

**Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>03 «Гуманітарні науки»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>035 «Філологія»</b>
<b>Спеціалізація</b>	<b>«Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»</b>
<b>Ступінь вищої освіти</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2020**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## **1. Загальна інформація.**

### **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет.

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156;

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41;

факс (044) 544-39-74.

Електронна пошта [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт <https://knute.edu.ua/>

### **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти, у 2018 р. – лідер за кількістю поданих заяв вступниками. За результатами вступної кампанії-2018, до КНТЕУ було подано 28 126 заяв. За популярністю серед вступників університет посідає: перше місце – серед економічних ЗВО країни, третє – серед столичних закладів вищої освіти. КНТЕУ входить до п'ятірки найпопулярніших ЗВО країни, підтверджуючи позиції лідера національної освіти, визнання та прихильність майбутніх студентів.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у 10 містах: Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів за 21 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 51 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 50 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітньо-професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних

відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання, творчо працює над розв'язанням актуальних наукових проблем. Результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 81 відсоток. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісії МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Лабораторія дистанційного навчання, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України та іншими органами виконавчої влади, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародної асоціації товаровзнавства, інновацій та сталого розвитку, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій.

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор.

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор.

**Сай  
Валерій  
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу.

**Вовк  
Галина  
Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи.

### **1.4. Академічний календар.**

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>03 Гуманітарні науки</b>	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
		International economics - англійська		International economics - англійська
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
		Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
		Економіка галузевих ринків		Financial management - англійська
	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–	
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління</b>	071	Облік і оподаткування	071	Облік і оподаткування

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»		
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
та адміністрування	Облік і оподаткування	оподаткування	Облік і оподаткування	в міжнародному бізнесі	
		Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг	
				Фінансовий контроль та аудит	
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінансова аналітика		072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси
		Державні та муніципальні фінанси			
		Податкова справа	Міжнародні фінанси		
		Банківська справа	Банківська справа		
		Управління державними фінансовими ресурсами	Державний аудит		
		Фінансове посередництво	Фінансове посередництво		
		Страхування	Financial intermediation - англomовна		
		Корпоративні фінанси	Страхування		
	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
		Management of foreign economic activities - англomовна		Management of foreign economic activities - англomовна	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом	
		Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент	
		Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management - англomовна	
		Промисловий менеджмент (Industrial management)		Менеджмент персоналу (HR management)	Менеджмент персоналу (HR management)
				Промисловий менеджмент (Industrial management)	Готельний і ресторанний менеджмент



Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management - англomовна
		Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
				Tourist and resort-recreational management - англomовна
		Управління в сфері економічної конкуренції		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
		Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
				Бренд-менеджмент
				Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно́ї торгівлі
		Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		
Митна справа		Митна справа		
Логістична діяльність		Customs - англomовна		
Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Логістика та управління ланцюгами постачання		
		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		
<b>08Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		Фінансове право		Фінансове право
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
		Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Ресторанні технології та бізнес
				Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
				Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний девелопмент
				Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business - англомовна
				Лакшері менеджмент (Luxury management)
	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Економіка і організація туризму	
				Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
		Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

### 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/file/MTk=/9d458f13097f28af96cc48f2d7e0d679.pdf>

### 1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;

- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС(інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- Про організацію освітнього процесу студентів;
- Про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;

- Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карточок форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк «Кіото». Ще один гуртожиток розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хвилин від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 лішко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли, а також централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;

тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;

- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах Б, Д, Е, Л та Н (вул. Чигоріна 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 25 до 35 грн; обіду – від 35 до 45 грн; вечері – від 25 до 35 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 60 видів), гарніри (більше 40 видів), холодні страви (більше 50 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів України. Студентам-іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

## **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

## **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;



- у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Університет забезпечує надання соціальних пілг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для навчального процесу і наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки й фінансів, менеджменту та бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить 1 млн 244 тис. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки – понад 6000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, SMART-бібліотека, коворкінг-центр “KNUTEHUB”, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та

електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС«УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

В університеті відкрито SMART-бібліотеку. Це відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами, а також для відпочинку та інтелектуальних настільних ігор.

SMART-бібліотека пропонує різні напрямки діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді. Тут можна прийти почитати книжку, попрацювати на комп'ютері або зі своїм гаджетом, провести конференцію або лекцію, використовуючи SMART-WALL або плазмову панель, зануритися у віртуальну реальність за допомогою спеціальних VR-окулярів. Використання технологій віртуальної реальності допоможе студентам пристосовуватись до процесів, моделей і теорій, які постійно ускладнюються, та оперувати великою кількістю інформації й новими способами її подання. Власне, саме поняття smart має на увазі більш швидку відповідь на вимоги економіки і світу.

SMART-бібліотека – це простір для спілкування, де можна обмінюватися ідеями, здобувати та поширювати нові знання. Новий зал бібліотеки з його комфортабельними зонами для індивідуальної і спільної роботи, з наданням доступу до різних джерел інформації, облаштований новітнім обладнанням, буде включено в активне життя університету.

В КНТЕУ відкрили сучасний коворкінг-центр “KNUTENUB”. У ньому студенти та викладачі зможуть проводити лекції або практичні заняття, а також відпочивати у вільний час. Користування ресурсами центру є безкоштовним для студентів та працівників вишу.

Новостворений коворкінг об'єднує 6 різних зон - 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-залу та зону для переговорів. Наприклад, локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та

майстер-класи для 70 учасників. Вона облаштована проектором, аудіосистемою та фліпчартом. Еко-зона призначена для відпочинку, читання книжок, роботи з планшетами та ноутбуками.

Коворкінг-центр містить усе необхідне для комфортної роботи, а також сприяє неформальному спілкуванню та відпочинку.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги щодо напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних і зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України й зарубіжних країн та міжнародних проєктів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (в разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Інтернету, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників. Документи на змінних носіях – 6166 примірників. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних документів:

- АБІС«УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru).
- База даних економіки та права (Polpred.com).

- Нормативні акти України –база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор»– тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформагентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів): «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».
- Фонд аудіо-відео-фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knteu.kiev.ua](http://www.lib.knteu.kiev.ua)) надає повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку з використанням QR-коду. Веб-сайт надає бібліотеці можливість охопити значну кількість користувачів, ефективно з ними комунікувати позитивний імідж.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів тощо) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на забезпечення загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри,

вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць;

- абонемент навчальної літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;

- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування);

- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–17:45.

Завідувач бібліотеки КНТЕУ – Л.С. Шестопалова.

Заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – В.Г. Зубарева.

**Матеріально-технічна база.** Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує більше 2000 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 45 мультимедійних проекторів, 6 мультимедійних трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів, обладнано 40 великих лекційних аудиторій технічними засобами для презентацій, 10 аудиторій – великими світлодіодними екранами, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MSOffice 365 – 1 000 000 ліцензій.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

## Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Англійська, французька	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей</b> <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління підприємствами • Бухгалтерський облік, контроль, аудит	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
		• Міжнародний менеджмент			Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки, навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Міжнародний магістр з бізнес-			– Знання англійської мови –	

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
		менеджменту				рівень B2/C1, – диплом бакалавра
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент організацій</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• Фінанси</li> <li>• Бухгалтерський облік, контроль, аудит</li> </ul>	1–2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes)</b> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мов – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Фінанси</li> <li>• Маркетинг</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire)</b> Престон, Великобританія	<b>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</b>		Тематичні тижні на вибір (липень–серпень)	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови					
	<b>Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)</b>		1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародний бізнес та менеджмент</li> <li>• Фінанси та</li> </ul>				

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
		інвестиції • Маркетинг				бакалавра

### 2.11. **Обов’язкові та вибіркові «вікна мобільності».**

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов’язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

### 2.12. **Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному вищій-партнері.

### 2.13. **Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет Хоенхайм
	Бамбергський університет
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт



Болгарія	Варненський економічний університет
	Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Греція	Університет Західної Аттики

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ №574273-EPP-1-2016-1-AM-EPPKA2-SVHE-SP «Стимулювання інтернаціоналізації досліджень шляхом запровадження системи забезпечення якості третього рівня вищої освіти у відповідності до європейських вимог» СЗQA було створено Консорціум за участі таких структур:

Вірменія	Фонд «Французький Університет Вірменії»
	Міністерство освіти та науки Республіки Вірменія
	Фонд «Національний центр забезпечення якості професійної освіти»
	Державна академія мистецтв Вірменії
	Єреванський державний університет
Франція	Вища Рада з оцінки наукових досліджень та вищої освіти
	Університет Клермон-Ферран 1
	Університет Жана Мулена Ліон 3
Казахстан	Незалежне агентство забезпечення якості освіти Казахстану
	Гуманітарно-Юридичний Університет Казахстану (КАЗГЮУ ім. М.С. Нарикбаєва)
	Південно-Казахстанський Державний Університет ім. М.Ауезова
	Міністерство освіти та науки Казахстану
Монголія	Міністерство освіти та науки Монголії
	Національна Рада Монголії з акредитації освіти
	Національний Університет Монголії
	Університет Отгонтэнгэр
Польща	Університет ім. Яна Кохановського в м.Кельце
Іспанія	Університет Алькали
Україна	Київський національний торговельно-економічний університет
	Міністерство освіти та науки України
	Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

## Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Бамбергський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

## 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## 2.15. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **350 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:** Міністерство економічного розвитку та торгівлі України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство інфраструктури України; Міністерство фінансів України, Державна фіскальна служба та її структурні підрозділи; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Національний банк України; Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України; Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України; Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України; Національне агентство України з питань державної служби; Головне територіальне управління юстиції у місті Києві; Національна академія наук України; Національна академія державного управління при Президентові України; Союз промисловців та підприємців України; Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств; профільні комітети Верховної Ради України; Інститут психології

НАПН України; Незалежна асоціація банків України; Українська спілка автомобільного транспорту та логістики; Асоціація «УКРЗОВНШТРАНС»; Громадська спілка «Український кулінарний союз» та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRRORC ОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Трепел профешнл групп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», Пат «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», Пат «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## **2.16. Навчання на робочому місці.**

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВК КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, в якому функціонують творчі аматорські колективи: Народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum» та ін.

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерні зали, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий клуб», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», клуб «ТРОС» – Творче Рекламне Об'єднання Студентів, «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА». Також студенти беруть участь у роботі юридичної клініки «Центр правового захисту», всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegramканалі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Сошко О. Г., доцент кафедри іноземної філології та перекладу

#### 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 035 «Філологія» (за спеціалізацією «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська»)

<b>1-Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра іноземної філології та перекладу
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Філологія» спеціалізація «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС термін навчання 3 роки 10 міс.
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитовано за рівнем вищої освіти бакалавр відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 12 червня 2018 протокол №130 (наказ МОН України від 20.06.2018 р.№662)
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта / початковий рівень вищої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська / англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років

<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knote.edu.ua">https://knote.edu.ua</a>
<b>2-Мета освітньої програми</b>	
Підготувати висококваліфікованих філологів-перекладачів, що вільно володіють англійською мовою: забезпечити розвиток мовної, мовленнєвої, комунікативної, лінгвокраїнознавчої та перекладацької компетентностей, а також здатності реалізувати здобуті знання та вміння в майбутній професійній діяльності	
<b>3-Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	<i>Галузь знань 03 «Гуманітарні науки» Спеціальність 035 «Філологія» Спеціалізація «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська» Обов’язкові компоненти циклу загальної підготовки – 24 кредити ЄКТС (10%); Обов’язкові компоненти циклу професійної підготовки – 139,5 кредитів ЄКТС (58%), вибіркові компоненти – 64,5 кредитів ЄКТС (27% (не менше 25%)), практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (4%), атестація – 3 кредити ЄКТС (1%)</i>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма освіти ; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення професійної (перекладацької) діяльності та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар’єра здобувача.



<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мови, що вивчаються, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя. Ключові слова: системні знання, категорії тексту, текстово-дискурсивні моделі, норми літературної мови, навички міжособистісної взаємодії, мовленнєва (комунікативна) компетентність, міжкультурна комунікація, організація ділової комунікації, поняття перекладознавства, перекладацькі трансформації та труднощі.
<b>Особливості програми</b>	Після успішного завершення програми студенти здатні виконувати професійні переклади різних видів, жанрів та стилів у межах нехудожніх джерел: на матеріалі газетно-інформаційних та суспільно-економічних текстів, комерційної документації.
<b>4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Бакалавр за спеціальністю 035 «Філологія» («Германські мови та літератури (переклад включно) перша – англійська») підготовлений до роботи за такими професіями: - перекладач - перекладач технічної літератури - гід-перекладач - редактор-перекладач - філолог - лінгвіст, що, за Національним класифікатором професій ДК 003:2010, входять до класифікаційного угруповання 2444 «Професіонали у галузі філології, лінгвістики та перекладів»: 2444.2 «Філологи, лінгвісти, перекладачі та усні перекладачі». Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу у професійних організаціях, у

	<p>громадських організаціях, у виробництві фільмів, у сфері радіо та телебачення, в освітянській діяльності, у політичних організаціях, в допоміжній діяльності в сфері державного управління, у підтримці інформаційних та культурних служб, діяльність яких має міжнародний характер, у дипломатичному та консульському представництві в зарубіжних країнах.</p>
<b>Подальше навчання</b>	<p>Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за магістерськими освітніми програмами галузі знань «Гуманітарні науки» та за міждисциплінарними програмами, близькими до філології.</p>
<b>5-Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Методика викладання відповідає сучасним вимогам суспільства та професійним потребам майбутніх фахівців, є комунікативною, зорієнтованою на діяльність, у центрі якої знаходиться студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• лекційні курси поєднуються з семінарами та практичними заняттями в малих групах (до 15 осіб);</li> <li>• студенти є активними учасниками навчально-виховного процесу і несуть персональну відповідальність за свій подальший освітній і професійний розвиток;</li> <li>• визначається важливість особистісного та інтелектуального розвитку студентів і закладаються умови для реалізації особистості;</li> <li>• передбачається безперервний самостійний професійний розвиток протягом життя.</li> </ul>
<b>Оцінювання</b>	<p>Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентації за темами теоретичного курсу, курсова робота, звіти за практиками. Підсумковий контроль – екзамен. Підсумкова атестація – кваліфікаційний екзамен Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу»</p>

	студентів» та «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів».
<b>6-Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності <i>філолога (лінгвістиці, літературознавстві, перекладі)</i> або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів <i>філологічних наук</i> і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>1) Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>2) Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>3) Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмовою.</p> <p>4) Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>5) Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>6) Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>7) Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>8) Здатність працювати в команді та автономно, зокрема володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння налагоджувати контакт з різними за віком, характером та статусом</p>

	<p><i>людьми, взаємодіяти з експертами в інших предметних областях; готовність до прийняття на себе відповідальності за результати своєї праці, навколишнє середовище й інші цінності.</i></p> <p>9) Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>10) Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>11) Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>12) Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>13) Здатність проведення досліджень на належному рівні.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p>	<p>1) Усвідомлення структури філологічної науки та її теоретичних основ.</p> <p>2) Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.</p> <p>3) Здатність використовувати в професійній діяльності знання з теорії та історії мов(и), що вивчаються(ється).</p> <p>4) Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію.</p> <p>5) Здатність використовувати в професійній діяльності системні знання про основні періоди розвитку літератури, що вивчається, від давнини до XXI століття, еволюцію напрямів, жанрів і стилів, чільних представників та художні явища, а також знання про тенденції розвитку світового літературного процесу та української літератури.</p> <p>6) Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.</p> <p>7) Здатність до збирання й аналізу, систематизації</p>

	<p>та інтерпретації мовних, літературних, фольклорних фактів, інтерпретації та перекладу тексту.</p> <p>8) Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань, зокрема <i>здатність вести роботу з уніфікації термінів, удосконалення понять і визначень за тематикою перекладів у відповідній галузі економічної діяльності, науки, техніки.</i></p> <p>9) Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами, зокрема <i>здатність розуміти основні категорії тексту і текстово-дискурсивні моделі; аналізувати, коментувати, інтерпретувати цілісні тексти, а також окремі мовні засоби та стилістичні явища в різних текстових жанрах англійської та української мов, визначати їх стилістичні функції.</i></p> <p>10) Здатність здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та перекладацький аналіз текстів різних стилів і жанрів.</p> <p>11) Здатність до надання консультацій з дотримання норм літературної мови та культури мовлення.</p> <p>12) Здатність до організації ділової комунікації, зокрема <i>здатність моделювати різного типу комунікативні акти, розуміти особливості мовленнєвої ситуації при здійсненні процесу міжкультурного спілкування, володіти мовним етикетом в різних соціокультурних умовах.</i></p> <p>13) Здатність орієнтуватися в основних поняттях перекладознавства як науки, правилах використання всіх видів перекладацьких трансформацій і труднощів, знати національно-культурні розбіжності.</p> <p>14) Здатність здійснювати переклад як різновид комунікативної діяльності в процесі опосередкованої міжкультурної комунікації.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	15) <i>Інтерпретувати інформацію в усній формі перекладу та реферувати її письмово.</i>
<b>7-Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.</li> <li>2. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.</li> <li>3. Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.</li> <li>4. Розуміти фундаментальні принципи буття людини, природи, суспільства.</li> <li>5. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.</li> <li>6. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.</li> <li>7. Розуміти основні проблеми філології та підходи до їх розв'язання із застосуванням доцільних методів та інноваційних підходів.</li> <li>8. Знати й розуміти систему мови, загальні властивості літератури як мистецтва слова, історію мови (мов) і літератури (літератур), що вивчаються, і вміти застосовувати ці знання у професійній діяльності.</li> <li>9. Характеризувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію.</li> <li>10. Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності.</li> <li>11. Знати принципи, технології і прийоми</li> </ol>

	<p>створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.</p> <p>12. Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.</p> <p>13. Аналізувати й інтерпретувати твори української та зарубіжної художньої літератури й усної народної творчості, визначати їхню специфіку й місце в літературному процесі.</p> <p>14. Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.</p> <p>15. Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.</p> <p>16. Знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції обраної філологічної спеціалізації, уміти застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>17. Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.</p> <p>18. Мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.</p> <p>19. Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології.</p>
<b>8-Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове</b>	Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за

<b>забезпечення</b>	освітньою програмою «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська», мають фахові знання та володіти професійними навичками в галузі філології.  Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Основу матеріально-технічного забезпечення складають спеціалізовані мультимедійні аудиторії із сучасними програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська».
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Загальні наукові та спеціальні філологічні джерела, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.
<b>9-Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не проводиться.

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП



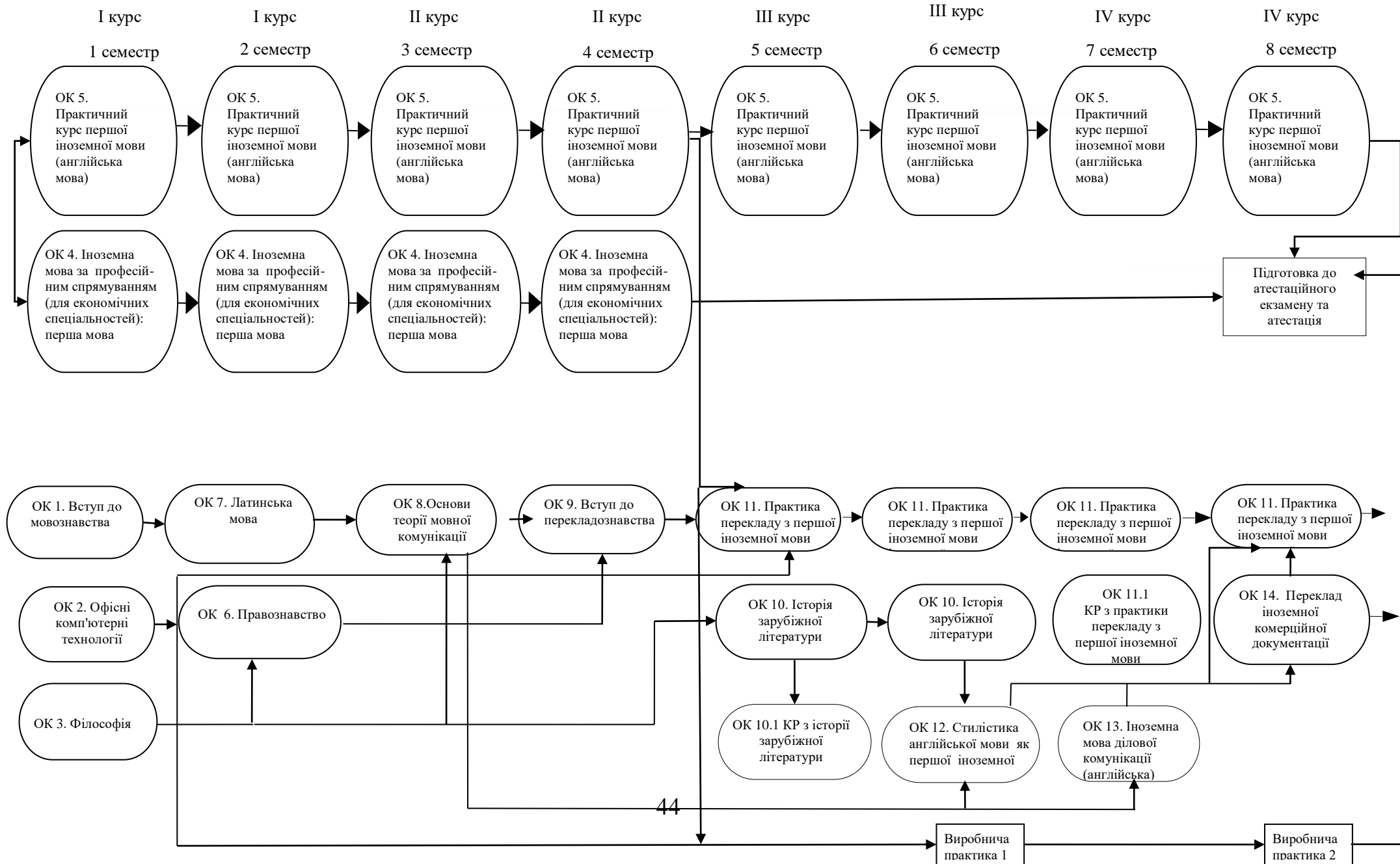
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Вступ до мовознавства	6
ОК 2.	Офісні комп'ютерні технології	6
ОК 3.	Філософія	6
ОК 4.	Іноземна мова за професійним спрямуванням (для економічних спеціальностей): перша мова	24
ОК 5.	Практичний курс першої іноземної мови (англійська мова)	46,5
ОК 6.	Правознавство	6
ОК 7.	Латинська мова	6
ОК 8.	Основи теорії мовної комунікації	6
ОК 9.	Вступ до перекладознавства	6
ОК 10.	Історія зарубіжної літератури	12
ОК 10.1	Курсова робота з історії зарубіжної літератури	
ОК 11.	Практика перекладу з першої іноземної мови	21
ОК 11.1	Курсова робота з практики перекладу з першої іноземної мови	
ОК 12.	Стилістика англійської мови як першої іноземної	6
ОК 13.	Іноземна мова ділової комунікації (англійська)	6
ОК 14.	Переклад іноземної комерційної документації	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>163,5 (68%)</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Сучасна українська мова професійного спрямування	6
ВК 2.	Практичний курс другої іноземної мови (іспанська)	34,5

ВК 3.	Практичний курс другої іноземної мови (німецька)	34,5
ВК 4.	Історія першої іноземної мови	6
ВК 5.	Ораторське мистецтво	6
ВК 6.	Порівняльна типологія англійської та української мов	6
ВК 7.	Лінгвокраїнознавство країн першої іноземної мови	6
ВК 8.	Сучасна українська література	6
ВК 9.	Усний переклад	6
ВК 10.	Естетика	6
ВК 11.	Історія України	6
ВК 12.	Історія української культури	6
ВК 13.	Культурна спадщина України	6
ВК 14.	Релігієзнавство	6
ВК 15.	Світова культура	6
ВК 16.	Безпека життя	6
ВК 17.	Екологія	6
ВК 18.	Етика бізнесу	6
ВК 19.	Політологія	6
ВК 20.	Соціологія	6
ВК 21.	Соціальне лідерство	6
ВК 22.	Дипломатичні відносини в Україні	6
ВК 23.	Міжнародний протокол та етикет	6
ВК 24.	Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 25.	Економічна теорія	6
ВК 26.	Теорія організації	6
ВК 27.	Менеджмент	6
ВК 28.	Управління персоналом	6
ВК 29.	Самоменеджмент	6
ВК 30.	Стратегічне управління	6
ВК 31.	Організація туризму	6
ВК 32.	Туристично-рекреаційне країнознавство	6
ВК 33.	Спеціалізований туризм	6
ВК 34.	Екскурсійна справа	6
ВК 35.	Event-технології	6
ВК 36.	Маркетинг	6

ВК 37.	Реклама	6
ВК 38.	Теорія зав'язків з громадськістю	6
ВК 39.	Реклама в торгівлі	6
ВК 40.	Копірайтинг	6
ВК 41.	Психологія	6
ВК 42.	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>64,5 (27%)</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
<b>Атестація</b>		
Підготовка до атестаційного екзамену та атестація		3
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має забезпечити оцінювання досягнення результатів навчання, визначених освітньою програмою.

**4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей  
обов'язковим компонентам освітньої програми**

Компоненти		Компетентності													
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14
<b>ЗАГАЛЬНІ</b>	<b>1</b>			+		+	+								
	<b>2</b>		+	+		+	+				+	+			
	<b>3</b>	+											+		
	<b>4</b>			+		+	+						+		
	<b>5</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	<b>6</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	<b>7</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	<b>8</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	<b>9</b>				+	+		+				+	+	+	+
	<b>10</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	<b>11</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	<b>12</b>		+		+		+	+						+	
	<b>13</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ, ПРЕДМЕТНІ)</b>	<b>1</b>	+				+							+		
	<b>2</b>	+			+	+		+					+	+	
	<b>3</b>	+											+		
	<b>4</b>	+			+	+		+					+	+	
	<b>5</b>										+				
	<b>6</b>		+			+			+			+	+	+	+
	<b>7</b>	+	+		+	+		+				+	+	+	+
	<b>8</b>				+	+	+	+				+	+	+	+
	<b>9</b>	+			+	+						+	+	+	+
	<b>10</b>					+						+			+
	<b>11</b>	+				+									
	<b>12</b>				+								+	+	+
	<b>13</b>										+	+			+
	<b>14</b>										+	+	+	+	+
	<b>15</b>					+						+		+	

#### 4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компо- ненти  Компе- тентності	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	БК 21	БК 22	БК 23	БК 24	БК 25	БК 26	БК 27	БК 28	БК 29	БК 30	БК 31	БК 32	БК 33	БК 34	БК 35	БК 36	БК 37	БК 38	БК 39	БК 40	БК 41	БК 42																					
	ЗАГАЛЬНІ	1															+	+		+	+	+			+																																						
	2			+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+											+				+																
	3	+			+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+														
	4		+	+		+		+	+				+				+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+														
	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
	7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
	9		+	+	+		+	+		+															+																																						
	10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
	11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+												
	12		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+												
	13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+												
СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ, ПРЕДМЕТНІ)	1																																																														
	2	+	+	+	+	+			+																																																						
	3	+			+		+																																																								
	4	+	+	+		+		+																																																							
	5							+					+	+																																																	
	6	+	+	+		+	+		+																+																																						
	7	+	+	+		+		+	+				+	+		+																																															
	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
	9	+	+	+		+	+		+																																																						
	10					+		+																																																							
	11	+	+	+		+	+																																																								
	12	+						+		+																																																					
	13								+																																																						
	14	+	+	+		+	+		+																																																						
	15		+	+		+	+		+																																																						

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ \ КОМПОНЕНТИ	КОМПОНЕНТИ													
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14
1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4			+		+	+		+						
5		+	+	+	+								+	
6		+		+	+		+	+					+	
7	+													
8	+						+		+	+		+		
9				+	+			+			+	+	+	+
10	+				+							+	+	
11				+	+						+	+	+	+
12				+	+		+				+	+	+	+
13										+				
14				+	+		+	+			+	+	+	+
15							+			+	+	+		+
16									+		+			
17	+			+	+			+			+		+	+
18					+						+			
19	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+



## 5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковыми компонентами освітньої програми

КОМПОНЕНТИ ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38	ВК 39	ВК 40	ВК 41	ВК 42				
1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
4										+	+	+		+		+	+		+	+		+	+		+	+		+									+					+	+			
5	+	+	+				+		+					+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+									+					+	+		
6		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
7						+																																								
8		+	+	+		+		+	+																																					
9	+	+	+	+			+	+	+																																					
10	+	+	+		+	+		+	+															+																			+			
11	+	+	+		+	+		+	+														+																				+			
12	+	+	+	+		+			+																																		+			
13								+																																						
14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
15	+			+	+	+	+	+	+																																			+		
16	+			+		+			+																																					
17	+	+	+	+		+			+																																					
18						+	+		+										+				+	+	+				+	+	+															
19	+					+																																								

## **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)**

### **4.1. Назва. ВСТУП ДО МОВОЗНАВСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Федорова Л. М., викладач кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.**

У результаті здобутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти повинні вміти:

- класифікувати звуки мови, визначати закономірності їх поєднання, усвідомлювати фонетичні процеси, природу і структуру складу, а також наголосу та інтонації;
- пояснювати певні правописні явища, керуючись принципами орфографії;
- визначати типи відношень слів у лексичній системі мови;
- з'ясовувати природу фразеологізмів та їх ознаки;
- визначати типи словників та їх порівняльні характеристики;
- окреслювати наукові критерії класифікації мов;
- пояснювати граматичні значення, категорії, граматичну форму слова, способи вираження граматичних значень;
- формулювати ознаки та визначати структуру найменшої комунікативної одиниці – речення;
- застосовувати класифікацію мов світу для визначення мовних сімей і груп;
- використовувати здобуті знання для вивчення інших лінгвістичних дисциплін.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Українська мова» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.**

Мовознавство як наука. Історіографія мовознавства. «Вступ до мовознавства» як навчальна дисципліна. Мова, її природа та функції. Походження мови. Історичний розвиток мов. Мови світу та їх генеалогічна класифікація. Письмо як графічна система фіксації звукового мовлення. Фонетика як лінгвістична дисципліна. Лексикологія як наука про слово та лексико-семантичну систему мови. Словниковий склад мови. Фразеологія. Лексикографія. Граматика. Основні поняття граматики. Словотвір. Способи та

засоби словотворення. Морфологія. Частини мови та принципи їх виділення. Синтаксис. Словосполучення. Речення

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вступ до мовознавства / За редакцією доктора філологічних наук, професора І. О. Голубовської . – К. : ВЦ «Академія», 2016. - 320 с.
2. Карпенко Ю.О. Вступ до мовознавства / Ю.О. Карпенко. – К. : Либідь, 2017. - 336 с.
3. Кочерган М.П. Вступ до мовознавства : підручник / М.П. Кочерган. – К. : Академія, 2017.- 302 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції,

– семінарські заняття.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. ОФІСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Іванова О.М. канд. екон. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу

**Результати навчання.**

Вивчення і опанування функціональних можливостей програмних продуктів MSWord, MSExcel, MSPowerPoint, MSAccess, Trados; вивчення можливостей і переваг застосування програм пам'яті перекладу. Виконання ефективного пошуку інформації на основі набутих знань про структуру та призначення апаратного і програмного забезпечення ПК; освоєння нових інформаційних технологій та програмних засобів обробки інформації. Використання сучасних інформаційних технологій для вирішення фахових завдань.

## **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Шкільний курс «Інформатика»

**Зміст.** Інформаційна система. Текстовий редактор MS WORD. Електронні презентації MS PowerPoint. Табличний процесор MS Excel. Редактор ділових паперів MS Publisher. Системи управління базами даних (СУБД) MS Access. Комп'ютерні мережі. Програми пам'яті перекладу. Інформаційна безпека.

## **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Болотіна, І. М. Брендинг: особливості використання інтернет-технологій та інформаційних систем підприємства / І. М. Болотіна, О. В. Шаповал, К. Г. Савкова // Формування ринкових відносин в Україні. – Київ, 2017. – № 1. – С. 72-75.
2. Грановський, А. В. Вплив Інтернет на розвиток сучасних міжнародних економічних відносин / А. В. Грановський // Інвестиції: практика та досвід. – Київ, 2014. – № 13. – С. 119-124.
3. Карташова Л. А., Данилюк О. В. Хмарні технології як засіб ефективного впливу на практичну підготовку перекладачів //«Вища освіта України»,«Педагогічна преса». – 2013. – Т. 3. – №. 50. – С. 204-207.

## **Заплановані навчальні заходи та методи викладання**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (завдання із використанням комп'ютерних технологій, робота в малих групах, кейси);

## **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, практичні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.3. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада**

Морозов А. Ю., доц., д філософ. н, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.**

Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Знання та навички з психології, історії України, історії української культури.

**Зміст.**

Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2013. – 347 с.
2. Морозов А.Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія – К., Логос, 2013. – 416.
3. Філософія. Хрестоматія. – Навч. посібн. – К.: КНТЕУ, 2010. – 160 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття.
- практичні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.4. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ (ДЛЯ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ): ПЕРША МОВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Колот Л. А., ст. викладач іноземної філології та перекладу;  
Нікіфорова В. Г., ст. викладач іноземної філології та перекладу;

### **Результати навчання.**

Формування у студентів професійних мовних компетенцій, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Знання першої іноземної мови на рівні B1.

### **Зміст.**

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування. Міжнародний бізнес. Міжнародна торгівля. Платіжний баланс. Іноземні прями та портфельні інвестиції. Валютний ринок. експортно-імпорتنі операції. Методи платежів у зовнішній торгівлі. Бар'єри міжнародної торгівлі. Транснаціональні корпорації. Міжнародне оподаткування. Міжнародні торгівельні організації. Міжнародний менеджмент. Міжнародний маркетинг.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 456 с.
2. Guy Brook-Hart, Vanessa Jakeman. Complete IELTS. Student's Book. – Cambridge University Press, 2012. – 168pp.
3. Mark Harrison. Complete IELTS. Work Book. – Cambridge University Press, 2012. – 168 pp.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, міні-проекти, кейс-метод, моделювання ситуацій)

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування, тестові завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

## **4.5. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКА)**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** I-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Латигіна А. Г., доц., завідувач кафедри іноземної філології та перекладу; Дроздова Ю. В., к. псих. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Сошко О. Г., к. філол. н., доцент кафедри іноземної філології

та перекладу; Буленок С. М., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу;

Дубініна О. В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу;

Колот Л. А., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

### **Результати навчання.**

Вільне і правильне володіння англійською мовою з дотриманням граматичних, фонетичних і стильових норм; збільшення словникового запасу; формування навичок вільно говорити і писати англійською, розуміння мовлення на слух, читання, реферування письмово та усно текстів різних стилів.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Латинська мова», «Сучасна українська мова», «Вступ до мовознавства»

### **Зміст.**

Вивчення синтаксичних, семантичних та фонетичних правил і закономірностей англійської мови. Використання соціокультурних знань і вмінь в іншомовній комунікації. Застосування культурологічної інформації у професійній діяльності.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Antonia Clare , JJ Wilson. Speakout. Students' Book / Antonia Clare , JJ Wilson. – Pearson, 2015. – 176 p.

2. Antonia Clare, JJ Wilson. Speakout. Workbook / Antonia Clare, JJ Wilson. – Pearson, 2015. – 96 p.

3. Baker A. Ship or Sheep! An intermediate pronunciation course / A. Baker. – Cambridge University Press, 2009. – 228 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (контрольні роботи, опитування, тестові завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

## **4.6. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Бондаренко Н. О., к. ю. н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Нікітенко В. М., к. ю. н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Ситніченко О. М., к. ю. н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Сухацький Р. П., к. і. н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

### **Результати навчання.**

Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.

### **Зміст.**

Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси засоби.**

1. Основи правознавства України: Навч. посібник / За ред. Ю.І. Крегула – К.: КНТЕУ, 2019.-528с.

2. Основи правознавства України: Навч. посібник / За ред. Ю.І. Крегула – К.: КНТЕУ, 2016.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція - консультація/ лекція конференція), семінарські практичні,(тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).



**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. ЛАТИНСЬКА МОВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021,2021/2022,2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Циганок О. М., доц., д. філол. н., професор кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

Оволодіння студентами фонетичним, граматичним та лексичним матеріалом. Формування вмінь та навичок читання та перекладу текстів історичного, юридичного та біологічного характеру з латинської на українську мову. Формування вмінь розуміння наукової термінології латинського походження.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Сучасна українська мова», «Вступ до мовознавства».

**Зміст.**

Фонетика. Морфологія: іменник, прикметник, прислівник, займенник, числівник, дієслово, прийменник. Синтаксис простого речення. Синтаксис дієслова. Синтаксис складного речення. Лексика. Словотвір.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Литвинов В.Д., Скорина Л.П. Латинська мова : Підручник / В.Д. Литвинов, Л.П. Скорина – К., Вища школа, 1990 (2012). – 247 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lib.kdais.kiev.ua/files/latin%20litvinov.pdf>

2. Шведов С. А. Латинська мова : підручник для студентів гуманітарних факультетів університетів / С. А. Шведов. – [2-ге вид., випр. та доп.] – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 388 с.

3. Дяків О. Ю., Петришин М. Й. Латинська мова (тексти і завдання) / О. Ю. Дяків, М. Й. Петришин. – Івано-Франківськ, 2012. – 178 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (контрольні роботи, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. ОСНОВИ ТЕОРІЇ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Латигіна Н. А., проф., д-р політ. н., завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.**

Формування цілісного уявлення про значення мовної комунікації для професійної діяльності, системи прагмалінгвістичних знань про структуру, закономірності та найважливіші аспекти мовної, в тому числі міжкультурної комунікації, вмінь та навичок раціональної мовленнєвої поведінки, вмінь використовувати набуті знання у практиці іншомовного спілкування. Оволодіння основними поняттями і термінологією теорії комунікації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Вступ до мовознавства», «Сучасна українська мова».

**Зміст.**

Прагматичний аналіз мовного спілкування. Структура мовленнєвого акту та його типи. Комунікативна ініціатива в діалозі. Дейксис і ситуація спілкування. Невербальні засоби спілкування. Основи культури мовлення. Структура теорії мовної комунікації та її понятійний апарат. Одиниці мовленнєвої комунікації. Принципи і закономірності діалогічної взаємодії. Універсальні і етноспецифічні аспекти мовного спілкування та бар'єри міжкультурної комунікації. Перлокутивний і аллокутивний аспекти мовної комунікації. Комунікативні хиби та невдачі. Мовне спілкування у європейській культурі. Продукування і сприйняття мовлення у спілкуванні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики / Ф.С. Бацевич. – К.:ВЦ «Академія», 2013. –344 с.

2. Волкова Н.П. Професійно-педагогічна комунікація / Н.П. Волкова. – К.:ВЦ «Академія», 2013. –256 с.

3. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації / О.В. Яшенкова. – К.: ВЦ «Академія», 2014. –312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий

штурм», комп'ютерні технології).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.9. Назва. ВСТУП ДО ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Дроздова Ю. В., канд. психол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

Опанування студентами загальних теоретичних понять перекладознавства; оволодіння різною технікою перекладу, типами, видами, способами і жанрами перекладу, основами перекладацького аналізу тексту та ін.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Вступ до мовознавства», «Практичний курс іноземної мови».

**Зміст.**

Вступ до перекладознавства як навчальна дисципліна. Сучасні й класичні концепції перекладу. Значення перекладу в сучасному житті. Діяльність перекладача / тлумача. Типологія перекладів. Основні способи перекладу. Мовні одиниці перекладу. Основи перекладацького аналізу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Батіна І.А. Теорія та практика перекладу / І.А. Батіна. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2011.

2. Медведєва Л.М. Теорія та практика перекладу / Л.М. Медведєва. – К. : Знання, 2011.

3. Теорія і практика перекладу (аспектний переклад): навчальний посібник для студентів спеціальності «Переклад» / Корунець І.В. – 5-те вид. – Вінниця : Нова Книга, 2017.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Аудиторна навчальна діяльність (лекційні, семінарські та практичні заняття); самостійна навчальна діяльність студентів; індивідуальна навчальна діяльність (участь у творчих університетських проектах, конкурсах, олімпіадах); заходи корекції та контролю.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи, тестові

завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська

#### **4.10. Назва. ІСТОРІЯ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** V-VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Тесленко Н. О., доц, к. філол. н., доцент кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.**

Засвоєння основних історичних особливостей розвитку світового літературного процесу; ознайомлення з особливостями, кращими надбаннями та духовними цінностями кожної з літературно-художніх епох – античністю, середніми віками, Відродженням, бароко і класицизмом, просвітництвом і романтизмом, літературою XIX й XX століть у всьому розмаїтті літературних жанрів та стилів; оволодіння прийомами елементарного літературно-критичного аналізу художнього твору.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Зарубіжна література повної середньої освіти.

**Зміст.**

Давньогрецька література. Римська література. Література епохи Середньовіччя. Література епохи Відродження. Західноєвропейська література. Зарубіжна література XIX століття. Зарубіжна література XX століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Давиденко Г. Й., Величко М. О. Історія зарубіжної літератури XVII–XVIII століття./ Г.Й. Давиденко, М.О. Величко – К.: Центр учбової літератури, 2017 – 292 с.

2. Давиденко Г. Й., Чайка О. М. Історія зарубіжної літератури XIX – початку XX століття: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 400 с.

3. Давиденко Г. Й., Стрельчук Г. М., Гричаник Н. І. Історія зарубіжної літератури XX століття: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 504 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції,

– семінарські заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальне завдання, курсова робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання.** Українська.

**4.11. Назва. ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ З ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023,2023/2024.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Білоус Н. П., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Довженко І. В., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Новохатська Н. В., доц., канд. філол. н., доцент. кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

Засвоєння знань та набуття навичок і умінь у галузі практики перекладу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Сучасна українська мова», «Вступ до мовознавства», «Вступ до перекладознавства», «Практичний курс іноземної мови».

**Зміст.**

Теоретичні та методологічні аспекти перекладу. Лексикологічні аспекти перекладу. Лексико-граматичні аспекти перекладу. Типи трансформацій відповідно до мовних рівнів. Еквівалентний переклад одиниць різних мовних рівнів. Поняття про редагування перекладу. Стель перекладу в контексті редагування та перекладацької правки. Поняття про зіставний аналіз текстів. Поняття про перекладацький аналіз тексту. Прагматичні аспекти перекладу. Дейктичні параметри тексту. Когезія та когерентність. Гендер. Перекладацькі лакуни. Типологічний аналіз.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоус Н.П. Методичні рекомендації для розвитку навичок перекладу фахових текстів курсу "Семантико-стилістичні проблеми перекладу фахових текстів" / Н.П.Білоус.– Київ : КНТЕУ, 2015.

2. Cable News Network. – Режим доступу : <http://www.cnn.com/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

- репродуктивні методи (ділові рольові ігри, мозковий штурм, круглі столи);
- пошукові методи (самостійна робота студентів, робота з довідковою літературою, проекти і презентації);
- перцептивні методи (відео- та аудіоуроки, зустрічі з представниками англо-мовних країн);
- логічні методи (мовні вправи, “кейс-стаді” або аналіз конкретної ситуації, аналіз тексту (визначення лексичних, граматичних, стилістичних особливостей тексту-оригінала);
- методи контролю і самоконтролю (тестові завдання, індивідуальні письмові переклади).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (письмові контрольні роботи, усне опитування, тестові завдання);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

## **4.12. Назва. СТИЛІСТИКА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ.**

**Тип.** Обов’язкова

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Богатирьова К. В., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

Вміння застосовувати положення та поняття лінгвостилістики на мовному та мовленнєвому матеріалі, коментувати, пояснювати та ілюструвати стилістичні явища в різних сферах функціонування англійської та української мов, визначати їх стилістичні функції.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практичний курс іноземної мови», «Сучасна українська мова», «Вступ до мовознавства», «Історія іноземної мови», «Порівняльна граматики», «Порівняльна лексикологія».

**Зміст.**

Основні поняття стилістики. Стилiстична фонетика i морфологiя англiйської мови. Стилiстична лексикологiя англiйської мови. Стилiстичний синтаксис англiйської мови. Стилiстична семасiологiя англiйської мови. Функцiональнi стилi англiйської мови.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дубенко О. Ю. Порівняльна стилістика англійської і української

мов. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2011. – 328 с.

2. Жуковська В.В. Основи теорії та практики стилістики англійської мови: Навчальний посібник. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2010. – 240 с.

3. Лотоцька К. Я. Стилiстика англiйської мови: Навч. посiбник. – Львiв: Видавничий центр ЛНУ iменi Iвана Франка, 2008. – 254 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

### **4.13. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (АНГЛІЙСЬКА).**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Колот Л. А., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу;

Дубініна О. В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу;

Буленок С. М., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

#### **Результати навчання.**

Оволодіння студентами знань та навичок достатніми для того, щоб здійснювати мовленнєву та мовну діяльність: розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході ділових бесід. Реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час обговорень, дискусій, бесід (володіння лексичним мінімумом ділових контактів, нарад). Розуміти автентичні тексти, пов'язані зі спеціальністю.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практичний курс першої іноземної мови», «Іноземна мова за професійним спрямуванням для економічних спеціальностей».

#### **Зміст.**

Співбесіда/працевлаштування. Встановлення контактів. Дискусії на робочому місці, світські події. Спілкування через Інтернет. Повсякденна адміністративна діяльність. Турагенство, аеропорт, залізничний вокзал

тощо. На борту літака, в поїзді і т. ін. У готелі, ресторані, банку тощо. Структура компанії. Результати роботи. Продукція, послуги, процес. Штат. Політика. Реклама. Продаж. Купівля. Претензії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Колот Л.А. Advanced Business English / Колот Л.А., Кушмар Л.В. – К.: КНТЕУ, 2019.
2. Mark Powell. Dynamic Presentations. Cambridge Business Skills. – Cambridge University Press, 2013.
3. A. Ashley Oxford Handbook of Commercial Correspondence. – Oxford University Press, 2012

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний; методи інтерактивного навчання (евристична бесіда, презентація, дискусія, робота в малих групах, моделювання ситуацій, «мозковий штурм»).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

**4.14. Назва. ПЕРЕКЛАД ІНОЗЕМНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Тютченко Е.П., доц., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Білоус Н. П., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Новохатська Н. В., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

Формування вмінь ведення і перекладу комерційної документації відповідно до міжнародних стандартів та знань етики бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практика перекладу», «Стилістика», «Порівняльна лексикологія першої іноземної та української мов», «Порівняльна граматики першої іноземної та української мов»

**Зміст.**

Комерційні папери та основні положення. Мета комерційних паперів. Основні види комерційних паперів. Комерційні документи: рахунок-фактура ; типи індосаментів, коносамент. Страхові документи: типи



страхових полісів, ризики покриття. Транспортні накладні, їх основні функції. Фінансові документи. Акредитиви: види акредитивів, інкасо, функції акредитивів їх переваги/недоліки при використанні експортом та імпортом.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тютченко Е.П. Foreign Commercial Paper / Е.П. Тютченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 68 с.
2. Federal Reserve “FRB” Commercial paper Outstanding” – October, 2008.
3. Frank J. Falezzi, CFA P. Paterson “The Complete CFA Handbook From Accounting to Accounting” Retrieved November, 2015.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

- репродуктивні методи (ділові рольові ігри, мозковий штурм, дискусії);
- пошукові методи (самостійна робота студентів, робота з довідковою літературою);
- перцептивні методи (відео- та аудіоуроки, лекції);
- логічні методи (мовні вправи, “кейс-стаді” або аналіз конкретної ситуації, аналіз тексту (визначення лексичних, граматичних, стилістичних особливостей іноземних комерційних паперів);
- методи контролю і самоконтролю (тестові завдання, письмові переклади іноземних комерційних.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

### **4.15. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Поза кредитна.

**Рік вивчення.** 2020/2021-2021/2022.

**Семестр.** I-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Гамов В. Г., завідувач кафедри фізичної культури., Короп М. Ю., канд. пед. н., доцент кафедри фізичної культури, Чайченко Н. Л., доцент кафедри фізичної культури, Самоленко Т. В., доц., канд. н. з фізич. вих та спорту, доцент кафедри фізичної культури.

**Результати навчання.**

Залік з фізичного виховання (II та IV семестр).

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.**

Фізична культура.

**Зміст.**

Фізичне виховання. Програма. Освітній ступінь «бакалавр». Для всіх напрямів підготовки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Фітнес: навч. Посіб./ Н.Ю. Довгань, К.О. М'ясоєденков, М.Ю. Короп. – К.: Київ. нац. Торг.-екон.ун-т, 2016. – 380 с.

2. Фізичне виховання в КНТЕУ: Збір. метод. матеріалів. К.О. М'ясоєденков, М.Ю. Короп. – К.: Київ. нац. Торг.-екон.ун-т, 2016. – 100 с.

3. Фізичне самовдосконалення студентів: навч.посіб/ Н.Ю. Довгань, Л.Б. Биковська, Н.Л. Чайченко .-К.: Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. - 372 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (оцінювання фізичної підготовленості студентів);

– підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.16. Назва. СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Гопанчук І. Г., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Формування національно-мовної особистості, яка володіє нормами сучасної української мови та застосовує їх в професійному спілкуванні.

**Після вивчення дисципліни студент повинен знати:**

– зміст мовних понять і термінів, значення мовних одиниць та особливостей їх функціонування;

– значення мови в житті людини та її функції в суспільстві;

– стильове розмаїття сучасної української літературної мови;

– особливості використання багатозначних слів, паронімів, омонімів у професійному мовленні;

– основні правила українського правопису та синтаксису;

– синтаксичні аспекти професійного мовлення, основні форми викладу матеріалу, структуру речень і словосполучень, труднощі узгодження підмета і присудка.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Українська мова" рівня повної середньої освіти, «Вступ до мовознавства».

**Зміст.** Роль мови у професійній діяльності людини. Стилї сучасної української літературної мови. Основи культури української мови. Лексичні норми сучасної української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Переклад текстів українською мовою. Словотвір. Іменник. Особливості використання граматичних форм іменників. Прикметник. Використання граматичних форм прикметників. Дієслово. Особливості використання дієслівних форм. Числівник. Особливості використання числівників. Займенник у текстах наукового та офіційно-ділового стилів. Прислівник. Особливості використання і правопису. Прийменник як частина мови. Синтаксис. Синтаксична словоформа. Семантика синтаксису. Синтаксис простого речення. Засоби ускладнення простого речення. Складне речення. Текст. Синтаксичні особливості професійних текстів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2019.- 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.
3. Новий український правопис. – К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 284 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття.

Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.17. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (ІСПАНСЬКА, НІМЕЦЬКА).**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Сухомлин В. В., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В. Я., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Клименко Т. І., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Коваленко Л. В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н. О., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Латинська мова», «Сучасна українська мова», «Практичний курс англійської мови».

**Зміст.**

Знайомство. Представлення. Сім'я. В гостях. Продукти харчування. Хобі. Самопрезентація. Професія. Адреса. Родинні стосунки. Вік. Сім'я і подружжя в Німеччині. Значення іноземних мов. Система освіти. В вихідні дні. Хобі. Квартира, дім, житло, інтер'єри, новосілля, знімання квартири/будинку. Одяг і його роль в житті людини, обговорення моди і смаків. Свята, запрошення в гості. В гостях. Здоров'я, хвороби і їх симптоми, лікарі і лікування, на прийомі у лікаря. Здоровий спосіб життя. Види міського транспорту. Київ.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бориско Н. Самоучитель немецкого языка. Deutsch ohne Probleme / Н. Бориско. – Киев : Логос, 2008. Т.1, 2. – 479 с., 511 с.
2. Fernando Marín, Reyes Morales. Vente 1. – Edelsa Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2014.
3. Embarque3. Росио Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка, Edición “Edelsa. Grupo Didascalía.S.A.”, 2012.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, німецька, іспанська.

### **4.18. Назва. ІСТОРІЯ ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV-V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Білоус Н.П., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

### **Результати навчання.**

Засвоєння студентами матеріалу про загальні відомості, лінгвістичні характеристики та фонетичні особливості германських мов, походження англійської мови, особливості писемності, фонетики, граматики та лексики в давньоанглійський період, середньовіччя, розвиток національної літературної англійської мови до сучасного періоду

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практичний курс іноземної мови», «Сучасна українська мова», «Вступ до мовознавства»

### **Зміст.**

Теоретичні аспекти історії мови. Лінгвістичні та фонетичні особливості германських мов. Давньоанглійська мова. Писемність, фонетика, граматики і лексика давньоанглійського періоду. Середньовічна англійська мова. Англійська мова Нового періоду.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Верба Л. Г. Історія англійської мови: Посіб. для студ. та викл. вищ. навч. закл. – Вінниця: Нова кн., 2012. —296 с.
2. Campbell A. Old English Grammar / A. Campbell. – Oxford, 2007. England : History, Geography, Culture. – K., 2009.
3. Strang B.A. History of English / B.A. Strang. – London, 2007.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

#### **4.19. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV-V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Разіцький В.Й., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Практична психологія», «Менеджмент».

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кацавець Р. С. Ораторське мистецтво : підручник. / Р. С. Кацавець. – К.: Алерта, 2014. – 238 с.

2. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів / О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.

3. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х. : Право, 2015. – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції,

– семінарські заняття,

– практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. ПОРІВНЯЛЬНА ТИПОЛОГІЯ ПЕРШОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ МОВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV-V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Цимбалиста О.А., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.**

Знання та уміння:

- ілюструвати кожне теоретичне положення мовними прикладами;
- визначати найбільш суттєві граматичні характеристики англійської та української мов;
- визначати аломорфні риси англійської мови, які можуть спричиняти помилки в україномовній аудиторії;
- визначати компоненти структури англійської мови, які відсутні в структурі української мови, а також засоби, що застосовуються для їх вираження в українській мові;
- поєднувати теоретичні знання з використанням вправ та практичних завдань, пов'язаних з граматичним аналізом мовних одиниць/явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практичний курс першої іноземної мови», «Вступ до мовознавства», «Практика перекладу першої іноземної мови».

**Зміст.**

Основні поняття порівняльної типології. Місце граматики в типологічній характеристиці англійської та української мов. Морфологічний рівень у системі типологічних досліджень. Типологічна класифікація мов за морфологічною ознакою. Практичні цілі вивчення дисципліни. Морфема як основна значуща одиниця морфологічного рівня. Класифікація морфем за структурою та семантикою. Афікси: суфікси, префікси. Типологічні константи. Граматичний зв'язок на морфологічному рівні. Проблема частин мови в англійській мові. Типологічна характеристика повнозначних частин мови. Типологічна характеристика службових частин мови. Поняття синтаксичного рівня мови. Словосполучення, їх класифікація. Синтаксичний зв'язок між компонентами словосполучень. Речення. Основні ознаки речення. Типологія простого речення порівнюваних мов. Складне речення як поліпредикативна одиниця синтаксичного рівня. Класифікація складних речень. Типи зв'язку в складних реченнях. Різні принципи класифікації: структурний, семантичний, контекстуальний, комплексний.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Верба Л. Г. Порівняльна лексикологія англійської та української мов: Посіб. для перекладацьких відділень вузів. — Вінниця, 2008.
2. Корунець І.В. Порівняльна типологія англійської та української мов / І.В. Корунець. Навчальний посібник. - Вінниця. : Нова книга, 2008.
3. Пастушенко Т.В. Порівняльна лексикологія англійської та української мов / Т.В. Пастушенко. – К. : Освіта України, 2011.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, українська.

### **4.21. Назва. ЛІНГВОКРАЇНОЗНАВСТВО КРАЇН ПЕРШОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Тупчій О.В., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

#### **Результати навчання.**

Систематизування соціокультурних знань про минуле та сьогодення англійських країн, а також в розвитку на їх основі критичного, тобто компаративно-аналітичного, розуміння культури англійських країн.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Практичний курс першої іноземної мови», «Основи теорії мовної комунікації», «Історія першої іноземної мови».

#### **Зміст.**

Вивчення мовних одиниць, що найбільш яскраво відображають національні особливості культури народу – носія мови. Опанування знань про різні аспекти життя англійських країн, традиції та звичаї; опанування країнознавчих знань з лінгвістичними структурами, які потрібні для правильної орієнтації під час роботи з пресою, спеціальною та художньою літературою та спілкуванням з носіями мови.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бондар О.І. Лінгвокраїнознавство : навч. підручник / О.І. Бондар, І.П. Бондаренко. – К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2012. – 696 с.



2. Масляк П.О. Країнознавство : підручник / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2010. – 292 с.

3. Encyclopedia Britannica (CD-ROM).

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальні завдання, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

### **4.22. Назва. СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Федорова Л. М., викладач кафедри сучасних європейських мов.

#### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни студент повинен уміти:

- орієнтуватися в основних літературних течіях і напрямках сучасної української літератури, визначати художньо-естетичні й ідейні концепти творчості письменників;
- володіти основними прийомами літературно-критичного аналізу художнього твору;
- визначати й усвідомлювати природу різних літературних жанрів;
- доцільно використовувати науково-критичну літературу;
- розглядати художній твір у контексті світової літератури та філософії;
- збагачувати власну духовну культуру через самоосвіту;
- самостійно і творчо мислити, володіти культурою наукової дискусії, аргументовано доводити власну думку.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Сучасна українська мова професійного спрямування», «Історія української культури», «Історія України», «Філософія».

**Зміст.**

Сучасна українська література, предмет і завдання дисципліни. Основні тенденції сучасного українського літературного процесу (к. ХХ – п. ХХІ ст.). Розвиток постмодернізму в українській літературі к. ХХ – п. ХХІ ст. Поетична творчість “дев’ятдесятників” як естетичне явище порубіжжя. Поетичний неоавангард 80-90-х рр. ХХ ст. як явище масової культури і посмодернізму. Сучасна українська проза. Літературні школи у сучасній українській прозі: київсько-житомирська (В.Медвідь, Є.Пашковський, О.Ульяненко, Б.Жолдак, Л.Пономаренко, Є.Кононенко, О.Забужко, В.Діброва) та галицько-станіславська (Ю.Андрухович, Ю.Винничук, Ю.Іздрик). Розвиток українського театру і драматургії у к. ХХ ст. – п. ХХІ ст.. Сучасна масова українська література: тенденції розвитку.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія української літератури: ХХ – поч. ХХІ ст. : навч. посіб.: у 3 т. / [В.І. Кузьменко, О.О. Гарачковська, М.В. Кузьменко та ін.] за ред. В.І. Кузьменка. – Т. 2. – Київ: Академвидав, 2013. - 592 с.
2. Історія української літератури: ХХ – поч. ХХІ ст. : навч. посіб.: у 3 т. / [В.І. Кузьменко, О.О. Гарачковська, М.В. Кузьменко та ін.] за ред. В.І. Кузьменка. – Т. 2. – Київ: Академвидав, 2014. – 536 с.
3. Історія української літератури: ХХ – поч. ХХІ ст. : навч. посіб.: у 3 т. / [В.І. Кузьменко, О.О. Гарачковська, М.В. Кузьменко та ін.] за ред. В.І. Кузьменка. – Т. 2. – Київ: Академвидав, 2017. - 544 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій).

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.23. Назва. УСНИЙ ПЕРЕКЛАД.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Білоус Н. П., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Новохатська Н. В., доц., канд. філол. н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

## **Результати навчання.**

Засвоєння знань та набуття навичок і умінь виконання усного послідовного та синхронного перекладу.

## **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Сучасна українська мова», «Вступ до мовознавства», «Вступ до перекладознавства», «Практичний курс іноземної мови», «Практика перекладу», «Лінгвокраїнознавство», «Порівняльна граматики», «Порівняльна лексикологія».

## **Зміст.**

Переклад як засіб міжмовної та міжкультурної комунікації. Сприйняття та розуміння повідомлень під час перекладу. Типи контекстів та контекстуальних зв'язків в усному дискурсі. Семантичні аспекти інтерпретації. Семантична надмірність усних повідомлень. Основи перекладацького скоропису. Лексичні аспекти усного перекладу. «Пропуски» у сприйнятті усного тексту та «заповнення їх» при перекладі. Базові поняття та принципи синхронного перекладу. Функціональна система синхронного перекладу. Антиципація в усному синхронному перекладі. Компресія та розширення в синхронному перекладі. Граматичні труднощі при перекладі усних текстів. Особливості синхронного перекладу в умовах складної міжмовної комунікації.

## **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Максимов С. Є. Усний двосторонній переклад (англійська та українська мова) / С. Є. Максимов. – Київ, 2007. – 416 с.
2. Ганічева Т. В. Методика навчання майбутніх філологів усного англомовного двостороннього перекладу у галузі прав людини : дис ... кандидата пед. Наук – Харків, 2008.
3. Червінко О. Є. Формування перекладацької складової фахової компетентності перекладача. Розвиток навичок скороченого запису майбутніх перекладачів та повнота фіксації суттєвої інформації тексту оригіналу в усному послідовному перекладі / за ред. Л. М. Черноватого, О. А. Кальниченка та О. В. Ребрія. – Вінниця, 2013.

## **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

- репродуктивні методи (ділові рольові ігри, мозковий штурм);
- пошукові методи (самостійна робота студентів, робота з довідковою літературою);
- перцептивні методи (відео- та аудіоуроки, зустрічі з представниками англо-мовних країн);
- логічні методи (мовні вправи, перекладацький скоропис, вправи на тренування пам'яті, “кейс-стаді” або аналіз конкретної ситуації);
- методи контролю (усні переклади з аркуша, послідовні усні

переклади).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, усне опитування, усний переклад, зіставний аналіз тексту мови-оригіналу та мови-перекладу);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

#### **4.24. Назва. ЕСТЕТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Разіцький В.Й., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

#### **Результати навчання.**

Виховання культурно розвинутого студентства, розкриття сутності законів краси і гармонії, щоб майбутні фахівці не мислили стереотипами, а могли гідно спілкуватися на мистецькі теми, сформували розуміння якості та відчуття довершеності, отримали мотивацію до поглиблення знань і професійних якостей.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Історії української культури», «Історія України».

#### **Зміст.**

Проблемне поле естетики як науки та навчальної дисципліни. Історія становлення та розвитку естетичної думки. Основні естетичні категорії. Естетична свідомість та її структура. Естетика літератури. Мистецтво як засіб естетичного розвитку. Естетика в житті людини і суспільства.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Гуцаленко Л. В. Державний фінансовий контроль: навч. Посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. В. Гуцаленко, В. А. Дерій, М. М. Коцупатрій. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 424 с.

2. Левчук Л. Т., Панченко В. І., Оніщенко О. І., Кучерюк Д. Ю. Естетика: Підручник / За заг. ред. Л. Т. Левчука. – 3-тє вид., допов. і переробл. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 520 с.

3. Прилуцька А. Є. Культурологія (культурологія, етика, естетика) : навч. посіб. / [А. Є. Прилуцька, Є. М. Корабльова]. – Харків : Торсінг плюс, 2015. – 288 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з

використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття.
- практичні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.25. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Литвин Н.М., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.**

Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Знання дисципліни «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.**

Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади.

Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.
2. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.
3. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. – TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення./ Д. Вортман, Я. Гордієнко, М. Майоров – Х., 2018

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.26. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Литвин Н.М., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

### **Результати навчання.**

Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Необхідні знання української історії.

### **Зміст.**

Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в

українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.).

Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Історія української культури. Хрестоматія. / Латигіна Н. А., Губицький Л. В., Литвин Н.М. К., КНТЕУ, 2018.- 315 с.

2. Історія української культури: навч. посіб. / В. М. Шейко, В. Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.

3. Історія української культури: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.27. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Кравченко А.А., докт. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

#### **Результати навчання.**

Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Історія України», «Історія української культури», «Світова культура».

#### **Зміст.**

Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Поливач К. А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України: монографія / К. А. Поливач. – К. : Ін-т географії, 2012. – 208 с.

2. Стецюк В. В. Природна та етнокультурна спадщина України: новітні дослідження / В. В. Стецюк, В. Г. Пазинич, Т. І. Ткаченко; за ред. В. В. Стецюка. – К. : Вища школа, 2012. – 344 с.

3. Пам'яткознавство [Текст] : Посібник для початківців / Уклад.: Л. О. Грифен, О. М. Титова ; Національна Академія Наук України, Центр пам'яткознавства, Українське товариство охорони пам'яток історії та культури. - К. : Центр пам'яткознавства НАН України та УТОПК, 2014. – 212 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття,
- практичні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.28. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ».



**Зміст.** Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Говорун Кирило. Риштування Церкви. Вбік постструктуральної еклезіології. – К.: Дух і літера, 2019. – 312 с.

2. Говорун Кирило. Політичне православ'я. – К.: Дух і літера, 2019. – 152 с.

3. Денисенко Микола. Православна церква в Україні. Століття розділень. – К.: Дух і літера, 2019. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції,

– семінарські заняття.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Кизименко І.О., доц., к. і. н., професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Знання з культурології, історії України, історії української культури.

**Зміст.**

Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та

мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна Н.А. Іслам: шлях крізь століття : монографія / Н.А. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 360 с.

2. Культурологія : теорія та історія культури : навч. посіб. / за ред. І. І. Тюрменко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 170 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття,
- практичні заняття.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.30. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Палієнко О.О., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри інженерно-технічних дисциплін.

#### **Результати навчання.**

Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на

працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Навчальна дисципліна «Безпека життя» займає провідне місце у структурно-логічній схемі підготовки фахівця за освітнім ступенем «бакалавр», оскільки є дисципліною, що використовує досягнення та методи фундаментальних та прикладних наук з філософії, біології, соціології, психології, екології, економіки, менеджменту, правознавства, трудового права.

### **Зміст.**

Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 344с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. . – К.: «Центр учбової літератури», 2016 р., – 448 с.
3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. — К.: Каравела, 2012. — 384 с.

4. Кодекс законів про працю України [Текст] [Текст]: чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 11 черв. 2018 р. (відповідає офіц. текстові). – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 84 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні),
- семінарські заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.31. Назва. ЕКОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Будзяк В.М., проф., д. економ. н., професор кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.**

Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; володіння культурою екологічного мислення, екологічного світогляду та знання екологічних законів; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Біологія», «Природознавство», «Анатомія та фізіологія людини».

**Зміст.**

Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екопсихологічна збалансованість розвитку суспільства. Екологізація економіки в контексті психологічних аспектів реалізації. Екологічна психологія та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації.

Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби**

1. Основи екології: підручник / Я.Б. Олійник, П.Г. Шищенко, О.П. Гавриленко – К.: Знання, 2012. – 558 с.
2. Екологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за заг. ред. О.Є. Пахомова. – Харків: Фоліо, 2014. – 666 с.
3. Мальований М. С. Екологія та збалансоване природокористування: навч. посібник / Мальований М.С., Леськів Г.З. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 316 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання:** Українська.

## **4.32. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.**

Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.**

Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С. М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013. – 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
3. Седова Л. Н. Этика бизнеса: учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х: Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2014. – 492 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття,
- практичні заняття.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.33. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Латигіна Н. А., проф., док. пол. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Історія України», «Філософія», «Соціологія», «Історія сучасного світу», «Історія держави і права».

**Зміст.**

Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії

виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. — Київ : Каравела, 2012. — 495 с.
2. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія: підруч. для студ. вищ.навч. закл. / П. П. Шляхтун. — Київ : Центр учбової літератури, 2010. — 471с.
3. Латигіна Н.А. «Демократія: реалії versus утопії». Монографія Київ.нац.торг-екон.ун-т, 2016. — 400 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.34. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент, професор кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.**

Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Філософія», «Історія сучасного світу», «Історія держави і права».

**Зміст.**

Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна

антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Курчаба Т. Соціологія :навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с
2. Юрій М. Ф. Соціологія :підручник / М. Ф. Юрій. – Київ :Кондор, 2011. – 287 с.
3. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2014. – 324 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.35. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Гусева Н.Ю., канд. іст. наук, доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

#### **Результати навчання.**

Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**



«Психологія», «Менеджмент», «Управління персоналом».

### **Зміст.**

Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бандурка А.М. Психологія влади / А.М. Бандурка, В.А.Друзь. – Харьков : Ун-т внутр. дел, 2013. – 295 с.
2. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент / М. Ф. Головатий. – 2-ге вид., доповн. – Київ : Персонал, 2015. – 264 с.
3. Політичне лідерство : навч. посіб. / авт. кол.; за заг. ред. В. А. Гошовської, Л. А. Пашко. – К. : НАДУ, 2013. – 300 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.36. ДИПЛОМАТИЧНІ ВІДНОСИНИ В УКРАЇНІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Кизименко І.О., доцент, канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

### **Результати навчання.**

Формування у студентів комплексного підходу до вивчення дипломатичного досвіду здійснення міжнародно-політичної діяльності в різні історичні епохи на теренах України.

## **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Політологія», «Історія України».

### **Зміст.**

Витоки, зародження і розвиток традицій національного державотворення та вітчизняної дипломатії. Козацько-гетьманська державність в дипломатичних відносинах. Українське питання в Російській та Австро-Угорській імперіях: дипломатичні шляхи в кінці XVIII – перших десятиліттях ХХ ст. Дипломатія українських урядів ХХ-го століття. Становлення дипломатії незалежної України (90-ті рр.. ХХ ст.). Дипломатична служба України. Методи дипломатичної роботи. Дипломатичне листування та документи. Дипломатичні привілеї та імунітети. . Нові тенденції сучасної української дипломатії.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.

2. Балабанов К. В., Трофименко А. В. Дипломатична та консульська служба : підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції,
- семінарські заняття.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.37. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Латигіна А. Г., доц., завідувач кафедри іноземної філології та перекладу.

### **Результати навчання.**

Набуття у студентів знань, вмінь і навичок, необхідних для

ефективного співробітництва з іноземними партнерами. Ознайомлення з основними особливостями проведення ділових зустрічей з британськими та американськими партнерами. Засвоєння основних вимог етикету до підготовки і організації ділового прийому

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Вступ до мовознавства», «Культурологія», «Лінгвокраїнознавство», «Основи теорії мовної комунікації», «Практичний курс іноземної мови».

#### **Зміст.**

Роль і значення протоколу в міжнародних відносинах. Віденська конвенція про дипломатичні відносини. Співробітництво з іноземними партнерами. Етикет під час проведення офіційних заходів. Діловий етикет перекладача.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Simon Sweeney. English for Business Communication. Cambridge University Press, 2010.
2. Bob Dignen. Communication Across Cultures. Cambridge University Press, 2011.
3. Feltham R.G. Diplomatic Handbook / R.G. Feltham. – L., 2008.
4. Guy Brook-Hart, David Clark. Business Benchmark Cambridge University Press, 2013.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий; комунікативний, конструктивістський; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, дебати, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, «мозковий штурм», комп'ютерні технології).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

### **4.38. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

#### **Результати навчання.**

У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій

геополітиці та геоekonomіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Історія України», «Політологія», «Філософія».

### **Зміст.**

Предмет, об'єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аулін О., Брильов Д., Пророченко Н., Ярош О. Іслам і політика. Ідеологія, рухи, організації. – К., 2019. – 369 с.
2. Іжнін І., Пик С., Поліщук К. Міжнародні конфлікти. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 450 с.
3. Українське військо: сучасність та історична ретроспектива. – К., 2019. – 178 с.
4. Федорчак О.В. Державна політика розвитку інвестиційного клімату. – Львів, 2019. – 280 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з

використанням інноваційних технологій:

- лекції з використанням мультимедійних засобів,
- семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій,
- круглі столи,
- конкурси,
- олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Поліванов В.Є., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Штундер І.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.**

Розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва; здатність до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання; засвоєння способів та методів ефективного господарювання та державного регулювання господарського життя суспільства за умов глобалізаційних викликів; набуття практичних навичок аналізу економічних процесів та явищ, уміння застосовувати набуті теоретичні знання до вирішення конкретних господарських проблем на мікро- та макрорівні; усвідомлення стратегічних пріоритетів розвитку національної економіки з урахуванням світового досвіду.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.**

Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Капітал як

економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.

2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.

3. Соколов М. Економічна теорія: підручник / Микола Соколов, Микола Горлач, Володимир Гущенко, Микола Кримов, Марія Жиленкова. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. - 532 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, виконання індивідуального завдання);
- застосування елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.40. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Микитенко Н.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

#### **Результати навчання.**

Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо

трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Системи технологій».

### **Зміст.**

Теорія організації в системі наук. Основні теорії та моделі організації. Еволюція теоретичних концепцій організації. Характеристика і типологія сучасних організацій. Організація як система. Зовнішнє та внутрішнє середовище організації. Організація як процес. Сутність і концепції життєвого циклу організації. Організаційні комунікації. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності. Організаційна культура. Імідж організації як один з проявів організаційної культури. Репутація як особливий ресурс організації.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Білявська Ю.В. Теорія організації : підручник / Ю.В.Білявська, Н.В.Микитенко. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 428 с.
2. Терещенко Т. В. Теорія організації : навч. посіб. / Т. В. Терещенко; Хмельниц. ун-т упр. та права. – Хмельницький : Хмельниц. ун-т упр. та права, 2015. – 335 с.
3. Daft R. L. Organization Theory and Design / Daft Richard L. – 12th edition. – Cengage Learning, 2015. – 640 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.41. НАЗВА. МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Безус А. М., с.н.с, канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту, Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту,

Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Силкіна Ю.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

### **Результати навчання.**

Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

### **Зміст.**

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.
2. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. – Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12<sup>th</sup> ed. – Gengage Learning, 2015. – 767 p.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.42. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.**



**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** IV -V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Жуковська В.М., доц., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту, Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.**

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Безпека життя», «Менеджмент».

**Зміст.**

Методологічні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Компетентісний підхід в управлінні персоналом. Кадрова політика організації. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрове діловодство в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація персоналу. Оцінювання персоналу в організації. Мотивація та стимулювання персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в управлінні персоналом. Формування колективу та команди в організації. Згуртованість колективу та соціальний розвиток персоналу. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Жуковська В. М. Управління персоналом : електронний підручник / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
2. Залюбінська Л.М. Управління персоналом: підручник / Л.М.Залюбінська, М.Л.Скорик. – Одеса: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, 2017. – 560 с.

3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі),
- застосування елементів дистанційного навчання,
- виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.43. НАЗВА. САМОМЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.**

Волобуєв М. І., канд. мед. наук, доцент кафедри менеджменту,

Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.**

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та розвиток умінь щодо організування особистої діяльності працівників, оволодіння навичками особистісного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Менеджмент», «Управління персоналом».

**Зміст.**

Теоретичні основи самоменеджменту. Наукова організація діяльності працівника. Основні види розподілу та кооперації праці. Планування особистої роботи працівника. Концепція тайм-менеджменту. Концепції лідерства. Планування та організація робочого місця працівника. Ділове спілкування в діяльності працівника. Рационалізація процесу ведення телефонних розмов. Технологія проведення ділових нарад. Організація та проведення ділових переговорів. Самомотивація та самоконтроль працівника. Поведінка людини в стресових та конфліктних ситуаціях. Формування якостей ефективного працівника: професійних, ділових, адміністративно-

організаційних, соціально-психологічних, моральних. Розвиток управлінського потенціалу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чкан А. С. Самоменеджмент : навчальний посібник. / А. С. Чкан, С. В. Маркова, Н. М. Коваленко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 84 с.
2. Blanchard, Ken, Self Leadership and the One Minute Manager/ Ken Blanchard, Thorsons, 2018. – 220 p.
3. Harold Taylor. Personal Organization: The key to managing your time and your life. Kindle Edition, 2015. – 187 p.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги),
- застосування елементів дистанційного навчання,
- виїзні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.44. НАЗВА. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

#### **Результати навчання.**

Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо прийняття стратегічних рішень на різних рівнях управління; оволодіння навичками реалізації стратегічного процесу, організування системи стратегічного управління організацією з урахуванням впливу факторів змінного зовнішнього середовища.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії

організації. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації. Стратегічний потенціал організації та формування її конкурентних переваг. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією організації. Генерування стратегій й умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень в організації. Види стратегічного управління.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дикань В.Л. Стратегічне управління [текст]: навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 272 с.
2. П'ятницька Г. Т. Стратегічне управління: навч. посіб. / Г. Т. П'ятницька, Л. В. Лукашова, Н. В. Ракша ; за ред. Г. Т. П'ятницької. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 408 с.
3. Dess G. Strategic management: Text and Cases / Gregory Dess. – [9<sup>th</sup> ed., Kindle Edition] – McGraw-Hill Higher Education, 2018. – 800 p.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна),
- практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах),
- самостійна робота студентів,
- виїзні заняття,
- використання елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів (презентацій), підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.45. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Михайліченко Г.І., доц., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

**Результати навчання.** Здобуття та формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо організації та здійснення туристичної діяльності.

**Зміст.** Туризм як сфера господарської діяльності. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Туристичний продукт та його складові. Класифікації в туризмі. Етапи розвитку туризму у світі. Туристична політика на сучасному етапі. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Умови та принципи створення і функціонування туристичних підприємств в Україні. Сутність та особливості здійснення туроператорської та турагентської діяльності в Україні. Ліцензування туроператорської діяльності. Поняття туроперейтингу та основні види діяльності туроператорів. Основні форми реалізації туристичного продукту. Формування збутової мережі туроператорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: електронний підручник. – К.: ЦІТ КНТЕУ, 2016 р. – 343 с.

2. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг: підручник – К.: ЦІТ КНТЕУ, 2018.–304с.

3. Брич. В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, презентації);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. Назва ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Гладкий О. В., професор, д. геогр. н., професор кафедри туризму та рекреації.

**Результати навчання**

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- теоретико-методологічні засади туристично-рекреаційного країнознавства;
- сутність та принципи туристичного районування світу;
- основи туристичного макрорайонування світу;

- структуру та методику проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного об'єкта чи експортера туризму;

вміти:

- професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціалізованих видів туризму;

- застосувати регіональний підхід до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів країн, що розвивають різні види туризму;

- характеризувати спеціалізовані види туризму, що виступають інформаційною базою для формування турів та програм перебування туристів;

- комплексно оцінювати туристичний потенціал туристичних регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:**

Вивчення дисципліни «Туристично-рекреаційне країнознавство» базується на знаннях, отриманих після вивчення «Географії» та пов'язано з вивченням «Туристичної картографії», є основою для подальшого вивчення дисциплін «Рекреалогія», «Організація туризму».

#### **Зміст.**

Збільшення темпів розвитку індустрії туризму в світі, розширення географії туристських потоків, зростання культурного обміну між країнами суттєво відображається на вимогах керівників вітчизняних туристичних підприємств до професійної компетентності працівників. Дисципліна «Туристично-рекреаційне країнознавство» є базовою географічною дисципліною для студентів, що здобувають вищу освіту за спеціальностями «Туризм» та «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»).

Дисципліна «Туристично-рекреаційне країнознавство» включає такі розділи: Туристично-рекреаційне країнознавство як наукова дисципліна. Методи дослідження туристично-рекреаційного країнознавства. Туристичне ресурсознавство. Туристичний потенціал та детермінанти розвитку туризму. Туристичне регіоназнавство. Географія рекреаційних видів туризму. Географія активних та пригодницьких видів туризму. Географія подієвого (івентивного), релігійного та ділового туризму. Географія міського, сільського та екологічного туризму. Теоретико-методичні основи туристичного країнознавства. Європейський туристичний макрорегіон.

Близькосхідний туристичний макрорегіон. Туристичний макрорегіон Азії та Тихого океану. Африканський туристичний макрорегіон. Американський туристичний макрорегіон.

#### **Рекомендовані джерела.**

1. Мальська М.П. та ін. Країнознавство: теорія та практика. Підручник/ Мальська М.П., Антонюк Н.В., Занько Ю.С., Ганич Н.М. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 527 с.

2. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 184 с.

3. Скабара Р. М. Туристичне країнознавство Європи : лекція з навчальної дисципліни „Туристичне країнознавство” для студентів спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа (спеціалізація «Готельно-ресторанна справа») / Скабара Р. М. - Львів, 2018. - 14 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.47. Назва. СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** IV -V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Хлопьяк С.В., к. е. н., доцент кафедри туризму та рекреації.

#### **Результати навчання.**

– засвоїти особливості географії подорожей та організації обслуговування туристів в діловому, релігійному, сільському, екологічному, івентивному, пригодницькому, екстремальному туризмі, круїзних подорожах;

– набути знань щодо вимог та специфічних потреб туристів при організації різних спеціалізованих видів туризму;

– вивчити особливості складання програм перебування туристів в різних видах туризму;

– отримати практичні навички розробки програм перебування туристів в різних спеціалізованих видах туризму.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Організація туризму» («Основи туризмознавства»), «Туристично-рекреаційне країнознавство».

**Зміст.** Поняття та класифікація видів спеціалізованого туризму. Особливості організації ділового туризму. Бізнес-туризм, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм. Географія ділового туризму. Організація релігійного туризму. Паломницький туризм, екскурсійний туризм релігійної тематики, науковий туризм з релігіознавчими цілями. Об'єкти паломництва у світових релігіях. Організація круїзних подорожей. Види пасажирських перевезень, що здійснюються водним транспортом. Організація розваг на борту круїзного судна. Географія поширення морського та річкового туризму. Специфіка обслуговування туристів в івентивному туризмі. Фестивальний, карнавальний та спортивний подієвий туризм. Особливості організації сільського та екологічного видів туризму. Засоби розміщення у сільському та екологічному туризмі. Об'єкти відвідування у екологічному туризмі: національні парки, заповідники, заказники, пам'ятники дикої природи, унікальні ландшафти. Географія екотурів. Спортивний туризм та передумови його розвитку. Організація підготовки до туристичних походів. Підбір та експлуатація туристичного спорядження. Техніка проведення туристичних походів. Організація пригодницьких та екстремальних турів. Перспективні напрями та статистичні прогнози розвитку спеціалізованих видів туризму.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 178 с.

2. Гапоненко Г.І. Сільський зелений туризм: навч. посібник / Г.І. Гапоненко, А.Ю. Парфіненко, І.М. Шамара. / Харків: Університетська книга, 2019. – 178 с.

3. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підруч. для студ. вищ. навч.закл. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 365 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

### **Методи оцінювання.**



– поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка творчих завдань, виступи з дайджестами та науковими повідомленнями);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання:** Українська.

#### **4.48. Назва. ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V, IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Гладкий О. В., проф., д-р. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно організувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

**Зміст.** Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично-краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС., 2016. 248 с.

2. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посіб. Чернівці: ЧНУ, 2016. 144 с.

3. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. Назва. EVENT-ТЕХНОЛОГІЇ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазурець Р.Р., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

**Результативнавчання.**

Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо особливостей організації та проведення івентивних заходів загалом та розробки проектів івентивних заходів зокрема.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг в туризмі», «Організація туризму».

**Зміст.** Івент як складова туристичної діяльності. Історичні передумови розвитку івент-технологій. Анімаційна діяльність як частина івентивної сфери. Технологія організації анімаційної діяльності як частини івентивної сфери туризму. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення та реалізації програм різних форм івентивної діяльності в туризмі. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів. Основи івидиівентивної діяльності в туризмі та технології їх організації (свято, спортивні, ігрові, музичні та танцювальні заходи, шоу й технологія їх організації

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. George G. Fenich Ph.D. Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions, 2014. - 240 p.
2. Ведмідь, Н. І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.
3. Байлик, С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: нав. посіб./ С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. Назва. МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Бондаренко О.С., проф., докт. екон. наук., завідувач кафедри маркетингу; Чуніхіна Т.С., доц., канд. екон. наук., доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Економічна теорія», «Економічна інформатика», «Категорія та систематика товарів у ритейлі», «Іноземна мова», «Правознавство», «Інформаційні системи в ритейлі», «Менеджмент», «Філософія».

**Зміст.**

Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов та ін: Ред.-упор. О.І. Сидоренко, П.С. Редько. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціумізудосконалення менеджмент-освіти в Україні», - 2009. – 422 с.

2. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. / С.С. Гаркавенко. – 7-е вид. – Київ : Лібра, 2010. – 717 с.

3. Маркетинг для бакалаврів : навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові / тематичні / проблемні / лекції-консультації / лекції-конференції);

– семінарські/практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація /«мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.51. Назва. РЕКЛАМА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** III-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Лісун Я.В., доц., канд. екон. наук., в. о. завідувача кафедри журналістики та реклами.

#### **Результати навчання.**

Формування системи прикладних знань студентів у сфері реклами, розуміння концептуальних засад щодо: вибору, використання та значення реклами як елемента системи маркетингу; обґрунтування цілей, завдань та можливостей реклами в інтернеті, характеристик основних каналів та носіїв реклами в інтернеті, інструментарію управління рекламою та аналізу її в інтернеті.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Журналістика», «Масові комунікації», «Маркетингові комунікації».

**Зміст.**

Сутність реклами та основні підходи до її розуміння. Основні історичні етапи розвитку реклами в Україні. Типи реклами та їх основні характеристики. Рекламне звернення як елемент рекламної комунікації. Засоби передачі рекламного звернення. Система управління рекламою.

Реклама як засіб реалізації різних концепцій управління економічною діяльністю. Реклама в реалізації концепції маркетингу та системі засобів маркетингових комунікацій. Місце та значення реклами в реалізації маркетингової технології позиціонування. Реклама як інструмент маркетингової технології брендингу. Реклама в реалізації маркетингової технології торговельного-маркетингу. Реклама в реалізації маркетингу подарунків.

Основні інструменти інтернет-реклами. Види інтернет-реклами. Інформаційне забезпечення інтернет-реклами. Характеристика веб-сайту як основного засобу реклами в мережі інтернет. Управління інтернет-рекламою. Ефективність інтернет-реклами.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Морохова В.О. Рекламний менеджмент : навч. посіб. / В.О. Морохова, О.В. Бойко, І.Ф. Лорві ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 233 с.

2. Реклама в ЗМІ: навч. посіб. / М.Кіца ; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Ліга-Прес, 2017. – 150 с.

3. Трухимович С.В. Реклама. Конспекти копірайтера: практ. посіб. / С.Трухимович. – Вид. 2-е, допов. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2016. – 146 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова/тематична);

– практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.52. Назва. ТЕОРІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** IV-V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Семенець О.О., д. філол. наук, професор кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.**

Набуття практичних навичок з таких питань, як: здійснювати моніторинг громадської думки, розробляти програми PR-кампанії, розраховувати бюджет зв'язків з громадськістю підприємств, вибрати найбільш ефективні засоби зв'язків з громадськістю, організовувати зв'язки із засобами масової інформації та різними колами громадськості, розробляти моделі поведінки підприємства та персоналу в можливих кризових ситуаціях, розраховувати ефективність проведення всіх заходів щодо зв'язків з громадськістю підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Маркетинг», «Маркетингові комунікації».

**Зміст.**

Зв'язки із громадськістю: основні підходи, цілі та завдання. Систематизація та типологія зв'язків з громадськістю. Система управління зв'язками з громадськістю. Принципи діяльності прес-служб. Функції та завдання прес-служб. Форми роботи прес-служб, їх структура. Організація зв'язків із засобами масової інформації. Прес-конференція як основний метод співпраці зі ЗМІ. Брифінг та прес-конференція: спільне і відмінне. Презентація, проведення презентації. Прес-тур. Ділові зустрічі, круглі столи, прийоми, дні відкритих дверей, екскурсії по своїй території, звані обіди й вечері, ювілеї тощо. Організація зв'язків з різноманітними колами громадськості. Зв'язки з громадськістю в умовах виникнення криз. Організація діяльності підприємства щодо встановлення зв'язків з громадськістю із власними співробітниками. Організація та контроль діяльності підприємства щодо встановлення зв'язків з громадськістю. Зв'язки з громадськістю в контексті соціально відповідального бізнесу.

**Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дубовик Т.В. Організація зв'язків з громадськістю: опорний конспект лекцій / Т.В. Дубовик. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.– 94 с.
2. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Є.В. Ромат, І.О. Бучацька, Т.В. Дубовик; МОНМС України. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. –251 с.

3. Основи реклами і зв'язків з громадськістю : підручник / за заг. ред. В.Ф. Іванова, В.В. Різуна. – Київ : Київ. ун-т, 2011. – 431 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / лекція-консультація);
- практичні заняття (доповіді, презентації).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне опитування, перевірка підготовленої презентації);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.53. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Юсупова О. В., канд. екон. наук, ст. викладач кафедри журналістики та реклами.

#### **Результати навчання.**

Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Маркетинг», «Реклама».

#### **Зміст.**

Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види торгової реклами. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття торгової реклами. Технологічні аспекти рекламного процесу в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства

торгівлі. Соціально-етичні аспекти торгової реклами. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

### **Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія / Т.В. Дубовик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.
2. Торгова реклама: теорія та практика управління : монографія / А.А.Мазаракі, В.В. Ортинська, Т.В. Дубовик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 188 с.
3. Ромат Е.В. Реклама в системі маркетинга / Е.В. Ромат. – К. : Студцентр, 2008. – 608с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/ тематична/ проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту/ презентації/ ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.54. Назва. КОПРАЙТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Голік О.В., доц., канд. наук із соц. комунік., доцент кафедри журналістики та реклами.

### **Результати навчання.**

Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо написання рекламних текстів та матеріалів зі зв'язків з громадськістю.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Маркетинг», «Теорія зв'язків із громадськістю», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Реклама», «Журналістика», «Масові комунікації».

### **Зміст.**

Процес створення рекламного звернення. Структура й функції рекламного тексту. Елементи рекламного тексту. Літературна норма й



мовна практика реклами. Використання художнього прийому в рекламному тексті. Методика написання слоганів. Жанри друкованої реклами: рекламне оголошення, життєва історія, консультація фахівця. Специфіка та елементи тексту радіореклами. Жанри радіореклами. Текст як елемент зовнішньої реклами, його особливості й специфіка. Мовні особливості тексту реклами на телебаченні та у кінорекламі. Реклама на місцях продажів – POS-матеріали: вивіска, вітрина. Специфіка рекламного тексту для різних ЗМІ: преси, радіо, телебачення, Інтернету. Контрольовані організацією PR-матеріали для зовнішньої аудиторії. Лист у редакцію, прес-реліз, пост-реліз, бекграундер, біографічна довідка, факт-лист, стаття, заява для ЗМІ, прес-кіт. Написання промов (спічрайтинг). Основні види спічрайтерського тексту. Методика та етапи написання спічрайтерського тексту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи реклами і зв'язків з громадськістю : підручник / за заг. ред. В.Ф. Іванова, В.В. Різуна. – Київ : Київ. ун-т, 2011. – 431 с.
2. Препотенська М. Риторика. 10 ключових тем : навч. посіб. / М. Препотенська. – Київ : ІНКОС, 2010. – 254 с.
3. Удріс Н. Рекламна комунікація : навч. посіб. / Н. Удріс. – Київ : Спринт-Сервіс, 2014. – 127 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична);
- практичні заняття (підготовка презентацій, моделювання ситуацій, написання різних рекламних та PR-текстів).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка творчих завдань, презентацій, аналіз рекламних та PR-текстів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.55. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** III-V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Капосльоз Г.В., канд. психол. наук, с. н. с., доцент кафедри психології.

**Результати навчання.**

В результаті навчання студент повинен оволодіти знанням: природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; поняття та категорії психологічної науки і практики, проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості; психологічних характеристик і властивостей когнітивної сфери особистості; особливостей функціонування потребнісно-мотиваційної, операціональної, інформаційної та регуляторної підсистем особистості; специфіки та характеристик основних емоційних проявів, закономірностей перебігу потягів, емоцій та волі людини; взаємозв'язку емоційної, вольової сфер та темпераменту особистості; проблем особистості, загальних психологічних характеристик, структури і розвитку особистості; критеріїв психічного і фізичного здоров'я.

В результаті навчання студент повинен уміти аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та позапрофесійній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Знання з основ біології рівня повної загальної середньої освіти.

### **Зміст.**

Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: опорні конспекти, схеми, методика. – К.: Ніка-Центр, 2018. – 320 с.
2. Максименко С.Д., Загальна психологія: – К.:ЦУЛ, 2017. – 272 с.
3. Дуткевич Т. В. Загальна психологія. Теоретичний курс. [текст]

навч. посіб. / Т. В. Дуткевич. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 388 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття ( тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді) .

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання .Українська.**

### **4.56. Назва. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV -V, VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Ванюшина О.Ф., к. філософ. н., доц., доцент кафедри психології.

#### **Результати навчання.**

Знати: характерні особливості ділового спілкування: форми, стилі, норми та засоби; види психологічних впливів та способи протидії їм; тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; особливості інтерпретації невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; механізми запобігання та розв'язання конфліктів; уміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; організувати та проводити дискусії; аргументувати власну позицію; інтерпретувати зміст повідомлень, отриманих за допомогою каналів невербальної комунікації; - запобігати виникненню конфліктів та конструктивно їх розв'язувати.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Психологія», «Філософія».

#### **Зміст.**

Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Психологічні характеристики ділового спілкування. Комунікативні бар'єри та деструктивне спілкування. Особливості різних видів ділового спілкування. Конфліктологія та психологія переговорного процесу.

Психологія дискусії. Керівник як суб'єкт спілкування. Причини, наслідки та способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технологія управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктами в організаціях.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби:**

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2018. – 320 с.
2. Психологія спілкування: Навч. посібник / За редакцією Л.О. Савенкової. – К.: КНЕУ, 2011. – 319 с.
3. Філоненко М.М. Психологія спілкування / М.М. Філоненко. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне/ письмове опитування; перевірка підготовленого есе/дайджесту/огляду/ звіту /конспекту/ презентації/проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва та адреса .....	3
1.2. Опис закладу .....	3
1.3. Академічні органи .....	6
1.4. Академічний календар .....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм .....	7
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. ....	11
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). ....	11
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) .....	11
1.9. Механізми академічного управління .....	12
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	12
2.1. Студентський стіл відділу кадрів .....	12
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання .....	13
2.3. Харчування .....	13
2.4. Вартість проживання .....	14
2.5. Фінансова підтримка для студентів .....	14
2.6. Медичні послуги .....	15
2.7. Страхування .....	15
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами. ....	16
2.9. Навчальне обладнання .....	16
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами .....	20
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....	21
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього) .....	23
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	23
2.14. Мовні курси .....	25
2.15. Можливості для проходження практики .....	25
2.16. Навчання на робочому місці .....	27
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	27
2.18. Студентські організації .....	28
<b>3. Освітня програма</b> (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми) .....	29
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	47-114