



ОС «БАКАЛАВР»

## Освітня програма «КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

### МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка нової генерації фахівців для успішного управління культурними проектами та стартапами креативних індустрій (арт-, івент- медіа-, сфера дозвілля, дизайн, PR-бізнес тощо), процесами їх комерціалізації та ефективного просування на національному і світових ринках з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій.

### МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Виконавчий, креативний та лінійний продюсер
- ✓ Керівник проектів у сфері медіа- та рекламного бізнесу
- ✓ Менеджер з організації дозвілля у сфері туризму та рекреації
- ✓ Організатор культурно-дозвіллевої діяльності
- ✓ Арт-менеджер
- ✓ Івент-менеджер
- ✓ Керівник підрозділу у закладах культури, відпочинку та спорту

### РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

ГС «Центр розвитку креативної економіки», «PozhidaevProductionTeam», маркетингова компанія «АС Нільсен Юкрейн», «Спорт Медіа Плюс», «Видавничий Дім Медіа-ДК», агенція подорожей та креативний туристичний простір «Тревел Хаб»; міжнародні туристичні оператори «TPG», «Coral Travel»; Департамент культури та туризму Київської обласної державної адміністрації, Управління туризму та промоцій КМДА.

### ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Маркетинг креативних індустрій; Менеджмент соціокультурної діяльності; Арт-бізнес; Медіабізнес; Audio & Video Production; Event-технології; Handicraft; Рекламний креатив; Блогінг; Копірайтинг; WEB-дизайн і WEB-програмування; Креативна економіка; Правове забезпечення бізнесу; Авторське право; StartUp-тренінг; Іноземна мова за професійним спрямуванням.

### КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Мультидисциплінарна програма з фокусуванням змісту освіти на бізнес-процесах у понад 30 видах економічної діяльності.
- Перспективи гарантованого працевлаштування у зростаючому високоприбутковому секторі світової та національної економіки, що забезпечує близько 8% ВВП та передбачає стабільні доходи.
- Набуття компетентностей міжкультурного спілкування через поглиблене вивчення іноземних мов за професійним спрямуванням упродовж усього терміну навчання.
- Можливість вивчення другої іноземної мови на вибір (французька, німецька, польська, грецька, іспанська).
- Проходження арт-практики та івент-стажування в бізнес-структурах лакшері-сегмента, у т.ч. за кордоном (Італія, Болгарія, Греція, Словаччина) з отриманням міжнародного сертифіката.
- Інноваційна навчальна інфраструктура (культурно-мистецький центр, SMART-бібліотека, численні коворкінги, навчально-науковий центр бізнес-симуляції, спеціалізовані лабораторії, спортивний комплекс тощо).
- Насичене культурне, громадське та спортивне життя, сучасні гуртожитки та розвинена побутова інфраструктура



Інформаційний  
буклет про  
університет