

**Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права
Кафедра філософії, соціології та політології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	054 «Соціологія»
Освітня програма	«Диджитал соціологія»
Освітній ступінь	«магістр»

Київ 2024

3. Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми «Диджитал соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра філософії, соціології та політології
Ступінь вищої освіти / фахової передвищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Соціологія»
Офіційна назва освітньої програми	«Диджитал соціологія»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, спеціаліста або магістра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Надати якісну вищу освіту з широким доступом до працевлаштування. Підготувати конкурентоспроможних кваліфікованих професіоналів із особливим інтересом до здійснення соціологічної, аналітичної та прогностичної діяльності, готових до динамічних змін у суспільстві, постійного самовдосконалення та збагачення власного професійного досвіду. Формування особистості, здатної на основі здобутих інтегральних, загальних (інструментальних, міжособистісних, системних) та фахових компетентностей успішно розв'язувати складні задачі і проблеми дослідницького, прикладного та/або інноваційного характеру у сфері суспільних відносин та соціології.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкти вивчення: соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи, спільноти та суспільства; соціальні явища та процеси; громадська думка; культура; <i>інформаційне суспільство</i> ; соціальні інститути; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі на локальному, регіональному, національному та глобальному рівнях, <i>інформаційні технології, диджиталізація</i> .

	<p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми соціології дослідницького, <i>прикладного</i> та/або інноваційного характеру.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; <i>інформаційне суспільство</i>; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях, <i>інформаційні технології, диджиталізація</i>.</p> <p>Методи, методики та технології: сучасні методи збору, обробки й аналізу соціологічної інформації, методики діагностики, експертизи та прогнозування, інформаційно-комунікативні технології.</p> <p>Інструменти й обладнання: інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються у професійній діяльності.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна.
Основний фокус освітньої програми	Загальна вища освіта за спеціальністю «Соціологія». Професійна підготовка в сфері диджитал аналізу динамічних змін соціальних процесів на мікро-, мезо- та макросоціальному рівнях. Ключові слова: соціологія, прикладна соціологія, технології соціологічних досліджень, стратегічне планування, методи збору соціологічної інформації, соціальні проекти, людський капітал, управління, інформаційне суспільство, інформаційні технології, диджиталізація.
Особливості програми	Програма ґрунтується на загальнонаукових засадах, сучасному вітчизняному і зарубіжному досвіді соціологічної діяльності і підготовки фахівців, орієнтує на компетенції, важливі в подальшій професійній діяльності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньо-професійною програмою «Соціологія», можуть обіймати такі первинні посади:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1232 Головний соціолог; • 1232 Начальник лабораторії соціології та психофізіології праці; • 1233 Директор з маркетингу; • 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); • 1237.2 Начальник лабораторії (науково-дослідної, дослідної та ін.); • 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації; • 1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок • 1475.3 Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки • 1477.1 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу

	<ul style="list-style-type: none"> • 2442.1 Наукові співробітники (археографія, археологія, географія, кримінологія, палеографія, соціологія) • 2442.2 Соціолог • 2442.2 Соціолог з ефективності покарання правопорушників • 2442.2 Соціолог промисловий • 2442.2 Соціолог-кримінолог • 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами.
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підготовка магістрів в ДТЕУ – це інтелектуальна, творча діяльність, яка проводиться через систему передових науково-методичних і педагогічних заходів; здійснюється на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використання сучасних освітніх технологій і методик; акцентована на індивідуальну взаємодію викладача і здобувача; передбачає збалансоване поєднання теоретичної і практичної підготовки; орієнтована на глибоке засвоєння здобувачем знань, вмінь і навичок, необхідних для ефективного здійснення професійної діяльності; має на меті формування усебічно розвинутої, гармонійної особистості та соціальної відповідальності. Серед основних методів навчання використовуються: участь у лекціях, практичних заняттях та консультаціях; участь у проблемно-орієнтованих заняттях, робота з наукометричними та іншими професійними базами даних; підготовка групових проєктів; проведення прикладних досліджень; підготовка наукових статей; проведення наукових досліджень та виступи на конференціях, круглих столах, комунікація із експертами галузі.
Оцінювання	Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів» та «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення контрольних заходів. Поточний контроль (тестування, захист проєктів, розв’язання ситуаційних завдань (кейсів), ділові ігри тощо); підсумковий контроль (модульні контрольні роботи); практична підготовка; підсумковий семестровий контроль (екзамен); підсумкова атестація (захист випускної кваліфікаційної роботи). Всі види поточного оцінювання знань здійснюються протягом виконання навчального плану.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв’язувати складні задачі соціології дослідницького, <i>прикладного</i> та/або інноваційного характеру
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність працювати автономно. ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК04. Здатність працювати в міжнародному контексті.

	<p>ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси.</p> <p>СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти.</p> <p>СК03. Здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію.</p> <p>СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.</p> <p>СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проектів українською та іноземною мовами.</p> <p>СК06. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями.</p> <p>СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проекти і програми. <i>Здійснювати їх ефективний менеджмент.</i></p> <p>СК08. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями.</p> <p><i>СК09. Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні та технологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.</i></p> <p><i>СК10. Здатність критично осмислювати вплив цифрових технологій на суспільні зміни.</i></p> <p><i>СК11. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту й відповідні знання у професійній діяльності.</i></p> <p><i>СК12. Здатність до використання інформаційно-комунікаційних технологій, сучасних методів і моделей інформаційної безпеки</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.</p> <p>ПР02. Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки.</p> <p>ПР03. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.</p> <p>ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань.</p> <p>ПР05. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, <i>базах</i> даних та інших джерелах.</p> <p>ПР06. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у</p>

	<p>тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.</p> <p>ПР07. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей.</p> <p>ПР08. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ПР09. Планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.</p> <p><i>ПР 10. Використовувати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного вирішення спеціалізованих задач професійної діяльності.</i></p> <p><i>ПР 11. Адаптуватися в умовах часткої зміни технологій професійної діяльності, прогнозувати кінцевий результат.</i></p> <p><i>ПР 12. Аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.</i></p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Розробниками є штатні співробітники Державного торговельно-економічного університету, практики, здобувачі.</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти (фахівці-практики, у тому числі іноземні).</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, регулярно підвищують кваліфікацію, шляхом участі у тренінгах, науково-практичних заходах, здійснення академічної мобільності, в тому числі, міжнародної.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічна база університету відповідає міжнародним стандартам щодо забезпечення освітнього процесу. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, існують спеціалізовані аудиторії (зала медіації). Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгів «KNUTE HUB» та «PHYGITAL HUB» - простіри для творчої інтелектуальної креативної роботи, поділені на робочі зони. Лекційні аудиторії оснащені сучасними широкоформатними LED дисплеями, а навчальні аудиторії та лабораторії – сучасною комп'ютерною технікою та спеціалізованими програмами для обробки соціологічних даних (SPSS). Функціонує сучасний бібліотечний комплекс SMART-бібліотека – відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Діюча система дистанційного навчання MOODLE та середовище MS Office 365 забезпечує самостійну та індивідуальну роботу здобувачів. Наявні загальні наукові та</p>

	спеціальні джерела інформації, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет. Фонд документів бібліотеки налічує понад 1244415 примірників. Видання державною мовою складають 672806 примірників, що становить 55% від загальної кількості фонду. Протягом року поповнення фонду бібліотеки складає близько 6000 документів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність, в тому числі за програмами Еразмус+, про тривалі міжнародні проекти, що передбачають здобуття освіти за програмами, які реалізуються спільно з закордонними ЗВО тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з правилами прийому до ДТЕУ

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

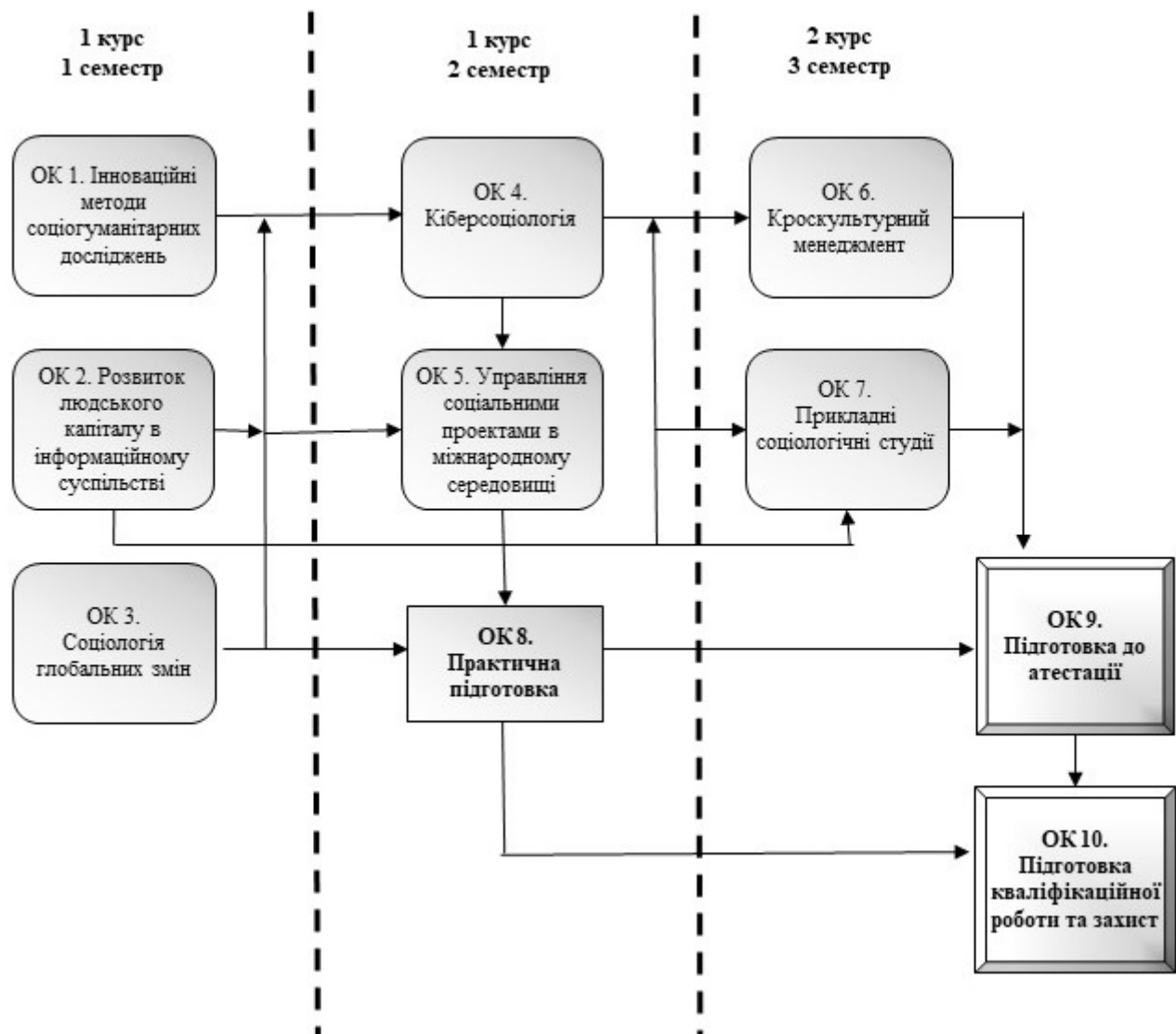
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
OK1	Інноваційні методи соціогуманітарних досліджень (укр./англ.)	6
OK2	Розвиток людського капіталу в інформаційному суспільстві	6
OK3	Соціологія глобальних змін	6
OK4	Кіберсоціологія	6
OK5	Управління соціальними проектами в міжнародному середовищі (укр./англ.)	6
OK6	Кроскультурний менеджмент (укр./англ.)	6
OK7	Прикладні соціологічні студії	9
OK8	Практична підготовка	9
OK9	Підготовка до атестації	3
OK10	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66
Вибіркові компоненти ОП		
BK1	Альтернативні способи вирішення спорів	6
BK2	Гендерні студії	6
BK3	Ділова іноземна мова	6
BK4	Етика бізнесу	6
BK5	Європейська інтеграція	6
BK6	Іміджологія	6
BK7	Інвайронментальна соціологія	6
BK8	Інтелектуальна власність	6
BK9	Методологія побудови вибірки	6
BK10	Основи кібербезпеки	6

BK11	Право соціального забезпечення	6
BK12	Проектний бренд-менеджмент	6
BK13	Соціологічна компаративістика	6
BK14	Стратегічний маркетинг	6
BK15	HR-менеджмент	6
BK16	ІТ-Право	6
BK17	Web-дизайн	6
Воркшопи		
BK18	Медіасоціологія	6
	DIGITAL суспільство	
	Архітектоніка соціальних ігор	
BK19	Комунікативні технології в DIGITAL суспільстві	6
	Технології проектно-грантової діяльності	
	Аналітика соціальних мереж	
BK20	Соціологія кризи	6
	Соціологія війни	
	Колективна поведінка	
BK21	Соціологія права	6
	Деліктологія	
	Кримінальна соціологія	
BK22	Візуальна соціологія	6
	Соціологічний супровід виборчих компаній	
	Теорія та практика ведення переговорів	
Загальний обсяг вибіркового компонент		24
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати самостійне розв'язання складної задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері соціології.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10
ЗК01	x	x	x		x	x	x	x	x	x
ЗК02	x					x		x	x	x
ЗК03		x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗК04		x	x	x	x	x		x	x	x
ЗК05	x					x	x	x	x	x
ЗК06	x	x	x		x	x	x	x	x	x
СК01		x	x		x	x	x	x	x	x
СК02		x		x		x		x	x	x
СК03	x		x		x	x	x	x	x	x
СК04	x					x	x	x	x	x
СК05		x	x		x	x	x	x	x	x
СК06	x		x	x	x		x	x	x	x
СК07				x	x	x		x		x
СК08			x	x	x	x	x			x
СК09	x	x	x	x	x		x	x	x	x
СК10		x	x			x		x	x	x
СК11			x	x	x					x
СК12	x		x			x		x	x	x

4.2 Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15	БК16	БК17	БК18	БК19	БК20	БК21	БК22
ЗК01	x				x				x			x	x	x	x				x		x	
ЗК02							x							x			x	x		x		x
ЗК03	x	x	x	x	x	x					x	x	x		x	x			x	x	x	x
ЗК04	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x			x	x	x	
ЗК05	x						x	x	x	x	x	x		x			x	x				
ЗК06	x	x					x	x	x	x	x		x	x	x	x						x
СК01	x	x			x					x		x	x		x				x		x	x
СК02	x	x			x						x	x	x	x						x	x	x
СК03							x	x	x				x		x				x	x		
СК04	x	x					x	x	x				x	x			x	x	x			x
СК05		x	x				x	x	x										x			x
СК06	x	x		x		x			x		x								x	x		
СК07					x			x		x	x	x	x	x	x		x		x			x
СК08	x		x	x	x	x	x					x		x	x	x			x			x
СК09		x		x	x	x	x		x	x	x		x	x	x				x	x	x	
СК10								x		x			x						x	x		
СК11				x	x			x	x		x	x		x	x							
СК12										x						x	x	x	x			

5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10
ПР01	x	x	x	x		x	x	x	x	x
ПР02		x	x	x	x	x	x	x	x	x
ПР03		x	x	x	x	x		x	x	x
ПР04	x	x		x	x	x	x	x	x	x
ПР05	x			x			x	x	x	x
ПР06	x	x	x		x	x		x	x	x
ПР07			x				x	x	x	x
ПР08	x				x	x	x	x	x	x
ПР09	x						x	x	x	x
ПР10		x	x		x	x	x	x	x	x
ПР11	x			x			x	x	x	x
ПР12	x						x	x	x	x

5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21	ВК22
ПР01	x	x		x	x				x	x			x		x			x		x	x	x
ПР02	x	x			x		x				x		x	x						x	x	x
ПР03	x	x			x		x	x			x	x	x	x	x	x		x	x		x	x
ПР04							x	x	x	x			x	x	x		x	x		x	x	
ПР05			x						x	x						x	x		x	x	x	
ПР06	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x		x	x	x		x	x			x
ПР07	x	x		x	x	x	x	x				x										
ПР08	x		x						x				x						x	x		x
ПР09		x					x	x	x				x								x	x
ПР10				x	x	x	x		x		x		x			x		x	x	x	x	x
ПР11	x	x						x	x	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x
ПР12					x		x		x	x			x							x		x

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ СОЦІОГУМАНІТАРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Токар В. В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань і навичок аналізу соціальних явищ і процесів, використання емпіричних даних та сучасних концепцій і теорій соціології; уміння здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, базах даних та інших джерелах; зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія»

Зміст. Сутність соціогуманітарних досліджень. Етичний вимір соціогуманітарних досліджень. Першооснови дослідницького проєкту. Кількісні методи соціогуманітарних досліджень. Якісні методи соціогуманітарних досліджень. Змішані методи соціогуманітарних досліджень. Мистецький дизайн соціогуманітарних досліджень. Дизайн партисипативного соціогуманітарного дослідження на рівні громади. Опитувальні соціогуманітарні дослідження. Двовимірна статистика з категоріальними змінними. Багатовимірний регресійний аналіз.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Данильян О.Г., О.П. Дзьобань *Методологія наукових досліджень*. Харків: Право, 2019. 368 с.
2. *Інноваційні освітні технології: навчальний посібник/ упорядник Л.М. Прокопів*. Івано-Франківськ, 2020. 172 с.
3. *Сучасні технології та інноваційні методи навчання: навчальний посібник/ за ред. О. М. Кравченко*. Кривий Ріг, 2020. 131 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (тематична; проблемна); лабораторні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Назва 4.2. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада – Шуст Н.Б., професор, д.соц.н., професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо глибинного розуміння теорій, концепцій, моделей, принципів управління людським капіталом та їх практичне застосування в професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія», «Соціологія економіки та торгівлі», «Соціологія праці та зайнятості».

Зміст. Інформаційна економіка як передумова становлення діджитал суспільства. Безпековий вимір діджитал суспільства. Сутність людського капіталу. Основні фактори формування та використання людського капіталу. Концептуальні основи та методи управління людським капіталом. Система управління людським капіталом на рівні держави, регіону, підприємства. Індикатори розвитку людського капіталу. Оцінка ефективності інвестицій в людській капітал. Розвиток людського капіталу як передумова конкурентоспроможної економіки. Досвід управління людським капіталом у світі. Альтернативні вектори розвитку управління людським капіталом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Климанська Л., Савка В. Соціологія соціальних проблем: навч. пос. Львів: Львівська політехніка, 2021. 150 с.
2. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник / М.П. Лукашевич. К.: Каравела, 2021. 283 с.
3. Сидорук Т.В. Європейська інтеграція України: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Тетяна Сидорук, Віктор Павлюк, Валерій Малькін; Нац. ун-т «Остроз. акад.». Л. : ПАІС, 2019. 270 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (тематична; проблемна); практична підготовка (воркшопи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація, дискусія, творчі завдання, індивідуальні та групові проекти, експрес-контроль, тести);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада – Шуст Н.Б., доц., док. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок аналізу основних напрямів вирішення глобальних проблем людства; класифікації глобальних проблем людства за походженням, гостротою прояву у різних регіонах світу; аналізу проблеми найменш розвинутих країн; регіонів світу відповідно до гостроти геоекологічної ситуації; розуміння стихійних природних та техногенних аварій та катастроф; розрізняти глобальні, регіональні та локальні глобальні проблеми; аналізувати вплив господарської діяльності людини на природні умови та природні ресурси; нових світових захворювань; посилення взаємозв'язків між країнами у всіх сферах життя у XXI ст.; проявів екологічної дестабілізації світу; техногенних катастроф та міжнародного тероризму; транснаціональних корпорацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Історія соціологічної думки», «Методологія та організація соціологічних досліджень».

Зміст. Розкриття найсучасніших науково-теоретичних соціологічних знань щодо глобального бачення сучасних економічних, політичних і соціокультурних проблем; вплив процесу глобалізації на культурний і духовний клімат епохи. Процеси глобалізації як історичного процесу, глобальні проблеми світу за територіальним принципом; різницю в рівнях та темпах вирішення глобальних проблем по регіонах світу; сучасні загрози світовій безпеці; проекти шляхів розв'язання глобальних проблем людства; взаємозв'язки глобальних проблем людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Глобальні проблеми сучасності: підручник / [кол. авт.]; за ред. В. С. Бакірова (голова), А. П. Голікова, О. А. Довгаль, В. А. Пересадько, В. І. Сідорова. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 632 с.

2. Комунікація і культура в глобальному світі: навч посіб./Є. Бистрицький, С. Пролесєв, Р. Зимовець. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.

3. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник / М.П. Лукашевич. К.: Каравела, 2021. 283 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції тематичні; семінарські заняття; творчі завдання; дискусії.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування, розв’язання соціологічних задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. КІБЕРСОЦІОЛОГІЯ

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хорольська К. В., доктор філософії, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки, заст. декана ФІТ.

Результати навчання. Формування знань і навичок глибинного розуміння соціальної динаміки мережі Інтернет та інших цифрових технологій, вміння розпізнавати різні види віртуальні спільнот, здатність до аналізу та формування перспектив розвитку таких спільнот, їх вплив на реальний світ.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Відмінність ролей у віртуальному та реальному світах. Лінкеджі між віртуальним та реальним світом. Вплив віртуального світу на реальний. Деструктивні культури. Задачі, типологія та установки спільнот у віртуальному світі. Віртуальні ідентичності. Соціальні медіа. Онлайн-активізм. Віртуальні злочини як соціальне явище. Кіберзлочинність та кібергігієна як засіб протидії. Конфіденційність і спостереження в Інтернеті. Цифрова нерівність. Комплексна основа розуміння соціальних і культурних наслідків цифрових технологій та їх впливу на суспільство.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Горпинич О.В., Москаленко Л.М. Соціологія інтернету. Посібник. К: Державний університет телекомунікацій. 2019. 145 с.

2. Жураковский Б. Ю. Комп’ютерні мережі. Частина 1. Навчальний посібник К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 336 с.

3. Жураковський Б.Ю. Системи доступу. Навчальний посібник. К.: Державний університет телекомунікацій. 2020 58 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (тематична; проблемна); лабораторні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н.В., к.філос.н., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок з основних положень практики в галузі соціального проєктування в міжнародному середовищі; в сфері розробки та впровадження соціальних проєктів, що забезпечують здатність аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, генерувати оригінальні ідеї у сфері теорії та практики проєктування в соціальній сфері в міжнародному середовищі; підвищення рівня методологічної культури проєктної діяльності, творчого володіння методами пізнання і діяльності; управління соціальними проєктами в міжнародній сфері, зокрема в сфері планування, визначення цільової групи, залучення людських ресурсів, експертів, волонтерів та партнерів; розуміння особливостей управління фінансовими ресурсами міжнародних соціальних проєктів, зокрема в сфері залучення внутрішніх та зовнішніх джерел фінансування, бюджетування та звітності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інноваційні методи соціогуманітарних досліджень», «Розвиток людського капіталу в інформаційному суспільстві».

Зміст. Основні етапи соціального проєктування. Складання плану реалізації міжнародного соціального проєкту. Залучення цільової групи до розробки та реалізації соціального проєкту в міжнародному середовищі. Залучення членів проєктної групи до реалізації проєкту. Залучення зовнішніх експертів до реалізації соціального проєкту в міжнародному середовищі. Залучення волонтерів до реалізації соціального проєкту в міжнародному

середовищі. Інклюзивні аспекти реалізації проєкту. Партнерство в соціальному проєкті. Фінансування соціального проєкту. Зовнішні джерела фінансування соціального проєкту. Механізм фінансування соціальних проєктів. Бюджет соціального проєкту. Моніторинг та оцінка соціальних проєктів. Прозорість та звітність у проєктній діяльності. Поширення проєкту та соціальний ефект. Життєдіяльність проєкту по його завершенню.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Семигіна Т. Сучасна соціальна робота: навчальний посібник. К.: Академія праці, соціальних відносин і туризму, 2020. 275 с.
2. Приймак В.М. Управління проєктами. Збірник кейсів: навч. посіб. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 220 с.
3. Проектний менеджмент: регіональний зріз [текст]. Навчальний посібник/ За заг. ред. Будка М.П.: К.: «Центр учбової літератури», 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., докт. екон. наук, професор кафедри менеджменту; Кандагура К. С., доц., канд. держ. упр., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування знань і навичок у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та практичних вмінь щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування.

Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. URL: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf
2. Mahadevan Jasmin. Cross-Cultural Management : A Contemporary Approach. SAGE Publications Ltd, 2023. 456 p.
3. Kenneth D. Keith. Cross-Cultural Psychology : Contemporary Themes and Perspectives. 2nd Edition. 2019. 752 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ПРИКЛАДНІ СОЦІОЛОГІЧНІ СТУДІЇ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., доц., кад. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок аналізу специфіки порівняльних та панельних досліджень як важливих видів емпіричних

соціологічних досліджень; використання методологічних особливостей порівняльних та панельних досліджень у соціальних науках, специфіки їх дизайну та проведення; аналізу даних в панельних соціальних дослідженнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Методологія соціологічного дослідження».

Зміст. Проектування соціологічного дослідження. Інструментарій соціологічного опитування. Організація та методи вибіркового дослідження. Технології інтернет-досліджень. Підготовка та презентація результатів соціологічних досліджень. Використання електронних архівів соціальних даних. Методи вимірювання соціальних показників. Порівняльні та панельні соціологічні дослідження. Підготовка та презентація результатів соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дембіцький С. Розробка соціологічних тестів: методологія і практики її застосування. Монографія. Київ: Інститут соціології НАГ України, 2019. 330 с.
2. Рудніченко М.Д. Методи аналізу і обробки великих обсягів даних. Навчальний посібник. Одеса: ОНПУ, 2020. 146 с.
3. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2019. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання з використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕТОДИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. I-III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., канд. психол. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС), сутність конфлікту та його ознаки, основні стратегії поведінки в конфлікті, способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд. Студент повинен уміти: тлумачити національні та міжнародні акти щодо АВС, розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів, аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору), використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях, надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародне право».

Зміст. Поняття та сутність альтернативних методів вирішення спорів. Історія розвитку альтернативних методів вирішення спорів. Поняття та ознаки конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Способи вирішення конфліктів. Передумови запровадження альтернативних методів вирішення спорів. Види альтернативних методів вирішення спорів: Переговори. Медіація. Арбітраж. Колаборативні процедури. Мед-арб та його види. Основні інструменти і техніки роботи в переговорах, медіації та інших способах АВС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Альтернативні способи вирішення цивільних спорів за законодавством України : навчальний посібник / Верба-Сидор О. Б., Воробель У. Б., Грабар Н. М., Дутко А. О., Юркевич Ю. М.; за ред. канд. юрид. наук, доц. О. Б. Верби-Сидор. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 416 с.

2. Альтернативне вирішення цивільно-правових спорів: навч. посіб. [Електронне видання] / Н. Голубєва, С. Сулейманова, І. Бут, О. Полуніна; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». – Одеса : Фенікс, 2023.– 134 с

3. Альтернативне вирішення спорів: навч. посіб. Ю. Притика, Р. Ханік-Посполітак, С. Кравцов. К: Видавничий дім «Дакор». 2021. 436 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (евристичні та катехизичні), практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання спірних ситуацій/ практичні вправи), есе, складання схем і таблиць.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий: екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ГЕНДЕРНІ СТУДІЇ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. I-III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова Ю. А., канд. юрид. наук., доц., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, декан факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. Ознайомлення з різними теоретичними течіями походження та розвитку фемінізму; отримання навичок інтерпретувати соціальні явища та процеси, враховуючи гендерну складову; набуття умінь критично оцінювати вплив нових гендерно-обумовлених соціальних рухів на економічні, політичні та соціальні процеси; ознайомлення з соціальним конструюванням поняття «гендер».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія».

Зміст. Жіночі студії, чоловічі студії, квір-теорія. Фемінізм – історія суспільного руху та множинність течій. Поняття гендеру. Гендер як перформативна категорія. «Конструювання гендеру» в соціальних взаємодіях. Гендер і сімейне життя. Гендерна економіка – жінки та чоловіки на ринку праці. Гендерна політика. Гендер і право. Гендерно чутлива мова. Образи фемінності та маскулінності в мас-медіа. Гендер у спорті. Гендер у науці. Гендер у політиці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Cynical Theories: How Activist Scholarship Made Everything about Race, Gender, and Identity—and Why This Harms Everybody. Helen Pluckrose, James Lindsay. Pitchstone Publishing, 2020. 352 p.

2. Марценюк Т. Гендерна рівність та недискримінація на практиці: навч. посібник. Київ : КОМОРА, 2021. 176 с.

3. Гендерна рівність та права жінок. Навчальний курс: Практично-методичний посібник викладача. Київ, 2020. 186 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання ситуацій/ практичні вправи), групові проекти, есе.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий: екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.10. Назва. ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. I-III

Лектор, науковий ступінь, посада. Охріменко О. В., канд. філол. наук, старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Дисципліна «Ділова іноземна мова» забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою: здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями, зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)».

Зміст. Дисципліна "Ділова іноземна мова" для магістрів ОП "Діджитал соціологія" зосереджена на вдосконаленні мовних навичок у професійному та діловому контексті. Основна мета – підготувати випускників до ефективної комунікації у сфері соціології на міжнародному рівні, включаючи уміння вести ділову кореспонденцію, участь у наукових дискусіях, конференціях, семінарах, підготовка та проведення презентацій; ведення телефонних розмов, переговорів, вивчення соціокультурних аспектів ділового спілкування (етикет ділового спілкування в англійськомовних країнах, особливості ведення переговорів з представниками інших культур тощо).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гончар, К. Л., Тригуб, Г. В., & Хникіна, О. О. (2022). English for Business Communication (Ділова комунікація англійською мовою): *Навчально-методичний посібник*. Луцьк: Вежа-Друк. 253 с.

2. Рекурн, Н.М. (2019). English for Business Communication: *Електронний навчальний посібник з професійно-орієнтованої іноземної мови з дисципліни "Англійська мова для ділового спілкування" для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти*. 151 с. URL: <https://reposit.unisport.edu.ua/bitstream/handle/787878787/1803/English%20for%20Business%20Communication.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.11 Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н. Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології; Красільнікова О. В., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо сучасної бізнес-етики; ознайомлення з основними категоріями та принципами етики, а також механізмами практичного застосування етичних знань в галузі аналізу сучасних моральних проблем; оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Діловий протокол та етикет».

Зміст. Бізнес як соціально-етичне явище. Концептуальні засади етики бізнесу. Проблеми застосування моральних принципів у бізнес-діяльності. Етичні погляди на економічну діяльність. Основні підходи етики бізнесу до вирішення моральних проблем у підприємстві. Соціальна відповідальність бізнесу як складова етики бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність. Благодійність як прояв етичної поведінки. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Корпоративна культура та етичний клімат організації. Моральний кодекс бізнес-адміністрування. Етичні принципи відносин з діловими партнерами. Моральні норми та економічна конкуренція. Особливості етики управління на різних рівнях відповідальності. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Тенденції розвитку ділового етикету. Корпоративні правила поведінки. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика та етикет у міжнародних ділових стосунках. Міжнародний діловий етикет та протокол. Етика бізнесу в умовах глобальних викликів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Weiss Joseph W. Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach. –7th edition. Berrett-Koehler Publishers, 2021. 646 p.

2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.

3. Дученко М.М. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та сучасних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські /практичні заняття; розв’язання кейсів, ситуаційних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г.В., професор, д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції; вміння аналізувати напрями та механізми регулювання конкуренції на спільному ринку ЄС з метою виявлення труднощів, з якими доведеться стикатися вітчизняним підприємствам – суб’єктам ЗЕД, що виходять на європейський ринок; засвоєння системних знань щодо основних принципів та напрямів формування внутрішнього єдиного ринку ЄС, його зовнішньоторговельної політики, механізмів прийняття рішень, інституційного та правового забезпечення реалізації єдиних політик у сфері інновацій, енергетики, транспорту тощо з метою їх імплементації у регіональні та національну стратегії європейської інтеграції; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в процес міжнародного співробітництва з країнами ЄС у різних сферах економіки.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції. Інституційні засади функціонування Європейського Союзу. Спільний ринок як основа функціонування ЄС. Європейський валютний союз: критерії вступу та проблеми функціонування. Торговельна політика ЄС. Секторальні політики ЄС. Політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури. Соціальна політика Європейського Союзу. Регіональна політика та політика зближення ЄС. Напрями європейської інтеграції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сидорук Т.В. Європейська інтеграція України: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Тетяна Сидорук, Віктор Павлюк, Валерій Малькін; Нац. ун-т «Остроз. акад.». Л. : ПАІС, 2019. 270 с.

2. Кубатко О. В. Торговельна політика ЄС та Україна: навч. посіб. / О. В. Кубатко, Т. В. Пімоненко ; Сумський державний університет. – Суми: Сумський державний університет, 2019. – 143 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проєктів у малих групах тощо.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ІМІДЖОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань з основних положень теорії і практики конструювання іміджу підприємця, менеджера, організації. Розуміння значення іміджу в бізнес-середовищі та його впливу на формування репутації та престижу в ділових колах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Іміджологія: сутність та предмет навчальної дисципліни. Соціально-психологічні засади іміджу. Іміджмейкерство. Мистецтво створення іміджу особистості. Зовнішній (габітарний) імідж. Ефективний діловий імідж. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг : навч. посіб. / В. В. Бугрим; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Київський університет, 2019. – 255 с.

2. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування : навч. посіб. / О. В. Кубрак. – Київ: Університетська книга, 2019. – 222 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи, творчі задачі, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист проєктів);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ІНВАЙРОНМЕНТАЛЬНА СОЦІОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада – Горпинич О.В., доцент, к. філос. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо змісту та основних форм прояву сучасної глобальної екологічної проблеми; соціальної обумовленості взаємодії людини і суспільства з природою; основних положень Концепції сталого розвитку та Глобального договору ООН щодо вирішення екологічної проблеми; особливостей соціоприродної взаємодії в сучасному українському суспільстві; принципів моделювання та прогнозування соціально-екологічних процесів; специфіки екологічної соціалізації і типи екологічної поведінки особистості та соціальних спільностей; структури екологічної свідомості та змісту екологічної культури особистості; когнітивних можливостей різних методів соціологічного дослідження соціоекологічних явищ і процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Історія соціологічної думки», «Методологія та організація соціологічних досліджень».

Зміст. Виникнення та розвиток соціоекології: її предмет, функції та методи.

Теоретичне осмислення взаємодії суспільства і природи в соціальних теоріях.

Середовище людини та його елементи як суб'єкти соціально-екологічної взаємодії. Глобальні проблеми сучасності та регіональні екологічні проблеми України. Концепція сталого розвитку як основа міжнародного екологічного співробітництва. Динаміка потреб людини і стан ресурсів природи в умовах науково-технічного прогресу. Моделювання та прогнозування соціально-екологічних процесів. Екологічна соціалізація та поведінка особи в природному і соціальному середовищі. Соціальні екологічні рухи та організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кунах О.М., Жуков О.В. Соціальна екологія: Навчальний посібник. Дніпро: типографія «АРБУЗ», 2021. 61 с.
2. Hannigan, J. (2022). Environmental Sociology (4th ed.). Taylor and Francis. Retrieved from. 240 pp. <https://www.perlego.com/book/3566432/environmental-sociology-pdf> (Original work published 2022). <https://www.perlego.com/book/571098/environmental-sociology-pdf>
3. Research Handbook on Environmental Sociology /Edited by Axel Franzen and Sebastian Mader/ Institute of Sociology, University of Bern, Switzerland. 2021. 360pp. <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/research-handbook-on-environmental-sociology-9781800370449.html>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції тематичні; семінарські заняття; творчі завдання; дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування, розв'язання соціологічних задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н.В., доц., док. юрид. наук, професор кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.; Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри

адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо норм міжнародного та національного законодавства в сфері інтелектуальної власності; опанування правових механізмів реєстрації, реалізації та захисту права інтелектуальної власності; здійснювати професійну діяльність, також практично застосовувати нормативні та правові акти; реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; асоціювати себе як члена громадянського суспільства, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг.ред.О.І.Харитонова. Дмитришин В.С. Київ: Юрінком Інтер, 2023. 540 с.

2. Інтелектуальна власність: підручник. Л.М. Попова., А.В. Хромов, І.В. Шуба: Харків, «Федорко», 2021, с. 262.

3. Інтелектуальна власність та патентознавство: підручник / Н. О. Білоусова, Н. В. Гаврушкевич, та ін. : за ред. проф. П. М. Цибульова та доц. А. С. Ромашко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. 374с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, метод кейс-стаді, індивідуальні завдання та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ ПОБУДОВИ ВИБІРКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., проф. докт. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок з основних положень теорії і практики методологічної сфери соціологічної науки щодо побудови вибірки та проведення кількісних і якісних соціологічних досліджень із дотриманням та застосуванням сучасних методів, процедур і соціологічного інструментарію з метою якісного аналізу та прогнозу розвитку соціальної реальності. Розуміння значення переосмислення системно-теоретичного уявлення про основні методологічні принципи побудови вибірки у пізнанні і прогнозуванні соціальних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Теоретико-методологічні основи та логіка побудови вибірки у проведенні соціологічного дослідження. Програмування соціологічного дослідження. Поняття вибірки. Методи, методики, техніки та процедури побудови вибірки соціологічного дослідження. Аналіз та інтерпретація, результатів соціологічного дослідження. Поняття генеральної сукупності. Характеристика обсягу вибірки. Формування вибірки. Форми представлення експериментальних даних. Презентація даних соціологічного дослідження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

3. Арон Р. Етапи розвитку соціологічної думки. Видання. / [Пер. з франц.]. К.: Юніверс, 2021. 688 с.
4. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 354 с.
5. Рудніченко М.Д. Методи аналізу і обробки великих обсягів даних: Навчальний посібник. Одеса: ОНПУ, 2020. 46 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю.В., доктор філософії, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань і навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. [Видання друге, перероб. та доп.]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. 320 с.
2. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна);

лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ПРАВО СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н.В., проф., док. юрид. наук., професор кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права, Андріїв В.В., к. юрид. наук., доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування знань і навичок самостійно аналізувати, застосовувати і правильно тлумачити зміст відповідних нормативно-правових актів у сфері соціального забезпечення; користуватися спеціальною правничою термінологією та вирізняти організаційно-правові форми соціального забезпечення; правильного застосування державних соціальних стандартів, гарантій та нормативів при наданні різних видів соціального забезпечення; використовувати правові знання у практичних ситуаціях, зокрема при визначенні права на різні види пенсійного забезпечення, при призначенні державних та страхових допомог, при визначенні права на соціальне обслуговування громадян, а також при наданні пільг та компенсацій за законодавством України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Поняття і джерела фінансування соціального забезпечення. Організаційно-правові форми соціального забезпечення в Україні. Страховий стаж у праві соціального забезпечення. Загальна характеристика пенсійної системи України. Правове регулювання призначення і виплати пенсій за віком у солідарній системі. Правове регулювання призначення і виплати пенсій по інвалідності та у зв'язку з втратою годувальника в солідарній системі. Пенсійні виплати за рахунок коштів накопичувальної системи пенсійного страхування. Державне пенсійне забезпечення (спеціальні пенсії). Недержавне пенсійне забезпечення. Соціальні допомоги в системі права соціального забезпечення: поняття та види. Державні соціальні допомоги сім'ям з дітьми. Інші види державних соціальних

допомог. Соціальні допомоги в системі загальнообов'язкового державного соціального страхування. Соціальне обслуговування, соціальні послуги, пільги та компенсації в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Бурка А.В. Право соціального захисту: навч.-метод. посібник. / О.Я. Орловський, А.В. Бурка. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 245 с.

2. Мокрицька Н. П. Право соціального забезпечення: навч. посіб. Львів: ЛьвДУВС, 2021. 536 с.

3. Право соціального забезпечення. Загальна частина: навчальний посібник / О.М. Ярошенко. Київ: Право, 2022. 524 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та новітніх методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, метод кейс-стаді, індивідуальні завдання та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ПРОЄКТНИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корж М.В., професор, д-р екон. наук, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо розвитку теоретичних засад формування та функціонування системи проектного бренд-менеджменту в глобальному економічному просторі, управління діяльністю суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням специфіки їх функціонування в напрямку формування та розвитку брендів через використання інструментарію проектного аналізу та їх практичне застосування в сфері світової торгівлі; визначати та критично оцінювати ключові тренди щодо координації діяльності у сфері регулювання зовнішньоторговельних відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Дослідження концептуальних засад проєктного бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Система управління розвитком бренду. Обґрунтування доцільності брендового проєкту та управління ним. Планування ресурсного забезпечення проєктування брендингу. Управління командою проєктування брендової політики суб'єкту міжнародного бізнесу в глобальному економічному просторі. Контролювання виконання та реалізації бренд-проєкту. Управління ризиками в проєктному бренд-менеджменті. Управління якістю проєктів в бренд-менеджменті. Комунікації в бренд-менеджменті. Бренд-медіа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Стратегія міжнародного маркетингу в антикризовому управлінні: монографія / М.В. Корж, С.Т. Пілецька, Т.С. Чуніхіна, К.І.Маліношевська. К.: КОМПРИНТ, 2019. 408 с.

2. Юдіна, Н. В. Бренд-менеджмент. Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для здобувачів освітньої програми «Промисловий маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Н. В. Юдіна; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 17,6 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 114 с.

3. Блага Н. В. Управління проєктами: навчальний посібник / Наталія Блага. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання. Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. СОЦІОЛОГІЧНА КОМПАРАТИВІСТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок про поле теоретичних і практичних порівняльних соціологічних досліджень у сучасних суспільствах із поглибленням розуміння сучасних дискусій про сутність, напрямки та перспективи соціальних змін, як на пострадянському просторі, так і в глобальній світовій системі; порівняння процесів інституціоналізації громадянських суспільств та громадянських практик у різних країнах; розробки і проведення соціологічних досліджень соціальних змін; аналізу сучасних тенденцій соціального розвитку в Україні та інших країнах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія», «Програмування соціологічних досліджень», «Методи збору соціологічної інформації».

Зміст. У сучасному світі дедалі більшого значення при вивченні соціальних процесів і явищ набувають порівняльні (компаративні) дослідження. Порівняльні дослідження можливі і досить поширені в рамках однієї країни, але набувають поширення і міжнародні (міждержавні) дослідження, які також є одним із різновидів порівняльних досліджень. Це обумовлено проблемами глобалізації, взаємопроникненням культур, що розвиваються шляхом міжнародного співробітництва, динамікою соціального життя, потребою соціологів отримувати і порівнювати інформацію про ідентичні соціальні процеси і соціальні зрушення у різних соціальних прошарках і групах, регіонах, товариствах, громадах, країнах тощо. По суті соціологія повинна і має бути порівняльною. І це впливало, в першу чергу, з розуміння соціології її засновників та класиків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бровко О. О. Основи компаративістики: навч. посіб. Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. Луганськ: Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2019. 214 с.

2. Габермас Ю. Постметафізичне мислення. Монографія. / Юрген Габермас ; пер. з нім В. М. Купліна. К.: Дух і Літера, 2021. 280 с.

3. Лупан І. Вибіркові обстеження психології, соціології та педагогіці: навч. посіб. Кропивницький: Видавець – Лисенко В.Ф., 2019. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання з використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корж М.В., проф., докт екон. наук, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо проведення стратегічного аналізу підприємств, обґрунтування, розробки і вибору маркетингових стратегій; створення програм стратегічного маркетингу, визначення ефективності маркетингових стратегій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Стратегічний маркетинг у сучасній концепції маркетингової діяльності. Стратегічний аналіз зовнішнього маркетингового середовища. Аналіз привабливості ринку. Стратегічний аналіз внутрішнього маркетингового середовища. Аналіз маркетингової конкурентоспроможності товарів та послуг. Маркетингові стратегії сегментування, вибору цільового ринку, диференціації та позиціонування. Формування маркетингових стратегій конкуренції. Маркетингові стратегії зростання та портфельні стратегії. Маркетингові конкурентні стратегії залежно від ринкової позиції підприємства. Маркетингові стратегії зростання. Маркетингове управління стратегічним бізнес-портфелем підприємства. Стратегічне маркетингове планування. Впровадження стратегій маркетингу: умови, механізм, ефективність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації «Промисловий маркетинг» / Н. В. Язвінська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 670 Кбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 92 с.
2. Корж М.В. Промисловий маркетинг: навч. посібник / М.В. Корж, І.П.Фоміченко, Т.С.Чуніхіна, О.Є.Бурцева, С.О.Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.
3. Лень В.С. Управлінський облік: підручник для студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за освітньо-професійною програмою бакалавра з напрямку підготовки "Облік і аудит" Київ: Видавництво "Каравела", 2019 259 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна; лекція-консультація: лекція-конференція; дуальна/лекція із задалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ моделювання ситуацій/ «мозкова атака» /тренажерні завдання/ метод Кейс-стаді/робота в малих групах)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленої презентації / захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська/Англійська.

4.22. Назва. HR-МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В. М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики та кадрової стратегії в системі управління людськими ресурсами в організації, раціонального пошуку підбору, відбору й оцінки працівників на вакансії та формування дієздатних команд, формування бренду роботодавця, оцінювання потенціалу та мотивації працівників з використанням різних інструментів дослідження в сучасних організаціях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Концептуальні основи HR-менеджменту. Персонал як об'єкт управління в організації. Основи стратегічного HR-менеджменту. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції HR-підрозділів. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір та адаптація персоналу в організації. Формування команди в HR-менеджменті. Оцінювання персоналу в організації. Управління мотивацією та винагородою персоналу. Управління розвитком персоналу організації. Професійне навчання персоналу. Диджитал-технології в HR-менеджменті. Соціальна відповідальність в HR-менеджменті. Управління вивільненням

персоналу. Ефективність HR-менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балановська Т.І. Сучасні технології управління персоналом : навчальний посібник. М.В.Михайліченко, А.В.Троян. Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466 с.
2. Менеджмент персоналу: навч.-методич. посіб. / Дяків О. П., Коцур А. С., Островерхов В. М., Надвиничний С. А., Шкільняк М. М., Шушпанов Д. Г. / за заг. ред. М. М. Шкільняка. Тернопіль. 2022. 280 с
3. Сочинська-Сибірцева І.М., Доренська А. О., Тушевська Т.В. HR-менеджмент : навч. посіб. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 278 с.
URL: <http://surl.li/qjbnq>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ІТ-ПРАВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тімашов В.О., доц., докт. юрид. наук., професор кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування знань і навичок здійснювати професійну діяльність, також практично застосовувати нормативні та правові акти, що регулюють відносини між учасниками ІТ-сфери; реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; асоціювати себе як члена громадянського суспільства, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших

осіб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конституційне право», «Цивільне право».

Зміст. Поняття ІТ-права, сфера його дії та структура. Юридичі особливості відкриття ІТ-бізнесу в Україні. Відкриття ІТ-компаній в Україні. Цілі та обмеження міжнародного структурування ІТ-бізнесу. Законодавче регулювання електронної комерції в Україні. Юридична відповідальність за використання недостовірної інформації в мережі Інтернет. Порядок реєстрації авторського права на комп'ютерну програму. Авторські права на створення комп'ютерного коду та програмного забезпечення. Договірні правовідносини у сфері ІТ-Права. Правове регулювання стартапу в Україні. Конфіденційність та способи захисту комерційної таємниці за DNA договором. Забезпечення права на приватність при використанні інформаційних технологій. Правові проблеми регулювання відносин у соціальних мережах. Міжнародне законодавство у сфері охорони інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Харитонов Є.О. ІТ-право: теорія та практика : підручник. Київ: Фенікс, 2022. 355 с.
2. Мічурін О. О. Інформаційне право: навч.-метод. посіб. Київ: Право, 2022. 176 с.
3. Бачинський Т. Основи ІТ-права: підручник. Львів: Юрінком Інтер, 2023. 136 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання з використанням сучасних технологій: лекції; семінарські та практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. WEB-ДИЗАЙН

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котенко Н. О., канд. пед. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань і навичок фундаментальних принципів, що покладені в основу функціонування мережі Internet; основ комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну; призначення та особливості роботи у графічному редакторі Figma; базових конструкцій мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS; основ мови програмування JavaScript; основ технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS; створювати професійні макети Web-сайтів та їх прототипи за допомогою графічного редактора Figma; верстати Web-сайти з використанням сучасних технологій; використання скриптів та фреймворків JavaScript для написання клієнтської частини Web-сайту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології за професійним спрямуванням».

Зміст. Історія мережі Internet. Класифікації Web-сайтів. Браузери. Протоколи HTTP, FTP та ін. Основи теорії кольору для Web. Графічний редактор Figma. Консорціум W3C. Базові конструкції та синтаксис мови HTML 5. Каскадні таблиці стилів (CSS), їх можливості та області застосування. Синтаксис. Селектори, типи селекторів. Кольори. Фони. Межі. Модель CSS Box. Текст. Шрифт. Іконочні шрифти. Посилання. Списки. Таблиці. Позиціонування. Навігація. Форми. Flexbox. CSS Responsive. CSS Grid. Бібліотека Bootstrap. Мова написання браузерних сценаріїв JavaScript: концепції, еволюція, призначення та діалекти. Автоматизація програмування на боці клієнта: бібліотеки та фрейворки. Огляд популярних баз даних для роботи у Web-середовищі. Вибір, установка і налаштування БД.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Городецька О. С. Комп'ютерні мережі. Підручник. / О. С. Городецька, В. А. Гикавий, О. В. Онищук. Вінниця: ВНТУ, 2019. 129 с.
2. Чупріна Н. В., Струмінська Т. В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. Київ: КНУТД, 2019. 415 с
3. Пасічник В. В., Пасічник О.В. Веб-дизайн. Підручник. Видавництво: Магнолія, 2021. 520 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, реферативна доповідь, опитування, індивідуальний проєкт);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. МЕДІАСОЦІОЛОГІЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо дослідження медіа; використання основних компонентів різноманітних методів дослідження текстів; знання щодо доцільності використання якісної чи кількісної стратегії в дослідженні медіа; використання методів та форм соціальних технологій для прогнозування та аналізу тенденцій суспільного розвитку залежно від суб'єктів соціальної взаємодії; аналізу медіапланування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія масових комунікацій», «Методологія соціологічних досліджень».

Зміст. Медіа світ сучасності досить різноплановий і навіть складно сказати ми маємо окремі паралельні світи: медіа і соціального чи все-таки «симбіоз», чи один плавно переходить в інший. Така активізація медіа простору його впливу на свідомість індивідів потребує і відповідного інструментарію дослідження, щоб розуміти ризики, та ті смислові посилення які в ньому транслюються та їх наслідки. Це потребує знання як технологій так і розуміння доцільності їх використання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Jemielniak, D. (2021). Socjologia Internetu. Warszawa: SCHOLAR. 232 pp.
2. Інформаційна війна: соціально-онтологічний та мілітарний аспекти: монографія / Р.В. Гула, О.П. Дзьобань, І.Г. Передерій, О.О. Павліченко, Г.О.Філь. К. : Каравела, 2020. 288 с.
3. Соціологія громадської думки та мас-медіа: Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для бакалаврів за спеціальністю 054 «Соціологія» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Єнін М.Н., Северинчик О.П. – Електронні текстові дані (). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 81 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання з використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26 Назва. DIGITAL СУСПІЛЬСТВО

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок аналізу тенденцій зміни соціальної, економічної та політичної структури суспільства; використання методів протидії маніпуляції і впливу на масову свідомість в умовах інформаційного суспільства; застосування засобів вирішення соціальних і етичних проблем інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Кіберсоціологія».

Зміст. Інформація та знання стають одним із стратегічних ресурсів держави, масштаби використання якого стали порівняні з використанням традиційних ресурсів, а доступ до них – одним з основних факторів соціально-економічного розвитку. Постійно підсилюється роль цього чинника як засобу прискорення темпів глобальної інтеграції в економіці та інструменту впливу на масову свідомість, культуру і міжнародні відносини, що дозволяє говорити про появу об'єктивних передумов для руху до так званого «глобального інформаційного суспільства». Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з сутністю інформаційного суспільства, його змістом і актуальними проблемами розвитку. Основними завданнями вивчення дисципліни є розкриття потенціалу розвитку інформаційного суспільства, проблем його формування, а також мети, типів, основних складових політики держави і міжнародного співробітництва в цій сфері; з'ясування особливостей формування та цілей глобальної і європейської стратегії розвитку інформаційного суспільства, а також напрямків міжнародного співробітництва Європейського Союзу в цій сфері; встановлення основних

суб'єктів політики, стратегічних цілей, завдань та механізмів імплементації політики розвитку інформаційного суспільства в країнах Європи, Південно-Східної Азії та Північної Америки; визначення особливостей формування та імперативів розвитку політичної стратегії України щодо інформаційного суспільства, а також напрямків міжнародного співробітництва з Європейським Союзом у цій сфері.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горпинич О.В., Москаленко Л.М. Соціологія Інтернету: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 180 с.

2. Дайсон Естер. Життя за доби Інтернету: Монографія. / Естер Дайсон; [переклад з англ. Петро Таращук]. К.: Видавничий дім «Альтернативи», 2022. 344 с.

3. Інформаційне суспільство: навчальний посібник / О.М. Анісімова, Я.Г. Кирилишен, А. В. Остапенко. Вінниця: ДонНУ, 2019. 202 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання з використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. АРХІТЕКТОНІКА СОЦІАЛЬНИХ ІГОР

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо предмету та базових категорій теорії ігор, основних положень теорії інформації та комунікацій, типів, функцій та видів ігор, методів дослідження комунікацій; аналізу конкретного об'єкту гри; моделювання процесу діяльності працівників і спеціалістів підприємств і організацій з опрацювання управлінських рішень, розподілу ролей між учасниками гри, ролевих цілей при опрацюванні рішень; впорядкування взаємодії учасників, що виконують ту чи іншу роль.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Соціальна гра - це метод навчання вибору послідовних, оптимальних рішень в умовах, що імітують реальну практику. Тобто це - впорядкована колективна діяльність, направлена на навчання, виховання і розвиток студентів з використанням моделей, імітації, імпровізації, аналізу ситуацій. Головним напрямком архітекtonіки гри є взаємодія між учасниками. У грі ситуації вивчаються студентами в динаміці: прийняте рішення впливає на об'єкт, змінює його стан, відомі наслідки прийнятого рішення (нова ситуація) і є послідовний ланцюжок рішень. Крім того, гра визначає розуміння моделі дій спеціаліста в даній ситуації. Беручи участь у іграх, студенти набувають не тільки професійних, але і ділових навиків: уміння адаптуватись у групі, розуміти цілі та інтереси інших учасників гри, приймати самостійні та групові рішення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Архітекtonіка ноосферизації освіти: колект. навч. посіб. Одеса: ВМВ, 2022. 195 с.
2. Безпалько О.В. Соціальне проектування: навч. Посібник. К.: ун-т ім. Б. Грінченка, Ін-т психології та соц. педагогіки, 2020. 127 с.
3. Горпинич О.В. Архітекtonіка соціальних ігор: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 140 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання з використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В DIGITAL СУСПІЛЬСТВІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Разіцький В.Й., доц, канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо сучасних комунікативних технологій та вміння їх використовувати у професійній сфері; уміння доводити результати досліджень та інновацій та публічно їх представляти, обговорювати їх і дискутувати з науково-професійною

спільнотою; застосовування набутих комунікативних компетентностей й етичних настанов для ведення наукових дискусій та з метою пошуку розв'язання актуальних проблем соціології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Загальна соціологічна теорія». «Філософія», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Комунікація як компонент культури особистості. Поняття та функції комунікативних технологій. Місце та роль комунікативних технологій в системі розвитку цифрового суспільства. Формування позитивного професійного іміджу засобами мови. Основи міжлюдської комунікації в сучасному суспільстві. Морально-етичний та культурний аспект комунікативної взаємодії в умовах цифрового суспільства. Доказ та обґрунтування у системі міжлюдської взаємодії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Борґ Дж. Мистецтво говорити. Монографія. Фабула, 2020. 304 с.
2. Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2020. –230 с
3. Leith S. You Talkin' To Me?: Rhetoric from Aristotle to Trump and Beyond. Profile Books, 2019. 336 p. <https://profilebooks.com/work/you-talkin-to-me/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні завдання, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ПРОЄКТНО-ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Токар В. В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань і навичок розробки і реалізації соціальних та міждисциплінарних проєктів з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя; здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в

науковій літературі, базах даних та інших джерелах; вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями; зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Загальна соціологічна теорія». «Філософія», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Розвиток навичок написання грантових заявок. Формулювання мети грантового проєкту. Формулювання цілей та очікуваних результатів грантового проєкту. Особливості підготовки грантових заявок у конкурсах у державному секторі. Участь у конкурсах на отримання контрактів у приватному секторі. Специфіка підготовки грантових заявок для конкурсів на фінансування наукових досліджень. Управління грантовими проєктами. Методи протидії порушенням академічної доброчесності при реалізації грантових проєктів. Грантовий проєкт «Економічна безпека Європейського Союзу». Грантовий проєкт «Гендерна безпека Європейського Союзу». Грантовий проєкт «Міграційна політика Європейського Союзу в умовах гібридних загроз».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бабій О.Я., Петрик О.В., Скорохода М.Р. (уклад.) Гранти 2018. Каталог донорських організацій. Навч. посібник. Бурштин: Клуб сталого бізнесу, 2019. 89 с.

2. Деліні М.М. Концепція управління грантами: навчальний посібник для магістрів / М.М.Деліні. Вінниця: 2019. 88 с.

3. Марченко О.В., Сушко Д.О. Рекомендації щодо участі у грантових програмах та конкурсах: навчальний посібник. Дніпро: ДДУВС, 2019. 68 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції (тематична; проблемна); лабораторні заняття; аналіз практичних прикладів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. АНАЛІТИКА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Яцюк Д.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. формування системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань застосування інформаційно-аналітичних систем в дослідженні поведінки користувачів в соціальних мережах; освоєння основних методів і технологій застосування моніторингу й аналізу даних для реалізації і контролю проведення соціологічних досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Реклама».

Зміст. Сутність, види, класифікація та характеристика соціальних мереж. Сутність, цілі та функції інформаційно-аналітичної системи. Види, принципи та алгоритм роботи інформаційно-аналітичних систем. Місце і роль інформаційно-аналітичної системи в соціологічних дослідженнях. Моніторинг та аудит соціальних мереж. Парсинг даних. Інтеграція даних. Візуалізація даних.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Mohammad Gouse Galety, Chiai Al Atroshi, Buni Balabantaray, Sachi Nandan Mohanty. Social Network Analysis: Theory and Applications : Wiley-Scrivener, 2022. – 250 p.
2. Tanmoy Chakraborty. Social Network Analysis: Wiley, 2021. – 804 p.
3. Elad Segev. Semantic Network Analysis in Social Sciences : Routledge, 2021. – 248 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова/тематична/ лекція-консультація);

практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / імітація / моделювання ситуацій/ тренажерні завдання/ робота в малих групах)

Методи оцінювання.

- поточний/модульний контроль (тестування; усне опитування; перевірка проєктів / ситуаційних завдань тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва СОЦІОЛОГІЯ КРИЗИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н., доц. канд. соц. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо теоретико-методологічних засад дослідження кризового суспільства, соціальної напруженості як його атрибутивної характеристики; ключових чинників соціальної напруженості, її відтворення у масовій свідомості та звязку із протесним потенціалом суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія».

Зміст. Соціальна криза: сутність та стратегії вирішення. Методологія дослідження кризового суспільства. Українське суспільство на перетині інституційних криз. Теоретичні підходи до аналізу феномену соціальної напруженості. Соціальна напруженість кризового суспільства. Соціальна напруженість як характеристика стану масової свідомості. Соціальна напруженість як протестний потенціал.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 354 с.

2. Українське суспільство в умовах війни. Рік 2023: Колективна монографія / С. Дембіцький, О. Злобіна, Н. Костенко та ін.; за ред. член-кор. НАН України, д. філос. н. Є. Гол овахи, д. соц. н. С. Макеєва. Київ: Інститут соціології НАН України, 2023. 343 с.

3. Національна стійкість України: стратегія відповіді на виклики та випередження гібридних загроз: національна доповідь / ред. кол. С. І. Пирожков, О. М. Майборода, Н. В. Хамітов, Є. І. Головаха, С. С. Дембіцький, В. А. Смолій, О. В. Скрипнюк, С. В. Стоєцький / Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. Київ, 2022. 552 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання з використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва СОЦІОЛОГІЯ ВІЙНИ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н., доц, канд. соц. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо основних понять, проблем та теорій, що існують в предметному полі соціології війни, вивчення політичних й наукових дискурсів, а також мобілізаційних практик феномену війни, особливостей традиційних та сучасних війн (конфліктів низької інтенсивності, мережевих війн, проксі війн, когнітивних війн, технологій керованого хаосу, гібридних війн тощо).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія».

Зміст. Соціологічні підходи до вивчення війни: цивілізаційний, економоцентричний, соціобіологічний, організаційний. Особливості сучасної війни. Конфлікти низької інтенсивності. Мережева війна. Теорія керованого хаосу. Проксі війни. Гібридна війна. Інституційний ландшафт воєнного стану. Соціально-екологічні ризики війни. Ризики поширення соціально небезпечних хвороб в умовах війни.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національна стійкість України: стратегія відповіді на виклики та випередження гібридних загроз: національна доповідь / ред. кол. С. І. Пирожков, О. М. Майборода, Н. В. Хамітов, Є. І. Головаха, С. С. Дембіцький, В. А. Смолій, О. В. Скрипнюк, С. В. Стоєцький / Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. Київ, 2022. 552 с.

2. Українське суспільство в умовах війни. Колективна монографія / С. Дембіцький, О. Злобіна, Н. Костенко та ін.; за ред. член.-кор. НАН України, д. філос. н. Є. Головахи, д. соц. н. С. Макеєва. Київ: Інститут соціології НАН України, 2022. 410 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання з використанням сучасних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва КОЛЕКТИВНА ПОВЕДІНКА

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н., доц, канд. соц. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо основних понять, проблем та теорій, пов'язаних з вивченням колективної поведінки, зокрема, її найбільш поширених форм: натовпів, мас, громадськості; аналізу особливостей колективної поведінки в умовах соціальних криз та війни; використання отриманих в рамках даної дисципліни знань і навичок у професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія».

Зміст. Колективна поведінка як різновид соціальної дії. Поведінка натовпів. Масова поведінка. Громадськість як суб'єкт колективної поведінки. Масова свідомість та громадська думка. Колективна поведінка в умовах кризи та війни: вимушена міграція та формування нових соціальних спільнот (ВПО та біженці). Підприємницька поведінка та зайнятість: стратегії адаптації під час воєнного стану. Соціальна мімікрія як колективна поведінка. Освіта як соціальний інститут виклики воєнного часу. Адаптаційні опції, психологічне благополуччя, довіра в надзвичайних умовах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національна стійкість України: стратегія відповіді на виклики та випередження гібридних загроз: національна доповідь / ред. кол. С. І. Пирожков, О. М. Майборода, Н. В. Хамітов, Є. І. Головаха, С. С. Дембіцький, В. А. Смолій, О. В. Скрипнюк, С. В. Стоєцький / Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. Київ, 2022. 552 с.

2. Єнін М. Н., Северинчик О.П. Соціологія громадської думки та мас-медіа: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 81 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ПРАВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., проф., докт. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо основних положень теорії і практики функціонування права в системі соціальних інститутів суспільства, а також генези, динаміки і структури правових норм та їх ролі у суспільному житті людей; аналізу значення суспільних взаємовідносин, що виникають у процесі формування правових актів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Теорія держави і права».

Зміст. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Соціологія права в системі соціально-гуманітарних та юридичних дисциплін. Право як соціальне явище. Соціальна ефективність права. Правова соціалізація особистості. Правосвідомість. Правова культура та правова поведінка. Соціологія девіантної поведінки. Судова соціологія. Конкретно-соціологічні дослідження в галузі права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В.І. Соціологія. Підручник. / В.І.Волович. Центр навчальної літератури. 2019. 808 с.

2. Соціологія права. Структурно-логічні схеми і таблиці : навч. посібник / О. В. Талдикін. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2022. 144 с

3. Соціологічні дослідження у сфері правоохоронної діяльності : навч. посібник / Н. Г. Комих. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2022. 112 с.

навчальні заходи та методи викладання.

Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ДЕЛІКТОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корягіна А. М., доц, канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо сутності та видів деліктів, та девіантної поведінки особи; складу делікту та видів відповідальності; загальних правил накладення покарань та стягнень. Здобувачі вищої освіти зможуть самостійно вирішувати проблеми у сфері правоохоронної діяльності, охорони прав і свобод людини

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Деліктологія та делікт як соціально правовий феномен, юридична відповідальність та проблеми, пов'язані із її реалізацією. Аналіз правовідносин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Скакун О.Ф. Теорія права і держави. 4-те видання. Підручник. Київ: Алерта, 2021. 528с.

2. Кошова І. В., Кресан О. Д. Психологія девіантної поведінки: Навчальний посібник. Ніжин: Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2021. 226 с.

3. Кримінологія: підручник. О.М.Джужа, В.В.Василевич, В. В. Черней, С. С. Чернявський та ін. за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. В. В. Чернея, за наук. ред. д-ра юрид. наук, проф. О. М. Джужі. Київ: 2020. 612 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.36. Назва. КРИМІНАЛЬНА СОЦІОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Корягіна А.М. канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу

Результати навчання. Формування знань і навичок аналізу криміногенної ситуації; ефективності заходів профілактики злочинності на різних рівнях, різними суб'єктами та ін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Кримінальне право», «Судові та правоохоронні органи України».

Зміст. Кримінальна соціологія вивчає особу злочинця як суб'єкта соціуму на поведінку якого впливає його оточення, а саму злочинність - як соціальний феномен. Кримінальна соціологія аналізує зв'язки між злочинністю та іншими соціальними відхиленнями, а також вивчає вплив на індивідуальну злочинну поведінку суб'єкта різних інститутів соціального контролю (ОВС, родина, система освіти, релігія).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кузьменко Т.М. Соціологія. Навчальний посібник. К., 2021. 320 с.
2. Савка В. Климвнська М. Соціологія соціальних проблем. Підручник. Львів, 2021. 208 с.
3. Криминологія: підручник. О.М.Джужа, В.В.Василевич, В. В. Черней, С. С. Чернявський та ін. за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. В. В. Чернея, за наук. ред. д-ра юрид. наук, проф. О. М. Джужі. Київ: 2020. 612 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.37. ВІЗУАЛЬНА СОЦІОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н.В., к. філос.н., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування знань і навичок вивчення соціального світу за допомогою візуальних засобів створення та аналізу інформації; формування візуальної уяви та візуальної компетенції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Інноваційні методи соціогуманітарних досліджень», «Соціологія глобальних змін».

Зміст. Теоретичні основи візуальної соціології. Становлення і розвиток візуальної соціології. Місце візуальної соціології в соціологічному дискурсі.

Візуальні методи аналізу інформації. Візуальні інструменти. Фотографія – предмет, метод та інструмент візуальної соціології. Інструменти візуальної соціології (кінематографічна техніка, відеотехніка, Інтернет контент). Соціологічні методи аналізу віртуальної інформації. Візуалізація та репрезентація суспільства, соціальних інститутів, соціальних структур, соціальних спільнот, соціальних груп, індивіда. Технології візуалізації. Конструювання візуальних образів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. Абетка візуальної грамотності: навч. пос. / За ред. Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. 80 с.
2. Соціологія: навчальний посібник для студентів для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання, що вивчають «Соціологію» / О. В. Горпинич, О. Ю. Клименко, Л. М. Москаленко, М. С. Труш, В. Ф. Ятченко Київ : ДУТ, 2019. 235 с. – URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1868_64391381.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції, лекції-візуалізації, лекції із заздальгідь запланованими помилками);
- практичні заняття (моделювання комунікативних ситуацій, тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, тестування, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, комплексна контрольна робота, оцінка доповідей студентів тощо);
- підсумковий контроль - (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. СОЦІОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада – Горпинич О.В., к.філос.н., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок щодо фундаментальних знань щодо механізмів здійснення виборчих кампаній та їх впливу на інші сфери суспільного життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Політологія», «Методологія та організація соціологічних досліджень».

Зміст. Соціологія у структурі виборчої кампанії. Організація та проведення соціологічного супроводу виборчого процесу. Методологія соціологічного дослідження виборчого процесу. Виборець як об'єкт соціологічного дослідження виборчої кампанії. Виборча кампанія та засоби масової інформації у фокусі соціології. Соціологічні кейси виборчих кампаній.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Волович В., Горлач М., Жиленкова І., Кремень В. Соціологія. Підручник. Центр учбової літератури. 2021. 808 с.

2.Зубченко О.В. Електоральна соціологія. Навч. посібник. Ліра-К., 2023. 422 с.

3.Савка В., Климанська Л. Соціологія соціальних проблем. Навч. посіб. Львів: Львівська політехніка, 2021. 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та інноваційних методів викладання із використанням сучасних технологій: лекції тематичні; семінарські заняття; творчі завдання; дискусії.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування, розв'язання соціологічних задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міщенко А.М., канд. політ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань і навичок проведення переговорів та основних протокольних складових переговорного процесу; аналізувати перебіг переговорного процесу та прийняття рішень при переговорах в екстремальних умовах.

Зміст. Значення конфліктології в сучасному суспільстві. Сучасні теорії конфлікту. Конфлікт як соціальне явище. Теорія переговорів. Переговорний процес та його основні характеристики. Стратегія та тактика переговорів. Посередництво в конфлікті та переговорному процесі. Проблеми формування переговорної культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мистецтво ведення переговорів: навчальний посібник/ Укладачі: А. Є. Адамович, О. М. Максимець, ТДАТУ. Мелітополь: ФОП Однорог Т.В., 2021. 264 с.

2. Петрінко В.С. Конфліктологія. Навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2020. 360 с.

3. Яхно Т. П. Конфліктологія та теорія переговорів: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Тетяна Петрівна Яхно, Ірина Олегівна Куревіна; Вищий навч. закл. Укоопспілки "Львівська комерційна академія". Київ: Центр учбової літератури, 2021. 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, семінарські заняття з використанням інтерактивних технологій, самостійна робота студентів.

Методи та оцінювання:

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська