

- Дисципліна вивчає:**
- оцінювання, аналіз та ідентифікація стану, тенденцій та перспектив розвитку підприємства на основі системи індикаторів;
  - діагностування масштабних ситуацій і масивів різномірної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо усунення проблемних моментів та слабких сторін в діяльності підприємства орієнтуючись на конкурентний довгостроковий розвиток суб'єкта господарювання.

**Дисципліна спрямована на здобуття таких компетентностей:**

- здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- визначати місію та функції економічної діагностики підприємства;
- аналізувати та обирати методiku діагностики стану підприємства;
- здійснювати оцінку конкурентоспроможності підприємства та продукції для прийняття правильних управлінських рішень;
- використовувати основні прийоми діагностики стану та використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів;
- застосовувати методичні основи оцінки майна та ринкової вартості підприємства;
- мати навички аналізу оцінки економічних результатів функціонування підприємства з метою забезпечення стійкого фінансового стану та раціональної управлінської структури підприємства;
- уміння забезпечувати своєчасну діагностику економічної безпеки підприємства;
- здатність обґрунтовувати управлінські рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;
- навички спілкування з експертами інших галузей;
- здатність критично оцінювати явища, ситуації та діяльність суб'єктів господарювання, спираючись на отриманні знання.

**Пререквізити:** вивчення цієї дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Економіка торгівлі», «Менеджмент», «Економічна статистика», «Оцінка майна підприємства», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» тощо.

**Мова викладання:** українська.

**Форма викладання:** очна, заочна, дистанційна.

**Форма поточного контролю:** розв'язання задач (60 балів), презентація (5 балів), есе (5 балів), контрольна робота (тестування – 30 балів).

**Форма підсумкового контролю:** письмовий іспит (100 балів).

**Основні інформаційні джерела:**

1. Атюшкіна В. В., Бурко Я. В., Галгаш Р. А. Економічна діагностика : навч. посіб. Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. Київ : Аграр Медиа Груп, 2018. 233 с.
2. Городня Т. А. Економічна та фінансова діагностика : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2014. 284 с.

3. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
4. Посилкіна О. В. , Світлична К. С. Економічна діагностика : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків : Вид-во НФаУ, 2014. 333 с.
5. Сарай Н. І. Економічна діагностика : навч. посіб. для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 165 с.

**Викладач: Сілакова Ганна Віталіївна**

<b>Науковий ступінь</b>	кандидат економічних наук
<b>Вчене звання</b>	доцент
<b>Посада</b>	доцент кафедри економіки та фінансів підприємства
<b>Контактний телефон</b>	096-727-38-84
<b>E-mail</b>	h.silakova@knu.edu.ua,
<b>Адреса</b>	Київ, вул. Кіото 19, ауд. А-456

**Зміст тем:****Тема 1. Економічна діагностика: сутність, її роль у системі менеджменту підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід**

Основні параметри діагностування. Об'єкт, мета та завдання діагностики. Вимоги до діагностики: автентичність, об'єктивність, точність. Типи діагностики. Економічна діагностика. Сутнісний зміст та характерні ознаки економічної діагностики підприємства. Принципи, завдання та види економічної діагностики підприємства. Роль економічної діагностики у системі менеджменту підприємства. Характеристика джерел та складові елементи інформаційного забезпечення економічної діагностики.

**Тема 2. Діагностика економічного потенціалу підприємства**

Види та процес діагностики економічного потенціалу залежно від цілей її проведення. Основні напрямки діагностики виробничого потенціалу підприємства. Методичні підходи до діагностики потенціалу підприємства. Шляхи нарощування виробничого потенціалу підприємства. Сутнісний зміст фінансового потенціалу підприємства та методичних підходів його діагностики. Методика діагностування та економічна сутність організаційно-управлінського потенціалу підприємства (організаційна структура управління, кадровий потенціал та корпоративна культура підприємництва).

**Тема 3. Бізнес-індикатори та критерії в системі економічної діагностики стану підприємства**

Економічна діагностика стану підприємства як основний елемент управлінської діяльності. Моделі взаємозв'язків між фінансовими індикаторами та методичний інструментарій економічної діагностики стану підприємства. Сутність та роль бізнес-метрик в економічній діагностиці підприємства. Використання рейтингової оцінки та інтегрального методу в економічній діагностиці стану підприємства. Рівноважні та беззбиткові методи діагностики стану підприємства. Критерії та індикатори дискримінантного оцінювання стану підприємства. Обґрунтування шляхів покращення ефективності діяльності підприємства.

**Тема 4. Діагностика кредитоспроможності підприємства**

Необхідність і мета оцінки кредитоспроможності підприємства. Вітчизняний та зарубіжний досвід діагностики кредитоспроможності підприємства. Ключові (фундаментальні) параметрами діагностики кредитоспроможності підприємства. Нормативно-правові засади оцінювання кредитоспроможності та підходи до діагностики кредитоспроможності позичальників. Розробка сценаріїв управління кредитоспроможністю підприємства.

**Тема 5. Методичний інструментарій діагностування результативності інноваційної політики підприємства**

Критерії та методи оцінювання інноваційної політики підприємства. Використання інтегрального методу в діагностиці результативності інноваційної політики підприємства. Методичний інструментарій діагностики визначення типу інноваційної політики. Межі інтегральної оцінки інноваційної політики та їх критерії для обґрунтування вибору типу інноваційної політики підприємства. Прогнозування та формування оптимального типу інноваційної політики підприємства.

**Тема 6. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства**

Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища підприємства. Система показників діагностування конкурентного середовища підприємства. Діагностика макросередовища підприємства. Діагностування мікросередовища підприємства. Порядок проведення діагностики основних сил конкуренції та конкурентних позицій підприємства. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Діагностування позиції підприємства методом конкурентних переваг. Використання матричного підходу діагностування конкурентоспроможності підприємства. Інструментарій діагностики конкурентоздатності продукції підприємства. Полікритеріальний метод діагностики конкурентоспроможності підприємства.

**Тема 7. Діагностика економічної безпеки підприємства**

Методичний інструментарій діагностики рівня економічної безпеки підприємства. Дослідження ролі економічної безпеки в управлінні ризиками на підприємстві. Ідентифікація точної зони функціонування підприємства. Рейтингова оцінка економічної безпеки підприємства. Діагностика корпоративних прав підприємства. Роль бізнес-розвідки в забезпеченні ефективності діяльності підприємства.

**Тема 8. Діагностика кризи розвитку та загрози банкрутства підприємства**

Сутність, механізм та економічні наслідки банкрутства підприємства в Україні. Діагностика кризи розвитку підприємства. Етапи процесу діагностики кризи розвитку підприємства. Загальна характеристика сучасного методичного забезпечення діагностики загрози банкрутства підприємства. Основні форми діагностики: експрес та поглиблена діагностика, їх сутність, відмінності, інструментарій проведення. Статичний підхід до діагностики загрози банкрутства, його сутність, переваги та недоліки, сфера застосування.

Методичні підходи щодо виявлення ознак неплатоспроможності (поточної, критичної, надкритичної), а також ознак фіктивного, дійсного чи навмисного банкрутства чи доведення до банкрутства.

Діагностика санаційної спроможності підприємства. Система показників для проведення процедури бенчмаркінгу. Вибір виду бенчмаркінгу.

## Тематичний план дисципліни, розподіл годин та бальна оцінка

Назва теми	Кількість годин				Бальна оцінка
	Всього годин/ кред	З них			
		лекції	практ. заняття	самостійна робота	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Економічна діагностика: сутність, її роль у системі менеджменту підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід	22	2	2	18	7
Тема 2. Діагностика економічного потенціалу підприємства	24	4	4	16	9
Тема 3. Бізнес-індикатори та критерії в системі економічної діагностики стану підприємства	22	2	2	18	7
Тема 4. Діагностика кредитоспроможності підприємства	22	2	2	18	7
Тема 5. Методичний інструментарій діагностування результативності інноваційної політики підприємства	22	2	2	18	7
Тема 6. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства	22	2	2	18	7
Тема 7. Діагностика економічної безпеки підприємства	22	2	2	18	7
Тема 8. Діагностика кризи розвитку та загрози банкрутства підприємства	24	4	4	16	9
<i>Індивідуальна робота студента</i>					40
<b>Всього</b>	180/6	20	20	100	100

## Порядок відпрацювання пропущених занять

Пропущені студентом практичні заняття відпрацьовуються шляхом захисту заздалегідь виконаного завдання викладачу під час консультаційних годин. Розклад консультаційних годин розміщено за посиланням: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&uk>