

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

<i>Галузь знань</i>	D «Бізнес, адміністрування та право»
<i>Спеціальність</i>	D3 «Менеджмент»
<i>Освітня програма</i>	«Управління бізнесом»
<i>Освітній ступінь</i>	«Бакалавр»

Київ 2025

Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми «Управління бізнесом» зі спеціальності D3 Менеджмент

*Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) –
канд. екон. наук, доц. Ігор ПІДКАМІННИЙ*

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра менеджменту
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Бакалавр з менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Управління бізнесом
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 1165 від 29.10.2018 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Certificate of Accreditation, виданий Central Evaluation and Accreditation Agency Hannover (ZEvA) (Німеччина) терміном дії до 30 вересня 2031 р. (Hanover, 22 November 2024, IP-0978-1/4)
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL - 6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	– повна загальна середня освіта; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2 – МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка фахівців, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність з управління бізнесом, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в умовах турбулентного зовнішнього середовища з метою прийняття ефективних управлінських рішень.

3 – ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область

Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проєктного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.

Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проєктування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). Методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька

Основний фокус освітньої програми

Формування сукупності теоретичних знань та вмінь розв'язувати складні завдання та практичні проблеми у сфері професійної діяльності із застосуванням сучасних теорій та методів управління бізнесом.

Ключові слова: організація, управління, бізнес, управлінські рішення, стратегія бізнесу, стратегічне управління підприємством, інновації, ризик-менеджмент.

Особливості програми

Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців для забезпечення ефективного функціонування та розвитку системи управління бізнесом з

урахуванням змін зовнішнього середовища. Акцент на високому рівні професійної підготовки, необхідний для практичної діяльності фахівців у сфері вітчизняного бізнесу, залучення фахівців-практиків до навчального процесу, використання інноваційних бізнес-технологій.

4 – ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:

3114 Фахівець інфокомунікацій.

3411 Фахівець з корпоративного управління / Фахівець з фінансово-економічної безпеки

3413 Торговець нерухомістю.

3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами).

3431 Інспектор з контролю за виконанням доручень

3435.2 Організатор діловодства (види економічної діяльності)

3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації) /

Помічник керівника іншого основного підрозділу.

3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління.

Професії, професійні назви робіт згідно з чинною редакцією International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):

- Business and Administration Associate Professionals
- Administrative and Specialized Secretaries
- Administrative and Executive Secretaries
- General Office Clerks
- Secretaries (general)

За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.

Подальше навчання

Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України

5 – ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Стиль викладання зорієнтовано на студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання та самонавчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та ситуаційних задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів,

підготовка курсових робіт, практична підготовка (в т.ч. навчальний тренінг), консультації викл.ів.

Оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контролю, атестація.

Поточний контроль передбачає усне та письмове опитування, тестові та індивідуальні завдання, виконання аналітичних та ситуаційних вправ, есе, дайджестів, захист індивідуальних та командних проєктів, звітів з практичної підготовки, письмові екзамени

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену, а також атестація (захист кваліфікаційної роботи).

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- баловою шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6 – ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту, зокрема, в управлінні бізнесом, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності

1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

6	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
7	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
10	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
14	Здатність працювати у міжнародному контексті.
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
16	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
<i>Спеціальні компетентності</i>	
1	Здатність визначати та описувати характеристики організації.
2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
3	Здатність визначати перспективи розвитку організації.
4	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
5	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
6	Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
10	Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
13	Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
16 ¹	<i>Здатність генерувати бізнес-ідеї та перетворювати їх в інноваційні бізнес-моделі.</i>

¹Курсивом наведені спеціальні (фахові, предметні) компетентності та програмні результати навчання, які відображають фокус освітньої програми

17	<i>Здатність ухвалювати операційні та стратегічні рішення в бізнесі.</i>
18	<i>Здатність управляти ризиками в умовах мінливого зовнішнього середовища.</i>
7 – ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7	Виявляти навички організаційного проєктування.
8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
10	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
13	Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
14	Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
18 ²	<i>Демонструвати здатність проводити аналіз і розрахунок економічних і неекономічних показників діяльності підприємства</i>

²Курсивом наведені спеціальні (фахові, предметні) компетентності та програмні результати навчання, які відображають фокус освітньої програми

19	<i>Демонструвати здатність проєктувати інноваційні процеси (формування цільових показників, планування, організаційну структуру, стимулювання, контроль).</i>
20	<i>Демонструвати здатність розробляти плани та стратегії створення й розвитку бізнесу в складних умовах зовнішнього середовища.</i>

8 – РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Управління бізнесом» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА:Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА:Освіта» може переглянути та сформувати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

9 – АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проєктами в рамках програми Еразмус+.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
Обов'язкові компоненти			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Екзамен
ОК 2	Філософія	6	Екзамен
ОК 3	Правознавство	6	Екзамен
ОК 4	Теорія організації	6	Екзамен
ОК 5	Соціологія	6	Екзамен
ОК 6	Інформаційні технології в професійній діяльності менеджера	6	Екзамен
ОК 7	Підприємницьке право	6	Екзамен
ОК 8	Підприємництво	6	Екзамен
ОК 9	Мікроекономіка	6	Екзамен
ОК 10	Статистика	6	Екзамен
ОК 11	Бізнес-технології	6	Екзамен
ОК 12	Макроекономіка	6	Екзамен
ОК 13	Психологія	6	Екзамен
ОК 14	Економіка і фінанси підприємства	6	Екзамен
ОК 15	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 16	Маркетинг	6	Екзамен
ОК 17	Логістика	6	Екзамен
ОК 18	Безпека бізнесу	4,5	Екзамен
ОК 19	Облік і оподаткування	4,5	Екзамен
ОК 20	Ризик-менеджмент	6	Екзамен
ОК 21	Бізнес-планування	6	Екзамен
ОК 22	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9	Екзамен
ОК 23	Стратегічне управління підприємством	6	Екзамен
ОК 24	Практична підготовка 1	3	Залік
ОК 25	Практична підготовка 2	6	Залік
ОК 26	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	9	Захист
	Фізичне виховання*		
Загальний обсяг обов'язкових компонент		174	
Вибіркові компоненти			
ВК 1	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК 7	Освітній компонент 7	6	Екзамен

БК 8	Освітній компонент 8	6	Екзамен
БК 9	Освітній компонент 9	6	Екзамен
БК 10	Освітній компонент 10	6	Екзамен
БК 11	Освітній компонент 11	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		66	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА:Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ

Атестація випускників здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

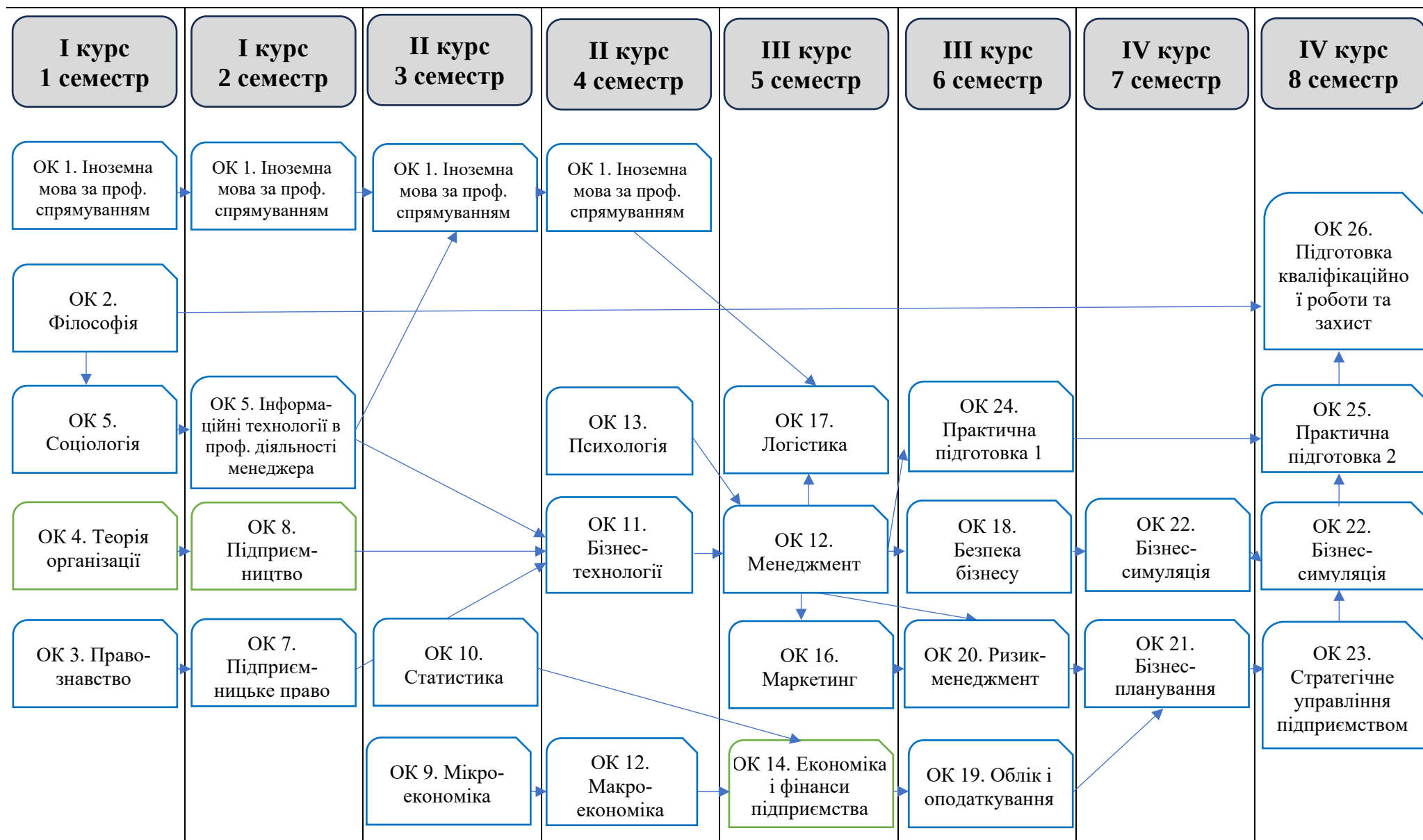
Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті ДТЕУ.

.

Структурно-логічна схема ОП



3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБОВ'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компо- ненти Компе- тентності		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25
Загальні компетентності	1			+		+													+							
	2		+			+				+																
	3		+									+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+
	4	+										+		+	+	+	+		+				+	+	+	+
	5				+					+			+			+	+						+		+	
	6		+	+	+											+									+	
	7	+																								
	8						+					+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	9																									
	10						+		+		+				+		+						+	+	+	+
	11					+			+			+		+		+	+		+				+		+	
	12								+			+			+	+							+			+
	13	+		+	+									+		+							+			
	14	+														+							+			
	15				+				+					+		+			+	+			+			+
	16			+				+	+			+				+			+	+	+	+	+	+	+	+
Спеціальні компетентності	1				+										+	+						+	+	+	+	+
	2										+											+	+	+	+	+
	3														+							+	+	+	+	+
	4														+	+						+	+	+	+	+
	5															+							+	+	+	+
	6				+											+				+			+		+	+
	7											+				+						+	+		+	+
	8								+						+	+		+				+	+		+	+
	9				+	+								+		+			+				+		+	
	10														+	+						+		+	+	+
	11				+										+	+				+			+		+	+
	12														+	+				+		+	+	+	+	+
	13							+	13											+					+	
	14													+											+	
	15				+									+												+
	16								16			+					+						+			+
	17												+			+	+						+		+	+
	18														+				+		+				+	+

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Про- грамні результати навчання	Компо- ненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25
1				+		+		+											+							
2			+																							
3					+											+									+	+
4										+						+	+		+	+	+		+	+	+	+
5					+										+	+						+		+		+
6				+			+		+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
7					+											+								+		+
8					+							+			+	+							+		+	+
9					+	+								+		+							+			
10																+							+		+	+
11									+				+	+		+	+		+				+	+	+	+
12								+	+	+		+	+		+	+		+	+	+	+		+	+		+
13		+														+								+	+	
14														+		+										
15									+			+				+			+			+	+		+	+
16			+													+	+				+	+	+		+	+
17					+		+									+	+				+		+		+	+
18									+		+											+	+	+	+	+
19									+												+					+
20																					+	+	+	+		+

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1	Digital-технології в бізнесі	6
ВК 2	HR-менеджмент	6
ВК 3	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 4	Діловодство	6
ВК 5	Електронна торгівля	6
ВК 6	Етика ділової поведінки	6
ВК 7	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 8	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6
ВК 9	Ораторське мистецтво	6
ВК 10	Основи кібербезпеки	6
ВК 11	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 12	Системи технологій	6
ВК 13	Соціальна відповідальність бізнесу	6
ВК 14	Технології аналізу даних	6
ВК 15	Технологія створення стартапу	6
ВК 16	Управління інноваціями	6
ВК 17	Управлінський облік	6
ВК 18	Ціноутворення	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. **ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ.: Латигіна А. Г., доц., зав. каф. іноземної філології та перекладу; Ворначев А. О., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу; Журкова О. Л., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу; Зайцева І. В., канд. пед. наук, доц., доц. каф. іноземної філології та перекладу; Лікарчук Л. І., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Нім.: Галаган В. Я., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Франц.: Дячук Л. С., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Набуття необхідного рівня знань та формування практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та розуміння оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання листів, текстів, анотацій, есе, документів, пов'язаних з навчальною та професійною сферами. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В2.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова» (вхідний рівень володіння іноземною мовою В1).

Зміст. *Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах наступних тем:*

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі.

Менеджмент: наука чи мистецтво. Менеджмент – майбутня спеціальність. Обов'язки менеджера. Структура компанії. Рівні керівництва. Функції менеджменту. Мотивація як функція менеджменту. Ролі менеджерів. Навички сучасного менеджера. Комунікативна компетенція. Менеджмент та лідерство. Стили лідерства. Ситуаційне лідерство. Міжнародний менеджмент. Формування команди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Карпінська Д. Французька за 4 тижні. Рівень 2. Інтенсивний курс (+ електронний аудіододаток). Навчальна книга. Київ : Богдан, 2021. 400 с.
2. Строкань Н. О., Коваленко Л. В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 197 с.
3. Латигіна А. Г. Basic English of Economics: підручник. 4 вид., переробл. та допов. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 455 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-

ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (наприкінці кожного семестру – залік; після завершення вивчення дисципліни – екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури. Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. Філософія: підручник. Київ : Право, 2023. 424 с.
2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. Київ : КНТЕУ, 2021. 380 с.
3. Філософія : підручник / В. С. Бліхар, М. М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б. Б. Шандра, В. Ю. Свищю. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Захарчук А. С., проф., д-р юр. наук, проф. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Альонкін О. А., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Бондаренко Н. О., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сонюк О. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О. М., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства : навч. посібник для студентів закладів вищої освіти економічного спрямування / Авт. кол. В. М. Бесчастний, П. С. Корнієнко, В. І. Щербина, А. М. Соцький / за заг. ред. проф. В. І. Щербини. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 316 с.
2. Правознавство. Курс лекцій : навч. посіб.; за заг. ред В. О. Ананьїна. [Електронний ресурс]. Київ: ІСЗЗІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 267 с.
3. Правознавство: навч. посіб.; за заг. ред. С. В. Петкова. Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція конференція), семінарські та практичні заняття (тренінги / презентації / дискусія / комунікативний метод / імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, письмові завдання, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю. В., Микитенко Н. В. Теорія організації : підручник. Київ : КНТЕУ, 2024. 428 с.
2. Daft R. L. Organization Theory and Design. 13th edition. Cengage Learning, 2021. 688 p.
3. Jones G. R. Organizational Theory, Design, and Change. 8th edition. Pearson, 2020. 1167 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н. В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В. І. Соціологія: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 808 с.
2. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Загальний курс. 4-те вид. Підручник, затвер. МОНУ. Київ : «Каравела», 2023. 408 с.
3. Соціологія : теорії середнього рівня: навч. посіб. / за наук. ред. Ю. Ф. Пачковського. Київ : «Каравела», 2024. 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В. В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів умінь застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апатова Н. Інформатика для економістів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 456 с.
2. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2023. 240 с.
3. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування, з використанням засобів обчислювальної техніки); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ПІДПРИЄМНИЦТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік вивчення. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вжитинська К. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале та середнє підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно́ї та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апопій В. В. Основи підприємництва : Навчальний посібник / Апопій В.В., Серєда С.А., Шутовська Н.О. Львів: Новий Світ-2000, 2023. 323 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. Київ : НУБіП України, 2024. 246 с. URL: <https://surl.li/uilhmr>
3. Основи підприємницької діяльності : підручник / за ред. д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с. URL: <https://surl.li/wcsjzb>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проєктів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування навичками щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право (загальна частина): підручник. / за ред. В. С. Щербини, В. В. Рєзнікової. Київ : Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Корнеєв Ю. В. Підприємницьке право України : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 120 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. 6-те вид., перероб. і допов. Харків : Право, 2023. 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого дайджесту / презентації, виконання ситуативного завдання, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Рязанцева В. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Загальна теорія статистики: підручник/ За ред. А. В. Непрана, І. А. Дмитрієва. Харків: ПП Іванченка, 2022. 720 с.
2. Статистика : підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р. М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 328 с.
3. Ткач Є. І. Загальна теорія статистики: підручник. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 442 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, перевірка розрахункових задач);

— підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Болгов В. Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування навичок моделювання раціонального вибору споживача; вміння виконувати техніко-економічні розрахунки для обґрунтування раціональної поведінки мікросистем; здатності обґрунтовувати господарські рішення мікроекономічних суб'єктів за умов динамічних змін ринкової кон'юнктури.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Предмет та метод мікроекономіки. Корисність економічного блага. Вибір споживача. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Стратегія поведінки фірми на ринку. Досконала конкуренція. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Попит на ресурси. Ринок праці. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок інформації. Загальна рівновага та економічна ефективність. Зовнішні ефекти. Суспільні блага.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Економічна теорія: підручник: у 2-х ч. Ч. 1. Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю. М. Уманців, К. М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. Ун-т, 2021. 396 с.
2. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З. І. Галушки, Г. М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
3. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н.М.Каменева, М.В.Косич, О.Ю.Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с. URL: <https://surl.li/ipqimz>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерация / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кушніренко К. О., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Лапченко І. А., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Євченко І. М., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Мостова І. В., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології, заст. декана з навч.-вих. роботи ФЕМП; Шатілова О. С., д-р філософії, доц. каф. психології, Бойко Н. С., д-р філософії, асист. кафедри психології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу знань та вмінь щодо сутності психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень, закономірностей їх функціонування, формування і розвитку особистості, психологічних концепцій теорії діяльності та її основних компонентів, категоріального апарату психології в системі професійного навчання і практичної діяльності, пізнання рівня розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно-вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я. Психологічні аспекти ментального здоров'я у воєнний і післявоєнний час.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Губенко І. Я., Карнацька О. С., Шевченко О. Т. Основи загальної і медичної психології, психічного здоров'я та міжособистісного спілкування: підручник: 3-є видання, стереотипне. Київ: ВСВ «Медицина», 2021. 312 с.
2. Долинська Л. В. Загальна психологія. Хрестоматія: навч. посіб. Рекомендовано МОНУ. Київ: Каравела, 2023. 640 с.
3. Скрипченко О. В., Долинська Л. В., Огороднійчук З. В. Загальна психологія: підручник. Київ: Каравела, 2023. 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка есе/ дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / ситуаційних вправ / творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, групові тренінги);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пурденко О. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсінгу та краудфандінгу, теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Природа та економічна сутність підприємництва. Концептуальні засади бізнесу. Сутність бізнесу. Бізнес і підприємництво. Ознаки бізнесу. Класифікація бізнесу. Головні умови функціонування бізнесу. Технологія започаткування власної справи. Соціальна відповідальність бізнесу. Безпека бізнесу. Сучасне трактування безпеки бізнесу. Організація захисту від зовнішньої небезпеки. Система охорони компанії. Сутність бізнес-технології та бізнес-моделі. Аутсорсинг та інсорсинг. Краудсорсінг та краудфандінг. Історія розвитку електронної комерції. Сучасне трактування електронної комерції. Технологія кешбек. Лізинг як бізнес-технологія. Франчайзинг як форма бізнесу. Консалтинг та консалтингові послуги.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз. 3-тє вид., стереотипне : навч. посіб. / Київ : Каравела, 2024. 280 с.
2. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів : навч. посібник. Одеса : ОНЕУ, 2021. 243 с.

3. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2022. 236 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / наукової доповіді / творчої справи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю. М., проф., д-р екон. наук, зав. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ясько Ю. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців навичок макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки, вміння застосовувати макроекономічні моделі для розуміння наслідків сучасної макроекономічної політики, здатності аналізувати стан, причини виникнення та шляхи подолання макроекономічних проблем (інфляції, безробіття тощо).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Мікроекономіка».

Зміст. Макроекономіка: місце і роль в розвитку економічної теорії. Новітні макроекономічні показники в системі національних рахунків. Міжнародні індекси оцінки рівня та якості життя населення різних країн. Споживання та заощадження домашніх господарств. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Інфляція: сутність та методи вимірювання. Очікувана і неочікувана інфляція. Грошовий ринок та моделі його рівноваги. Економічні цикли та їх види. Товарний ринок. Ринок праці. Моделі макроекономічної рівноваги. Циклічність макроекономічних процесів. Економічне зростання. Сутність і типи монетарної (грошово-кредитної) політики. Валютний курс: сутність, види та вплив на зовнішню торгівлю. Поняття валютного ринку, його функції, структура та інструменти. Макроекономічне обґрунтування напрямів подолання наслідків воєнної агресії та повоєнного відновлення України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Задоя А. О. Макроекономіка: навчальний посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 256 с.
2. Макаренко М.І., Семененко Т.О., Петрушенко Ю. М. Макроекономіка : підручник. 2-ге вид., переробл. Суми : Сумський державний університет, 2021. 307 с. URL: <https://surl.li/wxnaoh>
3. Харкянен Л. В. Макроекономіка: навч. посіб. Київ : Каравела, 2023. 248 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквіуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо), модульна контрольна робота;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Мельник В. В., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові

ресурси (активи) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності підприємства. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бердар М. М. Фінанси підприємств : навч. посіб. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2022. 296 с.
2. Економіка підприємства : підручник : у 3 част. / А. А. Мазаракі, Н. М. Гуляєва, І. В. Стояненко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. Ун-т, 2022-2023. 432 с.; 472 с.; 356 с.
3. Мацибора В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Каравела, 2023. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(оглядова, тематична, проблемна, бінарна, дуальна, лекція із запланованими помилками); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; презентації аналітичного огляду, перевірка розрахунково-аналітичного проєкту, ситуаційного завдання, розробленого за матеріалами реального підприємства тощо);
- підсумковий контроль (екзамен);
- курсова робота з дисципліни.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. **МЕНЕДЖМЕНТ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії образотворчих мистецтв та Остравському технічному університеті (Чехія), 2024 р.).

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного

управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Психологія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кундицький О. О. Менеджмент: навч. посібник. Львів: Магнолія-2006, 2024. 316 с. URL: <https://surl.li/rwrumt>
2. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент : навчальний посібник. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2024. 356 с.
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: <https://surl.li/kpwnzl>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кононенко Г. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Черниш Т. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Психологія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг : навч. посіб. для студентів екон. спец. закл. вищ. освіти / Р. І. Буряк та ін.; за ред. проф. Збарського В.К.; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України, Каф. маркетингу та міжнар. торгівлі. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Київ : НУБіП, 2023. 637 с. URL: <https://surl.li/arddae>
2. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І.Буднікевич, О.Бурдяк, В.Вардеванян та ін.; за ред. д.е.н., проф. І.М.Буднікевич. 2-ге видання перероблене та доповнене. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2021. 358 с. URL: <https://surl.li/fpsret>
3. Маркетинг. Світовий досвід та український вимір. Підручник. За ред. Старостіної А.О. Київ : ТОВ «Видавництво Ліра-К», 2024. 490 с. URL: <https://surl.li/inmoxi>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи

та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нечипорук А. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики, заст. декана з навч.-метод. та наук. роботи ФТМ.

Результати навчання. Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Маркетинг».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці. Логістика в умовах воєнного стану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біловодська О. А. Логістика : теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 356 с.
2. Окландер М. А. Логістика : підручник. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2022. 356 с.
3. Марченко В. М. Логістика : теорія та практика : підручник. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання.

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інтерактивних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенова С. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Бухгалтерський облік у системі управління суб'єктом господарювання. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Бухгалтерський облік запасів. Бухгалтерський облік дебіторської і кредиторської заборгованості. Бухгалтерський облік фінансових інвестицій. Бухгалтерський облік грошових коштів. Бухгалтерський облік власного та позичкового капіталу. Бухгалтерський облік оплати праці і розрахунків з персоналом. Бухгалтерський облік доходів, витрат і фінансових результатів. Особливості обліку і звітності суб'єктів малого підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік як наука: від основ до наукової картини світу : монографія. / за заг. ред. В. Я. Плаксінка. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 340 с.

2. Бухгалтерський облік : підручник / О. В. Фоміна, С. Я. Король, А. П. Шаповалова та ін.; за заг. ред. О. В. Фоміної. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 224 с.
3. Гура Н. О. Облік видів економічної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2022. 282 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування перевірка розрахункових задач,);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні ризики : методи вимірювання та управління : Навчальний посібник / Скопенко Н. С., Федулова І. В., Мазник Л. В., Кириченко О. М., Удворгелі Л. І.; за заг. ред. Н. С. Скопенко. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2021. 348 с. URL : <https://surl.li/wdgdqz>
2. Калініченко З. Д. Ризик-менеджмент: навчальний посібник. Дніпро: ДДУВС, 2021. 224 с.

3. Старостіна А. О., Кравченко В. А. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2024. 200 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сонюк О. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів новітньої системи знань та навичок забезпечення безпеки бізнесу та дослідження актуальних проблем безпекознавчої компоненти підприємницьких структур та набуття ними відповідних практичних навичок достатніх для успішного вирішення фахових завдань та робочих питань у подальшій професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Основи безпеки бізнесу. Загрози безпеці підприємницької діяльності. Організація безпеки підприємницької діяльності. Охорона та охоронна діяльність підприємницьких структур. Правове регулювання захисту інформації з обмеженим доступом. Безпека бізнесу та державні інститути. Економічна безпека підприємства. Фінансова безпека підприємства. Забезпечення інформаційної безпеки підприємства. Фізична та інженерно-технічна безпека підприємства. Кадрова політика і концепція безпечного кадрового розвитку підприємства. Комплексна безпека підприємства. Захист від шахрайської діяльності. Ділова (конкурентна) розвідка. Організація безпеки бізнесу в режимі воєнного стану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лісовський П. М., Лісовська Ю. П. Меседжелогія : маніпуляція, війна, безпека : навч. посіб. Київ : Кондор, 2024. 196 с.
2. Правове забезпечення корпоративної безпеки : навч.-практ. посіб. / О. А. Альонкін, Н. О. Бондаренко, С. О. Грицай та ін.; за заг. ред. Р. В. Мельниченка, В. М. Нікітенка. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 520 с.

3. Роговий А. Г. Економічна безпека : детермінанти забезпечення в умовах циклічності економіки : монографія. Київ : Кондор, 2024. 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-консультації); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація), самостійна робота, консультації).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних завдань, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гейдор А. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проєкту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проєкту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану. Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів : навч. посібник. Одеса : ОНЕУ, 2021. 243 с.
2. Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 384 с.
3. Лупак Р. Л. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : Знання, 2021. 173 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (тематична, проблемна, лекція-консультація); семінарські і практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, моделювання ситуацій, «мозкова атака» тощо).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка підготовленого есе, дайджесту, звіту, конспекту, розрахунково-графічні роботи, задачі, ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вежлівцева С. П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства і фармації; Ганечко І. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки і фінансів підприємства; Зябченкова Г. В., ст. викл. кафедри обліку та оподаткування; Ковальова М. Л., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту; Кондратюк О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки і фінансів підприємства; Лісун Я. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами; Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки і фінансів підприємства; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Нежива М. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту; Сусллова Т. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Чуніхіна Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та вебсервісів, набуття досвіду роботи в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Інформаційні технології в професійній діяльності менеджера», «Підприємництво», «Підприємницьке право», «Статистика», «Мікроекономіка», «Бізнес-технології», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Облік і оподаткування», «Ризик-менеджмент», «Безпека бізнесу».

Зміст. Бліц-аудит діяльності підприємства торгівлі, формування аналітичних висновків за основними показниками розвитку бізнесу.

Визначення сильних та слабких аспектів діяльності, розробка програми стратегічного розвитку. Уточнення концепту торговельної діяльності. Забезпечення функціонування системи маркетингу на підприємстві торгівлі. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Моделювання процесу закупівлі товарів. Управління закупівельним процесом та процесом товарозабезпечення. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання та продажу товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням сучасних програмних продуктів. Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Проведення аудиторської перевірки на основі бухгалтерського обліку та фінансової звітності підприємства. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
2. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. Підручник. Київ : Диалектика, 2022. 880 с.
3. Рутьєв В. А., Буткевич С. О., Мостенська Т. Л. Управління персоналом : навч. посіб. Київ : Кондор, 2024. 310 с. URL : <http://surl.li/qjbrb>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ на основі віртуальної торговельної мережі «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Вивчення дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах (командах) в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Аудиту. По завершенню вивчення курсу відбувається захист концептів віртуальних магазинів торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Методи оцінювання.

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення та системи базових знань у галузі стратегічного управління підприємством, оволодіння навичками ухвалення стратегічних рішень щодо розвитку та діяльності підприємства з урахуванням його внутрішнього потенціалу та можливостей і загроз зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність і еволюція стратегії в бізнесі. Стратегічне управління як функція менеджменту. Види стратегічного управління підприємством. Методи створення стратегії. Стратегічна невизначеність макросередовища підприємств. Стратегічний аналіз ділового оточення підприємства. Стратегічні можливості підприємства. Політико-культурні передумови стратегічного розвитку підприємства. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства. Ділова стратегія. Міжнародна стратегія. Корпоративна стратегія. Функціональні стратегії. Формування цілей і стратегічних завдань. Вибір стратегії. Імплементация стратегії. Управління стратегічними змінами. Моніторинг і контроль реалізації стратегії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2022. 440 с.
2. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Каравела, 2023. 480 с.
3. Криворучко О.М., Шинкаренко В.Г., Гетьман О.О. Стратегічне управління : навч. посіб. Харків: ФОП Панов А.М., 2024. 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції(оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконаних індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В. Г., зав. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації; Бойко О. Г., доц., канд. пед. наук, доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації; Короп М. Ю., доц., канд. пед. наук, доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у даний час і в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єжова О. О. Здоровий спосіб життя : навч. посіб. Херсон : Олді+, 2023. 127 с.
2. Олешко В. Г. Моделювання, відбір та орієнтація підготовки спортсменів у силових видах спорту : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 252 с.
3. Присяжнюк С. І. Фізичне виховання : навч. посіб. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 504 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та методи викладання, згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Климаш Н. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що

використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал-технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал-технології в моделюванні діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Журавльова І. В. Латишева І. Л., Лебідь О. В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення фінансової діяльності : навч. посіб. Харків : ХНЕУ, 2020. 424 с.
2. Інформаційні системи та технології : підруч. / кол. авт. ; за заг. ред. д.т.н., проф. В. Б. Вишні. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2021. 280 с.
3. Шило С. Г. Щербак Г. В., Огурцова К. В. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. Харків : ХНЕУ, 2021. 219 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); лабораторні / практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проєкту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. [HR-МЕНЕДЖМЕНТ.](#)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. VI–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В. М., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту (пройшла стажування в Ягелонському університеті, м.Краків, Польща, 2024 р.); Каховська О. В., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту; Миколайчук І. П., доц.,

канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Ягелонському університеті, м.Краків, Польща, 2024 р.); Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Методологічні основи HR-менеджменту. Персонал як об'єкт управління в організації. Компетентнісний підхід в HR-менеджменті. Кадрова політика та HR-стратегія в організації. Планування людських ресурсів в організації. Структура та функції HR-підрозділів в менеджменті. Кадрове діловодство та HR-технології в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація працівників в організації. Оцінювання персоналу в організації. Управління мотивацією та винагородою персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в HR-менеджменті та готовність працівників до змін. Формування колективу (команди) в HR-менеджменті. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність HR-менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент персоналу : навчальний посібник / Укл. О.В.Безпалько, А.Д.Бергер, Т.М.Березянюк, Ю.М.Гринюк, Д.Г.Грищенко, О.І.Драган, А.С.Зеніна-Біліченко, Л.М.Мазник, Л.І.Тертична, О.М.Соломка, О.А.Чигриниць [За. заг. ред. О.І.Драган]. Київ : МПП «ЛИНО», 2022. 612 с. <http://surl.li/qjbnz>
2. Рульєв В. А., Буткевич С. О., Мостенська Т. Л. Управління персоналом : навч. посіб. Київ : Кондор, 2024. 310 с. URL : <http://surl.li/qjbrb>
3. Сочинська-Сибірцева І.М., Доренська А. О., Тушевська Т.В. HR-менеджмент : навч. посіб. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 278 с. URL: <http://surl.li/qjbnq>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (аудиторна дискусія, тестування, перевірка індивідуальних завдань, практичних та ситуаційних вправ, аналітично-

розрахункових задач, презентації індивідуальних та групових проєктів);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. VI–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безверхий К. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту; Копотієнко Т. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування».

Зміст. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємства. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов'язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2022. 288 с.
2. Парасій-Вергуненко І. М., Назарова К. О., Гордополов В. Ю., Безверхий К. В., Гоцуляк В. Д., Нежива М. О., Негоденко В. С. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності): навчальний посібник. Київ : Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 586 с.
3. Сіменко І. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2022. 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (традиційні, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі, модерація).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ДІЛОВОДСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кандагура К. С., доц., канд. наук з держ. упр., доц. каф. менеджменту; Калініченко О.М., доктор філос., асист. каф. менеджменту, нач. відділу маркетингу та комунікацій ЦМП ДТЕУ.

Результати навчання. Формування теоретичних і практичних знань про діловодство як діяльність з питань документування та організації роботи з документами в процесі управлінської діяльності; набуття практичних навичок з використання державних стандартів, інших нормативних і методичних документів для документаційного забезпечення управління; складання та оформлення усіх видів документів, які входять до складу уніфікованої системи організаційно-розпорядчих документів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Діловодство як галузь знань і діяльності. Основні етапи розвитку діловодства. Складові частини діловодства. Офіційно-діловий стиль та його ознаки. Правові основи діловодства. Стандарти управління документами. Складові елементи документу. Текст документу, стиль та характер викладу. Юридична чинність документу. Формуляр документу. Постійні і змінні реквізити документу. Довідково-інформаційні документи. Правила оформлення оголошень, протоколів та звітів. Ділове листування. Службові листи. Правила складання та оформлення кадрових документів. Документообіг в установі та його організація. Структура та функції служби діловодства. Автоматизація документообігу на підприємстві. Зберігання та захист документів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Верительник С.М. Діловодство та документообіг [Електронний ресурс]: навч. посібник. Київ : МДУ, 2024. 261 с. URL: <https://surl.li/vlxgsl>
2. Кузьменко М. Сучасне діловодство в Україні. Практичні поради. навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 260 с.
3. Палеха Ю. М. Організація сучасного діловодства. Навчальний посібник. Київ : Кондор, 2023. 194 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація проєктів, перевірка вирішення ситуаційних вправ; перевірка тестових завдань на СДН; поточне опитування; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА ФУЛФІЛМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Котова М. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації і технології роздрібної та оптової електронної торгівлі, застосування технології fullfilment, набуття практичних навичок з прийняття ефективних управлінських рішень суб'єктами підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика».

Зміст. Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору. Сутність та функції електронних платіжних систем. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Fullfilment для підприємства електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину. Просування сайту Інтернет-магазину в соціальних мережах. Організація оптової електронної торгівлі.

Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Бізнес-моделі B2B електронних торговельних майданчиків. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дrajниця С. А. Електронна комерція : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2021. 184 с.
2. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навч.-метод. посіб. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та есе студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. ЕТИКА ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Каховська О. В., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Ягелонському університеті, м.Краків, Польща, 2024 р.).

Результати навчання. Формування у студентів фундаментальних знань з теорії та практики етики бізнесу і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування особистісних морально-етичних принципів менеджера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Менеджмент».

Зміст. Еволюція етики бізнесу. Етичний кодекс і корпоративна культура як система цінностей бізнесу. Етика бізнесу на макрорівні. Етика бізнесу на мікрорівні. Етика нанорівня. Етика ділового спілкування. Імплементация етики бізнесу в корпоративну культуру організації. Лідерство як основа

етичної поведінки в бізнесі. Вплив кадрової політики на етику бізнесу. Діловий етикет у бізнес-середовищі. Етичні норми використання інформаційних технологій в бізнесі. Механізми впровадження етичних принципів в бізнес-середовище. Етика бізнесу в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
2. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин : навч .посіб. Київ : Кондор, 2023. 356 с.
3. Прищак М.Д., Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Вінниця : ВНТУ, 2023. 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. V–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Д. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного Інтернет-простору та алгоритми доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем підприємств та організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності менеджера», «Менеджмент».

Зміст. Інтернет-технології в бізнесі. Інформаційні ресурси бізнесу. Проєктування Інтернет-ресурсу. Поняття проєкту Інтернет-ресурсу та зміст його етапів. Визначення мети створення Інтернет-ресурсу. Вимоги до інформаційного наповнення ресурсу. Принципи організації інформаційного контенту. Поняття контенту. Контент, його відмінність від літературного тексту. Логічні коло (контент і текст). Розміщення та підтримка ресурсу в Інтернет. Документування Інтернет-проєкту. Засоби керування контентом Інтернет-ресурсів. Сучасні засоби керування

контентом (Content Management Systems – CMS). Основні вимоги до засобів керування інформаційним контентом. Просування Інтернет-ресурсу. Підтримка Інтернет-ресурсу. Оновлення інформації і створення нових розділів. Інструменти роботи з аудиторією Інтернет-ресурсу. Поняття рекламної кампанії в Інтернет. Методи, що направлені на збільшення популярності Інтернет-ресурсу. Методи утримання відвідувачів. Методи створення постійної аудиторії. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Краус К. М. Електронна комерція та інтернет-торгівля : навч.-метод. посібн. Київ : «Агар Медіа Груп», 2021. 454 с.
2. Бородкіна І. Л., Бородкін Г. О. Web-технології та Web-дизайн : застосування мови HTML для створення електронних ресурсів : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2022. 212 с.
3. Новаківський І. І., Грибик І. І., Смолінська Н. В. Інформаційні системи в менеджменті: адаптивний підхід : підручник. Київ : Кондор, 2024. 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, вебінари) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань, комплексні контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корольчук В. М., проф., канд. психол. наук, проф. кафедри психології; Ванюшина О. Ф., доц., канд. філос. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо сутності психологічних впливів та способів протидії їм; тактики і техніки аргументації у спілкуванні, невербальної комунікації, організаційних аспектів проведення дискусії, етапи, принципів та норм групової роботи, технологічних й методичних прийомів та вправ, а також вміння застосовувати стратегії і тактики у переговорному процесі, проводити

дискусії, аргументувати позиції, розуміти зміст засобів невербальної комунікації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Психологічні характеристики ділового спілкування. Комунікативні бар'єри та деструктивне спілкування. Особливості різних видів ділового спілкування. Конфліктологія та психологія переговорного процесу. Психологія дискусії. Керівник як суб'єкт спілкування. Причини, наслідки та способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технологія управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктами в організаціях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конфліктологія: загальна та юридична: підручник / Л. М. Герасіна, М. П. Требін, О. М. Сахань, В. Д. Воднік; за заг. ред. Л. М. Герасіної. Харків : Право, 2021. 224 с.
2. Трофименко А. В. Константинова Ю. В. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посіб. Маріуполь : МДУ, 2020. 375 с.
3. Яхно Т. П., Куревіна І. О. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2021. 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування; перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, презентації, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В. Й., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення –

методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нищета В. А. Методика навчання риторики : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 194 с.
2. Плотницька І. М. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 110 с.
3. Овчиннікова А. П. Риторика як суспільно-культурне явище : курс лекцій. Херсон : Олді+, 2024. 176 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, перевірка індивідуальних завдань та творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горохова О. М., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на

проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богуш В. М., Богуш В. В., Бровко В. Д., Настратін В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2021. 554 с.
2. Дрозд В. Г. Кібербезпека в Україні: нормативна база, коментарі та роз'яснення, актуальна судова практика. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2022. 460 с.
3. Пашорін В. І., Костюк Ю. В. Безпека інформаційних систем : навч. посіб. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи наукових знань щодо особливостей розвитку світових ринків товарів та послуг, навичок їх дослідження та вмінь обґрунтовувати управлінські рішення, адекватні умовам турбулентного міжнародного середовища та реаліям сьогодення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок

товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Гончаренко та ін.; за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 704 с.
2. Міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс] : підручник; за заг. ред. А.І.Крисоватого, Р.Є.Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 662 с.
URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/47101>
3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
URL: <https://surl.li/tccjgq>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації та дискусії, ділові ігри, робота в групах, розв'язання аналітичних завдань, задач, кросвордів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування у СДН, перевірка проєктів, оцінювання аналітичних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. II-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Набуття студентами комплексу теоретичних знань і практичних навичок з економічних основ технологічного розвитку, особливостей протікання і аналізу технологічних процесів різних галузей народного господарства України та пріоритетних напрямків їх розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ», «Математика».

Зміст. Концептуальні основи систем технологій. Генезис та сучасні парадигми систем технологій. Техніка і технологія як об'єкт управління в організації. Організація технологічного процесу. Агрегування технологічної системи. Галузеві особливості технологічного розвитку. Імплементация систем технологій в діяльність підприємства. Автоматизація виробництва, як етап технологічного розвитку підприємства. Безпека праці у технологічному процесі. Ресурсне забезпечення систем технологій. Екологічна політика як інструмент систем технологій. Cross-cutting

technology: перспективні технології, що трансформують ринок. Результативність реалізації систем технологій. Управління якістю технологічного процесу. Аудитопроект систем технологій на підприємстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бучинський М. Я. Основи творення машин: Підручник / М. Я. Бучинський, О. В. Горик, А. М. Чернявський, С. В. Яхін / За ред. О. В. Горика. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 448 с.
2. Городецький О. С. Системи сучасних інтенсивних технологій : навч. посіб. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2022. 64 с.
3. Howard C. Hargiss K. Strategic iformation systems and technologies in modern organizations. Caroline Howard and Kathleen Hargiss – HC Consulting, USA, 2020. 366 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Ягелонському університеті, м.Краків, Польща, 2024 р.).

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент» «Маркетинг».

Зміст. Сутність та характеристика соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність держави, бізнесу та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю бізнесу. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної

відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н. М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А. В. Бурковська. Миколаїв : МНАУ, 2021. 216 с. URL : <https://surl.li/osovqt>
2. Кузьмін О. Соціальна відповідальність. Практичний аспект: навч. посібник / О. Кузьмін, О. Пирог, Л. Чернобай, Н. Станасюк, І. Пасінович. Київ : Кондор, 2020. 244 с.
3. Соціальна відповідальність українського бізнесу / уклад. Д. В. Ткаченко; за ред. О. Г. Пустова, О. О. Цокало. Миколаїв : МНАУ, 2022. 80 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій науково-дослідних соціальних проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист науково-дослідних соціальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ ДАНИХ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка А.А., проф., д-р екон. наук, зав. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання основних розділів науки про дані. Знання процедур передобробки даних: консолідація, трансформація, очищення, збагачення даних; моделей та методів інтелектуального аналізу даних: асоціації, кластеризації, класифікації, регресії, прогнозування, візуалізації даних; сучасних програмних засобів аналізу даних. Практичні вміння проводити аналіз даних для виявлення знань, будувати та досліджувати системи інтелектуального аналізу даних при вирішенні прикладних задач з використанням сучасних середовища *R* та аналітичних платформ *Tableau* і *Microsoft Power BI*.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища математика», «Дискретна математика», «Теорія ймовірностей та математична статистика», «Алгоритмізація та програмування», «Технології прикладного програмування».

Зміст. Наука про дані (*Data Science*). Консолідація даних. Методи й алгоритми передобробки даних. Трансформація даних. Пошук асоціативних правил (*Rules Mining*). Кластерний аналіз даних. Візуальний аналіз даних (*Visual Mining*). Аналіз текстової інформації (*Text Mining*). Аналіз даних мережі Інтернет (*Web Mining*). Статистичне моделювання даних в системі R. Програмні аналітичні платформи *Tableau* та *Power BI*.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Талах М.В. Технології обробки Big Data. Навчальний посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. 454 с.
2. Чорноус Г., Фаренюк Я., Діденко І. Дата майнінг для економістів : навч. посіб (англ. мовою). Київ: Видавництво «Ліра-К», 2023. 290 с.
3. Clark D. Beginning Microsoft Power BI. A Practical Guide to Self-Service Data Analytics. Apress, 2020. 417 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пурденко О. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Особливості створення та розвитку стартапів. Стадії життєвого циклу стартапів. Бізнес модель майбутньої компанії. Формування команди стартапу. Маркетинг на стартап-ринку. Бізнес-планування стартап-проєкту. Оцінювання вартості стартапу. Інструменти фінансування стартапу. Ризики стартап-проєктів. Презентування та управління стартап-проєктом. Організаційно-правові основи створення нового підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ : Віват, 2022. 368 с.
2. Технології розробки стартапів : навч. посібник [Електронний ресурс] / За заг. ред. Подольчака Н. Ю., Шаповалової Т. В. Київ : Міжнародний фонд соціальної адаптації, 2021. URL : <https://surl.li/mnrkrs>
3. Хаустов М. М. Стартапи : створення та масштабування. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій : лекції(тематична / проблемна / лекція-консультація); практичні заняття / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого проєкту / есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проєктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проєктне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жаворонкова Г. В. Управління інвестиціями та інноваціями : навч. посіб. Київ : Кондор, 2024. 184 с.
2. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : підручник. Київ : Центр учбової

літератури, 2022. 392 с.

3. Юхименко П. І. Розвиток інноваційного бізнесу : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 476 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, виїзні заняття, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фоміна Д. В., проф., д-р екон. наук, зав. каф. обліку та оподаткування; Андросенко О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Засвоєння теоретичних знань і набуття навичок з впровадження, організації та ведення управлінського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Облік і оподаткування».

Зміст. Управлінський облік в системі менеджменту. Організація управлінського обліку. Класифікація та поведінка затрат і доходів. Управлінський облік затрат та калькулювання собівартості. Системи калькулювання за повними та неповними затратами. Інформаційне забезпечення аналізу беззбитковості. Релевантність інформації для прийняття управлінських рішень. Управлінський облік за центрами відповідальності. Бюджетування і контроль витрат, доходів і фінансових результатів діяльності підприємства. Управлінська звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голов С. Ф. Управлінський облік : підручник. Київ : «Центр учбової літератури», 2023. 532 с.
2. Управлінський облік : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: О. В. Фоміна, О. О. Августова, Д. В. Головіна, О. М. Ромашко, О. А. Мошковська, І. К. Шушакова, за ред О. В. Фоміної. Київ : КНТЕУ, 2021. 221 с.
3. Фаріон І. Д., Писаренко Т. М. Управлінський облік : підручник для студ. вищих навч. закладів. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2023. 792 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. VI–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та спеціальних знань у сфері ціноутворення, аналізу динаміки цін і чинників, які впливають на них; вміння обґрунтування ціни на різні види товарів та послуг; здатність до обґрунтованого вибору цінової стратегії, цінової політики та цінової тактики підприємства та оцінювання економічного ефекту від їх застосування; знання основних законодавчих та нормативних документів, які регламентують процеси формування, встановлення, зміни цін; усвідомлення загального змісту державної політики в галузі ціноутворення на продукцію, товари та послуги.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Облік та оподаткування».

Зміст. Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика підприємства. Цінові тактики підприємства. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Колесников О. В. Ціноутворення : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2022. 156 с.
2. Ціноутворення в умовах ринку : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. Літвінов, Т. Літвінова, Л. Останкова, О. Підгорна. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 400 с.
3. Ціни і ціноутворення : підручник / Харків. нац. авт.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. Харків : ПП Іванченка, 2024. 446 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація); практичні заняття

(моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування/ вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)