



## Освітня програма «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

### МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка прогресивних фахівців, які орієнтуються в особливостях ведення бізнесу в різних державах; здатні планувати, організовувати та контролювати транскордонну діяльність підприємства, оцінювати ризики виходу компанії на зовнішні ринки, аналізувати та прогнозувати світові бізнес-тенденції.

### МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- Керівник комерційного / економічного / зовнішньоекономічного відділу вітчизняних / іноземних підприємств, міністерств та відомств
- Підприємець
- Бізнес-аналітик
- Фахівець з розроблення / супроводження бізнес-проектів
- Експерт з питань зовнішньоекономічної діяльності
- Менеджер з розвитку бізнесу (BizDev)

### РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)»; Торгово-промислова палата України; Асоціація «IT Ukraine»; RSM Consulting Ukraine; ТОВ «ЗАММЛЕР Україна»; ТОВ «Епіцентр-К»; ТОВ «Укртрансінвест»; ПрАТ «Оболонь»; ПрАТ «Лантманнен Акса» та інші.

### ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Макроекономіка. Міжнародні економічні відносини. Міжнародний бізнес. Міжнародне торговельно-економічне право. Міжнародна логістика. Організація зовнішньоторговельних операцій. Психологія бізнесу. Фінанси зарубіжних корпорацій. Митна справа. Міжнародний маркетинг. Мікроекономіка. Економіка підприємства. Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності. Іноземна мова (36 кредитів ЄКТС).

### КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Інтернаціональний фокус: можливість вивчення двох іноземних мов, English Speaking Club; міжнародна студентська мобільність за програмами Erasmus+; лекції представників зарубіжних університетів-партнерів
- Навчально-матеріальна база європейського рівня (спеціалізовані лабораторії, Центр бізнес-симуляції, комп'ютерні класи, SMART-бібліотека, інноваційні освітні хаби)
- Підготовка сучасних менеджерів, здатних оцінювати та вчасно реагувати на потреби клієнтів та виклики бізнесу



Інформаційний  
буклет про  
університет