

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
Спеціальність	С5 «Соціологія»
Освітня програма	«Соціологія»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2025

3. Освітня програма.

3.1. Профіль освітньої програми «Соціологія» зі спеціальності С5 «Соціологія»

1 - Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра філософії, соціології та політології
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Соціологія»
Офіційна назва освітньої програми	«Соціологія»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає Стандарту вищої освіти Міністерства освіти та науки України (наказ № 371 від 04.03.2020 р.)
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання: 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL– 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Державного торговельно-економічного університету»
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://knute.edu.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованого конкурентоспроможного фахівця в соціальній та соціально-економічній сферах суспільного життя, здатного до коректної самостійної постановки і вирішення завдань в науково-практичній діяльності.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	Об'єкти вивчення та/або діяльності: закономірності функціонування та трансформації соціальних груп, спільнот і суспільств у їхньому системному взаємозв'язку. Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним соціологічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання складних задач та практичних проблем соціології. Теоретичний зміст предметної області: соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні

	інститути; культура; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях. Методи, методики та технології: методи збору й аналізу соціальної інформації. Інструменти й обладнання: сучасні інформаційні технології (комунікативні, пошукові, аналітичні), спеціалізоване програмне забезпечення.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку фахівців з високим рівнем знань та навичок в сфері соціальних, соціально-економічних процесів, соціально-економічної взаємодії, організації та управління роботою дослідних соціологічних груп, впливу на різні соціальні та соціально-економічні верстви з метою покращення рівня життя суспільства, соціального благоустрою.
Основний фокус освітньої програми	Загальна освіта в галузі соціології. Акцент на знаннях, уміннях та практичних навичках при проведенні досліджень та розв'язанні проблем в соціальній та соціально-економічній сфері. Ключові слова: соціологія, соціальна діяльність, соціально-економічна діяльність, соціальні процеси, методика, навчання.
Особливості програми	Програма ґрунтується на загальнонаукових засадах, сучасному вітчизняному і зарубіжному досвіді соціологічної діяльності та підготовки фахівців, орієнтує на актуальні напрями, в межах яких можлива професійна діяльність.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців згідно чинного класифікатора професій ДК 003:2010: - 2442.2 соціолог; - 2442.2 соціолог промисловий; - 1232 начальник лабораторії соціології та психофізіології праці; - 2412 професіонали в галузі праці та зайнятості; - 2442 професіонали в галузі археографії, археології, географії, кримінології, палеографії та соціології; - 2442.2 фахівець з розміщення продуктивних сил та регіональної економіки. Основними напрямками професійної діяльності випускника є проведення соціологічних досліджень, здійснення соціального моніторингу життєдіяльності соціуму, організація роботи соціологічної служби в структурі підприємств, установ, організацій різних форм власності. Випускники за освітньою програмою «Соціологія» можуть працювати в державних органах управління, органах місцевого та регіонального самоврядування, політичних партіях, маркетингових та рекламних установах, в PR-агентствах, науково-дослідних центрах, громадських організаціях, засобах масової інформації (газетах, радіо, телебаченні, Інтернет-виданнях).
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.

5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Формами організації освітнього процесу є: навчальні заняття (лекції, лабораторні, практичні, семінарські, консультації, індивідуальні завдання, кваліфікаційна робота), самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Освітній процес базується на принципах активізації мобільності студентів і науково-педагогічних кадрів; підготовки молоді до активного життя в демократичному суспільстві, закладення основи для їх професійної кар'єри й особистого розвитку.
Оцінювання	Згідно з «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положенням про організацію освітнього процесу студентів», оцінювання навчання здійснюється за 100-бальною шкалою та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація. Поточний контроль (тестування, захист проєктів, розв'язання ситуаційних завдань (кейсів), ділові ігри тощо) проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт. Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЕКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЕКТС.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК03. Здатність працювати в команді. ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

	ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології <i>та економіки</i>. СК02. Здатність до опанування, використання основних класичних та сучасних соціологічних <i>і соціально-економічних</i> теорій. СК03. Здатність аналізувати соціальні <i>та соціально-економічні</i> зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому. СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів. СК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації. СК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців. СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога. СК09. Здатність використовувати професійно профільовані знання для діагностики, прогнозування, проектування соціально-економічного розвитку суспільства. СК10. Здатність налагоджувати, підтримувати і розвивати міждисциплінарне професійне співробітництво на основі знання організації роботи соціологічної служби в системі державних та недержавних органів. СК11. Здатність до встановлення чинників, показників, типів взаємодії соціально-економічних суб'єктів різного рівня (суспільств, груп, організацій, осіб). СК12. Здатність до встановлення ресурсів, потенціалу розвитку соціально-економічних суб'єктів, а також визначення чинників нерівного доступу до ресурсів.
7 – Програмні результати навчання	
РН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності. РН02. Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.	

РН03.	Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціально-економічних змін в Україні та світі.
РН04.	Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних та соціально-економічних явищ у контексті професійних задач.
РН05.	Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.
РН06.	Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.
РН07.	Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціально-економічної інформації, <i>представлення аналітичних звітів</i> .
РН08.	Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.
РН09.	Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.
РН10.	Володіти навичками збору соціально-економічної інформації з використанням кількісних та якісних методів.
РН11.	Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефаківців.
РН12.	Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.
РН13.	<i>Вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій соціально-економічним суб'єктам.</i>
РН14.	<i>Вміти здійснювати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем та прогнозувати їх можливі соціальні наслідки.</i>
РН15.	<i>Вміти визначати чинники розвитку та специфіку взаємодії соціально-економічних суб'єктів різного рівня.</i>
РН16.	<i>Виявляти та аналізувати нові чинники соціально-економічної нерівності в Україні та світі, визначати можливі шляхи подолання нерівного доступу різних суспільних груп до тих чи інших соціальних ресурсів.</i>

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Склад проєктної групи освітньо-професійної програми, професорсько-викладацький склад, який задіяний до викладання навчальних дисциплін за спеціальністю повністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Реалізацію освітньо-професійної програми «Соціологія» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації (100% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчені звання за відповідною або спорідненими спеціальностями). До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики, представники професійних об'єднань та іноземні партнери. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою та повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». Навчальні аудиторії оснащені

	сучасним демонстраційним обладнанням, існують спеціалізовані аудиторії (зала медіації). Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгів «KNUTE HUB» та «PHYGITAL HUB» – простори для творчої інтелектуальної креативної роботи, поділені на робочі зони. Лекційні аудиторії оснащені сучасними широкоформатними LED дисплеями, а навчальні аудиторії та лабораторії – сучасною комп'ютерною технікою та спеціалізованими програмами для обробки соціологічних даних (SPSS). Функціонує сучасний бібліотечний комплекс SMART-бібліотека – відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС. Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформувати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу. Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання. В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів. Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти. Діюча система дистанційного навчання MOODLE та середовище MS Office 365 забезпечує самостійну та індивідуальну роботу здобувачів. Наявні загальні наукові та спеціальні джерела інформації, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.
Міжнародна кредитна мобільність	Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<i>Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства</i>
---	---

1. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

1.1. Перелік компонент ОП

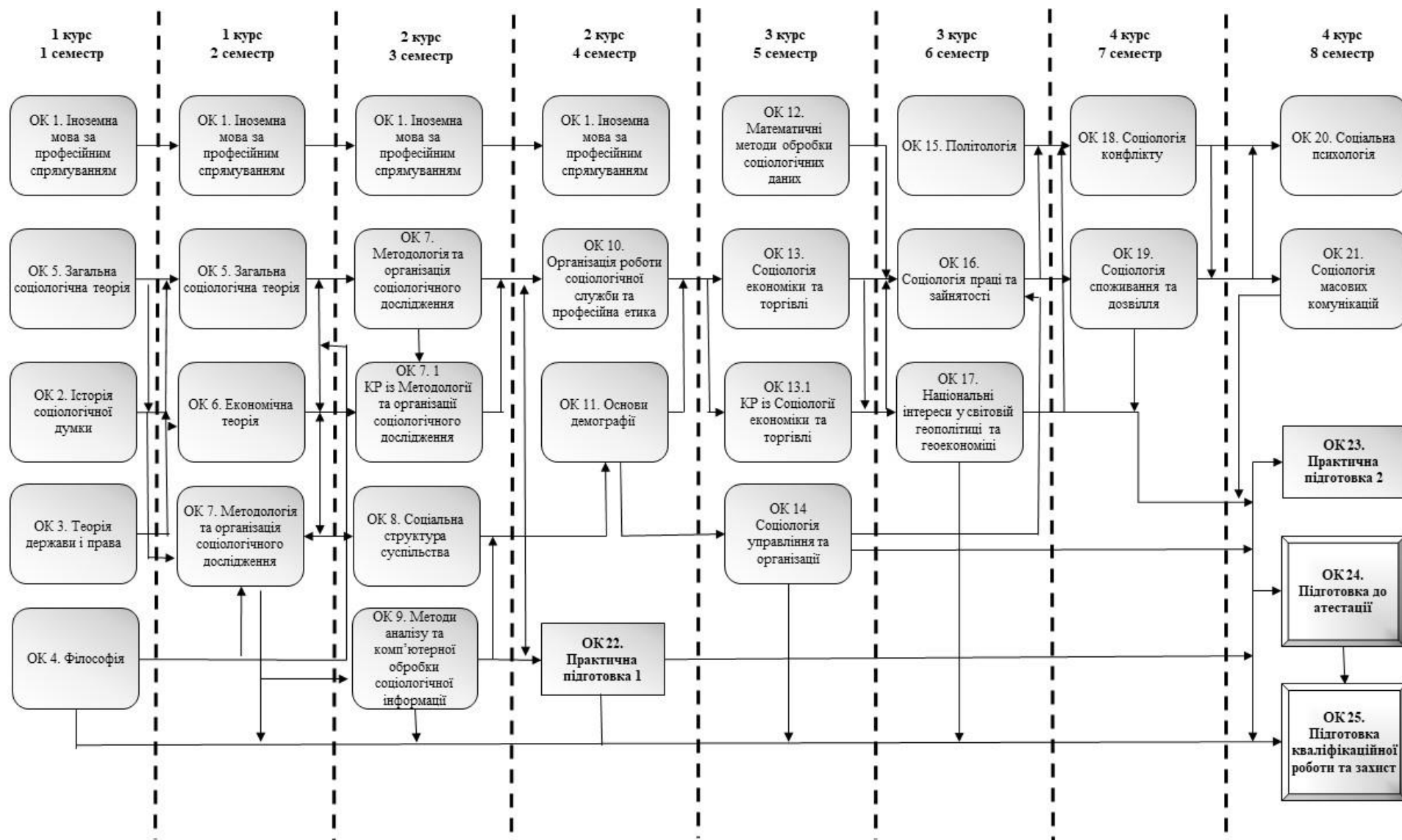
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
OK1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
OK2	Історія соціологічної думки	6
OK3	Теорія держави і права	6
OK4	Філософія	6
OK5	Загальна соціологічна теорія	12
OK6	Економічна теорія	6
OK7	Методологія та організація соціологічного дослідження	12
OK7.1	КР із методології та організації соціологічного дослідження	
OK8	Соціальна структура суспільства	6
OK9	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	6
OK10	Організація роботи соціологічної служби та професійна етика	9
OK11	Основи демографії	6
OK12	Математичні методи обробки соціологічних даних	6
OK13	Соціологія економіки та торгівлі	12
OK13.1	КР із соціології економіки та торгівлі	
OK14	Соціологія управління та організації	6
OK15	Політологія	6
OK16	Соціологія праці та зайнятості	6
OK17	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
OK18	Соціологія конфлікту	6
OK19	Соціологія споживання та дозвілля	6
OK20	Соціальна психологія	4,5
OK21	Соціологія масових комунікацій	4,5
OK22	Практична підготовка 1	3
OK23	Практична підготовка 2	6
OK24	Підготовка до атестації	3
OK25	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180
Вибіркові компоненти ОП		
BK1	Освітній компонент 1	6
BK2	Освітній компонент 2	6

BK3	Освітній компонент 3	6
BK4	Освітній компонент 4	6
BK5	Освітній компонент 5	6
BK6	Освітній компонент 6	6
BK7	Освітній компонент 7	6
BK8	Освітній компонент 8	6
BK9	Освітній компонент 9	6
BK10	Освітній компонент 10	6
Загальний обсяг вибірових компонент		60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

Здобувачі вищої освіти обирають вибірові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталогі навчальних дисциплін ДТЕУ.

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти.

Атестація здійснюється у формі: публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота повинна передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання чи практичної соціальної проблеми, що передбачає застосування основних соціологічних теорій та методів, має характеризуватися комплексністю та невизначеністю умов.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25
ЗК1	+		+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+
ЗК2	+																								
ЗК3							+		+	+			+	+		+		+		+	+	+	+		
ЗК4		+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+		+	+		+		+	+	+	+
ЗК5	+		+	+		+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК6			+	+		+	+			+	+			+				+	+			+	+	+	+
ЗК7	+						+			+			+	+				+		+	+	+	+	+	+
ЗК8	+		+	+	+	+	+		+		+	+			+	+	+					+	+	+	+
ЗК9	+		+			+	+	+	+	+		+					+			+	+	+	+	+	+
ЗК10		+		+			+			+			+	+					+	+				+	+
ЗК11			+				+			+	+			+	+		+	+							
ЗК12		+	+	+	+	+				+			+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
СК1	+	+		+	+	+	+	+		+			+			+		+	+		+	+	+	+	+
СК2		+			+	+	+	+				+	+			+		+	+		+	+	+	+	+
СК3		+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
СК4	+				+		+	+	+	+		+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+
СК5							+			+		+		+							+	+	+	+	+
СК6		+		+			+	+	+			+		+					+			+	+	+	+
СК7	+						+			+		+		+					+	+	+	+	+	+	+
СК8					+		+			+		+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+
СК9		+			+	+	+	+	+		+	+	+			+		+	+		+	+	+	+	+
СК10	+						+			+	+		+	+	+	+	+			+		+	+	+	+
СК11		+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК12					+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25
РН1	+	+			+		+	+		+		+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+
РН2		+		+	+							+	+		+		+	+			+	+	+	+	+
РН3	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+			+		+	+		+	+	+	+	+
РН4		+		+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН5	+		+							+					+		+					+	+	+	+
РН6			+				+		+	+			+	+		+					+		+	+	+
РН7							+	+	+	+	+	+	+	+		+			+			+	+	+	+
РН8	+	+		+			+		+	+				+				+	+	+		+	+	+	+
РН9							+		+	+									+			+	+	+	+
РН10						+	+	+	+	+		+	+	+		+						+	+	+	+
РН11	+						+		+	+				+							+		+	+	+
РН12			+	+	+		+			+		+		+	+		+	+		+		+	+	+	+
РН13						+	+	+	+		+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
РН14				+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+
РН15					+	+	+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН16		+			+	+		+			+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
BK1	Критичне мислення	6
BK2	Культурна спадщина України	6
BK3	Логіка	6
BK4	Маркетинг	6
BK5	Соціологія брендингу	6
BK6	Соціологія віртуального простору	6
BK7	Соціологія громадської думки	6
BK8	Соціологія гендеру та віку	6
BK9	Соціологія міста та села	6
BK10	Соціологія особистості	6
BK11	Соціологія сім'ї та молоді	6
BK12	Соціальний та корпоративний менеджмент в організації	6
BK13	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
BK14	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
BK15	Технології soft skills	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жеронкіна О. Л., старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою: здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності), здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології та економіки, здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів, здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефаківців, використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності, застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціально-економічних змін в Україні та світі, вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань, обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Дисципліна "Іноземна мова за професійним спрямуванням" для бакалаврів ОП "Соціологія економічної діяльності" спрямована на розвиток і вдосконалення мовних навичок студентів у контексті соціологічних досліджень та аналізу. Курс забезпечує студентів важливими знаннями та навичками для читання, аналізу, перекладу та створення фахових текстів із соціології на іноземній мові.

Основні акценти дисципліни включають:

- Вивчення спеціалізованої термінології у галузі соціології, що дозволяє студентам ефективно спілкуватися на професійному рівні.
- Аналіз та інтерпретація соціологічних текстів з метою розвитку критичного мислення та здатності застосовувати отримані знання в практичній діяльності.

- Навички академічного письма, включаючи написання рефератів, есе, дослідницьких пропозицій та звітів з використанням фахової лексики.
- Усне спілкування та презентаційні навички, що важливі для представлення досліджень на конференціях, семінарах та в академічному співтоваристві.

Цей курс має на меті не лише підвищити рівень володіння іноземною мовою серед студентів-соціологів, але й підготувати їх до ефективної міжнародної комунікації, досліджень та професійної діяльності у сфері соціології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник для вищ. навч. закл. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 456 с.
2. Дубініна О.В. English Grammar : навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. Київ: КНТЕУ, 2020. 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська / німецька / французька.

4.2. Назва. ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М. Н., доцент, канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Засвоєння системи знань з історії світової соціологічної думки, базових положень й основних принципів найбільш фундаментальних теорій в історії соціології; формування у студентів соціологічного мислення й культури, здатності застосувати системний підхід до аналізу суспільства та історії його пізнання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія» та інші суспільні науки на рівні повної загальної середньої освіти.

Зміст. Розвиток соціального знання Стародавнього світу. Соціальне знання епохи середньовіччя та Відродження. Соціальні знання і дослідження нового часу (XVII – поч. XIX ст.). Соціологічні ідеї консерватизму, лібералізму й утопічного соціалізму. Виникнення позитивістської соціології (О. Конт). Виникнення і розвиток

натуралістичного напрямку в соціології. Соціальна теорія марксизму. Психологічний напрям у соціології XIX – початку XX ст. Емпіричні соціальні дослідження XIX – початку XX ст. Німецька формальна соціологія XIX – початку XX ст. Соціологічна концепція Е. Дюркгейма. Соціологія М. Вебера. Структурний функціоналізм Т. Парсонса. Символічний інтеракціонізм Дж. Міда. Теорія соціального обміну й біхевіористська соціологія. Соціологія Франкфуртської школи. Інтегральна соціологія П. Сорокіна.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Фурман А. В., Біскуп В. С., Морщакова О. С. Загальна соціологія: Хрестоматія. Навчальний посібник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 354 с.
2. Штомпка П. Соціологія. Аналіз суспільства. Навч. Посіб. Львів: Колір ПРО, 2020. 800 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, експрес-контроль, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.

Тип. Обов'язкова

Рік вивчення. 2025/2026

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуржій Т.О., проф., докт. юрид. наук, проф. завідувач кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Загальне поняття та система наук про правову дійсність. Теорія держави і права як наука. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Основні характеристики та властивості об'єктивного права. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права (нормативних актів). Правова система та система права.

Правове регулювання, форми та механізми реалізації права. Застосування права як форма його реалізації. Тлумачення норм права (юридична герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Теорія держави і права. Марчук В.М., Ніколаєва Л.В., Гуржій Т.О. підручник. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 423 с.
2. Крестовська Н.М. Теорія права і держави: підручник. Київ: Юрінком Інтер, 2023. - 584 с.
3. Скакун О.Ф. Теорія права і держави : підручник. Київ: Алерта, 2021. 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція- консультація/ лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки

і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури
Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права.
Філософія моралі. Філософія майбутнього.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябініної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.
2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. Навч. Посібник. Київ : КНТЕУ, 2021. 380 с.
3. Філософія : підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищю. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЗАГАЛЬНА СОЦІОЛОГІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I-II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., проф, док., соціол. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про зміст основних категорій і понять соціології; практичне значення застосування основних положень соціології для суспільно-економічної практики; основні напрямки і школи соціологічної думки; основні теоретичні положення, що містяться у їх основі; вітчизняну специфіку соціальних конфліктів та шляхи їх вирішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Всесвітня історія» та «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Методологія соціального пізнання. Соціологічна пропедевтика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Теорії соціалізації та соціальної мобільності. Соціальна структура суспільства. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному

світі. Соціологія культури Економічна соціологія. Соціологія праці та виробництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В.І. Соціологія. Підручник. / В.І.Волович. К.: Центр навчальної літератури, 2021. 808 с.
2. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник / М.П. Лукашевич. К.: Каравела, 2021. 283 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (презентації, тестування, письмове опитування, контрольна робота, експрес-опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6.Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування теоретичних та системних економічних знань щодо основних концепцій, закономірностей та механізмів функціонування ринкової економіки, розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва, здатних до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Ринковий механізм: сутність та елементи. Теорія поведінки споживача. Підприємство в ринковій економіці. Ринково-конкурентне середовище функціонування підприємства. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела.

1. Економічна теорія навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 196 с.
2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1 Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.
3. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка/ В.Д. Лагутін, К.М. Ніколаєць, Т.А. Щербакова та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- - поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- - підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., проф., докт. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів методологічної культури шляхом опанування методологією, методикою та організаційними основами сучасних соціологічних досліджень. Поглиблення знань студентів про соціальну дійсність, осмислення логіки процесів соціального розвитку та пізнання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи та логіка соціологічного дослідження. Програмування соціологічного дослідження. Методи, методики, техніки та процедури соціологічного дослідження. Аналіз та інтерпретація, результатів соціологічного дослідження. Презентація даних соціологічного дослідження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В.І. Соціологія. Підручник. / В.І.Волович. К.: Центр навчальної літератури, 2021. 808 с.

2. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник. К.: Каравела, 2021. 283 с.
3. Рудніченко М.Д. Навчальний посібник з дисципліни «Методи аналізу і обробки великих обсягів даних» / Упоряд.: Н.Д. Рудніченко, Н.О. Шибасєва. Одеса: ОНПУ, 2020. 46 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (презентації, есе, творчі завдання, експрес-контроль, письмові контрольні роботи, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. СОЦІАЛЬНА СТРУКТУРА СУСПІЛЬСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н., доцент, канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: поняття соціальної структури суспільства; соціальні групи, соціальні класи, верстви, соціальні інститути, соціальні організації, соціальні спільноти, соціальні статуси; соціальну стратифікацію як центральне поняття при аналізі соціальної структури суспільства; соціальні групи як страти; історичні типи стратифікованого суспільства; поняття соціальної мобільності, її типи; соціальна стратифікація та соціальна мобільність як процеси розвитку соціальної структури суспільства; основні напрямки соціоструктурних змін у сучасному українському суспільстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Основні категорії та концепти теорії соціальної структури суспільства; структурна композиція суспільства: основні рівні; поняття соціальних спільнот, їх типологія; основні елементи соціальної структури. Соціальні інститути у структурі суспільства. Механізми взаємодії між соціоструктурними елементами суспільства. Основні тенденції змін у пострадянському українському суспільстві на стані транзиту. Соціальна стратифікація суспільства; класова теорія марксизму; веберіанство: клас, статус, партія; функціоналізм і соціальна стратифікація; теорія соціальної мобільності. Нові міграційні та імміграційні тренди; теорії еліт, середніх класів, нижніх соціальних верств і соціальної маргінальності; стратифікація сучасного соціального суспільства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Савка В., Климанська Л. Соціологія соціальних проблем: навчальний посібник. Львів: Львівська політехніка, 2021. 204 с.
2. Титаренко О. Соціологія: навчальний посібник. К.: ДАКОР, 2020. 190 с.
3. Бортніков В. І., Кузьмук О. М. Соціальні спільноти та групи як суб'єкти політики. Навчальний посібник; за заг. ред. В. І. Бортнікова. 2-ге вид., випр. та доп. Суми: Університетська книга. 2023. 646 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції тематичні; семінарські заняття; творчі завдання; дискусії; прес–конференції.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне/письмове, опитування, розв'язання соціологічних задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА КОМП'ЮТЕРНОЇ ОБРОБКИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Столетова І.Г., доцент, к.е.н., доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу

Результати навчання. Вивчення методів обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач; основних принципів прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу соціологічної інформації; опанування моделей та методів побудови моделей та аналізу залежностей даних; принципів візуалізації даних; використання сучасних програмних засобів для проектування і розробки систем інтелектуального аналізу даних у соціології; прийняття обґрунтованих управлінських рішень на основі аналізу на основі аналізу соціологічної інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Математичні методи обробки соціологічних даних", "Методологія та організація соціологічного дослідження", "Загальна соціологічна теорія",

Зміст. Основні категорії бізнес-аналітики соціологічної діяльності.

Аналітична інформація як основа для управління соціально-економічними процесами. Комплексний системний аналіз соціологічних даних. Виявлення прихованих тенденцій та закономірностей даних соціологічних досліджень. Кластерний аналіз у соціології. Засоби аналізу

текстової соціологічної інформації. Хмарні технології *Microsoft* для аналізу та візуалізації соціологічних даних. Організація та проведення аналізу соціологічних даних рівня. Побудова аналітичної звітності. Створення асоціативних правил за результатами обробки соціологічної інформації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації: навч. посіб. Харків: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 165 с.
2. Рудніченко М. Д. Навчальний посібник з дисципліни "Методи аналізу і обробки великих обсягів даних. / Упоряд.: Н. Д. Рудніченко, Н. О. Шибасєва. Одеса: ОНПУ, 2020. - 46 с.
3. Jakobsen, T. G., Mehmetoglu, M. Applied statistics using Stata: a guide for the social sciences: textbook. London: Sage Publications, 2022. 488 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ СЛУЖБИ ТА ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В. доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: створення й організацію роботи соціологічної служби в Україні як відділу у складі компанії та як окремої юридичної служби; ринок соціологічних служб; рекламну діяльність соціологічної служби; взаємодію суб'єктів соціологічного дослідження; методику організації та проведення досліджень. Ознайомлення з основними етичними категоріями та поняттями професійної етики; формування у студентів системи знань та уявлень про професійну етику соціолога; засвоєння основних положень та принципів кодексів професійної поведінки та етики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Філософія», «Методологія та організація соціологічного дослідження».

Зміст. Організаційні моделі, програма діяльності соціологічної служби; стратегічний та робочий плани дослідження; організація роботи інтерв'юерів; методика дослідження практик академічної доброчесності у ЗВО України; використання Інтернету для отримання соціологічної інформації; підсумкові документи соціологічного дослідження. Виникнення та історичні етапи розвитку професійної етики. Теоретико-методологічні засади професійної етики соціолога. Історія етичних учень. Мораль і моральна свідомість. Основні моральні цінності та категорії етики. Професійна мораль у житті сучасного суспільства. Професіоналізм як моральна риса особистості. Професійні стандарти фахової діяльності соціолога. Кодекси професійної етики як засіб саморегулювання професійної діяльності. Етика соціолога у світлі ціннісних вимог до наукової діяльності. Деонтологія в контексті роботи соціолога. Духовно-моральний портрет соціолога. Професійний етикет соціолога. Етика професійного спілкування. Етичні проблеми професійної діяльності: сутність та різновиди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вознюк Н.М. Етика. Навчальний посібник. Центр учбової літератури. 2021. 300 с.
2. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин; Навчальний посібник. К.: Кондор, 2020. 354 с.
3. Система організації соціальних служб: навчальний посібник // Уклад. : В. П. Ісаченко. Умань, 2022. 206 с.
4. Тофтул М.Г. Етика: Підручник. Житомир: Видавництво ЖДУ ім.І.Франка, 2020. 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ОСНОВИ ДЕМОГРАФІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пирожков С.І., проф., д-р. екон. наук, завідувач кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності демографічних процесів і явищ, на основі дослідження різних типів, загальних і специфічних закономірностей та принципів відтворення населення, засвоєння знання про розвиток і динаміку народонаселення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Демографія як наука. Історія розвитку демографії. Загальна теорія народонаселення. Джерела інформації про населення. Методика демографічних досліджень. Відтворення та розміщення населення як основні показники в демографії. Соціально-демографічний склад населення та проблеми його якості. Чисельність і структура населення. Етнічна демографія. Вплив релігії на розвиток народонаселення. Шлюб і сім'я. Народжуваність і репродуктивна поведінка. Тривалість життя і смертність як демографічні категорії. Міграція населення. Демографічна статистика. Демографічне прогнозування. Демографічна політика. Сучасні тенденції демографічного розвитку та їх регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Підгорний А. З. Соціально-демографічна статистика : підручник / А. З. Підгорний. Одеса : ФОП Гуляєва В. М., 2020. 450 с.
2. Short J. R. Demography and the Making of the Modern World: Public Policies and Demographic Forces: Textbook. London: Agenda Publishing, 2024. 192 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДАНИХ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Карташова С.С. с.н.с., доц., доктор біол. наук, канд. фіз.-мат. наук, професор кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Формування системи знань з математичних методів обробки соціологічних даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти, «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Мета і завдання дисципліни, її місце в системі підготовки фахівців зі спеціальності «соціологія». Дані соціологічних досліджень за типом вимірювання: категорійні та кількісні. Поняття про шкали вимірювання. Номінальна, рангова, інтервальна, відносні, абсолютна шкала вимірювання. Основні принципи застосування математичних методів в соціологічних дослідженнях. Презентація пакетів прикладних статистичних програм обробки та аналізу соціологічних даних: «Аналіз даних» (MS EXCEL), EPI INFO, SPSS.

Центральна гранична теорема як теоретична база для побудови інтервальних статистичних оцінок. Інтервальні оцінки за рівнем значущості: означення та загальний алгоритм їх побудови. Визначення мінімально достатнього обсягу вибіркового соціологічного дослідження. Загальні принципи та методи перевірки статистичних гіпотез. Параметричні критерії перевірки гіпотез узгодженості, центру розподілу та варіації в соціологічних даних. Непараметричні критерії перевірки гіпотез про відмінності рівнів, наявності змін та значущих тенденцій за фактором впливу. Критерії для оцінки різниці між вибірками за рівнем кількісно вимірюваної ознаки. Елементи дисперсійного аналізу.

Множинні порівняння при дії одного фактору впливу. Двохфакторний дисперсійний аналіз: оцінка факторів впливу та ефектів їх взаємодії. Інтерпретація ефектів взаємодії. Множинні порівняння при дії декількох факторів впливу. Параметричний та непараметричний кореляційний аналіз категорійних і числових соціологічних даних. Кореляційний зв'язок та його статистичне вивчення. Завдання кореляційного аналізу.

Моделі парної та множинної лінійної регресії. Метод найменших квадратів: точкові оцінки параметрів моделі. Інтервальні оцінки параметрів моделі та перевірка гіпотез про їх значення. Критерії значущості лінії регресії. Коефіцієнт детермінації. Таблиця дисперсійного аналізу парної лінійної регресії. Перевірка регресійної моделі на адекватність даним спостережень. Мультиколінійність. Гетероскедастичність. Регресія та прогноз. Небезпеки, застереження та рекомендації при побудові прогнозу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Найко Д.А. Шевчук О. Ф. Теорія ймовірностей та математична статистика: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ, 2020. 382 с.

2. Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних: навч. посіб. К.: Видавничий дім "КМ Академія", 2021. 270 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, практичні заняття .

Методи оцінювання:

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н.В., доц. канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Соціологія економіки та торгівлі» у студентів повинно бути сформовано систему знань про розвиток економічної сфери життя суспільства та торгівлі як соціального інституту; особливості економічної сфери життя суспільства, соціальних інститутів в економіці, соціальних спільнот та груп, економічних відносин, індивіда як предмету соціології економіки та торгівлі; методи збирання, обробки та аналізу соціологічної інформації в економіці та торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія соціологічної думки», «Загальна соціологічна теорія», «Економічна теорія», «Основи демографії», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації».

Зміст. Теоретичні засади дослідження соціології економіки та торгівлі. Становлення та розвиток соціології економіки та торгівлі. Економічна сфера життя суспільства як предмет соціології економіки та торгівлі. Соціальні інститути економічної сфери життя суспільства як предмет соціології економіки та торгівлі. Соціальні спільноти та соціальні групи в економіці та торгівлі. Суб'єкти економічних відносин. Виробники як суб'єкт економічних відносин. Споживачі як суб'єкт економічних відносин. Індивід як суб'єкт економічних відносин. Економічна культура. Соціологія торгівлі. Соціологія економіки та торгівлі у віртуальному просторі. Методи збирання, обробки та аналізу соціологічної інформації в економіці та торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші ресурси / засоби.

1. Герасимчук А.А. Соціологія бізнесу: навч. посіб. для студ. ВНЗ. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2020. 276 с.

2. Лукашевич М.П. Соціологія економіки: підручник. К.: Каравела, 2021. 283 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, контрольна робота, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н., доцент, канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності управлінських процесів і явищ, як особливого виду соціальних відносин. Розуміти механізми процесів, що впливають на спільну діяльність людей, вироблення сучасних критеріїв оцінки ефективності її організації та соціальних наслідків, пошук оптимальних моделей управління і розвитку відповідних засобів і методів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації», «Основи демографії», «Організація роботи соціологічної служби та професійна етика».

Зміст. Соціологія управління як наука: предмет, структура, сутність, функції. Еволюція соціологічної теорії управління. Міждисциплінарний та методологічний інструментарій соціології управління. Управління як соціальний інститут, його місце та роль у системі соціальних інститутів. Управління як соціальне явище. Соціологічний фактор в управлінні. Моделі та методи соціального управління. Технологія та механізми процесу соціального управління. Соціальні складові управлінського циклу. Соціологічні аспекти організації управлінської діяльності. Соціальна сутність та принципи стратегічного управління. Соціальна організація в системі управління. Прикладні соціологічні дослідження управління. Державне управління як предмет соціологічного аналізу. Людський ресурс в управлінні. Стиль управління. Соціальні комунікації в управлінні. Управління як маніпулювання. Місце та роль соціальної інформації в управлінні. Соціологічні аспекти культури та етики управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С.Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 354 с.
2. Глазл Фрідріх. Конфлікт менеджмент: навчальний посібник. Київ: ВД АДЕФ-Україна, 2020. 528 с.
3. Соціологічне забезпечення управлінської діяльності [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здоб. ступ. бакалавра спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Мельниченко А.А., Іщенко А.М., Акімова О.А. Електронні текстові дані (1 файл: 1,1 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 116 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання , презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен, про сутність New Public Management Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як

універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Скрипникова Л. В., Тутік Л. С., Гринчак М. О. Політологія : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 272 с.
2. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 500 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.16. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ПРАЦІ ТА ЗАЙНЯТОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Єнін М.Н., доцент, канд. соціол. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіти основними поняттями та категоріями соціології праці та зайнятості на рівні відтворення і тлумачення для практичного застосування та втілення в процесі майбутньої професійної діяльності; сприяти засвоєнню теоретичних уявлень про соціальні процеси пов'язані з працею та зайнятістю; ознайомити з науковими підходами до аналізу сучасних проблем виробничих відносин; допомогти студентам усвідомити сутність соціології праці та зайнятості; сприяти розвитку здатності встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у функціонуванні інститутів праці та зайнятості; сформулювати у студентів інтерес до самостійного творчого осмислення дисципліни «Соціологія праці та зайнятості» і потребу до прогнозування наслідків процесів, що відбуваються у виробничій сфері; здійснити виховання національної культури та патріотизму; стимулювати прагнення до постійного здобуття нових знань у вивченні теоретичних засад функціонування суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Вступ. Предмет і зміст соціології праці та зайнятості. Основні етапи розвитку соціології праці та зайнятості. Праця як система суспільних відносин. Соціальні процеси у сфері праці. Соціально-культурні виміри праці. Мотивація трудової діяльності та стимулювання праці. Ринок праці. Зайнятість населення. Трудова поведінка. Соціологічний підхід до аналізу професійного розподілу праці. Праця у неформальному секторі економіки. Якість робочої сили та професійна освіта. Профспілки і програми соціального партнерства. Трудова міграція в сучасному світі. Гендерні аспекти праці і зайнятості. Трудові колективи та організації. Глобальні трансформації у сфері праці та зайнятості. Соціологічна служба та її функції в організації. Організація соціологічних досліджень соціальних процесів у сфері праці та зайнятості. Методи збирання, оброблення і аналізу соціологічної інформації у сфері праці і зайнятості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Соціологічне забезпечення управлінської діяльності [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здоб. ступ. бакалавра спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Мельниченко А.А., Іщенко А.М., Акімова О.А. Електронні текстові дані (1 файл: 1,1 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 116 с.

2. Соціологія економіки та підприємництва: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти [Електронне видання] / М.А. Яценко, О.О. Каретна; Національний університет «Одеська юридична академія». Одеса, 2024. 81 с.

3. Цевух Ю.О. Ринок праці, міграція та соціально-економічний розвиток Європейського Союзу та України: навч.-метод. посіб. / Ю. О. Цевух ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 138 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, докт. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Вегеш М. М., Петрінко В. С. Геополітична енциклопедія: Навчальний посібник. 2020. 676 с.
2. Геополітика в постатях і термінах: підручник для студентів і аспірантів спеціальності «Політологія» / М. Вегеш, М. Палінчак, В. Петрінко. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2020. 786 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. СОЦІОЛОГІЯ КОНФЛІКТУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., професор, докт. соціол. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність конфлікту, його структуру, причини та функції; фази й особливості механізму виникнення та розгортання конфлікту; стратегії й тактики поведінки у конфлікті, доцільність їх застосування; різновиди психічних впливів у конфлікті; критерії типології конфліктів; сутнісні характеристики конфліктів у різних сферах суспільного життя; умови попередження та альтернативні підходи до розв'язання конфліктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політологія», «Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці».

Зміст. Соціологічні теорії про конфлікт як форму соціальної взаємодії. Конфлікт як соціальний феномен суспільного життя. Причини та рушійні сили конфлікту. Класифікація та типи конфліктів. Соціальний конфлікт. Суспільна криза. Динаміка конфлікту та механізми його виникнення. Учасники та суб'єктивна складова конфлікту. Соціально-психологічні та індивідуально-особистісні чинники конфлікту. Соціологія економічних конфліктів. Соціологія досліджень політичних конфліктів. Політична криза. Шляхи запобігання та вирішення конфліктів. Альтернативні підходи до розв'язання конфліктів. Кризи, конфлікти та згода в сучасному українському суспільстві

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конфліктологія: курс лекцій, енциклопедія, програма, таблиці. Навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2020. 360 с.
2. Гончарук-Чолач Т.В., Джугла Н.В. Політична соціологія: навч. посіб. Тернопіль: Економ. думка ТНЕУ, 2020. 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. СОЦІОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ ТА ДОЗВІЛЛЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н. В., доцент, канд. філос. н., доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Ознайомлення студентів з широким спектром проблем, які стосуються процесу споживання та дозвілля усіх прошарків суспільства, а також особливостями споживання та специфікою розвитку соціології споживання та дозвілля як галузевої соціологічної теорії, основними категоріями та поняттями, якими оперує соціологія споживання. Крім того, розкрити місце та роль споживання у структурі суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Соціологія споживання та дозвілля як наука. Теоретичні основи вивчення соціології споживання та дозвілля. Споживач в соціокультурному полі. Торговий та дозвіллевий простори як соціальне поле. Споживання як стиль життя. Соціальні інститути як регулятори поведінки. Міжнародний консюмерський рух, як складова соціології споживання. Споживання в соціальних спільнотах. Моделі індивідуальної і споживчої поведінки. Кількісні дослідження поведінки споживачів. Якісні дослідження поведінки споживачів. Поведінка споживачів в умовах ринкової економіки. Концепція суспільства споживання на сучасному етапі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ларіна Я. С., Рябчик А. В. Поведінка споживачів: навч. посіб. / [за ред. Я. С. Ларіної]. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 282 с.
2. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю. Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мостова І. В., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри психології

Результати навчання. Сформувати знання про основний понятійний апарат соціальної психології; роль соціально-психологічних досліджень у вирішенні практичних завдань суспільства; методи соціально-психологічного дослідження масових соціальних процесів та колективів. Знання про суть та нові напрями дослідження теоретичних проблем психології особистості, зокрема проблеми самосвідомості, мотивації, творчої діяльності; розвиток гуманітарних напрямів у психології особистості в Україні. Навчитися вирішувати ділові ситуації, спираючись на свої творчі здібності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціологія споживання та дозвілля».

Зміст. Соціальна психологія як наука. Методологія соціально-психологічного дослідження. Психологія взаємодії людей. Психологія взаємин людей. Соціально-психологічні закономірності спілкування. Психологія міжособистісного сприйняття і взаєморозуміння. Соціальна психологія особистості. Психологія малої групи. Психологія етнічних спільнот. Психологія соціальних класів. Психологія натовпу. Психологія політики. Психологія релігій. Духовний потенціал людини. Психологічний вплив.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Волянська О. В., Ніколаєвська А. М. Соціальна психологія: навч. посіб. К. : Знання, 2020. 275 с.
2. Москаленко В. В. Соціальна психологія. Підручник. Видання 2-ге, виправлене та доповнене. К: Центр навчальної літератури, 2022. 688 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., доцент, канд. соціол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність і природу масової комунікації; структуру і елементи системи масової комунікації; роль комунікації в механізмі забезпечення стійкості соціуму; теоретичні і прикладні моделі масової комунікації; соціокультурні передумови формування і розвитку ЗМК; місце масової інформації в діяльності ЗМК; роль, засоби, функції, форми, види і методи масової комунікації в конкурентному середовищі, а також в житті індивіда і соціуму в цілому; основні засоби і методи впливу ЗМІ на масову аудиторію, їх маніпулятивні можливості; інформаційно-психологічні впливи та їх результати (медіа-ефекти); форми і види регуляції відносин у діяльності ЗМК; співвідношення професійних факторів і факторів груп інтересів в реальній діяльності інформаційних органів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія споживання та дозвілля».

Зміст. Соціологія масових комунікацій в системі соціологічного знання. Виникнення масових комунікацій в суспільстві: функціональний підхід. Основні соціологічні теорії та моделі масових комунікацій. Комунікатор та аудиторія ЗМК як об'єкт соціологічного дослідження. ЗМК як соціальний інститут та соціальна підсистема. Інформаційне суспільство та глобалізація комунікативних процесів. Internet у системі масової комунікації. Соціальні інтереси суб'єктів масової комунікації. Форми та формати масової комунікації. Ефекти масової комунікації та ефективність діяльності ЗМК. Громадська думка як стан масової свідомості. Інформаційно-психологічний вплив та маніпулятивний потенціал ЗМІ в контексті масової свідомості. Засоби масової інформації та політика: моделі та способи взаємодії. Методи соціологічного дослідження ЗМІ та масової комунікації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єнін М. Н., Северинчик О. П. Соціологія громадської думки та мас-медіа: навч. посіб. для бакалаврів за спеціальністю 054 «Соціологія» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Єнін М.Н., Северинчик О.П. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 81 с.

2. Соціологія масової комунікації: навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 054 «Соціологія» [Електронне видання] / уклад.: О.О. Каретна, М.А. Яценко; Національний університет «Одеська юридична академія». – Одеса, 2024. – 84 с. – Режим доступу: <http://dspace.onua.edu.ua/handle.net/11300/27401>
3. Чудовська Ірина. Соціологія масових комунікацій: Навч. посіб. Київ: 2021. 235 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В. Г., завідувач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Короп М. Ю., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, Бузнiк А. І., доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації, канд. наук з фіз. вих та спорту, Клименко Г. В., канд. наук фіз. вих. та спорту, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетентностей: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній та майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамов В.Г., Мясоєденков К.О., Пивоваров А.А Фізичне виховання. Атлетизм: навч. посіб. Київ: ДТЕУ, 2022. – 176 с.

2. Іваній І.В. Фізична культури особистості фахівця фізичного виховання та спорту: навч - метод. посіб. Київ: КНУ, 2023. – 128 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., докт. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань та практичних навичок щодо розвитку критичного мислення, оволодіння навичками логічного аналізу, теоретичними та практичними засадами культури мислення особистості, які відповідають сучасним викликам та запитам, що постають у юридичній практиці, набуття здатності здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Предмет і завдання дисципліни «Критичне мислення». Форми мислення та його різновиди. Сутність та складові критичного мислення. Комунікативні та психологічні аспекти критичного мислення. Мовна картина світу в системі критичного аналізу. Семантика. Критичний аналіз тексту. Логічне знання як процес становлення критичного мислення. Закони та правила формальної логіки в системі мислення. Аргументація в системі логічного мислення. Доведення, спростування та критика. Аналітична філософія. Система аналітичного мислення та її складові. Міркування та судження в системі аналітичного мислення. Практичні засади формування аналітичного мислення. Вирішення задач та кейсів, спрямованих на розвиток аналітичного, логічного та критичного мислення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Джонатан Хейбер. Критичне мислення: пер. О. Бойченко — Київ: ArtHuss, 2023. — 236 с.
2. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник. Друге видання. К.: Центр учбової літератури, 2020. 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв’язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія українського суспільства».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам’ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам’ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України. Руйнація об’єктів культурної спадщини в результаті воєнних дій. Шляхи збереження культурної спадщини.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Грабар Н. Г., Мазоренко М. О. Культурна спадщина України: навчальний посібник. Харків: ДБТУ, 2022. 55 с.
2. Культурна спадщина України: інноваційні підходи та сталий розвиток : навч. посіб. / П. В. Вербицька, І. І. Гнідик, О. М. Годованська, Ю. М. Курдина, А. З. Салюк; Національний університет "Львівська політехніка". Львів : Львівська політехніка, 2022. 147 с.
3. Кулиняк І. Я., Карий О. І., Прокопишин-Рашкевич Л. М., Огінок С. В., Бондаренко Ю. Г. Європейський досвід популяризації історичної

спадщини та культурного туризму: навчальний посібник. Львів: Растр-7, 2023. 254 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондар Т.І, доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Умовивід: види умовиводів та правила їх побудови. Аргументація як засіб формування переконань. Логіка наукового пізнання. Культура мислення та культура спілкування. Історичний розвиток логічного знання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данильян О. Г., Юркевич О. М., Кальницький Є. А. Логіка. Навчальний посібник. Вид-во «Право», 2021. 114 с.
2. Конверський А.Є. Традиційна логіка. Підручник. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2023. 408 с.
3. Ряшко В. Логіка. Навчальний посібник. К: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Черниш Т. О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу; Пономаренко І. В. доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу; Кононенко Г.І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу;

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 612 с.

2. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір: підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.
- практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – (тестування; усне, письмове опитування; дайджест, звіт, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27 Назва. СОЦІОЛОГІЯ БРЕНДИНГУ

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б. проф., докт. соц. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо сутності брендингу як соціального факту та особливого виду соціальних відносин. Розуміти основні принципи формування системи знань з теоретичних основ соціології брендингу, освоєння сучасних стратегій, технологій, форм і методів брендингової діяльності, спрямованої на просування і посилення конкурентоспроможності товарних, послугових, корпоративних, особистісних брендів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна думка», «Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Організація роботи соціологічної служби та професійна етика».

Зміст. Соціологія брендингу як наука: предмет, структура, сутність, функції. Історія становлення та розвиток брендингу як соціального явища. Еволюція соціологічної теорії брендингу. Міждисциплінарний та методологічний інструментарій соціології брендингу. Соціологія брендингу як соціальний інститут, його місце та роль у системі соціальних інститутів. Брендинг як соціальний факт. Соціальна складова бренду та процесу брендингу. Поняття «бренд», «торгівельна марка»: зміст та сутність Типологія брендів. Процес розробки бренду: особливості та етапи. Бренд-менеджмент як управлінська діяльність. Розвиток лояльності до бренду в цільових аудиторіях. Стратегічні

можливості просування і зміцнення бренду. Характеристика та специфіка брендінгу організацій та особистостей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Арон Р. Етапи розвитку соціологічної думки / [Пер. з франц.]. К.: Юніверс, 2021. 688 с.
2. Соціологія. Основи загальної, спеціальних та галузевих теорій. Підручник. Затверджено МОН України. Лукашевич М. П., Туленков М. В., Яковенко Ю. І. Виробник: Каравела. 2024. 544 с.
3. Волович В., Горлач М., Жиленкова І., Кремень В. Соціологія. Підручник. Видавництво : Центр учбової літератури. 2021. 808 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Знання теоретико-методологічних засад соціологічного дослідження комунікацій у віртуальному просторі; знання основних концепцій електронних комунікацій; вміння розробляти програму дослідження в мережі Інтернет; вміння вирізняти соціальні проблеми віртуальної комунікації та ставити відповідні дослідницькі завдання.

Обов'язкові попередні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічних досліджень».

Зміст. Особливості розвитку віртуального соціального простору. Характерні риси користувачів віртуальних соціальних мережі та груп. Формування та розвиток Інтернет-спільнот. Соціальна структура та соціальна стратифікація в віртуальному просторі. Вплив Інтернету та Інтернет-спільнот на соціальні інститути та соціальні процеси фізичної реальності. Становлення і розвиток інформаційного суспільства.

Специфіка девіантної поведінки у віртуальному просторі. Діяльність радикальних угруповань в віртуальному просторі. Особливості економічної поведінки в мережі Інтернет. Нові види комунікації та споживання. Особливості проведення соціологічних досліджень у мережі Інтернет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комунікація і культура в глобальному світі: навч. посіб. / Є. Бистрицький, С. Пролєєв, Р. Зимовець. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.
2. van Dijk J. A. G. M. *The Network Society*. 4th ed. Textbook. London: SAGE Publications; 2020. 384 p.
3. Соціологія громадської думки та мас-медіа: навч. посіб. для бакалаврів за спеціальністю 054 «Соціологія» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Єнін М. Н., Северинчик О. П. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 81 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29 Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В. доц., докт. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт і предмет соціології громадської думки; структуру, етапи розвитку, компоненти, функції громадської думки; особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту; закономірності зародження та механізми функціонування й розвитку громадської думки у сучасному суспільстві; загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності; вплив засобів масової комунікації на формування громадської думки та основні сфери їх взаємодії; особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, публік релейшенз; соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки; методологію вивчення громадської думки; техніку та процедуру соціологічного дослідження громадської думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної

думки», «Філософія», «Соціальна структура суспільства», «Політологія».

Зміст. Соціологія громадської думки в структурі соціологічного знання. Зародження уявлень про громадську думку. Становлення сучасних підходів до вивчення громадської думки в XX-XXI столітті. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Громадська думка як соціальних інститут. Структура громадської думки: суб'єкти, об'єкти та канали висловлювання. Функції громадської думки. Процеси формування, функціонування та вираження громадської думки в соціальній системі. Форми прояву та критерії ідентифікації громадської думки. Специфіка громадської думки різних соціальних спільнот. Громадська думка як оціночне судження. Громадська думка в економічній діяльності. Практичні аспекти дослідження громадської думки в політичній сфері суспільства. Громадська думка та пропаганда, реклама, PR. Дослідження соціального настрою і соціального самопочуття населення. Особливості інституціоналізації громадської думки в сфері культури. Особливості громадської думки у посткомуністичних суспільствах. Специфіка використання соціологічних методів збирання інформації у вивченні громадської думки

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гугнін Е.А. Теоретичні засади дослідження зовнішнього впливу в соціології: навчальний посібник. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2020. 196 с.
2. Єнін М.Н. Соціологія громадської думки та мас-медіа: навчальний посібник. Київ: КПІ імені Ігоря Сікорського, 2021. 81 с.
3. Штомпка П. Соціологія. Аналіз суспільства: навчальний посібник. Львів: Колір ПРО, 2020. 800 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ГЕНДЕРУ ТА ВІКУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців-соціологів гендерної та вікової чутливості при проведенні досліджень, закладення підвалин гендерно-відповідального викладання, опанування студентами головними теоретико-методологічними засадами, понятійним апаратом та методичним інструментарієм гендерного та вікового підходу до аналізу суспільного життя в цілому і економічної сфери зокрема.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Соціальна структура суспільства», «Методологія та організація соціологічних досліджень».

Зміст. Гендер як соціальний феномен. Еволюція та різновиди феміністичних теорій. Концептуалізація гендеру у чоловічих дослідженнях. Гендерна та вікова соціалізація. Гендер, вік і соціальні взаємодії. Гендер та вік у політичній сфері. Гендер та вік у сімейних відносинах. Гендер та вік у економічному житті. Гендерно-віковий зріз безробіття. Ейджизм. Гендерно-вікова нерівність в оплаті праці. Керівництво: гендерні особливості. Споживча поведінка: фемінні та маскулінні особливості. Рівні можливості: реалії і перспективи. Гендерні особливості злочинної поведінки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. К.: 2021. 206 с.
2. Іванова І.Б. Соціальна робота з людьми похилого віку: навч. Посібник. К.: Університет «Україна», 2023. 220 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. СОЦІОЛОГІЯ МІСТА ТА СЕЛА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань щодо комунікативного аспекту урбанізаційних процесів в світі, та зокрема в Україні, як загального знаменника їх еволюції, ілюстрації соціальної

нерівності в містах та селах, ефективності чи неефективності управління, джерелом соціальної напруги, соціальних конфліктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціальна структура суспільства», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Соціологія міста та села як спеціальна соціологічна теорія. Місто та село як об'єкт комплексного вивчення. Еволюція соціологічних теорій розвитку міста і села. Історія становлення українського міста та села. Формування міського та сільського соціуму. Урбанізація та міські агломерації. Місто як соціально-просторовий феномен. Соціальна структура та етносоціальні процеси в місті та селі. Девіантна поведінка та соціальний контроль у місті та селі. Соціокультурне конструювання міста. Економічна соціологія села. Соціологічні методи в дослідженні міста та села. Місто та село в умовах глобалізації. Соціологія управління сучасним містом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Місто як культурний текст: особливості семантики та синтагматики міського простору: монографія. Дніпро: Видавничо-поліграфічний дім «Формат А+». 2020. 423 с.
2. Соболевська М. Рефлексивні процеси в сучасній теоретичній соціології: навчальний посібник. Київ: Міленіум, 2020. 108 с.
3. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю. Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. СОЦІОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Горпинич О.В., к. філос.н., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: сутність та зміст основних законів, категорій та понять соціології особистості; основні напрямки та школи соціологічної думки; основні теоретичні концепти

соціології особистості; соціальну теорію антропогенезу і соціогенезу; соціальну теорію соціалізації; соціальну структуру діяльності і поведінки; соціальну специфіку цінностей і норм та їх роль в становленні особистості; динаміку розвитку європейського суспільства; переваги і недоліки демократичних і тоталітарних типів суспільств як підґрунтя для розкриття особистісного потенціалу людини.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія соціологічної думки», «Філософія».

Зміст. Особистість як об'єкт соціологічної думки. Теорії особистості в соціології та психології. Психологічні теорії особистості. Психоаналіз (Фрейд, Юнг, Фромм, Салліван). Біхевіоризм (Б.Скіннер, Дж.Доллард, А.Бандура и др.). Екзистенційна психологія (К.Роджерс, А.Маслоу, К.Левин и др.). Брендінг і архетипи. Соціологічні теорії особистості. Еволюційний функціоналізм. (Л.Гумплович, А.Гобіно, Ш.Эйзенштадт и др.). Інтеракціонізм. (Ч.Кулі, Дж.Мід, Р.Мертон, Р.Дарендорф и др.). Рольова концепція особистості у вітчизняній та зарубіжній психології (Т.Парсонс, Р.Мертон, И.С.Кон, В.А.Ядов). Соціогенез людини як міждисциплінарна проблема. Антропогенез. Соціогенез: історичний зміст та основні етапи. Спільнота і суспільство (Ф. Тьоніс). Еволюція та революція. Роль революцій в історії суспільства. Неолітична революція. Індустріальна революція. Інформаційна революція. Транс-гуманізм та його перспективи. Дарвінізм та його критика. Соціальний дарвінізм. Ігрова теорія походження суспільства. Homo ludens.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В., Горлач М., Жиленкова І., Кремень В. Соціологія. підручник. К: Центр учбової літератури, 2021. 808 с.
2. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В. С. Біскуп, О. С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 354 с.
3. Перевесники Незалежності. Силуети покоління у часі та подіях. Макеєв. С. (ред.), Коваліско, Н. (ред.) Колективна монографія. Київ: Інститут соціології НАН України, 2022. 299 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові /тематичні), семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, вирішення соціологічних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33.Назва. СОЦІОЛОГІЯ СІМ'Ї ТА МОЛОДІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028;2028/2029.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н.В., доцент, канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: специфіку соціологічного підходу до вивчення сім'ї, шлюбу та виховання; основні етапи розвитку сім'ї та шлюбу; типи сім'ї та шлюбу; моделі сімейного виховання та фактори, що їх обумовлюють; функцій сучасної сім'ї та їх динаміку; характеристики сучасної сім'ї та шлюбу в глобальному соціальному середовищі та в Україні; засади та специфіку соціальної політики в сфері сім'ї та молоді; основні молодіжні проблеми, поняття і категорії; виділяти основні ознаки сучасного політичного життя країни та визначати його вплив на молодіжне середовище; самостійно досліджувати економічний стан та прогнозувати соціально-економічні проблеми молоді на сучасному етапі; аналізувати проблеми молодіжної освіти, що відбуваються в молодіжному середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Загальна соціологічна теорія», «Історія українського суспільства», «Політологія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Соціологія сім'ї як наука». Становлення і розвиток соціології сім'ї як науки. Соціальна сутність сім'ї. Сімейна політика. Життєвий цикл сім'ї. Основні типи сімейної поведінки. Дозвілля сім'ї. Емансипація жінок і сім'я. Сучасна сім'я: проблеми та перспективи. Соціологія молоді як наука. Молодіжна освіта та професійна самореалізація. Молодь у демографічному вимірі. Соціалізація, соціальне самопочуття та соціальна мобільність молоді. Молодіжна сім'я як предмет соціологічного та соціально-психологічного дослідження. Ціннісні орієнтації, культурні потреби та духовний світ молоді. Молодіжна субкультура та контркультура в світі та в сучасній Україні. Молодіжна субкультура та контркультура в світі та в сучасній Україні. Молодь в сфері праці та зайнятості. Молодіжне безробіття. Негативні явища в молодіжному середовищі. Девіантна та делінквентна поведінка молоді.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Соціологія : навчальний посібник / О. О. Титаренко. – Київ: ВД «Дакор», 2020. – 210 с.
2. Молодіжна політика: навчальний посібник / А. Донець, К. Зезюліна, Л. Лук'янова, О. Івасів, О. Арутюнян, Я. Романюк, О. Черних, Л. Кіндрат. Київ: Українська асоціація молодіжних рад, 2023. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Силкіна Ю.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх соціологів комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві та в організації, використовувати концепції, моделі та системи корпоративного управління, а також аналізувати їх вплив на діяльність корпоративних підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія економіки та торгівлі».

Зміст. Теоретичні засади розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Історія розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальні процеси в організації. Корпоративні відносини в організації. Регламентування соціального та корпоративного менеджменту. Системний підхід до соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальна та дивідендна політика в організації. Соціальна організація та корпорація в менеджменті. Методи та технології соціального менеджменту в організації (корпорації). Регулювання корпоративних конфліктів в організації. Стратегії корпоративного менеджменту в організації. Корпоративна соціальна відповідальність організації. Соціальний моніторинг та контроль в діяльності корпорацій. Управління соціальним розвитком організації. Соціальне партнерство в діяльності корпорацій. Соціальні аспекти формування корпоративної культури в організації. Ефективність соціального менеджменту в корпорації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Миколайчук І.П. Соціальний менеджмент : навч. посібник. Київ:

КНТЕУ, 2021. 250 с.

2. Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В., Хлевицька Т. Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції) практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028; 2028/2029.

Семестр. II-VIII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Тесленко Н. О., доц., канд. філол. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Граматичні засоби мови у фахових текстах. Етикет службового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Усне ділове спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Масицька Т. Є. Українська мова (за професійним спрямуванням): навчальний посібник для здобувачів вищої освіти факультету міжнародних відносин. Луцьк, 2024. 205 с.
2. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. К.: Алерта, 2023. 536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

- Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.
- Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тернова О. І., старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. формування у студентів комунікативної компетентності, що відповідає володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно Загальноєвропейським рекомендаціям з мовної освіти та Програми єдиного вступного іспиту з іноземних мов. Тобто, оволодіння студентами мовленнєвими компетенціями на рівні комунікативної достатності та здатність реалізувати отримані знання та вміння для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)

Зміст. Personal sphere (People; Appearance and Character; Family and Family Relations; Social Life; Daily routine; Everyday Life and its Problems; Friendship and Love.) Natural World. Environment (Weather; Nature; Environment; Man and the environment; Climate Change; Water Pollution.) Education (Types of Schools and Education Systems; Education System in Ukraine; Essential Skills for Today`s Students; Top Universities in the World; Foreign languages in a person's life; Youth and the Modern World.) Employment (Work and Profession; Future Plans; Choice of Profession;

Important Jobs; Career and Personal Priorities; Volunteers.) Culture (Museums and Exhibitions; Painting, Music. Sport. Health (Kinds of Sport; History of Football; Snow Sports; Olympic Games; Sports in Ukraine and in the country whose language is being studied; Healthy Lifestyle; Medicine Courses at the University.) Science and Technology (Scientific and Technological Progress; Outstanding Scientists; 3 D Printing; Video Games; Robots) State and Society (Civil Society; Duties and Human Rights; International Organization; International Movements; Ukraine in the World Community; Outstanding figures of the history and culture of Ukraine and the country whose language is being studied. Leisure time. (World of Hobbies. Leisure Time; Holidays; Memorable Dates and Events in Ukraine and in the country whose language is being studied) Houses and Homes (Homes differ; Holiday Home; Flat Sharing; Real Property in England

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Симонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків; Право. 2021. 235 с.
2. Weale, H., & Yurchenko, A. (2020). Oxford Exam Trainer. B2. Ukraine. Для підготовки до іспитів. Oxford Exam Support

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.37. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ SOFT SKILLS.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027 2027/2028; 2028/2029

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань і вмінь щодо розвитку гнучких, міжпрофесійних навичок («soft-skills»), які необхідні для успішної самореалізації та досягнень успіхів у майбутній кар'єрі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Soft skills: формування соціальних навичок. Типи і класифікації soft skills. Soft skills в професійній діяльності. Самомотивація особистісного та професійного розвитку. Мотивація та демотивація. Навички особистісної саморегуляції. Навички ефективної комунікації.

Нетворкінг. Творчість та креативне мислення. Емоційний інтелект як основа нового типу лідерства. Розвиток емоційного інтелекту. Лідерські якості в професійній діяльності. Team building: формування й розвиток навичок. Навички вирішення проблем та прийняття рішень. Презентаційні навички та самопрезентація. Сторітелінг. Адаптивність та адаптаційні можливості. Стресостійкість. Інклюзивність, доступність, безбар'єрність (IDE). Гендерна компетентність. Багатокультурність як суспільна цінність. Work-life balance.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамалія В. М. Технології Soft Skills : Навчальний посібник для студентів всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання. Київ : ДУІТ, 2023. 112 с.
2. Технології формування Soft Skills в системі професійної підготовки педагога: навчальний посібник / уклад. Т. Й. Бабюк, Н. Г. Каньоса, С. М. Бабюк. Кам'янець-Подільський : Видавець Ковальчук О. В., 2023. 222 с.
3. Жильцова О., Станчишин В. Soft skills: Бути собою. Управлінські практики та психологія м'яких навичок. Київ : Віхола, 2025. 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні); практичні заняття (дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи, перевірка індивідуальних завдань, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання

2.9. Бібліотека

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету

2.12. Програми англійською мовою викладання

2.13. Мовні курси

2.14. Можливості для практичної підготовки

2.15. Дуальна форма освіти

2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку

2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)