

## **АНОТАЦІЯ**

Відповідно до мети дослідження робота присвячена розробці та вдосконаленню технології захисту персональних даних в підприємствах ритейлу. Для розробки технології захисту персональних даних необхідно провести комплексний аналіз сучасних підходів, методів та інструментів, що використовуються у цій галузі. Робота розглядає як теоретичні аспекти, пов'язані з концепціями безпеки та вимогами до захисту персональних даних, так і практичні аспекти, включаючи вибір та впровадження конкретних заходів і технологічних рішень. Отримані результати та розроблена технологія допоможуть забезпечити безпеку та конфіденційність особистих даних споживачів, що є критично важливим для їхньої довіри та відносин з підприємствами.

## **ABSTRACT**

In accordance with the research purpose, this work is dedicated to the development and enhancement of personal data protection technology in retail enterprises. To develop the personal data protection technology, it is necessary to conduct a comprehensive analysis of contemporary approaches, methods, and tools used in this field. The work examines both theoretical aspects related to security concepts and requirements for personal data protection, as well as practical aspects, including the selection and implementation of specific measures and technological solutions. The obtained results and the developed technology will help ensure the security and confidentiality of consumers personal data, which is critically important for their trust and relationships with enterprises.