

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
Спеціальність	С2 «Політологія»
Освітня програма	«Консалтинг у сфері зовнішньої та внутрішньої політики»
Освітній ступінь	«магістр»

Київ 2025

3. Освітня програма.

1. Профіль освітньої програми «Консалтинг у сфері зовнішньої та внутрішньої політики» зі спеціальності С2 «Політологія»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра філософії, соціології та політології
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр з політології
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С2 Політологія
Назва освітньої програми	Консалтинг у сфері зовнішньої та внутрішньої політики
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 382 від 04.03.2020 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	-
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка політологів здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог, формування у здобувачів необхідних інтегральних, загальних та фахових компетентностей для здійснення дослідницької, інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності у сфері зовнішньої та внутрішньої політики (державною та іноземними мовами)	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<i>Об'єкт вивчення та/або діяльності</i> політичні відносини між акторами та інститутами на місцевому, національному та глобальному рівні (politics, policy, polity), влада та урядування, політичні інститути та процеси, політичні трансформації, публічна політика, світова політика та політика окремих країн та регіонів, <i>прикладна політологія, політичний консалтинг, політичні технології у сфері міжнародних відносин, зовнішньої та внутрішньої політики, методологія політичної науки, інформаційно-аналітична діяльність</i>

	у сфері міжнародних відносин, зовнішньої та внутрішньої політики. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати складні задачі та проблеми у політичній сфері та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, та/або надання інформаційно-аналітичних, консалтингових послуг у сфері зовнішньої та внутрішньої політики та характеризується невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: нормативна та емпірична політична теорія, політична методологія, порівняльна та прикладна політологія, глобальні та регіональні студії, спеціальні політологічні дисципліни, політичний консалтинг, політичні технології у сфері міжнародних відносин, зовнішньої та внутрішньої політики, методологія політичної науки, інформаційно-аналітична діяльність у сфері міжнародних відносин, зовнішньої та внутрішньої політики. Методи, методики та технології: кількісні та якісні методи досліджень, технології та інструментарій аналізу політичної сфери та міжнародних відносин. Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні ресурси та програмні продукти, які застосовуються у практичній політичній діяльності та дослідній роботі у сфері політичних наук та міжнародних відносин
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта у галузі знань «Соціальні науки, журналістика та інформація» спеціальності «Політологія» з поглибленим вивченням прикладної політології, інформаційно-аналітичної, дослідницької, консалтингової діяльності у сфері зовнішньої та внутрішньої політики. Ключові слова: політологія, прикладна політологія, політичний консалтинг, політичні технології, інформаційно-аналітична діяльність, міжнародні відносини, міждержавні відносини, дипломатія, внутрішня політика, зовнішня політика.
Особливості програми	1. Поглиблена підготовка з використанням новітніх науково-практичних досягнень у сфері прикладної політології. 2. Опанування знань, оволодіння вміннями та навичками інформаційно-аналітичної, інноваційної, дослідницької, консалтингової діяльності у сфері зовнішньої та внутрішньої політики. 3. Професійно орієнтована практична складова у форматі воркшопів, кейсів, практики у аналітичних центрах, консалтингових фірмах, науково-дослідних установах політологічного спрямування. 4. Залучення до освітнього процесу зовнішніх стейкхолдерів. 5. Перелік вибірових професійно орієнтованих дисциплін для поглибленої спеціалізації у різних сферах консалтингу 6. Вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники даної освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на наступні посади згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259: 2310.2 Викладач закладу вищої освіти;

	2419.3 Консультант (в апараті органів державної влади, місцевого самоврядування) 2419.3 Помічник-консультант народного депутата України 2419.3 Радник (органи державної влади, місцевого самоврядування) 2442.2 Фахівець з урегулювання конфліктів та медіації у соціально-політичній сфері 2443.2 Експерт із суспільно-політичних питань 2443.2 Консультант із суспільно-політичних питань (в партіях та інших громадських організаціях) 2443.2 Політичний оглядач 2443.2 Політолог 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами.
Подальше навчання	Випускники даної освітньої програми мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації в системі для дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контролю, атестація. Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт. Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру, <i>та/або проводити інформаційно-аналітичну, консалтингову діяльність</i> у політичній сфері, що характеризуються невизначеністю умов і вимог, із застосуванням фахових досліджень та/або здійснення інновацій.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК02. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. ЗК03. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

	ЗК07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК08. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації. СК02. Спроможність здійснювати фахову педагогічну та/або науково-педагогічну діяльність у закладах освіти. СК03. Критичне осмислення проблем та принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, гендерної політики, світової політики та політики окремих країн та регіонів. СК04. Здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування. СК05. Спроможність комплексно використовувати нормативу та емпіричну політичну теорію, методологію політичних досліджень та прикладного політичного аналізу. СК06. Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні. СК07. Спроможність ефективно виконувати політико-організаційні, експертно-аналітичні та консультаційні функції на національному та міжнародному рівні. СК08. <i>Здатність до критичного аналізу та синтезу великого обсягу інформації про стан зовнішньої та внутрішньої політики України та інших держав, презентувати результати досліджень фахівцям та громадськості, підтримувати участь у фахових дискусіях¹</i> СК09. <i>Знання та розуміння особливостей застосування політичних технологій у сфері зовнішньої та внутрішньої політики.</i>
7 – Програмні результати навчання	
	ПР01. Застосовувати для розв'язування складних задач політології розуміння природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації, особливостей реалізації влади у різних політичних системах, їх соціально-економічного, історичного та соціокультурного контексту. ПР 02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань. ПР 03. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології. ПР 04. Приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних

¹ Курсивом наведені спеціальні (фахові, предметні) компетентності та програмні результати навчання, які відображають фокус освітньої програми

	процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень. ПР 05. Планувати, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт відповідно до встановлених вимог. ПР 06. Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів. ПР 07. Здійснювати управління складною діяльністю у сфері політики, політології та у ширших контекстах, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість освіти, оцінювати ефективність і результативність діяльності. ПР 08. Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів. ПР 09. Розробляти та ефективно застосовувати політичні технології у сфері зовнішньої та внутрішньої політики. ПР 10. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації, готувати аналітичні, дослідницькі матеріали, здійснювати консалтингову діяльність у сфері зовнішньої та внутрішньої політики, презентувати результати досліджень фахівцям та громадськості, брати участь у фахових дискусіях.
--	---

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Консалтинг у сфері зовнішньої та внутрішньої політики» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.
Матеріально-технічне забезпечення	Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС. Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобуті бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу. Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання. В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий

	доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів. Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.
Міжнародна кредитна мобільність	Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

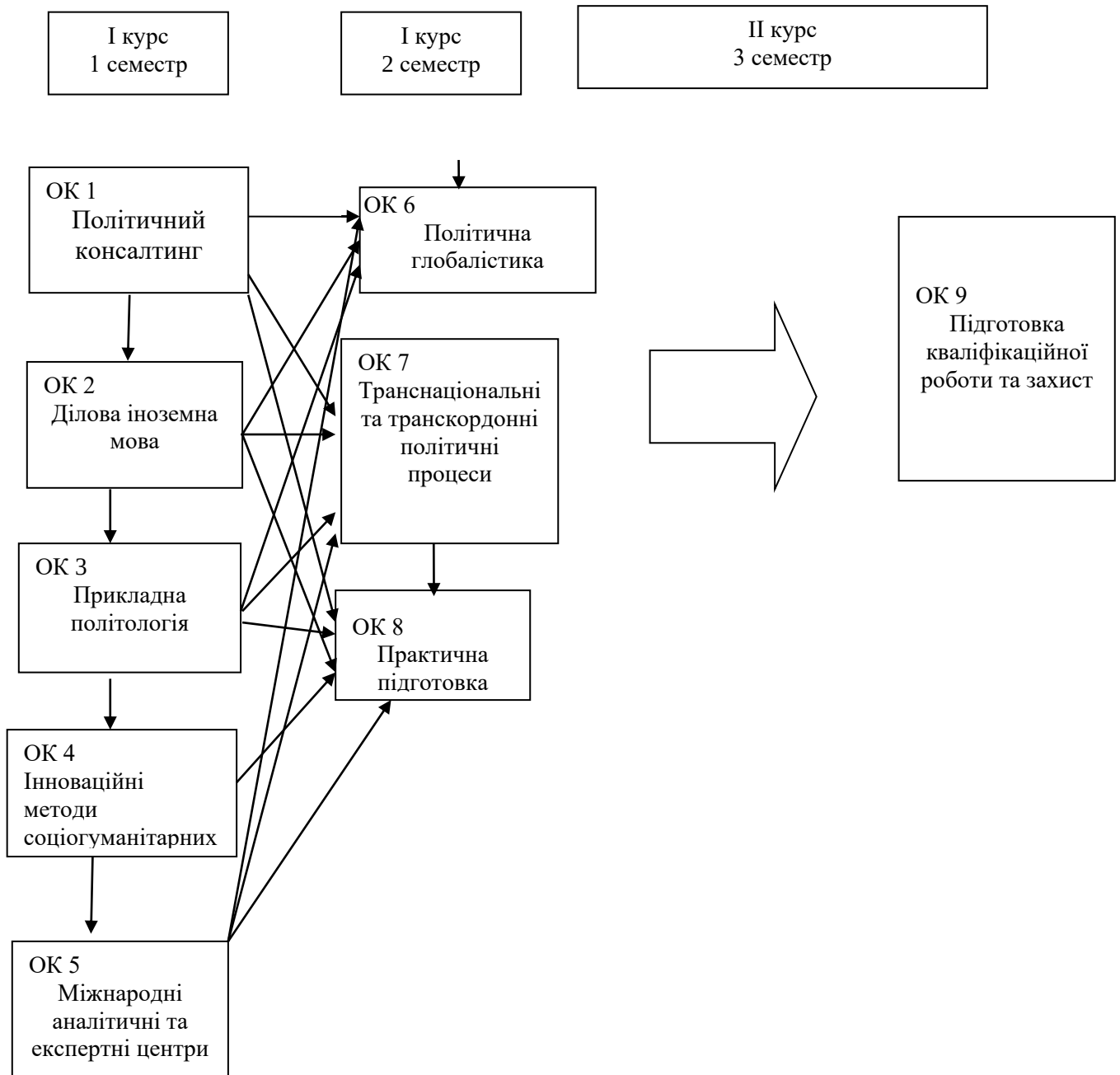
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Політичний консалтинг	6
ОК 2.	Ділова іноземна мова	6
ОК 3.	Прикладна політологія	9
ОК 4.	Інноваційні методи соціогуманітарних досліджень	6
ОК 5.	Міжнародні аналітичні та експертні центри	
ОК 6.	Політична глобалістика	6
ОК 7.	Транснаціональні та транскордонні політичні процеси	6
ОК 8.	Практична підготовка	9
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Освітній компонент 1	6
ВК 2.	Освітній компонент 2	6
ВК 3.	Освітній компонент 3	6
ВК 4.	Освітній компонент 4	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		24
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталогі навчальних дисциплін ДТЕУ

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати самостійне розв'язання складної задачі або проблеми у політичній сфері на основі фахових досліджень та/або здійснення інновацій. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті або в репозиторії закладу вищої освіти

Структурно-логічна схема ОП



СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Інтерактивні методи навчання в політології	6
ВК 2.	Соціологічний супровід виборчих кампаній	6
ВК 3.	GR-технології в політиці	6
ВК 4.	<i>Воркшоп:</i> Психологія політичної деструктивності/Гібридні війни/ Політична пропаганда та дезінформація: технології протидії	6
ВК 5.	<i>Воркшоп:</i> Управління соціальними проектами в міжнародному середовищі/ Технології проектно-грантової діяльності/ Проектний бренд-менеджмент	6
ВК 6.	<i>Воркшоп:</i> Політичний спічрайтинг та копірайтинг/ Політична реклама/ Менеджмент виборчої кампанії	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ПОЛІТИЧНИЙ КОНСАЛТИНГ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада – Барановський Ф. В., проф., д. політ. н., професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Системні знання у сфері політичного консультування, практичних умінь для його ефективного використання; знання сутності та змісту політичного консультування, теоретичних та практичних основ технології консультування; володіння навичками застосування політичного консалтингу для ефективної реалізації цілей та завдань у політичній сфері.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія політики», «Історія політичних учень» рівня бакалавр.

Зміст. Базові засади та еволюція поглядів на політичне консультування; політичний консалтинг як професійна діяльність; гендерні аспекти політичного консалтингу; комунікативні аспекти політичного консалтингу; деструктивні виборчі технології; консультаційні послуги як інструмент формування іміджу політичного суб'єкта.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Berg, Caspar van den, Michael Howlett, Andrea Migone, Michael Howard, Frida Perner, and Helen M. Gunter. *Policy Consultancy in Comparative Perspective: Patterns, Nuances and Implications of the Contractor State.* of Cambridge Studies in Comparative Public Policy. Textbook. Cambridge: Cambridge University Press, 2020.

2. Лісовський П.М., Лісовська Ю.П. Захист інформації: міжнародні відносини та політичний консалтинг: навчальний посібник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 312 с.

3. Соколенко В. А., Лінькова О. Ю. Основи управлінського консультування: навч. посіб. Харків: НТУ «ХПІ». 2020. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції тематичні; семінарські заняття; творчі завдання; дискусії.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I

Лектор, науковий ступінь, посада.

Охріменко О. А., канд. філол. наук, старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Дисципліна «Ділова іноземна мова» забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою: здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями, зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)».

Зміст. Дисципліна "Ділова іноземна мова" для магістрів ОП "Діджитал соціологія" зосереджена на вдосконаленні мовних навичок у професійному та діловому контексті. Основна мета – підготувати випусників до ефективної комунікації у сфері соціології на міжнародному рівні, включаючи уміння вести ділову кореспонденцію, участь у наукових дискусіях, конференціях, семінарах, підготовка та проведення презентацій; ведення телефонних розмов, переговорів, вивчення соціокультурних аспектів ділового спілкування (етикет ділового спілкування в англomовних країнах, особливості ведення переговорів з представниками інших культур тощо).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гончар К. Л., Тригуб Г. В., Хникіна О. О. English for Business Communication. Луцьк: Вежа-Друк, 2022. 253 с.

2. Вознюк Т. М. English for Business Communication. Київ: ЦП "Компринт", 2023. 162 с.

3. Kovalyk N., Vanivska O. Business English: Dare to Be..., підручник для студентів економічних спеціальностей. Львів: Видавництво Львівського торговель-но-економічного університету, 2022. 218 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.3. Назва. ПРИКЛАДНА ПОЛІТОЛОГІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Міщенко А. М., канд. політ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Виховання студентства, що вміє: застосовувати для розв'язування складних задач знання політології, спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань; вільно спілкуватися усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології; приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем; розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів; розробляти та ефективно застосовувати політичні технології у сфері зовнішньої та внутрішньої політики; збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації, готувати аналітичні, дослідницькі матеріали, здійснювати консалтингову діяльність у сфері зовнішньої та внутрішньої політики, презентувати результати досліджень фахівцям та громадськості, брати участь у фахових дискусіях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія політики», «Історія політичних учень» рівня бакалавр.

Зміст. Поняття прикладної політології. Сфери застосування прикладної політології. Розгалуженість сучасних політичних акторів. Етапи прийняття політичних рішень. Прикладне політичне лідерство. Політико-управлінські мережі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Практична політологія. Підручник. Бульбенюк С.С., Довганик Н.М., Зайцева З.І. та інші. К.: КНЕУ, 2022. 328 с.

2. Соловійова А. С. Спецкурс з прикладної політології: навч. пос. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 68 с.

3. Теорія прийняття управлінських рішень: навчальний посібник. М. Негрей, К. Тужик. Центр навчальної літератури, 2022. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ СОЦІОГУМАНІТАРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н. В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Систематизація знань і формування практичних навичок щодо опанування методичним забезпеченням соціогуманітарних досліджень, організацією та технологіями їх проведення, а також застосування широкого наукового інструментарію у сучасних соціогуманітарних дослідженнях та їх використання у професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія політики», «Історія політичних учень» рівня бакалавр.

Зміст. Загальнометодичні засади соціогуманітарного пізнання. Соціальна інформатика і політологія: проблеми і перспективи взаємозв'язку. Теоретичні засади соціогуманітарних досліджень. Структура

соціогуманітарного дослідження. Методи наукового пізнання у соціогуманітарних дослідженнях. Методи соціогуманітарних наук у соціогуманітарних дослідженнях. Кількісні, якісні та змішані методи в соціогуманітарних дослідженнях. Соціологічні методи у соціогуманітарних дослідженнях. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень. Івент-аналіз в дослідженні політичних ситуацій та процесів. Експертні оцінки у політичній практиці. Аналіз персональних комунікативних зв'язків у політичних дослідженнях. Цифрові технології у соціогуманітарних дослідженнях. Етичний вимір соціогуманітарних досліджень. Методологія освітніх досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Лях С. Р. Методологія соціогуманітарних досліджень: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. 84 с.
2. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
3. Соціологія: Підручник /За редакцією В. М. Пічі. Львів: «Новий Світ-2000», 2020. 277 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (тематична; проблемна); лабораторні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. МІЖНАРОДНІ АНАЛІТИЧНІ ТА ЕКСПЕРТНІ ЦЕНТРИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н. Г., професор, д. е. н., професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, методів та інструментів інформаційно-аналітичної діяльності, становлення та функціонування міжнародних аналітичних та експертних центрів як суб'єктів політичного прогнозування, розкриття механізмів застосування політичного аналізу і прогнозу в контексті забезпечення процесів прийняття ефективних рішень у сфері міжнародних відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Теорія політики».

Зміст. Сутність, складові, методологія інформаційно-аналітичної діяльності. Політична аналітика та прогнозування в сучасних теоретичних та прикладних дослідженнях. Становлення та еволюція (покоління) міжнародних аналітичних та експертних центрів. Аналітичні та експертні центри різних країн світу. Транснаціональні аналітичні центри. Глобальні проблеми людства та інформаційно-аналітична діяльність. Прогнозування міжнародних відносин к основний різновид діяльності аналітичних та експертних центрів. Стратегічне моделювання політичної системи. Інформаційно-психологічні операції та війни. Експертні системи. Методики оцінки впливу аналітичних центрів на міжнародні відносини. Аналітичні центри України та їх роль у формуванні зовнішньої політики держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Захарова І. В., Філіпова Л. Я., Задорожний І. С., Тарасенко Д. А. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова, І. С. Задорожний, Д. А. Тарасенко ; 2-е вид., випр. і допов. Черкаси: Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2024. 347 с.
2. Шуляк А.М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Луцьк : Вежа-друк, 2020. 274 с.
3. Lamont C. K. Research methods in international relations: textbook. 2nd ed. Sage, 2022. 304 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, самостійна робота з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконання індивідуальних завдань.

Методи оцінювання. - поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задач, тестування, кейс-стаді, опитування, робота в групах, виконання індивідуальних завдань у форматі презентацій);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПОЛІТИЧНА ГЛОБАЛІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про характер тенденцій і закономірностей розвитку сучасної світової системи, проблеми становлення глобального суспільства й трансформації світового порядку, специфіку нової конфігурації співвідношення сил, сучасні загрози глобальній безпеці, чинники світового лідерства й альтернативні моделі глобального розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія політики», «Історія політичних учень», «Міжнародні відносини та світова політика», «Теорія міжнародних відносин», «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» рівня бакалавр.

Зміст. Виникнення та історичні передумови розвитку глобалістики. Школи та концепції глобалістики. Політична глобалістика в структурі інтегральної науки глобалістики. Основні етапи розвитку політичної глобалістики. Глобалізація як феномен сучасного світу. Політичний вимір глобальних проблем сучасності. Моделювання глобальних політичних процесів. Політичний простір глобального світу. Політичний час глобального світу. Цивілізаційна парадигма дослідження глобальних політичних процесів. Україна в системі глобальних політичних процесів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1 Зінченко В. В. Глобалізація і глобалістика: навч. посібник. Львів: Новий світ 2000, 2020. 428 с.

2. Лукашевич В. М. Глобалістика: навч. посібник. Львів: Новий світ 2000, 2020. 440 с.

3. Внучко С. М. Політична глобалістика [Текст] : навч. посіб. / С. М. Внучко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ : Київ. ун-т, 2020. 382 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.7. Назва. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ ТА ТРАНСКОРДОННІ ПОЛІТИЧНІ ПРОЦЕСИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л. В., докт. іст. наук, доцент, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування комплексного розуміння принципів функціонування та закономірностей транснаціональних та транскордонних процесів, політичної поведінки лідерів держав у світовій політиці і політиці окремих країн та регіонів, а також володіння аналітично-дослідницьким апаратом сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія політичних вчень», «Філософія», «Теорія держави і права», «Політична регіоналістика», «Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці».

Зміст. Предмет і завдання дисципліни. Джерельна база вивчення дисципліни «Транснаціональні та транскордонні політичні процеси». Зміст, поняття, структура сучасних політичних процесів. Методологія системного дослідження транскордонних політичних процесів. Історичні корені досліджень і засади формування уявлень про систему транснаціональних політичних процесів. Зміна кордонів – основна мета війн. Принципи просторового розмежування держав. Трансформація комунікації через кордони. Концепція повного подолання кордонів (випадок ЄС). Прикордонні комунікації. Взаємовпливи прикордонних територіальних громад та органів управління. Сутність транскордонних процесів. Транскордонне співробітництво. Вплив глобалізації на масштаби, інтенсивність та різноманітність форм транскордонних процесів. Макро, мезо і мікрорівні транскордонних дій. Ринкові трансформації та торговельні потоки як чинники транскордонної комунікації. Культурні особливості транснаціональних та транскордонних комунікацій (діаспори).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія міжнародних відносин: підруч. / І.В. Алексеєнко, А.Х. Маргулов, І.А. Єремєєва, М.В. Несправа. Дніпро: ДДУВС, 2020. 228 с.
2. Юхименко П., Сокольська Т. Глобалізація та політика національної безпеки: навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2021. 408 с.

3. Мателешко Ю. П. Теорія міжнародних відносин: навчальний посібник. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2020. 156 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.8 Назва. ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В ПОЛІТОЛОГІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н. Ю., доцент, канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Систематизація, поглиблення та оновлення теоретичних знань щодо принципів, ознак, технологій та методів інтерактивного навчання в політології; організації навчання у співдії та розширенні можливостей застосування технологій інтерактивного навчання в освітньому процесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інноваційні методи соціогуманітарних досліджень», «Методологія та методи політичних досліджень».

Зміст. Сучасні методики викладання політології в умовах цифровізації освіти. Методологічні засади і принципи інтерактивного навчання. Інтерактивні технології як засіб формування особистості конкурентоспроможного фахівця. Методика організації та проведення інтерактивних занять в політології. Загальні принципи та алгоритм побудови інтерактивного заняття в політології. Робота в групах. Мозковий штурм. Інтерактивні лекції. Дискусії та дебати як метод інтерактивного навчання. Ігрові технології навчання в політології. Інформаційно-комунікаційні технології. Гейміфікація. Порівняльний аналіз традиційних та інтерактивних технологій навчання. Технологія тренінгу в політології. Аналіз конкретних випадків як метод навчання та його застосування в політології. Case study. Використання інтерактивних та мультимедійних застосунків в політології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Lantis S. Jeffrey. Active Learning in Political Science for a Post-Pandemic World: From Triage to Transformation: textbook. Palgrave Macmillan. 2022. 164 p.

2. Волкова Н.П. Інтерактивні технології навчання у вищій школі: посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та сучасних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9 Назва. СОЦІОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I - III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н. В., к. філос. н., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо фундаментальних знань щодо механізмів здійснення виборчих кампаній та їх впливу на інші сфери суспільного життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Політологія», «Методологія та організація соціологічних досліджень».

Зміст. Соціологія у структурі виборчої кампанії. Організація та проведення соціологічного супроводу виборчого процесу. Методологія соціологічного дослідження виборчого процесу. Виборець як об'єкт соціологічного дослідження виборчої кампанії. Виборча кампанія та засоби масової інформації у фокусі соціології. Соціологічні кейси виборчих кампаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В., Горлач М., Жиленкова І., Кремень В. Соціологія. Підручник. Центр учбової літератури. 2021. 808 с.

2. Зубченко О.В. Електоральна соціологія. Навч. посібник. Ліра-К., 2023. 422 с.

3. Савка В., Климанська Л. Соціологія соціальних проблем. Навч. посіб. Львів: Львівська політехніка, 2021. 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (з використанням комп'ютерних технологій, спеціального програмного забезпечення із інтерактивною візуалізацією навчального матеріалу, пошуком та формуванням блоків інформації, метод проєктів, колаборативні проєкти, використання онлайн технологій, пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання: презентація, дискусія, моделювання ситуацій), самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування, розв'язання соціологічних задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.10. Назва. GR-ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІТИЦІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. I - III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Барановський Ф. В., проф., д. політ. н., професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Опанування студентами принципів взаємодії з органами державної влади в демократичному суспільстві та цього процесу в Україні: основні проблеми, процес планування та програмування, ефективності окремих заходів та каналів комунікацій; знання теоретичних засад системи зв'язків з органами влади, її елементів, планування зв'язків з державними органами, критеріями оцінки GR-програм, стратегію GR-діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія політики», «Політичні комунікації» рівня бакалавр.

Зміст. Предмет, об'єкт і основні категорії Government Relations (GR) як науки. Система масових комунікацій у суспільстві. Media Relations в GR-сфері. Загальна характеристика системи GR. Планування, організація та здійснення GR. Інституційні основи GR. Конструювання громадської підтримки. Лобізм і GR: теорія і практика. Інститути державної влади та

GR-комунікація. Моніторинг державної політики. Державно-приватне та соціальне партнерство. Гендерні аспекти GR у контексті гендерного мейнстримінгу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Navarro, Rodrigo. The Strategic Government Relations: textbook. 2021. 263 p.
2. Драгомирецька Н. М. Комунікативна діяльність в державному управлінні: посібник. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2020. 180 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання: Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. ПСИХОЛОГІЯ ПОЛІТИЧНОЇ ДЕСТРУКТИВНОСТІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Євченко І. М., кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Дисципліна «Політична психологія», як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою: знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Психологія».

Зміст. Прояви політичної деструкції. Деструкція. Правовий нігілізм. Політичне насильство: умови виникнення та основні види. Радикалізм та екстремізм у політичному процесі. Психологія політичного тероризму.

Соціальні та психологічні аспекти політичної корупції. Вибірчі змагання та процес: психологічні аспекти. Психологічні засоби впливу у передвиборчій боротьбі. Соціально психологічні методи створення образу політика та політичних дій. Психологічні аспекти маніпулятивного впливу в політиці. Психологічні прийоми політичного впливу: розколювання людей на «ми» та «вони», методи НЛП, переконання, навіювання, зараження, маніпуляції, створення емоційного резонансу, риторичний прийом «Градації», наслідування. ЗМІ як засіб політико-психологічного впливу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Головатий М. Ф. Політична психологія: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 400 с.
2. Martha L.Cottam, Elena Mastors, Thomas Preston, Beth Dietz. Introduction to Political Psychology. Textbook. Abingdon : Taylor & Francis, 2022. 586 p.
3. Eric Singer, Valerie M Hudson. Political Psychology and Foreign Policy. Textbook. Abingdon : Taylor & Francis, 2020. 276 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: лекції-візуалізації; інтерактивні лекції; практичні заняття, мозковий штурм, колективне обговорення проблеми (дискусії).

Методи оцінювання: тестування, письмова перевірка звіту самостійної роботи, модульні контрольні роботи.

Мова навчання та викладання: українська.

4.12. Назва. ГІБРИДНІ ВІЙНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г. В., д. е. наук, професор, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування системи знань та умінь з особливостей інформаційної складової військових конфліктів. Розуміння, що гібридні конфлікти і гібридні загрози на сьогодні розглядають як важливу характеристику міжнародного безпекового довкілля, що перебуває у стані системної кризи. Розуміння феномену гібридної війни, його політологічного аспекту та інформаційних загроз.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія політики», «Політичні комунікації» рівня бакалавр.

Зміст. Гібридна війна як новітній конфлікт і як форма глобального протистояння. Гібридна війна як парасольковий термін. Типізація сучасних воєнних конфліктів. Компоненти гібридної війни. Глобальний vs. локальний аспекти гібридних воєн. Гібридна реальність у світовому порядку. Сфери гібридної війни. Стратегії та заходи протидії гібридній війні провідних політичних акторів. Особливості гібридної війни Росії проти України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данільян О. Г., Дзьобань О. П., Панов М. І. Національна безпека України: структура та напрямки реалізації [навч. посіб.]. Х.: Фоліо, 2020. 285 с.
2. Лісовський П. М., Лісовська Ю. П. Гібридологія. Воєнні загрози та система захисту: навч. посібник. К.: Університет "Україна", 2023. 136 с.
3. Лісовська Ю. П. Політика міжнародних відносин: проблеми та перспективи : навч. посіб. / Ю. П. Лісовська, П. М. Лісовський. – Київ : УН-т "Україна", 2021. – 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські, практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, оформлення проєктів, грантових заявок та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ПОЛІТИЧНА ПРОПАГАНДА ТА ДЕЗІНФОРМАЦІЯ: ТЕХНОЛОГІЇ ПРОТИДІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міщенко А.М., канд. політ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо розвитку теоретичних засад формування та функціонування системи політичної пропаганди у процесі протидії агресії, військової зокрема. Розуміння, як влаштована дезінформація, які механізми її створення та форми протидії.

Аналіз російської пропаганди як інструменту дезінформації та негативного впливу на українське населення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політичні комунікації».

Зміст. Поняття «пропаганда». Види пропаганди: політична та соціологічна. Гарольд Дуайт Лассвелл та його праця «Теорія політичної пропаганди». Співвідношення понять «політична пропаганда», «агітація», «політична реклама», «соціальна реклама», «ідеологія», «піар». Пропаганда та маніпуляція: спільні та відмінні риси. Місце і роль пропаганди в сучасному світі. Стратегічна мета та тактичні цілі пропаганди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія як пропаганда. Упорядник: Андрій Ферт: навч. посібник. Київ: DVV International Ukraine, 2024. 276 с.

2. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування; за заг. ред. С. О. Гнатюка, О. А. Смірнова, В. М. Петрика: навч. посібник. Київ: ВД «Сварог», 2020. 200 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання. Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язання кейсів, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н. В., к.філос.н., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань та умінь з соціального проєктування в міжнародному середовищі, що забезпечує здатність аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, генерувати оригінальні ідеї у сфері теорії та практики створення соціальних проєктів; формування знань з соціального проєктування; підвищення рівня методологічної культури проєктної діяльності, творчого володіння методами пізнання і діяльності; вироблення практичних навичок

управління соціальними проєктами в міжнародному середовищі, зокрема в сфері планування, визначення цільової групи, залучення людських ресурсів, експертів, волонтерів та партнерів; розуміння особливостей управління фінансовими ресурсами міжнародних соціальних проєктів, зокрема в сфері залучення внутрішніх та зовнішніх джерел фінансування, бюджетування та звітності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інноваційні методи соціогуманітарних досліджень», «Розвиток людського капіталу в інформаційному суспільстві».

Зміст. Теоретичні засади соціального проєктування. Технологія розробки соціального проєкту. Управління соціальним проєктом. Соціальні проєкти у міжнародному середовищі. Фінансування соціальних проєктів у міжнародному середовищі. Моніторинг та оцінка соціальних проєктів у міжнародному середовищі. Соціальне прогнозування в управлінні соціальними проєктами в міжнародному середовищі. Практика управління міжнародними соціальними проєктами в Україні. Міжнародні проєкти у соціальній сфері. Управління соціальними проєктами в міжнародному середовищі в період глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Міжнародні та національні соціальні проєкти та програми: навч. посіб.; уклад.: С.В. Гераськов. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 93 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські, практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, оформлення проєктів, грантових заявок та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ПРОЄКТНО-ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Токар В. В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань і навичок розробки і реалізації соціальних та міждисциплінарних проєктів з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя; здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, базах даних та інших джерелах; вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Загальна соціологічна теорія». «Філософія», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Розвиток навичок написання грантових заявок. Формулювання мети грантового проєкту. Формулювання цілей та очікуваних результатів грантового проєкту. Особливості підготовки грантових заявок у конкурсах у державному секторі. Участь у конкурсах на отримання контрактів у приватному секторі. Специфіка підготовки грантових заявок для конкурсів на фінансування наукових досліджень. Управління грантовими проєктами. Методи протидії порушенням академічної доброчесності при реалізації грантових проєктів. Грантовий проєкт «Економічна безпека Європейського Союзу». Грантовий проєкт «Гендерна безпека Європейського Союзу». Грантовий проєкт «Міграційна політика Європейського Союзу в умовах гібридних загроз».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Грант: керівництво до дії: посібник / Ващук О., Торбас О., Лемещенко-Лагода В., Сімахова А., Мандич А. За заг. ред. Лемещенко-Лагода В., Сухих А.; Рада молодих учених при МОН. – Запоріжжя: ФОП Однорог Т.В., 2024. 114 с.
2. Деліні М. М. Концепція управління грантами: навчальний посібник для магістрів / М. М. Деліні. Вінниця: 2020. 88 с.
3. Нагірська Катерина. Грант-менеджмент: просто про складне. Підручник. 2022. 58 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (тематична; проблемна); лабораторні заняття; аналіз практичних прикладів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ПРОЄКТНИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корж М. В., професор, д-р екон. наук, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо розвитку теоретичних засад формування та функціонування системи проєктного бренд-менеджменту в глобальному економічному просторі, управління діяльністю суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням специфіки їх функціонування в напрямку формування та розвитку брендів через використання інструментарію проєктного аналізу та їх практичне застосування в сфері світової торгівлі; визначати та критично оцінювати ключові тренди щодо координації діяльності у сфері регулювання зовнішньоторговельних відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Дослідження концептуальних засад проєктного бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Система управління розвитком бренду. Обґрунтування доцільності брендового проєкту та управління ним. Планування ресурсного забезпечення проєктування брендингу. Управління командою проєктування брендової політики суб'єкту міжнародного бізнесу в глобальному економічному просторі. Контролювання виконання та реалізації бренд-проєкту. Управління ризиками в проєктному бренд-менеджменті. Управління якістю проєктів в бренд-менеджменті. Комунікації в бренд-менеджменті. Бренд-медіа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Юдіна Н. В. Бренд-менеджмент. Навчальний посібник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 114 с.
2. Блага Н. В. Управління проектами: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання. Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ПОЛІТИЧНИЙ СПІЧРАЙТИНГ ТА КОПІРАЙТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I - III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міщенко А. М., канд. політ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Вміння застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології. Приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політичний консалтинг», «Прикладна політологія».

Зміст. Поняття копірайтингу. Види копірайтингу. Підготовка рекламного тексту. Прийоми при підготовці текстових повідомлень. Принципи та правила копірайтингу. Сутність та види спічрайтингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. 100+ засобів впливу за допомогою тексту: посібник. Харків: Фабула, 2020. 352 с.
2. Трухімович С. В. Реклама: конспекти копірайтера: посіб. Київ: Києво-Могилянська академія, 2020. 145 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання: Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ПОЛІТИЧНА РЕКЛАМА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I - III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міщенко А. М., канд. політ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Вміння застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології. Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів. Розробляти та ефективно застосовувати політичні технології у сфері зовнішньої та внутрішньої політики. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації, готувати аналітичні, дослідницькі матеріали, здійснювати консалтингову діяльність у сфері зовнішньої та внутрішньої політики, презентувати результати досліджень фахівцям та громадськості, брати участь у фахових дискусіях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політичний консалтинг», «Прикладна політологія».

Зміст. Політична реклама як вид реклами. Історія становлення політичної реклами. Принципи створення політичної реклами. Форми та види політичної реклами. Етапи рекламних кампаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кіца М. О. Реклама в ЗМІ: підручник. Київ: Видавництво «Каравела», 2024. 286 с.

2. Теорія та історія реклами: навч. посібник / Укладачі Ю. А. Грушевська, Н. Р. Барабанова, О. М. Назаренко, Л. М. Писаренко. Одеса : Фенікс, 2020. 127 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання: Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ВИБОРЧОЇ КАМΠΑНІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I - III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міщенко А. М., канд. політ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Вміння застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології. Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів. Розробляти та ефективно застосовувати політичні технології у сфері зовнішньої та внутрішньої політики. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації, готувати аналітичні, дослідницькі матеріали, здійснювати консалтингову діяльність у сфері зовнішньої та внутрішньої політики, презентувати результати досліджень фахівцям та громадськості, брати участь у фахових дискусіях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політичний консалтинг», «Прикладна політологія».

Зміст. Поняття виборчої кампанії. Етапи виборчої кампанії. Планування виборчої кампанії. Вплив типу виборчих систем на принципи планування виборчих кампаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зубчик О.А., Шульга М.А. Менеджмент в органах державної влади. Навчальний посібник. Видання 2-е, допрацьоване. Суми, ФОП Литовченко Є.Б. 2020. 158 с.

2. Кресіна І.О. Правова політологія. Академічний курс: підручник / І.О. Кресіна. К.: Юридична думка, 2021. 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання: Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

