

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітня програма	«Управління бізнесом»
освітній ступінь	«магістр»

Київ 2023

3. Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми «Управління бізнесом» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми – д. е. н., проф. Федулова І.В.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	ДТЕУ Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти / фахової передвищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр Спеціальність «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Управління бізнесом»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	– освітній ступінь вищої освіти – бакалавр; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями різних видів діяльності та організаційно-правових форм, набуття умінь щодо прийняття та реалізації обґрунтованих управлінських рішень в умовах динамічного бізнес-середовища їх функціонування.	

3 – Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область</p>	<p>Об’єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - парадигми, закони, закономірності, - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. <p>Методи, методики та технології:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Фундаментальна загальноекономічна підготовка і орієнтація на практичні аспекти використання майбутніми фахівцями сучасних інструментів ефективного управління бізнесом (академічна, професійна, дослідницька).</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Формування фахової компетентності щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку бізнесу різних організаційно-правових форм, налагодження конструктивної взаємодії між учасниками управління бізнесом та іншими стейкхолдерами та результативного застосування сучасних управлінських інструментів.</p> <p>Ключові слова: бізнес, ефективність функціонування,</p>

	ефективність розвитку, результативність діяльності, інноваційний розвиток підприємства, організаційна взаємодія, учасники діяльності.
Особливості програми	Поєднання теоретичної підготовки студентів та практики на провідних підприємствах з науково-дослідною роботою (в т.ч. написання статей).
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Посади, які здатен обіймати магістр відповідно до чинного Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010):</p> <p>1229.7 Генеральний менеджер (управитель).</p> <p>1221.2 Керуючий відділенням; начальник відділу (служби, управління, філіалу (філії)).</p> <p>1229.1 Начальник (завідувач) підрозділу.</p> <p>1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми.</p> <p>1474 Менеджер (управитель) з питань регіонального розвитку; менеджер (управитель) із комунікаційних технологій.</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності.</p> <p>1479 Менеджер (управитель) з організації консультативних послуг.</p> <p>1496 Менеджер (управитель) із соціальної та корпоративної відповідальності.</p> <p>2413.2 Професіонал з корпоративного управління.</p> <p>2219.2 Професіонал з інноваційної діяльності.</p> <p>2447.2 Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва.</p> <p>Посади, які здатен обіймати магістр відповідно до чинного Міжнародного стандарту – International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):</p> <p>112 Managing Directors and Chief Executives,</p> <p>1213 Policy and Planning Managers.</p> <p>1219 Business Services and Administration.</p> <p>1223 Research and Development Managers.</p> <p>1229 Production and Operations Department Managers Not Elsewhere Classified.</p> <p>1227 Production and Operations Department Managers in Business Services.</p> <p>1237 Research and Development Department Managers.</p> <p>1222 Production and Operations Department Managers in Manufacturing.</p> <p>2421 Management and Organization Analysts.</p> <p>2419 Business Professionals Not Elsewhere Classified.</p> <p>За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.</p>

Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу в даній галузі знань FQ-EHEA, що узгоджується з отриманим дипломом магістра або суміжній – в аспірантурі (освітньо-науковій) програмі вищої освіти 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК України.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання з використанням тематичних, проблемних, оглядових, бінарних, дуальних лекцій, лекцій-конференцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, лекцій-консультацій з проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, модерацій, моделюванням ситуацій, застосуванням методу кейс-стаді із розв’язання реальних завдань, виконанням студентами проектів на замовлення підприємств, роботою в малих групах, самостійною роботою студентів, підготовкою випускної кваліфікаційної роботи.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, практика, презентації, проектні роботи, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів в ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів» в ДТЕУ.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту, зокрема, <i>управління бізнесом</i> або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає

	<p>подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема інноваційним.</p> <p><i>СК11. Здатність узгоджувати інтереси учасників корпоративних відносин, вирішувати проблему розподілу компетенцій між органами корпоративного управління акціонерного товариства, приймати управлінські рішення щодо корпоративної соціальної відповідальності бізнесу (з позиції взаємодії з різними групами стейкхолдерів), застосовувати різні методичні підходи до визначення ефективності та якості корпоративного управління у компаніях;</i></p> <p><i>СК12. Здатність планувати та впроваджувати в діяльність організацій зміни, сучасні технології управління, розробляти інноваційні проекти, організовувати систему контролю за їх результативністю;</i></p> <p><i>СК13. Здатність до вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного менеджменту;</i></p> <p><i>СК14. Здатність діагностувати стан середовища та оцінювати вплив на розвиток організацій політичних, економічних, соціальних і культурних процесів в суспільстві.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); 14. Застосовувати принципи та правила корпоративного управління, вирішувати корпоративні конфлікти, приймати управлінські рішення щодо ведення діяльності на принципах корпоративної соціальної відповідальності, визначати ефективність та якість корпоративного управління компанії; 15. Здійснювати управлінську діяльність, що спрямована на активізацію творчої діяльності працівників щодо генерування, пошуку, розвитку, поєднання креативних ідей, їх оцінювання та вибору з метою реалізації інноваційного розвитку підприємства та одержання високих економічних, соціальних, екологічних результатів; 16. Проводити моніторинг інновацій, вміти оцінювати інноваційний потенціал та передумови для впровадження інноваційних змін у організації, розробляти та організовувати імплементацію планів щодо змін у діяльності, впровадження сучасних технологій управління, реалізації інноваційних проектів у організаціях, організовувати систему
--	--

	<p>контролю з метою моніторингу та контролю результатів реалізації планів організації;</p> <p>17. Ідентифікувати дії, що шкодять інформаційній безпеці організації, вміти застосовувати методи її забезпечення.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра менеджменту ДТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки магістрів за освітньою програмою «Управління бізнесом», мають науковий ступінь та / або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м² на одну особу.</p> <p>60% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку магістрів за освітньою програмою.</p> <p>Інфраструктура ДТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з управління бізнесом, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p> <p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількох закладів освіти).</p> <p>Є офіційний веб-сайт ДТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова / видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knote.edu.ua</p> <p>У Відділі супроводу дистанційного навчання ДТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://dist.knote.edu.ua/</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна	Національна кредитна мобільність здійснюється

мобільність	відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність Еразмус + Опція К1 / Кредитна мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

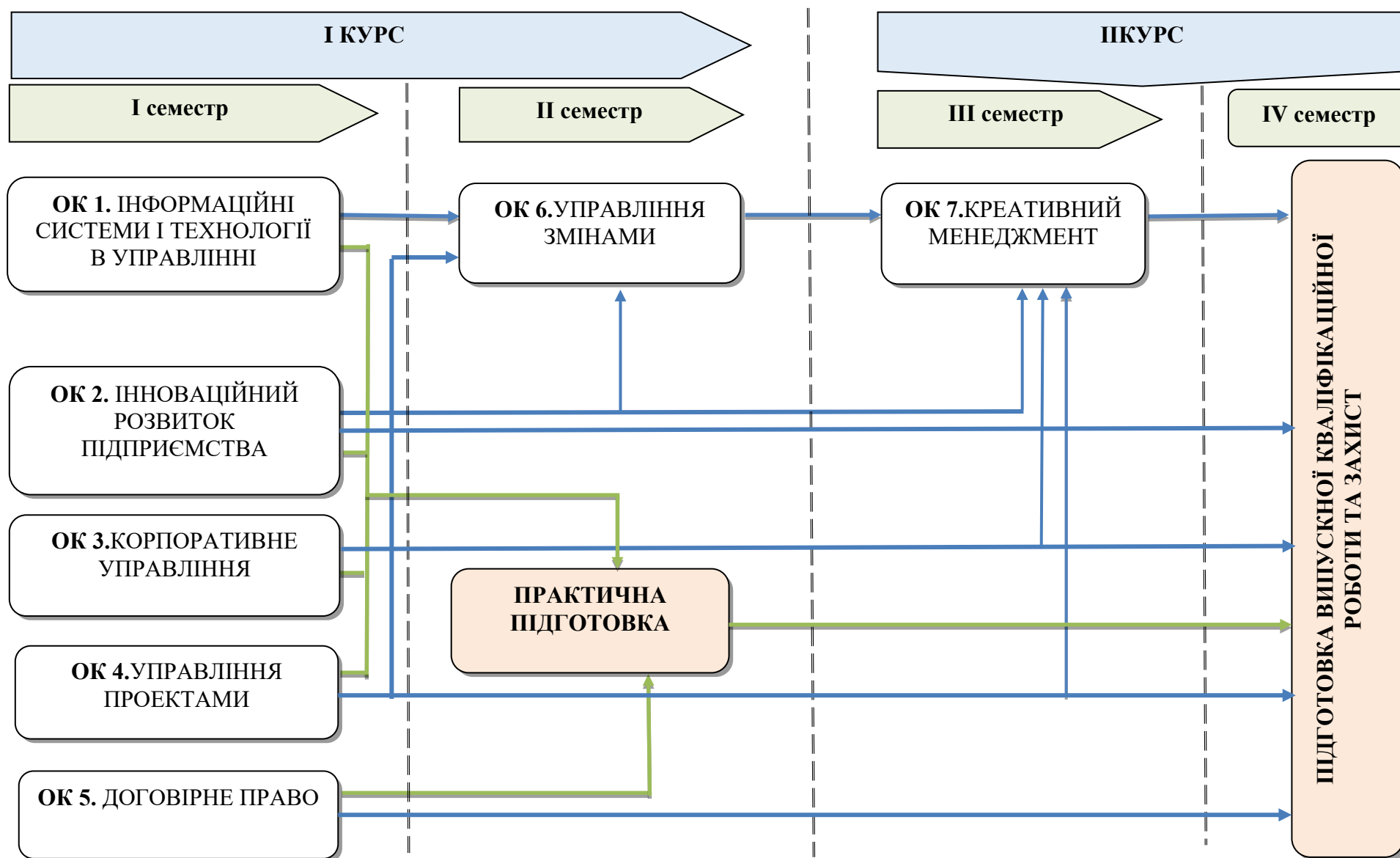
3.2.1. Перелік компонент ОП*

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Інформаційні системи і технології в управлінні	6
ОК 2	Інноваційний розвиток підприємства	6
ОК 3	Корпоративне управління	6
ОК 4	Управління проектами	6
ОК 5	Договірне право	6
ОК 6	Управління змінами	9
ОК 7	Креативний менеджмент	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Адміністративний менеджмент	6
ВК 2	Адміністративні послуги	6
ВК 3	Антикризове управління підприємством	6
ВК 4	Безпека життя	6
ВК 5	Бізнес-інжиніринг	6
ВК 6	Бренд-менеджмент	6
ВК 7	Економічна безпека підприємства	6
ВК 8	Інвестиційний менеджмент	6
ВК 9	Інформаційні війни	6
ВК 10	Консалтинг	6
ВК 11	Корпоративне право	6
ВК 12	Кроскультурний менеджмент	6
ВК 13	Менеджмент ЗЕД	6
ВК 14	Основи кібербезпеки	6
ВК 15	Податковий менеджмент	6

ВК 16	Правовий захист конкуренції	6
ВК 17	Репутаційний менеджмент	6
ВК 18	Ринок фінансових послуг	6
ВК 19	Управління вартістю підприємства	6
ВК 20	Управління якістю	6
ВК 21	Фінансовий менеджмент	6
Загальний обсяг вибіркового компонент		24
Практична підготовка		
Практична підготовка		9
Атестація		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

*Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

3.2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3.3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15	БК16	БК17	БК18	БК19	БК20	БК21
ЗК1		+	+	+		+	+			+	+	+	+			+	+				+							
ЗК2			+		+		+	+	+					+		+		+	+		+		+			+		+
ЗК3	+	+		+	+	+			+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+					+		+
ЗК4		+		+																				+				+
ЗК5		+	+	+			+		+		+	+		+		+		+		+						+		+
ЗК6		+		+		+	+						+															
ЗК7	+		+	+			+		+	+	+	+			+	+	+			+	+	+	+	+			+	+
СК1		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+		+		+	+		+	+
СК2		+	+	+		+	+		+			+				+				+	+		+					+
СК3		+				+	+				+					+												
СК4		+		+					+	+	+	+		+	+		+			+	+							+
СК5			+	+	+		+		+				+	+		+			+	+					+	+		+
СК6						+	+		+																			
СК7		+		+		+	+					+										+						
СК8			+				+		+							+			+					+				
СК9		+	+		+		+	+	+	+	+	+	+		+		+	+		+	+	+			+	+		+
СК10		+	+			+		+				+	+	+	+					+	+			+		+	+	+
СК11			+		+											+		+			+		+					
СК12				+		+	+				+	+	+	+	+				+	+		+		+	+	+	+	+
СК13		+		+			+	+								+					+							
СК14		+	+			+		+			+		+	+	+	+			+	+	+	+	+		+	+		+

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

Компо- ненти Про- грамні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21
1		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+		+	+			+					+			+	+
2		+	+				+			+		+		+			+	+	+	+	+	+		+		+		
3		+		+					+	+						+												
4	+			+		+	+														+		+					
5		+							+			+		+						+								
6		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+			+	+		+	+		+		+			+		
7			+		+	+	+	+	+				+			+			+		+		+		+	+		
8	+			+						+					+	+	+			+								+
9			+	+			+	+	+			+		+		+		+	+	+						+		
10			+	+		+	+	+	+		+			+					+					+	+			
11				+		+	+	+	+		+													+			+	
12		+				+		+					+	+	+		+		+	+		+						
13	+			+	+	+		+	+	+	+			+		+	+				+			+	+	+		
14			+															+			+		+		+			
15		+				+	+			+	+				+	+	+				+							
16						+				+		+			+	+	+											
17	+										+			+							+		+	+				

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В. В., доц., пед. техн. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та умінь щодо: застосування спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем для вирішення задач управління організацією; планування і здійснення інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення організації (підрозділу); ідентифікації дій, що шкодять інформаційній безпеці організації, застосування методів її забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

Зміст. Інформаційні системи підприємств та їх роль в інформатизації бізнесу. Сутність, види інформаційних систем управління організацією. Корпоративні інформаційні системи (KIC). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRP II, ERP та ін.). Технології збору, передачі та обробки даних в інформаційних системах. Організація інформаційної бази інформаційної системи (IC). Методи і моделі проектування IC. Структурний аналіз та проектування IC.

Система фінансового моделювання та бізнес-планування Project Expert. Комп'ютерна система управління проектами: система Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Комплексні рішення управління бізнес-процесами підприємства компанії «IC» та корпорації ПАРУС. Інтегровані IC. Класи інтегрованих IC. Програмний комплекс «Галактика». Система управління ресурсами підприємства OracleApplication.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Новаківський І. І. Інформаційні системи в менеджменті : адаптивний підхід : навч. посіб. / І. І. Новаківський, І. І. Грибик, Н. В. Смолінська. – Київ : Кондор, 2019. – 440 с.
2. Сорока П. М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посіб. / П. М. Сорока, В. В. Харченко, Г. А. Харченко. – Київ : ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.
3. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник. / М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ. – Київ : Ліра-К, 2020. – 764 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;

лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування, тестування, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку підприємства як соціально-економічної системи на інноваційних засадах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Характер і зміст інноваційного розвитку підприємства на основі залучення його науково-технологічного та інтелектуального потенціалу з метою досягнення стратегічних цілей та забезпечення конкурентоспроможності. Визначення особливостей інноваційної системи підприємства та структурного складу інноваційного потенціалу. Вивчення теоретико-методичних положень розробки стратегій інноваційного розвитку підприємства. Оцінки економічної ефективності та результативності інноваційної діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ватченко О. Б. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. / О. Б. Ватченко, Б. С. Ватченко, О.Л. Черевко. – Дніпро : Акцент ПП, 2017. – 404 с.
2. Федулова Л. І., Забарна Е. М., Філіпова С. В. Інноваційний розвиток підприємства: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.]. – Одеса : ОНПУ : Бондаренко М.О., 2016. – 700 с.
3. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition / Joe Tidd, John R. Bessant, 2018. 608 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття з використанням кейс-стаді, розв'язуванням ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, виконанням реальних управлінських практичних вправ, підготовкою презентацій проектів, використання інструментів дистанційного навчання,

виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка конкретних ситуацій, вирішення практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва.КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі та формування системи корпоративного управління; розробка та застосування механізмів виконання стандартів корпоративного управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент».

Зміст. Сутність корпоративного управління. Концепції корпоративного управління. Механізм корпоративного управління. Стандарти корпоративного управління. Захист прав акціонерів у корпоративному управлінні. Вимоги до виконавчого органу корпорації у системі корпоративного управління. Рада директорів в системі корпоративного управління. Корпоративний контроль на підприємствах. Інвестиційна політика публічних компаній в системі корпоративного управління. Дивідендна політика в системі корпоративного управління. Корпоративна безпека підприємств. Ефективність корпоративного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Мостенська Т. Л. Корпоративне управління : підручник /Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, Ю. Г. Симоненко. – Київ : Каравела, 2015. – 400 с.
2. Поважний О. С. Корпоративне управління : підручник / О. С. Поважний, Н. С. Орлова, А. О. Харламова. – Київ : Кондор, 2018. – 244 с.
3. Mallin C. A. Corporate governance / Chris A. Mallin; 5th ed. – United Kingdom; New York, NY: Oxford University Press, 2016. – XXII, 417 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання творчих задач, виїзні заняття, самостійна робота

студентів, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Макаруч І. В., асист. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проєктами в процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Загальні положення щодо управління проєктами в організації
Обґрунтування проєкту. Планування проєкту. Управління часом виконання проєкту. Планування ресурсного забезпечення проєкту. Контролювання виконання проєкту. Управління ризиками проєктів. Управління якістю проєкту. Управління проєктною командою.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Микитюк П. П. Управління проєктами : підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, Ю. І. Микитюк, І. М. Труш. – Тернопіль : ТНЕУ, 2021. – 416 с.
2. Управління проєктами : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide. – 6th Edition; Project Management Institute, 2017, 589 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, дистанційне навчання, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації

індивідуальних та групових проєктів);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О. С., доц., канд. псих. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т. О., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування сукупності теоретичних знань щодо: основних понять, категорій та джерел договірного права, правового статусу суб'єктів господарських зобов'язань, природи та видів господарсько-правових зобов'язань, особливостей господарсько-правової відповідальності, а також вмінь визначати: умови участі суб'єктів господарювання в договірних правовідносинах; види договорів за законодавством України; умови притягнення суб'єктів господарювання до господарсько-правової відповідальності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контракція сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 672 с.
2. Коротюк О. В. Договори: зразки нотаріальних документів: Практичний посібник. / О. В. Коротюк – Київ : ОВК, 2018. – 510 с.
3. Тетарчук І. В. Договірне право України. Навчальний посібник / І. В. Тетарчук. – Київ : ЦУЛ, 2016. – 260 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав.каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з управління змінами в організаціях, розуміння принципів та особливостей застосування сучасного інструментарію реалізації змін та вироблення навичок щодо оцінювання ефективності та результативності управління змінами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Природа, джерела та необхідність проведення змін. Глобальне середовище змін. Локальне середовище змін. Типологізація змін в організації. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика та оцінка готовності організації до змін. Проектний підхід до управління змінами. Мотивація та контроль впровадження змін. Моделі управління змінами в організації. Методи та інструменти управління змінами. Зміни в групах і командах в організації. Зміни в організаційній культурі. Сприйняття та реакція працівників на зміни в організації. Керівництво та лідерство в управлінні змінами. Організаційний розвиток як результат змін. Розвиток організацій, що навчаються. Результативність та ефективність управління змінами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Адізес І. К. Управління змінами / І. К. Адізес, пер. з англ. Т. Семигіна. – Київ : Book Chef, 2018. – 640 с.
2. Управління змінами : підручник / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, І. П. Миколайчук [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. торг.- екон. ун-т, 2018. – 544 с.
3. Frank V. Change Management – Manage the Change or It Will Manage You. / Voehl, Frank, Harrington, H. James; Productivity Pr., 2016, 390 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням

інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кандагура К. С., доц., канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту; Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного світогляду щодо генезису бізнес-організацій шляхом розвитку їх інноваційного мислення, набуття професійних креативних компетенцій з метою досягнення ефективного функціонування та інноваційного розвитку організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Інноваційний розвиток підприємства».

Зміст. Креативний менеджмент як наука і вид управлінської діяльності. Креативність як інструмент формування людського та інтелектуального капіталу підприємства. Творчий потенціал процес особистості та його оцінювання. Джерела виникнення креативних ідей на підприємстві. Методи психологічної активізації мислення і розширення уяви. Методи спрямованого пошуку ідей. Критерії вибору методів генерування ідей. Оцінка результативності роботи креативної команди. Методи колективного генерування ідей та їх застосування. Управління креативною організацією. Мотивація креативності персоналу. Підходи до креативного навчання персоналу. Керівник організації як лідер креативного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] / проф., д.е.н. В. Я. Брич, к.іст.н. М. М. Корман. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
2. Окорський В. П. Креативний менеджмент: Підручник / В. П. Окорський, А. М. Валюх. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.
3. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. навч. посіб. / І. І. Свидрук. – Вищ. навч. закл. «Львів. комерц. акад.». – Київ : ЦУЛ, 2016. – 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з

використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, моделювання ситуацій), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кандагура К. С., доц., канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців відповідного рівня знань і умінь, що необхідні для побудови дієвої системи адміністративного менеджменту, налагодження раціональної взаємодії головних функціональних складових цієї системи, забезпечення умов її ефективного функціонування через процедуру регламентування діяльності, прийняття та реалізацію адміністративних рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент».

Зміст. Виникнення і розвиток теорії адміністрації. Сучасна концепція теорії адміністративного менеджменту. Проектування та створення організації як основи для побудови системи адміністративного менеджменту. Система адміністративного менеджменту. Закони та принципи побудови ефективної системи адміністративного менеджменту. Механізм адміністративного менеджменту. Апарат управління як суб'єкт адміністративного менеджменту. Функції адміністративного менеджменту. Результативність системи адміністративного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Воронкова В. Г. Регіонально-адміністративний менеджмент : навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – Київ : Центр учб. літ, 2019. – 352 с.
2. Гордієнко Л. Ю. Адміністративний менеджмент : навч. посіб. / Л. Ю. Гордієнко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 214 с.
3. CassidyCarline, KreitnerRobert, VanHussSusie. AdministrativeManagement : SettingPeopleUpforSuccess; 1sted. GengageLearning, 2015. – 379 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, практичні завдання, що передбачають аналіз конкретних ситуацій, вирішення реальних адміністративно-управлінських завдань, виїзні заняття, самостійна робота

студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мірко Н. В., доц., канд. наук з держ. упр., доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо надання адміністративних послуг на державному, регіональному та місцевому рівнях; набуття умінь та формування компетентностей, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування; знання принципів і уміння надавати й отримувати адміністративні послуги, у тому числі через Центри надання адміністративних послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Правознавство», «Менеджмент».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Про адміністративні послуги: Закон України від 06.09.2012 № 5203-VI: за станом на 04 квіт. 2018 р. // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5203-17> (дата звернення: 21.02.2019).
2. Навчальний посібник з надання адміністративних послуг для адміністраторів центрів Дії* (*центри надання адміністративних послуг) / О. В. Андрєєв, О. С. Гугля, М. М. Маценко, Н. О. Ткач, Н. В. Шамрай. – Київ: ФОП Москаленко О. М., 2020. – 263 с.
3. Єдині вимоги (стандарт) до якості обслуговування відвідувачів центрів надання адміністративних послуг / О. Андрєєв та ін. – Київ: Альянс, 2017. – 38 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних та творчих задач, кейс-стаді), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сілакова Г. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання.Формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення, набуття спеціальних знань та опанування ефективних прийомів і методів у галузі антикризового управління підприємством, удосконалення практичних навичок щодо діагностики кризового стану підприємства та загрози його банкрутства, підготовки та реалізації антикризової програми.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Бухгалтерський облік», «Маркетинг».

Зміст. Кризи у розвитку соціально-економічних систем. Обґрунтування методів дослідження кризових явищ у діяльності підприємства. Антикризове управління підприємством: сутність та методологія. Методичні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Діагностика потенціалу виживання підприємства. Економічні та організаційно-правові засади банкрутства і санації підприємства. Реструктуризація підприємства в системі антикризового управління. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Антикризове управління : навч. посіб. / В. І. Борзенко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2019. – 231 с.
2. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. / І. В. Кривов'язюк. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 394 с.
3. Антикризове управління фінансовими корпораціями : навч. посіб. / А. А. Олешко, К. П. Побоча; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. – Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2021. – 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція, бінарна, дуальна, лекція із заздалегідь запланованими помилками); семінарські і практичні заняття(тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», тренажерні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка огляду, презентації, індивідуальної самостійної роботи, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль(екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–III.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Криворучко М. Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життя та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Фізика», «Правознавство».

Зміст. Оцінка небезпек. Ризики. Ризики під час надзвичайних ситуацій. Організаційні заходи зі збереження життя персоналу і споживачів та їх рятування. Основи рятування і збереження життя людини у невідкладному стані (домедична допомога). Нормативно-правове та організаційне забезпечення безпеки життя працівників. Державний нагляд і громадський контроль за безпекою праці в Україні. Світовий досвід та міжнародне співробітництво у сфері безпеки праці. Директиви ЄС і конвенції МОП, впровадження їх в Україні. Ризик-орієнтовне управління професійною безпекою. Стратегія діяльності керівника підприємства. Оцінка ризику виробничих травм. Профілактика виробничого травматизму. Чинники виробничого середовища, їх вплив на працюючих, нормування та нормалізація. Виробнича безпека працюючих. Електробезпека: правила та відповідальність. Забезпечення відповідності робочого місця нормативним вимогам та його комплексна оцінка. Ризики пов'язані із пожежами. Пожежна безпека будівель та споруд. Пожежна безпека та профілактика: обов'язки та відповідальність керівника підприємства, установ та організацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В.Сокурєнка, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В.Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.
3. Основи охорони праці : навч. посіб. / П. Атаманчук. – Київ : Центр навч. л-ри, 2019. – 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення розрахункових задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Трубей О. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства, директор Навчально-наукового центру бізнес-симуляції.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок створення нового бізнесу (*startup company*), побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Сутність, принципи та складові бізнес-інжинірингу. Інформаційні системи та технології в бізнес-інжинірингу. Генерування бізнес-ідеї. Мистецтво презентації бізнес-ідеї. Бізнес-моделі: сутність, стилі та шаблони. Формування (дизайн) бізнес-моделі конкретного бізнесу. Сутність, зміст та концептуальні засади класифікації бізнес-процесів. Створення (дизайн) бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі. Управління бізнес-процесами підприємства. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів. Стратегія та реалізація бізнес-проекту. Система збалансованих показників ефективності бізнес-проекту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Данченко О. Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів / О. Б. Данченко. – Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.
2. Кузьмін О. В. Інжиніринг у ресторанному бізнесі / О. В. Кузьмін, О. В. Чемакіна, Л. М. Акімова. – Київ : «Олді+», 2019. – 488 с.
3. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К.Є.Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна); семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія /

модерація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне і письмове опитування, перевірка огляду, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ягельська К. Ю., проф., д-р екон. наук, проф. каф. маркетингу.

Результати навчання.Формування у студентів теоретичних знань та розуміння: сутності, типів, принципів, суб'єктів та рівнів управління в бренд-менеджменті; сутності, типів та функцій бренда; основних елементів та етапів формування бренда; основних характеристик бренда; необхідності використання моделей для формування бренда; сутності архітектури бренда та етапів її формування; підходів до поняття системи управління розвитком бренда; структури, основних функцій та інструментів системи управління розвитком бренда; необхідності та специфіки формування корпоративного бренд-менеджменту; ролі та особливостей використання основних та синтетичних засобів маркетингових комунікацій у системі бренд-менеджменту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Поняття та сутність бренд-менеджменту. Суб'єкти бренд-менеджменту. Керівник компанії як бренд-менеджер. Бренд як об'єкт управління. Функції бренда. Моделі бренда. Система управління розвитком бренда. Планування бренда. Формування архітектури бренда. Інформаційне забезпечення бренд-менеджменту. Організація бренд-менеджменту. Контроль ефективності бренд-менеджменту. Комунікаційне забезпечення формування бренда.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Юдіна Н. В. Бренд-менеджмент : навч. посіб. для здобувачів другого рівня вищої освіти / Н. В. Юдіна; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 114 с.
2. Смерічевський С. Ф. Бренд-менеджмент : теорія та практика : навч. посіб. / С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко. – Київ : Кондор, 2019. – 156 с.
3. Струтинська І. В. Бренд-менеджмент : теорія та практика : навч. посіб./ І. В. Струтинська. – Тернопіль : Принт-офіс, 2015. – 204 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції

(оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних проєктів, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зубко Т. Л., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування знань і умінь щодо забезпечення економічної безпеки, особливості захисту економічних інтересів підприємства в процесі його розвитку, щодо напрямів формування системи забезпечення економічної безпеки суб'єктів господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Сутність та основні складові економічної безпеки держави; складу та структури середовища, в рамках якого здійснюють свою діяльність суб'єкти господарювання. Фактори, що впливають на стан економічної безпеки підприємства. Основні загрози економічної безпеки підприємства, вміння своєчасно їх виявляти та аналізувати. Методи оцінки та зниження загроз економічної безпеки підприємства. Вплив держави на стан економічної безпеки підприємства, визначення можливих напрямків впливу підприємства на стан економічної безпеки держави. Напрями та цілі адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі. Види інформаційно-аналітичного забезпечення процесу планування економічної безпеки. Місце, роль, принципи та джерела інформації в системі забезпечення стратегічного розвитку підприємств. Методи управління та розробки стратегії забезпечення економічної безпеки підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зубок М. І. Комерційна розвідка та внутрішня безпека на підприємстві: навч. посіб. / М. І. Зубок. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 175 с.
2. Шкарлет С. М. Економічна безпека підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет. – Чернігів : ЧНТУ, 2020. – 205 с.
3. Скачков О. М. Економічна безпека підприємства : навч. посіб. / О. М. Скачков, Л. О. Філіпковська ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харк. авіац. ін-т». – Харків : ХАІ, 2019. – 103 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- *лекції* (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція/ лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- *практичні заняття* (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ моделювання ситуацій/ «мозкова атака»/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/ письмове опитування; перевірка огляду/ конспекту/ презентації/ розрахунково-графічної роботи/ вправи/ задачі/ ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.15. Назва. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуляєва Н. М., доц., канд. екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Здобуття студентами знань і набуття навичок з питань розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проєктів, методів оцінювання їхньої ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Теоретичні основи інвестиційного менеджменту. Сутність і функції інвестиційного менеджменту. Методологічні основи системного забезпечення інвестиційного менеджменту. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Сутність інвестиційного ринку, основні елементи та учасники. Ціноутворення і основні транзакції на інвестиційному ринку. Кон'юнктура інвестиційного ринку та методи її дослідження. Інвестиційна стратегія підприємства, принципи та порядок її розробки. Інвестиційні ресурси підприємства та механізм їх формування. Управління грошовими потоками від інвестиційної діяльності підприємства. Форми реальних інвестицій підприємства та процес управління ними. Обґрунтування рішень щодо відбору реальних інвестиційних проєктів для реалізації. Форми фінансових інвестицій підприємства та засади управління ними. Оцінка інвестиційних якостей (інвестиційної привабливості) фінансових інструментів інвестування. Управління формуванням і реструктуризацією портфеля фінансових інвестицій підприємства. Методологічні засади інвестиційної оцінки підприємства та його активів. Міжнародні інвестиції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жигалкевич Ж. М. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / Ж. М. Жигалкевич, О. В. Кам'янська. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського,

2022. – 214 с.

2. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Майорова. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 470 с.
3. Черчик Л. М. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / Л. М. Черчик. – Луцьк : СЛУ імені Лесі Українки, 2021. – 171 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка звіту, проєкту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–III.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Гамова І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування спеціалізованих теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Гамова І. В. Інформаційні війни : підручник. / І. В. Гамова. – Київ : Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.
2. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань : можливості та перспективи: практ. посіб. / О. М. Гороховський. – Дніпро : ЛІРА, 2017. – 133 с.
3. Інформаційні війни у соціальних онлайн мережах : монографія / О. В. Курбан. – Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого есе/презентації/розрахунково-графічні роботи/задачі/ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. КОНСАЛТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо управлінського консультування, здатності документально оформляти його результати, застосовувати методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень в діяльності консультаційних організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Предмет, методологія і понятійний апарат навчальної дисципліни. Види, методологічні підходи та форми консультування. Консалтинг як інструмент професійної підтримки бізнесу. Класифікація консалтингових послуг. Моделі та процес консалтингу. Маркетинг консалтингових послуг. Кадрова політика консалтингової фірми. Ризик у консультаційній діяльності. Комунікації та етапи комунікаційного процесу в консалтингу. Ефективність та результативність консалтингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бай С. І. Консалтинг : навч. посіб. / С. І. Бай, І. П. Миколайчук, В. С. Ціпуринда. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 440 с.
2. Базецька Г. І. Економічний консалтинг : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 167 с. <https://eprints.kname.edu.ua/59307/1/2021%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%2035%D0%9D.pdf>
3. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг :навч. посіб. / О. С. Марченко. – Харків : Право, 2019. – 204 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові ігри, практичні вправи, творчі задачі, тренінги), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пальчук П. М., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування знань щодо основних джерел корпоративного права; основних інститутів корпоративного права; порядку створення корпорацій та їх припинення; правового регулювання корпоративного управління корпораціями уповноваженими суб'єктами; майнових прав та обов'язків учасників корпоративних відносин та засад їх правового регулювання; визначення особливостей функціонування корпорацій із спеціальним статусом, в тому числі створених за участі суб'єктів публічного права.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів. Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Правовий статус органів управління корпорації, порядок їх формування та повноваження. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корпоративне право: навчальний посібник / О. В. Гарагонич, С. М. Грудницька, Л. М. Дорошенко [та ін.]; за заг. ред. О. В. Гарагонича, С. М. Грудницької, Л. М. Дорошенко. 2-е вид., випр. і доп. – Київ : Видавничий дім «АртЕк», 2018. – 400 с.
2. Корпоративне право України: проблеми теорії та практики : монографія / В. А. Васильєва, В. В. Луць, Л. В. Сішук [та ін.]; за заг. ред. В. А. Васильєвої. – Харків : Право, 2018. – 616 с.
3. Корпоративне право : навчальний посібник / О. В. Пушкіна, С. В. Несинова, Т. М. Лежнева, І. Б. Пробко, Т. А. Тодорошко; за заг. ред. С. В. Несиної. – Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 276 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту лекцій, презентації, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деева Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Кандагура К. С., доц., канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf
2. AyubKhan M., Ebner N. ThePalgraveHandbookofCross-CulturalBusinessNegotiation. 1st ed. 2019. 733 p.
3. Kenneth D. Keith. Cross-Cultural Psychology: Contemporary Themes and

Perspectives. 2nd Edition. 2019. 752 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ЗЕД.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К. В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту; Серова Л. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про специфіку менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; отримання ґрунтовних знань в області форм організації управління зовнішньоекономічною діяльністю, механізмів реалізації функцій аналізу, обліку, планування, прогнозування та контролю при здійсненні підприємством зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менежмент», «Інформаційні системи і технології в управлінні».

Зміст. Менеджмент ЗЕД як складова системи управління підприємством. Детермінанти менеджменту ЗЕД підприємства. Теоретичні основи менеджменту ЗЕД підприємства. Управлінські рішення в менеджменті ЗЕД. Стратегічне планування у менеджменті ЗЕД. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності підприємства – суб'єкта ЗЕД. Бюджетування як система ефективного менеджменту ЗЕД. Управління якістю у процесі менеджменту ЗЕД. Планування ЗЕД підприємства. Оперативне планування в системі менеджменту ЗЕД. Прогнозування ЗЕД підприємства. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у менеджменті ЗЕД. Організація управління ЗЕД підприємства. Організація управління зовнішньоекономічним підрозділом підприємства. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів менеджменту ЗЕД підприємства. Методичні підходи до діагностування ЗЕД підприємства.

Облік як загальна функція менеджменту ЗЕД. Інформаційні технології та програмні продукти в менеджменті ЗЕД. Контролювання ЗЕД підприємства. Функція регулювання в менеджменті ЗЕД. Етичні дилеми у менеджменті ЗЕД підприємства. Проблеми та перспективи менеджменту ЗЕД в сучасних умовах глобалізації бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гребельник О. П. Основизовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. – 410 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / Ю. Г. Козак, Є. В. Савельєв [та ін.] – 6-е вид., перероб. та доп. / ред. Ю. Г. Козак. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 292 с.
3. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів) : навч. посіб. / К. В. Ковтуненко, О. М. Коваленко, О. В. Станіславик та ін.; за ред. К. В. Ковтуненко – Київ : ЦУЛ, 2018. – 496 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття із застосуванням методів роботи у малих групах, проведення дискусій, розв'язання ситуаційних, аналітичних та практичних вправ; презентація проєктів, есе, дайджестів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка дайджестів, презентацій, індивідуальних звітів, модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні

аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.
2. Бурячок В. Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка. – Київ: ДУТ, 2015. – 288 с.
3. Даник Ю. Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю. Г. Даник, П. П. Воробієнко, В. М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2019. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пасічний М. Д., доц., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів; Козарезенко Л. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок у сфері державного і корпоративного податкового менеджменту, планування податкових платежів, моніторинг податкових надходжень, податкових ризиків, податкового боргу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Податковий менеджмент як складова податкової політики держави. Планування та прогнозування податкових надходжень. Облік платників податків. Податковий аналіз у системі податкового менеджменту. Аналіз та його місце у системі формування податкового менеджменту. Відповідальність за порушення податкового законодавства. Планування та

організація проведення податкових перевірок. Контроль податкових органів за сплатою податків на доходи і прибуток. Контроль податкових органів за сплатою податків на споживання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дема Д. І. Податковий менеджмент: навч. посібник / Д. І. Дема, І. В. Шевчук, Г. П. Мартинюк. – Київ : Алерта, 2017. – 256 с.
2. Зайцев О. В. Податковий менеджмент: підручник / О. В. Зайцев. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 412 с.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI, зі змін. та допов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(оглядова, тематична, проблемна, лекція-конференція, дуальна); семінарські і практичні заняття(презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, моделювання ситуацій, тренажерні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка проекту, задач, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ КОНКУРЕНЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коренюк О. О., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Оволодіння студентів *знаннями щодо:* правових засад діяльності Антимонопольного комітету України, особливостей виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правового режиму діяльності монопольних суб'єктів; *вміти* здійснювати правову кваліфікацію відносин у конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Адвокатування конкуренції. Саморегулювання господарської діяльності. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції.

Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.

1. Конкурентне право : навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків : Право, 2019. – 96 с.
2. Конкурентне право України: навч. посіб. / О. О. Бакалінська, О. В. Безух, О. В. Кологойда, І. В. Лукач, Н. Б. Пацурія, В. С. Щербина; за ред. В. С. Щербини, І. В. Лукач. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 380 с.
3. Швидка Т. І. Становлення сучасного конкурентного законодавства: світовий і вітчизняний досвід : монографія / Т. І. Швидка. – Харків : Право, 2018. – 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Корпоративне управління».

Зміст. Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (InitialPublicOffering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу («goodwill») і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Дерев'янка О. Г. Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика: монографія / О. Г. Дерев'янка ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харч. технологій. – Київ : ДКС Центр, 2016. – 471 с.
2. Сальникова Л. С. Репутаційний менеджмент. Сучасні підходи та технології : підручник [Електронний ресурс] / Л. С. Сальникова. – Режим доступу : <https://books.google.com.ua/books/>
3. Davies G. Reputation Management: Theory versus Practice. / Gary Davies, Louella Miles. – URL: https://www.researchgate.net/publication/233665443_Reputation_Management_Theory_Versus_Practice

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / групових завдань, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. РИНОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Аванесова І. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо комплексного розуміння функціонування ринку фінансових послуг у відповідності до законодавства України.

Обов'язкові попередні умови. «Макроекономіка».

Зміст. Роль та місце ринку фінансових послуг в екосистемі країни. Класифікація сегментів ринку фінансових послуг (ринок платіжних послуг, ринок послуг переказу коштів, ринок депозитних послуг, ринок віртуальних активів, ринок кредитних послуг для домогосподарств, ринок послуг іпотечного кредитування, ринок послуг споживчого кредитування, ринок послуг ломбардного кредитування, ринок кредитних послуг для бізнесу, ринок послуг фінансового лізингу, ринок послуг факторингу) та напрямки їх інтеграції у світовий фінансовий простір. Відповідальна взаємодія суб'єктів ринку фінансових послуг щодо підвищення доступності користування фінансовими послугами, посилення захисту учасників фінансових послуг, сприяння розвитку сегменту небанківських фінансових установ для підтримки зростання добробуту громадянина економіки країни в цілому.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ринок фінансових послуг: підручник. / [Приказюк Н. В. та ін.]; за ред. Н. В. Приказюк. – Київ : Ямчинський О. В., 2019. – 756с .
2. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг : навч. посіб. / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко. – Київ : НаУКМА, 2022. – 206 с.
3. Фінансові інструменти регіонального розвитку в Україні в умовах децентралізації : монографія / [М. Д. Бедринець та ін.] ; за заг. ред. канд. екон. наук. М. Д. Бедринець; Ун-т держ. фіск. служби України. – Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2021. – 317 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація), семінарські/практичні (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, імітація, комунікативний метод, робота в малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; перевірка есе, дайджесту, презентації, розрахунково-графічної роботи, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та мова викладання. Українська.

4.26. Назва. УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I– III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Багацька К. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування вартісного мислення, спроможність прийняття інвестиційних рішень, що разом із відповідною теоретичною та практичною підтримкою вдосконалює навички щодо управління драйверами збільшення вартості на підприємстві в контексті ціннісно-орієнтованого підходу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Характеристика сутності вартості та цінності підприємства як об'єкта купівлі та продажу. Система драйверів вартості підприємства. Концепція управління вартістю підприємства. Підходи та показники оцінки ефективності управління вартістю підприємства. Методи оцінки вартості підприємства в рамках доходного підходу. Методи оцінки вартості підприємства в рамках ринкового (порівняльного, аналогового) та витратного (майнового) підходів. Вплив дивідендної політики на зміну вартості підприємства. Застосування фінансових інструментів та управлінських підходів на підприємстві для впливу на формування його ринкової вартості. Реструктуризація та реорганізація в системі формування вартості підприємства. Недружні злиття та поглинання підприємств в системі управління формуванням вартості підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бабій О. М. Управління вартістю підприємства: навч. посіб. – О. М. Бабій. – Одеса: ОНЕУ, Ротапринт, 2019. – 207 с.
2. Васківська К. В. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / К. В. Васківська, О. А. Сич. – Львів: «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. – 236 с.
3. Мендрул О. Г. Управління вартістю підприємства: навч. посіб. / О. Г. Мендрул. – Київ: КНЕУ, 2019. – 338 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція, бінарна, дуальна, лекція із заздальгідь запланованими помилками); семінарські і практичні заняття(тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», тренажерні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль(тестування; усне і письмове опитування; перевірка огляду, презентації, індивідуальної самостійної електронної роботи, справи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осієвська В. В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання.Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю. Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розробки та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість, їх класифікація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Мережко Н. В. Управління якістю : підручник / Н. В. Мережко, В. В. Осієвська, Ю. М. Мотузка. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун.-т, 2021. – 328 с.
2. Білецький Е. В. Управління якістю продукції та послуг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Е. В. Білецький, Д. А. Янушкевич, З. Р. Шайхлісламов. – Харків : ХТЕІ, 2015. – 244 с.
3. Міжнародна організація зі стандартизації. Офіційний сайт[Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.iso.org/iso/home.html>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (тематична, проблемна, лекція-дискусія); лабораторні та практичні заняття (презентація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль(тестування; усне і письмове опитування; перевірка презентації, індивідуальної роботи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль(екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр.І – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ситник Г. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі фінансового менеджменту, практичних навичок їх застосування в процесі забезпечення розвитку підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність, мета і функції фінансового менеджменту підприємства. Методологічні засади формування систем забезпечення фінансового менеджменту підприємства. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Васьківська К. В. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / К. В. Васьківська. – Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2019. – 236 с.
2. Жигалкевич Ж. М. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Ж. М. Жигалкевич, О. В. Кам'янська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 214 с.
3. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / В. І. Аранчій, О. О. Томілін, Л. О. Дорогань-Писаренко. – Київ : РВВ ПДАУ, 2021. – 300 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна,); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка звіту, проекту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.