

**Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»
Освітній ступінь	«магістр»

Київ 2023

3. Освітня програма

3.1 Профіль освітньої програми «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Мокроусова О.Р.
д-р техн. наук, проф.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра товарознавства та митної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво та торгівля»
Офіційна назва освітньої програми	«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію УД №11010038 від 25.02.2019; термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з експертизи та організації зовнішньої торгівлі, здатних до прийняття науково-практичних рішень та інноваційної діяльності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	- Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. - Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової

	<p>діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень. - Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління. - Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма, прикладна, орієнтована на підготовку фахівців, здатних використовувати теоретичні знання та практичні навички з товарознавчих досліджень для розв'язування завдань та прийняття інноваційних рішень в зовнішньоекономічній діяльності підприємницьких та торговельних структур.
Основний фокус освітньої програми	Загальна вища освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво та торгівля». Акцент програми на формуванні знань та вмінь до експертних досліджень, оціночної діяльності та управління конкурентоспроможністю товарів і підприємств у сфері міжнародної торговельної діяльності. Ключові слова: підприємництво, торгівля, експертиза, товарознавство, міжнародна торгівля.
Особливості програми	Програма передбачає поглиблену теоретичну та спеціальну практичну підготовку, виконується в активному дослідницькому середовищі. Програма вимагає спеціальної практичної підготовки в підприємницьких та торговельних структурах, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Надає можливості для реалізації програми академічної мобільності учасників освітнього процесу.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники програми можуть обіймати первинні посади, а також керівні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими таких класифікаційних групувань відповідно до класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1120.1 Голова служби; 1142.1 Вища посадова особа (голова, співголова, генеральний секретар, секретар) організації наймачів (підприємців, промисловців) ; 1210.1 Голова правління ; 1210.1 Директор (начальник) організації (дослідної, конструкторської, проектної) ; 1210.1 Директор науково-дослідного інституту ; 1210.1 Президент компанії ; 1210.1 Начальник управління; 1221.2 Начальник відділу ; 1224 Завідувач підприємства роздрібною торгівлю ; 1224 Керівник торговельно-економічної місії ; 1229.1 Начальник митного поста ; 1229.1 Головний інспектор ; 1229.1 Головний державний інспектор ; 1229.1 Заступник директора департаменту - начальник відділу ; 1229.1 Заступник начальника управління (самостійного) - начальник

	<p>відділу ;</p> <p>1229.1 Начальник відділу (у складі управління);</p> <p>1229.1 Начальник відділу (центральні органи державної влади) ;</p> <p>1229.1 Директор департаменту ;</p> <p>1229.3 Начальник служби ;</p> <p>1229.7 Головний експерт;</p> <p>1235 Начальник відділу зовнішньої кооперації ;</p> <p>1237.1 Головний товарознавець ;</p> <p>1238 Керівник установи (структурного підрозділу) із стандартизації, сертифікації та якості ;</p> <p>1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми ;</p> <p>1317 Керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.) ;</p> <p>1451 Менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами ;</p> <p>1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі ;</p> <p>1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами ;</p> <p>1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами ;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності ;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) з постачання ;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із збуту ;</p> <p>1493 Менеджер (управитель) систем якості;</p> <p>2310.2 Асистент</p> <p>2419.2 Експерт із зовнішньоекономічних питань ;</p> <p>2419.2 Консультант із зовнішньоекономічних питань ;</p> <p>2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку ;</p> <p>2419.3 Державний експерт;</p> <p>2419.3 Спеціаліст державної служби ;</p> <p>2429 Експерт;</p> <p>2429 Судовий експерт;</p> <p>2433.1 Молодший науковий співробітник (інформаційна аналітика) ;</p> <p>2433.1 Науковий співробітник (інформаційна аналітика) ;</p> <p>2433.1 Науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика) .</p>
Подальше навчання	Можливість продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Професійні методики та технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з питань організації зовнішньої торгівлі, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові экзамени, практика, комп'ютерне тестування, усне та письмове опитування. Підсумкова атестація – захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів»
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність розробляти та впроваджувати системи управління якістю в діяльності підприємств відповідно до вимог міжнародних стандартів.</p> <p>СК 7. Здатність проводити ідентифікацію, експертизу товарів та здійснювати митні процедури.</p> <p>СК 8. Здатність оцінювати ефективність та ризики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов

	<p>невизначеності та ризиків.</p> <p>11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>12. <i>Вміти проводити заходи щодо розробки та впровадження систем управління якістю на підприємствах відповідно до вимог міжнародних стандартів.</i></p> <p>13. <i>Вміти проводити експертизу товарів в міжнародній торгівлі та здійснювати митні процедури з дотриманням законодавства.</i></p> <p>14. <i>Оцінювати ефективність зовнішньоторговельних операцій та визначати ризики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.</i></p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи.</p> <p>У процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні приміщення, комп'ютерні класи, лабораторії та спеціальні кабінети з сучасними програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку магістрів за освітньою програмою «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі» протягом усього циклу підготовки.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p> <p>Офіційний веб-сайт https://knute.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.</p>

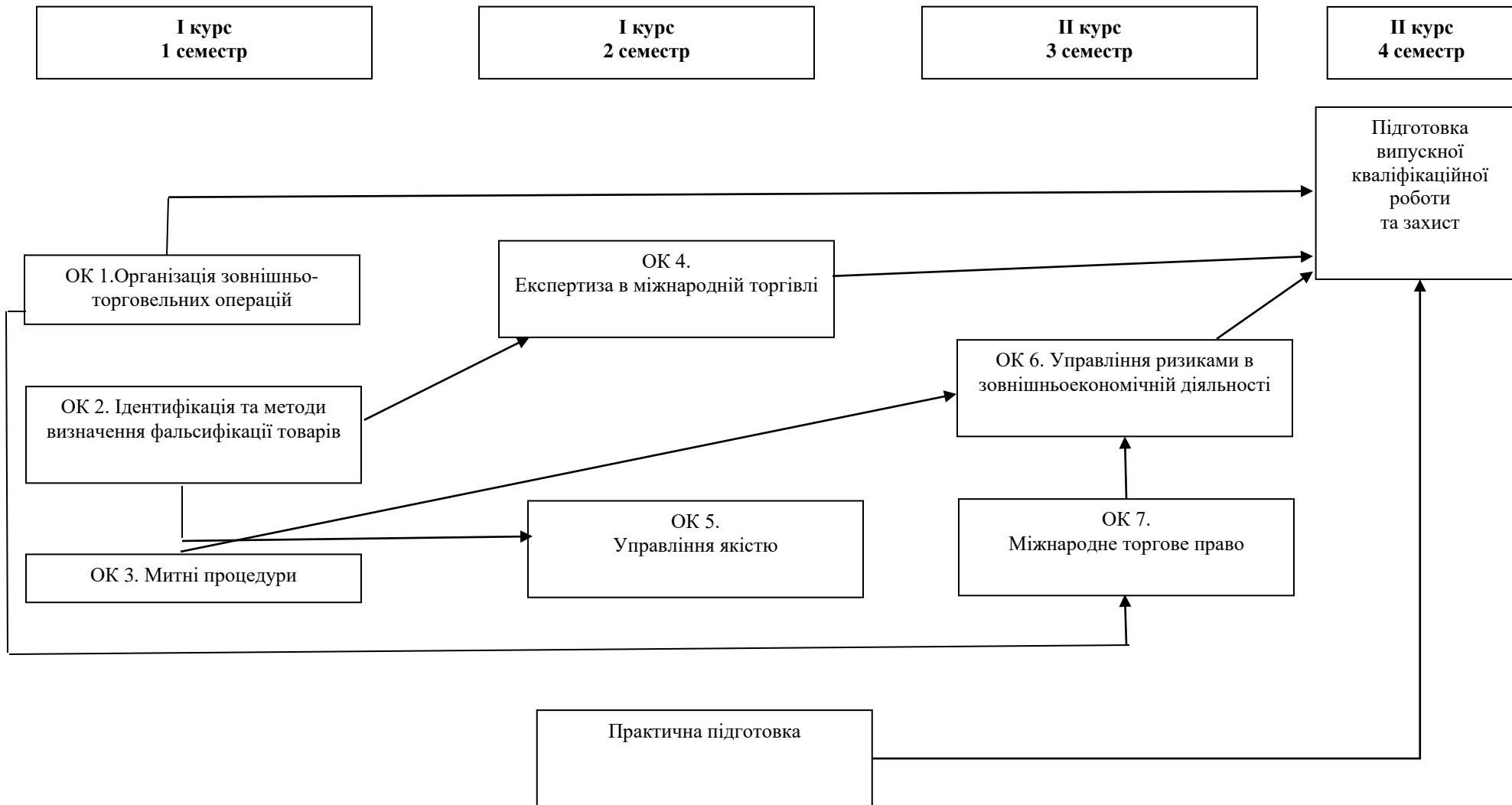
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

3.2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ОК 2	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6
ОК 3	Митні процедури	6
ОК 4	Експертиза в міжнародній торгівлі	7,5
ОК 5	Управління якістю	7,5
ОК 6	Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності	6
ОК 7	Міжнародне торгове право	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Безпека життя	6
ВК 2	Експертиза коштовностей та антикваріату	6
ВК 3	Експертиза паливно-мастильних матеріалів та транспортних засобів	6
ВК 4	Інформаційні війни	6
ВК 5	Кваліметрія	6
ВК 6	Методологія і організація наукових досліджень	6
ВК 7	Митна логістика	6
ВК 8	Міжнародне технічне регулювання	6
ВК 9	Міжнародний маркетинг	6
ВК 10	Основи кібербезпеки	6
ВК 11	Торговельні переговори і комерційна дипломатія	6
ВК 12	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	6
Загальний обсяг вибірових компонент		24
Практична підготовка		
	Практична підготовка	9
Атестація		
	Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист	12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозитарії ДТЕУ.

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12
ЗК 1						+		+			+		+	+			+		
ЗК 2		+	+	+	+	+			+	+	+	+			+		+		
ЗК 3	+						+	+								+		+	
ЗК 4				+			+											+	+
ЗК 5					+							+	+				+		
СК 1	+					+	+							+		+			
СК 2		+		+	+				+	+		+			+				
СК 3	+						+				+					+			+
СК 4			+	+		+		+							+			+	+
СК 5	+						+				+		+	+					
СК 6				+	+							+			+				
СК 7		+	+						+	+					+				
СК 8	+					+							+		+				+

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12
1	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+
2	+	+		+		+	+		+	+				+	+		+		+
3	+													+		+			+
4				+			+							+	+	+	+	+	
5		+	+		+		+		+			+	+						+
6					+			+				+	+						+
7	+				+									+			+		+
8		+		+	+				+	+		+			+	+			+
9	+					+	+				+			+			+		+
10		+		+		+	+	+	+	+								+	+
11	+					+					+		+	+		+		+	+
12					+							+			+				+
13		+	+	+					+	+		+							
14	+		+			+									+				+

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М. проф., д.е.н., зав. каф. міжнародного менеджменту; Ковальова М. Л., доц., к. е.н., доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо класифікації, змісту, особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, методів їх техніко-економічного обґрунтування, митного оформлення, а також формування практичних навичок у частині виконання розрахунків, які сприятимуть ефективному здійсненню зовнішньоторговельних операцій в сучасних ринкових умовах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» бакалаврського рівня.

Зміст. Поняття зовнішньоторговельної операції, її об'єкти та суб'єкти. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Організація міжнародних товарних аукціонів. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й іншими продуктами інтелектуальної власності. Франчайзинг. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експортно-імпортних операцій до країн світу

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.

2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посібник / А.Р. Дунська, Г.П. Жалдак. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64с.

3. Чернишова Л. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посібник / Л.О. Чернишова, В.О. Козуб, Л.Л. Носач та ін. Харків: Форт, 2017. 238с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф. докт. техн. наук, проф. каф. товарознавства, управління безпеністю та якістю.

Результати навчання. Здатність застосовувати знання щодо засобів і методів проведення ідентифікації в митних цілях; організації та процедури проведення різних видів ідентифікації; виявлення фальсифікації товарів при перетині через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Проблеми товарного ринку, що зумовлюють актуальність ідентифікації. Роль та значення ідентифікації у сфері товарного обігу. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері ідентифікації товарів. Вимоги нормативних актів Євросоюзу та України та шляхи їх гармонізації.

Види ідентифікації товарів. Особливості проведення ідентифікації в митних цілях. Показники, критерії, засоби та методи ідентифікації товарів. Особливості ідентифікації харчових продуктів. Ідентифікація непродовольчих товарів.

Теоретичні засади виявлення фальсифікації товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Критерії, методи, засоби виявлення фальсифікації товарів та вимоги до них. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів при перетині через митний кордон України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дубініна А.А. Методи визначення фальсифікації товарів: підручник / А.А.

Дубініна, І.Ф. Овчиннікова, С.О. Дубініна та ін. К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2010. 272 с.

2. Павлов В.І. Формування системи ідентифікації товарів в Україні: монографія / В.І. Павлов, Л.А. Акімова. Рівне: НУВГП, 2013. 178 с.

3. GFSI Direction on Food Fraud and Vulnerability Assessment (VACCP) [Electronic resource]. Way of access: <http://foodfraud.msu.edu/2014/05/08/gfsi-direction-on-food-fraud-and-vulnerability-assessment-vaccp/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. МИТНІ ПРОЦЕДУРИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Набуття та поглиблення знань і практичних навичок з організації і здійснення митного контролю та оформлення окремих видів товарів і розміщення їх у певні митні режими залежно від мети переміщення; предметів, товарів і транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами, переміщуються окремими підприємствами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарна номенклатура ЗЕД», «Електронна митниця», «Митна справа».

Зміст. Особливості митного контролю і митного оформлення окремих видів товарів: лікарських засобів; аудіовізуальних, радіоелектронних, високочастотних пристроїв та вимірювальних приладів; зброї, вибухових, сильнодіючих отруйних речовин; комплектних об'єктів, товарів, що містять об'єкти права інтелектуальної власності; транспортних засобів особистого користування, номерних вузлів та агрегатів, що належать громадянам; товарів, що переміщуються трубопровідним транспортом, тощо. Особливості митного оформлення товарів, які переміщуються окремими підприємствами. Особливості розміщення товарів у окремі митні режими: переробка на митній території, безмитна торгівля, митний склад. Митний контроль та митне оформлення предметів, транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами. Порядок здійснення митного контролю за переміщенням через митний кордон України об'єктів флори і фауни. Митне оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Мережко Н. В. Митна справа : підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський. Київ : КНТЕУ, 2016. 571с.
3. Конвенція про міжнародну торгівлю видами дикої флори та фауни, що перебувають під загрозою зникнення : станом на 03.03.1973. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_129.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (заповнення митних декларацій при розміщенні товарів у відповідний митний режим, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань, підготовленого дайджесту, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., канд. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, сировини і матеріалів, документальне оформлення результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та застосуванні при митному оформленні товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД», «Митна справа».

Зміст. Характеристика й аналіз випадків призначення і проведення експертизи товарів, сировини і матеріалів у міжнародній торгівлі; основні поняття і терміни щодо експертизи; функції установ, що здійснюють експертизу товарів; характеристика видів експертиз; експертиза маркування та супровідних документів на товари; порядок проведення товарознавчої експертизи кількості та якості товарів; оформлення актів експертизи; рекламації як спосіб вирішення суперечок у міжнародній торгівлі; аналіз складових рекламаційного провадження; характеристика експертиз, які проводяться сюрвеєрами у міжнародній торгівлі; обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертиз в міжнародній торгівлі; підстави для призначення та особливості проведення митної експертизи товарів; організація експертної діяльності в системі ДФС України; експертиза походження товарів; документальне оформлення та застосування результатів експертизи при митному оформленні товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. — 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні

заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань, документальне оформлення результатів експертизи).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осієвська В.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю.

Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, послуг, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розробки та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість їх класифікація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мережко Н. В., Осієвська В. В., Мотузка Ю. М. Управління якістю: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. – 516 с

2. Білецький Е. В. Управління якістю продукції та послуг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Е. В. Білецький, Д. А. Янушкевич, З. Р. Шайхлісламов. – Х. : ХТЕІ, 2015. – 244 с.

3. Шаповал М.І. Менеджмент якості : Підручник / М. І. Шаповал. – 3-тє вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2017. – 471 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні, семінарські заняття (проведення досліджень);
- індивідуальні завдання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та системи знань про економічну сутність управління ризиків у ЗЕД, практичного уміння і навичок розв'язання задач, оволодіння методологією проведення наукових досліджень з управління ризиками в ЗЕД та впровадження їх результатів у практичну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі», «Митна справа», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

Зміст. Причини та джерела виникнення ризиків. Ризики – утворювальні фактори при здійсненні ЗЕД. Класифікація та характеристика ризиків у сфері ЗЕД. Теоретико-методологічні засади управління ризиками в ЗЕД. Процес управління зовнішньоекономічними ризиками. Аналіз ризиків у сфері ЗЕД. Методи оцінки зовнішньоекономічних ризиків. Засоби та методи мінімізації зовнішньоекономічних ризиків. Міжнародні стандарти управління ризиками в орієнтованих на зовнішній ринок підприємствах. Трансфер ризиків при укладанні міжнародних контрактів. Страхування ризиків при здійсненні міжнародних перевезень. Державна система регулювання зовнішньоекономічних ризиків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ризик-менеджмент: навчальний посібник для здобувачів спец. 051 «Економіка» та 073 «Менеджмент» /З.Д. Калініченко. Дніпро: ДДУВС, 2021. 224 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 630 с.
3. Стешенко О. Д. Ризикологія: Навч. посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 180 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, презентації, розв'язання творчих задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у студентів комплексної системи знань з міжнародного торговельного права. Засвоєння студентами спеціальних правових знань у сфері правового регулювання міжнародної торгівлі, невід'ємно пов'язаних з їх професійною підготовкою, буде сприяти формуванню правничого світогляду, юридичного мислення, здатності аналізувати і визначати способи вирішення проблем міжнародного торговельного права.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Цивільне право», «Цивільний процес», «Господарське право», «Міжнародне приватне право», «Міжнародне публічне право», «Право Європейського Союзу».

Зміст. Поняття та джерела міжнародного торговельного права. ГАТТ / СОТ у міжнародній торгівлі. Регіональні інтеграційні об'єднання. Зона вільної торгівлі Україна–ЄС. Міжнародний валютний фонд та Група Світового Банку у регулюванні міжнародної торгівлі. Міжнародні комерційні договори (контракти) та право, що до них застосовується. Правові засади розрахунків у міжнародному торговому праві.

Відповідальність у міжнародному торговому праві. Захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.

2. Сирант М. Міжнародне публічне право: схеми та дефініції / Л.: Львівська політехніка, 2021. 230 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М. Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання: заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів господарської діяльності торговельних підприємств; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. Вміння: оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйняттого рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Правознавство", "Філософія".

Зміст. Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширенням і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці / В. В. Березуцький. – [Б. м.] : LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнка, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.
3. Михайлюк С. М. Вплив на безпеку життєдіяльності людини техногенних надзвичайних ситуацій: підручник. Харків : ХНУВС, 2019. 546 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, виконання індивідуальних завдань, науково-дослідна робота.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; захист індивідуальних завдань, презентація та оцінка результатів самостійної та науково-дослідної роботи);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ЕКСПЕРТИЗА КОШТОВНОСТЕЙ ТА АНТИКВАРІАТУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний В.В., проф., д-р геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок в оволодінні експертним інструментарієм з ідентифікації, атрибуції, оцінки якості, автентичності, прогнозування вартості коштовностей та антикваріату, а також при здійсненні митного контролю коштовностей та антикваріату під час їх переміщення через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Історія української культури».

Зміст. Законодавчо-нормативне регулювання експертизи коштовностей та антикваріату; особливості організації продажу коштовностей та антикваріату; види фальсифікації коштовностей та антикваріату, методи визначення їх автентичності; особливості оцінки коштовностей та антикваріату; експертиза та оцінка ювелірних виробів з дорогоцінних металів та дорогоцінних каменів; експертиза діамантів; експертиза дорогоцінних каменів органічного походження; експертиза творів образотворчого мистецтва; експертиза декоративно-ужиткових та історичних пам'яток; експертиза музичних інструментів; експертиза пам'яток писемності та інформаційних пам'яток; експертиза природничих пам'яток.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Індутний В.В. Оцінка пам'яток культури: підручник / В.В. Індутний. – К.: СПД Моляр С.В., 2019. – 537 с.
2. Індутний В.В. Оцінка культурних цінностей: монографія / В.В. Індутний. – К.: КНТЕУ, 2019. – 880 с.
3. Артюх Т.М. Експертиза дорогоцінних металів та коштовного каміння: Навч. посібник / Т.М. Артюх, Л.В. Черняк, Н.Б. Марчук, К.А. Пірковіч. – К.: КНТЕУ, 2018. – 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні), лабораторні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконання задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних принципів та організаційних аспектів проведення експертизи паливно-мастильних матеріалів, а також основних підходів, прийомів, методів та методик проведення експертних досліджень транспортних засобів, принципів оцінювання технічного стану та ідентифікації транспортних засобів.

Набуття студентами навичок визначення показників якості нафтопродуктів і транспортних засобів методами, передбаченими нормативними документами; оцінювання відповідності показників якості паливно-мастильних матеріалів і транспортних засобів встановленим вимогам; формулювання висновків щодо відповідності властивостей нафтопродуктів технічним параметрам транспорту і механізмів; оцінювання технічного стану транспортних засобів; здійснення експертизи паливно-мастильних матеріалів та транспортних засобів і формулювання висновків за її результатами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Транспортні засоби», «Експертиза в міжнародній торгівлі», «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

Зміст: Види паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин. Класифікація різних видів палива і мастильних матеріалів. Нормативно-правова база експертизи паливно-мастильних матеріалів. Вимоги до якості. Методологія визначення показників якості паливно-мастильних матеріалів. Ідентифікаційна експертиза паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин.

Загальна характеристика експертизи транспортних засобів. Технічний огляд як початковий етап експертизи транспортних засобів, визначення його ідентифікаційних, технічного стану, обсягу і характеру пошкоджень, пробігу та інших показників. Оформлення результатів експертизи транспортного засобу.

Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Бази оцінки транспортних засобів. Підходи та методи оцінки транспортних засобів: порівняльний, витратно-порівняльний, витратний.

Особливості ідентифікації автотранспортних засобів. Ідентифікаційний номер VIN як визначальний фактор визначення типу, моделі, версії транспортного засобу, року його виготовлення, комплектності, робочого об'єму двигуна тощо.

Визначення вартості транспортних засобів і їхніх складових частин. Особливості визначення вартості відновлювального ремонту для транспортних засобів. Визначення вартості матеріального збитку, завданого власнику транспортного засобу та коефіцієнта втрати товарної вартості транспортного засобу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про затвердження Технічного регламенту щодо вимог до автомо-більних бензинів, дизельного, судових та котельних палив : ПКМУ від 1 серп. 2013 р. № 927. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/927-2013-%D0%BF>.

2. Паливо-мастильні матеріали, технічні рідини та системи їх забезпе-чення: навчальний посібник / упор. В.Я. Чабанний. – Кіровоград : Центр.-Україн. вид-во, 2008. – 353с.

3. ДСТУ 3649:2010. Колісні транспортні засоби. Вимоги щодо безпечності технічного стану та методи контролювання. – Київ : Держспоживстандарт України, 2010. – 32 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, ситуаційні завдання).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамова І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛПА, 2017. – 133 с.
2. Золотухін Д. Ю. #Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014 – 2018/Д. Ю. Золотухін. – К., 2018. – 384 с.
3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. КВАЛІМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, в.о. зав. каф. товарознавства, управління безпекою та якістю.

Результати навчання. Здатність застосовувати знання щодо методології та методів кваліметрії в митних цілях, особливості проведення кваліметрії окремих груп товарів при перетині через митний кордон України та в процесі зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Товарознавство. Харчові продукти", «Товарознавство. Непродовольчі товари», "Економічна інформатика", «Оцінка відповідності».

Зміст. Теоретична та прикладна кваліметрія. Концептуальні положення сучасної кваліметрії. Термінологія кваліметрії. Квалітологія. Основні концепції кваліметрії. Концепція специфікації показників якості. Концепція вимірювання властивостей. Експертна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Спеціальна концепція кваліметрії. Предметна концепція кваліметрії. Систематика показників, шкал, принципів і методів вимірювання. Теорія оцінювання. Методологія визначення та оцінювання якостей. Методи достовірної кваліфікованої кількісної оцінки якості. Прогнозування якості товарів в митних цілях. Методи стратегічного прогнозування в міжнародній торгівлі. Значення методів Форсайту в прогнозному моделюванні якості товарів, зовнішньоекономічній торгівлі. Поєднання експертних оцінок з математичним моделюванням змін якості товару в інтегрованих ланцюгах поставок. Вибір, використання і перевірка моделей для ефективного застосування в зовнішньоекономічній торгівлі. Системний підхід до кваліметрії споживчих товарів. Показники якості споживчих товарів, які забезпечують їх конкурентоспроможність. Споживча оцінка асортименту та якості інноваційних товарів. Кваліметрія попиту. Рейтинг товару. Методи комплексної кваліметричної оцінки рівня якості товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусова, С. В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум: навч. посіб. / С. В. Білоусова, Т. В. Ковальчук. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 523 с.

2. Інновації в харчовій промисловості: від наукової ідеї до впровадження : монографія / А.А. Мазаракі, А.І. Українець, Г.О. Сімахіна, та ін. – К. : Нац. ун-т харч. технологій ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 360 с.

3. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття, тренінги, семінари, майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття, дегустації.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовленого індивідуального завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайлова Г.М., проф., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування сучасного системного мислення та комплексу знань щодо теорії пізнання й методології наукового дослідження, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності, вивчення загальних підходів та конкретних методів виконання наукових робіт, наукових принципів дослідження явищ і процесів, що супроводжують професійну діяльність майбутніх спеціалістів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Статистика», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Митна справа», «Економіка торгівлі», «Логістика».

Зміст. Сутність, функції та значення науки. Методологія: методи, принципи, підходи. Рівні науково-методологічних знань: філософський, загальнонауковий, міждисциплінарний, спеціально-науковий. Роль методології у науково-пізнавальній діяльності. Поняття інформації. Властивості інформації та її класифікація. Міжнародні наукометричні бази даних. Охоплюваність журналами галузей знань, що видаються в усіх регіонах світу. Теоретичні та експериментальні дослідження в товарознавстві. Основні етапи теоретичних досліджень у товарознавстві. Аналіз та узагальнення даних наукових досліджень. Моніторинг та аналіз комерційного потенціалу результатів науково-дослідної діяльності для своєчасного

виявлення патентоспроможних винаходів, корисних моделей, промислових зразків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 280 с.

2. Товарознавство і торговельне підприємство: навч. посіб. для студ. вищ.навч. закл. / А.А.Мазаракі, Н.В.Притульська, В.А.Осика та ін.; за ред. А.А.Мазаракі. – К.: Київ, нац.торг.-екон. Ун-т, 2019. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (проблемні);

– практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка підготовленого міні-проекту);

– підсумковий контроль – екзамен

Мова навчання та викладання. Українська

4.14. Назва. МИТНА ЛОГІСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., проф. д-р. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань і практичних навичок застосування логістичних підходів для раціоналізації і спрощення виконання митних при переміщенні товарів і транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарна номенклатура ЗЕД», «Логістика», «Електронна митниця», «Митні процедури».

Зміст. Вивчення специфіки логістичного підходу до управління товарними і матеріальними потоками. Логістична організація митної справи в Україні: сутність, основні підходи і напрями реалізації. Характеристика цілей митної логістики та способів їх досягнення в митній системі України. Характеристика логістичних потоків експортно-імпортних операцій як об'єктів митного оформлення і контролю. Аналіз компонентної, функціональної та регіональної структури митної логістики в Україні. Принципи побудови та функціонування митних логістичних систем. Інформаційне забезпечення митних логістичних систем.

Класифікація та вивчення макрологістичних і мікрологістичних митних систем. Характеристика метарівня, мезорівня, макрорівня, мікрорівня та локального рівня митної логістики в Україні. Логістизація митного контролю та оформлення товарів в Україні. Раціоналізація й оптимізація потоків митного оформлення та пропуску товарів. Аналіз логістичних ланцюгів митного контролю та оформлення товарів і логістичного потенціалу на прикладі митниці або регіону.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
2. Мажник, Л. О. Логістика невиробничої сфери: управління ризиками в логістиці : навч. посіб. / Л. О. Мажник, В. О. Письмак. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 164 с.
3. Рамкові стандарти безпеки та полегшення всесвітньої торгівлі : Стандарти Всесвітньої митної організації від 01.06.2005. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/976_003

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р. тех. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність».

Зміст. Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та

акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, GlobalGap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. «Блакитна настанова» щодо впровадження правил Європейського Союзу щодо продукції. – К.: Департамент технічного регулювання, 2014. – 160 с.

2. Білецький Е. В. Основи технічного регулювання : підручник / Е. В. Білецький, О. Т. Дорошин, Н. В. Притульська, С. Т. Черепков, Д. А. Янушкевич; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид., зі змінами та допов. – К. : КНТЕУ, 2019. – 619 с.

3. Угода Світової організації торгівлі про технічні бар'єри в торгівлі: затверджена Рішенням Ради від 22 груд. 1994 р. № 94/800/ЄС (Official Journal L 336, 23/12/1994 P. 0001-0002).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Корж М.В., проф., д-р екон. наук, проф., каф. світової економіки.

Результати навчання. Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Міжнародний маркетинг як навчальна дисципліна та практичний інструментарій міжнародного бізнесу. Міжнародне маркетингове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Вибір зарубіжних ринків. Сегментація світового ринку. Стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс. Товарна політика в системі міжнародного маркетингу. Міжнародні канали збуту підприємства. Вертикальні та горизонтальні маркетингові збутові мережі. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика. Міжнародний маркетинг транснаціональних компаній. Міжнародний маркетинг країн та територій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, К.С. Пугачевська [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 450 с

2. Міжнародний маркетинг: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг» / Співаковська Т.В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 71 с.

3. Мальська М., Пурська І. Міжнародна маркетингова діяльність: теорія та практика: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2021 – 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с. ISBN 978-617-582-069-8

2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка.– К.: ДУТ, 2015.– 288 с.

3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бохан А.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. світової економіки

Результати навчання. Засвоєння знань з методів просування торговельно-економічних інтересів національного бізнесу за кордоном, стратегій і тактик ведення торговельних переговорів; формування об'єктивного підходу до розуміння ролі, місця та значимості комерційної дипломатії. Освоєння вміння проводити обґрунтування та оцінку інструментів торговельного захисту для визначення раціональності використання переваг, які впливають з розвитку торговельно-економічних зв'язків із зарубіжними партнерами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економіка», «Міжнародні організації».

Зміст. Теоретичні засади комерційної дипломатії, сутність, цілі та суб'єкти. Макро-та мікроекономічна дипломатія. Діяльність комерційного дипломата, її завдання та методи їх вирішення. Робота з інформацією: методи збирання, систематизації та розповсюдження, використання існуючих джерел, формування власної мережі джерел інформації. Методи підтримки національних експортерів: консультації, захист інтересів, залучення до участі у міжнародних заходах. Організація та ведення ділових переговорів. Методи сприяння залученню прямих іноземних інвестицій: взаємодія зі ЗМІ, організація візитів, залучення національних підприємств до участі у міжнародних стратегічних альянсах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: підручник. К.: КНЕУ, 2013. 948 с
2. Бохан А. В. Екологічна дипломатія в інтерактивній модальності глобалізації: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 456 с.
3. Фліссак К. А. Економічна дипломатія у системі забезпечення національних інтересів України: підручник. Тернопіль : Новий колір, 2016. 812 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції та семінарські заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., проф., д.е.н., зав. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Розуміння сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємства, галузей, регіонів та національних економік, цілей, мотивів і передумов її забезпечення в умовах економічної глобалізації; знання моделей управління міжнародною конкурентоспроможністю для ефективного функціонування підприємства на зовнішніх ринках; формування та вибір різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінювання їх ефективності; знання галузевих, регіональних та секторальних імперативів формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародної економічної діяльності; вміння обґрунтовувати напрями посилення конкурентоспроможності в умовах глобальної конкуренції; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Антикризовий менеджмент у міжнародному бізнесі».

Зміст. Теоретико-методологічні підходи до дослідження міжнародної конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. ТНК в системі міжнародної конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність товару як пріоритетний компонент в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Управління конкурентоспроможністю послуг в умовах постіндустріального розвитку. Стратегія як інструмент управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Інноваційні процеси в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Діджиталізація світового господарства та її вплив на управління міжнародною конкурентоспроможністю. Вплив інтелектуалізації капіталу на конкурентоспроможність міжнародних компаній. Злиття та поглинання в системі підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Участь у міжнародних виробничих мережах як напрям підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства:

підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016, - 456 с.

2. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: підручник / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.

3. Макроекономічна динаміка України: пастка сировинних ринків : монографія / С. О. Кораблін ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів. НАН України». – К., 2017. – 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусій, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, ситуаційних завдань та задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.