



Освітня програма «ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка менеджерів для сфери фармацевтичного бізнесу, здатних досягати найвищих результатів діяльності (обсягу продажів, прибутковості) шляхом організації виробництва, оптимізації закупівель, побудови ефективної системи логістики, маркетингу, продажів через аптечну мережу.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- Менеджер фармацевтичної компанії із закупівлі/збуту/логістики/складування/ управління персоналом/безпеності та якості
- Фахівець-аналітик з дослідження фармацевтичного ринку
- Торговий представник вітчизняних та закордонних компаній-виробників
- Завідувач/керуючий аптекою, аптечним складом

РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Виробничі та наукові фармацевтичні компанії, підприємства логістики, аптечні мережі, зокрема: фармацевтична компанія «ГОЛДЕН ФАРМ»; ТОВ «С.А.Ф.ФАРМА»; ТОВ «БіоФлавід», ТОВ «Софарма Україна», КП «Бориспільська центральна аптека» та інші аптечні мережі; Інститут фармакології та токсикології Національної академії медичних наук України, МГО «Асоціація виробників, розробників та операторів ринку спеціальних харчових продуктів та лікувально-профілактичних косметичних засобів» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Правове регулювання фармацевтичної галузі. Організація фармацевтичної торгівлі. Медичне та фармацевтичне товарознавство. Фармакологія. Менеджмент. Економіка і фінанси підприємства. Маркетинг у фармацевтичному бізнесі. Облік і оподаткування діяльності фармацевтичних підприємств. Організація зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку. Логістика у фармації. Інформаційні технології в професійній діяльності. Економічна теорія. Іноземна мова за професійним спрямуванням та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Практична підготовка на базі провідних фармацевтичних підприємств, оптових комерційно-посередницьких медичних фірм, аптечних мереж України, закордонних представництв фірм-виробників лікарських засобів та медичних товарів
- Спеціалізовані лабораторії «Фармація», «Віртуальна аптека» з можливістю апробації експериментальних розробок медичних товарів, вивчення асортименту, споживчих переваг та моделювання ефективних управлінських рішень
- Професійне володіння іноземною мовою рівня B2
- Майстер-класи, тренінги від провідних практиків і науковців, лідерів аптечних мереж України щодо використання інформаційних технологій в менеджменті, поширення концепцій, методів і моделей управління, що є ефективними в роботі: ТОВ «3І», ТОВ «ЛІДЕР-ЗАХІД», «Київська фармацевтична компанія», «Запорізька фармацевтична компанія», інших аптечних мереж України

Випускники освітньої програми здатні обрати та використовувати сучасний інструментарій фармацевтичного менеджменту, оптимізувати комерційно-виробничу діяльність фармацевтичних компаній та аптечних мереж, формувати асортиментну та цінову політику підприємств на лікарські засоби, розробляти стратегії розвитку фармацевтичного бізнесу



Інформаційний
буклет про
університет