



## Освітня програма «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

### МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка високоінтелектуальних професіоналів міжнародного туристичного бізнесу для роботи у транснаціональних компаніях, а також керівників органів управління туристичними центрами та дестинаціями, здатних діагностувати проблеми та креативно вирішувати складні завдання дослідницького та / або інноваційного характеру.

### МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Професіонал міжнародного туристичного бізнесу
- ✓ Керівники департаментів туризму міжнародних корпорацій, бізнес-структур, місцевих адміністрацій
- ✓ Керівник проектів міжнародного туризму
- ✓ Фахівець у галузі маркетингу, підприємництва та менеджменту туризму
- ✓ Керівник компанії (директор, управляючий бізнесом, виконавчий директор)

### РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Національний туристичний оператор «ТПГ», туристичний оператор «Компас Україна», ТОВ «Укрсафари-тур» (туристичний оператор), ТОВ «ТревелХаб» (агенція подорожей), представництво AirFrance KLM в Україні, Міжнародна компанія «Амадеус Україна», «PozhidaevProductionTeam», Асоціація «UCMIItaly» (Італія); Академія професійної освіти «Меркур» (Словачина); Всеукраїнська федерація роботодавців у сфері туризму України.

### ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Управління корпораціями в туризмі, Управління проектами в туризмі, Управління туристичними дестинаціями, Глобальний маркетинг, Антикризова психологія, Міжнародний бізнес, Інновінг в туризмі, Міжнародний MICE-туризм.

### КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Унікальне поєднання компетентностей топменеджерів комерційних компаній, підприємців та державних службовців у сфері туризму із розроблення та впровадження інноваційних проектів національного та міжнародного рівня.
- Програма реалізується українською та англійською мовами викладання, що дозволяє вдосконалити ділову англійську мову, забезпечує академічну мобільність та інтернаціональний склад студентської аудиторії.
- Міжнародний характер туристичного бізнесу та закордонна практика дозволяють знайти гідне місце роботи випускникам освітньої програми.
- Участь в освітньому процесі фахівців та практична підготовка у провідних міжнародних туристичних компаніях в Україні та за кордоном.
- Інноваційна навчальна та комфортна побутова інфраструктура (інноваційна лабораторія менеджменту туроперейтингу з сучасними цифровими технологіями, лабораторії, SMART-бібліотека, численні коворкінги, сучасні: кампус, культурно-мистецький центр, спортивний комплекс, заклади харчування).
- Участь студентів у міжнародних та національних конкурсах, старт-ап тренінгах, проектному управлінні, що дозволяють отримати унікальні компетентності фахівців міжнародного рівня.



Інформаційний  
буклет про  
університет