

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань

спеціальність

освітня програма

освітній ступінь

07 Управління та адміністрування

073 Менеджмент

Фармацевтичний менеджмент

бакалавр

Київ 2023

3. Освітня програма

3.1 Профіль освітньої програми «Фармацевтичний менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Фармацевтичний менеджмент»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	повна загальна середня освіта; умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2025 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в організаціях фармацевтичної промисловості та торгівлі, забезпечувати прийняття ефективних управлінських рішень щодо забезпечення безпечності та належної якості товарів фармацевтичної промисловості,	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<ul style="list-style-type: none">- Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.- Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами.- Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку

	<p>менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо.), методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). - Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно – комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька.</p> <p>Програма складається з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної природничо-наукової, професійної та практичної підготовки.</p> <p>Програма орієнтується на формування та розвиток компетентностей з фармацевтичного менеджменту та передбачає:</p> <p>динамічне, інтегративне та інтерактивне оволодіння сучасними методами розроблення та реалізації управлінських рішень; формування та розвиток здатностей до налагодження ефективної системи менеджменту в фармацевтичній промисловості та процесів, що її забезпечують; виконання досліджень та аналіз її функціонування, забезпечити безпеку товарів фармацевтичної промисловості; управління якістю продуктів фармацевтичної промисловості та підприємств даної галузі загалом.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Формування фахової компетентності щодо вміння розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері професійної діяльності у процесі навчання із застосуванням певних теорій та методів фармацевтичного менеджменту.</p> <p>Ключові слова: менеджмент, підприємство, фармацевтична промисловість, системний підхід, торгівля, маркетинг, логістика, товарознавство, організація торгівлі, управлінські рішення, управління продажем, ризик-менеджмент.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>У циклі загальної та практичної підготовки передбачено дисципліни, вивчення яких дозволить оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками щодо функціонування та розвитку ефективної системи фармацевтичного менеджменту.</p>

**4 – Придатність випускників
до працевлаштування та подальшого навчання**

Придатність до працевлаштування	<p>Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>1222.1 Директор з виробництва; начальник виробництва</p> <p>1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники</p> <p>1312 Керівники малих підприємств без апарату управління в промисловості</p> <p>1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі.</p> <p>1482 Менеджери (управителі) в охороні здоров'я</p> <p>1483 Менеджери (управителі) у соціальній сфері</p> <p>1493 Менеджери (управителі) систем якості</p> <p>2224 Професіонали в галузі фармації</p> <p>2225 Професіонали в галузі медико-профілактичної справи</p> <p>2471 Професіонали з контролю за якістю</p> <p>2418.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку.</p> <p>3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації); завідувач секції.</p> <p>3419 Інспектор торговельний.</p> <p>3419 Організатор з постачання (збуту).</p> <p>3415 Представник торговельний.</p> <p>За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України</p>

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	<p>Стиль викладання зорієнтовано на студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання та самонавчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та ситуаційних задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, практична підготовка (в т.ч. навчальний тренінг), консультації викладачів.</p>
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, підсумковий.</p> <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові та індивідуальні завдання, виконання аналітичних та ситуаційних вправ, есе, дайджестів, захист індивідуальних та командних проєктів, звітів з практичної підготовки, письмові екзамени, підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи) тощо.</p>

	Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері <i>фармацевтичного</i> менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
Спеціальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти

	<p>часом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. 16. <i>Здатність розробляти стратегії розвитку фармацевтичного бізнесу, організовувати основні та допоміжні процеси в фармацевтичних компаніях, аптечних мережах, розробляти заходи з оптимізації їх комерційно-виробничої діяльності.</i> 17. <i>Здатність формувати асортимент та контроль якості лікарських засобів, здійснювати вибір цінової та асортиментної політики підприємств на лікарські засоби, удосконалювати системи їх закупівлі, збуту контролю якості та безпечності.</i>
--	--

7 – Програмні результати навчання

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення
--	---

	<p>комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>18. <i>Розробляти стратегії розвитку фармацевтичного бізнесу, організовувати основні та допоміжні процеси в фармацевтичних компаніях, аптечних мережах, розробляти заходи з оптимізації їх комерційно-виробничої діяльності.</i></p> <p>19. <i>Формувати асортимент та контроль якості лікарських засобів, здійснювати вибір цінової та асортиментної політики підприємств на лікарські засоби, удосконалювати системи їх закупівлі, збуту контролю якості та безпеки.</i></p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра товарознавства, управління безпекою та якістю ДТЕУ. Зав. каф. має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Фармацевтичний менеджмент», мають науковий ступінь та/або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м² на одну особу.</p> <p>40% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою.</p> <p>Інфраструктура ДТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з торговельного менеджменту, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи</p>

	<p>дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p> <p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількох закладами освіти).</p> <p>Є офіційний веб-сайт ДТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knute.edu.ua</p> <p>У Відділі супроводу дистанційного навчання ДТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://dist.knute.edu.ua/</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально).</p> <p>Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.</p>

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

3.2.1. Перелік компонент ОП*

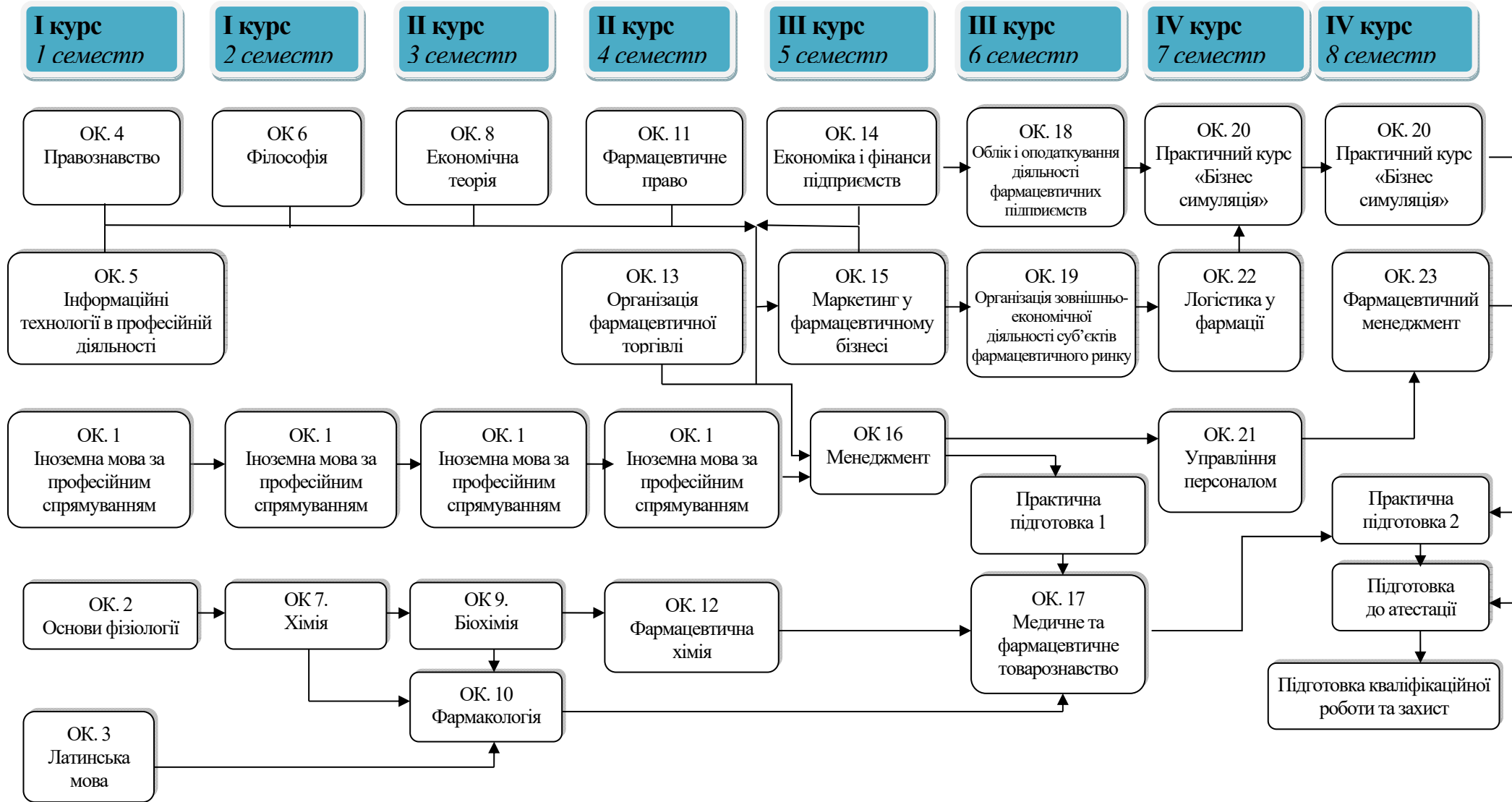
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Основи фізіології людини	6
ОК 3	Латинська мова	6
ОК 4	Правознавство	6
ОК 5	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 6	Філософія	6
ОК 7	Хімія	6
ОК 8	Економічна теорія	6
ОК 9	Біохімія	6

ОК 10	Фармакологія	6
ОК 11	Фармацевтичне право	6
ОК 12	Фармацевтична хімія	6
ОК 13	Організація фармацевтичної торгівлі	6
ОК 14	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 15	Маркетинг у фармацевтичному бізнесі	6
ОК 16	Менеджмент	6
ОК 17	Медичне та фармацевтичне товарознавство	6
ОК 17.1	КР з медичного та фармацевтичного товарознавства	3
ОК 18	Облік і оподаткування діяльності фармацевтичних підприємств	6
ОК 19	Організація зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку	6
ОК 20	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 21	Управління персоналом	6
ОК 22	Логістика у фармації	6
ОК 23	Фармацевтичний менеджмент	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		162
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Безпечність фармакологічних засобів	6
ВК 2	Безпека життя	6
ВК 3	Безпека бізнесу	6
ВК 4	Бізнес-планування	6
ВК 5	Біобезпека та біоетика	6
ВК 6	Біотехнологія	6
ВК 7	Вища та прикладна математика	6
ВК 8	Екологія	6
ВК 9	Електронна торгівля в фармації	6
ВК 10	Етика бізнесу	6
ВК 11	Захист прав споживачів	6
ВК 12	Інноваційний менеджмент	6
ВК 13	Інтелектуальна власність	6
ВК 14	Інформаційні війни	6
ВК 15	Логіка	6
ВК 16	Маркетингові дослідження	6
ВК 17	Медичне страхування	6
ВК 18	Митна справа	6
ВК 19	Міжнародна торгівля	6
ВК 20	Міжнародні економічні відносини	6
ВК 21	Мікробіологія з основами імунології	6
ВК 22	Мікробіологія та санітарія	6
ВК 23	Належні фармацевтичні практики	6
ВК 24	Організація безпеки підприємницької діяльності	6
ВК 25	Підприємницьке право	6
ВК 26	Поведінка споживача	6
ВК 27	Психологія	6
ВК 28	Психологія ділового спілкування	6
ВК 29	Правове забезпечення інформаційної безпеки	6
ВК 30	Реклама	6
ВК 31	Ресурсознавство лікарських рослин	6

ВК 32	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 33	Соціальна фармація	6
ВК 34	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 35	Стандартизація лікарських засобів	6
ВК 36	Технологія заготівлі та переробки лікарської рослинної сировини	6
ВК 37	Теорія організацій	6
ВК 38	Управління ризиками	6
ВК 39	Товарознавство. Вироби медичного призначення	6
ВК 40	Товарознавство. Продукти для спеціальних медичних цілей	6
ВК 41	Фармакогнозія	6
ВК 42	Ціноутворення	6
Загальний обсяг вибіркового компонента		72
Практична підготовка		
Практична підготовка 1		3
Практична підготовка 2		6
Разом		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист		6
Разом		9
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

* Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління фармацевтичним підприємством, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті ДТЕУ.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	
<i>Загальні компетентності</i>	1	+			+		+					+									+	+			
	2	+	+		+	+	+					+		+	+	+		+			+	+			
	3						+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+			+	
	4	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	
	5		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+				+	+	+	+
	6							+															+		
	7	+		+															+						+
	8					+	+									+	+		+	+		+			+
	9		+	+	+				+			+			+							+			
	10		+			+			+		+			+	+		+		+		+	+		+	
	11							+					+		+	+		+			+		+		+
	12					+									+	+	+	+	+			+	+	+	+
	13	+		+		+																	+		
	14	+		+									+		+	+		+			+			+	+
	15							+								+					+				
<i>Спеціальні компетентності</i>	1								+													+			
	2															+		+	+	+	+	+	+	+	
	3	+													+			+	+	+	+	+	+	+	
	4								+				+						+			+			+
	5	+				+					+						+	+				+	+		+
	6					+	+				+	+					+	+					+		+
	7	+				+											+					+			+
	8														+			+	+	+	+	+	+	+	+
	9									+				+	+	+		+	+		+	+	+	+	+
	10		+					+		+	+			+		+		+				+	+		
	11	+		+		+									+			+		+		+	+	+	+
	12														+	+			+	+		+	+	+	
	13				+								+						+			+			+
	14					+	+					+				+						+	+		
	15					+						+				+	+	+	+			+	+		+
	16							+		+		+		+	+	+	+		+			+		+	+
	17		+	+					+		+	+		+					+			+			+

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти Про- грамні результати навчання	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23
1				+							+												
2		+				+											+						
3													+		+	+					+		+
4						+										+					+		+
5														+			+		+	+			
6					+		+	+	+			+	+			+		+		+	+		+
7													+						+	+			
8													+		+	+				+		+	+
9															+						+	+	
10																					+	+	
11																						+	
12				+				+			+	+		+					+				
13	+		+																				
14						+																	
15				+							+												
16						+								+							+		
17							+		+	+							+			+	+		
18														+	+		+					+	+
19		+					+		+	+					+		+		+	+			

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

АНГЛ.мова:

- Гарбуза Т.В., доц., канд. пед. наук, доц., зав. к-ри сучасних європейських мов;
- Павлова І.В., доц., канд. філол. наук, доц. к-ри сучасних європейських мов;
- Підколесна Л.А., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Староста Г.А., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Радченко Ю.П., викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Франц.мова:
- Дурдас А. П., доктор філософії, ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;

Нім.мова:

- Мамченко С.П., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/наукової доповіді або есе. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁+

Зміст. Дисципліна «Іноземна мови за професійним спрямуванням» поділяється на два етапи.

1 етап – *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.*

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.*

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Логістика. Логістичні послуги. Управління товарно-матеріальними запасами і закупівлі. Планування та організація транспорту. Доставка товарів. Складування та зберігання товарів. Документація та фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Англ. мова	Франц. мова	Нім. мова
<p>1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2020. – 456 с.</p> <p>2. Зощенко Л.А., Орлик Л.С. Practical Course of English Grammar. – Київ : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2016. – 223 с.</p>	<p>1. LE FRANÇAIS. Навчальний посібник з французької мови для студентів вищих навчальних закладів / Укладач: В.Ю. Литвиненко. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «ОМІДА», 2015. – 107с.</p> <p>2. Littérature progressiste du français. Deuxième édition avec 600 activités. CLE International, Paris, 2013, 175 p.</p> <p>3. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - "Нова Книга", 2013 р. – 464с.</p>	<p>1. В. А. Котвицька, О.О. Беззубова, О.А. Лазебна. Вступ до німецької мови професійного спрямування(німецькою мовою) : навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+) / – Київ : НТУУ "КПІ", 2016. – 186с.</p> <p>2. Anette Müller, Sabine Schlüter „Im Beruf“, Max Hueber Verlag GmbH & Co, München, 2017 – 110S.</p> <p>3. Ilse Sander, Regine Grosser, Claudia Hante, Viktoria Ilse, Klaus f. Mautsch, Daniele Schmeiser, Sabine Kaldemorgen „DaF im Unternehmen“ Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart 2015, 186 S.</p>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль –екзамен наприкінці кожного семестру;
- по завершенню вивчення – екзамен.

Мова навчання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ОСНОВИ ФІЗІОЛОГІЇ ЛЮДИНИ .

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенів Д. В., професор, докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти комплексну систему знань, умінь та навичок щодо особливостей будови та функції тіла людини, які забезпечать ґрунтовне розуміння функціонування організму та його взаємодії з оточуючим середовищем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Дисципліна вивчає опорно-руховий апарат, загальну спланхнологію: анатомію органів дихання, травної, сечостатевої та ендокринної систем, загальні дані про нервову систему, будову центральної нервової системи, класифікацію вегетативної нервової системи, будову серця, артерій, вен і капілярів, нервову та гуморальну регуляцію функцій організму, загальну фізіологію, властивості та функції збудливих структур, фізіологію систем крові та дихання, обмін речовин та енергії, систему виділення. У результаті опанування дисципліни студенти: здобудуть комплексне розуміння про основні закономірності діяльності органів і систем органів та механізми регуляції фізіологічних функцій цілісного організму. Зможуть самостійно аналізувати основні показники (константи) діяльності здорового організму і його окремих систем. Здобудуть навички дослідження фізіологічних функцій клініко-фізіологічними методами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Головацький АС, Черкасов ВГ, Сапін МР, Парахін АІ, Ковальчук ОІ. Анатомія людини: підручник для студ. вищ. мед. навч. закладів / У трьох томах. Том перший. Видання 6-те. Вінниця: Нова Книга; 2017. - 368с.
2. Фізіологія: підручник для студ. вищ. мед. навч. закладів / В.Г. Шевчук, В.М. Мороз, С.М. Белан [та ін.]; за редакцією В.Г. Шевчука.-Вінниця: Нова Книга, 2017.-448с.
3. Практикум з фізіології. За редакцією І.М.Карвацького. Навчальний посібник до практичних занять і самостійної роботи студентів. У 2-х томах. – Київ: Фенікс, 2016-2017. Т.1 – 256 с., Т.2 – 252 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (робота в малих групах, підготовка

мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань).

- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ЛАТИНСЬКА МОВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Циганок О. М., д.філол.н., професор; Харик О.В., викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Опанування студентами фонетичного, граматичного та лексичного матеріалу. Формування вмінь та навичок читання текстів фармацевтичної тематики, їхнього перекладу з латинської мови українською. Формування вмінь розуміння фармацевтичної медичної термінології латинського походження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Фонетика. Морфологія: іменник, прикметник, прислівник, займенник, числівник, дієслово, прийменник. Синтаксис простого речення. Синтаксис дієслова. Основи фармацевтичної медичної термінології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Литвинов В.Д. Довідник з граматики латинської мови. Київ. ВД КМА, 2021. 111 с.

2. Смольська Л. Ю., Синиця В. Г., Коваль-Гнатів Дз. Ю. та ін. Латинська мова та основи фармацевтичної термінології: підручник. 2-е видання. Київ Всеукраїнське спеціалізоване видавництво «Медицина», 2019. 368 с.

3. Литвинов В. Латинсько-український словник: у чотирьох томах. Т. 1. Київ. Наукова думка, 2018. 1048 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання: 2023/2024

Семестр: I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:

Альонкін О. А., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання:

Здобуття комплексного розуміння сутності держави та змісту права;

Розуміння основ правового регулювання політичних, економічних, соціальних відносин в Україні;

Розвинення здібностей користування юридичною термінологією;

Отримання навичок роботи з нормативно-правовими актами та оформлення юридичних документів;

Здобуття вмінь практичного застосування правових норм у виробничо-службовій діяльності;

Використання набутих знань в організації, плануванні та проведенні торговельно-економічної діяльності на території України та за її межами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Правознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Система права та місце держави в ній: загальне вчення про право та поняття, ознаки і форма держави. Система права та місце держави в ній: поняття, ознаки і система права та правовідносини і правова поведінка. Основи конституційного права України: загальні засади конституційного ладу. Основи конституційного права України: органи державної влади та органи місцевого самоврядування.. Основи адміністративного права України. Основи фінансового права України. Основи цивільного права України: поняття та зміст цивільних правовідносин і права власності. Основи цивільного права України: поняття та зміст права інтелектуальної власності, зобов'язань і спадкового права. Основи трудового права України: поняття та зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту). Основи трудового права України: правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і трудових спорів. Основи господарського права України. . Основи інформаційного права в Україні. . Основи кримінального права України. Основи міжнародного приватного права в Україні.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Л – лекції, ПЗ / МК – практичні заняття / модульний контроль, СРС – самостійна робота студентів, О – опитування (усне / письмове), Д – дискусія, ТЗ – творче завдання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Правознавство: підручник для студентів ВНЗ / Волошкевич Г.А., Джолос С.В., Дробот Ж.А., та ін. Черкаси: Черкас. нац. ун-т. ім. Богдана Хмельницького, 2019. – 686 с.
2. Основи правознавства: навч. посіб. / за ред. проф. Ю.І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2018. - 528 с.
3. Герц А.А., Кравчук С.Й. Правознавство: навч. посіб. Хмельницький: Хмельн. ун-т управ. та права, 2017 – 283 с.

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, вирішення ситуаційних завдань опитування, групова дискусія, підготовка аналітичної записки, мультимедійної презентації, наукової доповіді.

Модульний контроль: тестування.

Підсумковий контроль: письмовий екзамен,

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зозуля В. А, доцент, кандидат технічних наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні: знати властивості інформації та особливості економічної інформації, структуру і форми представлення її у комп'ютері; оволодіти технологією обробки текстових документів складної структури; оволодіти технологією створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint; оволодіти технологією створення, редагування та аналізу електронних таблиць; оволодіти технологією створення, редагування і керування об'єктами бази даних MS Access; оволодіти технологією експорту, імпорту та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакета MS Office.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня загальної освіти.

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS WORD. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS EXCEL. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Міжнародні та державні інформаційно-довідкові портали. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої

реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Проценко Н.М. Економічна інформатика : навч. посіб. / Н. М. Проценко. – Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 212 с.

2. Бутенко Т.А. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / Т.А. Бутенко, В.М. Сирий. - Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.

3. Нелюбов В.О. Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. / В.О. Нелюбов, О.С. Куруца. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2018. 58 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Викладання дисципліни передбачає проведення лекційних і лабораторних занять, індивідуальних і групових консультацій, самостійних робіт і тестування студентів. Усі теми навчальної дисципліни згруповані у 2 змістовні модулі.

Методи оцінювання.

Поточний контроль тестування, опитування, захисту звітів про виконання лабораторних робіт.

Модульний контроль здійснюється у формі тестів із застосуванням засобів Teams, а практичних умінь і навичок у формі практичних завдань в середовищі Moodle.

Підсумковий контроль - кзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ФІЛОСОФІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., докт філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія, «Історія України», «Історія української культури» рівня загальної освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.

2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: монографія. - К., КНТЕУ, 2018. – 256 с.

3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою: Видання. - К, Основи, 2021. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ХІМІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Чикун Н.Ю., старший викладач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага у розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пасальський Б.К., Чикун Н.Ю. Хімія. Лабораторний практикум : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 342 с.
2. Пасальський Б.К. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 262 с.
3. Chemistry Online Courses / Coursera. URL : <https://www.coursera.org/browse/physical-science-and-engineering/chemistry>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні лабораторні дослідження).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування теоретичних та системних економічних знань щодо основних концепцій, закономірностей та механізмів функціонування ринкової економіки, розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва, здатних до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософії», «Правознавства».

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Ринковий механізм: сутність та елементи. Теорія поведінки споживача. Підприємство в ринковій економіці. Ринково-конкурентне середовище функціонування підприємства. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття. Державне регулювання в умовах

ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела.

1. Базилевич В.Д. Економічна теорія: політична економія: навч. посіб., 11-е вид. Київ. Знання, 2021. 710 с.
2. Лагутін В.Д. Економічна теорія: підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 607 с.
3. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Макроекономіка: Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 672 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. БІОХІМІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Чикун Н.Ю., старший викладач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань щодо будови, хімічних властивостей, функцій основних класів органічних сполук: амінокислот, білків, ліпідів, вуглеводів, нуклеїнових кислот та біологічно-активних речовин: ферментів, вітамінів, гормонів; знань щодо процесів обміну речовин в організмі людини; знань щодо біохімічних процесів, що відбуваються в організмі людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біологія», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет дисципліни «Біохімія». Амінокислоти. Білки. Вищі жирні кислоти. Ліпіди. Вуглеводи. Нуклеїнові кислоти. Біохімія ферментів. Вітаміни. Біохімія гормонів. Обмін речовин та енергії в організмі. Шляхи обміну білків і нуклеїнових кислот. Обмін вуглеводів в організмі. Шляхи обміну ліпідів. Обмін води та мінеральних сполук в організмі. Регуляція та інтеграція процесів обміну речовин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гонський Я.І. Біохімія людини: Підручник. Тернопіль. ТДМУ, 2019. 732 с.

2. Павлоцька Л.Ф., Дуденко Н.В., Левітин Є.Я. Біологічна хімія: Підручник. Суми. Університетська книга, 2019. 513 с.

3. Zimenkovsky B.S., Muzychenko V.A., Nizhenkovska I.V., Syrova G.O. Biological and Bioorganic Chemistry: in 2 books. Book 1. Bioorganic Chemistry. 3rd edition. Київ. Медицина, 2019. 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ФАРМАКОЛОГІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенів Д. В., проф., докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо номенклатури, класифікації та асортименту лікарських засобів, їх фармакологічних характеристик, механізму дії та впливу лікарських засобів на організм людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біохімія».

Зміст. Основні поняття і терміни фармакології. Поняття про лікарську сировину, речовину, препарат, засіб, форму. Рецепт, його структура, форми рецептурних бланків, правила оформлення та складання рецептів, зберігання та облік рецептурних бланків. Правила зберігання та відпуску отруйних, наркотичних і сильнодіючих речовин. Класифікація лікарських засобів, механізм їх дії та впливу на організм людини, взаємодія лікарських засобів, показання до застосування, побічна дія лікарських засобів. Лікарські засоби, що впливають на периферійну та центральну нервову систему, систему крові, функції серцево-судинної системи, органів дихання, нирок, органів травної системи, імунної системи. Протипухлинні, психотропні препарати. Протизапальні, протимікробні і протипаразитарні лікарські засоби. Засоби для лікування алергійних захворювань. Гормональні препарати. Вітамінні препарати.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нековаль І.В., Казанюк Т.В. Фармакологія: підручник. — 9-те вид. Київ. ВСВ «Медицина», 2021. 552 с
2. Про лікарські засоби: Закон України від 04.04.1996 р. № 123/96. Дата оновлення: 13.11.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/123/96-%D0%B2%D1%80#Text>
3. Державний реєстр лікарських засобів України. URL: <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/zak?opendocument>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.11. Назва. ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ПРАВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нескороджена Л.Л., доц., канд. юрид. наук, доц., кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Кабенюк Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права;

Результати навчання. Формування навичок щодо застосування правових способів, механізмів і основного інструментарію системного управління фармацевтичною організацією, проведення ліцензування фармацевтичної діяльності та акредитації аптечних закладів, визначення юридичної відповідальності фармацевтичних працівників або аптечного закладу тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи охорони здоров'я в Україні. Система фармацевтичного права та законодавства. Поняття та предмет правового регулювання фармацевтичної діяльності. Поняття та види суб'єктів фармацевтичної діяльності. Державне регулювання фармацевтичної діяльності. Фармацевтична продукція та порядок її обігу. Правове регулювання виробництва, реалізації, імпорту/експорту лікарських засобів. Державне регулювання та контроль обігу наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів. Право інтелектуальної власності на лікарські засоби. Відповідальність за порушення фармацевтичного

законодавства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грін О.О. Основи фармацевтичного права. Альбом схем: навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. Ужгород. Сабов А. М., 2020. 211 с.
2. Грін О. Основи фармацевтичного права в питаннях і відповідях : навчальний посібник. Ужгород. Сабов А. М., 2022. 240 с.
3. Булеца С.Б., Менджул М.В. Медичне право: підручник. Ужгород : РІК-У, 2021. 719 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне/письмове опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ФАРМАЦЕВТИЧНА ХІМІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чикун Н.Ю. старший викладач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю. Гончарова І.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Здатність застосовувати знання щодо лікарських засобів: їх хімічного складу, фізико-хімічних властивостей та біохімічної, фармакологічної дії, а також особливостей умов зберігання та транспортування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біохімія», «Латинська мова».

Зміст. Фармацевтична хімія, як наука, що базується на загальних закономірностях хімічних наук, вивчає методи одержання, склад, будову, фізичні та хімічні властивості лікарських засобів, взаємозв'язок між хімічним складом та дією на організм, методи контролю якості та умови зберігання, транспортування. Дисципліна «Фармацевтична хімія» є основою для вивчення подальшого лікарських засобів, розуміння їх дії та готує для практичної діяльності фахівців фармацевтичного менеджменту. Склад лікарських засобів, методи їх добування, ідентифікація, кількісне визначення, фізичні, фізико-хімічні та хімічні властивості, біохімічні фактори фармакологічної дії, закономірності

взаємозв'язку хімічний склад - біохімічна/фармакологічна активність, дослідження чистоти, застосування і зберігання, основи одержання нових синтетичних лікарських засобів та біологічно активних речовин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безуглий П.О., Георгіянц В.А., Гриценко І.С. Фармацевтична хімія. Вінниця. Нова книга, 2017. 456 с.
2. Різак Г.В. Курс лекцій з фармацевтичної хімії: для студентів мед. ф-ту спец «Фармація». Навч. посіб. Кн. 3. Ужгород. ФОП Сабов А. М., 2022.196 с.
3. Tsurkan O.O., Hlushachenko O.O. Pharmaceutical Chemistry. Analysis of medical substances according to functional groups: study guid. E;ujhjl/ Видавництво « Медицина», 2018. 152 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

поточний контроль – тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань,

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.13. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ТОРГІВЛІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектора, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Григоренко Т.М., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Пархаєва Н.В., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання. Формування у студентів системи знань щодо: сутності, функцій фармацевтичної торгівлі і завдань з її організації; структурно-територіальної організації роздрібно-торгівельної мережі, класифікації торговельних об'єктів та характеристики їх видів, методичних підходів щодо визначення потреби у роздрібних торговельних об'єктах з продажу фармацевтичних товарів; управління асортиментом фармацевтичних товарів у торговельних об'єктах;

організації торговельно-технологічного процесу у торговельних об'єктах з продажу фармацевтичних товарів, норм і правил торговельного обслуговування покупців; організації праці та матеріальної відповідальності торговельно-оперативного персоналу суб'єкта роздрібною торгівлі; організації і технології електронної торгівлі фармацевтичними товарами, продажу товарів через торговельні автомати; специфіки організації взаємодії суб'єктів роздрібною торгівлі з постачальниками фармацевтичних товарів; організації товаропостачання і товароруку фармацевтичних товарів; організації технологічного процесу на складах для зберігання фармацевтичних товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі».

Зміст. Сутність, функції фармацевтичної торгівлі і завдання з її організації. Соціально-економічне значення роздрібною торговельною мережі. Основні види об'єктів роздрібною торговельною мережі з продажу фармацевтичних товарів. Формування товарного асортименту фармацевтичних товарів і управління ним суб'єктом роздрібною торгівлі. Організація торговельно-технологічного процесу у торговельних об'єктах з продажу фармацевтичних товарів. Норми і правила торговельного обслуговування покупців. Організація продажу фармацевтичних товарів і обслуговування покупців. Організація і технологія роздрібною електронної торгівлі фармацевтичними товарами. Особливі форми роздрібною продажу фармацевтичних товарів. Організація взаємодії суб'єктів роздрібною торгівлі з постачальниками фармацевтичних товарів. Оптова торгівля фармацевтичними товарами. Організація товаропостачання і товароруку фармацевтичних товарів. Організація технологічного процесу на складах для зберігання фармацевтичних товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Балджи М., Допіра І., Однолько В. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ. Кондор-видавництво, 2019. 368 с.

2. Геммонд, Р. Мистецтво роздрібною торгівлі [Текст] : передові ідеї та стратегії від найуспішніших торгових компаній світу / Р. Геммонд, Пер. з англ. Р. Ладохіної. – К. : КМ-Букс, 2019.

3. Фролова Л.В. Торговельне підприємництво: підручник. Одеса. Бондаренко М.О. 2018. 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань та проєктів, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макrorівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Мікроекономіка», «Інституціональна економіка».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи

матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів 75 господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
2. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І. В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
3. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. К.: КНУТД, 2015. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття(тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль(екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. НАЗВА. МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Черниш Т. О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи

поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі фармацевтичного маркетингу, набуття навичок організації маркетингової діяльності, які визначають можливості використання інструментарію маркетингу для досягнення стратегічних та оперативних цілей фармацевтичного підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка і фінанси підприємства», «Фармацевтичний менеджмент», «Логістика у фармації».

Зміст. Маркетинг як наукова концепція. Загальні положення фармацевтичного маркетингу. Управління фармацевтичним маркетингом. Функціональне забезпечення маркетингової діяльності фармацевтичних підприємств. Маркетингове середовище фармацевтичних організацій. Комплекс маркетингу фармацевтичного підприємства. Принципи маркетингового дослідження фармацевтичного ринку та вивчення поведінки споживачів лікарських засобів. Моделювання закономірностей фармацевтичного ринку та дослідження маркетингових можливостей фармацевтичних підприємств. Товар в системі маркетингу. Асортиментна та товарна політика фармацевтичних підприємств. Ціна та ціноутворення: цінова політика фармацевтичних підприємств. Збутова діяльність фармацевтичних підприємств. Маркетингова політика комунікацій. Система планування маркетингу. Організація маркетингової діяльності. Система маркетингового контролю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. Маркетинг: навч. посібник. Київ. «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
2. Kotler P., Armstrong G. Principles of Marketing (17th Edition). London. Pearson Education, 2019. 736 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. Менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Психологія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Краснокутська Н.С. Менеджмент : навч. посіб. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf
2. Осовська, Г.В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. 4-те вид., переробл. і допов. Київ. Кондор, 2018. 562 с.
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. URL : <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/31710/1/Менеджмент%20Шкільняк.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові,

тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. МЕДИЧНЕ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектора, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування системи знань щодо класифікації і кодування медичних та фармацевтичних товарів, принципів формування їх асортименту; дослідження споживних властивостей, безпечності та якості, умов зберігання, транспортування та реалізації товарів медичного та фармацевтичного призначення задля забезпеченням лікувально-профілактичних установ та споживачів лікарськими засобами та виробами медичного призначення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біохімія», «Фармакологія», «Фармацевтична хімія».

Зміст. Роль та завдання медичного та фармацевтичного товарознавства. Класифікація і кодування товарів. Характеристика матеріалів, що використовуються для виготовлення медичних виробів. Вимоги до безпечності та якості товарів медичного та фармацевтичного призначення. Характеристика товарознавчих процесів в аптечній мережі. Особливості приймання товарів на аптечний склад. Тара, закупорювальні засоби і пакувальні матеріали. Особливості маркування, пакування і зберігання лікарських засобів. Товарознавча характеристика готових лікарських форм. Товарознавча характеристика товарів обмеженого аптечного асортименту. Особливості зберігання фармацевтичних товарів в аптечних і лікувальних закладах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Баранова І.І., Коваленко С.М., Семенів Д.В. Медичне та фармацевтичне товаровознавство : підруч. для студентів вищ. навч. закл. Харків. НФаУ : Золоті сторінки, 2018. 320 с.
2. Єрмоленко Т.І., Сирова Г.О., Губська О.М., Кривошопка О.В. Медичне та фармацевтичне товаровознавство : навчальний посібник для студентів–бакалаврів медичних та фармацевтичних учбових закладів III–IV рівнів акредитації. Харків. ХНМУ, 2017. 136 с.
3. Медичне і фармацевтичне товаровознавство: Товари аптечного асортименту: навч. посіб. для вищ. навч. закл./ Громовик Б.П., Ярмо Н.Б., Городецька І.Я., Корнієнко О.М., Ханик Н.Л. Вінниця, А-прес, 2018. 496 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Прокопова О.М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Студенти оволодіють теоретичними та практичними знаннями щодо ідентифікації господарських процесів фармацевтичних підприємств для їх коректного відображення у системі бухгалтерського обліку; складання первинних документів, формування облікових реєстрів та фінансової звітності фармацевтичних підприємств; інтерпретації облікових даних з метою аналізу стану підприємства; використання бухгалтерських програмних продуктів у системі бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація фармацевтичної торгівлі», «Економіка фармації».

Зміст. Теоретичні основи обліку і оподаткування. Метод

бухгалтерського обліку та його елементи. Організація бухгалтерського обліку на фармацевтичних підприємствах. Облік грошових коштів та їх еквівалентів. Облік і оподаткування розрахункових операцій. Облік і оподаткування операцій з матеріальними та нематеріальними необоротними активами фармацевтичних підприємств. Облік процесу придбання та використання виробничих запасів фармацевтичних підприємств. Облік процесу виробництва продукції фармацевтичних підприємств. Облік і оподаткування товарних операцій в оптовій торгівлі фармацевтичних підприємств. Облік і оподаткування товарних операцій у роздрібній торгівлі фармацевтичних підприємств. Облік власного капіталу фармацевтичних підприємств. Облік зобов'язань фармацевтичних підприємств. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності. Особливості оподаткування фармацевтичних підприємств. Звітність фармацевтичних підприємств.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ленъ В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. Київ. Центр навчальної літератури, 2018. 608 с.

2. Лишиленко О., Манус К. Бухгалтерський облік: підручник. Київ. Центр навчальної літератури, 2020. 670 с.

3. Осмятченко Л.М. Бухгалтерський облік. Навч. посібник. Львів. «Магнолія 2006», 2019. 195 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкова О.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту, Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних

навичок щодо розвитку ЗЕД підприємства, а саме: визначення контрактної та митної вартості; розрахунку та сплати податків та митних платежів; обґрунтування стратегії виходу на зовнішній ринок; складання та підписання зовнішньоекономічних контрактів, з урахуванням умов поставки, особливостей ціноутворення, ризиків суб'єкта ЗЕД; визначення та забезпечення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) та її роль у розвитку національної економіки. Основні етапи розвитку ЗЕД в Україні. Розвиток ЗЕД підприємств в контексті реалізації зовнішньоекономічної політики України. Система регулювання ЗЕД в Україні. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства як об'єкт митного регулювання. Порядок митного оформлення та декларування товарів суб'єктами ЗЕД. Особливості застосування митних режимів при здійсненні ЗЕД. Особливості застосування суб'єктами ЗЕД умов Incoterms 2020. Митна вартість: поняття, методи визначення. Митний тариф України як інструмент регулювання ЗЕД. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання ЗЕД. Кількісні обмеження у регулюванні діяльності суб'єкта ЗЕД. Фінансові засоби та приховані методи регулювання ЗЕД. Інструменти торговельного захисту. Валютне регулювання ЗЕД. Організаційні аспекти ЗЕД підприємства. Детермінанти виходу експортоорієнтованих підприємств на зовнішні ринки. Спільне підприємництво та пряме інвестування як форми виходу підприємства на зовнішні ринки. Обґрунтування вибору потенційного ринку та перспективного контрагента. Готовність компанії до виходу на зовнішній ринок. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Банківське обслуговування суб'єктів ЗЕД. Форми розрахунків та засоби здійснення міжнародних платежів у ЗЕД. Кредитування учасників ЗЕД. Транспортноекспедиторське забезпечення ЗЕД. Екзогенні та ендогенні ризики суб'єкта ЗЕД. Страхування діяльності суб'єкта ЗЕД. Економічний аналіз ЗЕД підприємств. Участь підприємств-суб'єктів ЗЕД в роботі міжнародних виставок, торгових місій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Дьяченко О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 652 с.
2. Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Гончаренко О.В. Міжнародна економічна діяльність України : підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 704 с.
3. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для

внутрішньої та міжнародної торгівлі /ISSC Ukraine. Київ., 2019. 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII, VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Мельник В.В., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, Суслова Т.О., доц. канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу, Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Антюшко Д. П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства, формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу, формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування, проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку, організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство», створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності, роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс»,

моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Бухгалтерський облік», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України № 833-2006-п від 13.03.2019. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>

2. Codex Alimentarius Commission. URL : fao.org/fao-who-codexalimentarius

3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL : zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібною торгівлі, а саме в: торговому відділі, організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продажів, планово-економічному відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування, зовнішньоекономічному відділі.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В. М., доц., д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту,

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Методологічні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Кадрова політика організації. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрове діловодство в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація персоналу. Оцінювання персоналу в організації. Мотивація та стимулювання персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в управлінні персоналом. Формування колективу та команди в організації. Згуртованість колективу та соціальний розвиток персоналу. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жуковська В.М., Миколайчук І.П. Управління персоналом : електронний підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 316 с.
2. Рудьєв В.А., Буткевич С.О., Мостенська Т.Л. Управління персоналом : навч. посіб. Київ. Кондор, 2020. 420 с.
3. Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., Wright P. Fundamentals of Human Resource Management. McGraw-Hill, 2019. 406 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації,

дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ЛОГІСТИКА У ФАРМАЦІЇ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Нечипорук А.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Лучникова Т.П., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Оволодіння засадами теорії фармацевтичної логістики, методами та інструментарієм прийняття логістичних рішень; набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою фармацевтичних підприємств; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів фармацевтичної галузі; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення у фармації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у фармації», «Менеджмент», «Фармацевтичний маркетинг».

Зміст. Поняття і сутність логістики у фармації. Цілі та завдання логістики у фармації. Засади сучасної концепції логістики у фармацевтичній галузі. Нормативно-правове забезпечення функціонування ланцюгів постачання фармацевтичної продукції. Особливості управління матеріальними ресурсами в умовах фармацевтичного виробництва. Закупівельна логістика у фармацевтичній індустрії. Методичні підходи до оптимізації вибору постачальників фармацевтичними підприємствами. Специфіка організації логістики складування фармацевтичної продукції. Вимоги до складських приміщень у фармацевтичному виробництві. Технології складського зберігання фармацевтичної продукції. Характеристика

каналів розподілу продукції у фармацевтичній галузі. Організація каналів розподілу фармацевтичної продукції. Впровадження інструментів збутової логістики на фармацевтичних підприємствах. Місце, роль та види матеріальних запасів фармацевтичного підприємства. Управління запасами фармацевтичної продукції підприємства. Місце і роль транспортної логістики в умовах фармацевтичного виробництва. Сучасні системи і технології перевезення фармацевтичної продукції. Вимоги до формування підсистеми логістичного сервісу у фармації. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу у фармації. Глобальні ланцюги постачання фармацевтичної продукції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Fred A. Pharmaceutical Supply Chain: Drug Quality and Security АСТ (Paperback). N.-Y. CRC Press, 2021. 208 p.
2. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
3. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: Підручник. Київ. Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри менеджменту; Дєєва Н.Е., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту; Федулова І.В., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань щодо теоретичних та практичних підходів до управління фармацевтичною організацією на усіх стадіях її життєвого циклу, набуття умінь аналізу внутрішнього та

зовнішнього середовища функціонування фармацевтичних організацій та прийняття адекватних управлінських рішень для їх успішного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Сутність та характеристика фармацевтичного менеджменту. Моделі організації та фінансування охорони здоров'я. Суб'єкти фармацевтичного підприємництва та умови їх господарювання. Державне регулювання фармацевтичної діяльності в Україні. Функції та методи фармацевтичного менеджменту. Організаційна структура управління фармацевтичною службою в Україні. Комунікації у фармацевтичному менеджменті. Керівництво та лідерство у фармацевтичних компаніях. Управління людськими ресурсами у сфері охорони здоров'я та фармації. Обґрунтування цінової та асортиментної політики у фармацевтичному менеджменті. Стратегічне управління фармацевтичними компаніями. Соціальна відповідальність в діяльності фармацевтичних компаній. Ефективність фармацевтичного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кузьмін О. Є., Громовик Б. П., Гасюк Г. Д., Левицька О. В., Мельник О. Г. Менеджмент у фармації: Навчальний посібник. URL: https://books.google.com.ua/books?id=V17QCgAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна,); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування; усне і письмове опитування; перевірка звіту, проєкту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри фізичної культури, М'ясоєдінков К.О., старший викладач кафедри фізичної культури, Нужненко Ю.І., старший викладач кафедри фізичної культури. Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Гайдай С.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Оленев Д.Г. Фізичне виховання : навч. посіб. К. : Видав. центр України. 2018. 420 с.

2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Методика фізичного виховання : підручник. Ч. : Видавництво. 2018. 128 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ФАРМАКОЛОГІЧНИХ ЗАСОБІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю

та якістю. Семенів Д. В., проф., докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності фармакологічних засобів; знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників лікувальних препаратів; знань щодо впливу фармакологічних засобів на організм людини; набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності лікувальних препаратів впродовж виробництва, транспортування, зберігання та застосування в медичній практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біологія», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Роль безпечності в процесі лікуванні людини. Методологія управління безпечністю фармакологічних засобів. Міжнародна та вітчизняна практика нормативного регулювання безпечністю лікувальних препаратів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв хімічного та біологічного походження безпечності фармакологічних засобів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з умовами виробництва, транспортування, зберігання та застосування в медичній практиці лікувальних препаратів. Моніторинг безпечності, оцінки співвідношення користь/ризик, дозволених до медичного застосування фармакологічних засобів. Інформування пацієнтів та спеціалістів системи охорони здоров'я щодо змін у співвідношенні користь/ризик лікувального препарату з метою його ефективного та безпечного застосування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біловол О.М. Клінічна фармакологія: Підручник. Вінниця. Нова Книга, 2021. 554 с.
2. Кіреєв І.В. Фармакотерапія з фармакокінетикою: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. Харків: Золоті сторінки, 2019. 383 с.
3. Бобирьова В.М., Потяженка М.М. Побічна дія ліків – Side Effects of Medications: Навч. посібник у 2 т. Вінниця. Нова Книга, 2020. 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р.А., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та призвести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки у межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті із запобігання виникненню надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в запобіганні виникненню надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, «Хімія», «Правознавство».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно з OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології

праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи запобігання пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці : підручник. Київ. Каравела, 2018. 254 с.
2. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності : підручник. Київ. Каравела, 2017. 344 с.
3. Доній Я.І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ. Селтік, 2019. 217с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям плідно працювати й орієнтуватися у правових питаннях, що виникають у господарській, зокрема підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Основи безпеки бізнесу. Загрози безпеці підприємницької діяльності. Організація безпеки підприємницької діяльності. Охорона та охоронна діяльність підприємницьких структур. Правове регулювання захисту інформації з обмеженим доступом. Режим у діяльності підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва. Забезпечення економічної безпеки в діяльності підприємницьких структур. Безпека кадрової роботи.

Функціонування підприємства в екстремальних ситуаціях та особиста безпека підприємця. Взаємодія підприємств з правоохоронними та контролюючими державними органами. Розслідування правопорушень у сфері підприємництва. Юридична відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кузьмін О., Ортинський В., Козаченко Г., Дідик А. Економічна безпека підприємства : підручник. Львів. Львівська політехніка, 2019. 624 с.
2. Когут Ю. Конкурентна розвідка та безпека бізнесу: практичний посібник. Київ. Сідкон, 2021. 318 с.
3. Юкін Д.І. Правове регулювання безпеки підприємства : навч. посіб. Київ. Савантіс, 2020. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-консультації); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація), самостійна робота, консультації).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гейдор А.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнеспланування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнесмоделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація фармацевтичної торгівлі».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за

різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. 2-ге вид. Одеса. ОНЕУ, 2019. 262 с.

2. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. 2-ге вид. Київ. Центр учбової літератури, 2018. 384 с.

3. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ. Знання, 2018. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. БІОБЕЗПЕКА ТА БІОЕТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань про класифікації біотехнологічних процесів та виробництв; стан та перспективи розвитку сучасної біотехнології; сфери застосування біотехнологій; основні групи продуктів біосинтезу та продуцентів БАР; сировинну базу та принципи створення поживних середовищ, що використовуються в біотехнології; основні стадії біотехнологічного процесу; принципи математичного моделювання кінетики розвитку популяції біологічних агентів; значення та способи забезпечення асептики в біотехнологічній практиці; способи культивування клітин мікроорганізмів, рослин та тканин в лабораторних

та промислових умовах; біотехнологічні основи асептики; основні технологічні засади екологічної біотехнології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Основи здоров'я», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст: Загальне значення біотехнологічної галузі. Базова термінологія. Принципи класифікації та приклади класифікацій біотехнологічних виробництв. Виникнення та основні етапи розвитку біотехнології. Виникнення генетичної інженерії. Мікробіологічна промисловість, як базова складова частина сучасної біотехнології. Сфери використання біосинтетичного потенціалу мікроорганізмів. Основні закономірності культивування мікроорганізмів та отримання продуктів мікробного синтезу. Принципова схема реалізації біотехнологічних процесів. Основні стадії біотехнологічного процесу: постферментаційна. предферментаційна. Біологічні агенти біотехнології ферментаційна й Клітини мікроорганізмів, рослин та тканин, як промислові продуценти біологічно активних речовин. Методи селекції промислових штамів. Фактори, що впливають на біосинтез у процесі культивування. Значення асептики в біотехнологічних процесах. Вплив сторонньої мікрофлори на ефективність процесів біосинтезу. Способи підтримки асептичних умов. Теоретичні основи стерилізації. Основні етапи процесу стерилізації. Стерилізація поживних середовищ. Стерилізація сипучих поживних середовищ. Стерилізація рідких поживних середовищ. Способи стерилізації поживних середовищ: періодичний і безперервний. Принципова схема установки для безперервної стерилізації. Стерилізація апаратури й комунікацій. Стерилізація ферментаційної апаратури. Стерилізація кювет і скляного посуду. Стерилізації апаратури й комунікації для подачі піногасника. Вибір оптимальних технологічних параметрів термічної стерилізації. Очищення та стерилізація повітря. Способи очищення й стерилізації повітря. Стерилізація повітря методом фільтрування. Вибір і розрахунок системи очищення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Левандовський Л.В., Дрюк В.Г., Семенова О.І. Біологічна хімія: Підруч. Київ. НУХТ, 2019. 386 с.

2. Губський Ю.І. Біологічна хімія: Підручник. Київ-Тернопіль: Укрмедкнига, 2018. 508 с.

3. Центр біотехнологічної інформації (Center for Biotechnology Information - NCBI). URL : <http://www.ncbi.nih.gov>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- «Імітаційні активні методи»,
- «Методи інтерактивного навчання» під час проведення лекційних,

практичних та лабораторних занять.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. БІОТЕХНОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. III–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування загальних знань про біобезпеку та біоетику, умов і особливостей застосування сучасних медико-біологічних підходів та сучасної клітинної і молекулярно-генетичної біотехнології, з'ясування етичних та правових аспектів їх використання в науці і практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Основи здоров'я», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Поняття про біобезпеку, як можливість попередження, зменшення та елімінація впливу небезпечних біологічних чинників (агентів) на людей, тварин, рослин та на навколишнє середовище, тоді як біозахист – заходи, спрямовані на попередження втрати, викрадання або використання з небезпечною метою (біотероризм) мікроорганізмів, біологічних матеріалів (біоагентів) або інформації.

Предметом розгляду біоетики є насамперед новітні досягнення біології та медицини щодо визначення ступеня їхньої небезпеки для людини і суспільства сьогодні й у майбутньому. Біоетика спрямована на розроблення моральних, а в подальшому і законодавчих заходів, що зможуть відгородити індивідуум, суспільство і людство в цілому від небажаних, а іноді й згубних наслідків упровадження в практику нових медико-біологічних технологій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Білоконь С.В. Основи біоетики та біобезпеки: навчальний посібник. Одеса. Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова, 2017. 155 с.

Запорожан В.М., Аряєв М.Л. Біоетика та біобезпека: Підручник. Київ. Здоров'я, 2018. 456 с.

Центр біотехнологічної інформації (Center for Biotechnology Information - NCBI). URL : <http://www.ncbi.nih.gov>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- «Імітаційні активні методи»,
- «Методи інтерактивного навчання» під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2024.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ружицький І.С., канд. фіз.-мат. наук, старший викладач кафедри вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Формування системи знань з вищої та прикладної математики; володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності менеджерів; вміння використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань у сфері фармацевтичного менеджменту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст: Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці та менеджменті. Поняття про виробничі функції. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в дослідженні соціально-економічних процесів. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Денисенко В.І., Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С. Вища математика для економістів: підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 384 с.

2. Щетініна О.К., Ковальчук Т.В. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина І: навчальний посібник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2017. 229 с.

3. Щетініна О.К., Ковальчук Т.В. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, Частина ІІ: навчальний посібник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та новітніх методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (з використанням інформаційних технологій); індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. ІІ–ІІІІ.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чикун Н.Ю., старший. викладач кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; засвоєння методичних підходів до оцінки природноресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативноправове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний

ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бобровський А.Л. Екологічний менеджмент: підручник. Суми. Університетська книга, 2018. 586 с.
2. Горун М.В. Пиріг Г.І., Файфура В.В., Федірко М.М. Екологія: навчальний посібник. Тернопіль, 2019. 156 с.
3. Сарапіна М.В., Андронов В.А., Артем'єв С.Р., Бригада О.В., Рибалова О.В. Забезпечення екологічної безпеки: підручник. Харків. НУЦЗУ, 2019. 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ В ФАРМАЦІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на фармацевтичному ринку; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі на фармацевтичному ринку; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації підприємницької діяльності у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі

фармацевтики та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Менеджмент», «Фармацевтичний маркетинг».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину, що реалізує фармацевтичні товари. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину у тому числі на фармацевтичному ринку. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник. Київ. ДУТ, 2018. 292 с.

2. Pchenko N., Freiuk O. Логістика електронної комерції моделі B2C. URL

: https://www.researchgate.net/publication/341367885_LOGISTIC_ACTIVITY_E-COMMERCE_B2C

3. Котова М.В., Фреюк О.В. Фарм-бізнес в Україні: діджиталізація. The modern trends in the development of business social responsibility: V International scientific conference (June 25-26, 2021. Lisbon, Portugal). Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2021. P. 15-20.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою

доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доц. кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С.М., Гапій І.Б. Етика бізнесу: навч. посіб. Київ. Знання, 2020. 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. 2-е вид., переробл. і допов. Київ. КНТЕУ. 2020. 396 с.
3. Зусін В.Я. Етика і етикет ділового спілкування : навчальний посібник. 4-е вид., перероб. та доп. Маріуполь. ДВНЗ "ПДТУ", 2019. 206 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н.В., проф., д-р техн. наук, перший проректор з науково-педагогічної роботи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-ХІІ від 15.12.1993 (зі змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL : rada.gov.ua
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : rada.gov.ua
3. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: dsu.gov.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. НАЗВА. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проектне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Ліпич Л.Г. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь. Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.

Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ. Кондор, 2018. 442 с.

Tidd J., Bessant J, Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition.2018.Chicago.BS-press. 608 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, виїзні заняття, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н.В., проф., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та

інформаційного права.; Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Ознайомлення з нормами міжнародного та національного законодавства в сфері інтелектуальної власності; опанування правових механізмів реєстрації, реалізації та захисту права інтелектуальної власності. Формування навичок здійснювати професійну діяльність, також практично застосовувати нормативні та правові акти. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Харитонова О. І., Харитонов Є. О., Ківалова Т. С., Дмитришин В. С., Кулініч О. О., Романадзе Л. Д. Право інтелектуальної власності : підручник. Київ. Юрінком Інтер, 2017. 367 с.

2. Нестерцова-Собакарь О.В. Інтелектуальна власність: навчальний посібник. Київ. Дніпро, 2018. 140 с.

3. Харитонова О.І. Право інтелектуальної власності: підручник. Київ. Юрінком Інтер, 2019. 540 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування;

– підсумковий контроль – екзамен.
Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамова І.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ждан С.О. Сучасні інформаційні війни в он-лайн просторі: навч. посіб. Київ. Ліма-прес, 2019. 306 с.

2. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практ. посіб. Дніпро: ЛПРА, 2017. 133 с.

3. Курбан О.В. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: монографія. Київ. Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання;
підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ЛОГІКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Загрийвий К.С., Мельник Ю.О. Логіка: навч. посіб. Київ. КНТ «Мета», 2021. 196 с.

2. Бандурка О.О., Гвоздік О.І., Кравець В.М. Логіка для правознавців: навч. посіб. Київ. Нац. акад. внутр. справ, 2019. 144 с.

3. Шепетяк О.М. Логіка. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. Фенікс, 2018. 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – проекти, опитування;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федоришина І. Л., доц., канд. псих. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему маркетингових досліджень міжнародних ринків; опанування культури сучасного економічного мислення; оволодіння методологічними

підходами щодо аналізу та оцінки кон'юнктури зовнішніх ринків, визначення проблем і тенденцій їх розвитку; засвоєння методів оцінки конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку; формування у студентів умінь і навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг у фармацевтичному бізнесі».

Зміст. Сутність та специфіка, Інформаційно-аналітичне забезпечення інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингових досліджень міжнародних ринків. Методи збирання інформації, маркетинговий аналіз даних при здійсненні міжнародних досліджень. Дослідження факторів міжнародного маркетингового середовища, кон'юнктури міжнародних ринків, поведінки на них споживачів. Сегментування міжнародних ринків. Маркетингові дослідження конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку, привабливості міжнародного ринку. Прогнозування кон'юнктури та збуту на міжнародному ринку. Організація маркетингових досліджень міжнародних ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Демкура Т.В. Маркетингові комунікації глобальних компаній мережевого маркетингу: теоретичні та прикладні аспекти: монографія. Тернопіль. Підручники і посібники, 2018. 224 с.
2. Каїра З.С., Мироненко Є.В., Рекова Н.Ю. Дослідження в проектах : посіб. для викл. і студентів ВНЗ. Краматорськ. ДДМА, 2017. 211 с.
3. Кузик О.В. Маркетинг послуг: технології та стратегії : навч. посіб. Львів. ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. 337 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Козарезенко Л.В., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування системи концептуальних знань з питань функціонування моделей страхової медицини та набуття практичних навичок в частині діяльності страхових компаній у сфері медичного страхування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент», «Облік і оподаткування діяльності фармацевтичних підприємств», «Управління персоналом».

Зміст. Медичне страхування як сегмент ринку страхування. Нормативно-правове регулювання медичного страхування в Україні. Стан та перспективи запровадження обов'язкового медичного страхування в Україні. Електронна система охорони здоров'я. Модель державно-приватного партнерства у медичному страхуванні. Добровільне медичне страхування. Ринок добровільного медичного страхування. Страхові компанії, які надають послуги добровільного медичного страхування. Медичний асистанс. Впровадження сучасних каналів продажу страхових продуктів з добровільного медичного страхування та використання інновацій. Програми добровільного медичного страхування. Договори добровільного медичного страхування. Партнерство страхових компаній і провайдерів медичних послуг в Україні. Медичне страхування за кордоном

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про страхування: Закон України від 07.03.1996 р. № 85/96 (у ред. від 15.06.2022 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Бутківська Т. Чи може медичне страхування стати порятунком для системи охорони здоров'я в Україні? Приватний лікар. №3 (36). 2019. С. 14–16.

3. Інтернет-журнал про страхування в Україні та світі. URL: <https://forinsurer.com>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. МИТНА СПРАВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В., канд. хім наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Комаха В.О., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», .

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості

застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 року № 674-IX.
3. Мережко Н.В., Пашко П.В. , Рождественський О.В. Митна справа: підручник Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун- т, 2018. 572с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про особливість розвитку міжнародної торгівлі; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми теоретичними підходами до виявлення причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі; формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для самостійного виявлення сучасних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі; уміння визначати показники, що характеризують особливість розвитку міжнародної торгівлі, причини її виникнення та наслідки для економіки країни; засвоєння методологічних та технологічних підходів щодо регулювання міжнародної торгівлі

товарами та послугами; володіння методиками проведення компаративного, економіко-математичного та статистичного аналізу, щодо оцінки стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктури зовнішніх ринків; вміння ефективно застосовувати методи тарифного та нетарифного регулювання міжнародної торгівлі у відповідності з цілями регулювання та ситуацією на внутрішньому або зовнішньому ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка фармації».

Зміст. Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародній торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Теоретична аргументація застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дахно І. І. Міжнародна торгівля: Навч.посібник для студентів вищих навч.закладів. 3-ге вид., доп. Київ. Центр учбової літератури, 2019. 295с.
2. Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Гончаренко О.В. Міжнародна економічна діяльність України : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 704 с.
3. Рокоча В.В., Алькема В.Г., Терехов В.І., Одягайло Б.М. Міжнародна

торговельна діяльність: підручник. Київ. Університет економіки та права "КРОК", 2020. 698 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного виконання, частково-пошукові (евристичний), дослідницькі.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежепьоківа В.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри світової економік; Федун І.Л., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри світової економіки; Шнірков О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри світової економік.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародних економічних відносин, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності; розуміння студентами основних закономірностей розвитку процесів міжнародних економічних відносин та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг; аналізування напрямків трансформації міжнародних економічних відносин, перспектив зміни економічного лідерства у світі, переміщення центру зосередження капіталу у світі, зміну економічної парадигми розвитку; розуміння основних методів ведення торговельних війн та причин й наслідків застосування економічних санкцій; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Предмет вивчення дисципліни «МЕВ», його місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЕВ. Середовище МЕВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі. Міжнародні торговельні війни та економічні санкції в системі МЕВ. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Кудирко Л.П. Міжнародні економічні відносини : підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 611 с.
2. Шнирков О.І., Філіпенко А.С., Заблоцька Р.О. Економічні санкції у сучасному світовому господарстві: монографія. Київ. ВПЦ «Київський університет», 2021. 239 с.
3. Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимиров С.В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ. Центр учбової літератури, 2018. 255 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – усне та письмове опитування, тестування, розв'язання задач, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. МІКРОБІОЛОГІЯ З ОСНОВАМИ ІМУНОЛОГІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. III-V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на розвиток інфекційних захворювань; інтерпретуванні біологічних властивостей патогенних та непатогенних мікроорганізмів, вірусів та закономірності їх взаємодії з організмом людини та зовнішнім середовищем; формування здатності до діагностики мікрофлори лікарських рослин, медикаментозної сировини, і готових медикаментозних засобів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Вступ до мікробіології. Морфологія та фізіологія мікроорганізмів. Екологія мікроорганізмів; Генетика та мінливість мікроорганізмів. Бактеріофаги. Антибіотики. Вчення про інфекцію та імунітет: види імунітету, антигени, антитіла; неспецифічні фактори захисту. Система комплементу. Фагоцитоз. Гуморальна й клітинна імунні відповіді. Біологія імунної відповіді. Регуляція імунної відповіді. Теорії імуногенезу. Імунопатологія: Алергія, поняття про імунний статус й імунодефіцити. Загальна характеристика вірусів. Особливості вірусних інфекцій й противірусного імунітету. Пріони. Патогенні прокаріоти і еукаріоти. Патогенні коки: стафілококи, стрептококи, нейсерії. Кишкова група бактерій: ешерихії, сальмонели, шигели. Мікрофлора організму й оточуючого середовища. Мікрофлора та санітарно мікробіологічні методи дослідження лікарської рослинної сировини та готових лікарських засобів. Фітопатогенні мікроорганізми. Основи генної інженерії й медичної біотехнології. Хіміотерапевтичні препарати. Антибіотики. Противірусні засоби.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кривко Ю.Я., Корнійчук О.П., Федорович У.М. Мікробіологія з основами імунології та технікою мікробіологічних досліджень: Електронний посібник. Львів. 2021. 540 с.

2. Microbiology and immunology. URL : <http://www.microbiologybook.org/>

3. Фармацевтична енциклопедія. URL : <http://www.pharmencyclopedia.com.ua>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, індивідуальні мікробіологічні дослідження);

- виїзні заняття.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, співбесіда, тестування, контрольна робота, захист індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. МІКРОБІОЛОГІЯ ТА САНІТАРІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на розвиток інфекційних захворювань; інтерпретуванні біологічних властивостей патогенних та непатогенних мікроорганізмів, вірусів та закономірності їх взаємодії з організмом людини та зовнішнім середовищем; формування здатності до діагностики мікрофлори медикаментозної сировини та готових медикаментозних засобів, проведення санітарно-мікробіологічного контролю стану персоналу та виробничих приміщень, використання засобів дезинфекції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Вступ до мікробіології. Морфологія та фізіологія мікроорганізмів. Екологія мікроорганізмів. Генетика та мінливість мікроорганізмів. Бактеріофаги. Вчення про інфекцію та імунітет: види імунітету, антигени, антитіла; неспецифічні фактори захисту. Патогенні прокаріоти і еукаріоти. Патогенні коки: стафілококи, стрептококи, нейсерії. Патогенні кластридії, спірохети, коринебактерії, мікобактерії. Санітарно-мікробіологічний контроль у системі профілактики харчових захворювань. Санітарно-показові мікроорганізми. Кишкова група бактерій: ешерихії, сальмонели, шигели. Мікробіологічні нормативи, що визначають вміст бактерій кишкової палички (БГКП) в лікарській сировині, препаратах та зовнішньому середовищі. Мікрофлора організму й оточуючого середовища. Мікрофлора та санітарно-мікробіологічні методи дослідження стану персоналу, виробничих приміщень, лікарської рослинної сировини та готових медикаментозних засобів. Фітопатогенні мікроорганізми. Хіміотерапевтичні препарати. Антибіотики. Противірусні засоби. Речовини з властивостями

антисептиків неорганічної та органічної природи. Механізм дії на мікробну клітину. Засоби дезінфекції робочих поверхонь, виробничих приміщень в умовах фармацевтичного виробництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

4. Кривко Ю.Я., Корнійчук О.П., Федорович У.М. Мікробіологія з основами імунології та технікою мікробіологічних досліджень: Електронний посібник. Львів. 2021. 540 с.

5. Microbiology and immunology. URL : <http://www.microbiologybook.org/>

6. Фармацевтична енциклопедія. URL : <http://www.pharmencyclopedia.com.ua>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття (робота в малих групах, індивідуальні мікробіологічні дослідження);

-виїзні заняття.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, співбесіда, тестування, контрольна робота, захист індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. НАЛЕЖНІ ФАРМАЦЕВТИЧНІ ПРАКТИКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань щодо належних практик в фармації, застосування їх правил і вимог для забезпечення контролю якості фармацевтичної продукції та оптимізації фармацевтичної діяльності суб'єктів господарювання відповідно до вимог міжнародних і національних стандартів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Медичне та фармацевтичне товарознавство», «Менеджмент», «Фармакологія».

Зміст. Концепції належних фармацевтичних практик відповідно до стадій життєвого циклу фармацевтичної продукції. Належні практики у фармації (GLP, GCP, GMP, GSP, GDP, GPP, GPCL). GLP як складова

частина системи забезпечення якості лікарських засобів. Основні положення і вимоги GMP. Управління якістю, вимоги до персоналу, обладнання. Організація і ведення технологічного процесу, документація, контроль процесу виробництва, контроль якості готового продукту. Забезпечення належних умов зберігання фармацевтичної продукції за категоріями зберігання. Основні вимоги GSP. Взаємозв'язок всіх видів належних практик в системі забезпечення якості лікарських засобів. Основні документи, що супроводжують впровадження правил належних практик у фармації. Належна лабораторна практика. Належна практика для національних лабораторій контролю якості лікарських засобів GPCL. Основні принципи організації стандарту GPCL. Принципи впровадження та удосконалення фармацевтичних систем якості відповідно до вимог стандартів ISO серії 9000 і GMP/GDP.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лебединець В.О., Ткаченко О.В., Губін Ю.І. Належні практики у фармації : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. Харків. НФаУ : Золоті сторінки, 2017. 296 с.
2. Черковська Л.Г., Авраменко М.О., Кривошей О.В. Належні практики у фармації : навч. посібник для студентів V курсу (Модуль 1, X семестр) фармац. факультетів спеціальності «Фармація». Запоріжжя. ЗДМУ, 2017. 71 с.
3. Впровадження належних практик у фармації: досягнення, перспективи та проблеми URL: www.apteka.ua/article/442546

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних, аналітичних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям плідно працювати й орієнтуватися у правових питаннях, що виникають при організації господарської, зокрема підприємницької, діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Основи безпеки бізнесу. Загрози безпеці підприємницької діяльності. Організація безпеки підприємницької діяльності. Охорона та охоронна діяльність підприємницьких структур. Правове регулювання захисту інформації з обмеженим доступом. Режим у діяльності підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва. Забезпечення економічної безпеки в діяльності підприємницьких структур. Безпека кадрової роботи. Функціонування підприємства в екстремальних ситуаціях та особиста безпека підприємця. Взаємодія підприємств з правоохоронними та контролюючими державними органами. Розслідування правопорушень у сфері підприємництва. Юридична відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кузьмін О., Ортинський В., Козаченко Г., Дідик А. Економічна безпека підприємства : підручник. Львів. Львівська політехніка, 2019. 624 с.
2. Когут Ю. Конкурентна розвідка та безпека бізнесу: практичний посібник. Київ:Конс.комп.: «Сідкон», ВД Дакор, 2021. 318 с.
3. Юкін Д.І. Правове регулювання безпеки підприємства : навч. посіб. Київ. Савантіс, 2020. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-консультації); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація), самостійна робота, консультації).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С.,

доц., канд. юрид. наук, доц. кафедри міжнародного цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корнєєв Ю.В. Підприємницьке право України. Навч. посібник. Київ. Центр учбової літератури. 2019. 120 с.
2. Бобкова А.Г., Моїсєєв Ю.О., Павлюченко Ю.М. Господарське право : практикум. Харків. Право. 2018. 592 с.
3. Чайковська В.В. Господарське право: підручник. Одеса. Фенікс, 2018. 368с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання. Українська.

4.50. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. IV–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Василюшина Л.М., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Вивчення дисципліни спрямовано на формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо сучасних концепцій споживчої поведінки, підходів і методів управління поведінкою споживачів в умовах глобалізованого суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Економічна теорія», «Психологія бізнесу», «Соціологія», «Основи підприємництва», «Товарознавство», «Економіка рекламного підприємства», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Рекламний креатив».

Зміст. Поняття споживання в системі маркетингу. Маркетинг відносин і споживач. Процес прийняття рішення про купівлю. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів. Поведінкова реакція споживачів. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів. Кількісні методи дослідження поведінки споживачів. Якісні методи дослідження поведінки споживачів. Маркетингові стратегії організацій, орієнтованих на споживача. Етика взаємодії зі споживачами. Трансформація споживчих настроїв українського суспільства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бабко Н.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Романюк І.А., Квятко Т.М. Поведінка споживача: навчальний посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 170 с.

2. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживачів: навчальний посібник. Херсон: Олді-Плюс, 2020. 284 с.

3. Муштай В.А., Лищенко М.О. Поведінка споживача: навчальний посібник. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– Лекції: вступна, тематична, проблемна, лекція-візуалізація, лекція-конференція, заключна;

– Практичні заняття: презентація, дискусія, метод кейс-стаді, імітаційні ділові і рольові ігри, ігрове проектування, брейн-стормінг, метод ток-шоу, асоціативний експеримент, метод «Коло ідей», метод «Акваріум», метод «Займи позицію».

– Самостійна робота: підготовка аналітичних записок, індивідуальне і групове проектування, дослідження тематичної проблеми, підготовка есе на задану тему.

Методи оцінювання.

– поточний контроль: тестування; усне опитування; участь у дискусії; ситуаційні завдання; індивідуальні завдання; перевірка та обговорення підготовленого есе.

– підсумковий контроль: екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. ПСИХОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Капосльоз Г.В., с.н.с., канд.психол.наук, доцент кафедри психології, Овдієнко І. М., канд. психол. наук, доцент кафедри психології; Євченко І. М., канд. психол. наук, доцент кафедри психології

Результати навчання. В результаті навчання студент повинен оволодіти знанням: природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; поняття та категорії психологічної науки і практики, проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціальнопсихологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Дуткевич Т. В. Загальна психологія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 382 с.
2. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики: навчальний посібник / за заг. ред. М.С. Корольчука. К.: Ельга, Ніка-Центр, 2015. 320 с.
3. Савчин М. В. Загальна психологія : підручник. Вид. 3-тє, стереотип. Київ, ВЦ «Академія», 2020. 344 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

· лекції (оглядова/тематична/проблемна);

· практичні (тренінг /презентація/дискусія/комунікативний метод /модерація/«мозковий штурм»/ тренажерні завдання/метод кейс-стаді/робота в малих групах та ін.)

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, індивідуальне навчально-дослідне завдання, курсова робота);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий)

Мова навчання та викладання. Українська

4.52. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ванюшина О.Ф., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати види психологічних впливів та способи протидії ним, тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; зміст невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; сутність та мету проведення тренінгів спілкування; основні принципи та норми групової роботи; технологічні й методичні прийоми та вправи, доцільність їх застосування.

Вміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; проводити дискусії; аргументувати позиції, розуміти зміст засобів невербальної комунікації; проводити тренінг ділового спілкування; оволодіти методиками проведення вправ тренінгу; добирати тренінговий інструментарій; створювати програми тренінгів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Методи психологічного впливу та протидії під час спілкування. Встановлення психологічного контакту в індивідуальній бесіді. Психологія переговорного процесу. Забезпечення оптимальних умов психологічного механізму переговорного процесу. Конструктивна взаємодія з опонентами під час переговорів. Психологія ділового спілкування. Теорія та техніка аргументації. Невербальна комунікація у діловому спілкуванні. Психологія дискусії. Практичні технології проведення дискусій. Правила і техніки спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси засоби.

1. Кайдалова Л.Г., Пляка Л.В., Альохіна Н.В., Шаповалова С.В.

Психологія спілкування: навчальний посібник, 2-ге вид., перероб. і допов. Х.: НФаУ, 2018. 140 с.

2. Пентиліук М.І., Маруніч І.І., Гайдаєнко І.В. Ділове спілкування та культура мовлення: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 224с.

3. Яхно Т.П., Куревіна І.О. Конфліктологія та теорія переговорів. Навчальний посібник. Київ. ЦУЛ, 2020. 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тімашов В.О., доц., д-р юрид. наук, проф. кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Надати студентам знання та основні поняття з основ нормативно-правового забезпечення інформаційної безпеки держави. Визначити основні терміни, поняття та категорії нормативноправового забезпечення інформаційної безпеки на рівні тлумачення та відтворення, для їх практичного застосування та втілення у процесі фахової діяльності майбутнього спеціаліста з інформаційної безпеки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Основні положення нормативно-правового забезпечення інформаційної безпеки. Нормативно-правова база організації та управління інформаційною безпекою держави. Концепція безпеки

держави. Сфера інформатизації. Законодавче забезпечення. Концепція розвитку зв'язку України. Національна система конфіденційного зв'язку. Забезпечення функціонування Національної системи конфіденційного зв'язку. Порядок надання послуг конфіденційного зв'язку органам державної влади та органам місцевого самоврядування. Науково-технічна інформація. Наукова та науково-технічна діяльність. Наукова та науково-технічна експертиза. Концепція технічного захисту інформації в Україні. Положення про технічний захист інформації в Україні та контроль за його функціонуванням. Положення про державну експертизу в сфері технічного захисту інформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Хмельницький О.О. Інформаційна культура: Підготовка кадрів до інформаційної роботи: Навчальний посібник. 2-ге вид. Київ. КНТ, 2019. 200 с.
2. Ліпкан В.А., Максименко Ю.Є. Інформаційна безпека України в умовах євроінтеграції: Навч. посіб. Київ. КНТ, 2018. – 283 с.
3. Богуш В.М., Юдін О.К. Інформаційна безпека держави: монографія. Київ. СПС-прес, 2020. 262 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. РЕКЛАМА

Тип. За вибором.

Рік навчання. Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Файвішенко Д.С., проф., д-р екон. наук., зав. кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування системи прикладних знань студентів у сфері реклами, розуміння концептуальних засад щодо: вибору, використання та значення реклами як елемента системи маркетингу; обґрунтування цілей, завдань та можливостей реклами в інтернеті, характеристик основних каналів та носіїв реклами в інтернеті, інструментарію управління рекламою та аналізу її в інтернеті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Масові комунікації», «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю».

Зміст. Сутність реклами та основні підходи до її розуміння. Основні історичні етапи розвитку реклами в Україні. Типи реклами та їх основні характеристики. Рекламне звернення як елемент рекламної комунікації. Засоби передачі рекламного звернення. Система управління рекламою. Реклама як засіб реалізації різних концепцій управління економічною діяльністю. Реклама в реалізації концепції маркетингу та системі засобів маркетингових комунікацій. Місце та значення реклами в реалізації маркетингової технології позиціонування. Реклама як інструмент маркетингової технології брендингу. Реклама в реалізації маркетингової технології торговельного-маркетингу. Реклама в реалізації маркетингу подарунків. Основні інструменти інтернет-реклами. Види інтернет-реклами. Інформаційне забезпечення інтернет-реклами. Характеристика веб-сайту як основного засобу реклами в мережі інтернет. Управління інтернет-рекламою. Ефективність інтернет-реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Морохова В.О., Бойко О.В., Лорві І.Ф. Рекламний менеджмент : навч. посіб. Луцьк. Вежа-Друк, 2018. 233 с.

Кіца М. Реклама в ЗМІ: навч. посіб. Львів : Ліга-Прес, 2017. 150 с.

Трухимович С.В., Андрощук Т.О., Ліна К.О. Реклама. Конспекти копірайтера : практ. посіб. Вид. 3-е, допов. Київ : Києво-Могилянська академія, 2019. 158 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. РЕСУРСОЗНАВСТВО ЛІКАРСЬКИХ РОСЛИН

Тип. За вибором.

Рік навчання. Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С. О., проф., докт. техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування всебічних знань про лікарські рослини, цілісного уявлення про сучасний стан рослинних ресурсів в окремих регіонах і в державі в цілому. Засвоєння номенклатури

офіційних лікарських рослин на основі Державної Фармакопеї України, Європейської Фармакопеї, Британської Трав'яної Фармакопеї, Міжнародної Фармакопеї. Вивчення видового складу, географічного поширення лікарських рослин, облік запасів і визначення можливих обсягів заготівлі. Вивчення стану використання ресурсів лікарських рослин як джерела лікарської рослинної сировини. Нормативно-правове регулювання дослідження, використання та збереження природних ресурсів лікарських рослин в Україні та світі. Картування запасів лікарських рослин. Розробка раціонального режиму заготівель лікарської рослинної сировини в залежності від біологічних особливостей і умов зростання лікарських рослин. Розробка єдиної системи охорони і відтворення ресурсів лікарських рослин. Біоморфологічний та біохімічний аналіз близькоспоріднених видів лікарських рослин. Аналіз використання лікарських рослин при розробці сучасних фітопрепаратів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Інформаційні технології у фармації»

Зміст. Ресурсознавство як наука і навчальна дисципліна. Нормативно – правові основи обліку та використання ресурсів лікарських рослин в Україні. Методичні засади обліку, використання та збереження ресурсів лікарських рослин. Сировинна база лікарських рослин в Україні. Особливості стандартизації лікарської рослинної сировини і фітопрепаратів на сучасному етапі. Використання лікарських рослин та фітопрепаратів у сучасній світовій медичній практиці. Система природоохоронних заходів в Україні та країнах світу. Методи визначення ресурсів лікарських рослин. Належна практика культивування і заготівлі лікарських рослин. Методи обліку рослинних ресурсів. Створення карт розповсюдження та запасів лікарських рослин. Харчові рослини як джерело біологічно активних речовин. Загроза забруднення лікарських рослин пестицидами, гербіцидами, інсектицидами, нітратами, радіонуклідами та важкими металами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бобкова І.А., Варлахова Л.В. Фармакогнозія : підруч. для студ. мед. (фарм.) коледжів та уч-щ. Вид. 3-є вид., перероб. і доп. Київ. Медицина, 2018. 504 с.
2. Коновалова О.Ю., Туманов В.А., Мітченко Ф.А., Джан Т.В. Отруйні рослини: навч. Посібн. для студентів вищих медичних та фармацевтичних навчальних закладів III-IV рівнів акредитації. Київ. ЧП «Блудчий М.І.», 2021. 494 с.
3. Max Wichtl. Herbal drugs and Phytopharmaceuticals, 3-rd ed. Brussel. Scientific Publishers Stuttgart, 2021. 704p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Просторова економіка», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Світовий ринок товарів та послуг : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 708 с.
2. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Світовий ринок товарів та послуг : практикум. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 720 с.

3. World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядіві, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії, вирішення аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенів Д. В., проф., докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Прогнозування та визначення впливу факторів навколишнього середовища на якість лікарських засобів і споживні характеристики інших товарів аптечного асортименту під час їх зберігання; здійснення комплексу організаційно-управлінських заходів щодо забезпечення населення та закладів охорони здоров'я лікарськими засобами та іншими товарами аптечного асортименту; здійснення всіх видів обліку в аптечних закладах, товарознавчий аналіз; врахування даних щодо соціально-економічних процесів у суспільстві для фармацевтичного забезпечення населення, визначення ефективності та доступності фармацевтичної допомоги в умовах медичного страхування та реімбурсації вартості ліків; сприяння збереженню здоров'я, зокрема профілактиці захворювань, раціональному призначенню та використанню лікарських засобів; володіння психологічними навичками спілкування для досягнення довіри та взаєморозуміння з колегами, лікарями, пацієнтами, споживачами; забезпечення конкурентоспроможності та ефективний розвиток фармацевтичних організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Хімія», «Інформаційні технології у фармації», «Фармакологія».

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Теоретичні основи формування соціальної політики у забезпеченні населення лікарськими засобами. Соціальне значення лікарських засобів. Стратегічні пріоритети формування системи фармацевтичної безпеки. Медичне страхування як складова соціальної політики держави. Соціально-економічні підходи до забезпечення населення лікарськими засобами та медичними виробами.

Державні соціальні гарантії щодо забезпечення професійних прав, пільг та доходів фармацевтичних працівників. Фармацевтичне самоврядування. Соціальна фармація і право. Соціальна відповідальність фармацевтичного бізнесу. Соціальний маркетинг в умовах сучасного фармацевтичного ринку. Соціальна роль менеджменту у фармацевтичних організаціях. Соціально-фармацевтичні аспекти у наданні фармацевтичної допомоги окремим категоріям хворих. Відповідальне самолікування і фармацевтична опіка.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Образенко М.С. Організація діяльності аптек із забезпечення населення і закладів охорони здоров'я лікарськими засобами та товарами аптечного асортименту Ч.1: Навчальний посібник для студентів денної форми навчання. Одеса. Одес. нац. мед. ун-т, 2020. 92 с.

2. Унгурян Л.М., Беляєва О.І. Соціальна фармація: тексти лекцій. Навчальний посібник для студентів денної/заочної форми навчання. Одеса. Одес. нац. мед. ун-т, 2018. 110 с.

3. Ткаченко Н.О. Соціальна відповідальність у професійній діяльності фармацевтичних працівників: монографія. Запоріжжя. Вид-во ЗДМУ, 2018. 217 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV–VIII.

ШБ лектора, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк О.А., ст. викл. кафедри статистики та економетрії

Результати навчання: Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з

іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій, тощо).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст: Предмет, завдання та система показників статистики ринку товарів та послуг. Відображення ринку товарів та послуг в СНР. Статистичне вивчення послуг. Статистичне вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистичні методи у маркетинговому дослідженні. Статистика споживання. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарної біржі та оптової торгівлі. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика ринкової інфраструктури.

Рекомендовані джерела:

1. Горкавий В.К. Статистика: підручник. Третє вид., переробл. і доповн. Київ: Алерта, 2020. 644 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка вправи / задачі тощо);

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління

якістю, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України, законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Правознавство».

Зміст. Терміни, визначення, поняття щодо стандартизації, зокрема лікарських засобів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки, забезпеченні виробництва та обігу лікарських засобів. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні та регіональні організації зі стандартизації, зокрема лікарських засобів: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA), Комітет з оцінки ризиків у фармаконадгляді (PRAC), Європейська Медична Агенція (EMA), Американська агенція з безпеки лікарських засобів (FDA). зі стандартизації. Міжнародні та регіональні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації, у т.ч. у сфері лікарських засобів, в Україні. Національна система стандартизації. Стандартизація лікарських засобів на національному рівні. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції. Національний орган стандартизації України. Державна інспекція з контролю якості лікарських засобів. Державна служба з лікарських засобів та контролю за наркотиками. Національний перелік основних лікарських засобів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білецький Е.В., Дорошин О.Т., Притульська Н.В. Основи технічного регулювання : підручник. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 620 с.
2. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org>
3. Державна інспекція з контролю якості лікарських засобів. URL : <https://www.dls.gov.ua>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ ЗАГОТІВЛІ ТА ПЕРЕРОБКИ ЛІКАРСЬКОЇ СИРОВИНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С.О., проф., д-р техн. наук., проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань і набуття практичних навичок щодо ідентифікації лікарської рослинної сировини за морфологічними ознаками, прийомів вирощування, заготівлі, первинної обробки, зберігання, технології переробки лікарської рослинної сировини та технології лікарських форм з лікарської рослинної сировини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Флористичні запаси лікарських рослин України. Дикорослі і культивовані лікарські рослини. Вплив географічних і екологічних факторів на продуктивність лікарських рослин. Нормативно-правові основи використання ресурсів дикорослих лікарських рослин. Рациональне природокористування, охорона і відтворення ресурсів лікарських рослин. Основи промислового вирощування лікарських рослин. Види класифікації ЛРС (фармакологічна, ботанічна, морфологічна). Визначення автентичності лікарської рослинної сировини (ЛРС). Сучасні технології вирощування культивованих лікарських рослин. Вимоги до безпечності та якості ЛРС. Оцінка якості ЛРС. Технологія заготівлі ЛРС різних морфологічних груп. Підготовка ЛРС до зберігання. Умови зберігання ЛРС. Первинна переробка ЛРС. Технології переробки ЛРС. Способи сушіння, консервування і стабілізації ЛРС. Зберігання і контроль якості ЛРС. Пакування, маркування, транспортування та зберігання ЛРС.

Технологія лікарських форм з ЛРС з рідким дисперсним середовищем (настій, відвар, напар, мацерат, настойка, екстракт, лінімент), з пластично-пружним середовищем (мазі, супозиторії), тверді (порошки, гранули, таблетки). Оцінка якості лікарських форм з ЛРС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Якубенко Б.Є., Біленко В.Г., Лікар Я.О., Лушпа В.І. Лікарські рослини: технологія вирощування та використання. Підручник для студ. вищих навч. закладів. Київ. Ліра-К, 2020. 598 с.

2. Мойсієнко В. В. Лікарські рослини у ветеринарній медицині. Підручник. Житомир. Видав: ПП «Рута». 2020. 168 с.

3. Настанова : Лікарські засоби. Належна практика культивування та збирання вихідної сировини рослинного походження: СТ-Н МОЗУ 42-4.5:2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0118282>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доц., кафедри менеджменту, Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц., кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю.В., Микитенко Н.В. Теорія організації : підручник. Київ : КНТЕУ, 2019. 428 с.
2. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е вид., доп. й перероб. Тернопіль. Крок», 2019. 368 с.
3. Daft R. L. Organization Theory and Design.12th edition. Cengage

Learning, 2019. 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проектів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Старостіна А.О., Кравченко В.А. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ. Кондор; Політехніка КПІ, 2018. 199 с.
2. Федулова І.В. Скопенко Н. С. Економічні ризики та методи їх управління: Навчальний посібник. Київ. Принта, 2016. 306 с.
3. Kendrick T. Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project 3nd edition, Amacom Books, 2021. 396 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ВИРОБИ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук., проф. кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Після опанування дисципліни студент набуває компетентності щодо формування асортименту виробів медичного призначення, проведення товарознавчого аналізу, методів оцінки якості виробів медичного призначення. Студент повинен *знати*: термінологію щодо основних категорій у сфері товарознавства, основи товарознавства, класифікацію та кодування товарів, нормативно-правове забезпечення якістю виробів медичного призначення, основні аспекти (асортимент, пакування, маркування, транспортування та зберігання) медичних виробів, підходи до товарознавчої оцінки виробів медичного призначення, основні етапи товарознавчого аналізу виробів медичного призначення, особливості оцінки відповідності виробів медичного призначення: *вміти*: організовувати основні і допоміжні процеси в організаціях фармацевтичної сфери та забезпечувати їх вдосконалення, формувати асортимент та якість продукції фармацевтичного призначення та оцінювати якість цих товарів для забезпечення ефективності їх обігу та споживання, збирати та обробляти інформацію у процесі ухвалення стратегічних рішень в організаціях фармацевтичної сфери.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фармацевтичний маркетинг», «Організація фармацевтичної торгівлі», «Медичне та фармацевтичне товарознавство».

Зміст. Принципи медичного та фармацевтичного товарознавства.

Теоретичні основи товарознавства. Класифікація і кодування товарів. Оцінка відповідності виробів медичного призначення. Характеристика товаропровідної мережі виробів медичного призначення. Загальна характеристика виробів медичного призначення. Характеристика, класифікація та порядок обліку медичних виробів. Державна реєстрація виробів медичного призначення. Маркування виробів медичного призначення. Товарознавчі характеристики асортименту виробів медичного призначення. Діагностичні прилади та засоби. Стерильні вироби одноразованого використання для ін'єкцій та інфузій. Перев'язувальні засоби, гумові вироби та предмети догляду за хворими.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про затвердження Технічного регламенту щодо медичних виробів: Постанова Кабінету Міністрів України від 2 жовтня 2013 р. №753. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/753-2013-п>.

2. Про затвердження Технічного регламенту щодо активних медичних виробів, які імплантують: Постанова Кабінету Міністрів України від 2 жовтня 2013р. №755. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-2013-п>

3. Про медичні вироби: Проект Закону України від 28 березня 2013р. №2648. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JG21K00A.html

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні та лабораторні заняття передбачають оволодіння товарознавчих підходів та закономірностей формування споживних властивостей й якості виробів медичного призначення згідно нормативно-правового регулювання в системі управління закладами охорони здоров'я.**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПРОДУКТИ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНИХ МЕДИЧНИХ ЦІЛЕЙ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування у здобувачів комплексної системи знань щодо законодавчо-нормативної бази виробництва та обігу продуктів для спеціальних медичних цілей, категоріального апарату й основних підходів до їх класифікації, факторів формування безпечності та якості, методологічного інструментарію формування асортименту;

навиків проведення товарознавчої оцінки, забезпечення належного рівня якості, прогнозування динаміки змін показників споживної цінності даної продукції на всіх етапах товароруку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Біохімія», «Стандартизація лікарських засобів», «Медичне та фармацевтичне товарознавство».

Зміст. Термінологічна база, міжнародне та вітчизняне законодавчо-нормативне забезпечення у сфері виробництва та обігу продуктів для спеціальних медичних цілей. Суть і основні принципи розробки та виробничого впровадження. Клінічна апробація. Методологічний апарат і основні підходи до класифікації.

Фактори формування асортименту та споживних властивостей. Основні групи показників безпечності та якості продуктів для спеціальних медичних цілей. Харчова та біологічна цінність. Товарознавча характеристика основних груп продуктів для спеціальних медичних цілей. Загальні відомості про пакування та особливості маркування. Соціальний ефект і економічна ефективність споживання та використання продуктів для спеціальних медичних цілей. Процедура оцінки відповідності медичної продукції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Баранова І.І., Коваленко С.М., Семенів Д.В. С.В. [Бреусова](#), Ю. О. Безпала, Т.В. Дядюн,, І.І. Баранова, С.Н. Коваленко Медичне та фармацевтичне товарознавство : підруч. для студентів вищ. навч. закл. Харків. НФаУ : Золоті сторінки, 2019. 316 с.

2. Про затвердження Технічного регламенту щодо медичних виробів : Постанова Кабінету Міністрів України № 753 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/753-2013-%D0%BF#Text>

3. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України № 771/97-ВР URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80#Text>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні);

практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. ФАРМАКОГНОЗІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенів Д. В., проф., докт. мед. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю. Белінська С.О., проф., д-р техн. наук., проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань і набуття практичних навичок щодо аналізу лікарських рослин, лікарської сировини рослинного і тваринного походження за вмістом біологічно активних сполук і їх використання для створення ефективних лікарських засобів, які дозволені до застосування в медичній практиці і використання в промисловому виробництві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, «Хімія».

Зміст. Завдання фармакогнозії як науки. Раціональне використання природних ресурсів лікарських рослин та сировини тваринного походження. Класифікація рослинної сировини за складом біологічно активних сполук (БАС). Хімічна природа БАС. Біосинтез БАС в природі. Класи БАС лікарських рослин та сировини тваринного походження. БАС первинного синтезу і обміну: вуглеводи, ліпіди, білкові сполуки, вітаміни. БАС вторинного синтезу: терпени і терпеноїди, глікозиди (іридоїди, тритерпени, стероїдні сапоніни, кардіотонічні глікозиди, глікозиди простих фенолів, фенолоспирти, фенолокислоти, лігнани, хромони, тіоглікозиди, ціаногенні глікозиди), феноли, флавоноїди, полімерні фенольні сполуки, алкалоїди (істинні, прото- та псевдоалкалоїди), органічні кислоти, ферменти, лектини, фітотоксини, Загальні характеристики усіх класів БАС. Біосинтез кожної групи сполук. Чинники впливу на вміст БАС у складі лікарських засобів із лікарських рослин, лікарської сировини рослинного і тваринного походження.

Фізико-хімічні та фармакологічні властивості БАС. Методи виділення і очистки БАС. Ідентифікація БАС. Нормативні акти щодо застосування БАС у медичній практиці. Вимоги до специфікацій на лікарські засоби рослинного походження. Оцінка якості лікарських засобів рослинного походження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ковальов В.М., Павлій О.І., Ісакова Т.І. Фармакогнозія з основами біохімії рослин: посіб. Харків. Вид. НФаУ. 2020. 754 с.
2. Настанова : Лікарські засоби. Належна практика культивування та збирання вихідної сировини рослинного походження: СТ-Н МОЗУ 42-

4.5:2012.- URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0118282-13#Text>

3. Настанова: Лікарські засоби. Належна виробнича практика: СТ-Н МОЗУ 42-4.0:2020. URL: https://www.dls.gov.ua/wp-content/uploads/2020/05/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%A1%D0%A2-%D0%9D-%D0%9C%D0%9E%D0%97%D0%A3-42-4.0_2020.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (тематичні);

практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. III–V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Система цін та їх різновиди. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління

підприємства. Фактори ціноутворення. Методи ціноутворення. Цінова політика підприємства. Цінова стратегія та цінова тактика підприємств. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг. Особливості формування ціни бренду. Ціноутворення в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Трансфертне ціноутворення.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Березін О.В. Управління ціноутворенням: навчальний посібник / О.В. Березін, Ю.В. Карпенко. Київ: Університетська книга, 2015. 176 с.

2. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. Літвінов, Т. Літвінова, Л. Останкова, О. Підгорна. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням 153 інноваційних технологій: лекції(тематична / проблемна / лекціяконсультація); семінарські / практичні / моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.