

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**ГРИГОРЕНКО ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА**

**УДК 339.187.44**

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ РОЗДРІБНИХ  
ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ**

08.00.04 – економіка та управління підприємствами  
(за видами економічної діяльності)

**АВТОРЕФЕРАТ**

дисертації на здобуття наукового ступеня  
кандидата економічних наук

Київ – 2015

**Дисертацією є рукопис.**

Роботу виконано на кафедрі торговельного підприємництва Київського національного торговельно-економічного університету Міністерства освіти і науки України.

**Науковий керівник** кандидат економічних наук, професор  
**Голошубова Ніна Олександрівна**

**Офіційні опоненти:** доктор економічних наук, професор  
**Павлова Валентина Андріївна,**  
Дніпропетровський університет імені Альфреда  
Нобеля, завідувач кафедри товарознавства і  
торговельного підприємництва

кандидат економічних наук,  
**Магомедова Аліна Магомедівна,**  
Київський національний університет імені Тараса  
Шевченка, асистент кафедри економіки  
підприємства

Захист відбудеться 1 липня 2015 р. о 14.00 на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.055.01 у Київському національному торговельно-економічному університеті за адресою: 02156, Київ-156, вул. Кіото, 21, ауд. Д-221.

З дисертацією можна ознайомитись у бібліотеці Київського національного торговельно-економічного університету за адресою: 02156, Київ-156, вул. Кіото, 19.

Автореферат розіслано 28 травня 2015 р.

**Вчений секретар**  
**спеціалізованої вченої ради**

**Н.С. Барабаш**

## АНОТАЦІЯ

**Григоренко Т.М. Управління розвитком франчайзингових роздрібних торговельних мереж. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Київський національний торговельно-економічний університет, Київ, 2015.

Дисертацію присвячено дослідженню теоретико-методичних і практичних проблем управління розвитком підприємницьких мереж, створених на засадах франчайзингу у сфері роздрібної торгівлі України, та забезпечення ефективності їх функціонування. У дисертаційній роботі визначено сутність франчайзингу та основні етапи його розвитку. Розроблено класифікацію франчайзингових мереж та класифікацію франчайзингових мереж у сфері роздрібної торгівлі, визначено їх особливості. Запропоновані методичні підходи до управління розвитком франчайзингових роздрібних торговельних мереж. Теоретично обґрунтовано і розроблено систему показників оцінювання ефективності функціонування франчайзингових мереж та методика інтегрального оцінювання ефективності їх функціонування. Досліджено передумови розвитку франчайзингу у сфері роздрібної торгівлі в Україні та визначено основні тенденції його розвитку на сучасному етапі. Оцінено ефективність функціонування франчайзингових роздрібних торговельних мереж за запропонованою методикою. Розроблено методичні підходи щодо вибору стратегічних зон господарювання для подальшого розміщення торговельних об'єктів франчайзингової роздрібної торговельної мережі, що сприятиме формуванню її структури. Запропоновано рекомендації щодо вдосконалення управління взаємовідносинами франчайзера і франчайзі у франчайзинговій мережі. Визначено основні складові забезпечення конкурентоспроможності франчайзингової мережі.

**Ключові слова:** *франчайзинг, франчайзингові мережі, франчайзингова роздрібна торговельна мережа, франчайзер, франчайзі, франшиза, управління розвитком, ефективність функціонування.*

## АННОТАЦИЯ

**Григоренко Т.М. Управление развитием франчайзинговых розничных торговых сетей. – На правах рукописи.**

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 – экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности). – Киевский национальный торгово-экономический университет, Киев, 2015.

Диссертация посвящена исследованию теоретико-методических и практических проблем управления развитием предпринимательских сетей, созданных на основе франчайзинга в розничной торговле Украины, и обеспечения эффективности их функционирования.

В диссертационной работе определены сущность франчайзинга и основные этапы его развития. Даны определения сущности понятий «франчайзинг», «франчайзинговая сеть», «франчайзинговая торговая сеть», «франчайзинговая розничная торговая сеть». Разработана классификация франчайзинговых сетей, которые могут создаваться в различных сферах деятельности, и классификация франчайзинговых розничных торговых сетей, дана характеристика их особенностей. Предложены методические подходы к управлению развитием франчайзинговых розничных торговых сетей. Теоретически обоснованы и разработаны система показателей оценки эффективности функционирования торговых объектов франчайзинговой сети и методика интегральной оценки эффективности функционирования франчайзинговых розничных торговых сетей, которая позволит объединить различные факторы, отличающиеся между собой и характеризующие разные аспекты эффективности функционирования, что позволяет иметь более полное представление об эффективности деятельности франчайзинговой сети.

Исследованы предпосылки развития франчайзинга в розничной торговле Украины. Определены основные тенденции развития франчайзинговых сетей в розничной торговле Украины на современном этапе. Оценена эффективность функционирования франчайзинговых розничных торговых сетей по разработанной методике, позволяющей определить их эффективность в динамике, независимо от их специализации, учитывая значимость отдельных показателей в оценке эффективности, по отдельным направлениям с последующей консолидацией и обобщением результатов исследования, что даёт возможность проведения сравнительного анализа достижений различных франчайзинговых сетей.

Разработаны методические подходы к выбору стратегических зон хозяйствования для дальнейшего размещения торговых объектов франчайзинговой розничной торговой сети и рекомендации по оценке потенциальных франчайзи, позволяющих франчайзеру принимать обоснованные решения по этим вопросам, минимизировать затраты времени и усилий на выбор франчайзи, а значит и оптимизировать процесс развития франчайзинговой розничной торговой сети. Разработана модель управления взаимоотношениями франчайзера и франчайзи в франчайзинговой сети на основе использования CRM-системы, позволяющей франчайзеру осуществлять тщательный анализ всех бизнес-процессов, принимать управленческие решения с целью лучшего сотрудничества и поддержки франчайзи, увеличить объёмы продаж, повысить прибыльность, поддерживать лояльность франчайзи и создать конкурентные преимущества для всей франчайзинговой сети. Определены основные составляющие обеспечения конкурентоспособности франчайзинговой розничной торговой сети, на основе которых разработана модель комплексной оценки её конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** *франчайзинг, франчайзинговые сети, франчайзинговая розничная торговая сеть, франчайзер, франчайзи, франшиза, управление развитием, эффективность функционирования.*

### ABSTRACT

**Grygorenko T. Retail franchising networks development management. – Manuscript.**

Thesis for degree of candidate of economic sciences, specialty 08.00.04 – Economics and management of enterprises (by economic activity). – Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, 2015.

The thesis investigates theoretical, methodological and practical problems of retail franchising networks generation and development management, and their effectiveness providing. In the thesis the franchising essence and the main stages of its development are defined. The general franchising networks classification and franchising networks classification in retail are created, defined their features. The structural and logical model of franchising retail trade networks formation and development is defined. Franchising networks efficiency assessment indicators system and integrated methodology for their operation effectiveness evaluating are theoretically and developed. The preconditions of franchising retail in Ukraine and principal trends in its development nowadays are investigated. Franchising retail networks operation effectiveness is evaluated. Methodological approaches to selecting strategic areas of management for future placement of commercial properties franchising retail network are elaborated. The improvement recommendations for the relationship management franchisor and franchisee in the franchise network are defined. The main components of the franchising network competitiveness providing are elaborated.

**Keywords:** *franchising, franchising network, franchising retail network, the franchisor, franchisee, franchise, management development, functioning efficiency.*

**ГРИГОРЕНКО ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА**

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ РОЗДРІБНИХ  
ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ**

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 0,93. Тираж 100 пр. Зам. 387.

---

Видавець і виготовлювач

Київський національний торговельно-економічний університет  
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156