

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
спеціалізація	«Міжнародний менеджмент»
освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2021

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю

та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр проф-орієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету

та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти у КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTENUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн. примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відеостудією

для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащені QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг KNUTENUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – **PhygitHub**. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять

футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільськогосподарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи

Мазаракі	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік
Анатолій	Національної академії педагогічних наук України,
Антонович	заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки
Притульська	Перший проректор з науково-педагогічної роботи,
Наталія	доктор технічних наук, професор

Володимирівна

Мельниченко Світлана Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

Володимирівна

Сай Валерій Миколайович Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

Вовк Галина Миколаївна Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузізнаць	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			Internationaleconomics – англомова		Internationaleconomics – англомова
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
Економіка	Financialmana				

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
			галузевих ринків Агробізнес		gement – англomовна Агробізнес	
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин			
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–	
06 Журналістика	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі Облік і податковий консалтинг Фінансовий контроль та аудит Фінансовааналітика	
			Digitalаудит та аналіз			
			Фінансовий контроль та аудит			
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
				Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
				Банківська справа		Управління банківським бізнесом
				Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
				Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
				Страховий бізнес		Financialintermediation – англomовна Страховий менеджмент
				Корпоративні фінанси		Корпоративні фінанси
Міжнародні фінанси	Фінансове брокерство Фінансові технології в бізнесі					
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності		

Шифр та найменування галузізнав	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Managementofforeigneconomicactiviti – англомовна		Management offoreigneconomicactiviti – англомовна
			Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент(Trade management)		Торговельний менеджмент
			Менеджмент персоналу (HRmanagement)		Trademanagement – англомовна
			Промисловий менеджмент (Industrialmanagement)		Менеджмент персоналу (HRmanagement)
			Готельний і ресторанний менеджмент		Готельний і ресторанний менеджмент
			Туристичний менеджмент		HotelandRestaurantmanagement– англомовна
					Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Touristand resort-rekreational management– англомовна
					Лакшері менеджмент (LuxuryManagement)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Менеджмент антимонопольної діяльності
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketingmanagement)
			Рекламнийбізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					менеджмент
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібно-торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно-торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англійська
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)		Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)
08 Право	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125	125	Безпека інформації	–	–

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	Кібербезпека	Кібербезпека	йних і комунікаційних систем в економіці		
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний р есторанийде велопмент
					Ресторанні технології та бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
					Internationalh otelbusiness – англомовна
242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	Internationaltouris m – англомовна	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
					Економіка і організація туризму
					Internationalt ouristbusiness – англомовна
					Міжна-роднийівент-менеджмент в туризмі
28 Публічнеуправління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічнеуправління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічнівідноси ни	292 Міжнародні економічнівідн осини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
			Міжнародна торгівля		Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг		
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;

- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ(нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Відділ обліку студентів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До

центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090; тел. (044) 5741546, 5741683

2.3. Харчування

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на

ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітнього періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актові зала (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розши-

рення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VR Oculus Go – 18 шт., плазмова панель – 5 шт., Smart-wall – 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболем, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Go. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних

настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

Зала відеоконференцій та вебінарів – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформаційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проектором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo** (10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

Зала Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.

- DOAB (Directory of Open Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (Directory of Open Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (Electronic Theses Online Service) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.
- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційними ресурсами: для студентів перших курсів організуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми

Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці (додаток).

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегічний менеджмент 	2 роки			– Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління та економіка 	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Маркетинг • Фінанси 	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра

Продовження таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови, – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ
	Master (магістр)	• Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці • Управління людськими ресурсами	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Великобританія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	• Міжнародні бізнес-комунікації	1 рік			– Знання англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови, рівень B2, диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови, рівень B2, диплом бакалавра

2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (засеместрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі

2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними

установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС»,

Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АС НільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові ІнжиніринговіТехнології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«КредіАгріколь Банк», ПаТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПаТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2StudentsbyWatsons** – один із ключових проектів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проект працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проект Business2Students має системний і водночас

інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– **майстер-клас** **амбасадора «VORWERK Thermomix» Дубовецької Віталіїшеф-кухаря Дуки Ольги**, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент»разом зі стейкголдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали змогу самостійно моделювати, проектувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацьовували технології SlowCook, Sousvide.

– **майстер-клас** **Віктора Тимчишина**, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань **на тему «Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану»**. Спікер презентував студентам технологію страв сучасної української кухні – **запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками** подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський

камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі

«YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма

Керівник проєктної групи
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Молчанова Е.Ю.

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Міжнародний менеджмент»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра міжнародного менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Міжнародний менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний менеджмент»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 міс.
Наявність акредитації	Ліцензована у 1991 р., акредитована Міністерством освіти і науки України, Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196399 до 1 липня 2024 року
Цикл / рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2024 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері діяльності міжнародних компаній, транснаціональних корпорацій, міжнародних фінансово-економічних організацій, що включає формування теоретичних знань та практичних навичок у здобувачів вищої освіти для подальшої спеціалізації та профілювання в сфері міжнародного менеджменту через оптимальне поєднання економічної, менеджерської та правової освіти в сфері міжнародного менеджменту в контексті високої конкуренції і динамічного середовища.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Міжнародний менеджмент»

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Її структура базується на органічному поєднанні практичної компоненти та фундаментальної теоретичної підготовки з мікро- та макроекономіки, статистики, міжнародної економіки, менеджменту, транснаціоналізації, міжнародного маркетинг-менеджменту, ділової іноземної мови. Програма орієнтує на підготовку інноваційно мислячих управлінців середньої і вищої ланок зі спеціалізації «Міжнародного менеджменту», у рамках якої можливе подальше навчання та професійна діяльність.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма спрямована на здобуття освіти в галузі міжнародного менеджменту із поглибленим вивченням міжнародних бізнес-операцій, високого рівня володіння іноземними мовами. <i>Ключові слова:</i> менеджмент, міжнародний менеджмент, міжнародна діяльність, суб'єкт міжнародного бізнесу, міжнародна операція
Особливості програми	Поєднання теоретичної підготовки студентів з практикою у вітчизняних та міжнародних компаніях. Поглиблене вивчення двох іноземних мов.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування в міжнародних компаніях, транснаціональних корпораціях, міжнародних фінансово-економічних і урядових організаціях, в органах державної влади та місцевого самоврядування, громадських організаціях на посадах фахівців, функціональні обов'язки яких стосуються корпоративного управління, управління активами, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності
Подальше навчання	Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване навчання, що ґрунтується на проведенні «активних» лекцій, а саме лекцій-візуалізацій, лекцій-консультацій, проблемних лекцій, проведення практичних занять з використанням елементів ділової гри, симуляцій, дебатів, сторітейлінгу, кейсового методу, проведення навчальних занять у Центрі бізнес-тренінгу.
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, модульний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де: 60-100 балів- результати навчання, що дають студенту право здобуту кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобуту кредити ЄКТС. Порядок проведення підсумкових контрольних заходів, оцінювання результатів навчання студентів, порядок ліквідації академічних заборгованостей визначені в «Положенні про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положенні про організацію освітнього процесу студентів»

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук <i>і характеризується комплексністю та невизначеністю умов</i>
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати в міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). 16. <i>Здатність вести економічну діяльність у відповідності з пріоритетами сталого розвитку.</i>
Спеціальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
10. Здатність оцінювати виконвані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
16. *Здатність реагувати на зміни в міжнародному економічному середовищі та адаптуватись до них на основі використання новітніх підходів міжнародного менеджменту*
17. *Здатність застосовувати знання функцій, принципів, методів, технологій та інструментарію в сфері адміністрування на рівні економіки, менеджменту суб'єктів господарювання та управління проектами.*
18. *Здатність проводити дослідження макроекономічних процесів, явищ і моделей та оцінювати роль суб'єктів у забезпеченні ефективного функціонування національної економіки, її секторів та ринків в умовах глобалізації.*
19. *Здатність демонструвати ринково-орієнтований світогляд і знання принципів менеджменту та застосовувати її інструментарій та методи для формування оптимальних господарських рішень суб'єктами міжнародного бізнесу.*

7 – Програмні результати навчання

1. Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7. Виявляти навички організаційного проектування.
8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи
10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.
14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової

ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та міжкультурності.

16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

18. Здійснювати вибір та вести економічну діяльність у відповідності з пріоритетами сталого розвитку.

19. Використовувати новітні підходи міжнародного менеджменту до ведення фінансово-господарської діяльності на основі аналізу фінансової звітності; готувати аналітичні звіти щодо результатів діяльності міжнародної компанії.

20. Застосовувати знання у сфері менеджменту для реалізації інтересів суб'єктів на рівні економіки, підприємств та проектів.

21. Здійснювати оцінку ролі макроекономічних суб'єктів, процесів, явищ і моделей у забезпеченні ефективного функціонування національної економіки, її секторів та ринків в умовах глобалізації.

22. Демонструвати ринково-орієнтований світогляд, ефективно застосовувати методологію менеджменту для реалізації оптимальних економічних рішень суб'єктами міжнародного бізнесу.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Проектна група: три особи, що мають науковий ступінь кандидата економічних наук та / або вчене звання (гарант освітньої програми – к.е.н., доц., члени проектної групи: 1 к.е.н., доц.; 1 к.е.н.) До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Основу матеріально-технічного забезпечення складають лекційні аудиторії з відповідним мультимедійним обладнанням, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, лабораторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. У КНТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності.

9 – Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових курсів, дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретьей (Франція, м.

	Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	В академічних групах навчаються іноземні студенти. Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.

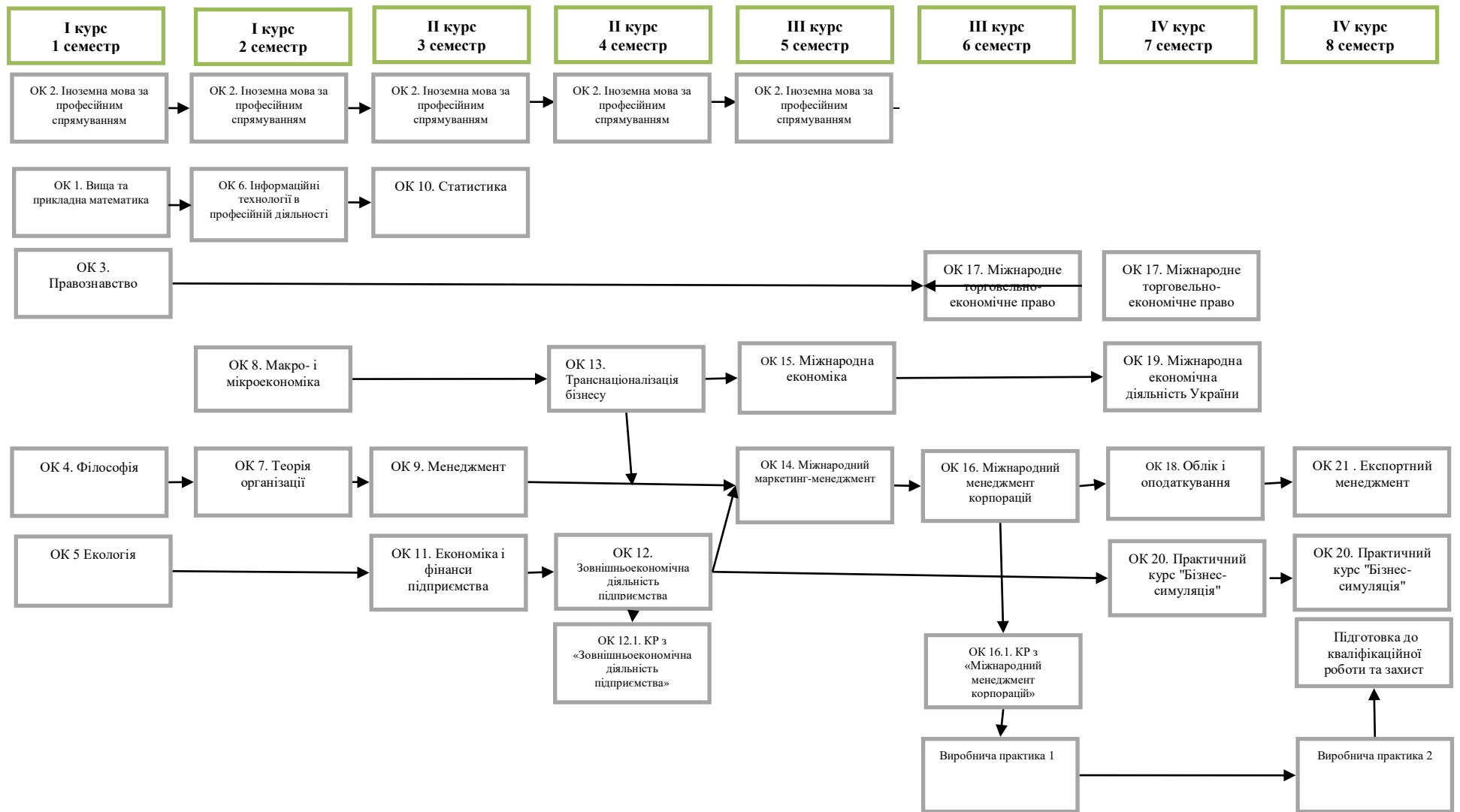
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Вища та прикладна математика	6
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	30
ОК 3.	Правознавство	6
ОК 4.	Філософія	6
ОК 5.	Екологія	6
ОК 6.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 7.	Теорія організації	6
ОК 8.	Макро- і мікроекономіка	6
ОК 9.	Менеджмент	6
ОК 10.	Статистика	6
ОК 11.	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 12.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ОК 12.1	КР з дисципліни Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	
ОК 13	Транснаціоналізація бізнесу	6
ОК 14.	Міжнародний маркетинг-менеджмент	6
ОК 15.	Міжнародна економіка	6
ОК 16	Міжнародний менеджмент корпорацій	9
ОК 16.1	КР з дисципліни Міжнародного менеджменту корпорацій	
ОК 17.	Міжнародне торговельно-економічне право	6
ОК 18.	Облік і оподаткування	
ОК 19.	Міжнародна економічна діяльність України	6
ОК 20.	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 21.	Експортний менеджмент	6
Загальний обсяг обов'язковий компонент:		180
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Альтернативні способи вирішення спорів	6
ВК 2	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 3	Антимонopolне регулювання галузевих ринків	6
ВК 4	Банківський менеджмент	6
ВК 5	Господарське право	6
ВК 6	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 7	Договірне право	6
ВК 8	Друга іноземна мова	6

ВК 9	Економіко-математичне моделювання	6
ВК 10	Економічна статистика	6
ВК 11	Електронна торгівля	6
ВК 12	Етика бізнесу	6
ВК 13	Звітність міжнародних корпорацій	6
ВК 14	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 15	Конку rentне право	6
ВК 16	Корпоративні комунікації в системі міжнародного маркетингу	6
ВК 17	Країнознавство	6
ВК 18	Кредитний менеджмент	6
ВК 19	Кроскультурний менеджмент	6
ВК 20	Культурна спадщина України	6
ВК 21	Логіка	6
ВК 22	Маркетингові дослідження на міжнародних ринках	6
ВК 23	Міжнародний бізнес	6
ВК 24	Міжнародні стандарти аудиторської діяльності	6
ВК 25	Міжнародні стандарти обліку та звітності	6
ВК 26	Міжнародні торговельно-економічні організації	6
ВК 27	Моделювання бізнес-процесів	6
ВК 28	Операційний менеджмент	6
ВК 29	Оцінка бізнесу та майна підприємства	6
ВК 30	Підприємницьке право	6
ВК 31	Політологія	6
ВК 32	Право розв'язання міжнародних спорів	6
ВК 33	Психологія	6
ВК 34	Рекламний менеджмент	6
ВК 35	Репутаційний менеджмент	6
ВК 36	Самоменеджмент	6
ВК 37	Світова культура	6
ВК 38	Соціальне лідерство	6
ВК 39	Соціальний та корпоративний менеджмент в організації	18
ВК 40	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	12
ВК 41	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 42	Управління інноваціями	6
ВК 43	Управління персоналом в міжнародній компанії	6
ВК 44	Управлінський облік	6
ВК 45	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 46	Ціноутворення на світових товарних ринках	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		60
Практична підготовка		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
Всього		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист		6
Всього		9

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

3.3. Структурно-логічна схема ОПШ



3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

3.5.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компетентності	Компоненти	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК12.1	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК16.1	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	
		загальні	1		•	•		•																	•
2					•	•																	•		
3	•				•			•			•					•			•					•	
4	•			•		•	•	•		•	•		•	•	•							•	•		•
5											•					•	•			•					
6			•												•					•					
7			•												•					•					
8	•						•					•			•					•		•			
9	•		•							•			•	•	•		•	•			•		•	•	•
10										•		•			•		•			•			•		
11			•				•						•							•					
12																•									•
13				•	•				•							•						•			•
14														•				•							•
15				•												•					•	•			•
16							•						•	•									•		•
спеціальні	1								•	•									•	•		•			
	2							•	•			•	•	•	•				•	•			•		
	3							•								•			•	•					
	4							•							•				•	•				•	
	5								•							•				•	•				
	6											•											•		
	7															•			•						
	8																					•		•	
	9					•														•					
	10														•										
	11																			•	•			•	
	12																			•	•			•	
	13			•																		•			
14															•										
15									•			•											•		
16													•	•			•		•				•		
17																					•		•		
18								•														•	•		
19									•	•			•			•						•	•		

3.5.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірково компонентам освітньої програми

Компетентності ості		Компоненти																																																						
		ВК 1.	ВК 2.	ВК 3.	ВК 4.	ВК 5.	ВК 6.	ВК 7.	ВК 8.	ВК 9.	ВК 10.	ВК 11.	ВК 12.	ВК 13.	ВК 14.	ВК 15.	ВК 16.	ВК 17.	ВК 18.	ВК 19.	ВК 20.	ВК 21.	ВК 22.	ВК 23.	ВК 24.	ВК 25.	ВК 26.	ВК 27.	ВК 28.	ВК 29.	ВК 30.	ВК 31.	ВК 32.	ВК 33.	ВК 34.	ВК 35.	ВК 36.	ВК 37.	ВК 38.	ВК 39.	ВК 40.	ВК 41.	ВК 42.	ВК 43.	ВК 44.	ВК 45.	ВК 46.									
загальні	1	•					•	•							•								•																																	
	2						•					•											•																																	
	3		•																					•																																
	4	•	•	•																																																				
	5			•																																																				
	6																																																							
	7																																																							
	8																																																							
	9																																																							
	10		•																																																					
	11																																																							
	12																																																							
	13	•																																																						
	14																																																							
	15	•																																																						
	16																																																							
спеціальні	1		•	•																																																				
	2		•																																																					
	3																																																							
	4			•																																																				
	5																																																							
	6																																																							
	7																																																							
	8																																																							
	9																																																							
	10																																																							
	11																																																							
	12	•																																																						
	13																																																							
14																																																								
15																																																								
16																																																								
17																																																								
18																																																								
19																																																								

3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним основним компонентам освітньої програми

3.6.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковим компонентам освітньої програми

Програмні результати навчання	Компоненти																							
	ОК1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 12.1	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 16.1	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	
1		•	•		•																	•		
2				•	•																	•		
3							•		•		•		•	•	•			•						
4	•		•		•	•			•	•	•	•	•	•		•		•		•	•	•	•	•
5							•		•						•			•						
6	•					•		•		•		•	•			•		•		•				
7													•				•	•		•				
8									•		•				•		•	•		•			•	•
9			•						•		•						•			•		•		
10																	•							
11	•			•	•		•			•					•		•					•		
12			•								•				•				•	•				•
13		•											•	•				•						•
14														•										
15		•	•	•			•					•		•		•			•			•		•
16	•	•			•			•			•	•			•	•			•		•	•	•	•
17					•			•		•			•		•		•	•				•	•	
18					•						•	•	•		•							•	•	
19												•								•		•	•	
20																				•		•	•	
21								•													•	•		
22								•	•			•			•							•	•	

3.6.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання вибірково компонентам освітньої програми

Програмні результати навчання	Компоненти																																																								
	ВК 1.	ВК 2.	ВК 3.	ВК 4.	ВК 5.	ВК 6.	ВК 7.	ВК 8.	ВК 9.	ВК 10.	ВК 11.	ВК 12.	ВК 13.	ВК 14.	ВК 15.	ВК 16.	ВК 17.	ВК 18.	ВК 19.	ВК 20.	ВК 21.	ВК 22.	ВК 23.	ВК 24.	ВК 25.	ВК 26.	ВК 27.	ВК 28.	ВК 29.	ВК 30.	ВК 31.	ВК 32.	ВК 33.	ВК 34.	ВК 35.	ВК 36.	ВК 37.	ВК 38.	ВК 39.	ВК 40.	ВК 41.	ВК 42.	ВК 43.	ВК 44.	ВК 45.	ВК 46.											
1	•					•	•					•			•					•									•		•																										
2						•					•	•				•				•													•								•	•															
3			•									•	•							•															•	•					•	•															
4	•	•	•	•		•	•			•		•	•		•				•			•				•			•	•	•	•		•			•	•						•	•		•	•									
5		•	•										•																•																												
6		•							•	•			•	•	•														•							•																					
7		•												•	•															•							•																				
8			•	•								•								•									•															•	•												
9	•		•			•						•																	•																		•	•									
10			•											•																																											
11		•							•	•				•															•																												
12	•						•						•		•																					•																					
13								•																																				•													
14																																																									
15	•					•	•	•				•	•				•		•		•									•	•	•	•																								
16		•									•			•																																											
17		•									•			•																•																											
18													•																																												
19				•																																																					
20			•				•																																																		
21											•																			•																											
22			•																																																						

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва: ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2021/2022

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щетініна О.К., професор, доктор фізико-математичних наук, завідувач кафедри вищої та прикладної математики.

Результати навчання: Формування системи знань з вищої та прикладної математики; володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань у сфері міжнародного менеджменту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст: Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в дослідженні соціально-економічних процесів. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ковальчук Т.В. Фінансова математика. Практикум: навчальний посібник / Т.В. Ковальчук, С.В. Білоусова. – К.: КНТЕУ, 2011. – 116 с.
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина I: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. – К.: КНТЕУ, 2017 – 229 с.
3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина II: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та інші. – К.: КНТЕУ, 2019 – 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та новітніх методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій); індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, перевірка домашніх завдань, контрольні роботи, виконання індивідуальних розрахункових завдань);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, аудиторна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання: Українська

4.2. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024,

Семестр. I–V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Зайцева І.В., канд. пед. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Довженко І.В., канд. пед. наук., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Колот Л.А., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Буленок С.М., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для успішної комунікації у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Бізнес та комерційні організації. Підприємництво та підприємці. Організація та персонал. Лідерство. Продукт, ринок та ринкові відносини. Бренди. Фінанси. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Бізнес стратегії. Управління ризиками та прийняття рішень. Стратегічні альянси та партнерство. Транснаціональні корпорації. Глобальний ринок та методи його дослідження. Мобільність у глобалізованому суспільстві. Глобальні виклики. Міжнародний менеджмент та маркетинг. Засоби ділового спілкування

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч.

- закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 456 с.
2. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. 160 p.
 3. Buchwald-Wargenau I., Giersberg D. Im Beruf NEU A2+/B1: Deutsch als Fremd-und Zweitsprache: Arbeitsbuch. Hueber, 2019. 194 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп’ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2021/2022

Семестр. I.

Лектор, науковий ступінь, посада. Бондаренко Н.О., доц., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Нікітенко В.М., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Ситніченко О.М., к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Сухацький Р.П., доц., к.і.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб’єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов’язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових

правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с.
2. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2018.– 278 с.
3. Правознавство: Підручник для студентів ВНЗ/ Кол. авторів. Черкаси, 2019. 686 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., д-р. філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історії України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.
2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: підручник / К., КНТЕУ, 2018. – 256 с.
3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою: підручник / К, Основи, 2021. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2021/2022

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Васюкова Г.Т., Ярошева О.І. Екологія: Підр. - К.: Кондор, 2016. – 524 с.
2. Бобровський, А. Л. Екологічний менеджмент: підручник / А. Л. Бобровський. – Суми : Університетська книга, 2018. - 586 с.
3. Техноекологія: підручник / О.І. Іваненко, Ю.В. Носачова. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проєктів у малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., канд.пед. наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.

2. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник / С.Г. Литвинова, О. М. Спірін, Л. П. Анікіна. – Київ. : Компринт, 2015. – 170 с.

3. Іванов В.Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки: підручник / В.Г. Іванов, В.В. Карасюк, М.В. Гвозденко; за заг. ред. В.Г. Іванова. – Х. : Право, 2015 – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

— поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);

— підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю.В. Теорія організації: підручник / Ю.В.Білявська, Н.В.Микитенко. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 428 с.
2. Терещенко Т. В. Теорія організації: навч. посіб. / Т. В. Терещенко; Хмельниц. ун-т упр. та права. – Хмельницький : Хмельниц. ун-т упр. та права, 2015. – 335 с.
3. Daft R. L. Organization Theory and Design / Daft Richard L. – 12th edition. – Cengage Learning, 2015. – 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Штундер І.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики, Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства, розуміння механізму функціонування національної економіки, навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; вміння вільно орієнтуватися в теоретичних закономірностях та особливості розвитку господарських систем загалом та в трансформаційній економіці України; розуміння основних закономірностей та принципів функціонування ринкової економіки; аналізувати мотивації та стратегії поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання; розуміння специфіки перехідного періоду, проблем ринкової трансформації економіки України; усвідомлювати сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Матриця ринкових структур. Формування попиту на економічні ресурси. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.
2. Соколов М. Економічна теорія: підручник / Микола Соколов, Микола Горлач, Володимир Гуценко, Микола Кримов, Марія Жилєнкова. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. - 532 с.
3. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. - 429 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання;

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., докт. екон. наук., професор, зав. кафедри менеджменту; Безус А. М., с.н.с, канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Силкіна Ю.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Теорія організації»

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. – 230 с.
2. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. – Gengage Learning, 2015. – 767 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. СТАТИСТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2022/2023

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Чорний А.Ю. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Міщенко Я.О. канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Антонюк О.А. ст. викл. кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
2. Статистика: підручник/ С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020 – 328 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Андрєєва В.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Гейдор А.П. доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, набуття практичних навичок щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика», «Облік і оподаткування».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення.

Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гринчуцький В., Карпетян Е., Погріщук Б. Економіка підприємства: під-к. - К. ЦНЛ. 2020. 304 с.
2. Іванілов О. Економіка підприємства: навч. посіб. К. ЦНЛ. 728 с.
3. Метошоп І. М., Ящеріцина Н. І. Економіка і фінанси підприємства: навч. посіб.: ІФНТУНГ, 2017. – 291 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкова О.В., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо розвитку ЗЕД підприємства, а саме: визначення контрактної та митної вартості; розрахунку та сплати податків та митних платежів; обґрунтування стратегії виходу на зовнішній ринок; складання та підписання зовнішньоекономічних контрактів, з урахуванням умов поставки, особливостей ціноутворення, ризиків суб'єкта ЗЕД; визначення та забезпечення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні Організаційні аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Використання базисних умов поставки Інкотермс у ЗЕД підприємства. Суб'єкт

зовнішньоекономічної діяльності як об'єкт митного регулювання. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Вплив нетарифного регулювання на зовнішньоекономічну діяльність підприємства. Інструменти торговельного захисту. Валютне регулювання ЗЕД. Форми розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Управління ризиками суб'єкта ЗЕД. Транспортно-експедиторське забезпечення ЗЕД

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: під-к. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі / ІСС Ukraine . – К., 2019 . – 392 с.
3. *Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.*

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування ґрунтовних знань щодо основних категорій транснаціоналізації, особливостей функціонування міжнародних інтегрованих структур, здатності до організації і плануванню масштабів діяльності фірм, встановлення міжнародних виробничих зав'язків. Розуміння та практичне застосування

методологічних основ транснаціоналізації компанії, обґрунтування шляхів, способів і методів розвитку компанії в умовах транснаціоналізації господарського життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємств», «Менеджмент».

Зміст. Процес транснаціоналізації бізнесу як феномен сучасного світового господарства. Вертикально- інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Горизонтально-інтегровані структури: сутність та особливості функціонування. Формування економіки замкнутого циклу під впливом транснаціональних світових процесів. Процеси транснаціоналізації в спеціальних економічних зонах. Взаємодія мультинаціональних компаній з національними економіками на інвестиційних ринках. Транснаціональні процеси в інноваційних галузях. Транснаціональна компонента в інвестиційно-інноваційної діяльності компаній. Міжнародні виробничі зв'язки як процес транснаціоналізації бізнесу. Глобальне управління міжнародним виробництвом. Транснаціоналізація виробничих процесів. Транснаціоналізація виробничих процесів. Вплив транснаціоналізаційних процесів на «світовий трикутник». Культурне розмаїття в транснаціоналізаційних процесах. Управління діловою репутацією в процесах транснаціоналізації бізнесу. Вплив процесів транснаціоналізації на формування «економіки знань». Вплив транснаціоналізаційних процесів на зміну бізнес-моделей міжнародних компаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Kamal Fatehi, Jeongho Choi. International business management. Succeeding in a Culturally Diverse World Springer Nature. Switzerland AG 2019. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-96622-9>

2. Транснаціоналізація світової економіки: навч. посіб. / Е.М. Лимонова, С.В. Кузьмінов, Г.Я. Глуха, І.С. Шкура. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. – 137 с.

3. Транснаціональні корпорації: навч. посіб. / С.В. Войтко, А.О Гавриш, О.О. Корогодова, Т.Є. Моїсеєнко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2016. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, розв'язання кейсів та задач);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2023 /2024

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетентностей з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Менеджмент»,

Зміст. Концептуальні основи міжнародного маркетинг-менеджменту. Система міжнародного маркетинг-менеджменту. Технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту. Міжнародне маркетингове планування: міжнародні маркетингові стратегії, міжнародні маркетингові плани, міжнародні маркетингові програми. Контроль та аналіз в міжнародному маркетинг-менеджменті. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення. Управління міжнародним комплексом маркетингу товарів виробничо-технічного призначення. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку послуг. Управління комплексом міжнародного маркетингу сервісного підприємства. Міжнародні та глобальні стратегії сервісних компаній. Електронний маркетинг в системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Маркетинг-менеджмент імпортерських закупівель. Екологічний маркетинг на міжнародних ринках. Управління брендом у системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Оцінка ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Біловодська О.А. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / О.А. Біловодська. – К.: Знання, 2010. – 332 с.
2. Рахман М. С. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / М. С. Рахман. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 180 с.
3. Яцишина Л. К. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. К. Яцишина. – Київ : КНУТТД, 2013. – 232 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання кейсових та аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, розв'язання кейсів та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ладиченко К.І., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Розуміння студентами сутності та тенденцій інтернаціоналізації сучасних економік; форм, методів, суб'єктів і рівнів міжнародної економіки. Засвоєння категоріального апарату, що застосовується для аналізу процесів та явищ світового економічного розвитку. Знання форм реалізації міжнародних економічних зв'язків, особливостей розвитку інтеграційних процесів. Опанування знаннями щодо методів і механізмів національного та міжнародного регулювання економіки відкритого типу, що інтегрована в глобальне торговельне, інвестиційно-фінансове, науково-технічне тощо середовище. Розуміння змісту та чинників формування глобальних проблем людства та механізмів їх подолання. Уміння використовувати здобуті знання для розуміння умов та наслідків включення України в глобальний торговельно-економічний, науково-технічний та фінансовий простір.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика»

Зміст. Відкрита та закрита економіки. Моделі загальної економічної рівноваги. Міжнародна економічна система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Теорії міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний трансфер технологій. Міжнародні валютно-фінансові міжнародні відносини. Платіжний баланс. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція. Глобальні проблеми людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч.І. – 633 с.

2. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч. 2. – 384 с.
3. Міжнародні економічні відносини: підручник / за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, Н.О. Іксарова, О.В. Кам'янецька, Т.Л. Вишинська. [та ін.]; – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 612 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Тематичні та проблемно-орієнтовані лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах, написання есе, перехресне рецензування та інше.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій та аналітичних звітів малих груп, оцінювання ситуаційних вправ, розв'язування задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2023/2024

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серова Л.П., доц., канд.екон.наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання: розуміння у студентів формування цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту. Набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародна економіка», «Транснаціоналізація бізнесу».

Зміст. Економічні імперативи міжнародного менеджменту корпорацій. Концепції та моделі міжнародного менеджменту корпорацій. Детермінанти міжнародного менеджменту корпорацій. Методи та засоби обґрунтування управлінських рішень в міжнародному менеджменті корпорацій. Стратегічне планування міжнародної діяльності корпорацій. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності корпорацій. Технологічна політика корпорацій як складова міжнародного менеджменту. Планування міжнародної діяльності корпорації. Оперативне планування міжнародної діяльності корпорації. Прогнозування міжнародної діяльності корпорації. Організаційна

структура міжнародних корпорацій. Пререквизити управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті корпорацій. Детермінанти мотивації в міжнародному менеджменті. Конфлікти в системі міжнародного менеджменту корпорацій. Фінансовий менеджмент у міжнародній діяльності корпорацій. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у міжнародному менеджменті корпорацій. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів міжнародного менеджменту корпорацій. Контролювання міжнародної діяльності корпорацій. Функція регулювання в міжнародному менеджменті корпорацій. Інформаційне забезпечення міжнародного менеджменту корпорацій. Етичні проблеми у міжнародному менеджменті корпорацій. Проблеми та перспективи міжнародного менеджменту в сучасних умовах глобалізації бізнесу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рогач О. І. Багатонаціональні підприємства: підручник/ О.І Рогач. – К.:ВУПЦ «Київський університет», 2017. – 450 с.
2. Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / П.І. Юхименко, Л.П. Гацька, М.В. Півторак та ін. – Київ : Центр навч. літ., 2011. – 488 с.
3. Яхно Т.П. Міжнародний менеджмент [текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т.П. Яхно. – Л. : Компакт-ЛВ, 2015. – 300 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.17. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. VI-VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., д.ю.н., проф., завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Коренюк О.О. к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТІ

Результати навчання.

Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.

2. Дахно І.І. Д 21 Міжнародне економічне право -2. Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2019. — 368 с.

3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2017. 125 с.

Заплановані початкові заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.18. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Найдьонова Н.В., к.е.н, ст.викладач кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку, оподаткування і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку у звітності підприємства та оподаткування (вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; розуміння основ фінансової, податкової та статистичної звітності та організації бухгалтерського обліку на підприємстві).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємств».

Зміст. Теоретичні та організаційні основи обліку та оподаткування. Організація бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку та його елементи. Облік валюти та валютних операцій. Облік та оподаткування розрахункових операцій. Облік та оподаткування запасів. Облік та оподаткування матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Облік власного та позичкового капіталу. Облік та оподаткування доходів, витрат і фінансових результатів діяльності. Звітність суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Куцик П.О., Полянська О.А. Облік і звітність в оподаткуванні: навчальний посібник. – Львів. Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – 508 с.
2. Лень В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. – Центр навчальної літератури, 2018. – 608 с.
3. Лишиленко О. Бухгалтерський облік: підручник/ Лишиленко О. – Київ: Центр навчальної літератури, 2017. – 670 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2023/2024

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вовк В.Я, проф., док. екон. наук, професор кафедри міжнародного менеджменту, Молчанова Е.Ю., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту
Результат навчання. Формування системи знань про теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій функціонування та розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Міжнародна економіка», «Транснаціоналізація бізнесу»

Зміст. Концептуальні засади міжнародної економічної діяльності України. Суб'єкти та види міжнародної економічної діяльності України. Національний рівень регулювання міжнародної економічної діяльності України. Місце України на світовому товарному ринку. Пріоритетні напрямки географічної структури зовнішньої торгівлі товарами України. Пріоритетні напрямки торгівлі України послугами на світових ринках. Україна в СОТ: лібералізація міжнародної торговельної діяльності. Інноваційне співробітництво України. Україна в міжнародних міграційних процесах. Формування сприятливого інвестиційного клімату України. Зовнішньо-боргові зобов'язання в системі міжнародної економічної діяльності України. Україна як суб'єкт міжнародного кредитування. Національна валютна система України як складова світової валютної системи. Платіжний баланс як статистична форма відображення результатів міжнародної економічної діяльності України. Глобалізаційні процеси та особливості участі України у них. Інтеграційне співробітництво України на пострадянському просторі. Транскордонне співробітництво України в умовах європейської інтеграції. Національна економічна безпека в контексті міжнародної економічної діяльності України. Діджиталізація як чинник розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби

1. Бестужева С.В. Міжнародна економічна діяльність України: навч. посіб. / С. В. Бестужева. – Харків : ХНЕУ, 2016. – 268с.

2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / за заг. ред. А.А.Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 836 с.

3. Міжнародна економічна діяльність України: навч. посібник. / під заг. ред. Чернега О.Б.. – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 544 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові /тематичні);
- семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова викладання та викладання. Українська

4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серова Л.П., доц., канд.екон.наук, доц. каф. міжнародного менеджменту, Олійник А.А., канд.екон.наук, ст.викл. каф. міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі); набуття студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Департамент розвитку бізнесу. Департамент маркетингу. Департамент закупівлі. Департамент асортименту та якості. Департамент планування. Департамент фінансового контролінгу. Департамент персоналу. Департамент реклами та PR. Департамент зовнішньоекономічної діяльності. Департамент бухгалтерії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галич. О.А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : [Навч. посіб.] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю.В.Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
3. *Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.*

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, вирішення кейсів, робота в системі автоматизації бізнесу, захист індивідуального проєкту, захист колективного проєкту);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21 Назва. ЕКСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкова О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо виявлення перспектив, аналізу мотивів та передумов здійснення експорту, організації роботи експортера, аналізу результатів експорту, особливостей організації експорту до окремих країн та регіонів з врахуванням особливостей митного, валютного регулювання України та країни партнера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Експорт та його роль у розвитку національної економіки. Сучасний стан експортної діяльності в контексті реалізації Експортної стратегії України. Експорт як форма виходу підприємств на зовнішні ринки. Управління підприємством як суб'єктом експортної діяльності. Оцінка експортної готовності компанії. Обґрунтування вибору потенційного ринку збуту. Організація ефективної ділової комунікації експортера. Фінансове планування експорту. Укладання експортного контракту та здійснення міжнародних розрахунків. Процедура митного оформлення та митного контролю при експорті. Адміністрування митних

платежів при експорті з України. Фінансові та кількісні інструменти нетарифного регулювання експортної діяльності. Сертифікація товарів експорту. Валютне регулювання та банківське обслуговування експортних операцій. Управління екзогенними та ендогенними ризиками експортера. Управління результативністю та ефективністю експортних операцій. Особливості організації експорту до країн ЄС, Канади, Ізраїлю, США.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підр. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі / ICC Ukraine. – К., 2019. – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доц., канд.пед.наук, доц. каф. фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний

теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Фізичне виховання. Теоретичний курс. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 504 с.
2. Тулайдан В.Г., Тулайдан Ю.Т. Практикум з теорії і методики фізичного виховання. – Львів, «Фест-Прінт». 2017. – 179 с.
3. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 26 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23 Назва. АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.

Тип. За вибором

Рік. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС), сутність конфлікту та його ознаки, основні стратегії поведінки в конфлікті, способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд. Студент повинен уміти: тлумачити національні та міжнародні акти щодо АВС, розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів, аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору), використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях, надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство»

Зміст. Поняття та сутність альтернативних методів вирішення спорів. Історія розвитку альтернативних методів вирішення спорів. Поняття та ознаки конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Способи вирішення конфліктів. Передумови запровадження альтернативних методів вирішення спорів. Види альтернативних методів вирішення спорів: Переговори. Медіація. Арбітраж. Колаборативні процедури. Мед-

арб та його види. Основні інструменти і техніки роботи в переговорах, медіації та інших способах АВС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Медіація у професійній діяльності юриста: підручник / авт.кол.: Т.Білик, Р.Гаврилюк, І.Городиський [та ін.]; за ред. Н.Крестовської, Л.Романадзе. Одеса: Екологія, 2019. 456 с.
2. Альтернативні способи вирішення спорів. Навчальний посібник. / авт. кол.: М.Я. Білак., Ю.Д. Притика., О.М. Спектор., К.: Право, 2020. 264 с.
3. Притика Ю.Д. Альтернативне вирішення спорів: підр. / К.: Дакор, 2021, 436 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (евристичні та катехизичні), практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання спірних ситуацій/ практичні вправи), есе, складання схем і таблиць.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. III-V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безверхий К.В. доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, Гуцуляк В.Д. доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, Копотієнко Т.Ю., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування»

Зміст. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємства. Аналіз

реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов'язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник/ К. Ковальчук. – Київ: ЦНЛ, 2019. – 326 с.
2. Аналіз господарської діяльності [навч. посіб.] : за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] - К. : "Центр учбової літератури", 2015. – 384 с.
3. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності: посібник / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – Львів : ЗУКЦ, 2017. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. IV - VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., канд. екон. наук, ст. викл. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування здатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках,

розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 448 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. У 2т. Том 2 /В.Д. Лагутін, О.В. Вертелева, О.І. Міняйло та ін.; за ред. А.Г.Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 352с.
3. Lambertini L. Differential Games in Industrial Economics. Cambridge University Press, 2018, 258 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. БАНКІВСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. IV-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Маслоva Н.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи.

Результати навчання. Вміння планувати діяльність банку; аналізувати різні типи організаційних банківських структур; складати установчі документи, положення про структурні підрозділи; розробляти та здійснювати реалізацію банківської стратегії; налагоджувати ефективну систему контролю та управління банківськими ризиками; використовувати дані рейтингової системи оцінювання результатів діяльності комерційних банків; формувати кадрову політику банку та систему мотивації банківського персоналу; вміння виявляти та розв'язувати соціально-психологічні проблеми банківських працівників; використовувати різні методи управління та формування команд у банках; розробляти посадові інструкції та описи посад для банківських працівників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства»

Зміст. Вступ до теорії банківського менеджменту. Планування діяльності банку. Організаційно-правові основи банківського менеджменту. Система управління банку. Управління організаційною структурою банку. Управління бізнес-процесами та регламентація в банку. Управлінські рішення в банку. Кадрова політика банку. Розподіл повноважень та мотивація банківського персоналу. Управлінська поведінка та управління групами у банківському менеджменті. Контроль у банківському менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Банківська система /навч.посіб./ (Л.І. Катан, Н.І. Демчук, В.Г. Бабенко-Левада, Т.О. Журавльова); за ред. І.М. Мазур. – 2017. – 430 с.
2. Довгань Ж. М. Менеджмент у банку [Текст] : підруч. / Ж. М. Довгань. – Тернопіль : Економічна думка, 2017. – 512 с.
3. Зянько В. В. Банківський менеджмент : навчальний посібник / В. В. Зянько, Н. О. Коваль, І. Ю. Єпіфанова. – 2-ге вид., доп. – Вінниця : ВНТУ, 2018. – 126 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (презентації; індивідуальні завдання; вирішення кейсів; розв'язання ситуаційних завдань; модерація; усне опитування; тестування).

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Зелениця І.М., ст. викл. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод, джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб'єктів господарювання; загальні положення державного регулювання господарської діяльності; сутність правових категорій господарського права; основи правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності; зміст господарсько-договірних та зобов'язальних відносин; особливості застосування господарсько-правової відповідальності. Студенти повинні вміти: вільно користуватися нормативним матеріалом з теми курсу та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання; розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права; використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий

режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Підцерковий О.П. Господарське право: Підручник. Видання 3-тє, доповнене та перероблене / О.П. Підцерковий О.П. – К.:Фенікс, 2018, 616 с.
2. Господарське право: практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. III- V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В. канд. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила

поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.
2. Балабанов К. В., Трофименко А. В. Дипломатична та консульська служба: підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.
3. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). – Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (проєкти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доцент, канд. псих. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірного права; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі

укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України. Загальна частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 896 с.

2. Договірне право України. Особлива частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 1200 с.

3. Луць В. В., Великанова М. М. Договірне право України: навчальний посібник / В. В. Луць, М. М. Великанова. – Київ : Юрінком Інтер, 2016. – 264 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.30. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. VI–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Дячук Л.С., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу;

Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу;

Клименко Т.І., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу;

Нікіфорова В.Г., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу;

Боровик К.Ю., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для спілкування у повсякденних ситуаціях, в навчальному та професійному середовищах на рівні A1/A2 (відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання»). У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти окремі речення та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя, здійснення покупок, місцевої географії, професійної діяльності; розуміти основну інформацію з коротких, чітких, простих повідомлень та оголошень; читати короткі, прості тексти; знаходити конкретну, передбачувану інформацію у простих текстах повсякденного характеру; спілкуватись у простих і звичайних ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на знайомі та звичні теми; виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; описувати простими мовними засобами своє оточення, рівень освіти, місце роботи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень підготовки.

Зміст. Презентація особи. Привітання. Знайомство. Зовнішність та характер, індивідуальні особливості людини. Рід занять, уподобання, світ захоплень. Орієнтування у місті. Робочий день. Вільний час. Навчання. Університет. Студентське життя. Квартира. Презентація власного житла. Магазили та покупки. Харчування. Заклади харчування. Подорожі залізницею, літаком, пароплавом. На митниці. Україна та країна, мова якої вивчається. Київ та столиця країни, мова якої вивчається. У готелі. Замовлення номера. Автобіографія. Працевлаштування і проходження співбесіди. Правила складання та оформлення ділових листів. Бізнес. Підприємство. Малий і середній бізнес. Власна справа.

Міжнародний бізнес.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber

Verlag, 2015.76 S.

2. Glaud L., Lannier M., Loiseau Y. Grammaire essentielle du français niveau A1/A2, Livre. Paris: Les Edition Didier, 2015. 287 p.
3. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 2. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2016. 191 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

4.31. Назва. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Тип. За вибором

Рік навчання: 2022/2023, 2023/2024

Семестр: IV-VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Білоусова С.В., доцент, канд. фіз. – мат. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики.

Результати навчання: формування у студентів системи знань, вмінь та навичок у галузі побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем, які функціонують в умовах високого рівня невизначеності та ризику ринкової економіки; здатність самостійно підвищувати рівень знань і використовувати набуті знання і вміння у професійній діяльності; вміння застосовувати методи моделювання і прогнозування економічних процесів для прийняття управлінських рішень; вміння володіти основними засобами аналізу та обробки статистичних даних та проводити відповідні розрахунки з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика»

Зміст. Задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Транспортна задача. Нелінійні оптимізаційні моделі соціально-економічних систем.

Аналіз та управління ризиком в економіці на базі концепції теорії ігор. Кількісне оцінювання ступеня ризику. Загальні принципи побудови економетричних моделей. Парна лінійна регресія. Множинні регресійні моделі. Динамічні регресійні моделі.

Рекомендовані джерела:

1. Білоусова С.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум: навч. посіб. / С.В. Білоусова, Т.В. Ковальчук . – К.: КНТЕУ, 2018. – 470 с.;
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук . - К.: КНТЕУ, 2019 – 416 с.
3. Економіко-математичні методи та моделі: Навчальний посібник. /Н.Л. Воропай , Т.В. Герасименко, Л.О. Кирилова, Л.М. Корсун, М.В. Мацкул, Є.В. Мальцева, А.В. Михайленко, Є.В. Орлов, В.Г. Чернишев, О.Є. Чепурна, В.М. Шинкаренко (за заг. редакцією Мацкул В.М.).- Одеса: ОНЕУ, 2018.- 404 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (оцінювання роботи студентів та їх рівня знань під час практичних занять, захист індивідуальних домашніх завдань, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання: Українська.

4.32. Назва. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором

Рік навчання 2022/2023, 2023/2024

Семестр IV – VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії

Результати навчання. Набуття студентами теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці.

Статистика макроекономічних показників та система національних рахунків (СНР). Методи розрахунку валового внутрішнього продукту. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика основного капіталу й оборотних активів. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика виробництва і реалізації продукції підприємств. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

Рекомендовані джерела.

1. Лугінін О.Є, Фомішин С.В. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. – Львів: «Новий світ – 2000», 2014.- 471 с.
2. Економічна статистика: навчальний посібник / В. М. Соколов, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін. ; за ред. В. М. Соколова. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с.
(https://mil.univ.kiev.ua/files/258_975646281.pdf)

Методи навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (письмовий) екзамен.

Мова навчання та викладання: Українська.

4.33. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. IV- VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Менеджмент»

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи

ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
3. Седова Л. Н. Этика бизнеса: учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х: Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. – 492 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. V-VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Король С.Я., доц., д-р екон. наук, професор кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Формування знань і навичок складання та використання звітності міжнародних корпорацій, зокрема щодо створення цінностей міжнародними корпораціями, інформаційних запитів користувачів; призначення, структуру й особливостей складання звітності міжнародними корпораціями; практики звітування міжнародних корпорацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Облік і оподаткування», «Економіка і фінанси підприємства», «Транснаціоналізація бізнесу», «Міжнародна економіка».

Зміст. Теоретичні основи формування системи звітності у міжнародних корпораціях. Фінансова звітність за міжнародними стандартами. Консолідована фінансова звітність міжнародних корпорацій. Податкова звітність міжнародних корпорацій. Нефінансова звітність міжнародних корпорацій. Інтегрована звітність міжнародних корпорацій. Управлінська звітність міжнародних корпорацій. Практика звітування міжнародних корпорацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Голов С.Ф. Управлінський облік : підручник. Київ: ЦУЛ, 2018. 535 с.
2. Лучко М.Р., Бенько І.Д. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами: підр. / Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2016. 360 с.
3. Малишкін О.І., Шуляренко С.М., Ярмоліцька О.В. Звітність компанії (за міжнародними стандартами та європейськими нормативами). Навч. посіб. Київ: ДУІТ, Видавничий дім «АртЕк», 2020. 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій при проведенні лекцій, практичних занять і самостійної роботи студента.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (розв’язання ситуаційних завдань, тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.

Тип За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. IV–VI.

Лектор, науковий ступінь, посада.

Рзаєва С.Л., канд. техн. наук, доц., доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Засвоєння студентами фундаментальних принципів щодо механізмів впливу Інтернет-технологій на процеси економічного розвитку; основних напрямів розвитку бізнесу в Інтернет і способів його ведення; принципів побудови Інтернет-ресурсу; етапів та особливостей проектування Інтернет-ресурсу; технологій створення різних web-документів; інструментальних засобів створення Інтернет-ресурсу; проблем безпеки і захисту інформації під час здійснення міжнародних ділових операцій через Інтернет; особливостей організації інформаційної безпеки Інтернет-ресурсів міжнародних економічних відносин.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

Зміст. Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Архітектура технології клієнт-сервер в Інтернеті (web-сервер,

web-клієнт). Хмарні обчислення, технології та сервіси. Інформаційні ресурси бізнесу. Напрямки використання Інтернет у бізнесі. Відмінності ведення бізнесу в Інтернет від традиційного. Основні характеристики економічної моделі електронного бізнесу. Моделі ведення бізнесу в Інтернет. Архітектура сучасних корпоративних додатків. Клієнтські технології. Поняття проєкту Інтернет-ресурсу та зміст його етапів. Вимоги до інформаційного наповнення ресурсу. Принципи організації інформаційного контенту. Основні вимоги до засобів керування інформаційним контентом. Керування інфраструктурою і інформаційним змістом сайту. Підтримка Інтернет-ресурсу. Інструменти роботи з аудиторією Інтернет-ресурсу. Підходи до оптимізації процесу просування сайту в Інтернет. Анонсування в пошукових системах та пошукова оптимізація. Огляд засобів для створення порталів. Методи використання електронної пошти як засобу маркетингу. Економічна ефективність Інтернет-ресурсу. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сорока П.М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посібн.// П.М. Сорока, В.В. Харченко, Г.А. Харченко. – К.: ЦП «Компринт», 2019. – 518 с
2. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.
3. Козловський А., Погріщук Б., Паночишин Ю. Комп'ютерна техніка та інформаційні технології. Навч. Посібн. - К.:Знання, 2018, 463 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття із застосуванням інноваційних методів навчання, у тому числі розв'язання ситуаційних вправ та завдань, дискусії, роботи у малих групах.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. V-VII

Лектор, науковий ступінь, посада. Коренюк О.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Адвокатування конкуренції. Саморегулювання господарської діяльності. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конкурентне право : навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2019. 96 с.
4. Конкурентне право України: навч. посіб. / О. О. Бакалінська, О. В. Безух, О. В. Кологойда, І. В. Лукач, Н. Б. Пацурія, В. С. Щербина; за ред. В. С. Щербини, І. В. Лукач. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-

конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V–VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карпенко М.О., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання наукових основ функціонування системи міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, посилення конкуренції на зовнішніх ринках та нарощування вітчизняного експортного потенціалу, що сприятиме розв'язанню низки прикладних завдань з підвищення ефективності корпоративних комунікацій з метою забезпечення належного рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

Зміст. Теоретичні засади вивчення корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу. Фактори впливу на систему корпоративних маркетингових комунікацій. Внутрішні корпоративні комунікації у системі міжнародного маркетингу. Система корпоративних міжнародних маркетингових комунікацій. Реклама в системі міжнародних інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій. Стимулювання збуту в системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Організаційні корпоративні комунікації у системі міжнародних інтегрованих маркетингових комунікацій. Прямий маркетинг у системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Нові засоби міжнародних маркетингових корпоративних комунікацій. Корпоративні комунікації як інструмент бренд-менеджменту. Управління корпоративною комунікаційною системою на міжнародних ринках. Оцінка ефективності корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Химиця Н. О., Морушко О. О. Ділова комунікація: Навчальний посібник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 208 с.
2. Мазаракі А.А. Міжнародний маркетинг : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; [за ред. А.А.Мазаракі]. – К.: КНТЕУ, 2018. – 448 с.
3. Серов Ю.О., Федушко С.С. Соціальні комунікації в мережі Internet: Навчальний посібник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 236 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. КРАЇНОЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо комплексного підходу до вивчення країн і регіонів світу, розуміння тенденцій світового розвитку і закономірностей формування сучасної політичної карти світу, уявлення про цивілізаційний підхід до вивчення країн, розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Теоретичні основи країнознавства. Історія країнознавчих досліджень. Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Підходи до географічної типології країн світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Культуросфера у країнознавчих дослідженнях. Перспективи країнознавчих досліджень в умовах глобалізаційних процесів. Країнознавча характеристика країн Європи, Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 808 с.
2. Панов А.В. Країнознавство. Підручник / ПП «АУТДОР-ШАРК». Ужгород, 2017. – 443 с.

3. Країнознавство: навч. посіб. П.М. Лісовський, Ю.П.Лісовська – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 264 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проктів у малих групах тощо.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, опитування, підготовка презентацій);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. КРЕДИТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. IV-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада: Сидоренко В.А., доцент, к.е.н., доцент кафедри банківської справи; Нетребчук Л.О., ст.викл. кафедри банківської справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо концептуальних засад кредитного менеджменту, побудови кредитного процесу, алгоритму прийняття рішень при наданні кредитів, методології оцінювання позичальників та мінімізації ризиків, отримання практичних навичок по роботі з кредитною інформацією та оцінювання кредитоспроможності позичальників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Зміст та складові кредитного менеджменту. Інфраструктура управління процесом кредитування. Кредитна політика як інструмент кредитного менеджменту. Кредитний скоринг. Оцінювання кредитоспроможності фізичних осіб. Оцінювання кредитоспроможності юридичних осіб. Особливості організації кредитного процесу за кредитами окремим галузям економіки. Особливості організації кредитного процесу за кредитами фізичним особам. Забезпечення кредитів. Управління кредитним ризиком. Управління проблемними кредитами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Кредитний менеджмент: навч. посібник / О.І. Копилюк, О.М. Музичка, А.Г. Драбовський, Ю.А. Кашпрук. Львів: Вид-во ЛТЕУ, 2016. 368 с.
2. Мостовенко Н.А. Кредитний менеджмент: навч. посіб./ Мостовенко Н.А., Коробчук Т.І ; Луц. нац. техн. ун-т. Луцьк : Волиньполіграф, 2016. 279 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції,

практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (відповіді на практичних заняттях, захист індивідуальних та творчих завдань, вирішення кейсу, підготовка «Кредитної справи клієнта», підготовка доповідей та презентацій, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деева Н. Е., проф., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту; Кандагура К.С., канд. держ. упр., доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»

Зміст. Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент : навч. посіб. [Електронний ресурс]. / Н. Ю. Тодорова. – Донецьк : ДонНТУ – Режим доступу: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf
2. David C. Thomas, Mark F. Peterson. Cross-Cultural Management: Essential Concepts Fourth Edition. – SAGE Publications, 2017. – 336 p.

3. Tjosvold D. Cross-Cultural Management: Foundations and Future / D. Tjosvold. – London: Routledge, 2017. – 192 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.41. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.
2. Культурна спадщина в контексті «Зводу пам'яток історії та культури України» / Кот С.І. (відповідальний редактор), Денисенко Г.Г., Івакін Г.Ю., Катаргіна Т.І., Ковпаненко Н.Г., Скрипник П.І., Тимофієнко В.І., Титова О.М., Федорова Л.Д. — К.: Інститут історії України, 2016. – 486 с.

3. Нарис історії культури України: навчальний посібник / М. В.

Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія»

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Логіка : підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2017. – 391 с.

2. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

3. Арутюнов В. Х., Кирик Д. П., Мішин В. М. Логіка : Навч. посібник для економістів. — Вид. 5-е, допов. і перероб. — К. : КНЕУ, 2012. — 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. VI–VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карпенко М.О., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему маркетингових досліджень міжнародних ринків; опанування культури сучасного економічного мислення; оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки кон'юнктури зовнішніх ринків, визначення проблем і тенденцій їх розвитку; засвоєння методів оцінки конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку; формування у студентів умінь і навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародний маркетинг-менеджмент»

Зміст. Сутність та специфіка маркетингових досліджень міжнародних ринків. Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних маркетингових досліджень. Методи збирання інформації при здійсненні міжнародних маркетингових досліджень. Маркетинговий аналіз даних при здійсненні міжнародних досліджень. Дослідження факторів міжнародного маркетингового середовища. Дослідження кон'юнктури міжнародних ринків. Дослідження поведінки споживачів на міжнародних ринках. Сегментування міжнародних ринків. Маркетингові дослідження конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку. Дослідження привабливості міжнародного ринку. Прогнозування кон'юнктури та збуту на міжнародному ринку. Організація маркетингових досліджень міжнародних ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Косар Н.С. та ін. Маркетингові дослідження. Підручник / Н. С. Косар, О. Б. Мних, Є. В. Крикавський, С. В. Леонова. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.
2. Каїра З. С. Дослідження в проектах [Текст]: посіб. для викл. і студентів ВНЗ за напрямками "Менеджмент" і "Маркетинг" / З. С. Каїра, Є. В. Мироненко, Н. Ю. Рекова; Донбас. держ. машинобуд. акад. (ДДМА). -Краматорськ : ДДМА, 2017. -211 с.
3. Кузик О. В. Маркетинг послуг: технології та стратегії [Текст] : навч. посіб. / Олег Кузик; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. -Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. -337 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання:

–поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

–підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. III-V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Калюжна Н.Г., д.е.н., проф., професор кафедри світової економіки,

Лежетьокова В.Г., к.е.н., доц., доцент кафедри світової економіки

Результати навчання. Засвоєння теоретичних засад формування сучасної моделі міжнародного бізнесу на підставі еволюціонування умов підприємницької діяльності; визначення особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі його розвитку; визначення впливу елементів міжнародного середовища на діяльність міжнародних компаній; аналізування сучасних тенденцій розвитку ТНК та оцінювання рівня транснаціоналізації компанії; набуття навичок стратегічного аналізу та оцінювання перспектив міжнародного бізнесу; формування логічно послідовної та структурованої системи знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. – 404 с.

2. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О.І. Рогач. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 687 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», ситуаційний аналіз, кейс-стаді, презентації проєктів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв’язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. VI-VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Заремба О.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, Нежива М.О., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок щодо: формування та висловлення професійного судження аудитора відповідно до запитів бізнесу; організації та методики проведення аудиту (незалежної перевірки систем обліку, внутрішнього контролю і фінансової звітності) та виконання інших видів аудиторських послуг (супутніх послуг) на підприємствах та установах для забезпечення системи управління необхідною інформацією, визначення ролі аудиту для розвитку економічних відносин, а також вивчення зарубіжного досвіду аудиторської діяльності, Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг та Кодексу етики професійних бухгалтерів Міжнародної федерації бухгалтерів; формування аналітичного мислення і набуття навичок з питань виявлення, оцінки та інтерпретації інформації, виявленої в процесі аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Статистика».

Зміст. Стандарти завдань РМСАНВ та їх структура. Міжнародні стандарти аудиту. Загальні принципи аудиту та відповідальність аудитора. Оцінка ризиків та дії у відповідь на оцінені ризики.

Аудиторські докази як особливі положення щодо відібраних елементів. Процедури оцінювання результатів аудиторської вибірки. Використання роботи інших фахівців та аудиторське звітування. Міжнародні стандарти завдань з надання впевненості. Міжнародні стандарти завдань з огляду. Міжнародні стандарти супутніх послуг. Міжнародні стандарти контролю якості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грушко В.І. Аудит: підручник / В.І. Грушко, О.М. Брадул, В.А. Шепелюк, С.Б. Ільїна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019.
2. Огійчук М.Ф. Аудит: Навч. посібник. Вид. 4-те, перероб. і допов. / М.Ф. Огійчук, І.І. Рагуліна, І.Т. Новіков. – Київ: Алерта, 2020.
3. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 21.12.2017 № 2258-VIII. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. VI- VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ромашко О.М. к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Набуття студентами необхідних теоретичних знань щодо базових положень Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (МСБО) та фінансової звітності (МСФЗ), оволодіння практичними навичками щодо використання облікових методів та процедур, пов'язаних із складанням та поданням фінансових звітів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Облік і оподаткування».

Зміст. Сутність Міжнародних стандартів фінансової звітності та основні процедури їх впровадження. Склад і структура фінансових звітів та основні вимоги до їх подання. Додаткові розкриття інформації у

фінансових звітах. Визнання, оцінка та розкриття інформації про активи підприємства у фінансових звітах. Особливості визнання, оцінки та розкриття інформації про зобов'язання та забезпечення підприємства. Вимоги щодо визнання, оцінки та розкриття інформації про доходи і витрати підприємства. Порядок обліку та відображення у фінансовій звітності фінансових інструментів. Визнання, оцінка та відображення у фінансовій звітності інвестора інвестицій у спільно контрольовані активи, операції та підприємства. Методика відображення у фінансовій звітності впливу зміни валютних курсів та цінових змін. Перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. МСФЗ: Короткий курс для практиків/ [С.Я. Зубілевич, О.І. Мазіна, С.А. Рогозний, О.В. Карпачова, О.О. Дядюн].-Х. : ТОВ « ФАКТОР-ДРУК», 2020.-364 с.
2. Консолідація фінансової звітності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: Костюченко В.М., Уманців Г.В., Фоміна О.В.– Київ : КНТЕУ, 2020.
3. Міжнародні стандарти фінансової звітності. [Електронний ресурс] //мінфін – Режим доступу : www.minfin.gov.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння місця і ролі міжнародних торговельно-економічних організацій в сучасних світогосподарських зв'язках; вивчення класифікації та типізації міжнародних торговельно-економічних організацій а також механізму

їхнього функціонування; засвоєння регіональних особливостей розвитку та діяльності міжнародних торговельно-економічних організацій; вивчення та оцінювання функцій і завдань торговельно-економічних організацій а також їх взаємодії з іншими фінансово-економічними організаціями; ознайомлення із торговельно-економічною політикою СОТ та ООН; опрацювання значення торговельно-економічних організацій для розвитку економіки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

Зміст. Світові господарські зв'язки та міжнародні торговельно-економічні організації: етапи їх становлення та розвитку. Типізація та класифікація міжнародних торговельно-економічних організацій. Механізм функціонування міжнародних торговельно-економічних організацій. Міжнародні валютно-фінансові організації в системі торговельно-економічних відносин. Міжнародні торговельно-економічні організації Європейського, Азіатсько-Тихоокеанського, Американського, Африканського регіонів. Міжнародні торговельно-економічні організації в аграрному та промисловому секторах економіки. Міжнародні організації із стандартизації та сертифікації продукції. Світова організація торгівлі в системі міжнародних торговельно-економічних організацій. Торговельно-економічні організації в рамках ООН. Міжнародні торговельно-економічні організації в умовах глобалізації та регіоналізації. Міжнародні торговельно-економічні організації в інтеграційних та інноваційних процесах. Міжнародні неурядові торговельно-економічні організації. Україна та міжнародні торговельно-економічні організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні економічні відносини: [навч. посіб.] / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. - К.: КНТЕУ, 2017. - 611 с.
2. Резнікова Н. Глобальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин: [навч. посіб.] / Н. Резнікова. – К.: Консультант, 2017. - 539 с.
3. Стройко Т. В. Міжнародні організації: навч. посібник / Т. В. Стройко. – К.: Кондор, 2018. – 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. V-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванова О.М. канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання і навички використання сучасних інформаційних інструментів побудови, проектування і аналізу бізнес-процесів відповідного професійного спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Макро- і мікроекономіка».

Зміст. Сутність і класифікація бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів: структурний, функціональний, процесний та ін. Параметри економічного процесу для побудови моделі. Особливості CASE-засобів. Моделі, створені CASE-технологіями. Особливості функціонування CASE-технологій. Зміст BPMN: складність бізнес-процесів, трансакції, інформаційні потоки, управління даними, обробка виключень, операційна семантика та ін. Загальна схема SADT-моделі бізнес-процесу. Особливості і призначення IDEF3 в моделюванні бізнес-процесів. Особливості нотації бізнес-процесів BPMN. Складові елементи нотації BPMN.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Шиян А. А. Економічна кібернетика: вступ до моделювання соціальних і економічних систем : навч. посібник / А. А. Шиян. – Львів : Магнолія-2006 , 2017. – 228 с.
2. Швиданенко Г.О. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. – 2е видання/ Г. О. Швиданенко, Н. В. Ревуцька. — К.: КНЕУ, 2019. — 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси);

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. IV –VI.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Микитенко Н. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проєктування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні засади операційного менеджменту. Розробка продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розробка послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. «Індустрія 4.0»: інтегрування віртуальної реальності в сучасне матеріальне виробництво. Роботизоване виробництво та «розумні» заводи. Smart-товари. Проєктування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проєктування розміщення матеріально-технічних об'єктів. Планування та контроль в системі операційного менеджменту. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Операційний менеджмент : навч. посіб. / [Воронкова В. Г., Беліченко А. Г., Желябін В. О. та ін.]. – Львів : Магнолія 2006, 2016. – 438 с.
2. Старченко Г. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач. – К. : Кондор-Видавництво, 2018. – 264 с.
3. Jacobs F.R., Shankar R., Chase R.V. Operations and Supply Chain Management, 15th Ed. – New York: McGraw-Hill/Irwin, 2018.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, начальний тренінг), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. IV-VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Здобуття студентами знань теоретичних знань в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки; вміння на практиці застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікро- і макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування».

Зміст. Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Сутність та види вартості, цілі її визначення. Принципи оцінки майна підприємства. Сучасні підходи, що використовуються в оцінці окремих елементів майна. Оцінка землі як особливого активу підприємства. Оцінка будівель і споруд. Оцінка ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів. Оцінка нематеріальних активів. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лівшиц Д.М. Оцінка майна та майнових прав / Д.М. Лівшиц. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 500 с.
2. Платонов Б.О. Основи оціночної діяльності : підручник / Б.О. Платонов. – К. : НАКККіМ, 2013. – 227 с.
3. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник / В. Р. Кучеренко, М. А. Заєць, О. В. Захарченко, Н. В. Сментина, В. О. Улибіна. – Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2013. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна /;
- семінарські / практичні / дискусія / модерація / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовлених індивідуальних завдань/ конспекту / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Тип. За вибором

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024

Семестр. IV-VI

Лектор, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

2. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.

3. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.

4. Вінник, О. М. Господарське право: курс лекцій: (загальна частина) / О. М. Вінник. – Київ : Ліра-К, 2020. – 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.52. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

Семестр. II-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусева Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management і Good Governace; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія»

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. – К.: Каравела, 2012. – 495 с.

2. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 840 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ПРАВО РОЗВ'ЯЗАННЯ МІЖНАРОДНИХ СПОРІВ.

Тип. За вибором

Рік навчання. IV-VI

Семестр. 2022/2023, 2023/2024

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безденежна М.Ю., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування уявлення про засади та порядок врегулювання міжнародних спорів у контексті актуальних проблем сучасного міжнародного права; створення уявлення про порядок врегулювання спорів у різних сферах міжнародного права; ознайомлення студентів з рішеннями міжнародних судових та квазісудових органів, інституційними та практичними аспектами діяльності міжнародних установ із вирішення спорів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Історія становлення мирних засобів вирішення міжнародних спорів. Розв'язання міжнародних спорів у системі сучасного міжнародного права. Переговори (консультації) як мирний засіб вирішення міжнародних спорів. Добрі послуги та посередництво як мирні засоби вирішення міжнародних спорів. Міжнародна слідча процедура та погоджувальна процедура як мирні засоби вирішення міжнародних спорів. Загальні положення про міжнародні засоби ад'юдикації. Класичний міждержавний та комерційний арбітраж. Вирішення інвестиційних спорів в сучасному міжнародному праві. Міжнародні судові установи у системі врегулювання міжнародних спорів. Міжнародний суд ООН. Засоби вирішення міжнародних спорів в межах міжнародних організацій. Вирішення спорів в межах СОТ. Засоби вирішення міжнародних спорів за окремими сучасними міжнародними договорами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вирішення міждержавних спорів у Світовій організації торгівлі : навч. посіб. у 3-х т. Т. 3 / С. Г. Осика, В. В. Коновалов, О. О. Бакалінська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 248 с.

2. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.
3. Войціховський, А. В. Міжнародне право : підручник / А. В. Войціховський ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків, 2020. – 544 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові),
- семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Капосльоз Г.В., с.н.с., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Формування у студентів знань щодо природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: опорні конспекти, схеми, методика. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За заг.ред. М.С.Корольчука – К.: Ніка-Центр, 2018. – 320 с.
2. Максименко С.Д., Загальна психологія: навч.посіб. – К.:ЦУЛ, 2017. – 272 с.
3. Дуткевич Т. В. Загальна психологія. Теоретичний курс. [текст] навч. посіб. / Т. В. Дуткевич. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 388 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. III -V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бажеріна К.В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у здобувачів теоретичних та практичних знань та навичок у галузі управління рекламною діяльністю суб'єкта економічної діяльності. Формування системи знань про методи й технології підготовки та організації рекламних кампаній, практичних навичок з визначення потреби в рекламі, створення рекламного продукту та популяризації його в засобах масової інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент», «Статистика», «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Сутність рекламного менеджменту. Норми, правила та законодавче забезпечення рекламної діяльності як основи рекламного менеджменту. Суб'єкти рекламного бізнесу як складова рекламного менеджменту. Рекламне дослідження ринку та інформаційне забезпечення рекламного менеджменту. Механізм дії реклами як

складова рекламного менеджменту. Основи планування рекламної діяльності. Розробка медіа-стратегії рекламної кампанії. Планування бюджету рекламної кампанії. Організація рекламної діяльності. Контроль рекламної діяльності. Ефективність реклами як складова рекламного менеджменту. Міжнародна реклама та управління корпоративною репутацією на ринку рекламних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.
2. Морохова В.О. Рекламний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. О. Морохова, О. В. Бойко, І. Ф. Лорві ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 233 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56 Назва. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. III –V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»

Зміст. Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (Initial Public Offering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу ("goodwill") і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Дерев'янюк О. Г. Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика / О. Г. Дерев'янюк ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харч. технологій. – К. : ДКС Центр, 2016. – 471 с.
2. Baybars-Hawks Banu, Samast Orhan. New Challenges, New Opportunities: Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management. [Electronic resource]. Available at: <http://www.reputationconference.org/wp-content/uploads/2013/10/ebook-en-2012.pdf>
3. Davies G. Reputation Management: Theory versus Practice. / Gary Davies, Louella Miles. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/233665443_Reputation_Management_Theory_Versus_Practice

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. САМОМЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II-IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Сичова Н. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту; Ціпуринда В.С., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та розвиток умінь щодо організування особистої діяльності працівників, оволодіння навичками особистісного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»

Зміст. Теоретичні основи самоменеджменту. Наукова організація діяльності працівника. Основні види розподілу та кооперації праці. Планування особистої роботи працівника. Концепція тайм-менеджменту. Концепції лідерства. Планування та організація робочого місця працівника. Ділове спілкування в діяльності працівника. Раціоналізація процесу ведення телефонних розмов. Технологія проведення ділових нарад. Організація та проведення ділових переговорів. Самомотивація та самоконтроль працівника. Поведінка людини в стресових та конфліктних ситуаціях. Формування якостей ефективного працівника: професійних, ділових, адміністративно-організаційних, соціально-психологічних, моральних. Розвиток управлінського потенціалу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лугова В. М. Основи самоменеджменту та лідерства: навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубєв. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 212 с.
2. Селютін В. М. Самоменеджмент [Електронний ресурс]: навч. посібник / В.М.Селютін. – [Електронний ресурс]. – Х.: ХДУХТ, 2017. – Режим доступу: <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1/Самоменеджмент.pdf>
3. Blanchard, Ken, Self Leadership and the One Minute Manager/ Ken Blanchard, Thorsons, 2018. – 220 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Закович М.М., Зязюн І.А. Культурологія: українська та зарубіжна культура: навчальний посібник. Київ: Знання, 2013. 567 с.
2. Культурологія: підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.– Видання 3-тє, переробл. та доповн. Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. 452 с.
3. Левчук Л.Т. Історія світової культури: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія»

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Адзіс І. Командне лідерство: як порозумітися з будь-яким менеджментом. К.: Наш формат, 2019. 304 с.
2. Нестуля О.О., Нестуля С.І., Коненець Н.В. основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. [Електронний ресурс]. Полтава: ПУЕТ, 2018. 214 с. – Режим доступу: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9314>
3. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. 309 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ

МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. III – V.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Деєва Н. Е., доктор екон. наук, проф., професор кафедри менеджменту; Миколайчук І. П., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту; Силкіна Ю. О., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві та окремій організації, використовувати концепції корпоративного менеджменту, а також аналізувати їх вплив на діяльність організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організацій», «Менеджмент»

Зміст. Теоретичні засади розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Історія розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальні процеси в організації. Корпоративні відносини в організації. Регламентування соціального та корпоративного менеджменту. Системний підхід до соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальна та дивідендна політика в організації. Соціальна організація та корпорація в менеджменті. Методи та технології соціального менеджменту в організації (корпорації). Регулювання корпоративних конфліктів в організації. Стратегії корпоративного менеджменту в організації. Корпоративна соціальна відповідальність організації. Соціальний моніторинг та контроль в діяльності корпорацій. Управління соціальним розвитком організації. Соціальне партнерство в діяльності корпорацій. Соціальне партнерство в діяльності корпорацій. Ефективність соціального менеджменту в корпорації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, Ю.Г. Симоненко Підручник. – К.: Каравела, 2015. – 400 с.
2. Argiolas, Giuseppe. Social Management – Principles Governance and Practice / Springer-Verlag GmbH, 2017. – 225 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

- лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції)
- практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні)

вправи, модерація, симуляція, вебіари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. VI-VII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Підкамінний І.М., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в міжнародному бізнесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка та фінанси підприємства»

Зміст. Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі. Застосування стратегічного менеджменту на підприємствах міжнародного бізнесу. Макросередовище підприємства міжнародного бізнесу. Галузеве середовище підприємства міжнародного бізнесу. Глобальне ринкове середовище підприємства міжнародного бізнесу. Стратегічні можливості підприємства міжнародного бізнесу. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства. Створення стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Корпоративна, міжнародна та бізнес-стратегія підприємства міжнародного бізнесу. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу. Організаційна підготовка реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Henry A. Understanding Strategic Management; 3th ed. OUP Oxford, 2018. – 376 p.
2. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases; 12th ed. Cengage Learning, 2017. – 480 p.

3. Prasad K. Strategic Management: Text and Cases, Second Edition. PHI Learning Pvt Ltd., 2015. – 580 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- проблемні лекції, метод кейс-стаді,
- практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, підсумкова контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II-IV

Лектор, науковий ступінь, посада. Тесленко Н.О., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана факультету міжнародної торгівлі та права

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Українська мова" рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2019.- 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.
3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. – 5-е вид., випр. і доповн. – К.: Алерта, 2019. – 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій),
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. V –VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проєктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проєктне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гуторов О.І. Управління інноваціями : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. / О. І. Гуторов, Л. І. Михайлова, І. О. Шарко І.О. – Харків: «Діса

- плюс», 2016. – 266 с.
2. Чухрай Н. І. Управління інноваціями : навч. посіб. / Н. І. Чухрай, Л. С. Лісовські. – Львів : Вид-во «Львівська політехніка», 2015. – 277 с.
 3. Frey C. B., Osborne M. Technology at Work: The Future of Innovation and Employment. Oxford, UK : University of Oxford, 2016. – 156 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МІЖНАРОДНІЙ КОМПАНІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. IV –VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В.М., доц., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

Зміст. Система управління персоналом в МК. Професійна кваліфікація персоналу в МК. Структура та функції HR-підрозділів в МК. Інформаційні технології в HR-менеджменті. Кадрова політика та планування роботи з персоналом у МК. Формування персоналу в МК. Відбір персоналу в МК. Адаптація персоналу в МК. Організація роботи працівників в команді. Оцінювання персоналу в МК. Мотивація персоналу в МК. Розвиток персоналу в МК. Форми та методи професійного навчання персоналу в МК. Управління кар'єрою персоналу в МК. Управління вивільненням персоналу в МК. Соціальна

відповідальність персоналу в МК. Ефективність управління персоналом в МК.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про управління персоналом. Harvard Business Review: 10 найкращих статей. Київ. КМ-Букс, 2018. 256 с.
2. Управління персоналом : підручник / Шубалий О.М. [та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Шубалого О.М. ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 403 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фоміна О.В. д.е.н., професор, зав. кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Засвоєння теоретичних знань і набуття навичок з впровадження, організації та ведення управлінського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Менеджмент», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Управлінський облік в системі менеджменту. Організація управлінського обліку. Класифікація та поведінка затрат і доходів. Системи і методи калькулювання затрат. Інформаційне забезпечення аналізу беззбитковості. Релевантність інформації для прийняття управлінських рішень. Управлінський облік за центрами відповідальності. Бюджетування і контроль витрат, доходів і фінансових результатів діяльності підприємства. Управлінська звітність

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управлінський облік: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: Фоміна О.В., Августова О.О., Головіна Д.В., Ромашко О.М., Мошковська О.А., Шушакова І.К., за ред Фоміної О.В. – Київ : КНТЕУ, 2020. С.221
2. Фаріон І. Д., Писаренко Т.М. Управлінський облік : підручник.- ЦУЛ, 2019.- 792с
3. Голов С.Ф. Управлінський облік. Підручник./ С.Ф Голов. – К. : «Центр учбової літератури», 2018. –с.534 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серажим Юліан Віталійович, канд., екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

Результати навчання. Передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок, які торкаються функціонування та проблематики вітчизняного й зарубіжного фінансового (грошового) ринку, а саме, формування у них аналітичних навичок щодо оцінювання сучасних економічних процесів в житті суспільства, по яких необхідне викладення власного бачення, як-то: розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків як теоретичної основи державної монетарної, валютної, податкової та бюджетної політики розвитку банківської справи та ринку фінансових послуг; формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка».

Зміст. Природа та теорії грошей. Грошовий оборот та грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Кредит та його види. Кредитна система. Банківська та

парабанківська системи. Фінансовий ринок. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні та місцеві фінанси. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Фінансова політика та фінансовий механізм. Міжнародні фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Голюк В.Я. Фінанси, гроші та кредит: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 340 с.
2. Зайцева Л.О. Фінанси : навч.-метод. посіб. Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2019. 233 с.
3. Коренюк П.І., Коренюк Л.В., Левандівський О.Т. Гроші і кредит : навч. посіб. Кам'янське : ДДТУ, 2019. 401 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій, опитування, тестування, ситуаційні завдання, тематичні огляди, доповіді, дискусія, контроль самостійної роботи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стукач Т.М. ст. н. с., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття студентами системних теоретичних і практичних знань щодо особливостей, специфіки та механізмів ціноутворення та його галузевої специфіки на світових ринках товарів та послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна мікро- та макроекономіка».

Зміст. Сутність, функції та принципи ціноутворення на світових товарних ринках. Еволюція теорії ціни. Систематизація світових цін за класифікаційними ознаками. Фактори ціноутворення на світовому

товарному ринку. Практика ціноутворення і державного контролю цін у зарубіжних країнах. Конкуренція та її роль в процесі ціноутворення на світових товарних ринках. Трансферне ціноутворення на світовому товарному ринку. Біржовий механізм утворення світових цін. Особливості цінового маркетингу на світовому ринку. Моделі та механізми ціноутворення на світових товарних ринках. Методика аналізу цін в міжнародній торгівлі. Інформаційне забезпечення процесу формування цін на світовому товарному ринку. Особливості ціноутворення в основних сегментах світового товарного ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Агеєв Є.Я. Ціноутворення: теорія та практика. навч. посіб. / Є.Я. Агеєв, Т.В. Шахматова. – Новий світ, 2018.- 374 с.
2. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Літвінов, Л. А. Останкова, Т.М. Літвінова, О.В. Підгорна. – Київ: Центр учбової літератури, КНТЕУ, 2017. – 398 с.
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 193 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні), семінарські/практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, розв’язання задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

Зміст

ВСТУП	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва та адреса	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)	3
1.3. Академічні органи	7
1.4. Академічний календар	8
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм	8
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації	12
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)	13
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)	13
1.9. Механізми академічного управління	14
2. Ресурси та послуги	14
2.1. Відділ обліку студентів	14
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання	14
2.3. Харчування.	15
2.4. Вартість проживання	15
2.5. Фінансова підтримка для студентів	15
2.6. Медичні послуги	17
2.7. Страхування	17
2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами	18
2.9. Навчальне обладнання	19
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами	22
2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».	24
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)	27
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі	27
2.14. Мовні курси	28
2.15. Можливості для проходження практики	29
2.16. Навчання на робочому місці	30
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.	31
2.18. Студентські організації	32
3. Освітня програма	32
3.1. Профіль освітньої програми	35
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність	40
3.3. Структурно-логічна схема ОП	42
3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти	43
3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми	44
3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним основним компонентам освітньої програми	46

