



Освітня програма «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка прогресивних фахівців, здатних проводити системний аналіз міжнародних ринків, організовувати міжнародні торговельні операції та оцінювати їх ефективність, розробляти стратегії геопросторової та секторальної диверсифікації міжнародних торговельних потоків, забезпечувати управління підприємством, що залучене у міжнародну економічну діяльність.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- Менеджер з оптової / роздрібної торгівлі
- Менеджер з торгівельного маркетингу
- Менеджер зі збуту на зовнішніх ринках
- Бізнес-аналітик
- Агент з комерційних послуг
- Фахівець-аналітик на вітчизняних та закордонних торговельних підприємствах
- Фахівець з розроблення / супроводження бізнес-проєктів
- Торговельний представник / брокер дилер / брокер із заставних та фінансових операцій

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»; Торгово-промислова палата України; Асоціація «IT Ukraine»; RSM Consulting Ukraine; Міністерства економіки України; ТОВ «ЗАММЛЕР Україна»; ТОВ «МІЛСТОН»; ТОВ «Епіцентр-К»; ТОВ «Укртрансгент»; ПрАТ «Оболонь»; ПрАТ «Лантманнен Акса» тощо.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Міжнародне торговельно-економічне право. Системи міжнародної торговельно-економічної інформації. Міжнародна логістика. Міжнародна торгівля. Міжнародний бізнес. Митна справа. Міжнародний маркетинг. Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності. Міжнародне публічне і приватне право. Дипломатична та консульська служба. Міжнародні відносини та світова політика. Іноземна мови (36 кредитів ЄКТС).

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Опанування сучасних бізнес- та маркетингових практик на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції
- Надання випускникам широких можливостей для працевлаштування, на основі постійного аналізу ринку праці та формування відповідних знань і навичок у сфері економічної та торговельної діяльності, які високо цінуються потенційними роботодавцями
- Формування навичок комунікації в міжнародному середовищі: вивчення двох іноземних мов, участь в English Speaking Club; міжнародна студентська мобільність за програмами Erasmus+; лекції представників зарубіжних університетів-партнерів
- Практична підготовка в міжнародних компаніях



Інформаційний
буклет про
університет