



Освітня програма «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка універсальних фахівців, зі стратегічним мисленням, універсальними soft та hard компетентностями, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, в управлінні організаціями та їх підрозділами у сфері туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Керівники підприємств, установ та організацій, менеджери (управителі) у сферах діяльності: туризм, готельний, ресторанний бізнес, а також в інших сферах з питань комерційної, зовнішньоекономічної діяльності, адміністративної діяльності, логістики, постачання, збуту, персоналу

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Асоціація «UCMIItaly» (Італія), Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина), Національна туристична організація України, ВГО – Туристична асоціація України, Асоціація готелів і курортів України (UHRA), Всеукраїнська громадська спілка «VISIT Ukraine», корпорація «DEOL Partners», туристичний оператор «TPG», агенція подорожей «Travel Hub», туристичне підприємство «Ар-Ті-Пі», готелі «InterContinental Kyiv», «Ramada Encore Kyiv», «Опера», «Братислава», «Україна», «Хрещатик», «Дніпро», готельно-ресторанні комплекси «Selfish Club», «Vertex Hotel Group», ресторани мережі «Rebra&Kotlety», «Cityzen café», «Gurama», готельна школа «Мішель», представництво в Україні французької корпорації «Robot Coupe»

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Туристично-рекреаційне країнознавство. Готельна справа. Організація туризму. Психологія управління. Ресторанна справа. Маркетинг суб'єктів туристичного і готельно-ресторанного бізнесу. Менеджмент суб'єктів туристичного і готельно-ресторанного бізнесу. Економіка готелів і ресторанів. Економіка туризму. Комунікативний менеджмент. ІТ-технології в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі. Startup-тренінг. Іноземна мова спеціальності та інші

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Інноваційна філософія формування змісту професійно орієнтованих дисциплін
- Викладання авторських ексклюзивних дисциплін та можливість навчання англійською мовою, вивчення декількох іноземних мов (італійська, іспанська, німецька, французька, польська)
- Вільний вибір дисциплін та сертифікатних програм для формування власної освітньої траєкторії та здобуття універсальних професійних компетентностей
- Інноваційні формати практичних занять з використанням пакетів прикладних програм професійного спрямування
- Залучення до викладання представників та експертів у сфері управління туристичним, готельним та ресторанним бізнесом; проведення майстер-класів від професіоналів світового рівня та міжнародних партнерів на базі постійно діючої онлайн-платформи «FRHTB SAY SPEAKERS»
- Регулярне оплачуване професійне стажування у світових готельних та рестораних мережах та провідних компаніях туризму з отриманням міжнародних сертифікатів
- Дуальна, змішана, неформальна форми освіти, міжнародна мобільність та подвійне дипломування.
- Комфортна та безпечна новітня інфраструктура – сучасний кампус, інноваційна матеріально-технічна база, коворкінги, хаби.



Інформаційний
буклет про
університет