

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

**галузь знань
спеціальність
освітня програма
освітній ступінь**

**07 «Управління та адміністрування»
076 «Підприємництво та торгівля»
«Товарознавство і комерційна логістика»
«магістр»**

Київ 2023

3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Сидоренко Олена Володимирівна, проф., д-р техн. наук, т. в. о. завідувача кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет: факультет торгівлі та маркетингу, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво та торгівля»
Офіційна назва освітньої програми	«Товарознавство і комерційна логістика»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1188328 від 10.07.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На основі ступеня бакалавра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з урахуванням середнього бала диплома бакалавра. До споріднених спеціальностей належать: <ul style="list-style-type: none">• товарознавство та організація зовнішньої торгівлі• товарознавство та експертиза в митній справі• категорійний менеджмент в ритейлі• управління безпечністю та якістю товарів• організація оптової та роздрібно торгівлі
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2024 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованих фахівців, товарознавців-експертів, науковців, для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою формування інтегрованого ланцюга поставок споживних товарів із забезпеченням прогнозованого рівня їх якості та конкурентоспроможності	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкти вивчення: господарська діяльність із виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється суб'єктами господарювання з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців з

	<p>підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень і здійснення наукових досліджень.</p> <p>Методи, методики та технології: включають систему інноваційних методів, професійних методик та технологій, застосування яких дозволяє вирішувати наукові і практичні завдання щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних й біржових структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей магістра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
Орієнтація освітньої програми	Професійна, дослідницька, прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна освіта в галузі «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво та торгівля» спеціалізації «Товарознавство та комерційна логістика»</p> <p>Ключові слова: товарознавство, логістика, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг поставок</p>
Особливості програми	Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптова та роздрібна торгівля – G.; – складське господарство – H. 52.10; – постачання готових страв – I. 56.2. – консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22; – технічні випробування та дослідження – M. 71.20; – діяльність у сфері вищої освіти K.85.42.; <p>Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції.</p>
Подальше навчання	Можливе навчання на вищому рівні: програми аспірантури зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.

Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p><i>СК 6. Здатність здійснювати аналіз новітніх технологій управління ланцюгами постачання товарів, напрямів розвитку номенклатури різних товарних груп, а також стану вітчизняного та світового ринку товарів.</i></p> <p><i>СК 7. Здатність розробляти критерії ідентифікації товарів, проводити експертизу, прогнозувати якість товарів в інтегрованому ланцюгу постачання</i></p> <p><i>СК 8. Здатність розробляти та впроваджувати системи управління відповідно до міжнародних документів</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або

	<p>біржової діяльності.</p> <p>8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>12. <i>Створювати сприятливі умови для прискорення товарообігу шляхом раціоналізації каналів поставок товарів, удосконалення форм товароруху</i></p> <p>13. <i>Розробляти критерії ідентифікації та прогнозувати зміну якості товару в інтегрованому ланцюзі поставок, застосовуючи методи математичного прогнозування та експертної оцінки</i></p> <p>14. <i>Розробляти та впроваджувати системи управління відповідно до міжнародних документів</i></p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні, побутові, спортивні приміщення, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в ДТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, навчальний посібник для виконання випускної кваліфікаційної роботи, підручники.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.</p> <p>Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціалізаціями

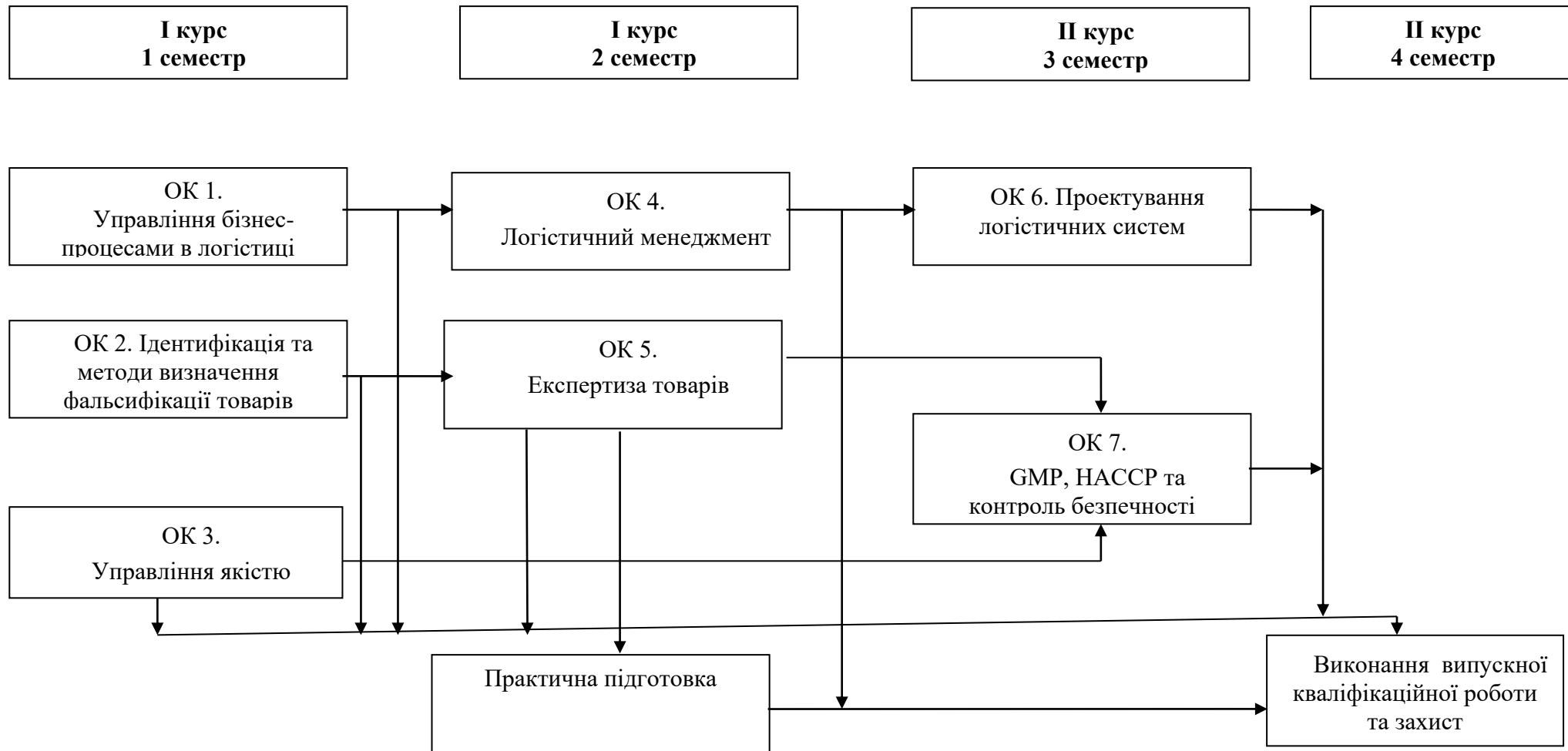
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Управління бізнес-процесами в логістиці	6
ОК 2	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6
ОК 3	Управління якістю	6
ОК 4	Логістичний менеджмент	7,5
ОК 5	Експертиза товарів	7,5
ОК 6	Проектування логістичних систем	6
ОК 7	GMP, HACCP та контроль безпечності товарів	6
	Всього за обов'язковою частиною	45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Безпека життя	
ВК 2	Безпека інформаційних систем та мереж	6
ВК 3	Інформаційні війни	
ВК 4	Кваліметрія	6
ВК 5	Комерційна логістика	6
ВК 6	Комерційне право	6
ВК 7	Міжнародне технічне регулювання	6
ВК 8	Оптимізація логістичних рішень	6
ВК 9	Організація мультимодальних перевезень	6
ВК 10	Основи кібербезпеки	
ВК 11	Прогнозування якості товарів	6
ВК 12	Статистичні методи прогнозування	6
ВК 13	Торговельні мережі	6
ВК 14	Транспортно-експедиторська діяльність	6
ВК 15	Управління ланцюгами постачання	6
	Загальний обсяг вибірових компонентів	24
Практична підготовка		
	Практична підготовка	9
Атестація		
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист	12
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
ЗК1	+		+			+	+
ЗК2	+	+			+	+	+
ЗК3			+	+			+
ЗК4			+		+		
ЗК5		+			+		
СК1	+			+		+	
СК2			+		+	+	+
СК3	+			+			
СК4			+				+
СК5				+			
СК6	+					+	
СК7		+	+		+		+
СК 8			+	+			+

**4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми**

Компоненти / Компетент- ності	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 12
ЗК1	+		+		+	+									
ЗК2		+			+	+		+		+	+	+	+		
ЗК3									+						+
ЗК4					+	+			+					+	
ЗК5					+	+								+	+
СК1	+		+					+	+					+	+
СК2				+			+					+			
СК3								+	+		+			+	+
СК4					+	+					+			+	+
СК5		+		+				+							
СК6								+					+	+	+
СК7		+								+		+			
СК 8								+			+				+

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
1	+		+	+			+
2		+			+		+
3		+	+		+		+
4	+		+	+		+	+
5	+			+		+	
6		+	+		+		+
7			+	+			
8			+		+		+
9	+					+	
10	+	+			+		+
11	+			+		+	
12	+		+	+		+	
13		+			+		+
14			+				+

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними вибілковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15
1	+		=	+			+					+			
2				+			+					+			
3				+								+	+		
4			+				+	+	+				+		
5		+						+		+			+	+	
6		+			+		+			+	+				
7						+	+					+	+		
8		+			+	+				+	+			+	+
9		+				+		+		+			+		+
10				+				+	+			+			+
11			+				+	+				+			+
12							+					+	+	+	+
13		+				+				+	+				
14					+		+						+		

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ЛОГІСТИЦІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при управлінні бізнес-процесами в логістиці, організації та управлінні ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні бізнес-процесами в логістиці; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між бізнес-процесів в логістиці; оцінювати економічну ефективність функціонування бізнес-процесів; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні бізнес-процесами в логістиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

Зміст. Сутність і значення бізнес-процесами в логістиці. Понятійний апарат бізнес-процесу та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування бізнес-процесів в логістиці. Основні рішення в управлінні бізнес-процесами в логістиці. Прийняття рішення в управлінні бізнес-процесами в умовах невизначеності.

Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок. Понятійні апарати розроблення та вдосконалення діяльності ланцюгів поставок у торговельній діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. György Kovács. LOGISTICS AND PRODUCTION PROCESSES TODAY AND TOMORROW. URL: http://actalogistica.eu/issues/2016/IV_2016_01_Kovacs.pdf
2. Dariusz Badura MODELLING BUSINESS PROCESSES IN LOGISTICS WITH THE USE OF DIAGRAMS BPMN AND UML. URL

: <http://www.wsb.edu.pl/container/FORUM%20SCIENTIAE/fso%20logistic/badura.pdf>

3. Business Process Modelling in Production Logistics: Complementary Use of BPMN and UML. URL : https://info.vtresearch.com/process-modelling/download-process-modelling-simulation-guide?hs_preview=WYhNcWzn-41093964021&gclid=Cj0KCQjw3duCBhCAARIsAJeFyPUlpeA_7lqWxZSKD_BEwRAcWca9UfzRizyGjOiMPFc-MSY_2M2Su8aAhT2EALw_wcB

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань, практичних вмінь та навичок з ідентифікації, виявлення фальсифікації, необхідних для професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Сенсорний аналіз», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Комерційне право».

Зміст. Теоретичні засади ідентифікації товарів. Проблеми товарного ринку, що зумовлюють актуальність ідентифікації. Роль та значення ідентифікації у сфері товарного обігу. Мета, завдання та функції ідентифікації. Термінологія у сфері ідентифікації товарів. Об'єкти та суб'єкти ідентифікації. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Алгоритм ідентифікації. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері ідентифікації товарів. Вимоги нормативних актів

Євросоюзу та України та шляхи їх гармонізації. Створення єдиної інформаційної бази, бібліотеки еталонів, як засобів вирішення проблем ідентифікації товарів. Координація зусиль виробничих, дослідницьких, експертних, конsumerських організацій, митних, сертифікаційних органів для забезпечення ефективності ідентифікаційної діяльності. Наукові дослідження як складова розвитку ідентифікації.

Види ідентифікації товарів. Особливості проведення ідентифікації при процедурі оцінки відповідності, товарознавчій експертизі, аудиті систем управління якістю, безпечністю, інших видах оціночної діяльності. Показники, критерії, засоби та методи ідентифікації товарів. Особливості ідентифікації харчових продуктів. Ідентифікація непродовольчих товарів.

Теоретичні засади виявлення фальсифікації товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Критерії, методи, засоби виявлення фальсифікації товарів та вимоги до них. Використання добавок та замінників з метою фальсифікації товарів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації харчових продуктів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 20.09.2015 № 771/97-ВР. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/771>.
2. Палієнко В.М., Омельченко Н.О. Ідентифікація товарів. Х. : Центр поліграфії, 2020. 327 с.
3. Codex Alimentarius Commission. URL : www.codexalimentarius.net

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осієвська В.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю.

Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розроблення та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість їх класифікація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Мережко Н.В., Осієвська В.В., Мотузка Ю.М. Управління якістю : підруч. для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2019. 328 с.
3. ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). Системи управління якістю. Вимоги. URL : <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

- практичні, семінарські заняття (робота у малих групах, проведення досліджень);
- індивідуальні завдання;
- самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування,
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Використання системного підходу в управлінні підприємством; розроблення оптимальних організаційних структур служби логістики; організація логістики на різних за видами діяльності підприємствах; використання мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат; розроблення логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; складання планів поточної та оперативної логістичної діяльності підприємства; проведення логістичного аудиту підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Логістика».

Зміст. Суть та значення логістичного менеджменту, його основні функції в умовах ринку. Концептуальні та методологічні засади логістичного менеджменту. Сутність та завдання логістичного менеджменту.

Потоковий процес як об'єкт логістичного управління. Наукові принципи логістичного управління. Стратегія логістичного менеджменту. Організаційна структура управління логістикою.

Логістичні технології управління ланцюгами постачань. Контролінг логістичних бізнес-процесів. Адміністрування логістичної системи. Логістичне управління логістичними потоками. Управління постачанням, розподілом, складуванням, запасами в логістичних системах. Проблематика та підходи до вирішення ситуацій із перебоями постачання продукції в торговельній мережі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.

2. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.1991 (зі змін та допов.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

3. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-ІV (зі змін та допов.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С.О., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань щодо видів, методів, засобів, критеріїв експертизи товарів, опанування порядку проведення та документального оформлення результатів експертизи кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Комерційне право».

Зміст. Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна. Організація та процедура їх проведення. Особливості проведення первинної, повторної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та

процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої тари. Особливості проведення експертизи кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів з урахуванням специфіки їх транспортування та особливостей зберігання. Особливості проведення експертизи окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Особливості проведення санітарно-епідеміологічної, ветеринарно-санітарної, фітосанітарної, екологічної, наукової та науково-технічної експертизи в рамках комплексної експертизи товарів. Судово-товарознавча та митна експертиза. Підстави для їх призначення. Документальне оформлення різних видів експертизи. Перспективи розвитку експертної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Белінська С.О., Коломієць Т.М. Експертиза товарів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : КНТЕУ. 2020. 214 с.
2. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України № 771/97-ВР URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>
3. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України №2639-VIII від 06.12.2018. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни

студенти повинні вміти: визначати структуру логістичної системи; розраховувати параметри матеріальних та супроводжуючих потоків у логістичних системах; визначати місця розміщення логістичних об'єктів; гармонізувати потужності об'єктів логістичної системи; використовувати інформаційні технології в процесі проектування та організування логістичних систем; застосовувати проектний підхід до формування та розвитку логістичної системи підприємства; координувати логістичні процеси під час проектування та організації логістичної системи; розробляти бізнес-план проекту логістичної системи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торгівлі», «Логістика».

Зміст. Сутність і значення логістичних систем у торговельній діяльності. Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем. Життєвий цикл і режим функціонування логістичної системи. Методологічні принципи проектування логістичних систем.

Узагальнена процедура проектування логістичної системи. Інфраструктура і вибір місця розміщення логістичного об'єкта на логістичному полігоні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Особливості організації і проектування внутрішньовиробничих логістичних систем.

Проектування ланцюгів поставок на створення додаткової вартості. Проектування інтегрованих логістичних систем. Управління проектом з розроблення і впровадження логістичної системи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.
2. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
3. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. GMP, HACCP ТА КОНТРОЛЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань з теорії та методології застосування на практиці концепції HACCP у діяльності підприємств, що складають безперервний ланцюг виробництва та розподілу харчових продуктів, набуття ними навичок з розробки, впровадження та розвитку систем управління безпечністю продукції на підприємствах з виробництва та обігу харчових продуктів і продовольчої сировини, формування у студентів знань щодо мети, загальних підходів та організації контролю безпечністю споживних товарів на основі вітчизняних та закордонних досвіду і практики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікробіологія», «Товарознавство», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Безпечність товарів», «Гігієна та санітарія».

Зміст. Термінологія та категоріальний апарат у сфері управління безпечністю харчових продуктів. Передумови розроблення та застосування HACCP. Інтегрований підхід до безпечністю харчових продуктів в рамках життєвого циклу товару. Класифікація небезпечних чинників харчових продуктів і продовольчої сировини. Застосування загальних санітарно-гігієнічних вимог та обов'язкових програм-передумов при запровадженні систем управління безпечністю харчових продуктів. Роль і місце систем управління безпечністю у практиці підприємств виробничої і торговельної галузі в Україні. Порядок аудиту систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Порядок сертифікації систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Засади організації обов'язкового контролю безпечністю споживних товарів в Україні та світі.

Вивчення процедури проведення державних перевірок в Україні, зокрема санітарно-епідеміологічної експертизи. Вивчення критеріїв безпечністю споживних товарів; фізіолого-гігієнічна характеристика різних груп харчових продуктів; характеристика показників безпеки різних груп непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>
2. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
3. Codex Alimentarius Commision. URL : www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання: заходів і засобів формування безпеки життя людини; порядку оцінки ризиків; шкідливих та небезпечних факторів господарської діяльності об'єктів ІТ-сфери; змісту і вимог нормативно-правових документів з питань охорони праці; способів і засобів захисту працівників, споживачів і майна підприємств від небезпечних чинників аварій, катастроф, стихійних лих, великих пожеж і сучасної зброї масового ураження. Вміння: оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйнятної рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Навчання та перевірка знань з питань охорони праці. Гігієнічні нормативи. Принципи гігієнічного нормування. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Стационарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі. Обов'язки та відповідальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. К.: Каравела, 2013. 344с.
2. Атаманчук П.С. Основи охорони праці. : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2019. 224 с.
3. Михайлюк В.О. Цивільна безпека : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2019. 158 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. БЕЗПЕКА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА МЕРЕЖ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котенко Н.О. канд. пед. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та

кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок необхідних для безпечного використання інформаційних технологій в інформаційних системах і мережах а також запобігання розголошенню, витоку і неправомірному оволодінню інформацією, протиправним діям щодо знищення, модифікації, копіювання і блокування інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життєдіяльності та охорона праці», «Вища математика», «Архітектура комп'ютера», «Операційні системи».

Зміст. Актуальність безпеки інформаційно-телекомунікаційних систем (ІТС). Основні поняття безпеки ІТС. Моделі безпеки ІТС. Кіберпростір і кібербезпека. Ключові питання безпеки ІТС. Кіберзброя і кібервійни. Загрози безпеки ІТС. Класифікація загроз безпеки. Основні навмисні загрози. Сучасні мережеві загрози: інтернет-шахрайство. Сучасні мережеві загрози: крадіжка особистості. Визначення та класифікація атак на ІТС. Мережеві атаки. Порушники безпеки ІТС. Сучасні технології захисту інформаційних ресурсів. Основні методи забезпечення безпеки ІТС. Поняття та класифікація шкідливого програмного забезпечення.

Соціальна інженерія. Методи виявлення шкідливих програм. Типи і характеристики антивірусних програм. Класи безпеки комп'ютерних систем. Міжнародний стандарт ISO 27000 «Загальні критерії безпеки інформаційних технологій». Організаційний захист. Структура політики безпеки організації. Управління ризиками. Загальна характеристика інженерно-технічних засобів безпеки. Автентифікація на основі цифрових сертифікатів. Централізовані системи автентифікації. Концепція єдиного логічного входу. Управління доступом. Дискреційна модель розмежування доступу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України: Закон України URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19>
2. Остапов С.Е., Євсєєв С.П., Король О.Г. Технології захисту інформації: навчальний посібник. Чернівці: Родовід. 2020. 471с.
3. Гончарова Л.Л., Возненко А.Д., Стасюк О.І. Основи захисту інформації в телекомунікаційних та комп'ютерних мережах: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. КНТЕУ. 2019. 435 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій:

- лекції (тематична; проблемна);
- практичні заняття (традиційні, тренінг).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамова І. В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник. Дніпро: ЛІРА, 2017. 133 с.
2. Золотухін Д. Ю. Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014 – 2018. К., 2018. 384 с.
3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. КВАЛІМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, т. в. о. завідувача кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Набуття навичок щодо визначення конкурентних переваг, обґрунтування методології кваліметричних досліджень новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Прогнозування та кваліметрична оцінка рівня якості та конкурентоспроможності новітніх товарів, динаміки якості споживчих товарів під час товароруку. Оптимізація процесу товароруку та просування новітніх товарів на ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Торговельне підприємництво», «Логістика».

Зміст. Сутність та значення кваліметрії, її роль у забезпеченні якості діяльності торговельної організації. Вивчення концептуальних положень сучасної кваліметрії, методології кваліметричних досліджень та прогнозування якості товарів. Прикладне застосування кваліметричних підходів.

Визначення конкурентних переваг новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Експертна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Систематика показників, шкал, принципів і методів кваліметричних вимірювань. Системний підхід до кваліметрії конкурентоспроможних новітніх споживчих товарів і послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум. К. : КНТЕУ. 2018. 523 с.
2. Електронний посібник «StatSoft». URL : <http://www.statsoft.com/Textbook>.

3. Інформаційно-правовий портал «Закони України». URL : <http://uazakon.com/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням новітніх технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);
– практичні заняття (тренінг, комунікативний метод, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання: отримання теоретичних знань щодо загальних принципів комерційної логістики; закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками з урахуванням специфіки логістичної діяльності торговельних підприємств; механізму створення та функціонування логістичних систем; методів оптимального управління логістичними процесами. Володіння практичними навичками щодо використання логістичних концепцій; ефективного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками; визначення загальних витрат у логістичному ланцюгу; моделювання оптимальної логістичної системи; визначення оптимального рівня логістичного сервісу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Логістика».

Зміст. Комерційна логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності. Організація логістики на підприємстві. Види логістичних стратегій. Досвід зарубіжних країн у застосуванні комерційної логістики. Логістичні рішення в обслуговуванні

споживачів. Характеристика витрат логістичного обслуговування споживача. Елементи та критерії обслуговування споживача. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Оптимізація закупівельних рішень у логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Основні показники стану запасів. Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами в логістичних системах. Організація транспортування в комерційній логістиці. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розроблення графіка доставки товарів. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Основні показники роботи складу торговельного підприємства. Принципи та технології організації складування товарів. Логістика дистрибуції товарів. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
2. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.
3. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельниченко Н.О., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні *знати*: чинне торговельне

законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торговельної діяльності та торговельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі.

Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному торговельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торговельної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу.

Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корнеєв Ю.В. Підприємницьке право України. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури. 2019. 120 с.
2. Господарський кодекс. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/436-15>
3. Цивільний кодекс. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Оцінка відповідності».

Зміст. Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання в Україні.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти

щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, Global Gap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України . URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/124-19>
3. Угода Світової організації торгівлі про технічні бар'єри в торгівлі : затверджена Рішенням Ради ЄС. URL : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/981_008

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Знати сучасні концепції і технології організації логістичних шляхів постачання, оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент», «Комерційна діяльність».

Зміст. Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Визначення цільових клієнтів при формуванні системи продажу. Цикл управління

системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом. Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою та якістю обслуговування в каналах збуту.

Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу, що стимулює попит у місцях продажу. Розміщення рекламних матеріалів у місцях продажу. Моніторинг комунікаційних заходів з боку конкурентів. Стимулювання торговельних підприємств та їх працівників за впровадженням та дотриманням принципів та правил мерчандайзингу. Категорійний менеджмент. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів у торговельному залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібною торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
2. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.
3. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення перевезень і постачання; опанування студентами практичних навичок з організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень; набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика».

Зміст. Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.
2. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.
3. Усе про облік та організацію транспортно-експедиторської діяльності. URL : <https://i.factor.ua/ukr/journals/nk/2014/august/issue-16/article-1171.html>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник. [Видання друге, перероб. та доп.]. Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. 320 с.
2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник. К.: ДУТ, 2015. 288 с.
3. Азаров О.Д., Захарченко С.М., Кадук О.В., Орлова М.М., Тарасенко В.П. Комп'ютерні мережі: підручник. Вінниця ВНТУ, 2020. 378 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ПРОГНОЗУВАННЯ ЯКОСТІ ТОВАРІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., докт. техн. наук., т. в. о. завідувача кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю

Результати навчання. Формування у студентів системного мислення та комплексу знань основних методів прогнозування якості товарів, факторів формування споживних властивостей товару, змін при зберіганні та транспортуванні залежно від прогнозованих умов товароруку, сучасних програмних продуктів щодо прогнозування якості, сутності та методів математичного моделювання щодо прогнозування якості товарів; вмінь прогнозувати збереженість, термін придатності та стійкість товарів до умов товароруку з метою мінімізації затрат підприємства та підвищення економічної ефективності комерційної діяльності, розробляти математичні моделі прогнозування якості товарів та використовувати їх в практичній діяльності з метою підвищення ефективності комерційної діяльності

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теоретичні основи товарознавства», «Економічна теорія», «Економічна інформатика»

Зміст. Сутність і принципи прогнозування. Різновиди прогнозів. Застосування прогнозування якості в ритейлі, управлінні безпечності та якості. Специфіка оцінки прогнозу в ритейлі. Середнє абсолютне відхилення. Сума помилок прогнозу зростаючим підсумком. Сигнал відслідковування. Поняття і сутність моделювання. Класифікація моделей. Діагностика лежкосдатності та прогнозування різних груп харчової та непродовольчої продукції. Диференційовані строки

зберігання. Методи стратегічного прогнозування в міжнародній торгівлі.

Поєднання експертних оцінок з математичним моделюванням змін якості товару в інтегрованих ланцюгах поставок. Прогнозування теплообміну харчових продуктів під час охолодження, заморожування, дефростації, транспортування. Прогнозування терміну придатності охолоджених та заморожених продуктів в процесі товароруку. Прогнозування змін якості під час підвищення температури харчових продуктів під час товароруку.

Прогнозування інтенсивності міграції речовин, контактуючих поверхонь та матеріалів, залежно від внутрішніх та зовнішніх чинників в інтегрованих ланцюгах поставок товарів. Поняття і мета оптимізації. Види, методи і параметри оптимізації. Цільові функції (критерії оптимізації). Планування експерименту. Вхідні фактори та вихідні критерії планування. Керовані та некеровані змінні. Статистична обробка активного або пасивного експерименту. Узагальнений критерій якості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум. К. : КНТЕУ. 2018. 523 с.
2. Електронний посібник «StatSoft». URL : <http://www.statsoft.com/Textbook>.
3. Інформаційно-правовий портал «Закони України» URL : <http://uazakon.com/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А. доц., канд. екон. наук, доц. кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичного оцінювання економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Статистичні методи прогнозування в розрізі технічних дисциплін. Роль в житті людини та розвитку науки й техніки. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Статистика в підвищенні рівня безпечності та якості товарів і послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корж О.Н. Статистичне прогнозування: навч. посіб. Х. : РІА. 2020. 328 с.
2. Лугінін О.Є. Статистика : підручник. К. : Центр навч. літ. 2019. 518 с.
3. Земін К.Н., Нікіфоров Ю.А. Основи статистики : навч. посіб. К. : Знання. 2018. 271 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів систематичних знань про:

- сутність, класифікацію підприємницьких об'єднань та передумови їх розвитку у сучасних умовах;
- сутність, класифікацію торговельних мереж, принципи їх формування та конкурентні переваги;
- типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розроблення;
- теоретичні засади управління функціонуванням торговельних мереж;
- сутність, класифікація, мотиви використання власних торговельних марок;
- сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження;
- теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі;
- класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування;
- особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування;
- види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Торговельне підприємництво», «Економка торгівлі», «Організація торгівлі», «Логістика».

Зміст. Глобалізація світової економіки: сучасні тенденції і перспективи. Сутність інтернаціоналізації підприємництва та основні аспекти її прояву. Основні форми і механізми господарської взаємодії великого, середнього і малого бізнесу. Особливості застосування системного підходу у торгівлі. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Основні етапи формування підприємницьких мереж у торгівлі країн світу. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування підприємницьких об'єднань в економіці України. Класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розроблення стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Організаційні структури управління торговельними мережами на різних ринках. Організація маркетингової діяльності торговельної мережі. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління

товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кузьмін О.Є. Франчайзинг у підприємницькій діяльності: навч. посіб. Х. : Центр книг. 2020. 263 с.
2. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.
3. Шевчук В.І. Міжнародний досвід забезпечення збуту : монографія. К. : КНЕУ. 2019. 274 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання:

- формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій;
- опанування студентами практичних навичок щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень;
- набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД;
- опанування студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика».

Зміст. Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-

експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів у транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.
2. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.
3. Усе про облік та організацію транспортно-експедиторської діяльності. URL : <https://i.factor.ua/ukr/journals/nk/2014/august/issue-16/article-1171.html>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами

поставок; оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

Зміст. Сутність і значення ланцюгів поставок. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління.

Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності.

Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок. Понятійні апарати розроблення та вдосконалення діяльності ланцюгів поставок у торговельній діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
2. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.
3. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.