

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Факультет економіки, менеджменту та психології**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>073 «Менеджмент»</b>
<b>освітня програма</b>	<b>«Торговельний менеджмент»</b>
<b>освітній ступінь</b>	<b>«магістр»</b>

**Київ 2023**

### 3. Освітня програма

#### 3.1. Профіль освітньої програми «Торговельний менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

*Керівник проектної групи (гарант освітньої програми –  
д. е. н., проф. П'ятницька Г.Т.*

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	ДТЕУ Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра менеджменту
<b>Ступінь вищої освіти / фахової передвищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр Спеціальність «Менеджмент»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Торговельний персоналу»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	- освітній ступінь вищої освіти – бакалавр; - умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ДТЕУ.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 01 липня 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knote.edu.ua">https://knote.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями торгівлі, набуття умінь щодо прийняття та реалізації обґрунтованих управлінських рішень в умовах динамічного зовнішнього середовища їх функціонування.	

### 3 – Характеристика освітньої програми

<p><b>Предметна область</b></p>	<p><b>Об’єкт вивчення:</b> управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- парадигми, закони, закономірності,</li> <li>- принципи, історичні передумови розвитку менеджменту;</li> <li>- концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо;</li> <li>- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</li> </ul> <p><b>Методи, методики та технології:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);</li> <li>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо).</li> <li>- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</li> </ul> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Фундаментальна загальноекономічна підготовка і орієнтація на практичні аспекти використання майбутніми фахівцями сучасних інструментів ефективного торговельного менеджменту (академічна, професійна, дослідницька).</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми</b></p>	<p>Формування фахової компетентності щодо результативного застосування принципів торговельного менеджменту задля забезпечення ефективного функціонування та розвитку організацій торгівлі різних форматів, налагодження конструктивної взаємодії між учасниками торговельно-технологічного процесу та іншими стейкхолдерами.</p> <p>Ключові слова: ефективність функціонування, інноваційний розвиток, результативність діяльності,</p>

	комерційна діяльність, бізнес-процеси в торгівлі, управління змінами, управління підприємствами торгівлі, торговельними мережами, регулювання торгівлі, торговельне середовище, торговельний-мікс.
<b>Особливості програми</b>	Поєднання теоретичної підготовки студентів, практики на провідних підприємствах торгівлі з науково-дослідною роботою (в т.ч. написання статей). Викладається також англійською мовою.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Робочі місця у сфері торгівлі, управління торговельними організаціями, підприємствами торгівлі та торговельно-виробничими компаніями тощо.</p> <p><b>Посади, які здатен обіймати магістр відповідно до чинного Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010):</b></p> <p>1224 Завідувач підприємства роздрібної торгівлі; завідувач ринку; завідувач секції; керівник торговельно-економічної місії.</p> <p>1233 Директор комерційний; начальник відділу збуту (маркетингу); начальник комерційного відділу.</p> <p>1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми; керуючий магазином; комерсант.</p> <p>1451 Менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами.</p> <p>1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі.</p> <p>1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами.</p> <p>1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами.</p> <p><b>Посади, які здатен обіймати магістр відповідно до чинного Міжнародного стандарту – International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):</b></p> <p>1120 Managing Directors and Chief Executives (Керуючі директори та головні виконавчі директори).</p> <p>1221 Sales and Marketing Managers (Менеджери з продажу та маркетингу).</p> <p>1224 Production and Operations Department Managers in Wholesale and Retail Trade (Менеджери відділу виробництва та операційної діяльності з оптової та роздрібної торгівлі).</p> <p>1324 Supply, Distribution and Related Managers (Менеджери з постачання, розподілу та пов'язаною з цим діяльністю).</p> <p>1420 Retail and Wholesale Trade Managers (Менеджери з роздрібної та оптової торгівлі).</p> <p>3322 Commercial Sales Representatives (Комерційні торгові представники).</p>

	За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за програмою третього циклу в даній галузі знань FQ-ЕНЕА, що узгоджується з отриманим дипломом магістра або суміжній – в аспірантурі (освітньо-науковій) програмі вищої освіти 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК України
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання з використанням тематичних, проблемних, оглядових, бінарних, дуальних лекцій, лекцій-конференцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, лекцій-консультацій з проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, модерацій, моделюванням ситуацій, застосуванням методу кейс-стаді із розв'язання реальних завдань, виконанням студентами проєктів на замовлення підприємств, роботою в малих групах, самостійною роботою студентів, підготовкою випускної кваліфікаційної роботи
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, заліки, письмові екзамени, практика, презентації, проєктні роботи, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів в ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів» в ДТЕУ.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту, зокрема, <i>торговельного менеджменту</i> або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних

	<p>стандартів;</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком;</p> <p><i>СК11. Здатність діагностувати стан торговельного середовища та оцінювати вплив на розвиток торгівлі в цілому та окремих організацій політичних, економічних, соціальних і культурних процесів в суспільстві, а також розробляти та імплементувати торговельний-мікс у торговельному середовищі для задоволення потреб покупців;</i></p> <p>СК12. Здатність планувати та впроваджувати в діяльність організацій торгівлі зміни, сучасні технології управління, розробляти інноваційні проекти, організовувати систему контролю за їх результативністю;</p> <p>СК13. Здатність підвищувати рівень конкурентоспроможності організацій торгівлі як соціально-економічних систем з урахуванням специфіки міжособистісної конкуренції в торговельному середовищі;</p> <p>СК14. Здатність організовувати та удосконалювати бізнес-процеси, що відбуваються у сфері товарного обігу;</p> <p>СК15. Здатність узгоджувати інтереси учасників корпоративних відносин, вирішувати проблему розподілу компетенцій між органами корпоративного управління акціонерного товариства, приймати управлінські рішення щодо корпоративної соціальної відповідальності бізнесу (з позиції взаємодії з різними групами стейкхолдерів), застосовувати різні методичні підходи до визначення</p>
--	--

	<p><i>ефективності та якості корпоративного управління у великих торговельних компаніях.</i></p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</li> <li>2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</li> <li>3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</li> <li>4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</li> <li>5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</li> <li>6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</li> <li>7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</li> <li>8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</li> <li>9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</li> <li>10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</li> <li>11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</li> <li>12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);</li> <li>13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);</li> <li>14. <i>Вміти формувати дієву систему менеджменту на підприємствах торгівлі з урахуванням специфіки організаційно-правової форми організації бізнесу, розмірів підприємства та внутрішньо-організаційного потенціалу;</i></li> <li>15. <i>Проводити діагностику стану торговельного середовища та оцінювати вплив на розвиток торгівлі та окремих організацій політичних, економічних, соціальних і культурних процесів в суспільстві, ідентифікувати ймовірні ризики у діяльності та розвитку підприємства торгівлі, проводити аналіз їх причин та наслідків, розробляти та імплементувати</i></li> </ol>

	<p><i>торговельний-мікс у торговельному середовищі;</i></p> <p>16. Проводити моніторинг інновацій, оцінювати інноваційний потенціал та передумови для впровадження змін у торговельній організації, розробляти та організовувати імплементацію планів у діяльності, впроваджувати сучасні технології управління та інноваційні проекти у торговельних організаціях, здійснювати моніторинг та контроль результатів реалізації планів торговельної організації;</p> <p>17. Вміти оцінювати конкурентоспроможність торговельних організацій, формувати та розвивати їх конкурентні переваги, обирати (або розробляти) для них та реалізовувати ефективні стратегії конкуренції з урахуванням специфіки міжособистісної конкуренції в торговельному середовищі;</p> <p>18. Застосовувати принципи та правила корпоративного управління, вирішувати корпоративні конфлікти, приймати управлінські рішення щодо ведення торговельної діяльності на принципах корпоративної соціальної відповідальності, визначати ефективність та якість корпоративного управління торговельної компанії;</p> <p>19. Вміти організовувати та удосконалювати бізнес-процеси, що відбуваються у сфері товарного обігу, розробляти управлінські рішення, спрямовані на скорочення операційних витрат торговельної організації.</p> <p>20. Ідентифікувати дії, що шкодять інформаційній безпеці торговельної організації, вміти застосовувати методи її забезпечення та норми договірного права; визначати та реалізовувати комплекс дій з організації електронної торгівлі та просуванню товарів та послуг засобами інтернет-маркетингу.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра менеджменту ДТЕУ. Завідувач кафедри та гарант освітньої програми мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки магістрів за освітньою програмою «Торговельний менеджмент», мають науковий ступінь та / або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м<sup>2</sup> на одну особу.</p> <p>60% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що</p>



	<p>забезпечують якісну підготовку магістрів за освітньою програмою.</p> <p>Інфраструктура ДТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з торговельного менеджменту, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p> <p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти).</p> <p>Є офіційний веб-сайт ДТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): <a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a></p> <p>У Відділі супроводу дистанційного навчання ДТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: <a href="http://dist.knute.edu.ua/">http://dist.knute.edu.ua/</a></p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проєкти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.</p>

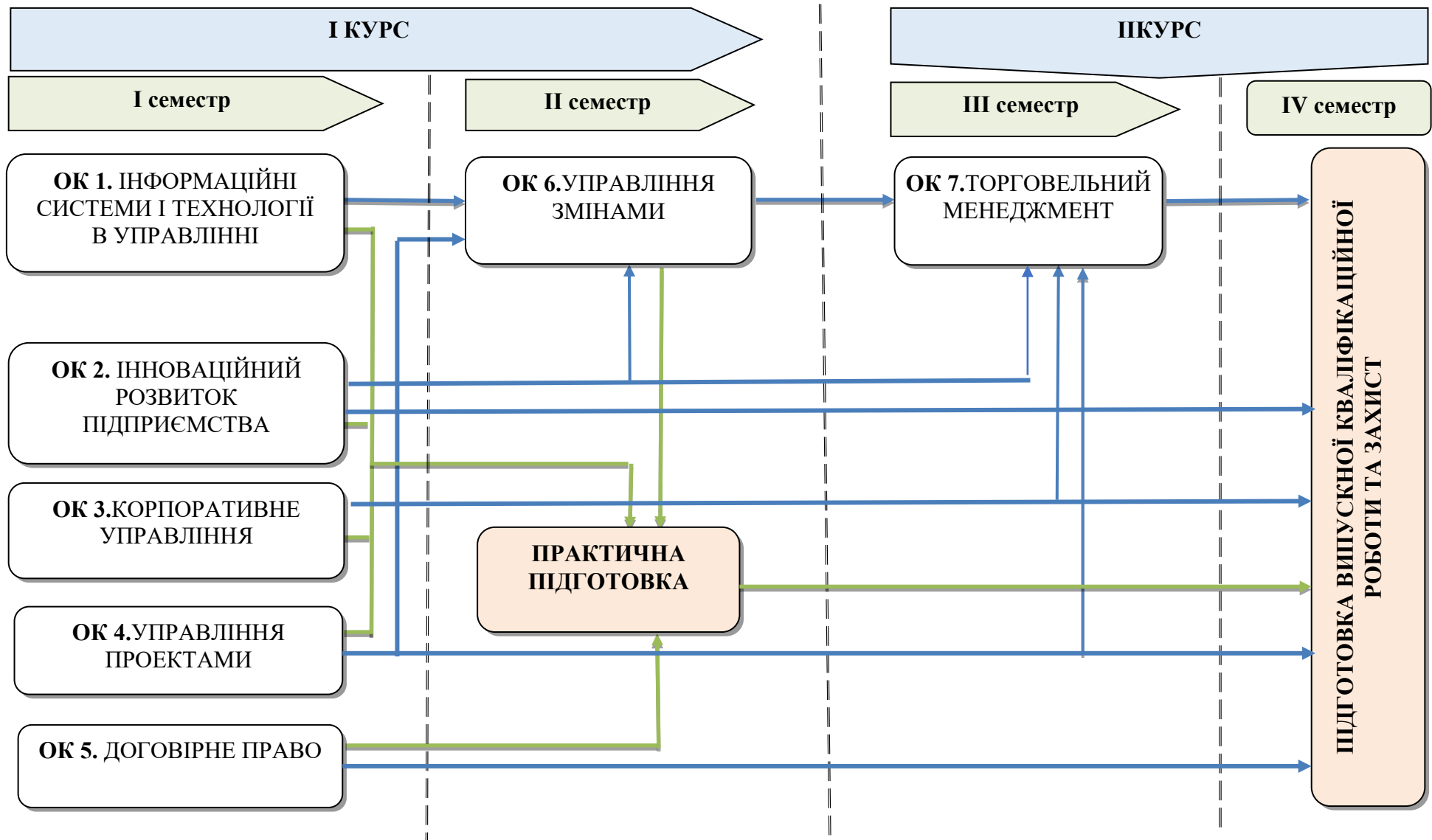
## 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 3.2.1. Перелік компонент ОП\*

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1	Інформаційні системи і технології в управлінні	6
ОК 2	Інноваційний розвиток підприємства	6
ОК 3	Корпоративне управління	6
ОК 4	Управління проектами	6
ОК 5	Договірне право	6
ОК 6	Управління змінами	9
ОК 7	Торговельний менеджмент	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>45</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Адміністративні послуги	6
ВК 2	Антикризове управління підприємством	6
ВК 3	Безпека життя	6
ВК 4	Бренд-менеджмент	6
ВК 5	Інвестиційний менеджмент	6
ВК 6	Інформаційні війни	6
ВК 7	Консалтинг	6
ВК 8	Комерційна логістика	6
ВК 9	Консьюмерське право	6
ВК 10	Корпоративне право	6
ВК 11	Кроскультурний менеджмент	6
ВК 12	Логістичний менеджмент	6
ВК 13	Менеджмент ЗЕД	6
ВК 14	Міжнародне технічне регулювання	6
ВК 15	Основи кібербезпеки	6
ВК 16	Податковий менеджмент	6
ВК 17	Репутаційний менеджмент	6
ВК 18	Ринок фінансових послуг	6
ВК 19	Торговельні мережі	6
ВК 20	Управління бізнес-процесами в торгівлі	6
ВК 21	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	6
ВК 22	Управління якістю	6
ВК 23	Фінансовий менеджмент	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>36</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Практична підготовка		<b>9</b>
<b>Атестація</b>		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		<b>12</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

\*Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



### **3.3. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

### 3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компентности \ Компоненти	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21	ВК22	ВК23		
ЗК1		+	+	+			+			+			+	+	+	+						+		+	+	+		+	+	+		
ЗК2			+		+	+	+	+	+		+	+	+									+	+					+	+			
ЗК3	+	+		+		+	+	+		+	+	+	+									+	+			+	+		+	+	+	
ЗК4		+		+										+		+																
ЗК5		+	+	+						+			+																			
ЗК6		+		+			+																				+				+	
ЗК7	+		+	+			+			+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		
СК1		+	+	+			+	+	+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
СК2		+	+	+			+						+			+							+									+
СК3		+					+			+			+																			+
СК4		+		+						+					+		+	+			+	+	+		+	+		+	+	+		
СК5			+	+			+	+			+	+	+									+					+		+	+		
СК6							+																									+
СК7		+		+		+	+																+							+	+	
СК8			+										+		+							+										
СК9		+	+		+		+		+	+	+	+		+			+		+	+		+		+		+		+	+	+		
СК10		+	+			+	+								+								+	+					+	+		+
СК11							+						+						+				+									
СК12	+			+			+			+													+	+								+
СК13		+					+			+			+		+	+																
СК14		+																									+		+	+	+	
СК15			+		+			+		+			+									+	+									

### 3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

Про- грамні результати навчання	Компо- ненти																													
	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21	ВК22	ВК23
1		+	+	+			+			+			+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+		+		+
2		+	+				+							+	+	+					+	+		+	+				+	+
3		+		+		+	+						+										+							
4	+			+			+															+								+
5		+					+																							
6		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+		+				+	+	+
7			+		+	+		+	+		+	+	+	+	+	+		+			+						+	+	+	+
8	+			+									+		+		+			+		+		+					+	
9			+	+			+	+					+	+		+					+								+	+
10			+	+			+							+															+	+
11				+						+													+							+
12		+	+				+							+	+		+		+	+	+		+	+	+	+		+	+	+
13				+			+			+			+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+			+	+	+
14							+								+							+						+		
15		+		+		+	+			+			+									+								+
16	+					+	+						+		+								+					+		+
17							+						+			+							+							
18			+			+				+			+									+								
19															+												+		+	+
20	+			+	+	+		+	+		+	+	+									+	+				+			



## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

### 4.1. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дивак В. В., доц., пед. техн. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань та умінь щодо: застосовування спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем для вирішення задач управління організацією; планування і здійснення інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення організації (підрозділу); ідентифікації дій, що шкодять інформаційній безпеці організації, застосовування методів її забезпечення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

**Зміст.** Інформаційні системи підприємств та їх роль в інформатизації бізнесу. Сутність, види інформаційних систем управління організацією. Корпоративні інформаційні системи (KIC). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Технології збору, передачі та обробки даних в інформаційних системах. Організація інформаційної бази інформаційної системи (IC). Методи і моделі проектування IC. Структурний аналіз та проектування IC.

Система фінансового моделювання та бізнес-планування Project Expert. Комп'ютерна система управління проектами: система Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Комплексні рішення управління бізнес-процесами підприємства компанії «1С» та корпорації ПАРУС. Інтегровані IC. Класи інтегрованих IC. Програмний комплекс «Галактика». Система управління ресурсами підприємства Oracle Application.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Новаківський І. І. Інформаційні системи в менеджменті : адаптивний підхід : навч. посіб. / І. І. Новаківський, І. І. Грибик, Н. В. Смолінська. – Київ : Кондор, 2019. – 440 с.
2. Сорока П. М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посіб. / П. М. Сорока, В. В. Харченко, Г. А. Харченко. – Київ : ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.
3. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник. / М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ. – Київ : Ліра-К, 2020. – 764 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції



(тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове опитування, тестування, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку підприємства як соціально-економічної системи на інноваційних засадах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Характер і зміст інноваційного розвитку підприємства на основі залучення його науково-технологічного та інтелектуального потенціалу з метою досягнення стратегічних цілей та забезпечення конкурентоспроможності. Визначення особливостей інноваційної системи підприємства та структурного складу інноваційного потенціалу. Вивчення теоретико-методичних положень розробки стратегій інноваційного розвитку підприємства. Оцінки економічної ефективності та результативності інноваційної діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ватченко О. Б.. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. / О. Б. Ватченко, Б. С. Ватченко, О.Л. Черевко. – Дніпро : Акцент ПП, 2017. – 404 с.
2. Федулова Л. І., Забарна Е. М., Філіпова С. В. Інноваційний розвиток підприємства: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.]. – Одеса : ОНПУ : Бондаренко М.О., 2016. – 700 с.
3. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition / Joe Tidd, John R. Bessant, 2018. 608 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття з використанням кейс-стаді, розв'язуванням ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, виконанням реальних управлінських практичних вправ, підготовкою презентацій проектів, використання інструментів дистанційного

навчання, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка конкретних ситуацій, вирішення практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.3. Назва.КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дєєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі та формування системи корпоративного управління; розробка та застосування механізмів виконання стандартів корпоративного управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність корпоративного управління. Концепції корпоративного управління. Механізм корпоративного управління. Стандарти корпоративного управління. Захист прав акціонерів у корпоративному управлінні. Вимоги до виконавчого органу корпорації у системі корпоративного управління. Рада директорів в системі корпоративного управління. Корпоративний контроль на підприємствах. Інвестиційна політика публічних компаній в системі корпоративного управління. Дивідендна політика в системі корпоративного управління. Корпоративна безпека підприємств. Ефективність корпоративного управління.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.**

1. Мостенська Т. Л. Корпоративне управління : підручник /Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, Ю. Г. Симоненко. – Київ : Каравела, 2015. – 400 с.
2. Поважний О. С. Корпоративне управління : підручник / О. С. Поважний, Н. С. Орлова, А. О. Харламова. – Київ : Кондор, 2018. – 244 с.
3. Mallin C. A. Corporate governance / Chris A. Mallin; 5<sup>th</sup> ed. – United Kingdom; New York, NY: Oxford University Press, 2016. – XXII, 417 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій,

презентацій, розв'язання творчих задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

1. поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
2. підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.**Українська.

**4.4. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Макарчук І. В., асист. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проєктами в процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Загальні положення щодо управління проєктами в організації  
Обґрунтування проєкту. Планування проєкту. Управління часом виконання проєкту. Планування ресурсного забезпечення проєкту. Контролювання виконання проєкту. Управління ризиками проєктів. Управління якістю проєкту. Управління проєктною командою.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Микитюк П. П. Управління проєктами : підручник. [для студ. вищ. навч. закл.] / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, Ю. І. Микитюк, І. М. Труш. – Тернопіль : ТНЕУ, 2021. – 416 с.
2. Управління проєктами : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). – 6<sup>th</sup> Edition; Project Management Institute, 2017, 589 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, дистанційне навчання, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації

індивідуальних та групових проєктів);  
– підсумковий контроль (екзамен).  
**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О. С., доц., канд. псих. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т. О., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування сукупності теоретичних знань щодо: основних понять, категорій та джерел договірної права, правового статусу суб'єктів господарських зобов'язань, природи та видів господарсько-правових зобов'язань, особливостей господарсько-правової відповідальності, а також вмінь визначати: умови участі суб'єктів господарювання в договірних правовідносинах; види договорів за законодавством України; умови притягнення суб'єктів господарювання до господарсько-правової відповідальності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та загальна характеристика договірної права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контракція сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.**

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 672 с.
2. Коротюк О. В. Договори: зразки нотаріальних документів: Практичний посібник. / О. В. Коротюк – Київ : ОВК, 2018. – 510 с.
3. Тетарчук І. В. Договірне право України. Навчальний посібник / І. В. Тетарчук. – Київ : ЦУЛ, 2016. – 260 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з управління змінами в організаціях, розуміння принципів та особливостей застосування сучасного інструментарію реалізації змін та вироблення навичок щодо оцінювання ефективності та результативності управління змінами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

**Зміст.** Природа, джерела та необхідність проведення змін. Глобальне середовище змін. Локальне середовище змін. Типологізація змін в організації. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика та оцінка готовності організації до змін. Проектний підхід до управління змінами. Мотивація та контроль впровадження змін. Моделі управління змінами в організації. Методи та інструменти управління змінами. Зміни в групах і командах в організації. Зміни в організаційній культурі. Сприйняття та реакція працівників на зміни в організації. Керівництво та лідерство в управлінні змінами. Організаційний розвиток як результат змін. Розвиток організацій, що навчаються. Результативність та ефективність управління змінами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Адізес І. К. Управління змінами / І. К. Адізес, пер. з англ. Т. Семигіна. – Київ : Book Chef, 2018. – 640 с.
2. Управління змінами : підручник / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, І. П. Миколайчук [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. торг.- екон. ун-т, 2018. – 544 с.
3. Frank V. Change Management – Manage the Change or It Will Manage You. / Voehl, Frank, Harrington, H. James; ProductivityPr., 2016, 390 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів,

розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.7. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень, методичних і практичних підходів до управління організаціями торгівлі з урахуванням специфіки різновидів торговельної діяльності, типів та форматів об'єктів торгівлі, особливостей державного регулювання та змін у ринковому середовищі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Теоретичні засади торговельного менеджменту. Відмітні характеристики, специфіка управління та державного регулювання роздрібної, оптової торгівлі та дистриб'юції. Мультиканальна роздрібна торгівля та поведінка споживачів. Управління взаємовідносинами та послугами у торгівлі. Управління магазином з урахуванням особливостей людського сприйняття. Стратегії роздрібної та оптової торгівлі. Конкурентоспроможність підприємств роздрібної та оптової торгівлі: фактори впливу та особливості управління. Управління розвитком конкурентних переваг у роздрібній та оптовій торгівлі. Оцінювання результатів торговельного менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк: «Надстир'я», 2015. – 324 с.
2. Kahn B. E. The Shopping Revolution: How Successful Retailers Win Customers in an Era of Endless Disruption Paperback / Barbara E. Kahn. – Wharton School Press, 2018, 174 p.

3. Prabhu T. L. Retail Management: An Effective Management Strategy for Retail Store Managers / T. L. Prabhu; Guru M., Editor; (Management Skills Book 3), Kindle Edition. – Unlimited, 2019, 286 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, методу кейс-стаді, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мірко Н. В., доц., канд. наук з держ. упр., доц. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо надання адміністративних послуг на державному, регіональному та місцевому рівнях; набуття умінь та формування компетентностей, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування; знання принципів і уміння надавати й отримувати адміністративні послуги, у тому числі через Центри надання адміністративних послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**  
«Правознавство», «Менеджмент».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Про адміністративні послуги: Закон України від 06.09.2012 № 5203-VI: за станом на 04 квіт. 2018 р. // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5203-17> (дата звернення: 21.02.2019).
2. Навчальний посібник з надання адміністративних послуг для адміністраторів центрів Дії\* (\*центри надання адміністративних послуг) / О. В. Андрєєв, О. С. Гугля, М. М. Маценко, Н. О. Ткач, Н. В. Шамрай. – Київ: ФОП Москаленко О. М., 2020. – 263 с.
3. Єдині вимоги (стандарт) до якості обслуговування відвідувачів центрів надання адміністративних послуг / О. Андрєєв та ін. – Київ: Альянс, 2017. – 38 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних та творчих задач, кейс-стаді), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сілакова Г. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення, набуття спеціальних знань та опанування ефективних прийомів і методів у галузі антикризового управління підприємством, удосконалення практичних навичок щодо діагностики кризового стану підприємства та загрози його банкрутства, підготовки та реалізації антикризової програми.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Бухгалтерський облік», «Маркетинг».

**Зміст.** Кризи у розвитку соціально-економічних систем. Обґрунтування методів дослідження кризових явищ у діяльності підприємства. Антикризове управління підприємством: сутність та методологія. Методичні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Діагностика потенціалу виживання підприємства. Економічні та організаційно-правові засади банкрутства і санації підприємства. Реструктуризація підприємства в системі антикризового управління. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Антикризове управління : навч. посіб. / В. І. Борзенко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2019. – 231 с.
2. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. / І. В. Кривов'язюк. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 394 с.
3. Антикризове управління фінансовими корпораціями : навч. посіб. / А. А. Олешко, К. П. Побоча; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. – Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2021. – 440 с.



### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція, бінарна, дуальна, лекція із задалегідь запланованими помилками); семінарські і практичні заняття(тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», тренажерні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль(тестування; усне і письмове опитування; перевірка огляду, презентації, індивідуальної самостійної електронної роботи, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль(екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.10. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I–III.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Криворучко М. Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життя та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Оцінка небезпек. Ризику. Ризику під час надзвичайних ситуацій. Організаційні заходи зі збереження життя персоналу і споживачів та їх рятування. Основи рятування і збереження життя людини у невідкладному стані (домедична допомога). Нормативно-правове та організаційне забезпечення безпеки життя працівників. Державний нагляд і громадський контроль за безпекою праці в Україні. Світовий досвід та міжнародне співробітництво у сфері безпеки праці. Директиви ЄС і конвенції МОП, впровадження їх в Україні. Ризик-орієнтовне управління професійною безпекою. Стратегія діяльності керівника підприємства. Оцінка ризику виробничих травм. Профілактика виробничого травматизму. Чинники виробничого середовища, їх вплив на працюючих, нормування та нормалізація. Виробнича безпека працюючих. Електробезпека: правила та відповідальність. Забезпечення відповідності робочого місця нормативним вимогам та його комплексна оцінка. Ризику пов'язані із пожежами. Пожежна безпека будівель та споруд. Пожежна безпека та профілактика: обов'язки та відповідальність керівника підприємства, установ та організацій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.

2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В.Сокуренко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В.Сокуренка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.
3. Основи охорони праці : навч. посіб. / П. Атаманчук. – Київ : Центр навч. л-ри, 2019. – 224 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення розрахункових задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.11. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ягельська К. Ю., проф., д-р екон. наук, проф. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та розуміння: сутності, типів, принципів, суб'єктів та рівнів управління в бренд-менеджменті; сутності, типів та функцій бренда; основних елементів та етапів формування бренда; основних характеристик бренда; необхідності використання моделей для формування бренда; сутності архітектури бренда та етапів її формування; підходів до поняття системи управління розвитком бренда; структури, основних функцій та інструментів системи управління розвитком бренда; необхідності та специфіки формування корпоративного бренд-менеджменту; ролі та особливостей використання основних та синтетичних засобів маркетингових комунікацій у системі бренд-менеджменту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Поняття та сутність бренд-менеджменту. Суб'єкти бренд-менеджменту. Керівник компанії як бренд-менеджер. Бренд як об'єкт управління. Функції бренда. Моделі бренда. Система управління розвитком бренда. Планування бренда. Формування архітектури бренда. Інформаційне забезпечення бренд-менеджменту. Організація бренд-менеджменту. Контроль ефективності бренд-менеджменту. Комунікаційне забезпечення формування бренда.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Юдіна Н. В. Бренд-менеджмент : навч. посіб. для здобувачів другого рівня вищої освіти / Н. В. Юдіна; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 114 с.

2. Смерічевський С. Ф. Бренд-менеджмент : теорія та практика : навч. посіб. / С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко. – Київ : Кондор, 2019. – 156 с.
3. Струтинська І. В. Бренд-менеджмент : теорія та практика : навч. посіб./ І. В. Струтинська. – Тернопіль : Принт-офіс, 2015. – 204 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних проєктів, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.12. Назва. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гуляєва Н. М., доц., канд. екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Здобуття студентами знань і набуття навичок з питань розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проєктів, методів оцінювання їхньої ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Теоретичні основи інвестиційного менеджменту. Сутність і функції інвестиційного менеджменту. Методологічні основи системного забезпечення інвестиційного менеджменту. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Сутність інвестиційного ринку, основні елементи та учасники. Ціноутворення і основні транзакції на інвестиційному ринку. Кон'юнктура інвестиційного ринку та методи її дослідження. Інвестиційна стратегія підприємства, принципи та порядок її розробки. Інвестиційні ресурси підприємства та механізм їх формування. Управління грошовими потоками від інвестиційної діяльності підприємства. Форми реальних інвестицій підприємства та процес управління ними. Обґрунтування рішень щодо відбору реальних інвестиційних проєктів для реалізації. Форми фінансових інвестицій підприємства та засади управління ними. Оцінка інвестиційних якостей (інвестиційної привабливості) фінансових інструментів інвестування. Управління формуванням і реструктуризацією портфеля фінансових інвестицій підприємства. Методологічні засади інвестиційної оцінки підприємства та його активів. Міжнародні інвестиції.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Жигалкевич Ж. М. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Ж. М. Жигалкевич, О. В. Кам'янська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 214 с.
2. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Майорова. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 470 с.
3. Черчик Л. М. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / Л. М. Черчик. – Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2021. – 171 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна,); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка звіту, проекту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.13. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I–III.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Гамова І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування спеціалізованих теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Гамова І. В. Інформаційні війни : підручник. / І. В. Гамова. – Київ : Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.
2. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань : можливості та перспективи: практ. посіб. / О. М. Гороховський. – Дніпро : ЛІРА, 2017. – 133 с.

3. Інформаційні війни у соціальних онлайн мережах : монографія / О. В. Курбан. – Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого есе/презентації/розрахунково-графічні роботи/задачі/ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. КОНСАЛТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо управлінського консультування, здатності документально оформляти його результати, застосовувати методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень в діяльності консультаційних організацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Предмет, методологія і понятійний апарат навчальної дисципліни. Види, методологічні підходи та форми консультування. Консалтинг як інструмент професійної підтримки бізнесу. Класифікація консалтингових послуг. Моделі та процес консалтингу. Маркетинг консалтингових послуг. Кадрова політика консалтингової фірми. Ризик у консультаційній діяльності. Комунікації та етапи комунікаційного процесу в консалтингу. Ефективність та результативність консалтингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бай С. І. Консалтинг : навч. посіб. / С. І. Бай, І. П. Миколайчук , В. С. Ціпуринда. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 440 с.
2. Базецька Г. І. Економічний консалтинг : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 167 с. <https://eprints.kname.edu.ua/59307/1/2021%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%2035%D0%9D.pdf>
3. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. / О. С. Марченко. - Харків : Право, 2019. – 204 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові ігри, практичні вправи, творчі задачі, тренінги), виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи знань та вмінь щодо загальних принципів комерційної логістики; закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками урахуванням специфіки логістичної діяльності торговельних підприємств; механізму створення та функціонування логістичних систем; методів оптимального управління логістичними процесами. Володіння практичними навичками щодо: використання логістичних концепцій; ефективного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками; визначення загальних витрат у логістичному ланцюгу; моделювання оптимальної логістичної системи; визначення оптимального рівня логістичного сервісу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Комерційна логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності. Організація логістики на підприємстві. Види логістичних стратегій. Досвід зарубіжних країн у застосуванні комерційної логістики. Логістичні рішення в обслуговуванні споживачів. Характеристика витрат логістичного обслуговування споживача. Елементи та критерії обслуговування споживача. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Оптимізація закупівельних рішень в логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Основні показники стану запасів на підприємстві. Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами в логістичних системах. Організація транспортування в комерційній логістиці. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розробка графіка доставки товарів. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Основні показники роботи складу торговельного підприємства. Принципи та технології організації складування товарів. Логістика дистрибуції товарів. Координація дій логістичних посередників. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси та засоби.**

1. Комерційна логістика : навчальний посібник / Г. Г. Льовкін. – Київ : «Директ-Медіа», 2018. – 205 с.
2. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. – 848 с.
3. Марченко В. М. Логістика : Підручник / В. М. Марченко, В. В. Шутюк. – Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. – 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, співбесіди, розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання.** Українська.

#### **4.16. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л. А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування сукупності теоретичних знань щодо розуміння: основних понять та складових системи споживчого права; загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів; основоположних принципів діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; прав та обов'язків споживачів; способів їх захисту; особливостей застосування відповідальності за порушення прав споживачів, а також вміння орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття споживчого права як правового інституту. Консюмеризм як всесвітній соціально-політичний рух. Правове значення, мета та завдання Керівних принципів ООН на захист інтересів споживачів. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібної купівлі-продажу. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості.

Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного або інших строків. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іваненко Л. М. Захист прав споживачів : підручник / Л. М. Іваненко, О. М. Язвінська. – Київ : Юрінком Інтер, 2015. – 496 с.
2. Городняк І. В. Поведінка споживача : навч. посіб. / І. В. Городняк. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – 256 с.
3. Закон України «Про захист прав споживачів». – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 48 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо), семінарські і практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, вирішення ситуаційних завдань, робота в малих групах тощо).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне і письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.17. Назва. КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пальчук П. М., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування знань щодо основних джерел корпоративного права; основних інститутів корпоративного права; порядку створення корпорацій та їх припинення; правового регулювання корпоративного управління корпораціями уповноваженими суб'єктами; майнових прав та обов'язків учасників корпоративних відносин та засад їх правового регулювання; визначення особливостей функціонування корпорацій із спеціальним статусом, в тому числі створених за участі суб'єктів публічного права.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів. Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Правовий статус органів управління корпорації, порядок їх формування та повноваження. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних



органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корпоративне право: навчальний посібник / О. В. Гарагонич, С. М. Грудницька, Л. М. Дорошенко [та ін.]; за заг. ред. О. В. Гарагонича, С. М. Грудницької, Л. М. Дорошенко. 2-е вид., випр. і доп. – Київ: Видавничий дім «АртЕк», 2018. – 400 с.
2. Корпоративне право України: проблеми теорії та практики: монографія / В. А. Васильєва, В. В. Луць, Л. В. Сіщук [та ін.]; за заг. ред. В. А. Васильєвої. – Харків: Право, 2018. – 616 с.
3. Корпоративне право: навчальний посібник / О. В. Пушкіна, С. В. Несинова, Т. М. Лежнева, І. Б. Пробко, Т. А. Тодорошко; за заг. ред. С. В. Несиної. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 276 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.18. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Кандагура К. С., доц., канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих

відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM\\_Todorova.pdf](http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf)
2. Ayub Khan M., Ebner N. The Palgrave Handbook of Cross-Cultural Business Negotiation. 1st ed. 2019. 733 p.
3. Kenneth D. Keith. Cross-Cultural Psychology: Contemporary Themes and Perspectives. 2nd Edition. 2019. 752 p.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проектів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.19. Назва. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д. В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки оптимальних організаційних структур служби логістики; організації логістики на різних за видами діяльності підприємствах; використання мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат; розробки логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; складання планів поточної та оперативної логістичної діяльності підприємства; проведення логістичного аудиту підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика».

**Зміст.** Теоретико-методологічні засади логістичного менеджменту.

Логістичний менеджмент в системі управління діяльністю підприємства. Стратегічні альтернативи логістичного менеджменту. Організаційні аспекти логістичного менеджменту. Система управління виробничим обслуговуванням продукції. Функція контролю логістичних процесів на підприємстві. Інформаційні системи логістичного менеджменту. Консультаційні послуги в управлінні логістичною діяльністю підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Ільченко Н. Б. Логістичні стратегії в торгівлі: монографія / Н. Б. Ільченко. – Київ: КНТЕУ, 2016. – 431 с.
2. Логістичний менеджмент. Навчально-методичний посібник / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 196 с.
3. Управління бізнес-процесами в логістиці: навч. посібник / Н. Я. Пітель, Л. П. Альошкіна, Л. В. Клименко, О. В. Загороднюк. – Умань: Вид. Сочінський М. М., 2019. – 309 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль(тестування; усне і письмове опитування; перевірка індивідуальних самостійних робіт);
- підсумковий контроль(екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.20. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ЗЕД.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Фокіна-Мезенцева К. В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту; Серова Л. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної уяви про специфіку менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; отримання ґрунтовних знань в області форм організації управління зовнішньоекономічною діяльністю, механізмів реалізації функцій аналізу, обліку, планування, прогнозування та контролю при здійсненні підприємством зовнішньоекономічної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні системи і технології в управлінні», «Менеджмент».

**Зміст.** Менеджмент ЗЕД як складова системи управління підприємством. Детермінанти менеджменту ЗЕД підприємства. Теоретичні основи менеджменту ЗЕД підприємства. Управлінські рішення в менеджменті ЗЕД. Стратегічне планування у менеджменті ЗЕД. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності підприємства – суб'єкта ЗЕД. Бюджетування як система ефективного менеджменту ЗЕД. Управління якістю

у процесі менеджменту ЗЕД. Планування ЗЕД підприємства. Оперативне планування в системі менеджменту ЗЕД. Прогнозування ЗЕД підприємства. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у менеджменті ЗЕД. Організація управління ЗЕД підприємства. Організація управління зовнішньоекономічним підрозділом підприємства. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів менеджменту ЗЕД підприємства. Методичні підходи до діагностування ЗЕД підприємства. Облік як загальна функція менеджменту ЗЕД. Інформаційні технології та програмні продукти в менеджменті ЗЕД. Контролювання ЗЕД підприємства. Функція регулювання в менеджменті ЗЕД. Етичні дилеми у менеджменті ЗЕД підприємства. Проблеми та перспективи менеджменту ЗЕД в сучасних умовах глобалізації бізнесу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. – 410 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / Ю. Г. Козак, Є. В. Савельєв [та ін.] – 6-е вид., перероб. та доп. / ред. Ю. Г. Козак. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 292 с.
3. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навч. посіб. / К. В. Ковтуненко, О. М. Коваленко, О. В. Станіславик та ін.; за ред. К. В. Ковтуненко. – Київ: ЦУЛ, 2018. – 496 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні та проблемні), практичні та семінарські заняття із застосуванням методів роботи у малих групах, проведення дискусій, розв'язання ситуаційних, аналітичних та практичних вправ; презентація проектів, есе, дайджестів.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка дайджестів, презентацій, індивідуальних звітів, модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.21. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н. В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство».

**Зміст.** Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання. Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання. Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, GlobalGap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. «Блакитна настанова» щодо впровадження правил Європейського Союзу щодо продукції. Навч. посібник. – Київ: Департамент технічного регулювання, 2015. – 160 с.
2. Білецький Е. В. Основи технічного регулювання: підручник / Е. В. Білецький, О. Т. Дорошин, Н. В. Притульська, С. Т. Черепков, Д. А. Янушкевич. – 2-ге вид., зі змін. та доп. – Київ: КНТЕУ, 2015. – 619 с.
3. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України від від 15.01.2015 № 124-VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.22. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Костюк Ю. В., ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а

також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології у професійній діяльності».

**Зміст.** Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.
2. Бурячок В. Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка. – Київ: ДУТ, 2015. – 288 с.
3. Даник Ю. Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю. Г. Даник, П. П. Воробієнко, В. М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2019. – 320 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, захист проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пасічний М. Д., доц., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів; Козарезенко Л. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок у сфері державного і корпоративного податкового

менеджменту, планування податкових платежів, моніторинг податкових надходжень, податкових ризиків, податкового боргу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Податковий менеджмент як складова податкової політики держави. Планування та прогнозування податкових надходжень. Облік платників податків. Податковий аналіз у системі податкового менеджменту. Аналіз та його місце у системі формування податкового менеджменту. Відповідальність за порушення податкового законодавства. Планування та організація проведення податкових перевірок. Контроль податкових органів за сплатою податків на доходи і прибуток. Контроль податкових органів за сплатою податків на споживання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дема Д. І. Податковий менеджмент: навч. посібник / Д. І. Дема, І. В. Шевчук, Г. П. Мартинюк. – Київ : Алерта, 2017. – 256 с.
2. Зайцев О. В. Податковий менеджмент : підручник / О. В. Зайцев. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 412 с.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI, зі змін. та допов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(оглядова, тематична, проблемна, лекція-конференція, дуальна); семінарські і практичні заняття(презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, моделювання ситуацій, тренажерні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка проекту, задач, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Деева Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження

діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Корпоративне управління».

**Зміст.** Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (Initial Public Offering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу («goodwill») і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Дерев'янка О. Г. Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика / О. Г. Дерев'янка ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харч. технологій. – Київ : ДКС Центр, 2016. – 471 с.
2. Сальникова Л. С. Репутаційний менеджмент. Сучасні підходи та технології : підручник [Електронний ресурс] / Л. С. Сальникова. – Режим доступу : <https://books.google.com.ua/books/>
3. Davies G. Reputation Management: Theory versus Practice. / Gary Davies, Louella Miles. – Режим доступу: [https://www.researchgate.net/publication/233665443\\_Reputation\\_Management\\_Theory\\_Versus\\_Practice](https://www.researchgate.net/publication/233665443_Reputation_Management_Theory_Versus_Practice)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. РИНОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.**



**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Аванесова І. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо комплексного розуміння функціонування ринку фінансових послуг у відповідності до законодавства України.

**Обов'язкові попередні умови.** «Макроекономіка».

**Зміст.** Роль та місце ринку фінансових послуг в екосистемі країни. Класифікація сегментів ринку фінансових послуг (ринок платіжних послуг, ринок послуг переказу коштів, ринок депозитних послуг, ринок віртуальних активів, ринок кредитних послуг для домогосподарств, ринок послуг іпотечного кредитування, ринок послуг споживчого кредитування, ринок послуг ломбардного кредитування, ринок кредитних послуг для бізнесу, ринок послуг фінансового лізингу, ринок послуг факторингу) та напрямки їх інтеграції у світовий фінансовий простір. Відповідальна взаємодія суб'єктів ринку фінансових послуг щодо підвищення доступності користування фінансовими послугами, посилення захисту учасників фінансових послуг, сприяння розвитку сегменту небанківських фінансових установ для підтримки зростання добробуту громадян та економіки країни в цілому.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ринок фінансових послуг: підручник. / [Приказюк Н. В. та ін.]; за ред. Н. В. Приказюк. – Київ : Ямчинський О. В., 2019. – 756с .
2. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг : навч. посіб. / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко. – Київ : НаУКМА, 2022. – 206 с
3. Фінансові інструменти регіонального розвитку в Україні в умовах децентралізації : монографія / [М. Д. Бедринець та ін.] ; за заг. ред. канд. екон. наук. М. Д. Бедринець; Ун-т держ. фіск. служби України. – Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2021. – 317 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація), семінарські/практичні (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, імітація, комунікативний метод, робота в малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; перевірка есе, дайджесту, презентації, розрахунково-графічної роботи, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та мова викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

## **Семестр. I – III.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування систематичних знань і розуміння аспектів теорії і практики діяльності різних видів підприємницьких мереж; сутності та класифікації торговельних мереж і передумов їх розвитку у сучасних умовах; типів стратегій розвитку корпоративних торговельних мереж; сутності, класифікації франчайзингових торговельних мереж та добровільних об'єднань у торгівлі, особливостей їх формування та забезпечення ефективного функціонування в умовах конкуренції.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Основні етапи формування торговельних мереж у країнах світу. Передумови розвитку торговельних мереж в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування торговельних мереж в Україні. Сутність та класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розробки стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Геммонд Р. Мистецтво роздрібної торгівлі. Передові ідеї та стратегії від найуспішніших торгових компаній світу. Навч. посібник / Р. Геммонд. – Київ : КМ-БУКС, 2019. – 416 с.
2. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі : навч. посіб. / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк : «Надстир'я», 2015. – 324 с.
3. Кавун-Мошковська О. О. Торговельні мережі : підручник / О. О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 488 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття з використанням ситуаційних та творчих завдань, виконанням індивідуальних проєктів та підготовкою презентацій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентацій, контрольних робіт, захист індивідуального проєкту);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.27. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н. Б., проф., д-р екон. наук, зав. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів розуміння сутності процесного підходу до управління діяльністю підприємства; засвоїти основні положення та підходи до визначення терміну бізнес-процесу як об'єкту управління; ознайомити із процесом розроблення системи бізнес-процесів в торгівлі; виявити основні правила виокремлення бізнес-процесів у торгівлі; вивчити процес регламентації бізнес-процесів підприємства; ознайомити з визначальними основами побудови бізнес-процесів у торгівлі, їх особливостями та можливостями застосування; забезпечити студентів основоположними знаннями в області теорії управління бізнес-процесами в торгівлі, моделювання бізнес-процесів підприємства торгівлі в нотації IDEF0 та ARIS.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація торгівлі», «Логістика».

**Зміст.** Сутність, основні види та особливості бізнес-процесів в торгівлі. Напрямки гармонізації та інтеграції бізнес-процесів в торгівлі. Методологічні принципи, цілі та завдання аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Оцінка та прогнозування економічної ефективності комерційних угод із закупівлі товарів торговельним підприємством. Методи аналізу товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз асортиментної політики торговельного підприємства та методичних підходів до її розробки. Аналіз та удосконалення практики оптимізації товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз практики формування та здійснення цінової політики торговельного підприємства. Аналіз практики розробки та здійснення стратегій продажу товарів торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців. Сучасні напрями та методологічні основи розвитку співробітництва торговельних підприємств та споживачів товарів. Аналіз та удосконалення практики дослідження економічної ефективності бізнес-процесів в торгівлі. Оптимізація бізнес-процесів в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гелей Л. О. Управління бізнес-процесами підприємств роздрібно торгівлі. Монографія. / Л. О. Гелей, К. І. Редченко. – Львів : СПОЛОМ, 2015. – 224 с.
2. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська

політехніка», 2019. – 319 с.

3. Поповиченко І. В. Логістичне управління бізнес-процесами підприємства : теоретико-методологічні аспекти та інструментарій : монографія / І. В. Поповиченко, А. О. Черчата. – Дніпропетровськ : Літограф, 2017. – 204 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); семінарські і практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах, розв'язання ситуаційних та аналітично-розрахункових задач).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, співбесіди зі студентами, перевірка творчих завдань та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.28. Назва. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник Т. М., проф., д-р екон. наук, зав. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про систему управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства; опанування методологічних підходів щодо оцінки та аналізу рівня міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, регіону, країни; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу кон'юнктури міжнародних ринків, її моніторингу та прогнозування; організація системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Теоретико-методологічні підходи до дослідження міжнародної конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. ТНК як суб'єкт міжнародної конкурентоспроможності в умовах конвергенції галузей світового господарства. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Методологія оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Стратегія як інструмент управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Інноваційні процеси в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Галузеві та секторальні детермінанти формування

конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Національні моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Глобалізація як імператив розвитку міжнародної конкурентоспроможності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підручник / Г. Т. П'ятницька, Н. О. П'ятницька, С. С. Шумська та ін.; за заг. ред. Г. Т. П'ятницької. – Київ : Кондор, 2017. – 696 с.
3. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : підручник / Т. М. Мельник, Н. О. Іксарова. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 456 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), семінарські заняття (презентація, дискусія, робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.29. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осієвська В. В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю. Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички

щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розробки та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість, їх класифікація.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Мережко Н. В. Управління якістю : підручник / Н. В. Мережко, В. В. Осієвська, Ю. М. Мотузка. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун.-т, 2021. – 328 с.
2. Білецький Е. В. Управління якістю продукції та послуг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Е. В. Білецький, Д. А. Янушкевич, З. Р. Шайхлісламов. – Харків : ХТЕІ, 2015. – 244 с.
3. Міжнародна організація зі стандартизації. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.iso.org/iso/home.html>

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(тематична, проблемна); семінарські і практичні заняття(презентація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль(тестування; усне і письмове опитування; перевірка презентації, індивідуальної роботи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль(екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.30. Назва. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ситник Г. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі фінансового менеджменту, практичних навичок їх застосування в процесі забезпечення розвитку підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Сутність, мета і функції фінансового менеджменту підприємства. Методологічні засади формування систем забезпечення фінансового менеджменту підприємства. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Васьківська К. В. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / К. В. Васьківська. – Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2019. - 236 с.
2. Жигалкевич Ж. М. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Ж. М. Жигалкевич, О. В. Кам'янська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 214 с.
3. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / В. І. Аранчій, О. О. Томілін, Л. О. Дорогань-Писаренко. – Київ : РВВ ПДАУ, 2021. – 300 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка звіту, проєкту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.