


**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет економіки, менеджменту та психології**  
**Кафедра економіки та фінансів підприємства**

**СИЛАБУС (SYLLABUS)**

Назва дисципліни	БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ (BUSINESS ENGINEERING)
<b>1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>Викладач (-і)</b>	<b>Трубей Оксана Миколаївна</b>
<b>Науковий ступінь</b>	кандидат економічних наук
<b>Вчене звання</b>	доцент
<b>Посада</b>	директор Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства
<b>Профайл (резюме) викладача</b>	
<b>Адреса кафедри</b>	м. Київ, вул. Кіото 19, каб. А-437
<b>Контактний тел.</b>	(044) 531-48-18 (19)
<b>E-mail:</b>	o.trubey@knote.edu.ua
<b>Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання КНТЕУ</b>	Доступна за посиланням: <a href="http://ldn.knote.edu.ua/course/view.php?id=97">http://ldn.knote.edu.ua/course/view.php?id=97</a>
<b>Консультації</b>	Відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ (сторінка кафедри економіки та фінансів). Інформація доступна за посиланням: <a href="https://knote.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk">https://knote.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk</a>
<b>2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<b>Освітній ступінь</b>	магістр / master
<b>Галузь знань</b>	<b>29 Міжнародні відносини</b> /International relations
<b>Спеціальність</b>	<b>292 Міжнародні економічні відносини</b> International Economic Relations

<b>Загальна характеристика</b>	<p><b>Кількість годин – 180</b>  <b>Кількість кредитів – 6</b>  <b>Співвідношення аудиторних годин і годин самостійної роботи: 40/140</b>  <b>Мова навчання:</b> українська.  <b>Форма підсумкового контролю –</b> екзамен  <b>Курс (рік навчання) - 2, семестр - 1-й</b>  <b>Формат навчання:</b> Очний (offline) /Змішаний (blended) - курс, що має супровід в системі дистанційного навчання КНТЕУ, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.</p>
<b>Пререквізити</b>	<p>Вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічна інформатика», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний бізнес», «Практичний курс «Бізнес-симуляція».</p>
<b>Анотація</b>	<p>Дисципліна охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у студентів системи спеціальних знань про базові поняття, проблематику і можливості застосування технології інжинірингу та реінжинірингу бізнесу для досягнення ключових показників ефективності окремих бізнес-процесів та діяльності підприємства в цілому. Вивчення теоретичних та практичних основ бізнес-інжинірингу є підґрунтям для створення та успішного розвитку власного бізнесу, в тому числі й на міжнародному ринку, здійснення діяльності в галузі бізнес-архітектури та управління бізнес-процесами підприємства, бізнес-консультування,</p>
<b>Технічне й програмне забезпечення /обладнання</b>	<p>Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання): Microsoft Visio, BPwin, ERwin, ARIS, Bpm'online studio free.</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);</li> <li>– семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація /фасилітація / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).</li> </ul>
<b>Мета та завдання</b>	<p><b>Мета</b> - формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.</p> <p><b>Завдання</b> дисципліни полягають у набутті студентами знань та практичних навичок щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутності, цілей, завдань, результатів бізнес-інжинірингу та його відмінностей від інших методів (технологій) створення та управління бізнесом;</li> <li>– інформаційних систем та технологій, що застосовуються в бізнес-інжинірингу;</li> <li>– особливостей розробки (генерування) та презентації бізнес ідеї;</li> <li>– взаємодії бізнес-ідеї, бізнес-моделі та бізнес-плану;</li> <li>– сутності, типізації та класифікації бізнес-моделей, алгоритму та технології створення ефективної бізнес-моделі підприємства;</li> <li>– застосування технології моделювання бізнес-процесів в межах обраної бізнес моделі;</li> <li>– розробки системи оціночних показників ефективності окремих бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства.</li> </ul>

<b>Результати навчання (компетентності)</b>	Дисципліна «Бізнес-інжиніринг», як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання відповідно освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Міжнародний бізнес».
---	--

### 3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (СХЕМА ВИВЧЕННЯ КУРСУ)

азва теми	Кількість годин					Форми контролю	Навчальний тиждень (1 сем.)
	Усього год./ кредитів	Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття/ МК	Самостійна робота студентів		
Тема 1. Бізнес-інжиніринг як наукова концепція та технологія управління	18	2	2	-	18	ДС, Т	1
Тема 2. Генерування та презентація бізнес-ідеї	18	2	-	2	18	ДС, РМГ, Т	1
Тема 3. Бізнес-модель як концептуальний опис підприємницької діяльності	16	2	2	-	16	ДС, П, Т	2
Тема 4. Технологія розробки бізнес-моделі	18	2	-	2	18	РМГ, Т	3
Тема 5. Ефективність бізнес-моделі підприємства	18	2	-	2	18	ІРС, Т	3
Тема 6. Бізнес-процеси в архітектурі сучасного підприємства	20	2	-	2	20	РМГ, Т	4
Тема 7. Технологія моделювання бізнес процесів	20	2	-	2	20	МБП, РМГ, Т	4
Тема 8. Документування бізнес-процесів	14	2	-	2	14	РМГ, Т	5
Тема 9. Управління бізнес-процесами підприємства	18	2	-	2	18	ДС, РЗ/К, РМГ, Т	6
Тема 10. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства	18	2	-	-	18	РЗ/К, Т	6
Модуль	2			2		КР	
<b>РАЗОМ за семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>140</b>		
<b>Підсумковий контроль</b>						<b>Екзамен</b>	

СКОРОЧЕННЯ: ДС – дискусія; Т – тестування; П – підготовка презентацій; РЗ/К – розв’язок задач /кейсів; МБП – моделювання бізнес-процесів; ІРС – індивідуальна робота студента; РМГ – робота в малих групах; КР – контрольна робота.

Теми дисципліни та види робіт		Кількість балів
Лекції	Семінарські /Практичні заняття	
<b>Тема 1. Бізнес-інжиніринг як наукова концепція та технологія управління</b>		
<p><b>Лекція 1 Бізнес-інжиніринг: основи теорії та практики</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передумови виникнення, сутність та становлення теорії бізнес-інжинірингу.</li> <li>2. Інженерний підхід в бізнесі.</li> <li>3. Мета, цілі, та результати бізнес-інжинірингу.</li> <li>4. Методології та інструменти бізнес інжинірингу.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. З метою поглибленого вивчення сутності та змісту бізнес-інжинірингу передбачено обговорення наступних питань: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сутність та місце бізнес-інжинірингу в сучасній системі управління підприємством.</li> <li>– Архітектура бізнесу: сутність, інструменти та особливості застосування.</li> </ul> </li> </ol> <p><i>1. Участь у дискусії «Драйвери та бар'єри розвитку бізнес-інжинірингу в Україні та світі».</i></p> <p>Тестування з теми 1 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>5</b></p>
<b>Тема 2. Генерування та презентація бізнес-ідеї</b>		
<p><b>Лекція 2 Підприємницька ідея: механізм генерування та впровадження</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-ідея як результат творчого мислення та підприємницької активності.</li> <li>2. Джерела та методи генерування бізнес-ідей.</li> <li>3. Оцінка бізнес-ідеї на реалістичність її втілення.</li> <li>4. Правила та прийоми презентації бізнес-ідеї.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. З метою поглибленого вивчення особливостей процесу генерування та презентації бізнес-ідеї передбачено обговорення наступних питань: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Правила успішної презентації від Стіва Джобса та Гая Кавасакі, особливостей презентації «для ліфта» (Elevator Pitch).</li> </ul> </li> <li>2. <i>Робота в малих групах. Оцінювання бізнес-ідеї за методикою Едварда де Бона «6 мислячих капелюхів».</i></li> <li>3. <i>Захист 1 етапу командного каскадного проєкту за моделлю Waterfall.</i></li> </ol> <p>2. Тестування з теми 2 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>5</b></p>

<b>Тема 3. Бізнес-модель як концептуальний опис підприємницької діяльності</b>		
<p><b>Лекція 3. Бізнес модель як опис способу створення економічної цінності</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етимологія та сутнісна характеристика понять «бізнес модель» та «бізнес-моделювання».</li> <li>2. Типи та класифікація бізнес-моделей.</li> <li>3. Сучасні підходи до формування бізнес-моделей.</li> </ol>	<p><b>Семінарське заняття 2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. З метою поглибленого вивчення концепції формування бізнес-моделі передбачено обговорення наступних питань: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Характеристика найбільш розповсюджених бізнес-моделей.</li> <li>– Сучасні підходи до формування бізнес-моделі: їх переваги та недоліки.</li> </ul> </li> <li>2. <i>Участь у дискусії «Вплив бізнес-моделі на ефективність бізнесу».</i></li> <li>3. <i>Презентація прикладів проривних бізнес-моделей в Україні та світі.</i></li> </ol>	<b>5</b>
<b>Тема 4. Технологія розробки бізнес-моделі</b>		
<p><b>Лекція 4 Розробка бізнес-моделі</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обґрунтування та алгоритм створення (розробки) бізнес-моделі.</li> <li>2. Стили бізнес-моделей.</li> <li>3. Технології, інструменти та методи дизайну бізнес-моделей.</li> </ol>	<p><b>Практичне заняття 2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Робота в малих групах. Розробка та тестування канви бізнес-моделі за допомогою ресурсу Capvanizer. [27, ст. 11, 13]</i></li> <li>2. <i>Захист 2 етапу командного каскадного проекту за моделлю Waterfall.</i></li> </ol>	<b>10</b>
<b>Тема 5. Ефективність бізнес-моделі підприємства</b>		
<p><b>Лекція 5 Ефективність бізнес-моделі підприємства</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мета, завдання та методика аналізу бізнес-моделі.</li> <li>2. Методичні підходи до оцінювання ефективності бізнес-моделі підприємства.</li> </ol>	<p><b>Практичне заняття 3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розв'язання кейсу «Оцінювання ефективності бізнес-моделі обраного підприємства з використанням багатофакторних моделей Дюпон-каскад». [27, ст. 15-17]</li> <li>2. Тестування з тем 3-5 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</li> </ol>	<b>5</b>
<b>Тема 6. Бізнес-процеси в архітектурі сучасного підприємства</b>		
<p><b>Лекція 8 Процесний підхід в управлінні бізнесом</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Якість як об'єкт управління в межах концепції бізнес-інжинірингу.</li> </ol>	<p><b>Практичне заняття 4</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. З метою поглибленого вивчення особливостей використання процесного підходу для управління бізнесом передбачено обговорення наступних питань:</li> </ol>	

<p>2. Процесний підхід: концепція застосування в управлінні бізнесом.</p> <p>3. Сутність та місце бізнес-процесів в архітектурі підприємства.</p> <p>4. Класифікація бізнес-процесів, їх основні характеристики та атрибути.</p>	<p>– Передумови підвищення ефективності бізнесу в умовах Індустрії 4.0.</p> <p>– Порівняльна характеристика процесного та функціонального підходів до управління.</p> <p>– Порівняльна характеристика різновидів бізнес-процесів за рівнем впливу на формування доданої вартості підприємства..</p> <p><i>2. Робота в малих групах. Створення карти бізнес-процесів підприємства.</i></p> <p><i>3. Робота в малих групах. Створення додаткової цінності для клієнта.</i></p>	<p><b>5</b></p>
<p><b>Тема 7. Технологія моделювання бізнес процесів</b></p>		
<p><i>Лекція 7 Моделювання бізнес процесів</i></p> <p>План лекції:</p> <p>1. Технологія моделювання бізнес- процесів в межах обраної бізнес-моделі.</p> <p>2. Виділення та опис бізнес-процесів.</p> <p>3. Можливості сучасних програмних продуктів для опису та графічної інтерпретації бізнес-процесів.</p>	<p><b>Практичне заняття 5</b></p> <p>1. З метою поглибленого вивчення особливостей моделювання бізнес-процесів передбачено обговорення наступних питань:</p> <p>– Сучасні методики опису бізнес-процесів.</p> <p>– Задачі та правила побудови бізнес-процесів підприємства в нотаціях EPC Microsoft Visio та BPMN.</p> <p><i>2. Робота в малих групах. Моделювання та опис бізнес-процесу підприємства. [27, ст. 20]</i></p> <p><i>3. Робота в малих групах. Деталізація опису бізнес-процесу.</i></p> <p><i>4. Робота в малих групах. Опис процесу – блок-схеми.</i></p>	<p><b>5</b></p>
<p><b>Тема 8. Документування бізнес-процесів</b></p>		
<p><i>Лекція 8 Документування бізнес-процесів підприємства</i></p> <p>План лекції:</p> <p>1. Сутність та необхідність документування бізнес-процесів підприємства.</p> <p>2. Види документації зовнішнього та внутрішнього походження.</p> <p>3. Процесний підхід як базис для розробки моделі системи управління якістю.</p>	<p><b>Практичне заняття 6</b></p> <p><i>1. Захист 3 етапу командного каскадного проекту за моделлю Waterfall.</i></p> <p><i>2. Тестування з тем 6-8 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</i></p>	<p><b>10</b></p> <p><b>5</b></p>

<b>Тема 9. Управління бізнес-процесами підприємства</b>		
<p><b>Лекція 9 Управління бізнес-процесами в загальній системі управління підприємством</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність, суб'єкти та об'єкти управління бізнес-процесами підприємства.</li> <li>2. Цикл управління бізнес-процесами.</li> <li>3. Аудит та аналіз бізнес-процесів.</li> <li>4. Система показників ефективності управління бізнес-процесами підприємства.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 7</b></p> <p><i>Розв'язання кейсу. Розробка оптимальної організаційної структури управління та матриці відповідальності бізнес-процесів. [27, ст. 24]</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <i>Робота в малих групах. Розробка системи KPI для бізнес-процесів відповідно до цілей. [27, ст. 26]</i></li> <li>3. <i>Захист 4 етапу командного каскадного проекту за моделлю Waterfall.</i></li> <li>4. Тестування з теми 9 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</li> </ol>	<p><b>10</b></p> <p><b>5</b></p>
<b>Тема 10. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства</b>		
<p><b>Лекція 10 Реінжиніринг як інструмент управління.</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та необхідність впровадження реінжинірингу бізнес-процесів.</li> <li>2. Постановка проблеми, об'єкти та основні етапи реінжинірингу.</li> <li>3. Види реінжинірингу бізнес-процесів.</li> <li>4. Інструментальні засоби реінжинірингу</li> </ol>	<p>Підсумкова контрольна робота з курсу</p>	<p><b>10</b></p>
Наукова робота		<b>10</b>
<b>Всього:</b>		<b>100</b>
<b>4. ПОЛІТИКА КНТЕУ ТА ОЧІКУВАННЯ</b>		
<b>Дотримання умов доброчесності</b>	<p><b>Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ».</b>  Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a></p>	
<b>Можливості інклюзивної освіти</b>	<p>Відповідно політики КНТЕУ</p>	
<b>Очікування</b>	<p><b>Організація освітнього процесу та відвідування занять відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу».</b>  Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf</a></p> <p><b>Оцінювання знань відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів та аспірантів».</b>  Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf">https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf</a></p>	

## 5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів: навч. посібник / О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.
2. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: навч. посібник. Нетепчук В.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с.
3. Остервальдер А., Піньє І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного / А. Остервальдер, І. Піньє. – Наш формат, – 2017. – 288 с.
4. Швиданенко Г.О. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. [Електронний ресурс] / Г.О. Швиданенко, Н.В. Ревуцька. – К.: КНЕУ, 2013. – 423 с.
5. Трубей О.М., Гейдор А.П., Багацька К.В. Бізнес-інжиніринг: методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. URL: <http://ldn.knute.edu.ua/mod/resource/view.php?id=63145>
6. Трубей О.М., Гейдор А.П., Багацька К.В. Бізнес-інжиніринг: практикум. URL: <http://ldn.knute.edu.ua/mod/resource/view.php?id=63145>

Затверджено на засіданні кафедри економіки та фінансів підприємства, протокол № 1 від.27.08.2021 р.