



Освітня програма «ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка керівних кадрів для підприємств торгівлі, які здатні забезпечувати прийняття ефективних управлінських рішень у відповідності до сучасних тенденцій розвитку торговельного бізнесу та нової культури споживчої поведінки.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Директор підприємства торгівлі | <input checked="" type="checkbox"/> Начальник відділу збуту |
| <input checked="" type="checkbox"/> Комерційний директор | <input checked="" type="checkbox"/> Начальник комерційного відділу |
| <input checked="" type="checkbox"/> Регіональний директор | <input checked="" type="checkbox"/> Начальник відділу маркетингу |
| <input checked="" type="checkbox"/> Завідувач підприємства роздрібної торгівлі | <input checked="" type="checkbox"/> Керівники середнього та вищого рівня управління в міжнародних і національних компаніях з високим рівнем оплати праці |
| <input checked="" type="checkbox"/> Менеджер в оптовій торгівлі або в роздрібній торгівлі | |

РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

ТОВ «Епіцентр-К», ПІІ «Тойота-Україна», ТОВ «Ритейл-Тренд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна», ТОВ «Галерея-Алекс», ТОВ «Уапром», ТОВ «Інжинірингова компанія «НОВА ЛАЙТ», ТОВ «ХАСКІ МЕНЕДЖМЕНТ» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Торговельний менеджмент, Бренд-менеджмент, Репутаційний менеджмент, Управління змінами, Управління проектами, Інноваційний розвиток підприємства, Корпоративне управління, Інформаційні системи і технології в управлінні, Договірне право та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Участь у створенні нової філософії торговельного менеджменту на підприємстві завдяки реалізації унікальних професійних компетентностей.
- Генерування досягнень сучасних диджитал-технологій в умовах високих ризиків, спричинених війною та Covid-кризою з урахуванням нових вимог до персоналу у сфері торгівлі.
- Набуття компетентностей з виконання стратегічних завдань підприємств торгівлі через поширення практики KCB та концепції ESG.
- Участь в освітньому процесі керівників підприємств торгівлі, стратегічних партнерів університету (відкриті лекції, майстер-класи, вебінари тощо).
- Можливість навчатися на англomовній освітній програмі з перспективами отримання рівня C+.
- Постійне оновлення та вдосконалення змісту освіти з орієнтацією на світові стандарти торговельного бізнесу, найкращі міжнародні освітні програми.
- Новітня навчально-матеріальна база європейського рівня (спеціалізовані лабораторії, комп'ютерні класи, SMART-бібліотека, численні коворкінги та зони відпочинку).
- Розгалужена система взаємозв'язків з бізнес партнерами/стейкхолдерами, що дозволяє обирати організації для успішного працевлаштування.
- Наявна програма академічної мобільності, що дозволяє отримати освіту за кордоном.
- Можливість реалізації творчого та наукового потенціалу, залученість до спортивних, культурних та бізнес-заходів, участь у конференціях, вебінарах, круглих столах з представниками бізнесу та державних структур.



Інформаційний
буклет про
університет