

Державний торговельно-економічний університет

**Факультет ресторанно-готельного
та туристичного бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

| | |
|-------------------------|---|
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 073 «Менеджмент» |
| Освітня програма | «Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація» |
| Освітній ступінь | «магістр» |

Київ 2023

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)

Білик В.В., к.е.н., доц.

1. Профіль освітньої програми «Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація» спеціальності 073 «Менеджмент»

| 1 - Загальна інформація | |
|---|---|
| Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу | Державний торговельно-економічний університет, Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, кафедра туризму та рекреації |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь вищої освіти магістр Спеціальність «Менеджмент» |
| Офіційна назва освітньої програми | «Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація» |
| Відповідність стандарту вищої освіти МОН України | Відповідає СВО МОН України |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці |
| Наявність акредитації | Акредитація запланована на 2024 р. |
| Цикл/рівень | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA- другий цикл, EQF-LLL- 7 рівень |
| Передумови | - освітній ступінь бакалавра - умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ. |
| Мова(и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | До 01.07.2027 р. |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://knute.edu.ua |
| 2 - Мета освітньої програми | |
| <p>Формування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей для успішного здійснення організаційно-управлінської, економічної, проектної, інноваційної, виробничо-технологічної діяльності у сфері спорту та рекреації.</p> <p>Набуття ґрунтовних знань для виконання професійних завдань на первинних посадах у контексті реалізації загальних функцій управління, прийнятті управлінських рішень, оперативному і стратегічному управлінні первинними підрозділами підприємств, установ, організацій у сфері спорту та рекреації, державних/місцевих органів управління спортивною та туристично-рекреаційною сферами.</p> | |
| 3 - Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область | <p>Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами у сфері спорту та активної рекреації.</p> <p>Цілі навчання: фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none">- парадигми, закони, закономірності,- принципи, історичні передумови розвитку менеджменту;- концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо;- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті <p>Методи, методики та технології:</p> <ul style="list-style-type: none">- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті |

| | |
|---|--|
| | <p>тощо).</p> <ul style="list-style-type: none"> - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p> |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна програма магістра професійної та прикладної орієнтації. |
| Основний фокус освітньої програми | <p>Спеціальна професійна освіта в сфері спорту та активної рекреації за спеціальністю 073 «Менеджмент».</p> <p><i>Ключові слова:</i> професійний спорт, активна рекреація, оздоровчий туризм, health туризм, міжнародне спортивне право, стратегічний маркетинг в спорті та рекреації, управління проектами в спорті та рекреації, технології спортивної майстерності, організація міжнародної спортивної діяльності.</p> |
| Особливості програми | <p>Практична підготовка; інтерактивні виїзні практичні заняття; навчання упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності (в тому числі за кордоном); стажування за кордоном.</p> <p>Програма реалізується українською мовою викладання.</p> |
| 4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | <p><i>Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (за КВЕД ДК 009:2010):</i></p> <p><u>93.</u> Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг. Надання розважальних та спортивних послуг.</p> <p>93.1. Діяльність у сфері спорту.</p> <p>93.11. Функціонування закритих і відкритих об'єктів із проведення спортивних заходів (відкритих і закритих, із сидіннями для глядачів чи без них):</p> <ul style="list-style-type: none"> • футбольних, хокейних стадіонів, стадіонів для гри в крикет і регбі • плавальних басейнів і стадіонів • стадіонів для занять легкою атлетикою • стадіонів і арен для зимових видів спорту • льодових арен для хокею • арен для боксу • полів для гри в гольф • доріжок для боулінгу <p>Управління та забезпечення персоналом для роботи на цих об'єктах. Організація та проведення спортивних заходів просто неба й у приміщеннях для професіоналів або аматорів</p> <p>93.12. діяльність спортивних клубів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • футбольних • боулінгу • плавання • гольфу • боксу • зимових видів спорту • шахових • легкої атлетики • стрілецьких тощо. <p>93.13. Діяльність фітнес-центрів, діяльність клубів фітнесу та бодібілдингу.</p> <p>93.19. Інша діяльність у сфері спорту</p> <ul style="list-style-type: none"> • діяльність зі сприяння та підготовки спортивних заходів при наявності або відсутності спортивних споруд • діяльність самостійних спортсменів і атлетів, суддів, хронометражистів тощо • діяльність спортивних ліг і регулюючих органів • діяльність, яка стосується проведення спортивних заходів |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • мисливство як вид спорту або відпочинку та надання пов'язаних із ним послуг • діяльність заповідників для спортивного рибальства • послуги гірських провідників • допоміжну діяльність зі спортивного рибальства та мисливства. <p>96.04. Діяльність турецьких лазень, саун і парових бань, соляріїв, салонів для зменшення ваги тіла та схуднення, масажних салонів тощо.</p> <p>Посади, які здатен обіймати магістр (за Класифікатором професій ДК 003:2010):</p> <p>1143.4. Вищі посадові особи громадських і самоврядувальних організацій (генеральний секретар федерації з виду спорту, виконавчий директор федерації виду спорту, віце-президент федерації виду спорту, державний тренер з виду спорту (збірної), президент федерації виду спорту).</p> <p>1210.1. Керівники підприємств, установ та організацій (Голова клубу (спортивного)); генеральний директор (голова президент, інший керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерни та ін.); директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського).</p> <p><u>1229.6. Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту</u> (завідувач бази спортивної, завідувач закладу клубного типу, завідувач спортивної споруди, керівник фізичного виховання, начальник (завідувач) тренажерного комплексу (залу), начальник бази туристської, начальник команди з виду спорту (збірної, клубної), начальник табору туристського).</p> <p>1492. Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту.</p> <p><u>2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія).</u></p> |
| Подальше навчання | Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. |
| 5 - Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Проблемно-орієнтоване навчання, студентоцентроване навчання, самонавчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку, консультації із викладачами, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. |
| Оцінювання | Поточний контроль, письмові екзамени, оцінювання практичної підготовки, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ» та до «Положення про організацію освітнього процесу студентів». |
| 6 - Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту <i>спортивних організацій, підприємств активної рекреації і курортного бізнесу в міжнародному контексті</i> або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, <i>працювати в команді</i> ; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), <i>соціально відповідально і свідомо</i> ; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) | СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до |

| | |
|--|---|
| | <p>визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК10. Здатність до управління організацією у сфері спорту, активної рекреації та курортного бізнесу та її розвитком; СК11. Здатність до розв'язання складних спеціалізованих задач та креативного вирішення практичних проблем у сфері спорту та активної рекреації; СК12. Здатність застосовувати сучасні теорії і методи при розробці та реалізації проектів на різних рівнях (в тому числі й на міжнародному рівні) в галузі спорту та активної рекреації; СК13. Здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою й міжнародною діяльністю та розробляти антикризові програми у сфері спорту та активної рекреації, активного дозвілля та оздоровчого туризму;</p> |
| 7 - Програмні результати навчання | |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); 14. Здатність виконувати професійну діяльність у спорті, активної |

| | |
|---|--|
| | <p>рекреації чи курортному бізнесі у відповідності до законодавства України та Міжнародного права.</p> <p>15. Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організаційних систем; організувати процес управління підприємством (підрозділом), розробляти раціональні форми організації управління.</p> <p>16. Здатність до планування і організації інноваційної діяльності, розробляти та реалізовувати інноваційні та креативні проекти, стартапи, продуктові та технологічні інновації на підприємствах сфери спорту, активної рекреації та курортного бізнесу за умов оцінювання ефективності й результативності впровадження нововведень (інновацій).</p> <p>17. Здатність розробляти антикризові програми управління, оцінювати вплив зовнішнього середовища на функціонування підприємств спортивного, рекреаційного та курортного бізнесу.</p> <p>18. Здатність використовувати методи маркетингової діагностики, аналізу й оцінювання кон'юнктури міжнародного ринку спортивних та рекреаційних послуг; інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері спорту, активної рекреації, активного дозвілля та оздоровчого туризму.</p> |
| 8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | <p>100%-ве забезпечення освітньо-професійної програми науково-педагогічними працівниками, чия академічна чи /та професійна кваліфікація відповідає профілю програми та дисциплін, що ними викладаються. Можливе залучення закордонних фахівців та фахівців-практиків до викладання дисциплін циклу професійної підготовки.</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні аудиторії, оснащені сучасним мультимедійним обладнанням; коворкінги; комп'ютерні класи з необхідним програмним забезпеченням та високошвидкісним Інтернетом :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Комп'ютерний клас менеджменту туристичного бізнесу · Кабінет туризмознавства · Комп'ютерний клас з готельної справи · Комп'ютерний клас проектування · Лабораторія систем автоматизованого проектування · Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами · VR-бібліотека · SMART-бібліотека. <p>В аудиторіях забезпечується доступ до дистанційної платформи ДТЕУ на базі Moodle та MS Office 365.</p> <p>Наявність гуртожитків, кафетеріїв, їдалень і медпункту. Використання в межах освітнього процесу спортивної матеріально-технічної бази, яка включає 3 закритих сучасних спортивних комплекси, футбольне поле із штучним газоном, спортивні майданчики, тренажерні та зали культурно-мистецького центру.</p> |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p>Освітньо-професійна програма забезпечена належними інформаційними та навчально-методичними ресурсами</p> <ul style="list-style-type: none"> - фондів Бібліотеки ДТЕУ з доступом до світових електронних інформаційних ресурсів Scopus, ClarivateAnalytics, WILEY, SpringerLinkта ін. - корпоративного середовища Офіс 365 та платформи дистанційного навчання MOODLE. - спеціальних джерел спортивно-рекреаційної інформації кафедри, а саме навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, авторські розробки професорсько-викладацького складу університету та спеціалізоване програмне забезпечення: · Платформа продажів «Amadeus Selling Platform» |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> · Програмний комплекс «Парус: Підприємство» · Програма аналізу геопросторових даних «Google Earth» · Програма статистичного аналізу даних «Statistica» · Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software» · Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin» · Програма розробки картосхем «MapInfo Pro 12.3». <p>Поширення публічної інформації про освітньо-професійну програму забезпечується через оприлюднення на офіційному веб-сайті ДТЕУ та на платформі керування освітнім процесом «МІА: Освіта», а саме освітньо-професійної програми, інформаційного пакету ЄКТС, розкладу занять, а також всіх інших складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».</p> |
| 9 - Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | Здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність. |
| Міжнародна кредитна мобільність | Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо. |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1. |

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, випускна кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів |
|---|--|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Обов'язковий компонент ОП | | |
| ОК 1. | Професійний спорт | 6 |
| ОК 2. | Health туризм | 6 |
| ОК 3. | Міжнародне спортивне право | 6 |
| ОК 4. | Event менеджмент | 7,5 |
| ОК 5. | Стратегічний маркетинг в спорті та рекреації | 7,5 |
| ОК 6. | Технології спортивної майстерності | 6 |
| ОК 7. | Управління проектами в спорті та рекреації | 6 |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | 45 |
| Вибірковий компонент ОП | | |
| ВК 1. | Антикризова психологія | 6 |
| ВК 2. | Безпека життя | 6 |
| ВК 3. | Інтелектуальна власність | 6 |
| ВК 4. | Інформаційні війни | 6 |
| ВК 5. | Консьюмерське право | 6 |
| ВК 6. | Корпоративне право | 6 |
| ВК 7. | Медико-біологічне забезпечення професійного спорту | 6 |
| ВК 8. | Міжнародні спортивні організації | 6 |
| ВК 9. | Організація спортивної діяльності | 6 |
| ВК 10. | Основи кібербезпеки | 6 |
| ВК 11. | Психологія управління | 6 |
| ВК 12. | Ризик-менеджмент | 6 |
| ВК 13. | Управління бізнес-процесами | 6 |
| ВК 14. | Управління лакшері сервісом | 6 |
| ВК 15. | Фінансовий менеджмент | 6 |
| ВК 16. | Ціннісно орієнтоване управління | 6 |
| Загальний обсяг вибірових компонент: | | 24 |
| Всього за циклом | | 69 |
| Практична підготовка | | 9 |
| Атестація | | |
| Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист | | 12 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 |

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей
обов'язковим компонентам освітньої програми**

| Компоненти Компетентності | OK1 | OK2 | OK3 | OK4 | OK5 | OK6 | OK7 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ЗК1 | | • | | | • | | • |
| ЗК2 | • | • | • | • | • | | • |
| ЗК3 | • | | | • | | | • |
| ЗК4 | | | | | • | • | • |
| ЗК5 | • | • | • | | | | |
| ЗК6 | | | | • | | • | • |
| ЗК7 | • | | • | | • | | • |
| СК1 | | | • | | • | • | • |
| СК2 | • | | | • | • | | |
| СК3 | • | | | | | • | • |
| СК4 | | | | | • | | • |
| СК5 | | | | • | | • | • |
| СК6 | • | | | | | | • |
| СК7 | | | | • | | | • |
| СК8 | | | • | • | | • | |
| СК9 | | | | | • | | |
| СК10 | | | | | • | • | • |
| СК11 | • | | • | • | | • | • |
| СК12 | | • | | • | | | • |
| СК13 | | • | • | | • | | |

**4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми**

| Компоненти | БК1 | БК2 | БК3 | БК 4 | БК5 | БК6 | БК7 | БК 8 | БК 9 | БК 10 | БК 11 | БК 12 | БК 13 | БК 14 | БК 15 | БК 16 |
|-----------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Компетентності | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК1 | • | | | | | | | • | • | | | • | • | | | |
| ЗК2 | | • | • | • | • | • | • | | | • | • | | | • | • | |
| ЗК3 | | | • | • | | | | | • | • | | | • | | | • |
| ЗК4 | • | | | | | | | | • | | • | | • | • | | |
| ЗК5 | • | • | | | • | | • | | | | • | • | • | • | | • |
| ЗК6 | • | | | | | | | | • | | | • | • | • | | |
| ЗК7 | | | • | • | | • | | | | • | | | • | • | • | • |
| СК1 | | | | | | | | | | | | • | • | • | • | |
| СК2 | | | | | | | • | | • | | | • | | • | | |
| СК3 | • | • | | | | | | | • | | • | | | • | | |
| СК4 | | • | | | | | | • | • | | | • | • | | • | |
| СК5 | | • | • | • | • | | • | | | • | • | • | | | | |
| СК6 | • | | | | | | | | | | • | | | • | | |
| СК7 | • | | | | | | | | • | | | • | • | | | |
| СК8 | • | | | • | | | | | | • | • | • | | • | | |
| СК9 | | • | • | | • | • | • | | • | | | • | • | | • | |
| СК10 | • | | | | | | • | • | | | • | • | • | • | • | |
| СК11 | | | | | • | | • | • | • | | | | • | • | | • |
| СК12 | | | • | | | | • | | • | | | | • | | | |
| СК13 | • | • | | | | | | | • | | | • | • | • | • | |

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

| Компоненти Програмні результати навчання | OK1 | OK2 | OK3 | OK4 | OK5 | OK6 | OK7 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | | | • | | • | • | • |
| 2. | • | | | | • | | |
| 3. | | | | | • | • | • |
| 4. | | | | • | | | • |
| 5. | • | | | • | • | | • |
| 6. | | | • | • | • | | • |
| 7. | • | | • | • | | • | |
| 8. | | • | • | | | | • |
| 9. | • | | | • | | | • |
| 10. | | | | • | | • | • |
| 11. | • | | | • | | • | • |
| 12. | | | | • | | • | • |
| 13. | • | + | | • | | | • |
| 14. | • | | • | | | • | |
| 15. | | | | | • | | |
| 16. | | • | | • | | • | • |
| 17. | | | • | | • | | • |
| 18. | • | • | | | • | • | |

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними вибірковими компонентами освітньої програми**

| Компоненти Програмні результати навчання | ВК 1 | ВК 2 | ВК 3 | ВК 4 | ВК 5 | ВК 6 | ВК 7 | ВК 8 | ВК 9 | ВК 10 | ВК 11 | ВК 12 | ВК 13 | ВК 14 | ВК 15 | ВК 16 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. | | • | | | | | | | • | | | • | • | • | • | |
| 2. | • | • | • | • | • | • | | | • | • | | • | • | • | • | |
| 3. | | | | | | | | | • | | | • | • | • | • | |
| 4. | | | • | | • | | | | • | | | | | | | • |
| 5. | | | | • | • | • | | | • | • | | • | • | • | • | |
| 6. | • | • | • | • | • | • | • | | | • | • | • | • | • | | |
| 7. | • | | | • | | | | | | • | • | | • | • | | • |
| 8. | | | | • | | | | • | • | • | | | • | | | |
| 9. | | | | | | | • | | | | • | | | | | • |
| 10. | • | | | | | | | | | | • | | • | • | | • |
| 11. | | • | | | | | | | | | | | • | • | | |
| 12. | | | | | | | | | | | • | • | • | • | | |
| 13. | | | • | • | | • | | | | • | • | • | • | • | • | |
| 14. | | • | • | | • | • | • | • | • | | | | | | | |
| 15. | • | | | | | | | | • | | | • | • | • | • | |
| 16. | | | | | | | • | • | • | | | | • | | | • |
| 17. | • | • | | • | | | • | | • | • | | | • | | | |
| 18. | | | | | • | | | • | | | | | | • | • | • |

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ПРОФЕСІЙНИЙ СПОРТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чигирин О.Г., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Формування фундаментальних знань стосовно науково-методичного обґрунтування сучасної системи ефективного функціонування професійного спорту та підготовки спортсменів професіоналів з урахуванням особливостей видів спорту та комерційних засад.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичне виховання», «Організація спортивної діяльності», «Маркетинг спорту та рекреації».

Зміст. Професійний спорт в системі міжнародного спортивного руху. Історичні засади розвитку професійного спорту. Організаційні основи розвитку професійного спорту. Соціально-економічні основи сучасного професійного спорту. Економічні та правові аспекти професійного спорту. Характеристика системи змагань та підготовки спортсменів у професійному спорті. Проблеми розвитку професійного спорту в Україні. Організаційні аспекти професійного спорту у Міжнародному спортивному русі. Організаційні аспекти професійного спорту в Україні. Організаційні аспекти проведення змагань у професійному спорті. Тенденції розвитку системи змагань з професійного спорту. Перспективи маркетингу спортивних змагань у професійному спорті. Всесвітні ігри різної спрямованості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Матвеев С.Ф. Навчально-наочний посібник з дисципліни «Професійний спорт» : навч. наоч. посібник для студ. вищих навч. закладів фіз. виховання і спорту з Грифом МОН / [Матвеев С.Ф., Борисова О.В., Когут І.О., Кропивницька Т.А., Данько Т.Г.] – К.: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2015. – 111 с.

2. Костюкевич В.М. «Теорія і методика спортивної підготовки у запитаннях і відповідях»: навч.-метод. посібник / В.М. Костюкевич. – Вінниця: Планер, 2016. – 159 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. HEALTH ТУРИЗМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О.В., проф., д-р геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації туризму здоров'я; визначення основних туристичних дестинацій світу, що спеціалізуються на туризмі здоров'я.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму», «Екологія», «Організація туризму», «Спеціалізований туризм», «Рекреологія».

Зміст. Сутність та особливості розвитку туризму здоров'я, особливості просторової структури туризму здоров'я, різні напрямки, медичні інститути та соціальні структури, придатні для туризму здоров'я, особливості туризму здоров'я в різних країнах, регіонах, континентах, теоретичні основи туризму здоров'я, галузева та просторова структури туризму при лікуванні наркоманії, галузева та просторова структури офтальмологічного туризму, бариатричного та судинно-хірургічного туризму, трансплантації кісткового мозку, ревматології та ортопедичного хірургічного туризму, лікування раку, кардіохірургії та кардіологічного туризму, косметичної хірургії та дерматології, естетичного нехірургічного, трансплантаційного туризму, туризму стоматологічної допомоги, сімейної медицини, педіатричного та ферментативного туризму, неврології та нефрологічного туризму, психіатричного туризму, пульмонології, отоларингології, ендокринології та гастроентерологічного туризму, імунології та туберкульозу, туризму спортивної медицини, галузева та просторова структури охорони здоров'я в Європі та Америці в Азії та на Близькому Сході.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кравець О.М. Курортологія : підручник / О.М. Кравець, А.А. Рябев; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. – 167 с.

2. Mazaraki A., Melnichenko S., Vedmid V., Boiko M. and other Ukraine and the World: the Tourism System: [collective monograph] / in edition A.

Mazaraki. / Tkachenko T.I., Hladkyi O.V. Features of the international market of Health tourism system services and the role of Ukraine in its development and functioning. – Prague. – Nemoros s.r.o. – 2019. – Czech Republic. – 125 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. МІЖНАРОДНЕ СПОРТИВНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., проф., д-р юрид. наук, завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Здобувачі вищої освіти повинні знати: сутність та системну структуру міжнародного спортивного права, його предмету, методів, джерел, принципів та функцій, особливостей міжнародного правового регулювання основних інститутів спорту; основні тенденції розвитку міжнародного права в області спорту; сутність спорів (конфліктів) в міжнародному спорті та порядку їх вирішення; порядок захисту прав та законних прав держави, міжнародних спортивних організацій, спортсменів, спеціалістів у сфері спорту.

Студенти повинні вміти: аналізувати стан міжнародного правового регулювання в спорті та вміти використовувати результати аналізу у професійній діяльності; застосовувати навички захисту прав та законних інтересів держави, міжнародних спортивних організацій, спортсменів, спеціалістів у сфері спорту; вірно визначати ефективний метод вирішення спору у міжнародному спорті; створювати проекти правових, зокрема, процесуальних документів для звернення в національні та міжнародні спортивні організації; грамотно та аргументовано тлумачити норми міжнародного спортивного права; використовувати теоретичні міжнародно-правові знання для оцінки та прогнозування поточних професійних ситуацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Міжнародне публічне право

Зміст. Загальна характеристика міжнародного спортивного права. Генеза міжнародного спортивного права. Джерела міжнародного спортивного права. Суб'єкти міжнародного спортивного права. Міжнародно-правове регулювання організації та проведення спортивних заходів. Регулювання трудових відносин у міжнародному спортивному русі. Правовий статус та особливості діяльності МОК. Урегулювання спортивних спорів. Міжнародно-правове регулювання прав інтелектуальної власності в сфері спорту. Правовий статус та практика діяльності ВАДА.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародне публічне право : підручник / Т.Л. Сироїд. – Одеса: Фенікс, 2018. – 744 с.
2. Харитонов Є.О. Спортивне право: актуальні проблеми: монографія / Є.О. Харитонов. – Одеса : Юридична література, 2018. – 240 с.
3. Introduction to International and European Sports Law: Capita Selecta (ASSER International Sports Law Series) T.M.C. Asser Press; 2012 edition – 443 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, презентації, ситуаційні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. EVENT МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо управління івентами в туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Менеджмент», «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Сутність event менеджменту та підходи до його визначення. Класифікація івентів. Особливості івентів в туризмі. Стан та перспективи розвитку івент-ринку. Специфіка та організація роботи івент-компаній. Функції та задачі івент-менеджера. Підрядники івент-компаній. Планування івентів. Концепція івенту. Вибір локації для проведення івенту. Таймінг та програма івенту. Логістика івентів. Контроль в event менеджменті. Управління персоналом в event менеджменті. Розробка бюджету івенту. Безпека івентів. Ефективність в event менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Івент-технології: навчальний посібник / О.М. Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. – 67 с.

2. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т.Л. Повалій, Н.Д. Світайло. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 198 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В СПОРТІ ТА РЕКРЕАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Здатність планувати діяльність спортивної організації в стратегічному та тактичному розрізах. Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку спортивних організацій. Здатність розробляти антикризові програми управління, оцінювати вплив зовнішнього середовища на функціонування підприємств і організацій в індустрії спорту та фізичної рекреації. Здатність використовувати методи маркетингової діагностики, аналізу й оцінювання кон'юнктури міжнародного ринку спортивних та рекреаційно-спортивних послуг; інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта

підприємницької діяльності в сфері спорту, фізичної рекреації, спортивного дозвілля та активного туризму. Засвоєння теоретичних основ і концепцій стратегічного управління та опанування практичних навичок розробки і реалізації стратегій маркетингового управління суб'єктами міжнародного спортивного менеджменту та рекреації різних ієрархічних рівнів (спортивними комітетами, союзами і федераціями, спортивними клубами і лігами, організаторами спортивних івентів, розпорядниками спортивних і спортивно-рекреаційних комплексів, споруд та їх мереж). Отримання професійних компетентностей щодо можливостей досягнення суб'єктами міжнародного спортивного менеджменту та фізичної рекреації стійких конкурентних переваг в довгостроковій перспективі завдяки застосуванню наукового і методичного інструментарію стратегічного маркетингу, визначенню місії і стратегічних маркетингових цілей, формуванню та реалізації успішних маркетингових стратегій в умовах невизначеності і турбулентності зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Професійний спорт», «Health туризм».

Зміст. Спорт і фізична (активна) рекреація як об'єкти маркетингового управління. Теоретичні основи стратегічного маркетингу. Концепції стратегічного управління. Система і процес стратегічного управління. Основні категорії і поняття стратегічного маркетингу. Суб'єкти розробки маркетингових стратегій в спорті та рекреації. Маркетингове середовище суб'єктів спортивного менеджменту та фізичної рекреації. Методологічні засади та інструментарій маркетингового стратегічного аналізу на міжнародному ринку спортивних та рекреаційних послуг. Наукові моделі формування маркетингових стратегій та їх розробка в різних стратегічних ситуаціях на ринку спортивних та рекреаційно-спортивних послуг. Стратегії управління на різних стадіях життєвого циклу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Імас Є.В. Маркетинг у спорті: теорія та практика: монографія /Є.В. Імас, Ю.П. Мічуда, О.В. Ярмолюк. – Київ : Олімпійська література, 2016. – 272 с.

2. Кузик О.В. Стратегічний маркетинг: теорія та методологія: навчальний посібник / Олег Кузик; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів: ЛНУ, 2015. – 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні, відеотренінг), практичні заняття (з використанням мультимедійних і дистанційних технологій, кейс-методу і ситуаційного аналізу, проектних і комунікативних методик), самостійна робота (бенчмаркінгові дослідження, індивідуальний або груповий проект).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні або групові самостійні проекти, рішення і розробка власних ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ СПОРТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чигирин О.Г., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Формування фундаментальних знань з основ спортивної діяльності, закономірностей основного змісту і форм раціональної побудови підготовки спортсменів, найбільш суттєвих закономірностей, шляхів та умов спортивного вдосконалення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичне виховання», «Біохімія», «Анатомія людини», «Спортивна фізіологія», «Педагогіка».

Зміст. Мета та завдання дисципліни «Технології спортивної майстерності». Спорт та спортивна підготовка як основний зміст дисципліни «Технології спортивної майстерності». Історія розвитку та виникнення обраного виду спорту. Термінологія в обраному виді спорту. Правила змагань з обраного виду спорту. Правила попередження травматизму на заняттях та змаганнях з обраного виду спорту. Загальна і спеціальна фізична підготовка. Різновиди технічних прийомів в обраному виді спорту. Організація та проведення змагань в обраному виді спорту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бурла О.М. Загальна теорія підготовки спортсменів: навч.-метод. посібник для студентів галузі знань «Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини» / О.М. Бурла та інші. – Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2015. – 184.
2. Тупеев Ю.В. Методика проведення навчально-тренувальних занять зі спортивної боротьби: навч.-метод. посібник / Ю.В. Тупеев. – Миколаїв, 2016. – 215 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В СПОРТІ ТА РЕКРЕАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н. О., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок для застосування методів та інструментарію управління проєктами у сфері спорту та рекреації, а саме: ініціації та реалізації проєктів; підвищення інвестиційної привабливості спортивних та рекреаційних об'єктів; реалізації різних видів проєктів із проведення спортивних заходів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Event менеджмент», «Стратегічний маркетинг в спорті та рекреації».

Зміст. Теоретичні засади управління проєктом в спорті та рекреації. Обґрунтування доцільності та ефективності проєкту в спорт та рекреації. Планування проєкту в спорті та рекреації. Управління часом при реалізації проєкту в спорті та рекреації. Управління ресурсним забезпеченням проєкту в спорті та рекреації. Управління проєктною командою в спорті та рекреації. Управління комунікаціями проєкту в спорті та рекреації. Управління проєктними ризиками в спорті та рекреації. Управління якістю проєкту в спорті та рекреації. Контроль реалізації проєкту в спорті та рекреації. Автоматизовані системи управління проєктами в спорті та рекреації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Петренко Н.О. Управління проєктами : навчальний посібник / Н.О. Петренко, Л.О. Кустріч, М.О. Гоменюк. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 242 с.

2. Петрович Й.М. Управління інноваційними проєктами : навчальний посібник / Й.М. Петрович, І.І. Новаківський; за заг. ред. Й.М. Петрович. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 316 с.

3. Тарасюк Г.М. Управління проєктами : навчальний посібник / Г.М. Тарасюк. – 2-е вид. – Київ : Каравела, 2016. – 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів, участь у підготовці проєкту).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист проєкту;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. АНТИКРИЗОВА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корольчук В.М., проф., д-р психол. наук, професор кафедри психології; Вербицька Л.Ф., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знання і розуміння: основних понять та категорій ціннісно-сислової орієнтації особистості в контексті антикризової психології. Застосування знань і розумінь: орієнтуватись в спектрі проблеми щодо антикризових засобів запобігання чи подолання різного роду криз; озброїти знаннями закономірностей проблематики та сформувані переконаність у необхідності їх використання в майбутній професійній діяльності. Формування суджень: визначати особливості динаміки психічного розвитку людини; впроваджувати програми тренінгових занять відповідно до існуючих практичних запитів з урахуванням особливостей сенситивних періодів людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Особистісний потенціал людини в умовах кризовості. Кризові стани особистості та їх класифікація. Феномен «особистісна криза» та її фази переживання. **Психологічні особливості процесу переживання «горя» особистості.** Арсенал дієвих антикризових засобів під час переживання криз. Корекційно-тренінгова програма особистісного розвитку «Стежка до Сонця: 7 сходинок». Психопрофілактика професійних деструкцій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Ільїна Н. Загальна психологія: теорія та практикум : навчальний посібник / Н. Ільїна, С. Мисник. – Київ : Університетська книга, 2017. – 352 с.

2. Корольчук М.С. Соціально-психологічне забезпечення діяльності в звичайних та екстремальних умовах: навчальний посібник / М.С. Корольчук, В.М. Крайнюк. – К.: Ніка Центр, 2014. – 580 с.

3. Савчин М.В. Духовний потенціал людини: навчальний посібник / М.В. – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2015. – 507 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання: заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів господарської діяльності об'єктів спортивної інфраструктури та рекреації; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження.

Вміння: оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйнятної рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Ресторанна справа».

Зміст. Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширенням і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції

МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стационарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Березуцький В.В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці: підручник / В.В. Березуцький. – LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В.В. Сокурєнко, О.М. Бандурка, С.М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В.В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.
3. Желібо Є.П. Безпека життєдіяльності: підручник / Є.П. Желібо, В.В. Зацарний. – К.: Каравела, 2017. – 344 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, контрольні роботи тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н.В., проф., д-р юрид. наук, професор кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.; Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Ознайомлення з нормами міжнародного та національного законодавства в сфері інтелектуальної власності; опанування правових механізмів реєстрації, реалізації та захисту права інтелектуальної власності. Формування навичок здійснювати професійну діяльність, також практично застосовувати нормативні та правові акти. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / за ред. О.В. Нестерцової-Собакарь. – Київ: Дніпро, 2018. – 140 с.
2. Право інтелектуальної власності : підручник. / за заг. ред. О.І. Харитонов. – К.: Юрінком Інтер, 2019. – 540 с.
3. Право інтелектуальної власності: підручник / [О.І. Харитон. О.І. Харитонов, Т.С. Ківалова, В.С. Дмитришин, О.О. Кулініч, Л.Д. Романадзе та ін.] за заг. ред. О.І. Харитонов. – К.: Юрінком Інтер, 2018. – 367 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамова І. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

2. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.

3. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: монографія / О.В. Курбан. – К. : Київ. Ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: основні поняття та складові системи споживчого права; загальне та спеціальне законодавство України в сфері захисту прав споживачів; історичні передумови розвитку конsumerського руху у світі та його вплив на розвиток споживчого законодавства в Україні; основоположні принципи діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; права та обов'язки споживачів; способи захисту прав споживачів; особливості застосування відповідальності за порушення прав споживачів.

Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, вміти правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці, вірно обрати відповідні спеціальні правові норми в споживчому законодавстві, основні засоби державного регулювання захисту прав споживачів; основні права споживачів у разі придбання товару неналежної якості; вирішувати спори у споживчій сфері складати претензії до суб'єктів господарювання та позовні заяви до суду про порушення прав споживачів, робити висновки і надавати пропозиції щодо правомірності застосування цивільної, адміністративної, господарської відповідальності, адміністративно-господарських санкцій за порушення споживчого законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Господарське право».

Зміст. Поняття споживчого права як правового інституту. Конsumerизм як всесвітній соціально-політичний рух. Правове значення, мета та завдання Керівних принципів ООН на захист інтересів споживачів. Загальна характеристика законодавства України про захист прав споживачів. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Загальна характеристика основних прав та обов'язків споживачів.

Організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібно-купівлі-продажу. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості. Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного

або інших строків. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Захист прав споживачів страхових послуг: монографія / Г.О. Ільченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 184 с.
2. Хацкевич Ю.М. Міжнародний консьюмеризм : навчальний посібник у структурно-логічних схемах / Ю.М. Хацкевич, Т.М. Летуца. – Х. : ХДУХТ, 2018. – 109 с. URL: https://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3297/1/2018.2_%D0%BF%D0%BE%D0%B7.91.pdf.

Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо; семінарські, практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, есе, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види), самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне, письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання. Українська.

4.13. Назва. КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пальчук П.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: поняття, предмет та основні принципи корпоративного права; основні джерела корпоративного права; сутність основних інститутів корпоративного права; порядок створення корпорацій та їх припинення; правове регулювання корпоративного управління корпораціями уповноваженими суб'єктами; майнові права та обов'язки учасників корпоративних відносин та засади їх правового регулювання; визначення особливостей функціонування корпорацій із спеціальним статусом, в тому числі створених за участі суб'єктів публічного права.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право», «Адміністративне право і процес», «Трудове право», «Господарське право».

Зміст. Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів. Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Правовий статус органів управління корпорації, порядок їх формування та повноваження. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корпоративне право: навчальний посібник / О.В. Гарагонич, С.М. Грудницька, Л.М. Дорошенко [та ін.]; за заг. ред. О.В. Гарагонича, С.М. Грудницької, Л.М. Дорошенко // 2-е вид., випр. і доп. – К.: Видавничий дім «АртЕк», 2018. – 400 с.

2. Корпоративне право: навчальний посібник / О.В. Пушкіна, С.В. Несинова, Т.М. Лежнёва, І.Б. Пробко, Т.А. Тодорошко; за заг. ред. С.В. Несиної. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 276 с.

3. Пальчук П.М. Корпоративне право : навчальний посібник / П.М. Пальчук. – К. : Київський національний торговельно-економічний університет, 2015. – 316 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції дискусії); семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ ситуаційні завдання/ моделювання судових засідань/ інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне або письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання. Українська.

4.14. Назва. МЕДИКО-БІОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО СПОРТУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Клименко Г.В., канд. наук з фіз. виховання і спорту, доцент кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Формування необхідних знань, для розуміння фізіології м'язової діяльності, фізіологічних основ розвитку стомлення та процесів відновлення організму під час м'язової діяльності та адаптації до фізичних тренувань, особливостей впливу фізичних навантажень на працездатність спортсменів, а також для засвоєння інших біологічних та спеціальних дисциплін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичне виховання», «Професійний спорт», «Організація спортивної діяльності», «Маркетинг спорту та рекреації»,

Зміст. Фізіологічна характеристика фізичних вправ. Структурно-функціональна організація рухової системи. Фізіологічні основи навчання руховим діям та розвитку рухових якостей в фізичному вихованні і спорті та адаптація рухової системи до фізичних навантажень. Вікові аспекти фізіології рухової активності. Фізіологічні стани організму спортсменів в умовах спортивної діяльності різної спрямованості. Фізіологічні основи формування тренуваності спортсменів. Структурно-функціональна організація рухової системи. Фізіологічна характеристика довільних рухів. Фізіологічні особливості прояву рухових якостей. Фізіологічні механізми адаптації рухової системи до фізичних навантажень. Фізіологічна характеристика фізичної працездатності спортсменів. Фізіологічні особливості розвитку і рухової активності людини в онтогенезі. Особливості фізіологічних станів, які виникають в організмі при спортивній діяльності. Фізіологічні особливості стану втоми і відновлення організму в умовах фізичних навантажень. Біологічні основи побудови спортивного тренування в різних умовах навколишнього середовища. Фізіологічні показники функціональної підготовленості спортсменів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Медико-біологічні дисципліни напряму підготовки «Фізичне виховання»: основи загальної та часткової фізіології, спортивна фізіологія. Теоретичні аспекти, практичні та ситуаційні задачі: навчальний посібник / Г. Волохова, О. Кащенко, К. Сидорченко, І. Овчарук. – Одеса: Військова академія, 2016. – 332 с.

2. Фізіологія спортивної діяльності : підручник для студ. навч. закладів фіз. виховання і спорту / А.С. Ровний, В.М. Ільїн, В.С. Лізогуб, О.О. Ровна ; МОНУ, Харківська ДАФК; НУФВСУ. – Харків : ХНАДУ, 2015. – 556 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття

(з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНІ СПОРТИВНІ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чигирин О.Г., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Формування фундаментальних знань стосовно науково-методичного обґрунтування сучасної системи ефективного функціонування Міжнародних спортивних організацій та підготовки спортсменів професіоналів з урахуванням особливостей видів спорту та комерційних засад.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичне виховання», «Організація спортивної діяльності», «Маркетинг спорту та рекреації».

Зміст. Особливості організації та функціонування діяльності Міжнародного Олімпійського Комітету. Устав (Олімпійська хартія) – основний документ, що визначає принципи та порядок діяльності міжнародних спортивних організацій. Принципи Олімпійського спорту, його структура і основи. Штаб-квартира Міжнародного Олімпійського Комітету. Основні органи Міжнародного Олімпійського Комітету (сесія, виконком, президент). Цілі та задачі Міжнародного Олімпійського Комітету. Класифікація міжнародних спортивних організацій. Функції міжнародних спортивних організацій. Планування та організація міжнародних спортивних змагань, проведення міжнародних спортивних конгресів, засідань і нарад. Роль міжнародних спортивних організацій в Олімпійському русі. Особливості діяльності та уставів міжнародних спортивних організацій. Структура керівних органів Міжнародного Олімпійського Комітету. Організація і адміністрація Олімпійських ігор. Програма Олімпійських ігор. Особливості участі в Олімпійських іграх: кодекс допуску спортсменів на Олімпійські ігри. Особливості організації та функціонування діяльності Міжнародного Параолімпійського Комітету. Історія виникнення Параолімпійських ігор. I Параолімпійські ігри. Особливості проведення Параолімпійських ігор в теперішній час. Літні Параолімпійські ігри. Зимові Параолімпійські ігри.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Довгань Н.Ю. Фізичне виховання. Фітнес. Рухливі ігри: навчальний посібник / Н.Ю. Довгань, К.О. М'ясоєденков, М.Ю. Короп. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с.
2. Костюкевич В.М. Теорія і методика спортивної підготовки у запитаннях і відповідях: навч.-метод. посібник / В.М. Костюкевич. – Вінниця: Планер, 2016. – 159 с.
3. Міжнародні спортивні організації: – URL: https://stud.com.ua/123801/.../mizhnarodni_sportivni_organizatsiyi.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ СПОРТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бистра І.І., ст. викладач кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців з менеджменту, управління та спорту фахових компетентностей, базових професійних знань, вмінь і практичних навичок, що забезпечують підготовку фахівця з фітнесу та рекреації, з обраних видів спорту, підвищення спортивної майстерності з різних спеціалізацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичне виховання», «Професійний спорт», «Маркетинг спорту та рекреації».

Зміст. Теоретичні засади процесу організації спортивної діяльності. Загальні основи тренувального процесу. Організаційно-методичне забезпечення спортивної діяльності. Характеристика спортивних та фітнес-програм. Матеріально-технічне забезпечення спортивних закладів. Організація спортивної діяльності із різними типами споживачів. Проведення спортивних змагань. Цілі та мотивація до рухової активності споживачів. Соціальне проектування спортивних закладів та клубів в Україні

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дутчак М.В. Спорт для всіх в Україні: теорія і практика: підручник / М.В. Дудчак – К.: Олімпійська література, 2015. – 279 с.
2. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку. Закономірності функціонування та розвитку: підручник / Ю.П. Мічуда – К.: Олімпійська література, 2016. – 216 с.
3. Організація та методика спортивно-масової роботи: навчальний посібник / уклад.: Цибульська В.В., Безверхня Г.В.– Умань : ВПЦ «Візаві», 2015. – 220 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів, спортивні та оздоровчі тренування).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю.В., ст. викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поведіння з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Безпека інформаційних систем: навч. посібник / В.І. Пашорін, Ю.В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.
2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В.Л. Бурячок, В.Б. Толубко, В.О. Хорошко, С.В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В.Б. Толубка.– К.: ДУТ, 2015.– 288 с.
3. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Скрипкін О.Г., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знання і розуміння: категоріально-понятійного апарату психології управління; психологічних особливостей професійного розвитку та діяльності керівника в організації, побудови ефективних комунікацій та взаємодії з колегами по роботі; особливостей функціонування потребнісно-мотиваційної, операціональної, інформаційної та регуляторної підсистем особистості в системі управління.

Застосування знань і розуміння: вивчати та враховувати соціально-психологічні явища, колективні процеси у сфері діяльності працівників виконавчої та управлінської ланок; впроваджувати психологічні методи оптимізації процесу управління (менеджменту) в організаціях; за результатами аналізу соціально-психологічних процесів в колективі формулювати висновки та пропозиції щодо підбору, розстановки та атестування кадрів на підприємстві, в організації; враховувати в управлінській взаємодії та вміти здійснювати первинну корекцію

негативних проявів і наслідків професійного стресу у працівників виконавчої та управлінської ланок.

Формування суджень: обґрунтовувати управлінські (менеджерські) рішення з урахуванням знань, навичок та умінь галузі психології управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Критичне мислення».

Зміст. Психологія управління як галузь психологічної науки. Розвиток вітчизняної психології управління на сучасному етапі. Загальне поняття управлінської діяльності. Функції управлінської діяльності. Загальна характеристика і класифікація методів, що використовуються в психології управління. Дослідження індивідуальних та лідерських якостей особистості в психології управління. Методи вивчення професійно-важливих якостей керівника. Структура особистості. Особистість менеджера в психології управління. Соціально-психологічні феномени поведінки особистості в групі. Психологічні методики вивчення міжособистісних стосунків, групової сумісності, згуртованості та психологічного мікроклімату. Теоретико-прикладні аспекти дослідження стилю в управлінській діяльності. Психологічні відмінності керівника і лідера. Інформаційно-комунікативна, інтерактивна, перцептивна та афективна функції спілкування. Психологічні бар'єри в спілкуванні. Труднощі, професійні кризи та психологічне вигоряння у роботі керівника. Характеристика психологічної готовності особистості до виконання професійної діяльності. Умови прийняття рішень: невизначеність, небезпека, відповідальність, інтелектуальна стратегія, довільна й вольова регуляція, ризик. Сутність процесу розв'язання конфлікту в організації. Етапи атестації, їх психологічна характеристика та особливості проведення. Психологічні складові іміджу організації та персоналу. Професійно-психологічна придатність та методи її визначення. Прояви професійного стресу в емоційно-вольовій, когнітивній, професійній та поведінковій сферах особистості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Психологія управління: навчальний посібник / за заг. ред. Р.А. Калениченка, О.Г. Льовкіної. – Ірпінь : Ун-т держ.фіск.служби України, 2019. – 255 с.
2. Психологія управління: навч.-метод. посібник / З.Р. Кісіль, О.Г. Угрин. – Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2019. – 507 с.
3. Психологія управління: навчальний посібник / Н.А. Липовська, І.В. Письменний. – Дніпро : ГРАНІ, 2019. – 198 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична/проблемна);

практичні (тренінг/презентація/дискусія/комунікативний метод /модерація/фасилітація/«мозковий штурм»/«світове кафе»/ комплексні ситуативні вправи/метод кейс-стаді/робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові звіти, розробка презентацій, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І.В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навчальний посібник / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко. – Київ : Кондор; Політехніка КПІ, 2018. – 199 с.

2. Федулова І.В. Економічні ризики та методи їх вимірювання: навчальний посібник / І.В. Федулова, Н.С. Скопенко. – К. : Принтцентр, 2016. – 298 с.

3. Kendrick Tom. Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project / T. Kendrick, 2nd edition, Amacom Books, 2015. – 390 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулова А.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Набуття студентами сучасних теоретичних знань щодо управління бізнес-процесами, методики його здійснення, ролі інформаційних технологій у процесі реінжинірингу, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування різних підходів до опису, аналізу та моделювання бізнес-процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Управління дистрибуцією послуг».

Зміст. Загальна характеристика основних понять управління бізнес-процесами. Характеристика основних та допоміжних бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Структура бізнес-процесів готелю та ресторану. Етапи управління бізнес-процесами суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Роль інформаційних технологій в управлінні бізнес-процесами. Методи реінжинірингу бізнес-процесів із застосуванням інформаційних технологій. Види змін бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, які забезпечують використання інформаційних технологій. Моделювання бізнес-процесів та постійне їх покращення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів: навчальний посібник / О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.

2. Дуб В.В. Інжиніринг у ресторанному господарстві : навчальний посібник / В.В. Дуб, О.Г. Терешкін, Д.В. Горелков. – Харків : ХДУХТ, 2017. – 177 с.

3. Ротер М., Шук Дж. Вміння бачити бізнес-процеси. Перекл. з англ.: Київ: Рабулум. – 2017. – 132 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, завдань).

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАКШЕРІ СЕРВІСОМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Босовська М.В., проф. д-р екон. наук, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу, Ткачук Т.М., канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, заст. декана ФРГТБ.

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь організації Luxury сервісу в готелях, іманентних характеристик Luxury сервісу в готелях, ознайомитись з правилами організації господарських та виробничо-побутових приміщень у готелі. Набуття навичок реалізації сервісних–процесів у Luxury готелях, інноваційних технологій готельного обслуговування, організації праці персоналу.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Ресторанна справа», «Готельна справа», «Івентивний менеджмент».

Зміст. Поняття «Luxury сервіс», його структурні компоненти та особливості у готельному бізнесі. Іманентні характеристики Luxury сервісу в готелях. Філософія розкоші в готельному бізнесі. Моделі бізнесу LRNs. Світовий рейтинг готелів «Luxury» сегменту. Сервісні процеси Luxury готелів. Принципи персоналізації послуг для клієнтів преміум-сегменту. Мобільні технології у Luxury сегменті. Smart технології («розумний дім») для гарантування технічних умов перебування споживача у номері. Портфель послуг для luxury сегментів. Організація консьєрж-сервісу в Luxury готелях. Віртуальний консьєрж-сервіс. Формат сервісу «24/7». Готельний FAQ. Батлер-сервіс в Luxury готелях. Ресторанний luxury сервіс. Професійні стандарти

ексклюзивного сервісу клієнтів лакшері сегменту. Технологія Upselling. Room-service. Алгоритм роботи працівників RS, аменітіс (VIP-компліменти). Демаркація взаємовідносин в сегменті luxury сервісу. Функції представницького менеджера (front liner). Врахування крос-культурних особливостей в Luxury готелях. Ефектометрія як методологія оцінювання рівня задоволеності. Безпека та security сервіс. Функції система безпеки та служби security сервісу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бойко М.Г. Організація готельного господарства: Електронний підручник / М.Г. Бойко, Л.М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 494 с.

2. Rahim B. Kanani A Wealth Of Insight: The World's Best Luxury Hoteliers on Leadership, Management, and the Future of 5-Star Hospitality, 2017 p.

3. The World Luxury Index™ HOTELS. URL : http://www.digitalluxury.com/reports/World_Luxury_Index_Hotels_by_Digital_Luxury_Group.pdf.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, кейс-стаді, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, диспут, вирішення практичних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ситник Г.В., доц., д-р екон. наук, професор кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі фінансового менеджменту, практичних навичок їх застосування в процесі забезпечення розвитку підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Сутність, мета і функції фінансового менеджменту підприємства. Методологічні засади формування систем забезпечення фінансового менеджменту підприємства. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками

підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств: підручник / І.О. Бланк, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.– 792 с.

2. Омельченко Л.С. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Л.С. Омельченко. – Маріуполь: ПДТУ, 2016. – 235 с.

3. Фінансовий менеджмент: методика розв'язання практичних завдань: навчальний посібник / І.Г. Ганечко, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць, Н.М. Новікова, В.В. Адаменко. – Маріуполь: ПДТУ, 2016. – 235 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / бінарна / лекція зі заздалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / симуляція / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ЦІННІСНО ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бойко М.Г., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, Романчук Л.Д., канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, заст. декана ФРГТБ.

Результати навчання. Засвоєння студентами знань щодо теоретичних та методологічних основ ціннісно орієнтованого управління; його основних концепцій. Набуття практичних навичок щодо формування споживчої цінності продукту (послуги); оцінки соціально-економічної цінності підприємства та споживчої цінності продукту (послуги); визначення впливу бранда підприємства на зміни його соціально-економічної цінності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів», «Брендінг».

Зміст. Теоретичний базис ціннісного орієнтованого управління. Методологічні основи ціннісно орієнтованого управління. Система оцінювання соціально-економічної цінності підприємства. Система оцінювання споживчої цінності продукту (послуги) підприємства. Система оцінювання цінності клієнтської бази підприємства. Прикладні засади імплементації ціннісно орієнтованого управління. Диференціація пропозиції як чинник формування продукції високої споживчої цінності. Формування ціннісно орієнтованої суб'єктності споживачів. Економічні інтереси у ракурсі цілевстановлення ціннісно орієнтованого управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби..

1. Carnel. M.Value(s): Building a Better World for All / M. Carnel: PublicAffairs : textbook, 2021. – 608 с.

2. Остервальдер А. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти : посібник / Г. Берnard, А. Остервальдер, І Піньє, А Сміт.– К. : Наш формат, 2018. – 317 с.

3. Шук Дж., Ротер М. Вміння бачити бізнес-процеси: створення цінності та зменшення втрат : посібник / Дж. Шук, М. Ротер. – К. : Rabulum, 2017. – 232 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, кейс-стаді, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, диспут, вирішення практичних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.