

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ПРАВА

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань
спеціальність
освітня програма
освітній ступінь

29 «Міжнародні відносини»
292 «Міжнародні економічні відносини»
«Міжнародний бізнес»
«бакалавр»

Київ 2024

3. Освітня програма

Керівник проектної групи
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Лежепьокова В.Г.

3.1 Профіль освітньої програми «Міжнародний бізнес» зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет; факультет міжнародної торгівлі і права; кафедра світової економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти - бакалавр Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний бізнес»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Ліцензована у 2014 р., акредитована Міністерством освіти і науки України у 2018 р. на період до 01.07.2024 р. Сертифікат про акредитацію НАЗЯВО № 6846 до 1 липня 2029 року
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень FQ-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти або ОКР молодшого спеціаліста.
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До планового перегляду ОП
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококомпетентних фахівців у сфері практичної реалізації міжнародних економічних відносин у міжнародних компаніях, транснаціональних корпораціях, міжнародних фінансово-економічних і урядових організаціях; формування теоретичного базису знань у здобувачів вищої освіти для подальшої спеціалізації в сфері міжнародного бізнесу.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт вивчення – функціонування та розвиток світового господарства, форм міжнародних економічних відносин і механізмів їх реалізації, мотивації й поведінки суб'єктів міжнародних економічних відносин на мікро-, мезо-,

	<p>макро- та мегарівнях, у процесі еволюції міжнародних відносин та міжнародного співробітництва.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області – економіка світогосподарських зв'язків з її закономірностями формування та розвитку суспільних відтворювальних процесів у їх взаємозв'язку і взаємозалежності на основі міжнародної економічної діяльності, міжнародного поділу праці та інституціонального механізму регулювання в процесі трансформації міжнародних економічних відносин та міжнародного економічного співробітництва.</p> <p>Цілі навчання – підготовка фахівців, здатних розв'язувати спеціалізовані складні задачі і практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>Методи, методики та технології: методи теоретичного та емпіричного дослідження, економіко-математичного аналізу та прогнозування, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, експертного оцінювання результатів реалізації міжнародних економічних відносин.</p> <p>Інструменти: сучасні інформаційно-аналітичні системи, стандартні та спеціальні програмні продукти</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна: має теоретичну основу та містить практичні компоненти і професійну практику.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Загальна освіта в галузі міжнародних економічних відносин із поглибленим вивченням міжнародних бізнес-операцій, міжнародного торговельно-економічного права.</p> <p>Ключові слова: міжнародний бізнес, міжнародні економічні відносини, світогосподарські зв'язки.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Поєднання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти з практикою у вітчизняних та міжнародних компаніях. Формування у здобувачів вищої освіти <i>hardskills</i> (професійних навичок) та <i>soft skills</i> (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок) на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції.</p> <p>Поглиблене вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням та іноземної мови спеціальності.</p>
<p>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах різних форм власності, у міжнародних компаніях, мультинаціональних корпораціях, міжнародних фінансово-економічних і урядових організаціях, в органах державної влади та місцевого самоврядування (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)):</p> <p>професіонали з фінансово-економічної безпеки (2414.2); професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності (2419.2); професіонали державної служби та місцевого самоврядування (2419.3); економісти (2441.2);</p>

	професіонали з управління проектами та програмами (2447.2).
Подальше навчання	Випускник бакалаврського рівня вищої освіти може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, дистанційне навчання).
Оцінювання	Письмові екзамени, усні презентації, поточний контроль (тестування, розв'язання задач та ситуаційних вправ, дебати, публічні виступи), підсумковий модульний контроль, захист курсових робіт (проектів), захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положенням про організацію освітнього процесу студентів».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, та у <i>міжнародному бізнесі</i> , а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим. 4. Здатність планувати та управляти часом. 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 6. Здатність спілкуватися іноземними мовами. 7. Навички використання інформаційних та

	<p>комунікаційних технологій.</p> <p>8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>9. Уміння бути критичним та самокритичним.</p> <p>10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>11. Здатність працювати в команді.</p> <p>12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><i>13. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість.</i></p> <p><i>14. Здатність адекватно оцінювати і прогнозувати економічні та соціальні явища, системність у прийнятті обґрунтованих рішень.</i></p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p>	<p>1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.</p> <p>2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.</p> <p>3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.</p> <p>4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</p> <p>5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</p> <p>6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.</p> <p>8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.</p> <p>11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків</p>

	<p>12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.</p> <p>14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p> <p>17. <i>Знання вітчизняної і зарубіжної практики проведення міжнародних бізнес-операцій.</i></p> <p>18. <i>Здатність аналізувати статистичну та фінансову звітність з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів.</i></p> <p>19. <i>Розуміння організації діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу в умовах глобалізації та регіоналізації, в тому числі здатність визначати митну вартість товарів, нараховувати митні платежі.</i></p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. 2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення. 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища. 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них. 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з
--	--

урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових

	<p>зв'язків.</p> <p>19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.</p> <p>21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.</p> <p>22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p> <p>24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p> <p>25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</p> <p>26. <i>Забезпечувати дотримання законодавства з питань митної справи, заходів тарифного та нетарифного регулювання ЗЕД при здійсненні митного контролю та митного оформлення товарів</i></p> <p>27. <i>Застосовувати набуті знання вітчизняної і зарубіжної практики підприємницької діяльності для проведення міжнародних бізнес-операцій</i></p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Для підготовки бакалаврів за освітньою програмою залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>Реалізація ОПП передбачає залучення до теоретичних та практичних занять: професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, які мають досвід міжнародної бізнес-діяльності.</p> <p>Для підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою згідно з Положенням про організацію освітнього процесу студентів; Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів у ДТЕУ.</p> <p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають: лекційні зали, оснащені передовим мультимедійним</p>

	<p>обладнанням;</p> <p>спеціалізовані комп'ютерні класи з необхідним програмним забезпеченням - для проведення практичних робіт, інформаційного пошуку та обробки результатів, високошвидкісним Інтернетом та доступом до міжнародних бібліотечних та довідкових систем;</p> <p>коворкінги - для командної роботи та розвитку комунікативних навичок;</p> <p>зал віртуальної реальності для групових практичних занять студентів з використанням окулярів віртуальної реальності призначений для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.</p>
<p>Інформаційне та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом через системи: корпоративного середовища Офіс 365, дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, контроль, наявність доступу Інтернет та електронної пошти, «Деканат», «Навантаження-розклад», керування WEB-ресурсами ДТЕУ, управління бібліотечним фондом, корпоративне інформаційне поле у вигляді «особистого кабінету» користувача веб-порталу ДТЕУ.</p> <p>Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації: реалізація інформаційної політики ДТЕУ; оприлюднення на офіційному сайті ДТЕУ інформаційних пакетів ЄКТС, освітніх програм, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».</p> <p>Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників і здобувачів вищої освіти, дотримання норм Етичного кодексу вченого України.</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.</p> <p>Університетом укладені договори про співробітництво із закладами вищої освіти (ЗВО), в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський</p>

	університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачено.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен).	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності	6
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 3	Історія міжнародної торгівлі	6
ОК 4	Зовнішня політика України	6
ОК 5	Теорія держави і права	6
ОК 6	Статистика	6
ОК 7	Міжнародне публічне і приватне право	6
ОК 8	Дипломатична та консульська служба	6
ОК 9	Макроекономіка	6
ОК 10	Мікроекономіка	6
ОК 11	Міжнародні економічні відносини	6
ОК 11.1	КР з МЕВ	
ОК 12	Міжнародне торговельно-економічне право	12
ОК 13	Системи міжнародної торговельно-економічної інформації	6
ОК 14	Економіка підприємства	6
ОК 15	Міжнародна логістика	6
ОК 16	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 17	Міжнародний бізнес	6
ОК 17.1	КР з міжнародного бізнесу	
ОК 18	Фінанси зарубіжних корпорацій	4,5
ОК 19	Митна справа	4,5
ОК 20	Міжнародний маркетинг	6
ОК 21	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 22	Міжнародні відносини і світова політика	6
ОК 23	Практична підготовка 1	3
ОК 24	Практична підготовка 2	6
ОК 25	Підготовка до атестації	3
ОК 26	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180
Вибіркові компоненти ОП¹		
ВК 1	Безпека життя	6
ВК 2	Діловий протокол та етикет	6
ВК 3	Друга іноземна мова	12
ВК 4	Економіка України	6
ВК 5	Економічний аналіз	6
ВК 6	Електронна торгівля	6
ВК 7	Етика бізнесу	6
ВК 8	Європейська інтеграція	6

¹ Структуризація переліку вибірових компонентів є умовною і не обмежує права здобувачів на формування індивідуальної освітньої траєкторії. Здобувачі можуть вільно вибирати будь-які вибірові компоненти у межах обсягу навчального навантаження, відведеного на вибірову частину освітньої програми.

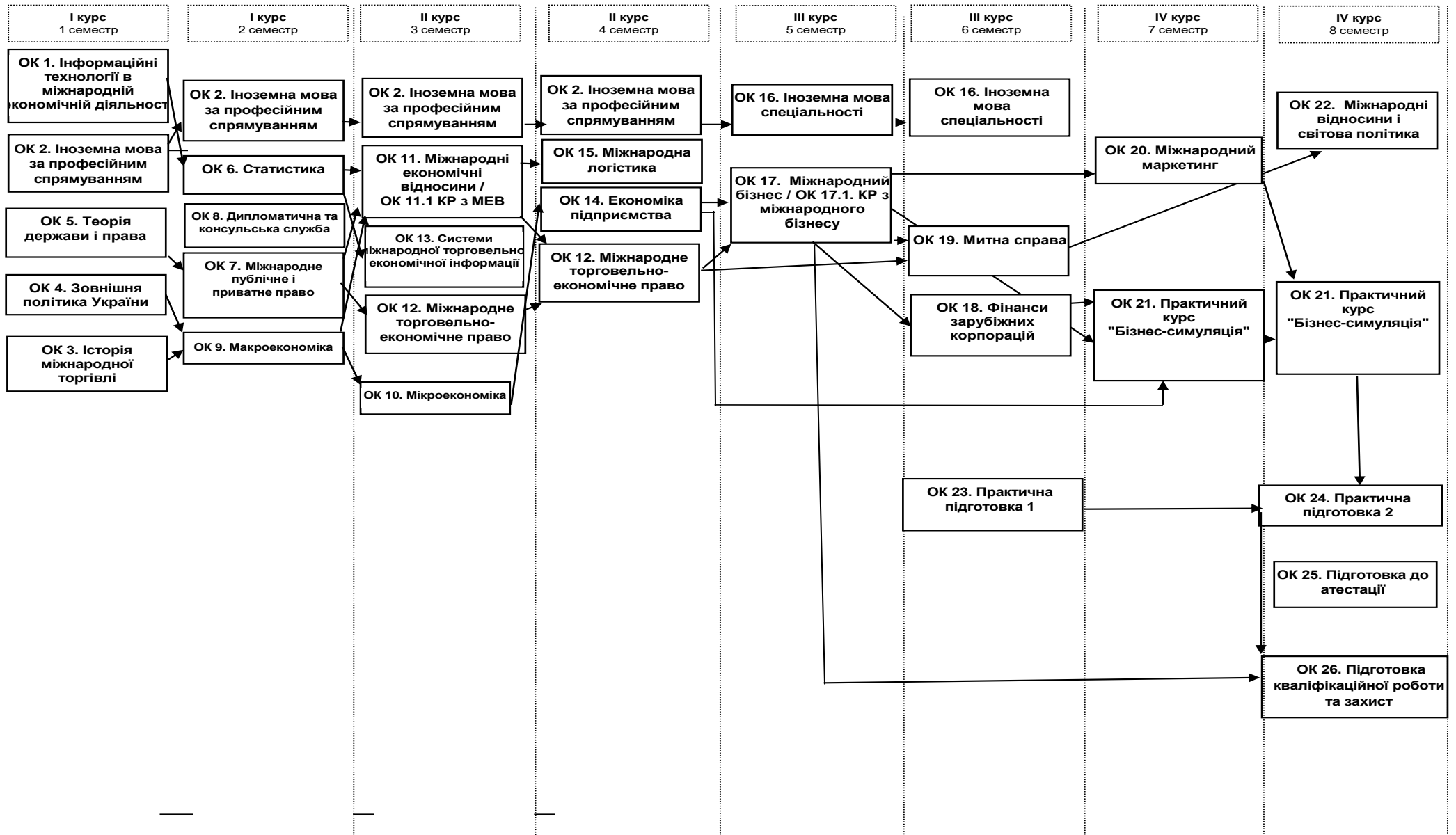
ВК 9	Інформаційні війни	6
ВК 10	Історія України	6
ВК 11	Логіка	6
ВК 12	Міжнародна виставкова діяльність	6
ВК 13	Міжнародна статистика	6
ВК 14	Міжнародна торгівля	6
ВК 15	Міжнародно-правове регулювання торгівлі об'єктами інтелектуальної власності	6
ВК 16	Міжнародний аудит	6
ВК 17	Міжнародний туризм	6
ВК 18	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ВК 19	Міжнародна торгівля в сфері військово-промислового комплексу	6
ВК 20	Міжнародна торгівля в ІТ сфері	6
ВК 21	Міжнародна торгівля в сфері робіт та послуг	6
ВК 22	Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері	6
ВК 23	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 24	Облік і оподаткування	6
ВК 25	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК 26	Основи кібербезпеки	6
ВК 27	Право ЄС	6
ВК 28	Право Світової організації торгівлі	6
ВК 29	Психологія бізнесу	6
ВК 30	Політологія	6
ВК 31	Реклама в системі міжнародного маркетингу	6
ВК 32	Релігієзнавство	6
ВК 33	Світова культура	6
ВК 34	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 35	Соціологія	6
ВК 36	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності	6
ВК 37	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 38	Філософія	6
ВК 39	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
ВК 40	Цивільне і комерційне право	6
ВК 41	Web-дизайн і Web-програмування	6
Дисципліна вільного вибору здобувача		
ВК 42	З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету ²	6
Загальний обсяг вибіркового компонент:		60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

² Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу студентів URL:

<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/28e7eec26f32aa089dd87a6be3a64917.pdf>

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів кваліфікації бакалавра з міжнародних економічних відносин здійснюється у формі:

- публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням інноваційних підходів та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти	Компетентності																													
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26		
Загальні компетентності	1			•	•		•							•						•						•	•	•	•	
	2			•	•			•					•														•	•	•	•
	3	•	•	•	•	•			•			•	•		•	•		•			•		•	•			•	•	•	•
	4		•	•	•		•			•	•					•	•	•	•				•		•	•	•	•	•	•
	5				•	•			•				•							•				•			•	•	•	•
	6		•					•						•				•									•	•	•	•
	7	•					•						•	•		•								•	•		•	•	•	•
	8	•		•			•			•	•	•	•	•		•			•	•	•	•				•	•	•	•	•
	9				•				•						•			•	•	•				•			•	•	•	•
	10		•						•					•	•			•					•			•		•	•	•
	11			•		•					•					•			•	•			•	•			•	•	•	•
	12											•	•						•	•	•		•			•	•	•	•	•
	13		•	•	•				•		•	•	•		•			•	•	•	•					•	•	•	•	•
	14	•		•	•		•			•	•	•	•	•	•		•		•	•	•					•	•	•	•	•
Спеціальні (фахові) компетентності	1			•	•				•		•	•	•													•	•		•	•
	2			•					•		•	•				•					•				•	•	•	•	•	•
	3			•					•		•	•	•									•		•	•	•	•	•	•	•
	4								•	•	•	•			•			•	•	•			•				•	•	•	•
	5	•					•				•	•	•				•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•
	6			•									•								•		•	•			•	•	•	•
	7											•	•									•						•	•	•
	8		•						•		•	•	•				•	•	•	•			•	•			•	•	•	•
	9	•			•	•	•	•					•	•												•	•		•	•
	10				•	•		•				•	•															•	•	•
	11	•		•			•			•		•	•	•			•		•	•	•				•	•	•	•	•	•
	12						•	•				•	•	•	•							•			•		•	•	•	•
	13				•				•			•	•												•			•	•	•
	14		•															•						•			•	•	•	•
	15				•				•			•	•											•	•	•		•	•	•
	16	•	•			•			•				•			•		•	•	•	•			•	•		•	•	•	•
	17													•				•	•	•	•		•				•	•	•	•
	18						•							•					•	•	•			•	•		•	•	•	•
	19																•		•	•	•			•	•			•	•	•

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	
Програми результати навчання																													
1	•	•	•	•	•		•	•			•	•	•		•		•	•	•		•	•	•		•	•	•	•	
2		•						•									•								•	•	•	•	
3	•					•								•							•	•		•	•	•	•	•	
4						•					•	•		•				•		•			•		•	•	•	•	
5		•		•	•			•									•					•			•	•	•	•	
6				•											•	•						•	•		•	•	•	•	
7	•								•	•	•	•		•	•			•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	
8			•	•		•					•	•			•				•						•		•	•	
9											•	•				•							•			•	•	•	
10			•								•	•		•				•	•					•			•	•	
11									•	•	•	•			•	•		•	•				•				•	•	
12	•								•		•	•		•											•		•	•	
13	•										•	•		•				•	•				•		•	•	•	•	
14											•	•								•	•						•	•	
15							•	•			•	•										•		•	•	•	•	•	
16			•		•		•						•	•													•	•	
17							•	•					•												•			•	•
18	•					•			•		•	•		•							•							•	•
19				•			•			•			•									•			•			•	•
20				•			•	•			•	•													•		•	•	•
21		•					•										•											•	•
22				•				•			•	•	•										•					•	•
23		•	•	•						•							•	•	•				•	•				•	•
24	•					•								•				•	•	•						•	•	•	•
25											•	•				•		•	•				•	•			•	•	•
26																					•		•					•	•
27																			•	•	•		•		•	•	•	•	•

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палагута К.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Опанування студентами принципів роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності в галузі міжнародних економічних відносин; уміння накопичувати, обробляти, аналізувати економічну інформацію, а також використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення завдань професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Інформація та інформаційні технології. Системи обробки текстової та графічної інформації у вирішенні задач міжнародної торгово-економічної діяльності. Обробка міжнародної торгово-економічної інформації із застосуванням табличних процесорів. Системи управління базами даних в міжнародній торгово-економічній діяльності. Мультимедійні технології у міжнародній торгово-економічній діяльності. Операційні системи та комп'ютерні мережі у міжнародному бізнесі. Інформаційні процеси міжнародних організацій. Прикладне програмне забезпечення міжнародної торгово-економічної діяльності. Інформаційна безпека.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт. кол.: В.А. Баженов, П.П. Лізунов, А.С. Резніков та ін.– 4-те вид. – Київ: Каравела, 2018. – 495 с.
2. Кузьмичов, А. І. Економетрія. Моделювання засобами MS Excel: навч. посіб. / А.І. Кузьмичов, М.Г. Медведєв. – Київ: Ліра-К, 2019. – 211с.
3. Лісовська, Ю.П. Інформаційна безпека України [Текст]: навч. посіб. / Ю.П. Лісовська. – Київ: Кондор, 2018. – 172 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням

інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зварич І.М., д-р пед. наук, проф., проф. кафедри іноземної філології та перекладу; Сошко О.Г., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Розум А.П., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁.

Зміст. Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах наступних тем: Бізнес та комерційні організації. Підприємництво та підприємці. Організація та персонал. Лідерство. Продукт, ринок та ринкові відносини. Бренди. Фінанси. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Бізнес стратегії. Управління ризиками та прийняття рішень. Стратегічні альянси та партнерство. Транснаціональні корпорації. Глобальний ринок та методи його дослідження. Мобільність у глобалізованому суспільстві. Глобальні виклики. Міжнародний менеджмент та маркетинг. Засоби ділового спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 456 с.
2. Marjorie Rosenberg, Iwonna Dubicka, Lizzie Wright, Bob Dignen, Mike Hogan. Business Partner. Coursebook B2+. Pearson, 2019. - 160 p.
3. Строкань Н.О., Коваленко Л.В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 197 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, українська.

4.3. Назва. ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пирожков Л.С., канд. екон. наук. доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу історії розвитку міжнародної торгівлі. Вміти досліджувати економічні явища та процеси у сфері міжнародної торгівлі на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Всесвітня історія» та «Основи економіки».

Зміст. Логіка дисципліни і основні поняття. Зародження торговельних відносин і становлення міжнародної та світової торгівлі. Торгівля у Стародавньому світі. Торговельні відносини в Середні століття. Великі географічні відкриття. Від меркантилізму до фритредерству. Світова торгівля в першій половині ХХ столітті. Державне

регулювання світової торгівлі після Другої світової війни. Недержавні суб'єкти світових торговельних відносин. Сучасні проблеми світової торгівлі. Основні тенденції розвитку світової торгівлі в історичній перспективі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: Історія. Теорія. Політика: Підручник/А.С. Філіпенко. К.: Либідь, 2019. 960 с.
2. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: [Підручник] / Ю.Г. Козак; 5-е вид., випр. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 272 с.
3. Garcia M. P., De Sousa L. (ed.). Global history and new polycentric approaches: Europe, Asia and the Americas in a world network system. Springer, 2018. – 595p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г.В., проф., д-р екон. наук, завідувачка кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо виявлення та систематизації структурних змін у зовнішній політиці України. Уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми. Уміння доводити необхідність збалансованого співіснування у світі в процесі аналізу історичного розвитку України. Орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, визначати місце та статус України в сучасному світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Зовнішня політика України як об'єкт дослідження. Історичні етапи формування зовнішньої політики України. Інституційний механізм реалізації зовнішньої політики. Основні напрями стратегічного партнерства України. Європейський Союз у зовнішній

політиці України. Національні інтереси України на пострадянському просторі. Відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської Америки. Вплив міжнародних організацій на зовнішню політику України. Проблеми безпеки у зовнішній політиці України. Участь України у діяльності ООН.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2017–2019) / Авт. вступ. ст., упоряд. А.Ю. Мартинов; Відп. ред. С. В. Віднянський. – К.: Інститут історії України, 2020. – 310 с.

2. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: [Підручник] / Ю.Г. Козак; 5-е вид., випр. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 272 с.

3. Garcia M. P., De Sousa L. (ed.). Global history and new polycentric approaches: Europe, Asia and the Americas in a world network system. Springer, 2019.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корольков О.В., старший викладач каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Засвоїти понятійно-категоріальний апарат теорії держави і права; опанувати закономірності виникнення, функціонування та розвитку державно-правових явищ і процесів; сформулювати чітке й правильне уявлення про національну правову систему, сучасний стан правового регулювання, структуру державного апарату, пріоритетні напрями правової політики держави; набути широких юридичних знань, потрібних для ефективного опанування галузевих юридичних дисциплін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Історія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Держава, право і економіка: проблеми і тенденції взаємодії на сучасному етапі. Держава та її місце в політичній системі організації суспільства. Форма держави. Функції держави та її механізм. Поняття, походження та розвиток права. Об'єктивне право. Джерела права. Норми права. Система права. Система законодавства. Правові системи сучасності. Реалізація норм права. Правовідносини. Правомірна поведінка. Правопорушення. Юридична відповідальність. Законність. Правопорядок. Правова культура.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Скакун О.Ф. Теорія права і держави : підручник. Київ : Правова єдність, 2018. - 448 с.
2. Тицька Я. О. Теорія держави і права : навчальний посібник / Я. О. Тицька, Н. М. Крестовська, Л. Г. Матвєєва, Н. В. Атаманова, Н. Б. Арабаджи. Міжнародний гуманітарний ун-т. – Одеса, 2021. - 193 с. Режим доступу: <https://doi.org/10.32837/11300.24041>
3. Kelzen H. General Theory of Law and State. New York : Routledge, 2019. - 556р.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. . Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, лекції-презентації, проблемні лекції, семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмова комплексна /модульна робота, диспут, дискусія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Моторин Р.М., проф., д-р. екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика».

Зміст. Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод аналізу. Основні класифікації економічної статистики. Методи розрахунку макроекономічних показників. Балансові таблиці «витрати-випуск». Статистика продуктивності та оплати праці. Статистика цін і тарифів. Статистика транспорту та митна статистика. Статистика результатів фінансово-господарської діяльності. Статистика промисловості. Статистика сільського господарства. Статистика торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
2. Статистика: підручник/ С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020 – 328 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончаренко О.М., д.ю.н., доц., проф. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: поняття та систему міжнародного публічного та приватного права, характерні їх особливості; основні принципи та джерела міжнародного публічного та приватного права; характерні особливості суб'єктів міжнародного публічного та приватного права; поняття міжнародної відповідальності та міжнародних санкцій; міжнародно-правовий механізм захисту прав людини; особливості деяких галузей

міжнародного публічного права; основні колізійні прив'язки; особливості регулювання правова власності, правочину, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Зовнішня політика України».

Зміст. Поняття та особливості міжнародного публічного права. Держава як суб'єкт міжнародного публічного права. Правовий статус міжнародних установ та організацій. Джерела міжнародного публічного права. Принципи міжнародного публічного права. Міжнародно-правова відповідальність та санкції. Міжнародно-правові засоби врегулювання спорів. Поняття прав людини та громадянства в міжнародному публічному праві. Система міжнародного публічного права. Поняття та джерела міжнародного приватного права. Загальні засади правозастосування в міжнародному приватному праві. Суб'єкти міжнародного приватного права. Особливості системи міжнародного приватного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сироїд Т. Л. С 953 Міжнародне публічне право : підручник / Т. Л.Сироїд. - Одеса Фенікс, 2018. - 744 с.
2. Gary B. Born International Commercial Arbitration, Second Edition. – Hague, Kluwer Law International, 2019. – 4408 p.
3. Гончаренко О.М. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2019. – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання основних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах), вирішення ситуаційних завдань, проведення огляду рішень міжнародних арбітражі / ОВС СОТ, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бохан А.В., доц., д.е.н., професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Вміння аналізувати та порівнювати методи та

засоби діяльності дипломатичних служб різних країн; формування практичних навичок з ведення переговорів; здійснення аналізу дипломатичної діяльності акторів міжнародних відносин у процесі дво- та багатосторонніх перемовин; започаткування та налагодження контактів з іноземними колегами; самостійне ведення пошуку і узагальнення отриманої інформації; здатність працювати з різноманітними документами, що пов'язані з дипломатичною діяльністю; вміння застосовувати власні права та привілеї як громадянина України у вітчизняних державних інституціях на території іноземної держави у разі виникнення непередбачуваних обставин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Європейська інтеграція».

Зміст. Поняття дипломатії та дипломатичної служби. Держані органи у сфері міжнародних відносин та дипломатична служба. Встановлення дипломатичних відносин та відкриття дипломатичних представництв. Дипломатичне представництво: структура, персонал, функції. Дипломатичні привілеї та імунітети. Консульські відносини: поняття та основні структурні елементи. Функції консульських установ. Консульські привілеї та імунітети. Спеціальні місії як форма дипломатії. Практика багатосторонньої дипломатії. Паспортна та візова робота.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет [Текст]: Навч. посіб. / О.Г. Подворна. – Острог: Видав. Наці. Унів «Острозька академія», 2018. – 236с.
2. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2019. – 262с.
3. Турчин Я. Б., Дорош Л. О., Івасечко О. Я. Дипломатична та консульська служба: підручник. Львів, 2018. 332 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Інтерактивні методи викладання на основі інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, вирішення ситуаційних завдань з практики дипломатичних та консульських зносин);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішня політика України», «Історія міжнародної торгівлі».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козакова, О.М. Макроекономіка : підручник / О.М. Козакова, Е. М. Забарна / Одес. нац. політехн. ун-т. Херсон : Олді-плюс, 2018. 428 с.
2. Макроекономіка та економічні відносини: навч. посіб. / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Бесєдіна та ін.; за заг. проф. Г.П. Пасемко. – Харків: ХНАУ, 2020. – 197 с.
3. Посилкіна О.В., Баєва О.І. Макроекономіка. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти, які навчаються за економічними спеціальностями. Х.: НФаУ, 2018. 227 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквіуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої та недосконалої конкуренції. конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Ринок інформації. Зовнішні ефекти та суспільні блага. Загальна рівновага та економічна ефективність. Суспільний вибір.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС Україна, 2018. - 297 с.

2. Мікроекономіка : підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с.

3. Kreps D.M. Microeconomics For Managers, 2nd Edition. PrincetonUniversityPress, 2019. - 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежепьокова В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЕВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Макроекономіка», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Предмет вивчення дисципліни «МЕВ», її місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЕВ. Середовище МЕВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні економічні відносини: підручник/за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. – 464 с.

2. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. / [ред. В.В. Козик, М.А. Зайця] – О.: ТОВ Плутон, 2019. - 352 с.

3. Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. д. е. н., професора А. І. Крисоватого, д.е.н., професора Р. Є. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 660 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., д.ю.н., проф., завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Коренюк О.О. к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади

розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. -596 с.

2. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В. Ф. Опришко. - Київ : Парламент. вид-во, 2019. – 517 с.

3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2019. - 125 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор. Залізнюк В.П., професор, д-р з держуправління, канд. екон. наук, професор каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь щодо методів роботи з інформацією торговельно-економічного характеру, здобуття навичок роботи з міжнародними базами даних (big data processing) та обробкою інформації за допомогою комп'ютерних технологій з акцентом на розвиток компетентностей, необхідних для успішного виконання професійних обов'язків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна економіка».

Зміст. Інформація як ключовий ресурс економічного розвитку. Інформаційна економіка та міжнародний інформаційний простір. Системи джерел інформації. Провідна роль ООН у формуванні

міжнародних систем джерел інформації. Торговельно-економічна інформація міжнародних організацій. Система джерел торговельно-економічної інформації Світової організації торгівлі (СОТ). Використання інформаційних технологій в обробці даних ЮНКТАД. Інформаційний простір міжнародних організацій, що регулюють світові ринки торгівлі окремими групами товарів. Системи баз даних Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). Міжнародний інформаційний простір валютно-кредитних організацій. Системи джерел інформації регіональних інтеграційних угруповань Європи. Регіональні системи джерел інформації інтеграційних угруповань Азії, Північної та Південної Америки й Африки. Роль аналітичних центрів та недержавних організацій у формуванні торговельно-економічної інформації. Ключові елементи системи торговельно-економічної інформації. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг світової торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Запорожець О.Ю. Технології інформаційного протиборства. Навчальний посібник. Київ: Вадекс, 2022. 145 с.
2. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М. – Вид. 4-те, доповн. та переробл. – К.: Вадекс, 2022. – 536 с.
3. Міжнародна інформаційна безпека. Підручник. – Київ: «VADEX», 2023. – 540 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Заняття проводяться у вигляді лекцій та семінарів за допомогою візуального мультимедійного супроводження. На практичних заняттях студенти матимуть змогу вирішувати комплексні задачі, працювати в командах над вирішенням ситуаційних вправ; обмінюватися знаннями у формі відкритого діалогу; працювати в програмному забезпеченні відповідного спрямування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування за матеріалами лекції; самостійні роботи; виконання індивідуальних домашніх завдань);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондратюк О.І., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують, а також особливостей функціонування та розвитку підприємств різних видів економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

Зміст. Підприємство в системі ринкових відносин. Напрями та види господарської діяльності підприємства. Економічне середовище функціонування підприємства. Управління підприємством. Економічні ресурси підприємства. Трудові ресурси підприємства. Матеріальні ресурси та грошові кошти підприємства. Нематеріальні ресурси підприємства. Продукція підприємства. Матеріально-технічне забезпечення, постачання та логістика на підприємстві. Організація процесу виробництва на підприємстві. Вивчення та прогнозування кон'юнктури товарного ринку. Планування виробництва та виробничого потенціалу підприємства. Забезпечення конкурентоздатності продукції підприємства на ринку. Організація та планування збутової діяльності підприємства. Фінансова діяльність підприємства. Поточні витрати та собівартість продукції підприємства. Доходи підприємства. Прибуток підприємства, його формування та розподіл. Фінансовий стан як результат діяльності підприємства. Планування розвитку підприємства. Інвестиційна підтримка розвитку підприємства. Інноваційне забезпечення розвитку підприємства. Фінансування розвитку підприємства. Забезпечення конкуренто-спроможності підприємства в процесі розвитку. Забезпечення економічної безпеки підприємства в процесі розвитку. Особливості діяльності підприємств сільського господарства. Особливості діяльності підприємств промисловості. Особливості діяльності підприємств будівництва. Особливості діяльності підприємств торгівлі. Особливості діяльності транспортних підприємств.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.

2. Мельник Л. Г. Економіка підприємства : навч. посіб. / Л. Г. Мельник. – К.: Ліра-К, 2019. – 876 с.

3. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019. – 596 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);

– практичні / презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання / ділова гра та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / самостійні роботи / підсумкова контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лучникова Т.П., доцент, канд.екон.наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Міжнародний логістичний простір. Позичування підприємств, що володіють розвиненими логістичними мережами. Тенденцій розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Регіоналізація логістичних мереж. Фрагментація міжнародного ринку логістичних послуг. Оптимізація логістичних витрат в міжнародних логістичних системах. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Забезпечення прохідної спроможності каналів розподілу в міжнародних логістичних системах. Пропорції обсягів переробки вантажів, провізна здатність транспортних засобів, потужність транспортної мережі, інфраструктурні обмеження. Проектування міжнародних інфраструктурних мереж. Визначення необхідної кількості об'єктів міжнародної логістичної інфраструктури, географічне місце розташування та господарські функції. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Просторові, економічні та політичні умови створення міжнародної логістичної інфраструктури. Уніфікація параметрів інфраструктурних елементів логістичного сервісу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Погода А.В. Міжнародна логістика у схемах: навч. посіб / А.В. Погода. – К., 2019. – 203 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 844 с.
3. Тюріна Н., Гой І., Бабій І. Логістика. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2021. – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V- VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сошко О.Г., канд. філол. наук, доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Розум А.П., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Нікіфорова В.Г., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні ефективно спілкуватися іноземною мовою в іншомовному середовищі під час обговорення навчальних та професійних питань, з метою досягнення порозуміння зі співрозмовником; готувати виступи з широкого кола тем академічного та професійного спрямування, застосовуючи відповідні засоби іншомовної вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій; знаходити нову інформацію, що міститься в різних іншомовних фахових матеріалах, користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з професійною діяльністю; демонструвати свідоме володіння орфографічними, лексичними, граматичними та стилістичними нормами сучасної іноземної мови; оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Оволодіння термінологією сфери економіки і бізнесу в межах наступних тем: Міжнародний бізнес. Бізнес як економічна діяльність. Експорт та імпорт товарів і послуг. Труднощі розвитку міжнародного бізнесу. Міжнародна торгівля. Національна спеціалізація у галузі виробництва. Вільна торгівля. Платіжний баланс. Види рахунків Прямі іноземні інвестиції. Види іноземних інвестицій в Україні та світі. Спільні підприємства. Валютний ринок. Міжбанківський ринок. Експортно-імпорتنі операції. Ведення документації. Способи міжнародних платежів. Зустрічна торгівля. Умови продажу. Іноземні транспортні агентства. Ліцензування, франшизні операції та експортні посередники. Бар'єри у міжнародній торгівлі. Причини торговельного контролю. Багатонаціональні корпорації та міжнародне оподаткування. Міжнародний менеджмент і маркетинг. Міжнародні торговельні організації. Політика держави у сфері міжнародних торговельних відносин. Економічна інтеграція. Майбутнє міжнародного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. English of International Business and Management. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 416 с.

2. Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner B2. Pearson Education Limited, 2019. - 160 p.

3. Григорова О.В., Гарань Л.М., Салькова Л.Л. Geschäftlicher Schriftverkehr. Канів : Склянка Часу*Zeitglas, 2019. - 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, українська.

4.17. Назва. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Економіка підприємства».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності

середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 824 с.
2. Міжнародний бізнес та біржові ринки: [навч. посібн.] / Л.Ю. Сагер, Л.О.Сигида. - Суми: Сумський державний університет, 2019. – 110 с.
3. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: [навч. посібн.] / [за ред. С.М. Шкарлета, М.П. Бутка]. – К: Видавництво «Центр учбової літератури», 2019. – 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ФІНАНСИ ЗАРУБІЖНИХ КОРПОРАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Матвеев В.В., професор, канд. екон. наук, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання: Формування системи знань про: про особливості фінансів зарубіжних корпорацій, механізм функціонування і забезпечення фінансової діяльності зарубіжних корпорацій, методологічні підходи до оцінки ефективності фінансової діяльності зарубіжних корпорацій, особливості аналізу фінансової звітності зарубіжних корпорацій, методики визначення вартості капіталу зарубіжних корпорацій, особливості стратегічного і оперативного фінансового планування зарубіжних корпорацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес».

Зміст. Теоретичні основи корпоративних фінансів. Фінансова звітність корпорацій. Аналіз фінансової звітності корпорацій. Капітал корпорації. Структура капіталу корпорації. Вартість капіталу корпорації. Ринкова капіталізація корпорацій. Емісійна політика корпорацій. Дивідендна політика корпорацій. Діяльність корпорації на фінансовому ринку. Фінансові ризики корпорацій. Корпоративне фінансове планування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Войнаренко, М.П. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.П. Войнаренко, Н.А. Пономарьов, О.В.Замазій. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 485с.

2. Карлін М. Фінанси зарубіжних країн. Навчальний посібник. – К.: КОНДОР, 2021. – 364 с.

3. Суторміна В.М. Фінанси зарубіжних корпорацій: навч. посіб. / В.М. Суторміна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 567с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, презентації, розв'язування задач);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. МИТНА СПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В.О., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, Відповідальний секретар Приймальної комісії.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення

митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна торгівля».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 р. №584-VII (зі змінами).
3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2019. – 572с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., професор, канд. екон. наук, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес».

Зміст. Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний маркетинг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. – 450 с.
2. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2019. – 480 с.
3. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: [Підручник] / Ю.Г. Козак; 5-е вид., випр. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Саркісян Л.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки; Серова Л.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту; Блаженко С.Л., старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства; Білявська Ю.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Зябченкова Г.В., старший викладач кафедри обліку та оподаткування; Кармазінова В.Д., асистент кафедри маркетингу; Микитенко Н.В., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Найдьонова Н.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри обліку та оподаткування; Марчук Н.Б., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Набуття комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення підприємницької діяльності; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; організації зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес», «Міжнародне публічне і приватне право», «Фінанси зарубіжних корпорацій».

Зміст. Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Войнаренко, М.П. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.П.Войнаренко, Н.А. Пономарьов, О.В. Замазій.– Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 485с.
2. Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. д. е. н., професора А. І. Крисоватого, д.е.н., професора Р. Є. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 660 с.
3. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: підручник / авт.кол.: Т.О. Зінчук, О.Д. Ковальчук, Н.М. Куцмус та ін.; за ред. Т.О. Зінчук. – Київ: Центр учбової літератури, 2019.– 511с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібної торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: зовнішньоекономічному відділі, відділі розвитку, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу, планово-економічному відділі, фінансовому відділі, бухгалтерії, відділі асортименту та якості.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ І СВІТОВА ПОЛІТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г.В., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки; Саркісян Л.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Розуміння студентами основних закономірностей розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін у міжнародному середовищі та обґрунтування сценаріїв можливостей та загроз у подальшому розвитку країн. Засвоєння історичного досвіду, передумов та наслідків прийняття політичних рішень урядів певних країн та їх вплив на подальшу зміну в перерозподілі балансу сил між країнами. Розуміння логіки розвитку світового політичного процесу, навиків аналізу причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами на основі знання процесів історичного розвитку міжнародних відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародне економічне право», «Дипломатична та консульська служба».

Зміст. Міжнародні відносини на передодні та в роки Першої світової війни. Створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних відносин. Міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922). Світова економічна криза (1929-1933 рр.) та розвиток міжнародних відносин в 30-ті роки. Криза Версальської системи. Передумови розпаду та початок Другої світової війни. Вступ СРСР та США у Другу світову війну. Ситуація на Близькому, Середньому Сході та в Латинській Америці в роки війни. Закінчення Другої світової війни в Європі: військово-політичні та соціально-економічні підсумки. Створення засад Ялтинсько-Потсдамської системи міжнародних відносин. Початок холодної війни та становлення біполярної структури міжнародних відносин. Процес деколонізації в світі. Політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи. Економічна криза 1973 р. та криза політики розрядки. Кінець біполярного світу і пошук нового світового порядку (1985-2014 рр.). Місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні відносини та світова політика: Навч.посібник / В.Ю. Крушинський; В.А.Манжола. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 863 с.

2. Дахно І.І. Міжнародна торгівля [Текст] : Навч.посібник для студентів вищих навч.закладів. – 3-ге вид.,доп. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 295с.

3. Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. д. е. н., професора А. І. Крисоватого, д.е.н., професора Р. Є. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 660 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання. Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доцент, к.п.н., доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес»: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. - 26 с.

2. Ковальова А.О., Приходько В.М., Самоленко Т.В., Коптєв К.Г. Фізичне виховання. «Оздоровчий біг та туризм»: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. - 22 с.

3. Фізичне виховання: проблеми та перспективи: монографія за загальною редакцією проф. Г. П. Грибана. Житомир: Рута, 2020. 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації,

безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 448 с.

2. Безпека життєдіяльності: підручник/О. І. Запорожець, Б. Д. Халмурадов, В. І. Применко [та ін.]; Міністерство освіти і науки України. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2020. — 447 с.

3. Кодекс законів про працю України [Текст]: чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 11черв. 2018 р.(відповідає офіц. текстові). – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 84 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія», «Дипломатична та консульська служба».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; дипломатичний церемоніал; протокольне старшинство; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення дипломатичних заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; культура дипломатичного та ділового спілкування; етикет дипломатичних прийомів; етикет гостинності; діловий етикет як складова іміджу дипломата та держслужбовця; правила поведінки поза службою; діловий імідж; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бистрицький Є., Пролеєв С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі: навч. посіб. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.
2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навчальний посібник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 218 с.
3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Київ: Знання, 2019. 382 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв'язання кейсів, ситуаційних завдань, дискусії.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дячук Л.С., канд. філол. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Боровик К.Ю., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Клименко Т.І., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для спілкування у повсякденних ситуаціях, в навчальному та професійному середовищах на рівні А2 (відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання»). У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти окремі речення та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя, здійснення покупок, місцевої географії, професійної діяльності; розуміти основну інформацію з коротких, чітких, простих повідомлень та оголошень; читати короткі, прості тексти; знаходити конкретну, передбачувану інформацію у текстах; спілкуватись у звичайних ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на знайомі та звичні теми; виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; описувати простими мовними засобами своє оточення, рівень освіти, місце роботи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» (рівень повної загальної середньої освіти).

Зміст. Презентація особи. Привітання. Знайомство. Зовнішність та характер, індивідуальні особливості людини. Рід занять, уподобання, світ захоплень. Орієнтування у місті. Робочий день. Вільний час. Навчання. Університет. Студентське життя. Квартира. Презентація власного житла. Магазини та покупки. Подорожі залізницею, літаком, пароплавом. На митниці. У готелі. Замовлення номера. Харчування. Види закладів харчування. Україна та країна, мова якої вивчається. Київ та столиця країни, мова якої вивчається. Міжнародні відносини:

Україна та країна, мова якої вивчається Міжнародна торгівля. Бізнес. Підприємство. Малий і середній бізнес. Власна справа. Автобіографія. Працевлаштування і проходження співбесіди. Правила складання та оформлення ділових листів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2018. - 76 S.
2. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Arbeitsbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2019. - 66 S.
3. Motive A2. Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2019. - 92 S.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота у міні-групах, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Німецька, французька, іспанська, польська, українська.

4.27. Назва. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування, Дьяченко О.В., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Розвиток навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія», «Історія України».

Зміст. Економіка України як система. Предмет та завдання дисципліни. Адміністративно-територіальний поділ та система національних рахунків України. Структура економіки України. Доходи та рівень життя населення України. Ринок праці в Україні. Підприємницька діяльність в Україні. Промисловість як вид економічної діяльності. Будівництво та житлово-комунальне господарство в Україні. Транспорт та зв'язок в Україні. Аграрний сектор в економіці України. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні. Внутрішня торгівля в системі ринкових відносин України. Зовнішньоекономічна діяльність України в умовах глобалізаційних викликів. Економіка регіонів України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гринів Л.С., Кічурчак М.В. Національна економіка України: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 470 с.
2. Бутко М.П. Регіональна економіка в модернізаційному форматі. Підручник. К.: ЦУЛ, 2020. - 352 с.
3. Кухарська Н.О. Забарна Е.М. Задорожнюк Н.О. Національна економіка: теорія, методологія та сучасні тенденції трансформації: монографія. – К.: Гельветика, 2020. – 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, вирішення задач, написання аналітичних записок);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.28. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гордополов В.Ю., доцент, д-р. наук, професор кафедри фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для

оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна статистика», «Економіка підприємства».

Зміст. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Види економічного аналізу. Оперативний економічний аналіз. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Евристичні методи в економічному аналізі. Методи та прийоми загального економічного аналізу. Методи та прийоми порівняльної комплексної оцінки. Методи та прийоми детермінованого факторного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Організація економічного аналізу. Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єгорова О. В. та ін. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВДПДАА, 2018. – 290 с.
2. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна – Рівне : НУВГП, 2019. – 156 с.
3. Черниш С. Економічний аналіз. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації підприємницької діяльності у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх

переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.
2. Зайцева О.О. Електронний бізнес: навч. посібник / за наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2019. – 264 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.30. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бралатан В., Гуцаленко Л., Здирко Н. Професійна етика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 252 с.

2. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2019. – 396с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки; Новак О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції; вміння аналізувати напрями та механізми регулювання конкуренції на спільному ринку ЄС з метою виявлення труднощів, з якими доведеться стикатися вітчизняним підприємствам – суб'єктам ЗЕД, що виходять на європейський ринок; засвоєння системних знань щодо основних принципів та напрямів формування внутрішнього єдиного ринку ЄС, його зовнішньоторговельної політики, механізмів прийняття рішень, інституційного та правового забезпечення реалізації єдиних політик у сфері інновацій, енергетики, транспорту тощо з метою їх імплементації у регіональні та національну стратегії європейської інтеграції; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в процес міжнародного співробітництва з країнами ЄС у різних сферах економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції. Інституційні засади функціонування Європейського Союзу. Спільний ринок як основа функціонування ЄС. Європейський валютний союз: критерії вступу та проблеми функціонування. Торговельна політика ЄС. Секторальні політики ЄС. Політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури. Соціальна політика Європейського

Союзу. Регіональна політика та політика зближення ЄС. Напрями європейської інтеграції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сидорук Т.В. Європейська інтеграція України [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Тетяна Сидорук, Віктор Павлюк, Валерій Малькін ; Нац. ун-т «Остроз. акад.». - Л. : ПАІС, 2019. - 270 с.

2. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. / [ред. В.В. Козик, М.А. Зайця] – О.: ТОВ Плутон, 2019. - 352 с.

3. Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. д. е. н., професора А. І. Крисоватого, д.е.н., професора Р. Є. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 660 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах тощо.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кіслов Д.В. Інформаційні війни: монографія / Д.В. Кіслов. – Київ: КНТЕУ, 2019. – 299 с.
2. Запорожець О.Ю. Технології інформаційного протиборства. Навчальний посібник. Київ: Вадекс, 2022. 145 с.
3. Міжнародна інформаційна безпека. Підручник. – Київ: «VADEX», 2023. – 540 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне письмове опитування, перевірка підготовленого есе, презентації, розрахунково-графічні роботи, задачі, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи

радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко О.Д. Історія України. Київ : Академія, 2023. 560 с.
2. Бойко О. Д. Новітня історія України 2014-2023 рр. Київ : Академія, 2023. 224 с.
3. Грицак Я. Подолати минуле. Глобальна історія України. Київ: Портал, 2021. 432 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Логіка : підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2019. – 391 с.
2. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 94 с.

3. Конверський А. Традиційна логіка. – К.: Центр учбової літератури, 2023. – 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежепьокова В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сучасної виставкової діяльності як інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій та її ролі в контексті розвитку міжнародного та національного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи, Північної та Південної Америки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону, в Африці та Близькому Сході. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Антонюк Я. М. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб.] / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2019. – 328 с.
2. Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.] / Л.В. Лукашова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 272 с.
3. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : навч. посіб. / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних та ситуаційних завдань, презентації, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. МІЖНАРОДНА СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Моторин Р.М., професор, д-р. екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Набуття студентами системних знань і навичок щодо практичного використання різноманітної та багатоаспектної інформації щодо: сучасної глобальної системи планування та координації міжнародної статистичної діяльності, міжнародних класифікацій та реєстрів, міжнародної демографічної, соціальної, економічної статистики, міжнародної системи національних рахунків, методологічних засад проведення міжнародних зіставлень спільних міжнародних спостережень; вміння грамотно інтерпретувати та аналізувати зібрані дані.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Міжнародна інформація».

Зміст. Розуміння міжнародної статистики та її організація. Міжнародні класифікації та реєстри. Міжнародна демографічна і соціальна статистика. Міжнародна система національних рахунків. Міжнародна статистика сільського і лісового господарства. Міжнародна статистика промисловості. Статистика міжнародної

торгівлі. Міжнародна статистика фінансів. Методологічні засади проведення міжнародних зіставлень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Моторин Р.М. Міжнародна економічна статистика. Організація та методологія: підручник / Р.М. Моторин. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 456 с.

2. Лугінін О.Є. Статистика національної та міжнародної економіки : навчальний посібник / О.Є. Лугінін, С.В. Фомішин – Львів: «Новий Світ-2000», 2018. - 471 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлевицька Т.Б., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про особливість розвитку міжнародної торгівлі; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми теоретичними підходами до виявлення причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі; формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для самостійного виявлення сучасних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі; вміння визначати показники, що характеризують особливість розвитку міжнародної торгівлі, причини її виникнення та наслідки для економіки країни; засвоєння методологічних та технологічних підходів щодо регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами; володіння методиками проведення компаративного, економіко-математичного та статистичного аналізу, щодо оцінки стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктури зовнішніх ринків; вміння ефективно застосовувати методи тарифного та нетарифного регулювання міжнародної торгівлі у відповідності з цілями регулювання та ситуацією на внутрішньому або зовнішньому ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес».

Зміст. Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародній торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно- тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дахно І. І. Міжнародна торгівля [Текст] : Навч.посібник для студентів вищих навч.закладів. – 3-ге вид.,доп. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 295с.
2. Правила Інкотермс 2020. Правила МТП з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі. – К.: ТОВ «Консалтингова компанія «АЛЛЄГО», 2019. – 392 с.
3. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: [Підручник] / Ю.Г. Козак; 5-е вид., випр. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного виконання, частково-пошукові (евристичний), дослідницькі.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. МІЖНАРОДНЕ ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТОРГІВЛІ ОБ'ЄКТАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коренюк О.О., к.ю.н., доцент каф. міжнародного, цивільного та комерційного права, зам. декана ФМТП.

Результати навчання. Сформувати комплексну систему знань у сфері міжнародно-правового регулювання торгівлі об'єктами інтелектуальної власності. Розвинути здатність характеризувати договірний та інституційний механізми міжнародно-правової охорони інтелектуальної власності. Засвоїти порядок міжнародно-правового регулювання торгівлі окремими об'єктами інтелектуальної власності. Опанувати навички практичного застосування знань, отриманих в ході вивчення дисципліни та навичок самостійного розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією міжнародних норм та застосуванням національного законодавства у сфері інтелектуальної власності, для успішної інтеграції національної економіки у світовий економічний простір. Вивчити порядок вирішення торговельних спорів, пов'язаних з правами інтелектуальної власності, в рамках СОТ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Історико-теоретичні засади виникнення інтелектуальної власності. Концептуальні засади формування сучасної концепції інтелектуальної власності: міжнародно-правовий та національний вимір. Міжнародний інституційний механізм охорони інтелектуальної власності. СОТ в системі міжнародних організацій з охорони інтелектуальної власності. Правові засади охорони інтелектуальної власності за Угодою ТРІПС. Міжнародно-правове регулювання торгівлі об'єктами авторського права. Охорона комерційних позначень в міжнародній торгівлі. Охорона промислових зразків в міжнародній торгівлі. Міжнародно-правове регулювання торгівлі винаходами. Системи міжнародного патентування. Регіональні патентні системи. Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності як предмет міжнародної торгівлі. Інтелектуальна власність в електронній комерції. Розпорядження виключними правами інтелектуальної власності. Захист інтелектуальної власності в міжнародній торгівлі. Вирішення торгових спорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. A Handbook On The WTO TRIPS Agreement. A. Taubman, H. Wager, J. Watal. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. – 459 p.
2. The Oxford Handbook Of Intellectual Property Law. R.C. Dreyfuss, J. Pila. Oxford: Oxford University Press, 2018. – 1271 p.
3. Право інтелектуальної власності Європейського Союзу: формування, інститути, напрями розвитку: монографія. Ю.М. Капіца. - Київ : Академперіодика, 2019. - 549 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, лекції-презентації, проблемні лекції, семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмова комплексна/модульна робота, диспут, дискусія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мисюк В.О., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аудиторсько-аналітичного мислення, набуття навичок у застосування міжнародних стандартів аудиту стосовно питань організації та планування аудиту, методів аудиторської перевірки, узагальнення результатів та складання аудиторського висновку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства».

Зміст. Роль міжнародного аудиту в забезпеченні функціонування міжнародного бізнесу. Еволюція міжнародного аудиту. Сутність та класифікація аудиторських послуг. Світовий ринок міжнародного аудиту. Нормативно-правове регулювання аудиторської діяльності: міжнародний досвід. Стандартизація міжнародного аудиту. Професійна етика аудиторів. Міжнародні стандарти завдань з огляду при перевірці міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти завдань з надання впевненості при перевірці міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти супутніх послуг при перевірці

міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти контролю якості при перевірці міжнародних корпорацій. Організація міжнародного аудиту. Методика міжнародного аудиту. Інформаційні потреби користувачів міжнародного аудиту. Запити користувачів інформації міжнародного аудиту. Спеціальні галузі міжнародного аудиту. Використання комп'ютерних інформаційних систем в процесі проведення міжнародного аудиту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аудит: підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько; за ред. Є.В. Мниха. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2019. – 215с.
2. Грушко В.І. Аудит: підручник / В.І. Грушко, О.М. Брадул, В.А. Шепелюк, С.Б. Ільїна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019. – 216с.
3. Огійчук М.Ф. Аудит: Навч. посібник. Вид. 4-те, перероб. і допов. / М.Ф. Огійчук, І.І. Рагуліна, І.Т. Новіков. – Київ: Алерта, 2020. – 315с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок з дослідження ринку послуг міжнародного туризму, а також організації діяльності туристичних транснаціональних корпорацій та міжнародних готельних мереж на світовому та національному туристичному ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Теоретичні основи розвитку міжнародного туризму. Еволюція розвитку міжнародного туризму. Соціально-економічне значення міжнародного туризму. Індикатори розвитку міжнародного туризму. Чинники розвитку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні

організації. Міжнародне правове регулювання туризму. Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Туристичні транснаціональні корпорації: сутність та типи. Моделі управління туристичними транснаціональними корпораціями. Міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С.О. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019. – 328 с.

2. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. – 344 с.

3. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. – Видво: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калита О.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій як основи підтримки міжнародного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Економіка підприємства».

Зміст. Сутність валютного курсу національної грошової одиниці. Валютний курс та економіка країни. Розрахункові операції

міжнародного бізнесу. Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу. Поточні валютні операції міжнародного бізнесу. Строкові валютні операції. Стандартизовані валютні операції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бурковська А. В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції в сучасних умовах: навч. посіб. / А. В. Бурковська, Т. І. Лункіна – К. : «Центр учбової літератури», 2019. – 229 с.

2. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: опор. конспект лекцій : навч. посіб. / І.А.Аванесова. – К. : «Центр учбової літератури», 2019. – 187 с.

3. Войнаренко, М.П. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.П. Войнаренко, Н.А. Пономарьов, О.В. Замазій. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 485 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ, що впливають на міжнародну торгівлю зброєю; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку міжнародною торгівлею зброєю; розуміння основних форми та механізми міжнародної передачі військових технологій а також класифікації основних видів військових технологій у міжнародній

торгівлі; засвоєння закономірностей формування цін та ціноутворюючих факторів на світових ринках озброєння.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Класифікація видів озброєння за призначенням. Торгівля зброєю у різні історичні етапи розвитку людства. Розвиток міжнародної торгівлі озброєнням після закінчення ери «холодної війни» до початку 21 ст. Географічна структура світового виробництва зброї. Об'єми та структура виробництва військового озброєння основними виробниками. Фактори що визначають динаміку та структуру міжнародної торгівлі зброєю. Загрози для глобальної безпеки. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Економічний механізм регулювання зовнішньою торгівлею зброєю. Інституціонально-організаційна структура світового регулювання торгівлею озброєнням. Цілі та функції регіональних інституцій в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю. Роль НАТО в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю. Ціноутворюючі фактори на світових ринках озброєння. Класифікація основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі. Класифікація основних видів військових послуг у міжнародній торгівлі. Сутність та поняття ВПК України. Виробнича структура ВПК України. Галузі міжнародної спеціалізації у виробництві зброї. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Вплив анексії та окупації Росією українських територій на зміни у динаміці та виробничій структурі ВПК України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Глобальна та національна безпека: словник-довідник / уклад.: Г.П.Ситник, О.І.Пошедін, М.М. Шевченко, С.П.Завгородня, М.Г.Орел; за заг. ред. Г.П.Ситника. – К.: НАДУ, 2019. – 164 с.

2. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за / проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ІТ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання: Формування у студентів цілісної уяви про особливості міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; навичок аналізу тенденцій і перспектив розвитку міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; засвоєння методів регулювання міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; формування навичок практичної розробки та реалізації комерційної стратегії компанії при виході на світовий ринок інформаційних технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Науково-технічний прогрес і зовнішня торгівля. Основні види інформаційних технологій. Структурні зрушення в продажах інформаційних технологій. Національне та міжнародне регулювання розробки і торгівлі інформаційними технологіями. Динаміка та структурні зрушення міжнародної торгівлі інформаційними технологіями. Основні групи компаній, що діють на ринку. Стратегія діяльності корпорацій на ринку. Обсяги та динаміка розробки і продажів інформаційних технологій на внутрішніх та зовнішніх ринках. Міжнародні комерційні угоди про кооперацію в сфері інформаційних технологій. Комерційна політика продавців інформаційних технологій в структурі сучасних МЄВ. Основні умови комерційної діяльності на світовому ринку. Ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями. Зовнішня торгівля України інформаційними технологіями: експорт, імпорт, міжнародне співробітництво. Формування експортного потенціалу галузі інформаційних технологій в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2019. – 326 с.
2. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.
3. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція : підручник. – К. : Знання, 2019. – 535 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ РОБІТ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зубко Т.Л., доц., докт. екон. наук, проф. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Види та форми міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Статистика міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Система регулювання міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. A Handbook On The WTO TRIPS Agreement. A. Taubman, H. Wager, J. Watal. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. – 459 p.
2. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНІЙ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Торгівля продукцією гірничо-металургійної промисловості в системі міжнародного бізнесу. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Особливості міжнародної торговельної політики на світовому ринку продукції гірничо-металургійного комплексу. Характеристика організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції. Політика протекціонізму у сучасній системі регулювання міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості. Діяльність міжнародних організацій з регулювання торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація

міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Система міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі. Організація біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому товарному ринку. Механізм ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація системи збуту та управління логістикою у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Міжнародна конкуренція як основний фактор розвитку міжнародної торгівлі гірничо-металургійної продукції. Україна у міжнародній торгівлі гірничо-металургійною продукцією.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Світовий ринок товарів і послуг : підручник / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.] за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 720 с.
2. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, І.М. Севрук [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 450 с.
3. Stewart Terence P., McDonough Patrick J., Prado Marta M. Opportunities in the WTO for Increased Liberalization of Goods: Making Sure the Rules Work for All and That Special Needs are Addressed Fordham Int'l LJ - 2019.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, д-р. іст. наук., професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти, «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Гергун А. В. Глобальна справедливість. Контрверза універсалізму та партикуляризму: монографія. – К.: Наукова думка, 2019. – 213 с.
2. Власюк О.С. Національна безпека України: еволюція проблем внутрішньої політики: Вибр.наукові праці. – К.: НІСД, 2018. – 528 с.
3. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України. Посібник / За редакцією д-ра екон.наук Т.П.Богдан. – К., 2019. – 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кузуб М.В., старший викладач кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку, з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємств».

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Принципи бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан), його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку Бухгалтерський облік основних господарських процесів. Основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: підручник. – 7-ме вид. допов. і перероб. – К.: Алерта, 2019. – 928 с.
2. Садовська І. Бухгалтерський облік: навч. посібник. . – К.: Центр учбової літератури, 2023. – 688 с.

3. Задорожний З.В. Облік і звітність за міжнародними стандартами. Навчальний посібник. / З.В.Задорожний, В.М.Панасюк, Є.К. Ковальчук, В.Ю.Бродоський - 2-е видання, виправлане, доповнене.- Тернопіль:ТНЕУ, 2019. - 446 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні (традиційні, з моделюванням ситуаційних та рейсових завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демків Ю.М., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, методи їх техніко-економічного обґрунтування, митного оформлення, а також практичних навичок щодо виконання розрахунків, які сприятимуть ефективному здійсненню зовнішньоторговельних операцій з урахуванням сучасних ринкових вимог та посилення конкурентної боротьби на світових ринках товарів і послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Організація зовнішньоторговельних операцій. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішнь-торговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Організація міжнародних товарних

аукціонів. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація документів, що супроводжують зовнішньоторговельні операції. Документарне оформлення експорту товарів до країн Європи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю.Г. Козак, Н.В. Притула, О.А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 240 с.
2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 333 с.
3. Міжнародна торговельна діяльність: навчальний посібник / Рокоча В.В., Літвін Н.М., Алькема В.Г. та ін. - К.: Університет економіки та права «КРОК», 2018. – 698 с.

Заплановані навчальні заходи та методики викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методик викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль опитування, тестування, розв'язок задач, дискусії, дебати, індивідуальні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова викладання та викладання. Українська.

4.49. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сашньова М.В., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни у студентів повинно бути сформовано: знання опису характеристики «злочинців і

героїв» в сфері кібербезпеки; принципів конфіденційності, цілісності та доступності відносно стану даних та заходів протидії загрозам; знання технологій, процесів та процедури для захисту всіх компонентів мережної інфраструктури; вміння описувати тактику, методи та процедури, які використовуються кіберзлочинцями; навички аналізувати та виявляти загрози інформації, а також проводити реалізацію алгоритмів шифрування та дешифрування даних; навички використання законодавчої та нормативно-правової бази, а також вимог відповідних, в тому числі і міжнародних, стандартів та практик щодо безпечного здійснення професійної діяльності; вміння прогнозувати, виявляти та оцінювати можливі загрози інформаційному простору держави, суспільству, організації та дестабілізуючі чинники в роботі систем правління; вміння розробляти моделі загроз інформації та моделі порушників інформаційної безпеки; вміння реалізовувати організацію безпеки даних на рівні сумісного використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Основні положення забезпечення кібербезпеки. Сутність кібербезпеки інформаційного суспільства. Потреба в кібербезпеці. Ідентифікація он-лайн, офлайн та персональні дані. Корпоративні дані, наслідки від порушення безпеки. Поняття «кібервійни». Захист даних та конфіденційності. Поняття «кіберзлочинець» та мотиви кіберзлочинів. Навіщо ставати фахівцем з кібербезпеки. Зміст, класифікація та ознаки кіберзагроз. Розповсюдження загроз кібербезпеки. Сутність, цілі та задачі кібернетичних дій. Основи кіберрозвідки. Напрями забезпечення кібербезпеки України. Проблеми забезпечення кібербезпеки на міжнародному рівні. Сутність та класифікація кібератак на інформаційні системи. Технологічні аспекти захисту інформації. Модель кібербезпеки ISO. Шкідливе програмне забезпечення. Методи і засоби соціального інжинірингу. Характеристика сучасних кібератак на інформаційно-комунікаційні технології. Особливості використання технологій та програмних засобів криптозахисту та криптоаналізу інформації в інформаційних системах. Технологічні рішення щодо ідентифікації, автентифікації та авторизації користувачів інформаційної системи. Приховування даних. Типи засобів контролю цілісності даних. Електронний цифровий підпис. Заходи для поліпшення доступності. Впровадження заходів аварійного відновлення. Захист систем та пристроїв. Практичні аспекти забезпечення кібербезпеки. Розуміння етики роботи у кібербезпеці, цивільний захист та безпека праці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Когут Ю. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: навч. посібник. – К.: Сідкон, 2021. – 368 с.
2. Дудатьєв А.В. Захист комп'ютерних мереж. Теорія та практика. Навчальний посібник / А.В. Дудатьєв, О.П. Войтович, В.А. Каплун – Вінниця ВНТУ, 2019.-219 с.
3. Богуш В.М., Богуш В.В., Бровко В.Д., Настратин В.П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2021. – 554 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, лабораторні заняття з використанням інтерактивних технологій, конференції, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. ПРАВО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А, проф., докт. юрид. наук, завідувач каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Погарченко Т.В., доц., канд. юрид. наук, доцент каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні вільно орієнтуватися в системі права Європейського Союзу, знати основні принципи застосування та дії права ЄС, розуміти порядок роботи органів ЄС, використовувати практику Суду ЄС, розуміти цілі та порядок функціонування Ради Європи, Європейського суду з прав людини тощо. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що виникають в процесі європейської інтеграції, застосовувати основні прецеденти Суду ЄС, визначати основні колізії у відносинах Україна - ЄС, пропонувати моделі співробітництва Україна - ЄС.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Поняття та сутність права Європейського Союзу. Система права Європейського Союзу. Система норм права Європейського Союзу. Принципи права Європейського Союзу. Предмет права Європейського Союзу. Методи права Європейського Союзу. Суб'єкти

права Європейського Союзу. Право Європейського Союзу як наука і навчальна дисципліна.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Право Європейського союзу (в питаннях і відповідях): Навчально-довідковий посібник / І.В. Яковюк. – К. : «Право», 2019. – 178 с.
2. Право Європейського Союзу : підручник / Р.А. Петров. – К.: Істина, 2019. – 392 с.
3. Яковюк І.В. Право Європейського Союзу: основи теорії. Навч. посібник. – К.: Право, 2021. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних засад устрою Світової організації торгівлі, розуміння загальних принципів права СОТ та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Характерні риси права Світової організації торгівлі та основні тенденції його розвитку; система та структура права Світової організації торгівлі; суб'єктний склад учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засади відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Захист від неправомірного імпорту в міжнародному торговельно-економічному праві (антидемпінгові і антисубсидиційні заходи, заходи захисту від масованого імпорту) : навч. посіб. / С. Г. Осика, О. О. Бакалінська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 544 с.
2. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.
3. Остапенко Ю.І. Право СОТ. Курс лекцій. Навч. пос. – К.: Право, 2021. – 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), реферат, вирішення ситуативних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Позднишев Є.В. доц., д.психол. наук, професор каф. психології.

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, розуміти її міждисциплінарний характер, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціальна психологія», «Психологія управління».

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи, а також психологічні фактори появи кризових явищ в економічних відносинах. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та

заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Kirchler, E., Hoelzl E. Economic Psychology. An introduction. Cambridge University Press, 2018.

2. Корольчук М. С. Теорія і практика професійного психологічного відбору: Навчальний посібник для слухачів та студентів вищ. навч. закладів. / М. С. Корольчук, В. М. Крайнюк. – К.: Ніка-Центр, 2019. – 536 с.

3. Річард Талер Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду: пер. з англ. С. Крикуненко. К.: Наш Формат, 2021. – 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доцент, канд.іст.наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність NewPublicManagementiGoodGovernance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності;

основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти, «Теорія держави і права», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Демиденко, Н. М. Політологія: навч. посіб. / Н. М. Демиденко, МВС України, Сумс. філ. Харків. нац. ун-ту внутр. справ., Каф. гуманітар. дисц. - Суми, 2022. - 318 с.
2. Гордійчук О. Політологія: навчальний посібник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2023. 132 с.
4. Шергін С. О. Політологія міжнародних відносин: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. РЕКЛАМА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карпенко М.О., канд. екон.наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Вміння обґрунтовувати місце і роль реклами в системі міжнародного маркетингу; знання основних видів і засобів реклами в системі міжнародного маркетингу; оволодіння особливостями регулювання та організації рекламної практики в зарубіжних країнах; вміння використовувати регулюючі механізми реклами окремих країн, для оцінки своїх рекламних прийомів; набуття вмінь обґрунтовувати психологічні аспекти впливу реклами в зарубіжних країнах; оволодіння методами планування та проведення рекламної кампанії в різних країнах; оволодіння особливостями оцінки ефективності рекламної діяльності у системі міжнародного маркетингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Реклама у системі міжнародного маркетингу як наука. Реклама в глобальному економічному просторі. Регулювання рекламної діяльності на зовнішньому ринку. Стандартизація та адаптація реклами у системі міжнародного маркетингу. Споживчі та соціально-культурні аспекти реклами в системі міжнародного маркетингу. Рекламна діяльність в країнах Європи. Особливості рекламної практики в країнах Америки. Специфіка реклами в країнах Азії. Процес формування медійного міксу в системі міжнародного маркетингу. Прикладні аспекти створення реклами на міжнародних ринках. Засоби поширення реклами в системі міжнародного маркетингу. Друкована реклама. Аудіовізуальні засоби реклами в системі міжнародного маркетингу. Зовнішня реклама як інструмент рекламної діяльності. Інтернет-технології у системі міжнародного маркетингу. Діяльність рекламних агенцій на зовнішньому ринку. Управління та контроль міжнародною рекламною діяльністю.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження: підручник / В.В. Ортинська, О.М.Мельникович. - Київ: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2019. - 455с.
2. Мальська М., Пурська І. Міжнародна маркетингова діяльність: теорія та практика: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 288 с.
3. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір: підручник / За заг. ред. О. Старостіної. – К.: ЛІРА-К, 2024. – 484 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, д-р. іст. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування розуміння закономірностей формування та функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Релігієзнавство». Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Армор М.К. Провідник до Біблії: часи, сюжети. Збірник наук.праць / М.К. Армор. – ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2019. – 336 с.

2. Голловей Р. Коротка історія релігії / Пер. з англ. А. Ящук. – К.: Наш Формат, 2023. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабомусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Левчук Л., Панченко В., Шинкаренко О. Історія світової культури. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 400 с.

2. Донцов Д. Культурологія. Вибрані праці. – К.: Фоліо, 2021. – 608 с.

3. Сабадаш Ю. С., Нікольченко Ю. М., Дабло Л. Г., Манякіна О. С. Культурологія. Курс лекцій: нав. посіб. – К.: ЛПРА-К, 2021. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій його розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Світовий ринок товарів та послуг : підручник / за заг. Ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 720с.

2. Остроухов В. В., Присяжнюк М. М., та ін. Інформаційна безпека. Підручник. – К.: ЛІРА-К, 2021. – 412 с.

3. Когут Ю. Корпоративна безпека. Практичний посібник. – К.: Сідкон, 2021. – 460 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка завдань);
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лисенко Т.О., канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти, «Теорія держави і права».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Курчаба Т. Соціологія: навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2019. – 183 с

2. Волович В., Горлач М., Жиленков І., Кремень В. Соціологія. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 808 с.

3. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2019. – 324 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Золотарьова О.Г., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі

товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII.
2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401.
3. Мережко, Н.В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності [Текст] : підручник / Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.А. Караваєв. – Київ: КНТЕУ, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»); використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н.О., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана ФМТП.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пентиліук М., Маруніч І., Гайдаєнко І. Ділове спілкування та культура мовлення. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 224 с.
2. Погиба, Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2019. - 352 с.
3. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення: підручник. – К.: Алерта, 2019.- 307 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій).

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., проф., д-р філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.
2. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою: Видання. - К, Основи, 2021. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII

Лектор, науковий ступінь, посада.

Тернова О. І., старший викладач кафедри сучасних європейських мов;
Пойдин М. О., викладач кафедри сучасних європейських мов

Результати навчання. формування у студентів комунікативної компетентності, що відповідає володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно Загальноєвропейським рекомендаціям з мовної освіти та Програми єдиного вступного іспиту з іноземних мов. Тобто, оволодіння студентами мовленнєвими компетенціями на рівні комунікативної достатності та здатність реалізувати отримані знання та вміння для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)»

Зміст. Лексичні теми: 1. Personal sphere . 2. Natural Word. Environment 3. Education. 4. Employment. 5. Culture. 6. Shopping and Services. 7. Travelling and tourism. 8. Sport. Health. 9. Science and Technology. 10. State and Society. 11. Leisure time. 12. Houses and Homes. Граматичні

теми: Артикль, Іменник. Видо-часові форми дієслова в активному та пасивному стані, Модальні дієслова. Прикметник. Прийменник. Герундій. Інфінітив. Узгодження часів. Пряма та непряма мова. Наказовий способи дієслова. Умовні речення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Симонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови .- Харків; Право. 2021.-235 с
2. Evans, V., & Dooley, J. (2012). Exam Booster. Preparation for B2+ Level Exams. Student's Book. Express Publishing
3. Weale, H., & Yurchenko, A. (2020). Oxford Exam Trainer. B2. Ukraine. Для підготовки до іспитів. Oxford Exam Support

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.63.Назва. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Г.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права студентами, що створить фундамент для набуття ними таких вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів; здатності користуватися спеціальною правничою термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чорноченко С. Цивільний процес. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 416 с.
2. Шишка І.Р. Цивільне право в Україні. Ч1. Загальна частина. Підручник. Видання 3-тє. К.: Ліра-К, 2021. – 796 с.
3. Щербина В.С., Резнікова В.В. Господарське право (загальна частина). Підручник. - К.: Ліра-К, 2021. – 796 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котенко Н.О., канд. пед. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: фундаментальні принципи, що покладені в основу функціонування мережі Internet; основи комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну; призначення та особливості роботи у графічному редакторі Figma; базові конструкції мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS; основи мови програмування JavaScript; основи технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS. Повинні вміти: створювати професійні макети Web-сайтів та їх прототипи за допомогою графічного редактора Figma; верстати Web-сайти з використанням сучасних технологій; використовувати скрипти та фреймворки JavaScript для написання клієнтської частини Web-сайту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології за професійним спрямуванням».

Зміст. Історія мережі Internet. Класифікації Web-сайтів. Браузери. Протоколи HTTP, FTP та ін. Основи теорії кольору для Web. Графічний редактор Figma. Консорціум W3C. Базові конструкції та синтаксис мови HTML 5. Каскадні таблиці стилів (CSS), їх можливості та області застосування. Синтаксис. Селектори, типи селекторів. Кольори. Фони. Межі. Модель CSS Box. Текст. Шрифт. Іконочні шрифти. Посилання. Списки. Таблиці. Позиціонування. Навігація. Форми. Flexbox. CSS Responsive. CSS Grid. Бібліотека Bootstrap. Мова написання браузерних сценаріїв JavaScript: концепції, еволюція, призначення та діалекти. Автоматизація програмування на боці клієнта: бібліотеки та фреймворки. Огляд популярних баз даних для роботи у Web-середовищі. Вибір, установка і налаштування БД.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition / J. Duckett. – Wiley, 2019. – 513p.
2. Duckett J. JavaScript and JQuery: Interactive Front-End Web Development 1st Edition / J. Duckett. – Wiley, 2018. – 643p.
3. Онлайн-підручник з Javascript – Режим доступу: <http://www.w3schools.com/js/>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних

навичок.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка конспекту, опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.