

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитна трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	«Логістична діяльність»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2024

**3. Освітня програма «Логістична діяльність»
зі спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля"**

Гарант освітньої програми

Доцент, к.е.н., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики Харсун Л.Г.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра торговельного підприємництва та логістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво та торгівля»
Офіційна назва освітньої програми	«Логістична діяльність»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Україна, сертифікат про акредитацію від 8.07.2014 р., протокол № 110
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA - перший цикл, EQF-LLL– 6 рівень
Передумови	Наявність атестату про повну загальну середню освіту Наявність ступеня молодшого бакалавра Умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2024
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з комплексного аналізу, організації та успішного управління логістичною діяльністю підприємства шляхом забезпечення студентів теоретичними знаннями з основ, методологічного апарату та закономірностей логістики, та формування у них практичних умінь і навичок щодо управління об'єктами та процесами логістичної системи підприємства.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової

	<p>діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна</p> <p>Акцент на широкому огляді логістичних проблем підприємницької діяльності, здатність розуміти сучасні трансформації, що відбуваються у цих сферах, і приймати економічно обґрунтовані рішення щодо ефективного управління логістичною діяльністю підприємств.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Ключові слова: логістика, ланцюг постачання, матеріальний потік, інформаційний потік, фінансовий потік, логістична система, логістична послуга, логістичний провайдер, виробнича логістика, закупівельна логістика, транспортна логістика, складська логістика, розподільча логістика, комерційна логістика, логістика електронної торгівлі, фулфілмент, транспортно-експедиторська діяльність, логістична діяльність підприємства, інформаційна логістика.</p>
Особливості програми	<p>Поглиблене вивчення і знання особливостей організації логістичної діяльності, логістичних процесів у виробничій та торговельній діяльності, забезпечення високого рівня якості логістичного обслуговування, оцінювання економічної ефективності логістичної діяльності підприємства.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
Придатність до працевлаштування	<p>Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці за видами професійної діяльності випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вантажний залізничний транспорт — Н. 49.2; - вантажний автомобільний транспорт, надання послуг перевезення речей — Н. 49.4; - вантажний морський транспорт – Н. 50.2; - вантажний річковий транспорт – Н. 50.4; - вантажний авіаційний транспорт і космічний транспорт – Н. 51.2; - складське господарство та допоміжна діяльність у сфері транспорту – Н. 52; - оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт — G. 45;

	<ul style="list-style-type: none"> - оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами — G. 46; - роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами— G. 47; - складське господарство — Н. 52.1; - консультування з питань комерційної діяльності й керування – М. 70.22; - пакування – N. 82.92; - надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у. (послуги з нанесення штрих-кодів) – N. 82.92. <p>Фахівець ступеня вищої освіти «бакалавр» згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: диспетчер автомобільного транспорту, диспетчер з міжнародних перевезень, диспетчер служби перевезень, закупник, організатор з постачання, організатор із збуту, експедитор, експедитор транспортний, черговий по транспортно-експедиційному підприємству, агент з постачання, диспетчер з відпуску готової продукції, офісний службовець (постачання), офісний службовець (складське господарство), приймальник замовлень, офісний службовець (перевезення вантажів), оператор з інформації про підхід і прибуття вантажів, оператор з інформації про вантажопоштові перевезення, оператор з оброблення перевізних документів, оператор пасажирської та вантажної служби, оператор експедиційних машин.</p> <p>Передбачена навчальними планами виробнича практика на провідних підприємствах оптової і роздрібної торгівлі, логістичних компаніях України</p>
Подальше навчання	Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за магістерськими освітніми програмами галузі знань “Управління та адміністрування”
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик, студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання при проведенні практичних, лабораторних та семінарських занять, самонавчання під час підготовки до занять.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, опитування, тестування, написання есе, вирішення ситуаційних практичних завдань, презентації, кейси, захист курсових робіт. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів» та «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p>Спеціальні компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>

	<p><i>СК 11. Здатність управляти процесами закупівлі та розподілу в межах матеріальних потоків, логістичним обслуговуванням підприємств різних сфер діяльності та здійснювати розробку й реалізацію заходів з удосконалення їх організації.</i></p> <p><i>СК 12. Здатність до ефективного впровадження теоретичних положень і практичних методик організації та технології логістичних операцій і надання логістичних послуг, забезпечення правових засад здійснення логістичної діяльності.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за

	<p>допомогою сучасних методів.</p> <p>16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>21. Знати та вміти застосовувати на практиці основні форми документального забезпечення логістичних процесів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>22. Розуміти принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними потоками з урахуванням специфіки логістичного обслуговування комерційних операцій на внутрішньому та зовнішньому ринку.</p> <p>23. Оцінювати характеристики транспортних засобів, складського обладнання та інших технічних засобів для визначення можливостей їх оптимального використання у логістичній діяльності підприємства.</p> <p>24. Вміти організувати та вести бізнес в умовах інтернет-середовища, застосовувати інструменти електронної торгівлі та фулфілменту.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Логістична діяльність», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі знань «Управління та адміністрування».</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість згідно вимог приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням.</p> <p>Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ДТЕУ. Для забезпечення навчального процесу наявні спеціалізовані навчально-наукові лабораторії кафедри торговельного підприємництва та логістики. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з логістики, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p>

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретьє (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Перелік компонент ОП

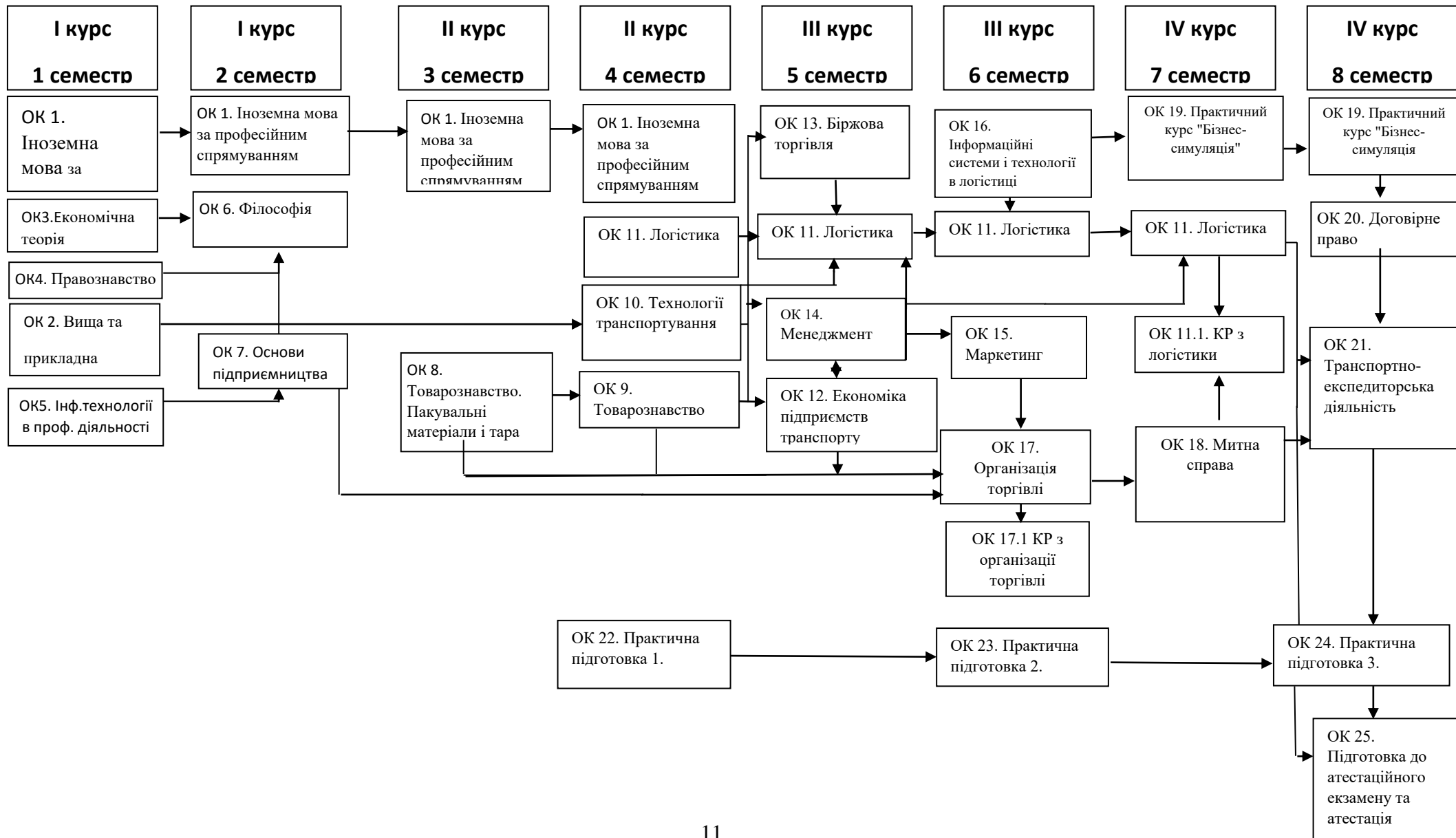
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21
ОК 2.	Вищатаприкладна математика	6
ОК 3.	Економічна теорія	6
ОК 4.	Правознавство	6
ОК 5.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 6.	Філософія	6
ОК 7.	Основи підприємництва	6
ОК 8.	Товарознавство. Пакувальні матеріали і тара	6
ОК 9.	Товарознавство	6
ОК 10.	Технології транспортування	6
ОК 11.	Логістика	19,5
ОК11.1.	КР з логістики	
ОК12.	Економіка підприємств транспорту	6
ОК 13.	Біржова торгівля	6

ОК 14.	Менеджмент	6
ОК 15.	Маркетинг	6
ОК 16.	Інформаційні системи і технології в логістиці	6
ОК 17.	Організація торгівлі	6
ОК 17.1	КР з організації торгівлі	
ОК 18.	Митна справа	6
ОК 19.	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	6
ОК 20.	Договірне право	9
ОК 21	Транспортно-експедиторська діяльність	6
ОК 22	Практична підготовка 1	4,5
ОК 23	Практична підготовка 2	3
ОК 24	Практична підготовка 3	6
ОК 25	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		174
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Безпека бізнесу	6
ВК 2.	Безпека життя	6
ВК 3.	Безпечність товарів	6
ВК 4.	Господарське право	6
ВК 5.	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 6.	Друга іноземна мова	6
ВК 7.	Екологія	6
ВК8.	Електронна торгівля і fulfilment	6
ВК 9.	Етика бізнесу	6
ВК 10.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ВК11.	Інформаційні війни	6
ВК 12.	Історія торгівлі	6
ВК 13.	Історія України	6
ВК 14.	Історія української культури	6
ВК 15.	Категорійний менеджмент	6
ВК 16.	Конкурентоспроможність підприємства	6
ВК 17.	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6
ВК 18.	Культурна спадщина України	6
ВК 19.	Логіка	6
ВК 20.	Митно-посередницькі послуги	6
ВК 21.	Міжнародний екологічний менеджмент	6
ВК 22.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 23.	Облік і оподаткування	6
ВК 24.	Основи кібербезпеки	6
ВК 25.	Оптимізаційні методи і моделі	6
ВК 26.	Ораторське мистецтво	6

ВК 27.	Підприємницьке право	6
ВК 28.	Планування діяльності підприємства	6
ВК 29.	Право Світової організації торгівлі	6
ВК 30.	Психологія	6
ВК 31.	Психологія бізнесу	6
ВК 32.	Релігієзнавство	6
ВК 33.	Світова культура	6
ВК 34.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 35.	Соціальна психологія	6
ВК 36.	Соціальне лідерство	6
ВК 37.	Соціологія	6
ВК 38.	Статистика	6
ВК 39.	Страховання	6
ВК 40.	Технології створення стартапу	6
ВК 41.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 42.	Управління персоналом	6
ВК 43.	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 44.	Економіка нерухомості	6
ВК 45.	Цільовий комунікативнимий курс англійської мови	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		66
Практична підготовка		
Практична підготовка 1		4,5
Практична підготовка 2		3
Практична підготовка 3		6
Атестація		
Підготовка до атестаційного екзамену та атестація		3
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю екзамен.

3.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти України та цією освітньою програмою.

3.3.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25
ЗК1		*				*																					*
ЗК2								*	*	*										*	*			*	*	*	
ЗК3											*	*							*			*	*				*
ЗК 4	*																										
ЗК 5					*												*				*			*	*	*	
ЗК 6												*	*	*		*		*	*	*							*
ЗК 7															*						*			*	*	*	
ЗК 8								*								*		*									
ЗК 9								*	*	*																	
ЗК 10				*			*				*									*		*	*				
ЗК 11				*		*																					
ЗК 12			*			*																					
СК1			*			*	*												*					*			*
СК2		*			*								*		*			*			*					*	*
СК3							*				*														*		
СК 4																	*										
СК 5								*	*											*			*	*	*	*	
СК 6			*																	*		*	*				
СК 7												*		*	*				*					*	*	*	
СК 8																										*	*
СК 9	*																			*			*				
СК 10												*	*	*	*	*			*								*
СК 11											*	*													*		
СК 12								*		*	*	*											*				*

3.3.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти / компетентності	ВК1.	ВК2	ВК3	ВК4.	ВК5.	ВК6.	ВК7.	ВК8.	ВК9.	ВК10.	ВК11.	ВК12.	ВК13.	ВК14.	ВК15.	ВК16.	ВК17.	ВК18.	ВК19.	ВК20.	ВК21.	ВК22.	ВК23.	ВК24.	ВК25.	ВК26.	ВК27.	ВК28	ВК29.	ВК30.	ВК31.	ВК32	ВК33.	ВК34.	ВК35.	ВК36.	ВК37.	ВК38.	ВК39.	ВК40.	ВК41.	ВК42.	ВК43.	ВК44.	ВК45.						
ЗК1				*							*					*				*			*						*						*																
ЗК2												*				*						*																				*									
ЗК3						*																				*																*									
ЗК4							*																																						*						
ЗК5									*				*												*																										
ЗК6				*																						*			*											*											
ЗК7						*												*															*										*								
ЗК8									*							*																				*				*											
ЗК9		*	*					*										*				*																													
ЗК10	*	*	*		*					*		*					*				*			*		*		*		*						*					*										
ЗК11					*																				*			*		*							*														
ЗК12													*	*	*				*														*		*		*														
СК1													*	*						*					*		*																								
СК2	*							*																	*		*																								
СК3						*	*			*								*					*			*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
СК4									*						*										*										*						*										
СК5			*													*	*					*																													
СК6	*				*							*													*				*																						
СК7		*							*		*					*							*						*			*												*							
СК8																																												*							
СК9										*				*					*				*							*					*																
СК10	*			*													*											*											*			*									
СК11																*																																			
СК12							*					*										*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

3.3.3. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	
1			*			*	*							*													*	
2			*								*								*	*					*	*	*	
3	*											*								*								*
4																	*					*			*	*	*	
5					*							*				*				*								
6																							*		*	*	*	
7															*				*									
8								*	*																			
9				*					*											*								*
10																									*	*	*	
11							*																		*	*	*	
12		*			*									*	*				*			*						
13											*													*			*	
14										*							*											
15								*	*	*															*	*		*
16				*																*		*	*					*
17											*				*							*					*	
18													*															
19																				*							*	*
20												*	*	*		*												*
21																								*	*			
22											*	*					*											*
23										*	*													*		*		
24																			*	*							*	

3.3.4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання вибірковыми компонентами освітньої програми

Компо-ненти / програмні результати навчання	ВК 1.	ВК 2	ВК 3	ВК 4.	ВК 5.	ВК 6.	ВК 7.	ВК 8.	ВК 9.	ВК 10.	ВК 11.	ВК 12.	ВК 13.	ВК 14.	ВК 15.	ВК 16.	ВК 17.	ВК 18.	ВК 19.	ВК 20.	ВК 21.	ВК 22.	ВК 23.	ВК 24.	ВК 25.	ВК 26.	ВК 27.	ВК 28.	ВК 29.	ВК 30.	ВК 31.	ВК 32	ВК 33.	ВК 34.	ВК 35.	ВК 36.	ВК 37.	ВК 38.	ВК 39.	ВК 40.	ВК 41.	ВК 42.	ВК 43.						
1													*	*						*					*																								
2											*		*									*						*																					
3							*																				*															*							
4								*				*													*																								
5																										*																							
6						*													*								*					*		*			*									*			
7		*							*							*			*													*										*							
8		*	*					*															*												*				*										
9												*												*					*									*		*									
10										*		*		*	*					*										*		*		*		*		*		*									
11																												*																					
12											*						*																																
13										*																												*		*									
14								*																		*																*							
15			*													*																																	
16					*																							*																					
17	*																								*																								
18				*																																											*		
19	*									*											*									*																			
20	*										*						*												*												*								
21	*																				*																					*							
22																*																																	
23																																										*							
24								*				*													*																		*						*

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Галабурда О.Ю. викладач кафедри сучасних європейських мов. Франц. мова: Дурдас А. П., викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання.Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁+

Зміст.

1 етап – *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.*

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.*

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Форми торгівлі. Маркетинг. Менеджмент. Основні типи магазинів. Ціна товару. Ярмарки та виставки. Складування товарів. Маркування та пакування товарів. Міжнародні торгівельні організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 456 с
2. Littérature progressiste du français. Deuxième édition avec 600 activités. CLE International, Paris, 2013, 175 p.
3. Anette Müller, Sabine Schlüter „Im Beruf“, Max Hueber Verlag GmbH & Co, München, 2017– 110 S.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. НАЗВА.ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Денисенко В.І. , доцент, кандидат фізико - математичних наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання: Формування системи знань з вищої та прикладної математики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст: Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї та багатьох змінних. Основні теореми теорії ймовірностей. Числові характеристики випадкових величин. Математична статистика. Загальна постановка оптимізаційної задачі та її структура. Економічні приклади моделей лінійного програмування. Методи розв'язування задач лінійного програмування: графічний, симплекс – метод. Двоїстість у лінійному програмуванні. Транспортна задача, методи її розв'язування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.1.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка та інші – К.: КНТЕУ, 2017 – 244 с.

2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук . – К.: КНТЕУ, 2019 – 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання: Лекції, практичні заняття, самостійна робота .

Методи оцінювання :

- поточний контроль (індивідуальні контрольні завдання, експрес контрольні роботи, опитування, тестування);
- підсумковий контроль – (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання: Українська.

4.3. НАЗВА.ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Штундер І.О., доцент, докт. екон. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва; здатність до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання;

засвоєння способів та методів ефективного господарювання та державного регулювання господарського життя суспільства за умов глобалізаційних викликів; набуття практичних навичок аналізу економічних процесів та явищ, уміння застосовувати набуті теоретичні знання до вирішення конкретних господарських проблем на мікро- та макрорівні; усвідомлення стратегічних пріоритетів розвитку національної економіки з урахуванням світового досвіду.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 608 с.

2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. – 429 с.

3. Соколов М. Економічна теорія: підручник / Микола Соколов, Микола Горlach, Володимир Гущенко, Микола Кримов, Марія Жиленкова. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2017. – 532 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, виконання індивідуального завдання); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. НАЗВА.ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко Н.О., доцент,

к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Нікітенко В.М., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Ситніченко О.М., доцент, к.ю.н., доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу,

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. професор Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. –528 с.
2. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2018.– 278 с.
3. Правознавство: Підручник для студентів внз/ Кол. авторів. Черкаси, 2019. –686 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові/тематичні), семінарські/ практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. НАЗВА. ІНФОРМАЦІНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Лазоренко В. В., кандидат економічних наук, старший викладач кафедри цифрової економіки та системного аналізу, заст. декана ФІТ.

Результати навчання. Формування у студентів основних понять хмарних сервісів; роль програмного забезпечення для роботи персонального комп'ютера; функціональні можливості та інтерфейс MS Word; призначення і функціональні можливості презентації MS Power Point; орієнтуватись в інтерфейсі MS Excel; типи апаратних засобів, критерії вибору, особливості використання у локальних мережах, вплив топології на вибір апаратних засобів, типові архітектури локальних комп'ютерних мереж; класифікацію сучасних мультимедійних технологій, які використовуються в професійній діяльності; принципи роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності; фундаментальні засади Internet, роль Інтернет-технологій в суспільстві; портали найбільш впливових міжурядових і міжнародних неурядових організацій та Міжнародні системи реєстрації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Предмет, зміст та основні поняття дисципліни. Хмарні сервіси Office 365, Google та ін. Порівняльна характеристика найпопулярніших хмарних сервісів. Їх переваги та недоліки. Пакет Office 365 від Microsoft: Outlook, Calendar, OneDrive, Forms, Sway, Planner, Microsoft Teams, OneNote. Сервіси Google: пошуковий сервіс; Google Книги, Google Академія; Gmail, Групи, Hangouts; Google Календар, Google Keep; офісний пакет; Google Диск; Google Форми; Google Sites, Google+, Blogger. Функціонально-структурна організація будови ПК. Критерії вибору та вимоги до конфігурації ПК. Ознайомлення, огляд та основні характеристика текстових редакторів. Призначення та функціональні можливості текстового редактора. Інтерфейс користувача MS Word. Форматування тексту. Перевірка правопису. Створення таблиць в MS Word. Редактор математичних формул. Створення графічних (об'єктів) схем, діаграм. WordArt. Функціональні можливості та область застосування програми MS PowerPoint. Призначення та функціональні можливості MS Excel. Комп'ютерні мережі, їх класифікація комп'ютерних мереж. Технологія клієнт-сервер. Базові мережеві топології. Фізичне середовище передачі сигналів. Мережеві пристрої. Мережі із складною нерегулярною топологією. Об'єднані комп'ютерні мережі. Система доменних імен (DNS). Еталонна модель взаємодії відкритих систем (OSI). Класифікації веб-сайтів. Типи веб-сайтів, їх призначення і використання. Призначення та принципи роботи веб-браузера. Етапи розробки WEB-сайта. Можливості сучасних програм, що використовуються для створення WEB-сторінок. Портالي найбільш впливових міжнародних міжурядових і міжнародних неурядових організацій. Поняття віртуальної реальності. Технічні та програмні засоби створення віртуальної реальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
2. Weverka P. Office 365 All-in-One For Dummies (For Dummies (Computer/Tech)) 1st Edition (June 25, 2019). – 848 p.
3. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник / С.Г. Литвинова, О. М. Спірін, Л. П. Анікіна. – Київ. : Компрінт, 2015. – 170 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах, метод колективного обговорення – «Мозковий штурм», ігрова «сюжетна» методика).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка правильності виконаних завдань, тести, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.6. НАЗВА. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А. Ю., доцент., докт. філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Історії України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Філософія. Хрестоматія : Навч. посібн / (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.

2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри : монографія / А. Морозов. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 256 с.

3. Філософія: навч. посібник / Ю.М. Вільчинський та ін. – Київ: КНЕУ, 2019. – 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. НАЗВА. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.

Тип. Обов'язкова

Рік вивчення. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лукашова Л.В., доцент, докт. екон. наук, професор кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство».

Зміст. Сутність, роль та організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Процес підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике, середнє та мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємництво. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. – Київ : Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
2. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально- методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., професор І. М. Сотник, д.е.н., професор Л. М. Таранюка. – 60 Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково- аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання: – поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково- аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи); – підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. НАЗВА. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ТАРА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр.ІІІ.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осика В.А., професор, д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, декан факультету торгівлі та маркетингу.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Торговельне підприємництво», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Роль пакувальних матеріалів і тари у підприємстві та торгівлі. Еволюція пакувальних матеріалів. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів та вимоги до них. Класифікація та уніфікація тари.

Характеристика транспортної, споживчої та виробничої тари. Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування.

Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Вимоги до безпечності пакування та законодавчі вимоги України та ЄС щодо екологічності пакування. Інноваційне пакування.

Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Паперові пакувальні матеріали: монографія / В.А. Осика, Л.А. Коптюх. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 464 с.

2. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: Підручник / І.В. Сирохман, В.М. Завгородня. — К. : Знання, 2014. — 543 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. НАЗВА. ТОВАРОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. ІV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пірковіч К.А., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системних знань щодо споживних властивостей товарів та вироблення у них практичних навичок щодо ідентифікації, оцінки якості товарів для забезпечення ефективності їх обігу та просування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія» та «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Стан та тенденції розвитку ринку непродовольчих товарів та харчових продуктів, загальні положення теоретичних основ товарознавства, класифікація товарів, фактори формування споживних властивостей непродовольчих товарів та харчових продуктів, сучасні напрями розвитку асортименту та якості різних груп непродовольчих товарів та харчових продуктів, маркування, пакування, умови зберігання та транспортування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. – К.: КНТЕУ, 2019. – 760 с.

2. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2014. – 652 с.

3. Рудавська Г.Б. Молочні та яєчні товари: підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко. – К.: КНТЕУ, 2013. – 371 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, контрольна робота, захист індивідуального завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. НАЗВА. ТЕХНОЛОГІЇ ТРАНСПОРТУВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, науковий ступінь, посада. Приймук О.Р., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Аналіз основних етапів розвитку транспорту та транспортної інфраструктури; виявлення проблем розвитку різних видів транспорту; етапи та операції технології транспортування; формування принципів та методів організації транспортного процесу; вплив навантажувально-розвантажувальних робіт на продуктивність рухомого складу; оцінювання факторів, що впливають на протікання процесу перевезень вантажів та пасажирів; визначення особливостей

технології транспортування різних видів транспорту, що складають загальну транспортну систему; вибір способів транспортування вантажів різними видами транспорту; забезпечення безпеки транспортування різних видів вантажів; обґрунтування пріоритетних напрямків розвитку транспорту та транспортної інфраструктури країни.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи підприємництва», «Вища та прикладна математика».

Зміст. Теоретичні положення про транспорт та його роль у розвитку людського суспільства. Роль та місце інфраструктури транспорту у економічному розвитку країни. Загальна характеристика технології транспортування. Транспортний процес вантажних перевезень. Транспортний процес пасажирських перевезень. Технології навантажувально-розвантажувальних робіт. Технологічний процес роботи транспортних вузлів, вантажних та пасажирських станцій. Організація та технологія транспортування залізничним транспортом. Організація та технологія транспортування автомобільним транспортом. Організація та технологія транспортування повітряним транспортом. Організація та технологія транспортування водним (морським та річковим) транспортом. Організація та технологія транспортування трубопровідним транспортом. Організація та технологія транспортування різних видів вантажів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Соловійова О.О., Висоцька І.І., Герасименко І.М. Загальний курс транспорту : навч. посібник / О.О. Соловійова, І.І. Висоцька, І.М. Герасименко. – К.: НАУ, 2019. – 244с.

2. Чернецька-Білецька Н.Б. Загальний курс транспорту : навч. посібник / Н.Б. Чернецька-Білецька, М.В. Мірошникова, І.О. Баранов та інш. – Сєвєродонецьк : вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. – 132 с.

3. Вантажні перевезення. Управління вантажною і комерційною роботою: Підручник / С.В. Панченко, А.О. Каграманян, В.С. Блиндюк та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – Ч. 2. – 462 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. НАЗВА. ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. IV –VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики;

Результати навчання. Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія» «Економічна інформатика», «Основи підприємництва».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кислий В.М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник/В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Соляник. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.
2. Логістика: Підручник/ В.М.Марченко, В.В.Шутюк. –К.: Видавничий дім «Артек», 2018. – 312 с.
3. Contemporary Logistics/ Daniell. Wardlow. – Williamspublishing.com. – 2016. – 720 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. НАЗВА. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, науковий ступінь, посада. Приймук О.Р., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування принципів і методів планування діяльності підприємств транспорту; визначення факторів, що визначають обсяги виробництва та реалізації продукції підприємства транспорту; оцінювання факторів, що впливають на ефективність використання виробничої потужності підприємств транспорту; визначення складових ресурсного потенціалу та їх взаємозв'язок; обґрунтування напрямів підвищення ефективності використання основних засобів та нематеріальних ресурсів підприємств транспорту; формування трудових ресурсів та матеріального стимулювання праці на підприємствах транспорту; обґрунтування напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємств транспорту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Технології транспортування», «Логістика», «Основи підприємництва», «Економічна теорія».

Зміст. Економічні засади функціонування транспорту. Планування діяльності підприємств транспорту. Планування виробництва продукції та надання послуг підприємствами транспорту. Виробнича програма та потужність автотранспортних підприємств. Ресурсний потенціал підприємства Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства транспорту. Собівартість виготовленої продукції підприємств транспорту. Особливості та методи ціноутворення на транспорті. Фінансові результати діяльності підприємств транспорту. Капітал підприємств транспорту. Ефективність та конкурентоспроможність підприємств транспорту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.

2. Економіка транспорту: навч. посібник / [М. В. Макаренко, В. П. Гудкова, О. Р. Приймук та ін.]; за ред. М. В. Макаренка. – К.: ДЕТУТ, 2014. – 364 с.

3. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запужляк, І. І. Василик. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 377 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. НАЗВА.БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр.V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний І.В., доцент, д-р. геол.-мін. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи; Комаха О.С., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання.

Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник / М.О. Солодкий, Н.П. Резнік, В.О. Яворська: [за ред. М.О. Солодкого]. – К.: ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
2. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов. – Северодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.
3. Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. – К.: В-во ЦП Компринт, 2017. – 287 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. НАЗВА. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., професор, докт. екон. наук., зав. кафедри менеджменту; Безус А. М., с.н.с, канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту; Беляєва Н. С., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Сичова Н. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Силкіна Ю.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Хмурова В. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. – 230 с.
2. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. – Gengage Learning, 2015. – 767 p.

Заплановані навчальні заходиметоди викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. НАЗВА. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чуніхіна Т.С., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство», «Психологія», «Соціологія», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, професор І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.
2. Маркетинг: навч. посібник / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов. –

Київ: ЦУЛ, 2019. – 349 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Вміння: розробити проект інформаційної системи логістики; сформулювати функціональну підсистему інформаційної системи логістики; обґрунтувати забезпечуючу підсистему інформаційної системи логістики; використовувати різноманітні програмні продукти для автоматизації управління логістичними операціями і процесами, приймати управлінські рішення з логістики за допомогою новітніх інформаційних технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Логістика».

Зміст. Інформаційні потоки підприємства та інформаційна система логістики. Функціональна характеристика та структура інформаційних систем в логістиці. Корпоративні інформаційні системи в управлінні логістичною діяльністю підприємства. Інтернет-технології в управлінні логістичною діяльністю підприємства. Методи вибору та оцінки ефективності функціонування інформаційних систем в логістиці. Управління проектом впровадження інформаційних систем в логістиці. Проблеми інформаційної безпеки у логістичних системах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : [Навч. посіб.] / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.

2. Інформаційні системи в менеджменті : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Ч.2 / В. О. Новак, В. В. Матвеев, В. П. Бондар, М. О. Карпенко. – Київ : Каравела, 2010. – 536с.

3. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. НАЗВА. ОГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пархаєва Н.В. доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі в сучасних умовах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство», «Товарознавство», «Маркетинг»

Зміст. Сутність, функції, структура торгівлі і завдання з її організації. Основи функціонування роздрібної торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібної торговельної мережі. Класифікація об'єктів роздрібної торговельної мережі. Види об'єктів дрібно-роздрібної торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібно-роздрібної торговельної мережі. Правила роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптової торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібної торгівлі. Структура послуг підприємств оптової торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування : підручник / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 496 с.
2. Голошубова Н. О. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Голошубова. – К.: Книга, 2012. – 680 с.
3. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, І. Допира, В. Однополько. – К.: Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань і проєктів, тестування, перевірка задач, написання та захист курсової роботи);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання викладання. Українська.

4.18. НАЗВА. МИТНА СПРАВА.

Тип.Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В., доцент, канд. хім наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи; Комаха В.О., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи, заступник декана ФТМ; Золотарьова О.Г., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного

призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 року № 674-IX.
3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. НАЗВА. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Блаженко С.Л., ст. викл., каф. економіки та фінансів підприємства; Онофрійчук І.В., доцент, канд. екон. наук, доцент каф. журналістики та реклами; Ганечко І.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент каф. економіки та фінансів; Зябченкова Г.В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Конопляникова М.А., доцент, канд. екон. наук, доцент каф. маркетингу; Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доцент каф. торговельного підприємництва; Мельник В.В., канд. екон. наук, доцент каф. економіки та фінансів підприємства; Пірковіч К.А., канд. техн. наук, доцент каф. товарознавства та митної справи; Серова Л.П., канд. екон. наук, доцент каф. міжнародного менеджменту; Сичова Н.В., канд. екон. наук, доцент каф. менеджменту; Сусллова Т.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP – систем, набуття досвіду роботи в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Бухгалтерський облік», «Логістика».

Зміст. Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління бізнес-процесом транспортування товарів підприємства: організація доставки товарів. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом : Підруч. / Л.В. Балабанова – К.: ЦУЛ, 2019. 468 с.
2. Власова, Н. О. Економіка торгівлі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н.С та ін. Краснокутська – 2-ге вид., стер. – Харків : Світ Книг, 2019. – 473 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібної торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. НАЗВА.ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доцент, канд. псих. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірних відносин; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірних відносин. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів.

Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України. Загальна частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 896 с.
2. Договірне право України. Особлива частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 1200 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. НАЗВА. ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання.

- формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій;
- опанування студентами практичних навичок щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень;
- набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД;
- опанування студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни «Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика».

Зміст. Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.

2. Маліков О.Б. Перевезення і складування товарів в ланцюгах поставок: монографія / О.Б. Маліков - К : УМЦ ЖДТ, 2014 – 537 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання

– поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка наукових доповідей, есе, співбесіди, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. НАЗВА.ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Погасій Л.І., ст. викл. кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Гайдай С.І., ст. викл.кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня

повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю в фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фіз. виховання: навч. посібн. / С.І. Присяжнюк. – К. : Видавничий центр України, 2015. – 420 с.
2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Теорія і методика фізичного виховання: підручник / В.П. Іващенко, О.П. Безкопильний. – Черкаси: Видавництво, 2015. – 420 с.
3. Теоретичні аспекти процесу фізичного виховання студентів ВНЗ : навчально-методичний посібник / під. заг. ред. доцент Крука М.З. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – 72 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. НАЗВА. БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026;2026/2027;2027/2028.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Сонюк О.В., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів новітньої системи знань та навиків забезпечення безпеки бізнесу та дослідження актуальних проблем безпекознавчої компоненти підприємницьких структур та набуття ними відповідних практичних навичок достатніх для успішного вирішення фахових завдань та робочих питань у подальшій професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство», «Економіка підприємств транспорту», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Предмет і система дисципліни. Загальні питання безпеки. Середовище підприємства. Ризик-менеджмент. Безпека бізнесу та державні інститути. Економічна безпека підприємства. Фінансова безпека підприємства. Забезпечення інформаційної безпеки підприємства. Фізична та інженерно-технічна безпека підприємства. Кадрова політика і концепція безпечного кадрового розвитку підприємства. Комплексна безпека підприємства. Захист від шахрайської діяльності. Ділова (конкурентна) розвідка.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва: навчальний посібник / ред. Г. В. Соломіна. – Дніпро: Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2018. – 234 с.
2. Когут Ю. І. Корпоративна безпека: практичний посібник. – Київ: Консалтингова компанія «СІДКОН», 2021. – 460 с.
3. Крегул Ю.І., Банк Р. О. Організаційно-правові засади безпеки підприємницької діяльності (в таблицях і схемах): навч. посіб. – Київ: КНТЕУ, 2016. – 215 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, кейс-стаді, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. НАЗВА. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026;2026/2027;2027/2028.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р.А., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання.

Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формуваннявміннь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життя», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище

життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 344с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. – К.: «Центр учбової літератури», 2016 р., – 448 с.
3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. – К.: Каравела, 2012. — 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. НАЗВА. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І.В., доцент, канд. хім. наук, доцент кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів; знань щодо виникнення та динаміки

небезпечних чинників у сировині та готовій продукції; знань щодо джерел та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини; знань щодо механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів; знань щодо засад харчової токсикології; набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю споживних товарів. Міжнародна та вітчизняна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв фізичного, хімічного, біологічного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з харчовими алергенами та генетично модифікованими організмами. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Види та характеристика безпечності непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні стандарти якості та безпеки харчових продуктів Комісії ФАО / ВООЗ «Кодекс Аліментаріус». – Режим доступу: <http://www.codexalimentarius.net>.

2. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України в редакції від 04.04.2018 № 771/97-ВР. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97>.

3. Димань Т.М., Мазур Т.Г. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів: навч. посіб. К.: Академія. 2017. 520 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, інтерактивні заняття, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. НАЗВА. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод,

джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб'єктів господарювання; загальні положення державного регулювання господарської діяльності; сутність правових категорій господарського права; основи правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності; зміст господарсько-договірних та зобов'язальних відносин; особливості застосування господарсько-правової відповідальності. Студенти повинні вміти: вільно користуватися нормативним матеріалом з теми курсу та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання; розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права; використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мілаш В. С. Господарське право : навч. посіб. для підгот. до іспитів / В. С. Мілаш. – 4-те вид., змін. – Харків : Право, 2017. – 328 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсеєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В. канд. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Публічне управління та адміністрування».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.
2. Балабанов К. В., Трофименко А. В. Дипломатична та консульська служба: підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.
3. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2014-2016) / Авт. кол.: С. В. Віднянський, О. М. Горенко, А. Ю. Мартинов (відп. ред.), В. В. Піскіжова (відп. секр.), Г. О. Харлан. НАН України. Інститут історії України. – К.: Інститут історії України, 2017. – 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. НАЗВА. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дячук Л.С., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Клименко Т.І., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Нікіфорова В.Г., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Боровик К.Ю., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для спілкування у повсякденних ситуаціях, у навчальному та професійному середовищах на рівні A1/A2 (відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання»). У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти окремі речення та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, здійснення покупок, місцевої географії, професійної діяльності; розуміти основну інформацію з коротких, чітких, простих повідомлень та оголошень; читати короткі, прості тексти; знаходити конкретну, передбачувану інформацію у нескладних текстах повсякденного характеру; спілкуватись у простих і звичайних ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на знайомі та звичні теми; виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; описувати простими мовними засобами своє оточення, рівень освіти, місце роботи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Українська мова» (рівень повної загальної середньої освіти).

Зміст.Презентація особи. Привітання. Знайомство. Зовнішність та характер, індивідуальні особливості людини. Рід занять, уподобання, світ захоплень. Орієнтування у місті. Робочий день. Вільний час. Навчання. Університет. Студентське життя. Квартира. Презентація власного житла.Магазини та покупки. Харчування. Заклади харчування. Подорожі. На митниці.У готелі. Україна та країна, мова якої вивчається. Київ та столиця країни, мова якої вивчається. Автобіографія. Працевлаштування і проходження співбесіди. Правила складання та оформлення ділових листів. Бізнес. Підприємство. Малий і середній бізнес. Підприємництво та підприємці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Супрун О.М., Лемещенко-Лагода В.В. English for Agribusiness. Навчальний посібник. Мелітополь: ФО-П Однорог, 2022. 222 с.
2. Лемещенко-Лагода В.В., Кривонос І.А. English for Geodesists and Land Surveyors: Grammar, Vocabulary and Writing. Навчальний посібник. Мелітополь: ФО-П Однорог Т.В., 2020. – 200 с.
3. Occupational Safety and Health: навчальний посібник з англійської мови для здобувачів ступеня вищої освіти / за ред. О.О.Кравець. Мелітополь : ФО-П Однорог Т.В., 2020. 107 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

4.29. НАЗВА. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., професор, д-р. екон. наук, професор каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Васюкова Г.Т., Ярошева О.І. Екологія: Підр. - К.: Кондор, 2016. – 524 с.
2. Бобровський, А. Л. Екологічний менеджмент: підручник / А. Л. Бобровський. – Суми : Університетська книга, 2018. - 586 с.
3. Техноекологія: підручник / О.І. Іваненко, Ю.В. Носачова. – Київ: Видавничий

дім «Кондор», 2017. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. НАЗВА. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ і FULLFILMENT.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технології фулфілменту для підприємств електронної торгівлі; набуття навичок оцінювання соціально-економічної ефективності управлінських рішень, що приймаються у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Основи підприємництва», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Логістика», «Біржова торгівля».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібноелектронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Сутність і функції фулфілменту. Переваги і недоліки впровадження фулфілменту в електронній торгівлі. Організація фулфілмент-центрів підприємства електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінювання економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та

організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник / О.В. Виноградова, Н.І. Дрокіна. – К.: ДУТ, 2018. – 292 с.
2. Зайцева О.О. Електронний бізнес: навч. посібник / за наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. НАЗВА. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. II – VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Воробйова Г. Ю., канд. політичних наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С.М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І.Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367с.
2. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
3. Статінова Н.П., Радченко С.Г. Етика бізнесу Навчальний посібник. - К. : КНТЕУ, 2019. - 285 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські,

практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. НАЗВА. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янова О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту, Серова Л.П., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту, Демків Ю.М., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо розвитку ЗЕД підприємства, а саме: визначення контрактної та митної вартості; розрахунку та сплати податків та митних платежів; обґрунтування стратегії виходу на зовнішній ринок; складання та підписання зовнішньоекономічних контрактів, з урахуванням умов поставки, особливостей ціноутворення, ризиків суб'єкта ЗЕД; визначення та забезпечення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Організаційні аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Використання базисних умов поставки Інкотермс у ЗЕД підприємства. Суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності як об'єкт митного регулювання. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Вплив нетарифного регулювання на зовнішньоекономічну діяльність підприємства. Інструменти торговельного захисту. Валютне регулювання ЗЕД. Форми розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Управління ризиками суб'єкта ЗЕД. Транспортно-експедиторське забезпечення ЗЕД.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. /Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі /СС Ukraine . – К., 2019 . – 392 с.
3. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко; за заг. ред. А.А.

Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І.В., доцент, канд. екон. наук, доцент каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформ-маційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамова І. В. Інформаційні війни : підручник / І. В. Гамова. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 184 с. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: монографія / О.В. Курбан. – К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.

2. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ. Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с.

3. Гула Р.В. Інформаційна війна: соціально-онтологічний та мілітарний аспекти: підручник / Гула Р., Дзьобань О., Передерій І., Павліченко О., Філь Г. – К. : «Каравела», 2020. – 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
 - підсумковий контроль екзамен (письмовий).
- Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. НАЗВА. ІСТОРІЯ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, док.істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни “Історія торгівлі” у студентів повинно бути сформовано розуміння еволюції торгівельних процесів в глобальних вимірах; механізмів реалізації торгівельних інтересів в окремі історичні епохи; основних термінів, які вживаються при аналізі торгівлі в світі.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України».

Зміст. Обмінресурсами і послугами – одна з головних категорій у світовій економіці. Трансформація господарства і торгівлі в світове господарство і світову торгівлю. Торгівля і прибуток. Праця і її вплив на торгівельну діяльність. Взаємовплив торгівлі і соціальних проблем. Реалізація інтересів суспільства, держави через економічну взаємодію та торгівельну експансію. Особливості людської організації в доісторичний період. Суспільний поділ праці та зародження традицій обміну. Розпад первісного суспільства і поява перших форм економічної експлуатації общинників. Розвиток міжобщинної спеціалізації у первісному суспільстві. Місце, роль і значення воєн у системі зародження і розвитку обміну та торгівлі. Поглиблення процесів обміну та розвиток торговельних відносин із появою держави. Роль технічних і технологічних удосконалень у процесі розвитку торгівлі в державах Давнього світу. Протистояння капіталістичного та соціалістичного укладів: торгівельний фронт як спроба конвергенції. Вплив криз перевиробництва на споживання та попит. Значення фінансових та банківських структур у подоланні криз. Ойкумена як єдине економічне тіло. Зростання ролі інформації та комунікацій. Організаційні, управлінські, фінансові складові торгівлі товарами: світовий та регіональний виміри. Особливості торгівлі сировиною: регіональні та кон’юнктурні. Зв’язок торгівлі сировиною і зовнішньої політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазараки А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль: монография / А. А. Мазараки – К.: Книга, 2010. – 624 с.
2. William J. Bernstein A Splendid Exchange: How Trade Shaped the WorldGrove Press, 2009. – 510 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій. Навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни;

створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль - тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О. канд. істор. наук, доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.

2. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.

3. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. – TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення./ Д. Вортман, Я. Гордієнко, М. Майоров.– Х., 2018.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний (комп'ютерне тестування, опитування);
- модульний (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий (іспит).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доцент, кан. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Ораторське мистецтво».

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія української культури. Хрестоматія. / Латигіна Н.А., Губицький Л.В., Литвин Н.М. К., КНТЕУ, 2018.- 315 с.
2. Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
3. Історія української культури: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. НАЗВА.КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027;2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Білявська Ю. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

Зміст. Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Розподіл асортименту товарів на категорії. Поняття про цикл руху товарної категорії. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Особливості категорійного менеджменту для постачальника і споживача. Формування категорійного менеджменту на підприємстві оптової і роздрібною торгівлі. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, ключові показники роботи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика підручник / С.М.Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2017. – 232 с.
2. Окландер М.А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.А. Окландер, М.В. Кірносова. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 207 с.
3. O'Brien J. Category Management in Purchasing. A Strategic Approach to Maximize Business Profitability, 3th ed. – McGraw-Hill Contemporary, 2015.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, початковий тренінг, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. НАЗВА. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів системи спеціальних знань та умінь щодо базових категорій, принципів та методів управління конкурентоспроможністю підприємства, системного дослідження характеру конкурентного середовища та вибору моделей конкурентних стратегій, що забезпечують підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Зміст. Сутність та види конкуренції. Типи ринків та відповідний їм характер конкуренції. Підприємство як суб'єкт конкуренції на різних ринках: трудових ресурсів, матеріально-технічних ресурсів, грошових коштів та фінансових інвестицій; їхня характеристика та пріоритетність для підприємства. Методологічні підходи до визначення меж конкурентного ринку. Підприємство у системі конкурентного середовища. Складові конкурентного середовища та їх характеристика. Конкурентна боротьба: сутність та ознаки. Ступінь задоволення споживача як ключовий аспект, що визначає успіх у конкурентній боротьбі. Основні чинники задоволення споживача: якість, рівень обслуговування, цінність. Дослідження конкурентоспроможності як складова аналізу ринку конкурентів, визначення механізму його функціонування. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Технічні, економічні, соціальні, психологічні, правові, комерційні, організаційні аспекти механізму управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гриньов А.В. Організація та управління на підприємстві : підручник / А.В. Гриньов. – Х. : ІНЖЕК, 2012.–329 с.
2. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 384 с.
3. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація/ дуальна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття(тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді, робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль(тестування; усне / письмове опитування; перевірка

підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль(екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. НАЗВА. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корольчук В.М., професор, доктор психол. наук; професор кафедри психології.

Результати навчання. Сформувати знання про основний понятійний апарат конфліктології та теорії переговорів; про психологічні закономірності конфліктології та теорії переговорів, сформувати практичні вміння і навички запобігання конфліктам, психологічно забезпечувати переговори, добирати шляхи та методи ефективного розв'язання конфліктних ситуацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Об'єкт, предмет, завдання та основні категорії конфліктології. Концептуальні основи внутрішньоособистісних конфліктів та способи їх розв'язання. Особливості вивчення проявів і регуляції міжособистісних конфліктів. Природа, детермінанти та способи розв'язання групових конфліктів. Причини, наслідки і способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технології управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктів в організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики: навч. посіб. – К: Ельга, Ніка-Центр, 2015. – 320 с.
2. Березовська Л.І., Щербан Т.Д. Діагностика та корекція конфліктів як умова подолання синдрому професійного вигорання: навч. посіб. / Березовська Л.І., Щербан Т.Д. – Мукачево: «МДУ», 2013. – 65с.
3. Собченко О.М. Психологія впливу: навч. посіб. / Собченко О.. – К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 158с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування усне/ письмове опитування; перевірка підготовленого есе/дайджесту/огляду/ звіту /конспекту/ презентації/ розрахунково-графічної роботи /проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання

тощо);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. НАЗВА. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., професор, д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.
2. Культурна спадщина України: сталий розвиток і національна безпека: Зб. наукових праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції, 20 квітня 2017 р., Київ / Український центр культурних досліджень ; заг. ред. О.А. Буценка [та ін.] ; [упор. Босик З.О. ; відп. ред. Телеуця В.В.]. – К. : НАКККіМ, 2017. – Т.І. – 174 с.
3. Нарис історії культури України : [посібник] / М. В. Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. НАЗВА. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доцент, канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Логіка : підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2017. – 391 с.

2. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

3. Арутюнов В. Х., Кирик Д. П., Мішин В. М. Логіка : Навч. посібник для економістів. – Вид. 5-е, допов. і перероб. – К. : КНЕУ, 2012. – 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. НАЗВА.МИТНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ПОСЛУГИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII– VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В., канд. хім наук, доцент каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Дати майбутнім фахівцям достатні знання про основні терміни у галузі митно-посередницьких послуг; нормативно-правові засади провадження митно – посередницької діяльності в Україні, особливості функціонування авторизованого економічного оператора, порядок здійснення діяльності митного брокера, порядок відкриття, функціонування та ліквідації магазинів безмитної торгівлі, митних складів та складів тимчасового зберігання, правові основи створення та діяльності вільних митних зон та вантажних митних комплексів. Набуття навичок щодо заповнення МД відповідно до різних митних режимів та користування програмним забезпеченням для здійснення зовнішньоекономічної діяльності (QDProfessional та ін.).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Митна справа», «Товарна номенклатура ЗЕД».

Зміст. Види посередницької діяльності в митній справі та їх сутність. Завдання та функції митних посередників. Види митно-посередницьких послуг.

Здійснення митними органами контролю за окремими видами діяльності підприємств. Дозволи, що надаються підприємствам для здійснення митно-посередницької діяльності. Реєстри митних посередників. Порядок здійснення та практичні аспекти провадження митної брокерської діяльності. Порядок функціонування магазину безмитної торгівлі. Експлуатація та функціонування митних складів, складів тимчасового зберігання, вільної митної зони, вантажного митного комплексу. Партнерство «митниця – бізнес» та сучасні міжнародні тенденції запровадження і функціонування авторизованих економічних операторів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Деякі питання функціонування авторизованих економічних операторів: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.07.2020 № 665. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/665-2020-п#Text>.
3. Про діяльність митних брокерів: Наказ Міністерства фінансів України від 04.08.2015 № 693. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/go/z1036-15>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення митної документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.43. НАЗВА.МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V– VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо наукових основ міжнародного екологічного менеджменту в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, загострення екологічних проблем, посилення тенденцій екологізації економіки; оволодіння понятійним апаратом у сфері міжнародного екологічного менеджменту, розуміння особливостей процесу екологізації управління суб'єктами міжнародної економічної діяльності; формування вмінь та навичок використання інструментів міжнародного екологічного менеджменту на практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Вступ до дисципліни «Міжнародний екологічний менеджмент». Теоретичні основи міжнародного екологічного менеджменту. Передумови формування міжнародного екологічного менеджменту. Міжнародна екологічна політика. Механізми купівлі-продажу прав на забруднення навколишнього середовища. Практика реалізації глобальних екологічних механізмів. Державна екологічна політика. Британські стандарти екологічного менеджменту серії BS. Європейський стандарт екологічного менеджменту EMAS. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту серії ISO. Вибір та прийняття природоохоронних рішень. Концептуальні засади корпоративного екологічного менеджменту. Організація корпоративного екологічного менеджменту. Екологічний маркетинг. Екологічне та енергетичне маркування. Інформаційне забезпечення екологічного менеджменту. Екологічний контроль та аудит.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Зіновчук Н.В. Екологічний маркетинг: навчальний посібник / Н.В. Зіновчук, А.В. Ращенко. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 190 с.
2. Шлапак Н. С. Екологічний менеджмент : підручник / Н. С. Шлапак, В. С. Волошин, Т. В. Серкутан. – Маріуполь : ПДТУ, 2016. – 205 с.
3. Перга Т.Ю. Глобальна екологічна політика та Україна: монографія / Т. Ю. Перга. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2014. – 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання кейсових та аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проектів);
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. НАЗВА. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В, доцент, док. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Основи демографії», «Філософія», «Соціальна структура суспільства», «Економічна теорія»,

«Соціологія економіки і торгівлі».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України: монографія. / За ред. д-ра екон.наук Т.П.Богдан. – К., 2017. – 356 с.

2. Василенко М. Д. Україна: міжнародні зв'язки : навч. посіб. Для студентів вищ. навч. закл. / М. Д. Василенко, С. Д. Василенко ; Одес. нац. юрид. академія. – Одеса : Юрид. літ., 2014. – 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. НАЗВА. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мошковська О.А., професор, доктор економічних наук, професор кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку, узагальнення даних бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія економіки та економічної думки», «Економічна теорія», «Фінанси, гроші і кредит»,

«Економіка і фінанси підприємств».

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Принципи бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан), його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку Бухгалтерський облік основних господарських процесів. Основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бруханський Р. Ф. Бухгалтерський облік: підруч. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 480 с.
2. Лень В.С., Гливенко В.В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: Навч. посіб./ В.С. Лень, В.В. Гливенко; 3 - ге вид., перероб. і допов.- К.: Центр навчал. літ., 2018. - 424 с.
3. Ткаченко Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: підручн. / Н.М. Ткаченко.– К.: Алерта, 2017. – 174 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II – VIII.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю.В., PhD/ доктор філософії, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедур керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак.

Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с. ISBN 978-617-582-069-8
2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка. – К.: ДУТ, 2015. – 288 с.
3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. НАЗВА. ОПТИМІЗАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Геселева Н.В., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання теорії та методів лінійного програмування, властивостей транспортної задачі, основ теорії потоків у мережах, теорії та методів динамічного програмування, теорії матричних ігор. Практичні вміння побудови лінійних моделей прикладних задач, розв'язання задач транспортного типу, задач мережевого планування, задач динамічного програмування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Математична і прикладна статистика», «Алгоритмізація та програмування».

Зміст. Лінійні оптимізаційні методи і моделі. Графічний метод у лінійній оптимізації. Аналітичні методи для лінійних оптимізаційних задач. Задача про призначення. Транспортна задача та її модифікації. Задачі мережевого планування. Теорія ігор. Методи дискретної оптимізації. Нелінійна оптимізація. Задачі і методи динамічного програмування. Економетричні методи та моделі.

Аналіз та управління ризиком в економіці

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Боровик О. В. Дослідження операцій в економіці : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / О. В. Боровик, Л. В. Боровик. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 423с.
2. Bhunia A. K., Sahoo L., Shaikh A. A. Advanced Optimization and Operations Research / Asoke Kumar Bhunia, Laxminarayan Sahoo, Ali Akbar Shaikh. – Singapore : Springer Singapore Pte. Limited, 2020. – 626 p.
3. Tovey C. A. Linear Optimization and Duality. A modern Exposition / Craig A. Tovey. – Chapman and Hall/CRC, 2021. – 585 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (моделювання ситуацій, робота в малих групах, з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. НАЗВА. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доцент, канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія»

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: навч. підручник / Р.С. Кацавець. – К., Алерта, 2018. – 216 с.
2. Колотілова Н.А. Риторика. Навчальний посібник / Н.А. Колотілова. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 146 с.
3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. / О. Олійник. – К. : Кондор, 2019. – 170 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49 НАЗВА. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II– VIII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., доктор філософії, канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право : навч. посіб. / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена. – К.: Алерта, 2014. – 416 с.
2. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцьката ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. – 616 с.
3. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 120 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. НАЗВА. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII– VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондратюк О.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування економічного мислення і спеціальних знань з базових понять сутності планування та особливостей його застосування на підприємстві; змісту, методів і послідовності планування окремих напрямів, ресурсів та результатів діяльності підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Гроші та кредит», «Фінанси» «Статистика», «Фінансова статистика».

Зміст. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві. Систематизація та характеристика методів планування діяльності підприємства. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції підприємства. Планування виробництва продукції підприємства. Обґрунтування виробничої потужності підприємства. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва на підприємстві. Планування чисельності персоналу та фонду заробітної плати. Планування і контроль поточних витрат підприємства. Фінансове планування та контроль на підприємстві. Розвиток підприємства та оновлення продукції. Організаційно-технічний розвиток підприємства та особливості його планування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Планування та контроль у підприємницькій діяльності [Текст] : навч.-метод. посіб. / Л. Д. Водянка, В. А. Никифорак ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 199 с
2. Планування діяльності організації [Текст] : навч. посіб. / Л. А. Лаврів. – Т. : Крок, 2013. – 320 с.
3. Планування діяльності підприємств [Текст] : навч. посіб. / О. О. Непочатенко [та ін.] ; Київ. міжнар. ун-т. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. – Київ : КиМУ, 2014. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція-конференція / із запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття(тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. НАЗВА. ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII– VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних засад устрою Світової організації торгівлі, розуміння загальних принципів права СОТ та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Міжнародне торговельно-економічне право».

Зміст. Характерні риси права Світової організації торгівлі та основні тенденції його розвитку; система та структура права Світової організації торгівлі; суб'єктний склад учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засади відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

Рекомендовані джерела.

1. Захист від неправомірного імпорту в міжнародному торговельно-економічному праві (антидемпінгові і антисубсидійні заходи, заходи захисту від масованого імпорту) : навч. посіб. / С. Г. Осика, О. О. Бакалінська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 544 с.

2. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. – 596 с.

3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2017. – 125 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), реферат, вирішення ситуативних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лапченко І.О., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студент має знати: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

уміти:аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.«Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного психічного здоров'я

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За заг.ред. М.С.Корольчука. – К.: Ніка-Центр, 2011. – 320 с.
2. Скуловатова О.В. Політична психологія: навч. посібник. / МОН України; Київський національний торговельно- економічний ун. – т. – К.: КНТЕУ, 2013. – 280 с.
3. Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, С.М. Миронець, Г.М. Ржевський та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:
- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
-практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді) .

Методи оцінювання.

- Поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; перевірка підготовленого есе/ дайджесту/ огляду/ звіту /конспекту/ презентації/ курсової/ розрахунково-графічної роботи /проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання .Українська.

4.53. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Овдієнко І.М., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі: навч. посібник / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. – Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с.

2. Соціальна психологія бідності : монографія / Т. І. Белавіна, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін. ; за ред. В. О. Васютинського ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2016. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – (письмовий екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська

4.54. НАЗВА. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, канд. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Релігієзнавство» у студентів повинно бути сформовано розуміння закономірностей формування та функціонування раних, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України», «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Релігієзнавство». Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Армор К. Провідник до Біблії: часи, сюжети / К. Майкл Армор; Пер. Л. Петрова. – 2-ге вид. – Київ: ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2017. – 336 с.
2. Бремер Т. Церква та імперія. Нарис історії російського православ'я Т. Бремер. – К.: Дух і Літера, 2018. – 264 с.
3. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвідомлення Церкви / К. Говорун. – К.: Дух і Літера, 2018. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. НАЗВА. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доцент, канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лубський В. І. Релігієзнавство. Київ: Альма-Матер, 2018. 390 с.
2. Плахтій М. П., Сулятицька Т. В. Релігієзнавство: навчальний посібник [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2023. 168 с.
3. Коваленко Ю. Відкрите Православ'я як альтернатива і перспектива [Електронний ресурс]. Українське релігієзнавство: бюлетень / Укр. асоц. релігієзнавців, Ін-т філософії ім. Г.С. Сковороди, від-ня релігієзнавства Нац. акад. наук України. Київ, 2018. № 86. С. 48–57. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukrr_2018_86_7

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. НАЗВА. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V– VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо

теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій його розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Маркетинг», «Економіка підприємств транспорту».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.

1. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т.О.Осташко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. ресурс. – К., 2019. – 350 с. – Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/310.pdf>

2. Набок І.А. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. – К.: НАУ, 2018. – 195 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка завдань);
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. НАЗВА. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мостова І.В., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Сформувати знання про основний понятійний апарат соціальної психології; роль соціально-психологічних досліджень у вирішенні практичних завдань суспільства; методи соціально-психологічного дослідження масових соціальних процесів та колективів. Знання про суть та нові напрями

дослідження теоретичних проблем психології особистості, зокрема проблеми самосвідомості, мотивації, творчої діяльності; розвиток гуманітарних напрямів у психології особистості в Україні. Навчитися вирішувати ділові ситуації, спираючись на свої творчі здібності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна психологія», «Практична психологія».

Зміст. Предмет, значення і завдання соціальної психології. Історія формування соціально - психологічних ідей. Методологічні проблеми та методи соціально - психологічного дослідження. Соціально - психологічна характеристика спілкування. Проблема особистості в соціальній психології. Соціально - психологічні властивості та типологія особистості. Регуляція соціальної поведінки і соціальна установка (атитюд). Соціально - психологічна характеристика малих та великих груп і міжгрупової взаємодії. Соціальна психологія лідерства і керівництва. Прикладні дослідження в соціальній психології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Криворучко П.П. Соціальна психологія: курс лекцій : навч. посіб. / П.П. Криворучко ; за заг. ред. М.С. Корольчука. – К. : КиМУ, 2012. – 428 с.
2. Корнєв М.Н. Соціальна психологія : навч. посіб. / Н.М. Корнєв, А.Б. Коваленко. – К. : Либідь, 2015.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. НАЗВА. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доцент, док. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального

лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Історія України», «Політологія».

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту: навч. посіб. / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузмін. – Львів: Світ, 2015. – 294 с.
2. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309 с.
3. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.В. Туленков. – К.: Каравела, 2012. – 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. НАЗВА. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доцент, док. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правові системи сучасності», «Філософія», «Ораторське мистецтво».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання.

Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Курчаба Т. Соціологія: навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с.
2. Юрій М. Ф. Соціологія: підручник / М. Ф. Юрій. – Київ: Кондор, 2011. – 287 с.
3. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2014. – 324 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. НАЗВА. СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Моторин Р.М., професор, докт. екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика».

Зміст. Методологія статистики. Статистичні спостереження. Зведення, класифікації та групування в статистиці. Статистичні показники. Середні величини та загальні принципи їх застосування. Ряди розподілу. Варіація ознак і статистичні способи її виміру. Ряди динаміки. Індекси. Вибіркові спостереження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика : підручник / А.М.Єріна, З.О. Пальян – К. : КНЕУ, 2011.
2. Горкавий, В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.
3. Попов І.І. Статистика. Практикум / І.І. Попов – К. : КНТЕУ, 2012.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. НАЗВА. СТРАХУВАННЯ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. IV–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Василенко А.В., канд. екон. наук., доцент, доцент кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з основних положень теорії та практики страхування фізичних та юр. осіб, розвиток економічного мислення, страхової культури.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси».

Зміст. Сутність, принципи та роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок та його характеристика. Страхова організація. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страхування. Майнове страхування. Страхування відповідальності. Перестраховання та співстрахування. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Страхові послуги: навч. посібник / Д. І. Дема, О. М. Віленчук, І. В. Дем'янюк; за заг. ред. Д. І. Деми. – К.: Алерта 2017. – 526 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).
- поточний контроль (опитування, тестування)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. НАЗВА. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. II – VIII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Пурденко О.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення. У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен *знати*: основні теоретичні, методичні та організаційні основи стартапу; основні концепції розвитку старт-проекту; методи презентації стартап-проекту зацікавленим сторонам; методи та моделі реалізації стартап-проекту; алгоритм комерціалізації науково-технічних рішень та розробок; потенційно можливі джерела фінансування стартап-проекту, їх сильні та слабкі сторони; канали просування стартапу; основних груп ринкових факторів, що формують можливості та загрози для реалізації стартап-проекту; методи оцінки стартапу. У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен *вміти*: визначати реальні потреби споживачів; генерувати креативні ідеї; оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу; формувати команду проекту; будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори; обирати ефективні форми залучення капіталу; обґрунтовувати вибір моделі фінансування стартапу; відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами; презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам; правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій; просувати проект в мережі Інтернет; формувати програми соціальної відповідальності та лояльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Економічна інформатика».

Зміст. Особливості створення та розвитку стартапів. Стадії життєвого циклу стартапів. Бізнес модель майбутньої компанії. Формування команди стартапу. Маркетинг на стартап-ринку. Бізнес-планування стартап-проекту. Оцінювання вартості стартапу. Інструменти фінансування стартапу. Ризики стартап-проектів. Презентування та управління стартап-проектом. Організаційно-правові основи створення нового підприємства

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мошонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 337 с.

2. Остервальдер А, Пінье І. Створюємо бізнес-модель/ пер. з англ. Р. Корнута/ Наш Формат, 2017.– 288с.

3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля./ пер.з англ. / Віват. 2016. – 368с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

–лекції(тематична / проблемна / лекція-консультація);

–семінарські / практичні / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи та критерії оцінювання:

–поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого проекту / есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
–підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. НАЗВА. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Галабурда О.Ю. викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. пос. для вищ. навч. закл. – К. : КНТЕУ, 2018. – 170 с.

2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2017. - 352 с.

3. Погиба, Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2017. - 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

– підсумковий контроль – письмовий (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. НАЗВА.УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.

Тип.За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В.М., доцент, доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту, Миколайчук І. П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Сичова Н. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Менеджмент».

Зміст. Методологічні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Компетентісний підхід в управлінні персоналом. Кадрова політика організації. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрове діловодство в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація персоналу. Оцінювання персоналу в організації. Мотивація та стимулювання персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в управлінні персоналом. Формування колективу та команди в організації. Згуртованість колективу та соціальний розвиток персоналу. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Залюбінська Л.М. Управління персоналом: підручник / Л.М.Залюбінська, М.Л.Скорик. – Одеса : Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, 2017. – 560 с.
2. Управління персоналом : підручник / Шубалий О.М. [та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, професор Шубалого О.М. ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 403 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. НАЗВА. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусаревич Н.В., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансів, грошей, кредиту та функціонування фінансових відносин на макро- та мікроекономічному рівнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Гроші та кредит: підручник /за ред. д.е.н., професор О.В. Дзюблюка. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 892 с.

2. Коваленко Д.І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика: навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 578с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- індивідуальні завдання;
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66 НАЗВА. ЕКОНОМІКА НЕРУХОМОСТІ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Камінський С.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства, нач. навч. відділу.

Результати навчання. Набуття студентами знань щодо теоретико-методологічних і практичних аспектів сучасних проблем економіки нерухомості,

ринку нерухомості, підготовки і проведення операцій з нерухомості на первинному і вторинному ринку та визначення їх ефективності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка та фінанси підприємства».

Зміст. Нерухомість як економічна категорія та об'єкт економічних інтересів. Ринок нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Первинний і вторинний ринки нерухомості. Основні завдання та методи державного управління. Життєвий цикл об'єкта нерухомості. Вартість нерухомості та методи її оцінювання. Сутність і види операцій з нерухомості. Фінансові результати операцій з нерухомістю. Формування витрат з утворення та реалізації нерухомості на первинному і вторинному ринках. Оподаткування операцій з нерухомістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2021. 272 с.

2. Калінеску Т. В. Оцінювання майна : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2021. 311 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- індивідуальні завдання;
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67 НАЗВА. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирська К.В., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Шкобурська Ю.Є., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. У результаті опанування дисципліни студенти здатні: захоплювати основну ідею тексту, водночас не пропускаючи важливих деталей; виділяти головну, другорядну чи додаткову інформацію; розрізняти різні авторські погляди та аргументувати; прицільно та швидко відшуковувати в тексті необхідну інформацію; розуміти невідому та складну лексику, виходячи з контексту її вживання; аналізувати й зіставляти інфограмацію; коректно вживати лексику і граматику рівня B1-B2.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+.

Зміст. Дисципліна сфокусована на підготовці до складання Єдиного вступного

іспиту з англійської мови для вступу на навчання в магістратуру.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 456 с.

2. Hans Mol. Terry Philips. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies.- Cambridge University Press? 2001/ - 132 p/

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- індивідуальні завдання;
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.