

Додаток 7 до наказу
від «21» 12 2023 р. № 4607
«Про введення в дію постанов вченої ради
ДТЕУ від 21 грудня 2023 р.»

ПОСТАНОВА № 5/10
вченої ради ДТЕУ
від 21 грудня 2023 року
(протокол № 5, п. 10)

**Про затвердження Тематичного плану
створення підручників та навчальних
посібників Державного торговельно-
економічного університету у 2024 р.**

Вчена рада ДТЕУ

ПОСТАНОВЛЯЄ :

1. Затвердити Тематичний план створення підручників та навчальних посібників Державного торговельно-економічного університету у 2024 р. (додається).
2. Контроль за виконання цієї Постанови покласти на першого проректора з науково-педагогічної роботи Притульську Н.В.

Голова вченої ради



Анатолій МАЗАРАКІ

Учений секретар



Олена СІМ'ЯЧКО



ЗАТВЕРДЖЕНО

Постанова вченої ради ДТЕУ
від 21 грудня 2023 р.
(протокол № 5, пункт 10)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ДТЕУ
від 21. 12. 2023 р. № 4607

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
створення підручників та навчальних посібників
Державного торговельно-економічного університету у 2024 р.

№ пор.	Автор (кол. авторів, керівник), наук. ступінь, посада	Найменування видання, вид видання, анотація	Мова видання	Обсяг обл.-вид. арк.	Тираж, прим.	Строк подання до ЦПНМВ (місяць)	Примітка
--------	---	---	--------------	----------------------	--------------	---------------------------------	----------

1	2	3	4	5	6	7	8
Підручники та навчальні посібники							
1.	Колумбет О.М., д.пед.н., проф.	<p>Теорія і методика фізичної культури. Опорні схеми. <i>Навчальний посібник. Видання третє, доповнене та перероблене</i></p> <p>У навчальному посібнику в компактних і наочних формах схем представлений увесь курс теорії і методики фізичної культури: розкриваються загальні основи теорії і методики, дидактика фізичної культури, методика фізичного виховання з різними віковими групами, професійно-прикладна фізична підготовка, теоретико-методичні аспекти спорту, оздоровчо-рекреаційна, реабілітаційна та адаптивна фізична культура, педагогічні методи дослідження у фізичній культурі.</p> <p>Для студентів, які навчаються за спеціальністю 017 “Фізична культура і спорт”, а також для викладачів з теорії і методики фізичного виховання.</p>	Укр.	11	200	Січень	
2.	Ведмідь Н.І., д.е.н., проф.; Ткаченко Т.І., д.е.н., проф.; Бойко М.Г., д.е.н., проф.; Босовська М.В., д.е.н., проф.	<p>Управління якістю послуг в готелях і ресторанах. <i>Підручник</i></p> <p>У підручнику викладено теоретичні, методологічні та прикладні засади управління якістю послуг в готелях та ресторанах. Розглянуто основи теорії управління якістю; досліджено вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю в готелях та ресторанах. Сформульовано положення концепції управління якістю послуг та розроблено механізми її імплементації в підприємствах готельного та ресторанного господарства. Надано методологічні та методичні рекомендації; визначено засади планування, оцінки, аудиту та контролю; приділено увагу проблемі розроблення, впровадження та</p>	Укр.	12	150	Лютий	Перенесено з 2023 (службова від 08.11.23 № 33/160)

1	2	3	4	5	6	7	8
		сертифікації систем управління якістю в готелях та ресторанах. Для студентів, науковців, викладачів, працівників готельно-ресторанного бізнесу та дослідників наукової проблеми управління якістю послуг.					
3.	Гербич Л.А., к.е.н., доц., Нетребчук Л.О., ст. викл	Аналіз діяльності банку. Навчальний посібник Навчальний посібник призначено для опанування основних методичних підходів до здійснення аналізу діяльності банку. У ньому висвітлюються принципи організації, інформаційне забезпечення та методика проведення аналізу діяльності банків. Розкриваються методичні засади та система показників аналізу окремих напрямів діяльності банку – формування капіталу та зобов'язань; здійснення активних операцій; обслуговування клієнтів та надання послуг; формування доходів, витрат і фінансових результатів. Особлива увага зосереджена на аналізі нормативів діяльності та оцінці ліквідності, ризиків, фінансового стану та стійкості банку. Для студентів спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування», що здійснюють аналіз діяльності банків.	Укр.	15	300	Березень	Перенесено з 2023 (службова від 09.10.23 № 16)
4.	Замкова Н.Л., д.філос.н., проф., Самохвал О.О., д.пед.н., проф., Осаульчик О.Б., к.пед.н., доц.	Aspekten der Deutschen Grammatik: Morphologie. <i>Навчальний посібник</i> Дане видання є базовим для формування німецькомовної граматичної компетенції здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей і розрахований на курс вивчення німецької мови як другої іноземної. Мета посібника – сприяти розвитку граматичної компетентності, дати здобувачам вищої освіти практичні знання з граматики, навчити вміло користуватися граматичними структурами німецької мови в усному та писемному мовленні.	Укр./нім.	9	10	Березень	

1	2	3	4	5	6	7	8
5.	За ред. проф. А.А. Мазаракі; Медведєва А.О., к.т.н., доц.; Федорова Д.В. д.т.н., проф.; Юдіна Т.І., д.т.н., проф.; Антонюк І.Ю., к.т.н., доц.; Марцин Т.О., к.т.н., доц.; Перепелиця М.П., к.т.н., доц.	Кондитерське та пекарське мистецтво. Борошняні кондитерські вироби. Навчальний посібник. (Серія «Кондитерське та пекарське мистецтво») У навчальному посібнику наведено інформацію щодо класифікації борошняних кондитерських виробів, сировини, із якої вони виготовляються; оздоблювальних та прикрашальних напівфабрикатів для них; технології виробів з бісквітного, білково-збивного, мигдального, пісочного, пряничного, листкового, заварного та вафельного тіста; органолептичних вимог до їх якості, правил оформлення і подачі; зберігання та реалізації у закладах ресторанного господарства; найвідоміших національних борошняних кондитерських виробів. Навчальний посібник призначений для студентів закладів вищої освіти.	укр.	20	100	Квітень	Перенесено з 2023 (служба від 13.11.23 № 18)
6.	Мережко Н. В., д.т.н., проф.; Белінська С.О., д.т.н., проф.; Караваєв Т. А., д.т.н., проф.; Калуга Н.В., к.х.н., доц. та ін.	Серія «Митна справа». Експертиза товарів у міжнародній торгівлі. Підручник У підручнику висвітлено широке коло питань, пов'язаних з проведенням експертиз основних груп непродовольчих товарів, харчових продуктів, сировини, матеріалів, засобів виробництва тощо при здійсненні міжнародної торгівлі та в митній справі, особливостей їх здійснення та застосування результатів при митному оформленні товарів. В окремих розділах розкриті такі специфічні види експертиз, як митна, сюрвеєрська, експертиза біржових товарів, які здійснюються при організації та проведенні міжнародних торговельних операцій та переміщенні товарів через митний кордон України. Для студентів спеціальності 076.	Укр.	10	300	Травень	Перенесено з 2023 (служба від 30.05.23 № 89)
7.	Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц. Котова М. В., к.е.н., доц.	Електронна торгівля. Підручник Підручник присвячено розгляду теоретико-методичних основ та практичних засад організації і технології роздрібної	Укр	9	300	Травень	

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>та оптової електронної торгівлі. Основну увагу буде зосереджено на висвітленні тем електронної комерції в системі інформаційно-мережевої економіки, бізнес-моделям електронної комерції, особливостям державного регулювання електронної торгівлі, електронним платіжним системам та розрахункам за товари і послуги, організації і технології роздрібною електронної торгівлі, організації торгівлі на Інтернет-аукціонах. Видання ознайомить з організацією роботи, у т.ч. логістичною діяльністю, технологіями інформаційного просування сайту, організацією продажу товарів і обслуговування покупців Інтернет-магазину, організацією оптової електронної торгівлі тощо.</p> <p>Для студентів, аспірантів, викладачів закладів вищої освіти, суб'єктів електронної торгівлі, а також фахівців у сфері електронної комерції та Інтернет-маркетингу.</p>					
8.	<p>Гамов В.Г., М'ясоєденков К.О., Короп М.Ю., Чайченко Н.Л., Дембіцька О.О., Яценко О.В., Єльцов Д.С., Чигирин О.Г.</p>	<p>Фізичне виховання. Спортивні ігри. Навчальний посібник. У посібнику «Фізичне виховання. Спортивні ігри» розглядаються загальні теоретичні питання будівництва учбово-тренувального процесу, науково-педагогічні рекомендації з методики навчання та тренування в спортивних іграх. Також надаються знання правил змагань. Для студентів закладів вищої освіти.</p>	Укр.	12	200	Травень	
9.	<p>Блакита Г.В., д.е.н., проф.; Гейдор А.П., к.е.н., доц.; Ганечко І.Г., к.е.н., доц.; Стояненко І.В., к.е.н., доц.; Кондратюк О.І., к.е.н., доц.; Жук О.С., к.е.н., доц. Багацька К.В., к.е.н., доц.</p>	<p>Бізнес-планування. Навчальний посібник У навчальному посібнику висвітлюються основні питання змісту бізнес-плану, сукупності методів та інструментів, які використовуються у процесі його розробки, презентації та експертизи. Розділи навчального посібника містять основні теоретичні положення дисципліни «Бізнес-планування», кожен розділ доповнено питаннями для самоконтролю та тестовими завданнями для закріплення матеріалу.</p>	Укр.	10	200	Травень	Перенесено з 2023 (службова від 26.10.23 № 39)

1	2	3	4	5	6	7	8
	Зубко Т.Л., д.е.н., доц.	Для студентів закладів вищої освіти.					
10.	Дугінець Г.В., д.е.н., проф.; Кудирко Л.П., к.е.н., проф.; Ладиченко К.І., к.е.н., доц.; Саркісян Л.Г., к.е.н., доц.	Міжнародна економіка: Практикум. Навчальний посібник. Практикум презентує комплекс практичних завдань у вигляді задач, кейсів, тематики есе та аналітичних записок, які можуть бути використані в перебігу опанування студентами змістом дисципліни «Міжнародна економіка». Розв'язання завдань орієнтує студентів на закріплення теоретичного матеріалу, набуття навичок аналізу першоджерел міжнародної статистичної інформації, опанування методиками розрахунку показників, що характеризують стан та тенденції розвитку міжнародної економіки в новітню добу, а також формування висновків щодо результатів розрахунків. Для складання завдань практикуму авторами було використано дані національних служб статистики країн, Світової організації торгівлі (СОТ), ЮНКТАД, Світового банку (СБ), Міжнародного валютного фонду (МВФ) та інших організацій. Для студентів закладів вищої освіти.	Укр.	7	150	Травень	Перенесено з 2023 (службова від 30.10.23 № 28)
11.	Колумбет О.М., д.пед.н., проф.	Аналіз результатів досліджень у фізичній культурі та спорті. Навчальний посібник. Видання друге, доповнене і перероблене У посібнику розкрито елементи деяких математичних дисциплін, які використовуються в практиці фізичної культури і спорту: теорії ймовірностей, комбінаторики, математичної статистики, моделювання і теорії оптимізації. Містить основні поняття, методи, формули та розв'язані типові завдання, необхідні статистичні таблиці та запитання для поточного самостійного контролю якості набутих знань та навичок. Для студентів, аспірантів, слухачів курсів підвищення кваліфікації, тренерів, учителів та наукових працівників галузі фізичної культури і спорту.	Укр.	6	200	Вересень	

1	2	3	4	5	6	7	8
12.	Бойко М.Г., д.е.н., проф.; Босовська М.В., д.е.н., проф.; Ведмідь Н.І., д.е.н., проф.	<p>НО RE CA. HR-менеджмент. Навчальний посібник</p> <p>У навчальному посібнику викладено теоретичні, методологічні та прикладні засади HR-менеджменту. Розглянуто етапи еволюції теорій та концепцій HR-менеджменту, основні елементи у системі HR-менеджменту, особливості формування, організування діяльності та функцій служб HR-менеджменту готелів і ресторанів. Здійснено діагностику проблем і тренди розвитку служб HR-менеджменту в готелях і ресторанах, визначено їх організаційний дизайн, функції, та відповідальність. Обґрунтовано роль персоналу у системі HR-менеджменту готелів і ресторанів. Досліджено HR-процеси, технології, підходи та методики в готелях і ресторанах: планування персоналу; наймання та адаптація; оцінювання фахових компетентностей персоналу; особливості реалізації кадрової логістики персоналу готелів і ресторанів; управління організаційною поведінкою та мотивуванням; командний HR-менеджмент. Надано методологічні та методичні рекомендації до оцінювання ефективності HR-менеджменту готелів і ресторанів.</p> <p>Для студентів, науковців, викладачів, керівників і персоналу готельного і ресторанного бізнесу та дослідників наукової проблематики HR-менеджменту.</p>	Укр.	22	300	Вересень	Перенесено з 2023 (службова від 08.11.23 № 33/160)
13.	Герасименко А.Г. д.е.н., проф.	<p>Теорія галузевих ринків. Підручник</p> <p>У підручнику розкрито методологію дослідження ринків і поведінки економічних суб'єктів у різних ринкових умовах. Висвітлено структурні та інституційні передумови, які детермінують вибір конкурентних стратегій окремими учасниками ринку, описано найбільш типові конкурентні стратегії та ефекти їх реалізації на суспільний добробут загалом і окремі його складові. До кожної теми наведено тестові завдання, питання до самоконтролю; за окремими темами – також приклади аналітичних задач.</p>	Укр.	30	300	Вересень	Перенесено з 2023 (службова від 28.08.23 № 02)

1	2	3	4	5	6	7	8
		Для студентів, аспірантів, викладачів, науковців та фахівців-практиків, що цікавляться проблемами ринкової організації.					
14.	Семенів Д.В. докт.фарм.наук, проф.; Вежлівцева С.П., канд.техн. наук, доц.; Бобокало С.В., доктор філософії, ст.викл.	Основи фізіології людини. Практикум. Навчальний посібник Практикум розроблено у відповідності з програмою «Основи фізіології людини». Значну увагу приділено пізнанню процесів життєдіяльності цілісного організму а також з'ясуванню механізмів і закономірностей функціонування організму, його взаємодії з оточуючим середовищем. Висвітлено теоретичні та практичні аспекти загальної фізіології та фізіології збудливих структур, нервової та регуляції вісцеральних функцій. Розглянуті питання щодо фізіології сенсорних систем, функціонування систем крові та кровообігу, енергетичного обміну. Для викладачів і студентів закладів вищої освіти, фармацевтичних менеджерів.	укр.	9	50	Вересень	
15.	Кияниця С.О., к.н. із соц. комунік., доц.	Рекламний креатив. Підручник У підручнику розглядаються положення про еволюцію розвитку креативу та креативного процесу. Теоретичні засади створення креативу, зокрема цілі та функції рекламного креативу, основні етапи розробки креативних ідей, типи мислення та їх можливість впливати на формування креативних ідей. Також у підручнику розглядаються технології та вправи, що забезпечують розвиток особистісної та колективної креативності. Окремі теми присвячено розгляду знакових систем і символів, на основі яких ґрунтується можливості впливу на різні цільові групи, і знання про які впливатимуть на формування відповідного креативу	Укр	10	100	Вересень	
16.	Корольчук М.С., д.психол.н., проф., Корольчук В.М., д.психол.н., проф.,	Психологія самовизначення особистості. Навчальний посібник. У навчальному посібнику представлено досвід роботи авторів у галузі професійної орієнтації і самовизначення	Укр.	14	150	Вересень	

1	2	3	4	5	6	7	8
	Дроздова Ю.В., к.психол.н., доц.	<p>особистості у професіогенезі. Поряд з теоретичними, організаційно-методичними проблемами самовизначення в роботі зроблено акцент на практичні засади самовизначення і обрання професії, в якій на конкретних прикладах показано технологію визначення і обґрунтування інформативних методик дослідження критеріїв і механізмів прогнозу успішного самовизначення.</p> <p>Особливістю навчального посібника є: наявність навчальної програми із завданнями для самостійної підготовки і контролю, методик психологічної діагностики професійно-важливих якостей, законодавчих актів України та опорних конспектів і схем, що дає змогу його використання для заочної, дистанційної та стаціонарної форм навчання і самопізнання.</p> <p>Навчальна програма і зміст посібника забезпечують підготовку практичних психологів і соціальних працівників на рівні магістра, бакалавра стаціонарної і заочної форм навчання.</p> <p>Для практичних психологів, працівників кадрових органів та соціально-психологічних служб, викладачів, науковців, аспірантів і студентів соціально-психологічних факультетів, педагогів і всіх, хто прагне до самовдосконалення.</p>					
17.	Сидоренко О.В., д.т.н., проф., Осика В.А., д.т.н., проф., Шаповалова Н.П. к.т.н., доц. Чикун Н.Ю. ст.викл	<p>Категорії та систематика товарів у ритейлі. <i>Навчальний посібник.</i></p> <p>Навчальний посібник розроблено у відповідності з програмою курсу з урахуванням сучасного стану ринку України.</p> <p>Значну увагу приділено специфіці формування асортименту та товарних категорій у ритейлі, управління асортиментом, побудови системи категорійного управління товаром.</p>	Укр	12	100	Жовтень	

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>Висвітлено теоретичні та практичні питання щодо принципів та методів класифікації товарів на основі їх споживних властивостей, визначення класифікації товарів у структурі міжнародної та національної товарної номенклатури.</p> <p>Для викладачів і студентів закладів вищої освіти, категорійних менеджерів, товарознавців, закупівельників, комерційних директорів, керівників і директорів торгових підприємств - всіх, хто відповідає за роботу з асортиментом у рителі.</p>					
18.	Миронець С.М. д.психол.н., доц.	<p>Психологія управління. Навчальний посібник.</p> <p>Сутність управління в епоху стрімких змін, соціальних та економічних криз, стрімкої цифровізації управлінських процесів полягає у спрямуванні діалогового, творчого, лідерського потенціалу людей на досягнення спільних цілей, своєчасної адаптації до змін та сформованої резильєнтності до стресів, що є неминучими в умовах стрімкого розвитку цивілізаційних процесів, зміни стандартів управління та їх адаптації до передових світових трендів. Однією із найважливіших передумов досягнення успіху в управлінській діяльності є психологічні знання про специфіку, закономірності індивідуальної і групової взаємодії в життєдіяльності, ефективного впливу на неї, вміння приймати управлінські рішення в умовах невизначеності та під час кризових явищ, що відбуваються у суспільстві.</p> <p>Саме цими теоретичними і прикладними проблемами займається психологія управління, що продукує знання про психологічні основи, соціально-психологічну, соціокультурну, етнопсихологічну та кроскультурну специфіку управлінської діяльності, чинники її ефективності, джерела ефективного керівництва, ефективного командування і лідерства. Окремого</p>	Укр.	16	300	Жовтень	

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>значення в системі управління організаціями набувають питання виявлення причин та особливості подолання конфліктів, підтримання здоров'я та психологічного благополуччя працівників, психологічні детермінанти діяльності керівників, стилів керівництва, протидії професійному вигоранню та мотивації людини професіонала до успіху, стійкості до подолання професійних криз тощо.</p> <p>Навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти, керівників сфери державного управління, менеджерів різноманітних організацій, психологів-практиків, представників бізнесу, усіх, хто цікавиться психологічними передумовами і закономірностями управління, керівництва, лідерства.</p>					
19.	<p>Колектив авторів: Мережко Н.В., д.т.н., проф.; Комаха В.О., к.т.н., доц.; Комаха О.С., к.т.н., доц.</p>	<p>Серія «Товарознавство і торгівля». Біржова торгівля. Підручник</p> <p>У підручнику буде розглянуто широке коло питань щодо біржової торгівлі: поняття біржової торгівлі, роль бірж та їх функції в умовах глобалізації ринку; різновиди біржових угод, особливості їх укладання і виконання; специфіка діяльності структурних підрозділів біржі та біржових посередників; формування ринків біржових товарів, номенклатура та вимоги до них, класифікація біржових товарів, аналіз асортименту провідних товарних бірж світу.</p> <p>Для студентів закладів вищої освіти.</p>	Укр.	10	300	Жовтень	Перенесено з 2023 (службова від 19.09.23 № 95)
20.	<p>Калита О.В., к.е.н., ст.викл., Серажим Ю.В., к.е.н., доц., Белянко Л.Л., к.е.н., ст.викл., Котенко У.М., ст.викл. Сундук Т.Ф., асист.</p>	<p>Фінанси, гроші та кредит. Навчальний посібник.</p> <p>Навчальний посібник сприяє закріпленню та поглибленню теоретичних знань студентів у сфері фінансів, грошей та кредиту, насамперед, змісту їх категоріального апарату; ролі грошей та принципів використання грошового обороту у національній економіці; розуміння світових фінансових процесів та закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків як теоретичного підґрунтя</p>	Укр.	15	200	Жовтень	Перенесено з 2022 (службова від 29.08.22 № 1)

1	2	3	4	5	6	7	8
		державної монетарної, валютної, податкової та бюджетної політики розвитку банківської справи та ринку фінансових послуг. Для студентів закладів вищої освіти.					
21.	Трубей О.М., к.е.н., доц.; Гейдор А.П., к.е.н., доц.; Багацька К.В., к.е.н., доц.; Іванова О.М., к.е.н., доц.	Бізнес-інжиніринг. Навчальний посібник Висвітлюються основні поняття щодо сутності, принципів та складових бізнес-інжинірингу; інформаційних систем та технологій в бізнес-інжинірингу; генерування та презентації бізнес-ідеї; сутності, стилів та шаблонів бізнес-моделі; сутності, змісту та концептуальних засад моделювання бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі; управління бізнес-процесами підприємства. Кожен розділ навчального посібника доповнено питаннями для самоконтролю та тестовими завданнями для закріплення матеріалу.	Укр.	6	100	Жовтень	Перенесено з 2023 (службова від 26.10.23 № 39)
22.	Андрієвська Л.В., к.т.н., доц.; Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.; Марчук Н.Б., к.т.н., доц.; Осієвська В.В., к.т.н., доц.; Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Серія «Товарознавство і торгівля». Товари для розвитку особистості та культурного дозвілля. Підручник У підручнику буде розглянуто широке коло питань щодо товарів для розвитку особистості та культурного дозвілля: музичних, канцелярських та книжкових товарів, іграшок та дитячих товарів для прогулянок, товарів для спорту та активного відпочинку. Визначена виховна та освітня цінність цих товарів, їх роль у формуванні культури та духовності, вплив на розвиток фізичних, музичних і творчих здібностей. Розглянуто основні види, конструктивні особливості та властивості різних груп товарів для розвитку особистості та культурного дозвілля. Значну увагу буде приділено питанням класифікації, асортименту, особливостям продукції провідних вітчизняних та світових брендів, вимогам до якості та безпеки товарів. Рекомендовано для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальностей 075, 076.	Укр.	20	300	Жовтень	Перенесено з 2023 (службова від 24.10.23 № 105)

1	2	3	4	5	6	7	8
23.	Босовська М.В., д.е.н., проф.; Ткачук Т.М., к.е.н., доц.; Бовш Л.А., к.е.н., доц.; Зікій Н.Л., к.е.н., ст.викл.	НО РЕ СА. Управління лакшері сервісом. Навчальний посібник У навчальному посібнику розглянуті теоретичні основи розвитку лакшері сервісу в готельному бізнесі, особливості архітекtonіки організації бізнесу в лакшері сегменті, методичні підходи до визначення індикаторів розвитку готельного бізнесу в лакшері сегменті. Визначено сутність, типи та моделі організації бізнесу в лакшері сегменті. Наведено особливості управління бізнесу в лакшері сегменті. Для студентів, викладачів, аспірантів, фахівців туристичного та готельного бізнесу, а також тих, хто цікавиться питаннями розвитку готельного бізнесу.	Укр.	15	150	Жовтень	Перенесено з 2023 (службова від 08.11.23 № 33/160)
24.	Мазаракі А.А., д.е.н., проф.; Осика С.Г., к.ю.н., проф.; Дугінець Г.В. д.е.н., проф.; Пирожков Л.С., к.е.н., доц.	Історія міжнародної торгівлі. Навчальний посібник. У навчальному посібнику розглянуто історичний процес виникнення і розвитку міжнародної торгівлі. За своїм змістом навчальний посібник містить матеріал, що висвітлює історію участі країн світу в міжнародній торгівлі від найдавніших часів до сучасності який викладено в контексті розуміння їх історичних подій та економічних зрушень в господарському житті. Важливою складовою видання є історія розвитку зовнішньоторговельних відносин України в загальносвітовому аспекті, а методологічним підґрунтям – цивілізаційна парадигма та системно-синергетичний підхід. Для здобувачів вищої освіти спеціальності «Міжнародні економічні відносини», а також науковців та викладачів економічних закладів вищої освіти, і для всіх, хто цікавиться історією міжнародної торгівлі.	Укр.	15	100	Жовтень	Перенесено з 2023 (службова від 18.12.23 № 39)
25.	Мазаракі А.А., д.е.н., проф.; Зубко Т.Л., Дугінець Г.В.,	Міжнародна торгівля. Навчальний посібник. У навчальному посібнику визначаються: основні положення проведення міжнародної торгівлі: форми та методи її організації, статистичного спостереження та	Укр.	10	100	Листопад	Перенесено з 2023 (службова від 18.12.23 № 39)

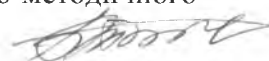
1	2	3	4	5	6	7	8
	Новак О.В.	аналізу. Характеризуються основні підходи до моделювання та планування участі країни в міжнародній торгівлі. Розглядаються теоретичні засади розвитку міжнародної торгівлі, методи та засоби її регулювання на державному рівні. Для студентів закладів вищої освіти.					
26.	Багацька К.В., к.е.н., доц.	Управління вартістю підприємства. Начальний посібник У навчальному посібнику розкриваються теоретичні, методологічні та методичні підходи до сутності концепції вартісно (ціннісно) орієнтованого управління підприємством, надається необхідна сукупність теоретичних аспектів вартісно-орієнтованого управління, розкриваються методичні підходи до оцінки вартості бізнесу та обґрунтування управлінських зусиль, напрямів і шляхів її зростання. Кожен розділ навчального посібника доповнено питаннями для самоконтролю та тестовими завданнями для закріплення матеріалу. Для студентів закладів вищої освіти.	Укр.	6	100	Листопад	
ЕЛЕКТРОННІ ПІДРУЧНИКИ							
2024							
1.	Ціпуринда В.С. к.е.н., доц.	Самоменеджмент. Навчальний посібник У навчальному посібнику комплексно і системно висвітлено сучасні підходи до розкриття сутності самоменеджменту, його особливостей у розкритті творчих здібностей менеджера, сутність процесу самоменеджменту, його закони і закономірності, принципи, технологія процесу самоменеджменту, проблеми відповідальності менеджера. Для студентів спеціальності «Менеджмент».	Укр.	11	-	Лютий	Перенесено з 2023 (службова від 11.12.23 № 170)

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Силкіна Ю.О., к.е.н., доц.	<p>Соціальна відповідальність бізнесу. Навчальний посібник</p> <p>У навчальному посібнику буде розглянуто теорію, методологію та практику соціальної відповідальності бізнесу. Деталізовано еволюцію розвитку, концепції та моделі соціальної відповідальності. Розкрито механізми формування соціальної відповідальності на рівні відносин між роботодавцями та працівниками, контрагентами, корпораціями та владними структурами. Приділено увагу нефінансовій звітності, що виступає інструментом розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Приведено методичні підходи щодо оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу. Презентовано стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.</p> <p>Для студентів закладів вищої освіти.</p>	Укр.	10	-	Травень	
3	Савлук С.М., д.е.н., доц., Калита О.В., к.е.н., доц.	<p>Монетарна політика Центрального банку. Навчальний посібник</p> <p>Навчальний посібник призначено для вивчення монетарної політики та її впливу на економіку: розглядаються сутність, принципи, механізми та інструменти монетарної політики, вплив облікової та валютної політик на ключові показники економіки, такі як інфляція, зайнятість та індикатори розвитку фінансових ринків.</p> <p>Аналізуються сучасні тенденції та принципи управління інфляцією, а також валютним курсом, враховуючи важливість цих аспектів для економічної стабільності. Окремий акцент робиться на глобальний досвід та кейси з різних країн, що надає читачам можливість зрозуміти та адаптувати найкращі практики до власної економічної ситуації.</p>	Укр.	12	20	Травень	

1	2	3	4	5	6	7	8
		Призначений для студентів, аспірантів, усіх, хто цікавиться економічною теорією і практикою, практиків у галузі економіки.					

УКЛАДАЧ

Начальник навчально-методичного
відділу



Тетяна БОЖКО

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор
з науково-педагогічної роботи



Наталія ПРИТУЛЬСЬКА