійної комплексної галузі в національній правовій системі України, у регулюванні інформаційних відносин, забезпеченні конституційного права на інформацію.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Передумови формування та місце інформаційного законодавства в національній правовій системі України: галузь права чи галузь законодавства. Методологічні проблеми систематизації та кодифікації інформаційного законодавства України як перспективні напрями розвитку національного інформаційного законодавства. Інформація як об'єкт права: питання законодавчого закріплення окремих видів інформації (офіційно документованої, масової, інформації про особу та ін.). Система інформаційних прав і свобод людини та громадянина в Україні: проблеми забезпечення доступу до інформації (гарантії правова охорона). Правовий статус конфіденційної інформації. Комерційна таємниця. Банківська таємниця. Професійна та службова таємниця.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Костецька Т. А. Інформаційне право України: навч. посіб. / Т. А. Костецька. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009.

2. Микитенко Л. А. Державний контроль рекламної діяльності в Україні : навч. посіб. / Л. А. Микитенко. – Київ, 2011.

3. Куліш А. М. Інформаційне право України : навчальний посібник / А. М. Куліш, Т. А. Кобзева, В. С. Шапіро. – Суми : Сумський державний університет, 2016. – 108 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: – лекції (оглядова); – семінарські, практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / інше).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування / комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль - (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І. О. доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування системи знань про національну історико-культурну спадщину України, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурну спадщину України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Світова культура».

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія української культури: навч. посіб. / В. М. Шейко, В. Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.

2. Герман Л. Искусство украинских шестидесятников: пособие / Л. Герман, О. Балашова. – К.: Основи, 2015. – 384 с.

3. Історія української літератури: в 12 т. Т.1.-Т.4. : навч. посібник – К.: Наукова думка, 2014.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, презентації, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп’ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.38. Назва. КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

**Семестр.** III-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Система знань про культурно-пізнавальний туризм, його сучасний стан і чинники розвитку, про культурну спадщину і сучасну культуру як ресурсну базу культурно-пізнавального туризму; здатність визначати структуру пізнавальної туристської мотивації та типи споживачів культурно-пізнавального туризму; мати уявлення про основні різновиди культурно-пізнавального туризму та їх геопросторову організацію; здатність проектувати продукт культурно-пізнавального туризму; практичні навички розробки програм культурно-пізнавального туризму; вміння аналізувати і зіставляти сучасні проблеми і тенденції розвитку культурного туризму в країнах світу.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Світова культура», «Організація туризму».

**Зміст.** Культурно-пізнавальний туризм як масовий вид сучасного світового туризму. Психо-мотиваційні засади культурно-пізнавального туризму. Культура як джерело туристського інтересу. Культурна спадщина як ресурсний потенціал культурно-пізнавального туризму. Культурні ландшафти, сучасна культура та мистецтво як джерело туристського інтересу. Культурно-історичний туризм. Замковий туризм. Археологічний туризм. Етнокультурний туризм. Гастрономічний туризм. Винний туризм. Промисловий туризм. Особливості організації та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие - Минск: КНОРУС, 2013. – 248 с.

2. Винний туризм: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Іванов С.В., Домарецький В.О., Басюк Д.І. та ін. - Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О.В., 2012. - 472 с.

3. Гайдукевич, Л.М. Культурный туризм: теория и практика / Л.М. Гайдукевич. Минск: Изд-во «Четыре четверти», 2013. – 246 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, проектних та комунікативних методів).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні проекти, мультимедійні презентації);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. Назва. КУРОРТНА СПРАВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гладкий О. В., проф., д-р. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо еволюції та організації курортної справи в Україні.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму»

**Зміст.** Курортна справа, суть та її задачі. Предмет курортології, визначення основних її термінів. Санаторно-курортне обслуговування. Клімат та його роль в оздоровчому процесі. Ландшафтотерапія. Відомі кліматичні курорти Європи. Лікувальні мінеральні води. Лікувальні фізичні чинники термічної та водної природи. Відомі курорти Азії, Америки, Африки, Австралії та Океанії. Грязелікування (пилодотерапія), озокеритолікування, парафінолікування, глинолікування, лікування піском (псамотерапія). Лікувальні чинники механічної природи. Фітотерапія, ароматерапія та фаунотерапія в санаторно-курортному оздоровленні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ведмідь Н. І. Санаторно-курортний комплекс: сервісне управління [Текст] : монографія / Н. І. Ведмідь ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. - 535 с.

2. Курортологія : підручник / О. М. Кравець, А. А. Рябєв ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 167 с.

3.Заваріка Г. М. Курортна справа: навчальний посібник / Г. М. Заваріка; Міністерство освіти і науки України. – Київ : Центр учбової літератури, 2015. – 263 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, вирішення ситуаційних задач);
- підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, доцент, канд. філософ. наук, доцент., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Алфьоров С.М. Логіка для юристів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Алфьоров. – Київ : КНТ : Дакор, 2011. – 131с.

2.Хоменко І.В. Логіка:теорія та практика : Підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Хоменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 398с.

3.Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи та критерії оцінювання.**

- поточний контроль - проекти, опитування;
- модульний контроль - комп'ютерне тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль - екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.41. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., доцент, канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.**

Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія української культури», «Історія України».

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Риторика. Модульний курс : навч. посіб. / Л. В. Прокопчук. – Вінниця: Нілан-ЛТД, 2017. – 206 с
2. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. /О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.
3. Риторика: навчально-методичний посібник / Т.П.Білоусова. – Кам'янець-Подільський: ПП.Буйницький О.А., 2019. – 256 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль - екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.42. Назва. ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нетребчук Л.О., ст. викл. кафедри банківської справи

**Результати навчання.** В результаті навчання студент повинен володіти глибокими знаннями щодо загальної концепції функціонування платіжних систем; сутності платіжних послуг та платіжних сервісів; схем проходження платежів у платіжних системах; змісту нормативно-правових документів, що регулюють діяльність учасників платіжних систем в Україні та світі; особливостей обслуговування VIP-клієнтів та вибору платіжних інструментів преміум-класу, платіжних послуги сегменту private banking та premium banking щодо обслуговування заможних клієнтів; особливостей роботи платіжних систем, що діють на базі «карток туризму та розваг» (T&E, travel & entertainment cards). Вміти проводити платіжні операції за різними типами платіжних інструментів, включаючи інструменти преміум-класу; створювати кобрендингові платіжні інструменти та пакетні послуги преміум-класу; здійснювати переказ коштів за допомогою банківських, небанківських систем, мобільних платіжних систем та мережі Інтернет; проводити порівняльний аналіз платіжних систем та здійснювати вибір оптимальної платіжної системи і платіжної схеми для клієнта; оцінювати ризики проведення операцій в платіжних системах та запобігати шахрайству; опротестовувати платежі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Фінанси, гроші та кредит».

**Зміст.** Загальна концепція платіжних систем. Платіжні інструменти та послуги. Технологічна інфраструктура платіжних систем. Міжнародні та зарубіжні платіжні системи. Карткові платіжні системи. Платіжні системи туризму та розваг. Національні платіжні системи України. Платіжні системи переказу коштів фізичних осіб. Платіжні системи на базі мобільних додатків та мережі Інтернет. Безпека платіжних систем. Тенденції розвитку платіжних систем.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. [Корецька, Н.І.](#) Платіжні системи: в схемах і таблицях : навч. посіб. / Корецька Н. І. ; Луц. нац. техн. ун-т. - Луцьк : РВВ Луц. НТУ, 2015. - 302 с.

2. Платіжні картки та інші електронні платіжні засоби: застосування на практиці : корпоратив. та зарплат. картки на підприємстві ; електрон. гроші: правила роботи та облік ; електронна комерція та РРО : практ. керівництво. - Дніпро : Баланс-Клуб, 2017. - 95 с.

3. Сандра Навіді. Суперхаби. Як фінансові еліти та їхні мережі керують світом : навч. посіб. / Перекл. Л. Стахнів, С. Грицаєнко. - Видавництво Yakaboo Publishing. – 2018. -368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття, підготовка презентацій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування, опитування, захист індивідуальних завдань та презентацій, колоквиум, контрольна робота);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., проф., д-р. філос. н., професор кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Філософія»

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Політологія: підручник / В. Г. Антоненко, В. Д. Бабкін, О. В. Бабкіна, та ін. ; за ред. О. В. Бабкіної, В. П. Горбатенка. – 3-тє вид., переробл., допов. – К. : Академія, 2018. – 567 с.

2. Політологія: Підручник для студентів юридичних спеціальностей вищих навч. закладів / Л. М. Герасіна, В. С. Журавський,



В. Я. Зимогляд, Н. П. Осипова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ін Юре, 2020. – 519 с.

3. Рудич Ф. М. Політологія : Підручник для студентів вищих навч. закладів / Ф. М. Рудич. – К. : Либідь, 2019. – 478 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.44. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2025/2026.

**Семестр.** VI-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазаракі Н.А., доц., д-р. юрид. наук, зав. кафедри міжнародного, комерційного та цивільного права

**Результати навчання.** Формування необхідних правових знань, вмінь та навичок, невід'ємно пов'язаних з професійною підготовкою, з орієнтуванням на самостійне розширення студентами знань щодо правового регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Організація туризму».

**Зміст.** Європейській правові засади туристичної діяльності. Паспортні та візові формальності в туризмі в ЄС. Митні та валютні формальності в туризмі в ЄС. Організаційно-правове забезпечення туристичної діяльності в ЄС. Цивільно-правові зобов'язання й договори у сфері туризму в ЄС. Юридична відповідальність у сфері туризму в ЄС. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності в ЄС. Суб'єкти реалізації державної політики у сфері туризму в ЄС.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Право Європейського Союзу: підручн. / за ред. О. К. Вишнякова. — Одеса: Фенікс, 2019. — 883 с.
2. Право Європейського Союзу: підручник / за ред. В. І. Муравйова. — К.: Юрінком Інтер, 2018. — 704 с.
3. Тетарчук І.В. Європейське право: Навчальний посібник / І.В. Тетарчук. – К.: Центр навчальної літератури 2018. – 158 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.45. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шевченко В.Є., доц., канд. псих. наук, доцент кафедри психології; Старик В.А., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студент має *знати*: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

*уміти*: аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія».

**Зміст.** Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя та психічного і фізичного здоров'я

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології:

опорні конспекти, схеми, методики. – К.: Ніка-Центр, 2015. – 320 с.

2. Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, С.М. Миронець, Г.М. Ржевський та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 652 с.

3. Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Корольчук М.С., Корольчук В.М., Ржевський Г.М., Миронець С.М., Осьодло В.І., Зазимко О.В. – К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2015.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, кейсів.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист міні-проектів;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. Назва. РЕКРЕАЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

**Семестр.** III-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, заступник декана факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

**Результати навчання.** Набуття компетентностей щодо формування системи знань з основних концепцій рекреалогії, визначення взаємозв'язку рекреаційної системи з потребами людини у відпочинку, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, організації і розвитку рекреаційних систем, використання сучасних рекреаційних технологій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство».

**Зміст.** Підходи до сутності рекреалогії. Склад та міждисциплінарна сутність рекреалогії. Поняття дозвілля, відпочинку, рекреації, рекреаційних потреб, рекреаційного часу, рекреаційного простору, рекреаційної діяльності, рекреаційної системи. Теоретичні школи рекреації. Соціально-економічна сутність та основні функції рекреації. Система методів досліджень у рекреалогії. Формування рекреаційного простору. Концепція рекреаційних систем В. Преображенського. Поняття «рекреаційна система». Основні підсистеми рекреаційної системи. Модель рекреаційної системи як основа для формування окремих моделей рекреалогії. Властивості рекреаційних систем. Типологія

рекреаційних систем. Дуалізм поняття «рекреаційна діяльність». Рекреаційна діяльність як форма діяльності людини та груп населення. Специфічні риси рекреаційної діяльності, упорядкованість і періодичність. Курорт як комплексне поняття, його складові. Курортно-рекреаційні технології. Рекреаційне природокористування. Місткість рекреаційних ресурсів. Основні напрями природоохоронної діяльності в процесі рекреаційного використання ресурсів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кушнірук Ю.С. Рекреалогія: навчальний посібник / Ю.С. Кушнірук. – Рівне: НУВГП, 2015. – 148 с.
2. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) [текст] : навч. посіб. / І. О. Гродзинська, С. Г. Нездоймінов, О. В. Гусєва, А. В. Замкова. – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 264 с.
3. Курортологія : підручник / О. М. Кравець, А. А. Рябєв ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекєтова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекєтова, 2017. – 167 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, презентації);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.47. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Докаш В. Релігієзнавство: Навчальний посібник / За ред. В. Докаша, Г. Коцур та ін. – Чернівці: Рута, 2018. – 288 с.
2. Сидоренко О. Релігієзнавство. Підручник / О. Сидоренко. – К. : 2018. – 470 с.
3. Яроцький П.Л. Релігієзнавство: сучасні релігійні процеси у світі й Україні: підручник. – К.: Кондор, 2019 – 439 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія світової та української культури: Підручник для вищих закладів освіти / В.А.Греченко, І.В.Чорний, В.А.Кушнерук, В.А.Режко. – К.: Лієра ЛТД, 2007. – 464 с.
2. Романенкова Ю.В. Історія пластичних мистецтв: навч. посіб. – К.: Книжкове вид-во НАУ, 2008. – 376 с.
3. Яртись А.В. Лекції з історії світової та вітчизняної культури : навч. посіб. / А.В. Яртись, М.В. Мельник. – Львів: Світ, 2008. – 568 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування компетенцій щодо розуміння сутності соціального життя та соціальної структури суспільства, а також навичок аналізу соціальних явищ і процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Релігієзнавство».

**Зміст.** Сутність і теорія соціологічної науки. Методологічні основи соціології. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура, соціологічний аналіз. Соціальна стратифікація, її динаміка. Особистість у системі соціальних зв'язків. Соціальні інститути та процеси. Базисні компоненти соціального життя. Соціологія економічного життя, соціологія молоді, соціологія сім'ї, соціологія праці. Соціологія особистості. Соціальна діяльність та поведінка особи. Методологія та техніка соціологічних досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія: Базовий курс. Підручник. – К.: Каравела, 2011, - 458 с.
2. Сірий Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії : навч. посіб. / Є.В. Сірий. – К.: Атіка, 2009, - 492с.
3. Кузьменко Т.М. Соціологія: Навчальний посібник / Кузьменко Т.М. – К.: ЦУЛ, 2010. – 320 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, письмові контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Янковець Т. М., доц., к.е.н., доц. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок застосування принципів, методів та інструментів сучасних технологій digital маркетингу в діяльності підприємств.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг в туризмі».

**Зміст.** Поняття та інструменти цифрових технологій. Цифрові технології в товарній та ціновій політиці. Цифрові технології в системі розподілу. Цифрові технології в маркетингових комунікаціях. Цифрові технології в маркетингових дослідженнях. Цифрові технології маркетингового аналізу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Mano M. M. Digital desing [Текст] / M. M. Mano. – 3rd ed. – Upper Saddle River : Prentice Hall, 2002. – 516 p.

2. Литовченко І.Л. Інтернет&маркетинг: навчальний посібник [Текст] / І.Л. Литовченко, В.П. Пилипчук. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 184 с.

3. Цифровий маркетинг – модель маркетингу ХХІ сторіччя [Текст] : [колект. монографія] / [М. А. Окландер та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. М. А. Окландера. – Одеса : Астропринт, 2017. – 290 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична/проблемна/лекція-консультація / лекція конференція); (презентація/дискусія/комунікативний метод/ моделювання ситуацій/метод Кейс-стаді/робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе/презентації/проекту/ситуаційні завдання/захист проектів)

– підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.51. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ ДАНИХ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

## Семестр. V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка А.А., професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання основних розділів науки про дані (*Data Science*): *Data Analytics*, *Big Data*, *Data Mining*, *Business Intelligence*, *Artificial Intelligence*. Знання процедур передобробки даних: консолідація, трансформація, очищення, збагачення даних; проектування структури сховищ даних та *OLAP*-систем; моделей та методів інтелектуального аналізу даних: асоціації, кластеризації, класифікації, регресії, прогнозування, візуалізації даних; нейронних мереж та генетичних алгоритмів; сучасних програмних засобів аналізу даних. Практичні вміння проводити аналіз даних для виявлення знань, будувати та досліджувати системи інтелектуального аналізу даних при вирішенні прикладних задач з використанням сучасних платформ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Цифрові системи і технології»

**Зміст.** Наука про дані (*Data Science*). Консолідація даних. Трансформація даних. Аналіз даних у реальному часі (*Real Time Data Mining*). Пошук асоціативних правил (*Rules Mining*). Кластерний аналіз даних. Візуальний аналіз даних (*Visual Mining*). Аналіз текстової інформації (*Text Mining*). Аналіз даних мережі Інтернет (*Web Mining*). Нейронні мережі та генетичні алгоритми. Програмні аналітичні платформи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Dietrich D., Heller B., Yang B. *Data Science & Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data.* – John Wiley & Sons, Inc., 2015. – 420 p.

2. Powell B. *Microsoft Power BI Cookbook: Creating Business Intelligence Solutions of Analytical Data Models, Reports, and Dashboards.* – Packt Publishing Ltd., 2017. – 580 p.

3. Гладун А.Я. *Data mining: пошук знань в даних : навч. посіб.* / А. Я. Гладун, Ю.

В. Рогушина. – Київ: АДЕФ-Україна, 2016. – 451 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**



- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кулаженко В.В., канд. екон. наук, ст. викладач каф. цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати фундаментальні відмінності у способах розробки і проектуванні мобільних додатків в порівнянні з додатками для настільних систем та веб-сервісів; області потенційних завдань, які можуть бути вирішені за допомогою мобільних додатків; основні компоненти, концепції, терміни, пов'язані з платформою Android; оптимальні стратегії використання обчислювальних ресурсів мобільних пристроїв і забезпечення збереження призначених для користувача даних; вміти: використовувати засоби створення інтерфейсів, програмні функції, що забезпечують підтримку телефонії, відправку/отримання SMS, управління підключеннями за допомогою Wi-Fi, Bluetooth; визначати конфігурації мережі, використання доступних апаратних сенсорів для прямого/зворотного зв'язку через програмні інтерфейси; керувати фоновими службами, механізмом повідомлень і сигналізації, взаємодією додатків з геолокаційними і картографічними сервісами; просувати власні мобільні додатки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Web-дизайн і web-програмування».

**Зміст.** Огляд сучасних мобільних пристроїв та операційних систем для них. Основи розробки і побудови мобільних додатків. Створення графічного інтерфейсу мобільних додатків. Робота з даними та їх зберігання у базах даних. Захист інформації в мобільних операційних системах. Розповсюдження і публікація мобільних додатків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Lauren Darcey Android Application Development in 24 Hours, Sams Teach Yourself (3rd Edition) / Carmen Delessio, Lauren Dercy, Shane Conder. – Indianapolis: Sams Publishing, 2015. – 432p. - ISBN 978-0-672-33569-3.

2. Barry A. Burd Java Programming for Android Developers For Dummies 2nd Edition / Barry A. Burd. – Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 456p. – 2016. – ISBN: 978-1-118-38710-8.

3. Розробка для Android [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://developer.android.com/>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення задач поетапної технології прикладного системного аналізу);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.53. Назва. ТРУДОВЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрій В.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права

**Результати навчання.** Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: застосовувати чинне трудове законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії трудового права, складати проекти трудових договорів, колективних договорів, вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори, складати висновки і надавати пропозиції щодо правомірності накладання матеріальної та дисциплінарної відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грибан В.Г. Охорона праці : навч. посіб. / В.Г. Грибан, О.В. Негодченко. - 2-ге вид. - К. : ЦУЛ, 2017. - 280 с.
2. Бойко М.Д. Трудове право України : навч. посіб. / М. Д. Бойко. - 3-тє вид., перероб. та доп. - К. : ЦУЛ, 2017. - 392 с.
3. Андріїв В. М. Міжнародне трудове право : навч. посіб. / В. М. Андріїв. - К. : Дакор, 2017. - 574 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:**

- лекції (оглядові / тематичні);
- семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.54. Назва. ТУРИСТИЧНА КАРТОГРАФІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** III-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації

**Результати навчання.** Володіння прийомами орієнтування на місцевості засобами традиційної та електронної туристичної картографії (можливість працювати із сучасними туристичними навігаторами, цифровими компасами); проводити картометричні розрахунки при прокладанні туристичного маршруту; володіння технологією читання туристичних карт (визначати масштаб і координатну сітку, визначати компоновку та орієнтування картографічної сітки), що є необхідним фахівцю з туризму при оновленні відповідної тематичної інформації; працювати з інструментарієм геоінформаційних систем, картографічними сервісами геопорталів Інтернету, роботою LBS та GPS-навігації; використовувати засоби відображення картографічної інформації при укладанні авторських карт туристичних маршрутів та під час упорядкування атласу відповідного туристичного напрямку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство».

**Зміст.** Інженерні основи туристичній картографії (туристична картографія – галузь науки, техніки, виробництва та торгівлі; вимірвальні прилади та устаткування в туристичній картографії; карта як модель фізичної та віртуальної реальності; математичні основи туристичній картографії; картографічні умовні позначення.

Картосеміотика). Прикладне застосування туристичній картографії (геоінформаційні системи та технології. Інфраструктура геопросторових банків даних; картографічні ресурси та сервіси Інтернету. Геопортали; глобальні навігаційні супутникові системи). Технологія виробництва туристичної картографічної продукції та застосування в сфері обслуговування (проектування, дизайнерське оформлення та технологія видання карт; картографічне забезпечення функціонування сфери обслуговування та торгівлі).

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шевченко Р. Ю. Картографія: Електронний підручник / Шевченко Р. Ю. – К.: ЦНМВ «Кий», 2015. – 230 с.
2. Остапчук С.М. Картографія: факти, матеріали, відомості: навч. посібник / С.М. Остапчук. – Рівне: НУВГП, 2014. – 193 с.
3. Лозинський, В. В. Топографічні знімання ділянок місцевості. Навчально-методичний посібник [Текст] / В.В. Лозинський. – Львів, 2012. – 116 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням геодезичних приладів та геоінформаційних систем.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.55. Назва. УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу

**Результати навчання.** Формування необхідних знань та навичок щодо функціонування інженерних систем будівель, основ енергозбереження, набуття умінь роботи із устаткуванням, що забезпечує роботу закладів туристично-рекреаційного комплексу та надання ними послуг, навичок раціональної експлуатації, обслуговування та реконструкції устаткування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Безпека життя».

**Зміст.** Склад інженерних систем громадських будівель. Системи опалення, їх характеристика та устаткування. Системи вентиляції і кондиціювання повітря. Устаткування для клінінгу. Системи водопостачання і каналізації. Системи енергозабезпечення, зв'язку, охоронної та протипожежної сигналізації. Вертикальний транспорт будівель. Проектування і експлуатація інженерних систем будівлі. Устаткування житлової частини та клінінгу. Устаткування для пралень хімчисток, перукарень. Устаткування адміністративних приміщень. Технологічне устаткування для надання послуг харчування. Торговельне устаткування. Устаткування для послуг оздоровчого призначення. Устаткування для конференц- та бізнес-центрів. Устаткування для організації дозвілля. Устаткування для благоустрою території.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кравченко В.С. Інженерне обладнання будівель : навч. посіб. / В.С. Кравченко, Л.А. Саблій, В.І. Давидчук та ін. – Київ : Професіонал, 2008. – 480 с.

2. Устаткування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.

3. Шаповал С.Л. Громадське будівництво : навч. посіб. /С.Л. Шаповал ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 359 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань, задач;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.56. Назва. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕКЛАМІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Яцюк Д.В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок застосування технологій створення цифрової реклами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг у туризмі».

**Зміст.** Цифровий контент. Використання можливостей інтернету, мобільних і цифрових технологій для вирішення таких завдань, як підтримка іміджу брэнда, виведення нового продукту на ринок, підвищення впізнаваності, стимулювання продажів. AR/VR реклама, 3D-video mapping та гейміфікація. Створення цифрового візуального контенту засобами Adobe After Effects. Аналітика та оцінка ефективності реклами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Damian Ryan. Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. Kogan Page Ltd, 2012. –

304 p.

2. Захарченко, А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник / А.П. Захарченко. – Тернопіль : Крок, 2014. – 198 с.

3. Технологии AR и VR в образовании. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/mailru/blog/435996>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ дискусія/імітація/ моделювання ситуацій/ “мозкова атака” /тренажерні завдання/ метод Кейс-стаді/робота в малих групах/індивідуальні завдання).

**Методи оцінювання:**

- поточний/модульний контроль (тестування; усне опитування; перевірка підготовленої презентації/ ситуаційні завдання тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. Назва. EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазурець Р.Р., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

**Результати навчання.** Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо особливостей організації та проведення івентивних заходів загалом та розробки проектів івентивних заходів зокрема.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Організація туризму».

**Зміст.** Івент як складова туристичної діяльності. Історичні передумови розвитку івент технологій Анімаційна діяльність як частина івентивної сфери. Технологія організації анімаційної діяльності як частини івентивної сфери туризму. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення та реалізації програм різних форм івентивної діяльності в туризмі. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів. Основні види івентивної діяльності в туризмі та технології їх організації (свято, спортивні, ігрові, музичні та танцювальні заходи, шоу й технологія їх організації

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. George G. Fenich Ph.D. Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions, 2014. - 240 p.
2. Ведмідь, Н. І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.
3. Байлик, С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: нав. посіб./ С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. WEB-АНАЛІТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чуніхіна Т.С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі цифрового маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової Інтернет діяльності підприємств, які дали б можливість розвитку економічного мислення та розуміння маркетингових механізмів аналітики на сучасному ринку, використовувати методологію та інструментарій цифрового

Інтернет маркетингу у майбутній діяльності, щодо ефективного досягнення стратегічних маркетингових та оперативних цілей підприємства. Орієнтована на засвоєння студентами знань з основ аналізу зібраних із Інтернет сайтів даних, які допомагають оцінити ефективність та функціонування Інтернет-системи маркетингу (ІСМ) компанії та конкурентів (SEO-аналіз конкурентів).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг в туризмі».

**Зміст.** Сутність комплексу корисних інструментів web-аналітики маркетингу, його складові. Підходи до розуміння поняття трафіку, видів трафіку на сайтах і як ними керувати за допомогою UTM-міток. Особливості роботи трекара Google Analytics. Огляд основних метрик в web-аналітиці. Принципи, функції та методи web-аналітики маркетингу. Орієнтована на вмінні інтерпретувати дані статистики сайту, що надаються системою Google Analytics та іншими системами, знання програми Excel, вміння вивантажувати внутрішню статистику за допомогою SQL. Створення інформаційної системи з власним набором даних. Налаштування імпорту даних про витрати з рекламних систем в Google Analytics. Особливості системи аналізу даних сайтів. Поняття, значення та економічна суть показника LTV (Lifetime Value), як однієї з найважливіших метрик в бізнесі (особливо E-commerce). Розгляд системи аналізу маркетингової інформації, що допоможе визначити реальний ROI за вартістю залучення нового клієнта, та поліпшити стратегію утримання клієнта. Автоматизація створення більш ефективного обміну повідомленнями, таргетинг і інформування клієнтів.

**Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу (навч. посібник)/ Н.С Пінчук, Г.П Галузинський, Н.С. Орленко – КНЕУ, 2012.– 328с.
2. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг: навчальний посібник-К.: КНЕУ, 2012.- 560с.
3. Мелихов, Сарматов. Веб-аналітика: шаг к совершенству : навч. посіб. – К. : Аналітик Інтелект Сервіс. 2010.— С. 112.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:**

– лекції (оглядова / тематична);



– практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, програм, розв’язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка індивідуальних лабораторних завдань, есе, аналітичні завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.59. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сашнєва М.В., канд. техн. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS, основні властивості каскадних таблиць стилів, основи веб-програмування, вміти створити сайт та графічні елементи веб-сторінки.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика».

**Зміст.** Поняття Web-технологій. Основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS. Стандарт мови розмітки XML. Основи дизайну та принципи створення веб-сайтів. Векторна і растрова графіка. Техніка створення веб-графіки. Створення графічних елементів веб-сторінки (банер, фон, візуальні елементи навігації). Засоби створення динамічних елементів веб-сторінок та модульні технології веб-програмування. Роль динамічного програмування при створенні веб-сторінок.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Камінський О.Є. Бегун А.В. «Веб-програмування» К.КНЕУ, 2011 – 323 с.
2. Пасічник О.В. Пасічник В.В. Веб-дизайн: Підручник для ВНЗ. - К: Компютеринг, 2017. – 520 с.
3. Вінічук І. М. Інтернет-технології та ресурси : навч. Посібник К.: НАКККіМ, 2014.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – усне та письмове опитування; захист індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва і адреса .....	3
1.2. Опис закладу .....	3
1.3. Академічні органи .....	6
1.4. Академічний календар. ....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. ....	11
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	11
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	11
1.9. Механізми академічного управління .....	11
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	12
2.1. Студентський стіл відділу кадрів.....	10
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	10
2.3. Харчування .....	11
2.4. Вартість проживання.....	11
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	11
2.6. Медичні послуги.....	13
2.7. Страхування. ....	13
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	13
2.9. Навчальне обладнання .....	14
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами .....	17
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....	19
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	19
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	19
2.14. Мовні курси .....	20
2.15. Можливості для проходження практики/стажування.....	20
2.16. Навчання на робочому місці.....	21
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	21
2.18. Студентські організації .....	22
<b>3. Освітня програма</b> (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми).....	29
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	44