

Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність	051 «Економіка»
спеціалізація	«Економіка галузевих ринків»
освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2022

ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u>	3
<u>1. Загальна інформація про університет</u>	4
<u>1.1. Назва та адреса</u>	4
<u>1.2. Опис закладу (тип і статус)</u>	4
<u>1.3. Керівництво університету</u>	10
<u>1.4. Академічний календар</u>	11
<u>1.5. Перелік запропонованих освітніх програм</u>	11
<u>1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації</u>	15
<u>1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)</u> ...	15
<u>1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)</u>	16
<u>1.9. Механізми академічного управління</u>	17
<u>2. Загальна інформація для студентів</u>	17
<u>2.1. Відділ обліку студентів</u>	17
<u>2.2. Умови проживання</u>	18
<u>2.3. Харчування</u>	19
<u>2.4. Вартість проживання</u>	19
<u>2.5. Фінансова підтримка для студентів</u>	19
<u>2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів</u>	19
<u>2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках</u>	20
<u>2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування</u>	21
<u>2.6. Медичні послуги</u>	21
<u>2.7. Страхування</u>	21
<u>2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами</u>	21
<u>2.9. Навчальне обладнання</u>	23
<u>2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами</u> ..	25
<u>2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету</u>	29
<u>2.12. Програми англійською мовою викладання</u>	29
<u>2.13. Мовні курси</u>	30
<u>2.14. Можливості для практичної підготовки</u>	30
<u>2.15. Дуальна форма освіти</u>	32
<u>2.16. Умови для занять спортом і відпочинку</u>	32
<u>2.17. Студентські організації</u>	33
<u>3. Освітня програма</u>	34
<u>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</u>	49

ВСТУП

Інформаційний пакет Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) – документ, розроблений на основі довідника користувача ЄКТС 2015 р. – містить загальну інформацію про університет, назву спеціальностей, освітніх програм, відомості про кваліфікацію, яку набуває випускник, навчальний графік та види занять, форми та умови проведення контрольних заходів, іншу інформацію; повний перелік пропонованих обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін з їх короткою анотацією.

Представлений документ сприяє: всебічному ознайомленню з університетом та освітньою програмою, згідно з якою здійснюється викладання; участі у програмах академічної мобільності; визнанню дипломів / дисциплін, прослуханих здобувачами в інших університетах (у тому числі зарубіжних); коректній підготовці додатків до дипломів європейського зразка; акредитації освітніх програм; участі університету у рейтингах закладів освіти.

У тексті представленого інформаційного пакета ЄКТС містяться посилання на вичерпну інформацію щодо освітнього процесу та студентського життя у ДТЕУ. Доповнює її довідник студента <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1086&uk> та Дні відкритих дверей у ДТЕУ, які проводяться у 2021/2022 н.р. за графіком з дотриманням протиепідемічних вимог за попередньою електронною реєстрацією, доступною за тиждень до дати заходу.

Офіційний Telegram-канал приймальної комісії:

https://t.me/knteu_vstup

Електронна пошта приймальної комісії: pk@knute.edu.ua

Офіційна інтернет-сторінка приймальної комісії:

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43472&uk>

Інформаційно-консультаційний центр приймальної комісії:

м. Київ, вул. Кіото 19, Конгрес-центр, кім. В-106; 306

Довідки та консультації за телефоном: +38 (044) 531-48-88

Графік роботи приймальної комісії:

Понеділок – п'ятниця: 09:00–17:00, обідня перерва: 13:00–14:00

Субота, неділя – вихідні.

1. Загальна інформація про університет

1.1. Назва та адреса

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) /
Київський національний торговельно-економічний університет
(КНТЕУ)

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон: (044) 531 31 73, (044) 531 47 41

Електронна пошта: knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт: www.knute.edu.ua

Офіційна сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook»:

Офіційній сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram»:

https://www.instagram.com/knute_official/,

у Telegram-каналі ДТЕУ: <https://t.me/knuteu>,

у соціальній мережі «YouTube»:

<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>

1.2. Опис закладу (тип і статус)

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ/КНТЕУ) за свою 75-річну історію пройшов великий шлях становлення та розвитку і на сучасному етапі є визнаним суспільством і міжнародною спільнотою продуцентом високоінтелектуальних ресурсів, потужним інноваційним навчально-науковим комплексом з сучасною матеріально-технічною базою, новітніми освітніми технологіями, глобальними інформаційними мережами.

1946	Створено Київський філіал Всесоюзного заочного інституту Радянської торгівлі
1959	Філіал передано у підпорядкування Харківському інституту радянської торгівлі, пізніше – Донецькому інституту радянської торгівлі
1966	Створено Київський торгово-економічний інститут
1994	Створено Київський державний торговельно-економічний університет
2000	За вагомий внесок у розвиток вищої освіти і науки України, враховуючи загальнодержавне та міжнародне визнання університету надано статус національного
2006	Київський національний торговельно-економічний університет приєднався до Великої Хартії університетів
2021	Університет на державному рівні відзначив ювілей – 75 років з дня заснування
2022	Створено Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) як правонаступник КНТЕУ

ДТЕУ – флагман освіти і науки, лідер у підготовці кадрів високої якості. Вагомий внесок у формування молодого покоління належить потужному науково-педагогічному колективу – досвідченим освітянам, видатним науковцям, громадським діячам, ефективним практикам, стейкхолдерам.

Університет запроваджує європейські підходи до підготовки нової генерації інтелектуальної еліти нації. Міжнародна співпраця з іноземними партнерами, провідними університетами, освітніми та науковими центрами світу відкриває нові можливості для студентів. У найближчі десятиріччя глобальних викликів людству саме випускники ДТЕУ стануть затребуваними учасниками знаходження ефективних рішень, розв'язування державних, європейських та світових проблем.

ДТЕУ лідирує серед закладів вищої освіти за кількістю поданих заяв вступниками та у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадження новітніх навчальних технологій.

Потужний кадровий потенціал, залучення в освітній процес професіоналів-практиків та постійна актуалізація змісту освіти є основою для високого рівня підготовки фахівців.

Освітній процес спрямований на задоволення потреб ринку праці, формування у здобувачів освіти конкурентних переваг, інноваційних компетентностей. Систему управління якістю ДТЕУ, гармонійною складовою якої є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, сертифіковано на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та європейським рекомендаціям.

Унікальною особливістю стала розробка стандартів вищої освіти ДТЕУ за всіма спеціальностями та спеціалізаціями початкового, першого, другого, третього рівнів вищої освіти відповідно до Національної рамки кваліфікацій, що відповідає потребам ринку праці.

Науково-дослідна робота університету відповідає науковій, науково-технічній, інноваційній політиці України, інтеграції вищої освіти до європейського науково-освітнього простору та пріоритетним напрямкам наукових досліджень.

Освітній процес в університеті ґрунтується на системному підході та міждисциплінарному принципі навчання з метою формування у студентів сучасних поглядів на розвиток світу, держави, науково-технічного прогресу, духовних цінностей, патріотизму, глибини мислення, здатності розв'язувати загальновиробничі та соціально-економічні проблеми, забезпечуючи відповідність його змісту потребам суспільства.

Освітній процес ДТЕУ орієнтований на стимулювання мотивації здобувачів вищої освіти і залучення їх до вдосконалення методів навчання та громадського життя.

Зміст підготовки фахівців повною мірою відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та стандартам вищої освіти, вимогам Національної рамки кваліфікацій і забезпечується концептуально новими підходами до змісту освітньо-професійних програм, акредитованих національним органом акредитації та міжнародними інституціями, навчальних планів і програм навчальних дисциплін.

Запроваджено всі елементи Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС), що забезпечує якісну підготовку фахівців за гнучкими індивідуальними планами, зокрема систему рейтингового оцінювання діяльності студентів. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС. Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження практичної підготовки та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання.

ДТЕУ в рейтингах

За підсумками вступної компанії 2021 р. університет посів I місце за кількістю поданих вступниками документів до економічних закладів вищої освіти країни, IV місце – серед столичних ЗВО, а також VI місце – за кількістю поданих вступниками документів у країні, що свідчить про високий рівень довіри до ДТЕУ та висококваліфіковану підготовку майбутніх кадрів.

За даними п'ятнадцятого академічного рейтингу закладів вищої освіти України «ТОП-200 Україна 2021» (Центр міжнародних проєктів «Євроосвіта» у партнерстві з міжнародною групою експертів IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence) університет увійшов до 40-ка найкращих ЗВО країни, посівши перше місце серед закладів економічного профілю і 36 – за інтегрованим показником діяльності.

У міжнародному рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics) університет посів перше місце серед закладів економічного профілю, 30 – серед 315 українських ЗВО, представлених у рейтингу.

Система управління якістю ДТЕУ.

З 2009 року діє і постійно вдосконалюється на ризик-орієнтованих засадах Система управління якістю, спрямована на забезпечення якості освіти, розвиток автономії університету, оптимізацію використання ресурсів, мобілізацію потенціалу колективу, посилення керованості підрозділами, розвиток колегіальних органів управління,

підвищення відповідальності працівників за стан справ. Вперше серед ЗВО України Система управління якістю ДТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту **ISO 9001:2015** охоплює всі процеси, пов'язані з наданням на високому рівні послуг у сфері освітньої та наукової діяльності. Її гармонійною складовою є *система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти*, орієнтована на задоволення вимог і очікувань всіх учасників освітнього процесу, стейкхолдерів, постійне вдосконалення.

Структура ДТЕУ

ДТЕУ – це 3 навчальних інститути, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі ДТЕУ функціонують **6 факультетів**: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

Тут навчаються близько 18 тис. студентів за 26 бакалаврськими та 19 магістерськими спеціальностями, 60 бакалаврськими (з них 4 – англійською мовою викладання) та 64 магістерськими (з них 10 – англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

ДТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології, політології та ІТ-галузі – кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти *створено сучасну базу для науково-дослідної роботи*, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів, яка здійснюється відповідно до отриманих 15 ліцензій, та докторів наук за 8 спеціальностями. Після захисту дисертаційних робіт переважна більшість випускників залишається працювати в університеті і залучається до формування й реалізації політики вдосконалення якості діяльності.

Системний підхід до забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ДТЕУ дозволив успішно пройти у 2019 році

міжнародну акредитацію освітньо-наукової програми 051 «Економіка» Акредитаційною комісією Вищої ради Франції з питань оцінки науково-дослідницької роботи і вищої освіти, а також численні національні планові акредитаційні процедури з високими результатами, в тому числі з оцінкою «зразкова».

До складу ДТЕУ входять: Центр управління якістю, Інститут вищої кваліфікації, Центр педагогічних та психологічних досліджень, науково-технічний Центр сертифікації продукції, послуг та систем якості, навчально-науковий Центр бізнес-симуляції, Центр трансферу технологій, Бізнес-інкубатор, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр та інші. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу; освітньо-консультативний центр медіації, котрий допомагає студентам університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації.

Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти впродовж життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці: програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації.

Сучасна матеріально-технічна база ДТЕУ. Однією з вагомих переваг ДТЕУ є розвинена матеріально-технічна база європейського рівня для навчання, проживання, розвитку особистості.

Модернізовані навчальні корпуси, навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, а лабораторії – необхідним устаткуванням; численні багатофункціональні open-space та co-working зони, спортивні майданчики, футбольне поле, тенісні корти, репетиційні зали, численні заклади харчування та комфортне студмістечко університету забезпечують всі умови для навчання, дозвілля та комфортного проживання.

Технічне забезпечення постійно модернізують: закуплені та введені в експлуатацію нові сервери та сучасне програмне забезпечення, наповнення баз даних щодо студентів та викладачів, створення програмної підтримки автоматизації процесу обліку

студентів та викладачів, процедури вибору дисциплін, складання навчальних планів, формування розкладу та навантаження розроблених навчально-методичних матеріалів, адаптації переходу до них всіх наявних інформаційно-технічних платформ: розробляють алгоритми та модуль обліку студентів у гуртожитках.

Діджиталізація діяльності.

Функціонують численні комп'ютерні класи, широкоформатні LED-екрани в лекційних аудиторіях та проєкційне обладнання для презентацій в усіх навчальних аудиторіях, SMART-бібліотека з VR-технологіями, сучасна технічна база для дистанційного навчання, оновлене комп'ютерне забезпечення, безкоштовний Wi-Fi, професійні комп'ютерні бази даних за видами діяльності, інші інновації та тренди у технічному забезпеченні.

Завершується багатовекторне поетапне запровадження інтегрованих систем управління – автоматизованої системи «МІА: Облік та звітність» для фінансової діяльності та «МІА: Освіта» для освітнього процесу. Метою їх функціонування є забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки діяльності університету, підвищення ефективності процесу прийняття управлінських рішень, обміну інформацією між всіма учасниками освітньої та наукової діяльності, а засадами запровадження – підтримка сервісно орієнтованої архітектури, кросплатформність; ліцензійна чистота; відсутність технічних та ліцензійних обмежень щодо кількості одночасно працюючих користувачів; можливість інтеграції з зовнішніми системами. Блок «Особистий кабінет студента» цієї системи дає змогу здобувачам вищої освіти ДТЕУ автоматизовано сформувати індивідуальну освітню (в тому числі мультидисциплінарну) траєкторію шляхом вільного вибору вибіркового блоку дисциплін, каталог яких налічує понад 1300 найменувань і розміщений на сайті університету.

Партнери ДТЕУ. Університет має партнерські відносини з органами державної та місцевої влади, міжнародними компаніями, бізнес-структурами, організаціями, установами, більшість з яких є партнерами освітніх програм, беруть участь у формуванні актуального контенту дисциплін, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проєкти щодо інтеграції з європейською вищою освітою, вдосконалення освітніх програм різних ступенів

підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практичну підготовку в 10 зарубіжних країнах.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники, науковці, освітяни, бізнесмени. Асоціація випускників ДТЕУ об'єднує тисячі успішних професіоналів, більшість з яких зберігають зв'язки з університетом, допомагаючи в удосконаленні освітніх програм та особисто беруть участь в освітньому процесі.

Міжнародне співробітництво. Університет співпрацює зі 112 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 31 країни світу, активно бере участь у європейських програмах Темпус та Еразмус+. У ДТЕУ діють 11 програм англійською мовою викладання за ОС «магістр» та 4 програми за ОС «бакалавр».

Створені умови для академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти, проходження практики та підвищення кваліфікації в провідних організаціях і закладах освіти у понад 15-ти країнах світу.

ДТЕУ – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої Хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої асоціації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації тощо.

Насичене студентське життя, відкритий інклюзивний простір, гендерна рівність, реалізація принципів академічної доброчесності, можливість креативної всебічної участі у навчально-науковому, громадському, мистецькому, творчому, спортивному та соціальному напрямах.

Університет є флагманом спортивного розвитку, про що свідчить сучасна модернізована спортивна база, широкий вибір секцій, численні індивідуальні та збірні перемоги у різних видах спорту.

1.3. Керівництво університету

Мазаракі Анатолій Антонович	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій
--	--

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи,
доктор технічних наук, професор

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних
наук, професор

**Сай
Валерій
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та між-
народних зв'язків, кандидат економічних наук,
доцент, дипломатичний радник I класу

**Мартиненко
Павло
Анатолійович** Проректор з адміністративно-господарської
роботи

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен навчальний рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	035 Філологія	Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (лінгводидактика, англійська мова)
					Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (політична лінгвістика, англійська мова)

05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	
			Міжнародна економіка (International Economics)		Міжнародна економіка (International Economics)	
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу	
			Економіка торгівлі			
			Агробізнес(Agro-business)		Агробізнес (Agro-business)	
	Економіка галузевих ринків	Економіка галузевих ринків				
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин			
		053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
		054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності			
06 Журналістика		061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі	
			Діджитал аудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг	
			Фінансовий контроль та аудит		Діджитал аудит та аналіз	
				Фінансовий контроль та аудит		Фінансова аналітика
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	
			Міжнародні фінанси		Міжнародні фінанси	
			Банківська справа		Державний аудит	
					Управління банківським бізнесом	
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво (Financial Mediation)	
			Цифрові фінанси		Фінансові технології в бізнесі	
		Корпоративні фінанси		Корпоративні фінанси		
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності(Management of Foreign Economic Activiti)	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (Management of Foreign Economic)		
		Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент		

			<p>Менеджмент антимонопольної діяльності</p> <p>Управління бізнесом</p> <p>Торговельний менеджмент (Trade Management)</p> <p>Менеджмент персоналу (HR Management)</p> <p>Промисловий менеджмент (Industrial Management)</p> <p>Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Фармацевтичний менеджмент</p>		<p>Фінансовий менеджмент (Financial Management)</p> <p>Управління бізнесом (Management Business)</p> <p>Торговельний менеджмент (Trade Management)</p> <p>Менеджмент персоналу (HR Management)</p> <p>Менеджмент і бізнес-адміністрування в сфері гостинності (Management and Business Administration in Hospitality)</p> <p>Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент (Tourist Resort and Recreation Management)</p> <p>Лакшері менеджмент і маркетинг (Luxury Management and Marketing)</p> <p>Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація</p> <p>Менеджмент антимонопольної діяльності</p>
		075 Маркетинг	<p>Маркетинг</p> <p>Рекламний бізнес</p>	075 Маркетинг	<p>Маркетинг менеджмент (Marketing management)</p> <p>Рекламний бізнес</p> <p>Бренд-менеджмент</p> <p>Цифровий маркетинг (Digital marketing)</p> <p>Глобальний маркетинг</p> <p>Трейд-маркетинг (Trade-marketing)</p>
	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	<p>Товарознавство і комерційна логістика</p> <p>Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі</p>	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	<p>Товарознавство і комерційна логістика</p> <p>Товарознавство та організація</p>

					зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа (Customs Affairs)
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)
					Ритейлінг та дистрибуція
08Право		081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології		121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
		124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика
		125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	125 Кібербезпека	Безпека систем електронних комунікацій в економіці
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		Ресторанні технології та бізнес
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа (Hotel and Restaurant Business)	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанный девелопмент
					Міжнародний готельний та ресторанный

					бізнес (International hotel and restorant business)
		242 Туризм	Міжнародний туризм (International Tourism) Економіка і організація туризму Цифровий туризм (Digital Tourism)	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес (International tourist business)
28 Публічне управління та адміністрування		281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини		291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії 292 Міжнародні економічні відносини 293 Міжнародне право	Міжнародні відносини та економічна дипломатія Міжнародний бізнес Міжнародна торгівля Міжнародний маркетинг Міжнародне право	292 Міжнародні економічні відносини 293 Міжнародне право	Міжнародний бізнес Світова торгівля Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр», «доктор філософії» розміщена на сайті Державного торговельно-економічного університету

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання відповідають Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ», «Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

– каталог курсу;

- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Європейська кредитно-трансферна система (з англ. European Credit Transfer System – ECTS) – система, створена для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру й порівняння між закладами освіти результатів навчання здобувачів вищої освіти. Система розроблена для мобільності студентів і викладачів, спрощує порівняння і визнання навчальних програм та навчальних досягнень студентів як між вітчизняними, так і між закордонними закладами освіти.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок ДТЕУ.

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. ДТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, практичну підготовку, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики і атестації.

1.9. Механізми академічного управління

Механізми академічного управління у ДТЕУ визначені у положеннях:

- [Про організацію освітнього процесу студентів;](#)
- [Про дистанційне навчання у ДТЕУ;](#)
- [про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ;](#)
- [Про індивідуальний навчальний план студента ДТЕУ;](#)
- [Про Самостійну Роботу Студентів І Аспірантів ДТЕУ;](#)
- [Про організацію виконання та захисту курсових робіт \(проектів\) у ДТЕУ \(нова редакція зі змінами та доповненнями\);](#)
- [Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти ДТЕУ;](#)
- [Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;](#)
- [Про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті;](#)
- [Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДТЕУ;](#)
- [Про випускню кваліфікаційну роботу \(проект\);](#)
- [Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у ДТЕУ;](#)
- [Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у ДТЕУ;](#)
- [Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів ДТЕУ;](#)
- [Про гаранта освітньої програми;](#)
- [Про «Диплом з відзнакою» у Державному торговельно-економічному університеті;](#)
- [Про врегулювання конфліктних ситуацій в Державному торговельно-економічному університеті;](#)
- [Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти.](#)

2. Загальна інформація для студентів

2.1. Відділ обліку студентів

Особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті, зберігаються у відділі обліку студентів університету, який надає такі послуги:

- видає у встановленому порядку довідки, копії та витяги з документів на запити від юридичних та фізичних осіб;
- видає оригінали попередніх документів про освіту студентам-випускникам та відрахованим з університету студентам;
- заповнює трудові книжки студентів денної форми навчання, які працювали до вступу в Університет;
- видає довідки про навчання та наявність оригіналів документів студентів в університеті;
- здійснює прийом документів від студентів, які мають право на отримання соціальної стипендії та інших пільг, відповідно до законодавства;
- здійснює прийом заяв студентів щодо оформлення їм пільгового проживання в гуртожитку.

2.2. Умови проживання

На території студентського містечка є п'ять студентських гуртожитків, розташованих за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5, 6 ліжко-місць з кухнями, санвузлами на кожному поверсі та централізованою пральнею.

Студенти, постійне місце проживання яких розташоване на відстані понад 50 км від м. Києва, поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлено права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314762, 5314799;

- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 5741546, 5741683;
- № 7 – вул. Матеюка, 2-б, м. Київ, 02156;
тел. (044) 53131 62.

2.3. Харчування

В університеті налагоджена система оздоровчого харчування через їдальні та кафе в усіх корпусах. Працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах «Б», «Д», «Е» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а), у кожній з яких є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі «Б») представлені страви італійської кухні. Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 37 до 50 грн; обіду – від 57 до 80 грн; вечері – від 56 до 70 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 100 видів), гарніри (більше 60 видів), холодні страви (більше 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 100 видів). У навчальних корпусах та гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках ДТЕУ встановлюється відповідно до спільного наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні

стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам – іноземцям, які вступили на навчання до ДТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення у гуртожитки.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у ДТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право укласти декларацію на медичне обслуговування із сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого загалу професіоналів залежно від територіальної близькості. Вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва досить великий, також є можливість укласти декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою вул. Політехнічна, 25/29 або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Методичних рекомендацій щодо комплексного страхування іноземців та осіб без громадянства, які здобувають освіту в закладах вищої та фахової передвищої освіти України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 24.05.2021 № 562

«Про затвердження методичних рекомендацій» та Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися за медичною допомогою, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, зокрема екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Державному торговельно-економічному університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання, постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з інвалідністю (I–III групи) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів фахової передвищої та вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу сидячої людини.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна зі спеціальними поручнями).

2.9. Навчальне обладнання

Однією із вагомих переваг ДТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів, серед яких є аудиторії, обладнані для вебінарів, лекційних, практичних занять, коли студенти знаходяться в університеті, а викладач – дистанційно. Ресурси й матеріально-технічне оснащення бібліотеки є інноваційними та відповідають потребам підготовки сучасних фахівців, надаючи простір для самостійної і командної роботи.

В університеті функціонують спеціально обладнані для творчої роботи учасників освітнього процесу зони – багатофункціональні коворкінги. Коворкінг **KNUTEHUB** призначений для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Сучасне комфортне приміщення об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів, що забезпечує співпрацю 70 учасників.

Коворкінг PhygitalHub поділений на кілька робочих зон: зона «Artspace», що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона «Mediationroom», де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими засобами, вчитись мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

У зв'язку з карантинними обмеженнями освітній процес здійснюється змішано з використанням дистанційних технологій.

Дистанційне навчання дає змогу впроваджувати інтерактивні технології викладання матеріалу, здобувати повноцінну вищу освіту або підвищувати кваліфікацію і має такі переваги, як гнучкість, актуальність, зручність, модульність, інтерактивність. В університеті дистанційне навчання використовується як елемент освітнього процесу, який реалізується за допомогою корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, оновлена версія якої запустилася з вересня 2019 року на базі нових серверів.

Крім корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, учасники освітнього процесу широко використовують такі програмні продукти, як системи відеоконференцій Zoom, Skype, WebEx, платформи Office 365 Teams, GoogleClassroom, Intello тощо. Для

спілкування зі студентами, науково-педагогічними працівниками університету використовуються численні месенджери.

Бібліотека ДТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів, що сприяє розробці й впровадженню перспективних навчальних технологій, ефективного навчання та науково-дослідної роботи. Вся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi, зали оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги.

До послуг користувачів бібліотеки: 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics, SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, спеціальні сектори методичних видань ДТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, облаштовані комфортні зони відпочинку з настільним іграми – футболом, шахами та шашками.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ у режимі онлайн до вітчизняних та світових повнотекстових баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: SCOPUS, Web of Science, EBSCO тощо. Містить базу даних електронних підручників, навчально-методичних матеріалів, відеокурсів на електронних носіях.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій з використанням SMART-wall та плазмової панелі, шолома віртуальної реальності HTC Vive та окулярів віртуальної реальності OculusGo.

Сучасна VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи та SMART-wall. Спеціально облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю, яка забезпечена цифровими пристроями для аудіо-та відеозапису.

На запит молоді в університеті створено **зону Кіберспорту**– це сучасна кіберспортивна арена оснащена потужними геймерськими комп'ютерами та плазмовою панеллю з ігровою приставкою PlayStationPro. В зоні Кіберспорту тренуються кіберспортивні команди ДТЕУ та проводяться відкриті кіберспортивні турніри «KNUTEDota 2», «KNUTEHearthstone».

Упровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами ДТЕУ (факультетами, кафедрами, науковими та службовими відділами) шляхом адресного інформування про нові

надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, матеріально-технічна база, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, сучасне технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Все вищезазначене сприяє підвищенню якості навчання протягом виконання освітніх програм.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва за результатами відкритого конкурсу (знання іноземних мов, місце у рейтингу ДТЕУ тощо) студенти ДТЕУ можуть здобувати освіту за кордоном та брати участь у програмах міжнародної академічної мобільності європейських закладів вищої освіти – партнерів університету (програми подвійного дипломування; студентський семестровий обмін; літні та зимові спеціалізовані школи з економіки та менеджменту, а також з вивчення іноземних мов), наведених у табл. 2.10.

Програми навчання Центру європейської освіти ДТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Вища паризька школа комерції (<i>ESCP Europe</i>) м. Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Французька, Англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей (<i>Universite Paris- Est Creteil</i>) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля м. Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у ДТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «<i>Audencia</i>» м. Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – Щонайменше 2 роки навчання у ДТЕУ

Продовження табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет м. Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання у ДТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці Управління людськими ресурсами 	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень м. Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у ДТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародні бізнес-комунікації 	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> м. Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови – рівень B2, диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> м. Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови – рівень B2, диплом бакалавра

2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету

Університетом укладено договори про співробітництво із закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція–Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Бамберзький університет ім. Отто Фрідріха
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Казимира Великого
Університет економіки та менеджменту державного управління у Братиславі
Університет прикладних наук для економіки та управління, м. Ессен

2.12. Програми англійською мовою викладання

В університеті діють 11 програм англійською мовою викладання для українських та іноземних громадян за освітнім ступенем «магістр» – «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародний туристичний бізнес», «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент», «Торговельний менеджмент», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Міжнародний готельний бізнес», «Фінансове посередництво», «Митна справа», «Управління бізнесом», а також 4 програми за освітнім ступенем «бакалавр» – «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний туризм» та

«Готельно-ресторанна справа». Навчальні програми забезпечують висококваліфіковані викладачі ДТЕУ та вчені європейських ЗВО – партнерів університету.

2.13. Мовні курси

Центр європейської освіти ДТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники ДТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA, DALF, IELTS, ESOL) і брати участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами ДТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836, e-mail: eecenter@knu.edu.ua

2.14. Можливості для практичної підготовки

Для забезпечення практичної підготовки здобувачів вищої освіти та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з профільними державними установами, організаціями, громадськими об'єднаннями, бізнес-структурами на підставі укладених меморандумів, угод про співпрацю, договорів про практичну підготовку здобувачів вищої освіти, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях

студентів ДТЕУ, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

ДТЕУ підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких здійснюється практична підготовка студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна більшість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економіки України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад та територій України; Міністерство фінансів України, Міністерство юстиції, Державна податкова служба у місті Києві; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; територіальні органи Державної митної служба, Державна фіскальна служба, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Верховний Суд; Антимонопольний комітет України; Національний координаційний центр кібербезпеки, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Київська торгово-промислова палата тощо. Також Університет має угоди про співпрацю з комерційними компаніями, бізнес-структурами:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським

клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові Інжинірингові Технології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «ТУІ», ТОВ «Мережа Козирна Карта», групакомпаній «Фокстрот», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг«Дитячий світ», ТОВ «Декатлон Україна», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПАТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ«КредіАгріколь Банк», ПАТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» тощо.

Співпраця з партнерами постійно поглиблюється. Перелік партнерів постійно збільшується, що значно розширює можливості для практичної підготовки здобувачів вищої освіти початкового (короткого циклу), першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього рівнів.

2.15. Дуальна форма освіти

ДТЕУ упродовж 2021–2022 рр. бере участь у пілотному проєкті з підготовки фахівців за дуальною формою освіти за спеціальностями: «Харчові технології» та «Готельно-ресторанна справа» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, «Право» (другий (магістерський) рівень вищої освіти) за участю організацій, бізнес-партнерів. Перелік освітніх програм з дуальною формою постійно розширюється.

2.16. Умови для занять спортом і відпочинку

У ДТЕУ створені сучасні умови для заняття різноманітними видами спорту, розвитку особистості, творчих здібностей.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер ДТЕУ, дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з кіберспорту, інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН ДТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує Культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlbitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на базі кафедри фізичної культури та спорту функціонують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічого, жіночого), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату; для великого тенісу на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивні майданчики, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.17. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 6 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

- студентські клуби – «Екоклуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», «Юридична клініка», підприємницький «YEPClub», «Бізнес-клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС – творче рекламне об'єднання студентів», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook», офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram-каналі ДТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «ДТЕУ-Live», а також в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) -

доц. Вертелєва О.В.

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 05 «Економіка» (за спеціалізацією «Економіка галузевих ринків»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології кафедра економічної теорії та конкурентної політики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Економіка» спеціалізація «Економіка галузевих ринків»
Офіційна назва освітньої програми	«Економіка галузевих ринків»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми: <ul style="list-style-type: none">– на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців;– на базі ступеня «молодший бакалавр» існує можливість перезарахування до 120 кредитів ЄКТС та скорочення терміну навчання до 1 року 10 місяців.
Наявність акредитації	Спеціальність 051 акредитована Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України до 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	НРК України - 6 рівень, FQ-ЕНЕА - перший цикл, EQF-LLL –6 рівень.
Передумови	<ul style="list-style-type: none">– повна середня загальна освіта;– освітній ступінь «молодший бакалавр»;– умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	01.07.2027
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https:// knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити студентам здобуття набору компетентностей, необхідних для здійснення ними ефективного аналізу економічного середовища галузевих ринків, закономірностей функціонування і розвитку галузевих ринків та розробки стратегій конкурентної поведінки суб'єктів ринку.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність,	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 051 «Економіка» Спеціалізація «Економіка галузевих ринків»

спеціалізація (за наявності)	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Набуття теоретичних знань, оволодіння навиками та технологіями економічного аналізу на галузевому рівні, формування ефективних конкурентних стратегій окремих економічних суб'єктів та їх об'єднань. Ключові слова: економіка, ринок, галузь, економічний аналіз, конкурентна поведінка.
Особливості програми	Поглиблене вивчення закономірностей функціонування товарних й галузевих ринків, поведінки ринкових гравців. Формування індивідуальної траєкторії галузевої спеціалізації здобувачів в межах освітньої програми
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця на підприємствах різних галузей економіки, в системі органів державної влади, насамперед в галузевих міністерствах та відомствах. Згідно класифікатора професій України ДК 003: 2010 посади: 2490 інспектор; 2442 інспектор з контролю за цінами; 2441.2 економіст; 2441.2 економічний радник; 2441.2 консультант з економічних питань; 2441.2 економіст з планування; 2441.2 економіст із ціноутворення; 1317 керуючий агентством; 1231 начальник планово-економічного відділу; 1238 керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; 2419.2 фахівець з ефективності підприємництва тощо.
Подальше навчання	Можливість навчатися за освітньою програмою другого циклу FQ-ЕНЕА за спеціальністю «Економіка»; Можливість навчатися за освітніми програмами другого циклу FQ-ЕНЕА за спеціальностями суміжної професійної діяльності: юридична, маркетингова, обліково-контрольна, освітня та ін.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах з використанням методів кейс-стаді, мозкового штурму, моделювання поведінки економічних суб'єктів і т.д., презентації, консультації викладачів), в тому числі дистанційної з використанням ресурсів дистанційної платформи ДТЕУ на базі Moodle, MS Office 365, Zoom, та самостійної роботи (контент-аналіз інформаційних джерел, індивідуальна та колективна проектна робота тощо) на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.

Оцінювання	Поточний контроль, письмові экзамени, кваліфікаційний экзамен. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері <i>загалом та на рівні галузевих ринків зокрема</i> , які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, <i>зокрема економіки галузевих ринків</i>, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.</p> <p>СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоуних відносин.</p> <p>СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.</p> <p>СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p><i>СК15. Розуміння принципів галузевої організації економіки, здатність визначати ключові</i></p>
---	--

	<p><i>детермінанти розвитку галузевих ринків, оцінювати їх вплив на поведінку учасників ринку.</i></p> <p><i>СК16. Здатність розробляти конкурентні стратегії суб'єктів господарювання на галузевих ринках, в тому числі, в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</i></p> <p><i>СК17. Здатність детермінувати цільові орієнтири розвитку підприємства з урахуванням галузевих та регіональних / глобальних трендів економічного розвитку.</i></p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. 2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, <i>теорії галузевих ринків.</i> 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, <i>зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях.</i> 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави. 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні
--	---

сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема *вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів.*

12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема *в умовах інформаційної асиметрії.*

23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

	<i>25. Розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	100%-ве забезпечення освітньо-професійної програми науково-педагогічними працівниками, чия академічна чи /та професійна кваліфікація відповідає профілю програми та дисциплін, що ними викладаються. Залучення до викладання фахівців-практиків, в тому числі закордонних.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями програмного забезпечення. Функціонує дистанційна платформа ДТЕУ на базі Moodle та MS Office 365. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність виданих монографій, підручників, навчально-методичних посібників, опорних конспектів лекцій, практикумів, методичних рекомендацій для самостійної роботи студентів для забезпечення навчального процесу. Забезпечення публічності інформації про освітньо-професійну програму забезпечується через оприлюднення на офіційному веб-сайті ДТЕУ освітньо-професійної програми, інформаційного пакету ЄКТС, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Реалізується згідно Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ. Модулі практичної підготовки реалізуються на підприємствах приватного сектору економіки та в органах державної влади у межах двосторонніх договорів.
Міжнародна кредитна мобільність	Студенти зі знанням іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до двосторонніх договорів укладеними між ДТЕУ та іноземними ЗВО за програмою Еразмус+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно правил прийому до ДТЕУ у 2022 році

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

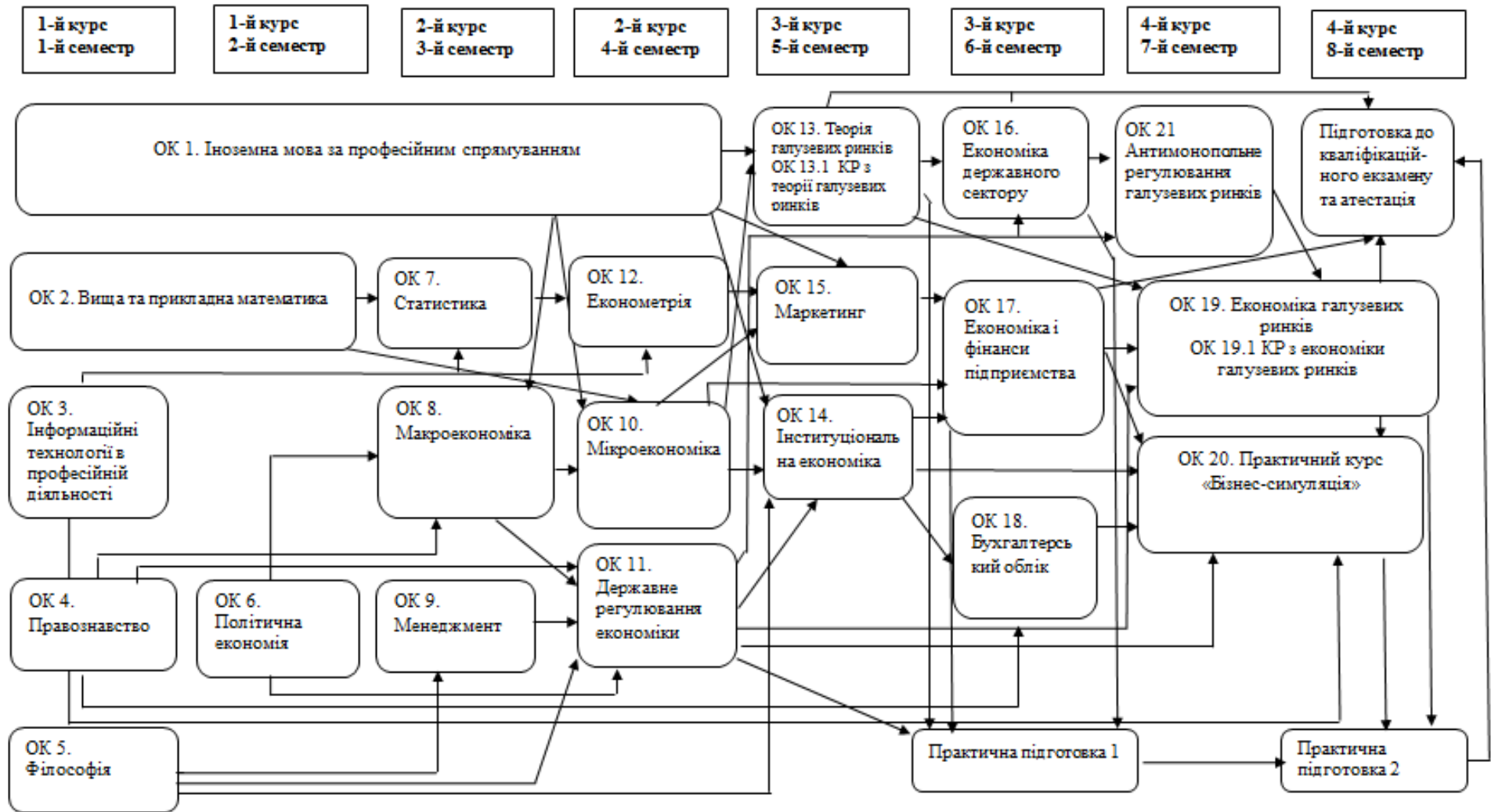
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1. Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Вища та прикладна математика	12
ОК 3.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4.	Правознавство	6
ОК 5.	Філософія	6
ОК 6.	Політична економія	6
ОК 7.	Статистика	6
ОК 8.	Макроекономіка	6
ОК 9.	Менеджмент	6
ОК 10.	Мікроекономіка	6
ОК 11.	Державне регулювання економіки	6
ОК 12.	Економетрія	6
ОК 13.	Теорія галузевих ринків	6
ОК 13.1	КР з теорії галузевих ринків	
ОК 14.	Інституціональна економіка	6
ОК 15.	Маркетинг	6
ОК 16.	Економіка державного сектору	6
ОК 17.	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 18.	Бухгалтерський облік	6
ОК 19.	Економіка галузевих ринків	12
ОК 19.1	КР з економіки галузевих ринків	
ОК 20.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9
ОК 21	Антимонопольне регулювання галузевих ринків	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		159 кредитів
2. Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Банківська справа	6
ВК 2.	Бізнес-планування	6
ВК 3.	Біржова торгівля	6
ВК 4.	Бренд-менеджмент	6
ВК 5.	Господарське право	6
ВК 6.	Договірне право	6
ВК 7.	Економіка аграрного підприємства	6
ВК 8.	Економіка готелів і ресторанів	6
ВК 9.	Економіка закладів охорони здоров'я	6
ВК 10.	Економіка легкої промисловості	6
ВК 11.	Економіка нерухомості	6
ВК 12.	Економіка підприємств транспорту	6

ВК 13.	Економіка торгівлі	6
ВК 14.	Економіка туризму	6
ВК 15.	Економіка харчової промисловості	6
ВК 16.	Економіко-математичне моделювання	6
ВК 17.	Економічна історія	6
ВК 18.	Економіка та організація ринку інформаційних послуг	6
ВК 19.	Електронна торгівля	6
ВК 20.	Інформаційна економіка	6
ВК 21.	Інформаційні системи і технології в економіці	6
ВК 22.	Іноземна мова	6
ВК 23.	Історія України	6
ВК 24.	Історія економічної думки	6
ВК 25.	Комерційне право	6
ВК 26.	Логістика	6
ВК 27.	Маркетинг послуг	6
ВК 28.	Міжнародна економіка	6
ВК 29.	Міжнародна конкуренція	6
ВК 30.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 31.	Підприємницьке право	6
ВК 32.	Поведінкова економіка	6
ВК 33.	Політологія	6
ВК 34.	Правове регулювання ринків фінансових послуг	6
ВК 35.	Правове регулювання туристичної діяльності	6
ВК 36.	Психологія	6
ВК 37.	Ринок фінансових послуг	6
ВК 38.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 39.	Соціологія	6
ВК 40.	Страховання	6
ВК 41.	Сучасні економічні теорії	6
ВК 42.	Теорія глобалізації	6
ВК 43.	Теорія суспільного вибору	6
ВК 44.	Торговельний маркетинг	6
ВК 45.	Українська мова (за проф. спрямув.)	6
ВК 46.	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 47.	Ціноутворення	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		66 кредитів
3. Практична підготовка		
Практична підготовка 1		6
Практична підготовка 2		6
Загальний обсяг кредитів		12
4. Атестація		
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3
Загальний обсяг кредитів		3
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240 кредитів

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного екзамену.

Кваліфікаційний екзамен за спеціальністю повинен перевіряти досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компе- тентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	
ЗК 1				+	+																	
ЗК 2					+	+			+				+	+						+	+	
ЗК 3					+	+		+		+		+	+									
ЗК 4				+				+	+	+		+		+			+	+		+		
ЗК 5				+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+
ЗК 6	+																					
ЗК 7			+					+				+			+			+		+		
ЗК 8			+	+				+	+		+	+	+	+	+	+	+		+		+	
ЗК 9					+	+			+		+		+		+	+			+			
ЗК 10		+			+				+	+			+									
ЗК 11		+						+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	
ЗК 12	+				+						+					+					+	
ЗК 13				+							+									+		+
СК 1						+		+		+			+							+		
СК 2				+							+			+		+	+	+				+
СК 3						-		+		+			+	+								
СК 4		+	+		+		+	+		+		+	+	+							+	
СК 5						+		+			+			+		+						+
СК 6		+						+		+		+									+	
СК 7			+					+				+	+					+	+	+	+	
СК 8						+		+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	
СК 9								+	+		+		+									
СК 10	+							+		+								+	+		+	
СК 11						+		+	+	+			+									
СК 12										+		+			+	+	+		+			
СК 13										+		+				+	+					
СК 14					+			+		+	+									+		
СК 15											+		+							+		+
СК 16										+			+							+		+
СК 17													+			+	+		+			

4.2 Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38	ВК 39	ВК 40	ВК 41	ВК 42	ВК 43	ВК 44	ВК 45	ВК 46	ВК 47													
ЗК 1					+	+											+			+			+		+					+	+	+	+	+											+		+													
ЗК 2	+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+			+	+					+	+																													
ЗК 3		+																				+			+		+	+																							+									
ЗК 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+									
ЗК 5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+									
ЗК 6																							+																																					
ЗК 7		+	+														+			+	+	+					+	+																																
ЗК 8	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
ЗК 9		+		+	+	+														+	+					+	+	+			+	+														+	+	+	+	+	+	+								
ЗК 10																													+																															
ЗК 11	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+							+	+	+	+																							+							
ЗК 12		+	+	+																+			+				+	+																																
ЗК 13		+			+	+												+						+	+	+		+																											+					
СК 1	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+	+								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
СК 2					+	+																				+																																		
СК 3																										+																																		
СК 4							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+																														+				
СК 5	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
СК 6																	+											+																												+				
СК 7		+	+														+			+		+																																						
СК 8				+	+	+																					+																																	
СК 9																	+																																											
СК 10		+	+	+																																																								
СК 11	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+																																					
СК 12		+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+																														
СК 13							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
СК 14	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
СК 15							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
СК 16							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 17							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21
1				+	+	+															
2					+	+															
3						+		+		+			+								
4						+		+		+			+	+		+	+		+		
5		+				+				+	+	+	+		+	+	+		+	+	+
6				+	+	+			+						+						
7						+		+		+		+	+	+							
8		+						+		+		+								+	
9						+		+			+		+	+					+		+
10										+		+					+	+		+	
11								+			+		+						+		+
12		+	+				+		+	+			+		+				+	+	
13			+				+	+			+	+	+			+	+		+	+	
14				+					+												
15	+			+	+	+			+			+	+	+	+		+		+	+	
16	+				+	+		+		+		+	+	+		+	+		+		
17						+	+	+		+	+		+	+		+	+		+		+
18				+							+								+		+
19			+				+					+					+	+	+	+	
20	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+
21					+	+		+		+		+	+	+		+	+		+		
22					+	+			+	+			+	+	+				+	+	
23		+			+	+			+		+		+		+	+			+		
24	+			+	+	+			+		+				+				+		+
25										+			+						+		+

5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Про- грамні результати навчання	Компоненти																																																								
	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	БК 21	БК 22	БК 23	БК 24	БК 25	БК 26	БК 27	БК 28	БК 29	БК 30	БК 31	БК 32	БК 33	БК 34	БК 35	БК 36	БК 37	БК 38	БК 39	БК 40	БК 41	БК 42	БК 43	БК 44	БК 45	БК 46	БК 47										
1					+	+											+							+	+	+					+	+		+	+	+	+	+							+												
2		+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+			+	+				+	+												+					+										
3							+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+				+					+	+																			+	+						
4							+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+				+						+	+																			+	+					
5	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+						+	+			+																			+	+					
6	+	+		+													+								+			+	+																					+	+						
7																	+	+			+				+					+	+																										
8		+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+										+																								+	+				
9							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+									+	+																				+	+					
10	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+							+																						+	+						
11																																																									
12	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+									+	+	+	+																					+	+				
13							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+																																+	+			
14		+	+	+	+																						+	+	+																								+	+			
15		+	+													+													+																								+	+			
16																+							+	+	+																																
17							+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				+										+	+																					+	+			
18						+	+																					+																													
19				+												+													+																								+	+			
20																																																					+	+			
21							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+										+																										
22							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+											+																									
23				+														+																																							
24				+																																																					
25							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+																																							

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. I - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Англ. мова: Павлова І.В., доц., канд. філол. наук, доц. каф. сучасних європейських мов, Шумейко Н.В., канд. пед. наук, ст. викл. каф. сучасних європейських мов, Ширмова Т.Є., ст. викл. каф. сучасних європейських мов. Нім. мова: Мамченко С.П., ст. викл. каф. сучасних європейських мов. Франц. мова: Дурдас А. П., викл. каф. сучасних європейських мов.

Результати навчання. Студенти повинні вміти демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁+

Зміст. 1 етап -формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу. Теми загальноекономічного характеру: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап -розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні економічні поняття. Мікроекономіка. Макроекономіка. Змішана економіка. Попит та пропозиція. Економічні системи. Ринкова економіка. Команда економіка. Змішана економіка. Традиційна економіка. Економічна політика. Фактори виробництва. Ціна та ринок. Конкуренція, монополія і олігополія. Економічне зростання. Економічні цикли. Інфляція. Безробіття.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- | Англ. | Франц. | Нім. |
|---|---|---|
| 1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: Підручник. К.: КНТЕУ, 2020. 456 с. | 1. LE FRANÇAIS. Навчальний посібник з французької мови для студентів вищих навчальних закладів / Укладач: В.Ю. Литвиненко. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «ОМІДА», 2015. 107 с. | 1. Котвицька В. А., Беззубова О.О., Лазебна О.А. Вступ до німецької мови професійного спрямування (німецькою мовою): навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+). Київ: НТУУ "КПІ", 2016. 186 с. |
| 2. Латигіна А. Г. Практикум з перекладу англomовних фахових текстів: [навч.посібник для студентів вищих навч.закладів] / А. Г. Латигіна, Н. В. Бессарб, Е. П. Тютченко. К.: КНТЕУ, 2019. 122 с. | 2. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Г. Рабош. К.: Нова книга, 2013. 464 с. | 2. Müller A., Schlüter S. Im Beruf. – München: Max Hueber Verlag GmbH & Co, 2017. 110 s. |
| 3. Murphy R. English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students. Cambridge University Press. 2019. 394 p. | | 3. Sander I., Grosser R., Hante C., Ilse V., Mautsch K., Schmeiser D., Kaldemorgen S. DaF im Unternehmen. – Stuttgart: «Ernst Klett Sprachen GmbH», 2015. 186 s. |

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен наприкінці кожного семестру).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I-II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Денисенко В.І., доц., канд. фіз. - мат. наук, доц. каф. вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика».

Зміст. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Основні теореми теорії ймовірностей. Числові характеристики випадкових величин. Математична статистика. Загальна постановка оптимізаційної задачі та її структура. Економічні приклади моделей лінійного програмування. Методи розв'язування задач лінійного програмування: графічний, симплекс – метод. Двоїстість у лінійному програмуванні. Транспортна задача, методи її розв'язування. Нелінійне, цілочисельне, стохастичне, динамічне програмування. Сітьове планування. Задачі з умов невизначеності та конфлікту (теорія ігор). Оптимізаційні задачі управління запасами. Багатовимірні випадкові величини. Функції випадкових величин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Математика для економістів. Збірник задач: навч. посіб. /Білоусова С.В., Борисейко В.О., Гладка Ю.А, Денисенко В.І., Діденко Ю.Ф., Ковальчук Т.В., Мащенко Л.З. К.: КНТЕУ, 2015. 504 с.
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.1.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка та інші. К.: КНТЕУ, 2017. 229 с.
3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук. К.: КНТЕУ, 2019. 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (індивідуальні контрольні завдання, експрес контрольні роботи, опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Студенти повинні вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtualreality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 424 с.
2. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365: навчальний посібник / С.Г. Литвинова, О. М. Спирін, Л. П. Анікіна. Київ.: Компринт, 2015. 170 с.

3. Іванов В.Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки: підручник / В.Г. Іванов, В.В. Карасюк, М.В. Гвозденко; за заг. ред. В.Г. Іванова. Х.: Право, 2015. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Альонкін О.А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Бондаренко Н.О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сонюк О.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О.М., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сухацький Р. П., доц., канд. істор. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с.
2. Герц А.А. Правознавство: навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук. Київ: Кондор, 2018. 278 с.
3. Правознавство: практикум. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України) / Дрожжина С.В., Шульженко І.В., Одінцова О.О. та ін. 2017. 326 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція-консультація / лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія / комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія».

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). К., КНТЕУ, 2021. 380 с.
2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: монографія. - К., КНТЕУ, 2018. 256 с.
3. Петрушенко В. Л. Філософія і методологія науки: навч. посіб. / В. Л. Петрушенко; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2016. 181 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лагутін В.Д., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макrorівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати

висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Формування політичної економії як науки. Економічні системи та відносини власності. Потреби, ресурси та виробничі можливості суспільства. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. грошовий обіг. Ринок та ринкова економіка. Конкуренція і монополія. Капітал як основа підприємництва. Витрати виробництва і прибуток. Ціна. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Торгівля. Генезис, природа і джерела позичкового капіталу. Фінансова та бюджетна системи. Доходи і заробітна плата. Зайнятість населення. Економічні відносини в аграрному секторі. Суспільне відтворення та економічне зростання. Держава та її економічні функції. Суть і структура світового господарства. Глобалізація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 608 с.
2. Ларіна Я. С., Фомішин С. В. Політична економія: навч. посіб. Херсон: Олді-Плюс, 2016. 502 с.
3. Орехівський Г.А. Практикум з політекономії. К.: Каравела, 2016. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій, виконання індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, інформаційно-

- аналітичні доповіді);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Головач Н.А. доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод аналізу. Основні класифікації економічної статистики. Методи розрахунку макроекономічних показників. Балансові таблиці «витрати-випуск». Статистика продуктивності та оплати праці. Статистика цін і тарифів. Статистика транспорту та митна статистика. Статистика результатів фінансово-господарської діяльності. Статистика промисловості. Статистика сільського господарства. Статистика торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.

2. Статистика: підручник/ С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 328 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та

аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Правознавство», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2017. 291 с.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.
3. Гронтковська Г. Є., Косік А. Ф. Макроекономіка: навчальний посібник. К: ЦНЛ, 2017. 672 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквиуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., с.н.с., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студенти повинні вміти використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент: навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид, 2019. 230 с.
2. Менеджмент: Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. Київ: Кондор, 2018. 563 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. Gengage Learning, 2015. 767 p.

Заплановані навчальні заходита методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вертелева О.В., доц., канд. фіз.–мат. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери,

розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС Україна, 2018. 297 с.
2. Кулішов В.В. Мікроекономіка. Навч. посібник. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2018. 485 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study /

«мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Статистика», «Макроекономіка», «Філософія», «Правознавство».

Зміст. Необхідність і суть макроекономічного регулювання. Предмет і завдання дисципліни. Основи методології державного регулювання економіки. Макроекономічне прогнозування і планування економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Особливості національних систем управління економікою. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання процесу структурної перебудови економіки та інвестиційної діяльності. Державне регулювання та стимулювання науково-технічного прогресу й інноваційних процесів. Державне регулювання розвитку окремих сфер господарської діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання соціальних процесів. Державне регулювання розвитку регіонів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національна економіка: Підручник. / За ред. П.В. Круша. К.: Каравела. 2019. 533 с.
2. Гриньова В. М. Державне регулювання економіки: підручник / В.М. Гриньова, М.М. Новікова. К.: Знання, 2018. 398 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські з використанням інтерактивних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для

вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Статистика».

Зміст. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симультивні моделі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів: навч. посіб. / В. В. Рязанцева. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 388 с.
2. Диха М.В. Економетрія: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 206 с.
3. Прикладна економетрика: навч. посіб. : у двох частинах. Частина 1 / Л. С. Гур'янова, Т. С. Клебанова, С. В. Прокопович та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 235 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ТЕОРІЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, зав. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у

невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Фірма як суб'єкт галузевого ринку. Методологія визначення меж релевантного ринку. Ринкова концентрація. Ринкова влада. Бар'єри для потенційної конкуренції. Сутність та соціально-економічні наслідки монополії. Цінова дискримінація. Конкуренція у виробничій вертикалі. Одноосібне та колективне домінування на олігопольному ринку. Олігополістична конкуренція. Диференціація товарів. Інформаційна асиметрія та реклама. Науково-технічний прогрес та інновації у конкурентній боротьбі. Конкурентна політика держави. Провали державного регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: Навч. посібник. К: ВПЦ «Київський університет», 2015. 448 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної аналітичної роботи);
- підсумковий контроль (курсова робота з теорії галузевих ринків, екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Державне регулювання економіки», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Філософія».

Зміст. Напрями традиційного інституціоналізму. Теорія прав власності, теорія трансакційних витрат, теорія оптимального контракту, теорія суспільного вибору, нова економічна історія: загальна характеристика. Нова інституціональна економіка. Визначення, види трансакційних витрат. Трансакційні витрати у працях Нобелівських лауреатів. Визначення поняття права власності. Способи специфікації прав власності. Основні принципи економічної теорії контрактів. Інституційні теорії фірми. Зовнішні ефекти та теорема Коуза. Інституціональна теорія держави. Неокласична теорія держави. Теорія суспільних благ. Контрактна теорія держави. Теорія політичних ринків. Інституціональна природа держави та її функції. Теорія держави у працях Нобелівських лауреатів. Економічний аналіз права. Кримінальна поведінка та обмежена раціональність. Вплив покарання на динаміку злочинів. Економічний аналіз попередження злочину. Мінімізація загальних втрат від злочинної діяльності. Інституціональна трансформація економіки України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колесніченко І.М. Інституціональна економіка: навчальний посібник / І. М. Колесніченко, А. В. Литвиненко; за заг. ред. канд. екон. наук, доцента І. М. Колесніченко. Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 236 с.
2. Івашина С.Ю, Івашина О.Ф. Інституціональна економіка: навчальний посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2018. 132с.
3. Поченчук Г. М.Інституціональний розвиток економіки в умовах фінансової глобалізації: монографія. Київ: ДННУ «Акад. фін. управління», 2018. 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Цимбаленко Н.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у

роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Економетрія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці: Рута, 2018. 395 с.
2. Маркетинг: навч. посібник / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ: ЦУЛ, 2019. 349 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше).

Методи оцінювання:

—поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);

—підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ЕКОНОМІКА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія галузевих ринків», «Державне регулювання економіки».

Зміст. Теоретико-методологічні основи економіки державного сектору умовах ринкового господарства: об'єктивна необхідність функціонування державного сектору в умовах ринкового господарювання; структура державного сектора та особливості державного підприємництва; сутність, виробництво і розподіл суспільних благ; суспільний розподіл, ефективність і добробут; суспільний вибір. Державні фінанси як матеріальний базис функціонування державного сектору: доходи державного сектора; оптимальне оподаткування; видатки державного сектора; оцінка ефективності державного сектора. Моделі суспільного вибору та їх вплив на економіку державного сектору: фіскальний федералізм та міжбюджетні трансферти; суспільний вибір в умовах прямої демократії; суспільний вибір в умовах представницької демократії; економіка бюрократичних структур.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гронтковська Г.Є., Косік А. Ф. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К: ЦНЛ, 2017. 672 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 448 с.
3. Stiglitz, J. E., Jay K. R. *Economics of the Public Sector*, 4th Edition. W.W. Norton & Company, 2015. 823 p. URL: <http://www.library.fa.ru/files/Stiglitz-economics.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем,

зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Мікроекономіка», «Інституціональна економіка».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів

господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
2. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І. В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
3. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. К.: КНУТД, 2015. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття(тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль(тестування; усне / письмове опитування / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль(екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Задніпровський О.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Студент повинен вміти проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;

оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Інституціональна економіка».

Зміст. Бухгалтерський облік в системі управління підприємством. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Баланс як елемент методу бухгалтерського обліку. Рахунки та подвійний запис як елементи методу бухгалтерського обліку. Документація та інвентаризація як елементи методу бухгалтерського обліку. Оцінка та калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік процесу придбання необоротних та запасів. Бухгалтерський облік процесу виробництва готової продукції. Бухгалтерський облік процесу реалізації та фінансових результатів. Фінансова звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік: Навчальний посібник / В. М. Соболев, І. А. Косата, Т. В. Розіт тощо; за ред. В. М. Соболева. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 222 с.
2. Лень В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. Центр навчальної літератури, 2018. 608 с.
3. Ткаченко Н. Бухгалтерський облік: підручник. Київ: Алерта, 2020. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій); самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Теорія галузевих ринків», «Економіка і фінанси підприємства», «Державне регулювання економіки».

Зміст. Галузева структура економіки. Ринок землі як основного ресурсу в сільському господарстві. Ціноутворення на аграрних ринках. Інфраструктура ринків сільськогосподарської продукції. Державне регулювання ринків сільськогосподарської продукції. Ринки енергетичних ресурсів. Механізм функціонування ринку електричної енергії. Детермінанти розвитку та принципи організації ринків споживчих товарів. Особливості функціонування і розвитку ринків хімічної та фармацевтичної продукції. Інноваційно-інвестиційний розвиток ринків продукції машинобудування. Україна на світових ринках продукції переробної промисловості. Види та інфраструктура ринків продукції будівництва. Інформаційні технології як платформа розвитку ринку телекомунікаційних послуг. Організаційно-економічні засади функціонування галузевих транспортних ринків (авіа-, авто-, водний, залізничний, трубопровідний транспорт). Організація ринків освітніх послуг. Інституційно-економічні особливості функціонування ринків медичних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельник Л.Г. Економіка енергетики: підручник / За ред.: Л.Г. Мельника, І.М. Сотник. Суми: Університетська книга, 2015. 378 с.
2. Розрахунок економічних показників машинобудівного підприємства: навч. посіб. / [Т. Ю Павленко та ін.]; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». Харків: ХАІ, 2017. 31 с.
3. Траченко Л. А. Послуга як об'єкт товарознавства: організація та контроль за якістю. Навчальний посібник. Видання 2-ге, виправлене та доповнене. Одеса ОНЕУ, 2015. 414 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські заняття (дискусія / комунікативний метод / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (курсова робота з економіки галузевих ринків, екзамен у кінці VII та VIII семестрів).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Беляєва Н.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, зав. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Зябченкова Г.В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Клібанська О.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Ковальова М.Л., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту; Кондратюк О.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Кошельник А.В., асист. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Лісун Я.В., доц., канд. екон. наук, в. о. зав. каф. журналістики та реклами; Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Нежива М.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, заст. декана факультету фінансів та обліку; Нечипорук А.В., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Пурденко О.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати гнучкість та

адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інституціональна економіка», «Економіка галузевих ринків», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Державне регулювання економіки».

Зміст. Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Оцінка передумов формування та стратегії управління переговорною силою підприємства в умовах B2B контрактації з постачальниками споживчих благ. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління бізнес-процесом транспортування товарів підприємства: організація доставки товарів. Проведення аудиторської перевірки бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: Підруч. К.: ЦУЛ, 2019. 468 с.
2. Власова, Н. О. Економіка торгівлі: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н.С та ін. Краснокутська. 2-ге вид., стер. Харків : Світ Книг, 2019. 473 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. К.: ЦНЛ, 2020. 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібною торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного

підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики, Аудиту.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка державного сектору», «Державне регулювання економіки».

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В. Д. Лагутін, Ю. І. Боровик, О. В. Вертелева та ін.; за ред. В. Д. Лагутіна. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 480 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. I - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. каф. фізичної культури та спорту; Самоленко Т.В., доц. канд. наук фіз. вих. і спорту, доц. каф. фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Фізичний розвиток, функціональне удосконалення організму, навчання основним життєво-важливим руховим навичкам, вмінням; якісна, динамічна характеристика рівня розвитку і реалізації можливостей людини, що забезпечує біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Немає.

Зміст. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Фітнес. Самбо. Пауерліфтинг. Атлетична гімнастика. Загально-фізична підготовка. Фізична реабілітація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вознюк Т. В. Сучасні ігрові види спорту: навчальний посібник. Вінниця: Корзун Д. Ю., 2017. 246 с.
2. Волейбол у закладах вищої освіти: навчальний посібник / Т. В. Вознюк, А. А. Ковальчук, О. В. Ковальчук. Вінниця: Твори, 2019. 279 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (державні тести і нормативи для щорічного оцінювання рівня фізичної підготовленості населення України; оцінка спортивно-технічної підготовленості в обраній системі фізичних вправ);
- підсумковий контроль (залік наприкінці II та IV семестрів).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва.БАНКІВСЬКА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання науковий ступінь, посада. Калита О.В., канд. екон. наук, ст. викл. каф. банківської справи.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; вміти аналізувати процеси державного та ринкового

регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Банківська система в сучасному економічному просторі. Організаційно-правові засади та інформаційне супроводження діяльності центрального банку. Функції центрального банку. Монетарна політика центрального банку та основні її інструменти. Організація діяльності банків та їх основні операції. Розрахункове обслуговування клієнтів банком. Касове обслуговування клієнтів банком. Дистанційне банківське обслуговування. Депозитне обслуговування клієнтів банком. Кредитне обслуговування клієнтів банком. Послуги банку кредитного характеру. Послуги банку на ринку цінних паперів. Нетрадиційні послуги банку. Оцінка надійності банків і та їх вибір клієнтами для обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Банківська система: підручник: у 2 ч. Ч. 1: Банківська система України та її економічні основи / за ред. Л. В. Шірінян; Нац. ун-т харч. технол. Київ: Ліра-К, 2019. 412 с.
2. Варцаба В.І., Заславська О.І. Сучасне банківництво: теорія і практика: навч. посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2018. 364 с.
3. Стечишин Т. Б., Малахова О. Л.. Банківська справа: навчальний посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 404 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); практичні та виїзні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій, аналітично-розрахункові задачі).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка звітів та вирішення аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жук Т.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства, заст. декана факультету економіки, менеджменту та психології.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у сфері економічної діяльності; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану. Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2019. 384 с.
3. Макаренко С. М., Олійник Н. М. «Бізнес-планування». Навчально-методичний посібник. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація; семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / звіту / конспекту / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.25. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний В.В., проф., д-р геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Комаха О.С., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні

класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник. К.: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.
2. Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. К.: В-во ЦП Компрінт, 2017. 287 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Клібанська О.М., доц., канд. техн. наук., доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;

використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. Київ : НАУ, 2019. 156 с.
2. Солнцев С.О., Зозульов О.В., Юдіна Н.В., Царьова Т.О., Язвінська Н.В. Маркетинг стартап-проектів: навчальний посібник / за заг. ред. С.О. Солнцева. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2019. 218 с.
3. Струтинська І.В. Бренд-менеджмент: теорія і практика. Навч. посібник/ укл.: І. В. Струтинська. Тернопіль: Принт-офіс, 2015. 204 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації, проекту, ситуаційні завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вінник О.М. Господарське право: навчальний посібник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 240 с.
2. Господарське право: практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін.; за заг. ред. А. Г. Бобкової. Харків: Право, 2018. 592 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доц., канд. псих. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про

перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контракція сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): підручник / за ред. В.С. Щербини, В.В. Резнікової. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. 672 с.
2. Коротюк О. В. Договори: зразки нотаріальних документів: Практичний посібник. К.: ОВК. 2018. 510 с.
3. Господарське право: практикум / А.Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю.О. Моїсєєв, Ю.М. Павлюченко та ін.; за заг. ред. А.Г. Бобкової. Харків: Право, 2018. 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ЕКОНОМІКА АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу

життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Предмет та задачі дисципліни «Економіка аграрного підприємства. Агропідприємство як суб'єкт господарювання та елемент АПК. Агроринок та агропродукція. Розміщення, спеціалізація, концентрація та інтеграція в агропромислових підприємств. Прогнозування та планування діяльності агropідприємства. Фінансова звітність як інформаційна база аналізу та планування діяльності аграрного підприємства. Операційна діяльність аграрного підприємства. Інвестиції та інноваційна діяльність аграрного

підприємства. Природокористування і природо-охоронна діяльність аграрного підприємства. Ресурсний потенціал агропідприємства. Земельні ресурси агропідприємства. Майнові ресурси (активи) агропідприємства. Фінансові ресурси (капітал) агропідприємства. Економічна безпека аграрного підприємства. Економіка виробництва зерна. Економіка виробництва технічних культур. Економіка виробництва картоплі, овочів та баштанних культур. Економіка садівництва та виноградарства. Економіка виробництва і використання кормів. Економіка скотарства. Економіка вівчарства. Економіка птахівництва. Економіка бджільництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аграрна економіка: навчальний посібник / В. Я. Білоножка, І.І. Мостов'як, В. П. Карпенко, С. П. Полторецький, А. П. Березовський; за ред. В. Я. Білоножка. Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2016. 418 с.
2. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник. 2-ге вид., доп. і перероблене. К.: КНЕУ, 2013. 779 с.
3. Економіка аграрного підприємства: навчальний посібник / О. М. Петрига, Т. І. Яворська, Ю. О. Прус; за ред. О. М. Петриги, Т. І. Яворської. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2016. 498 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бовш Л.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. готельно-ресторанного бізнесу; Охріменко А.Г. проф., д-р екон. наук, проф. каф. готельно-ресторанного бізнесу; Кулик М.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Маркетинг».

Зміст. Готелі і ресторани як суб'єкти економічної діяльності. Економічне середовище функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Місткість, попит та пропозиція на ринку готельних та ресторанних послуг. Економічні функції суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Економічний механізм управління

діяльністю суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Планування експлуатаційної діяльності суб'єктів готельного бізнесу. Поточні витрати та собівартість послуг готельного продукту. Ціноутворення в готелях. Доходи, прибуток і рентабельність готелів. Податки та оподаткування господарської діяльності готелів. Продукція та товарооборот ресторану. Виробнича програма ресторанів. Поточні витрати та собівартість продукції ресторану. Ціноутворення на ресторанну продукцію. Доходи, прибуток, рентабельність ресторану. Податки та оподаткування господарської діяльності готелів і ресторанів. Ресурсний потенціал готелів і ресторанів. Основні засоби готелів і ресторанів. Оборотні засоби готелів і ресторанів. Нематеріальні ресурси готелів і ресторанів. Фінансові ресурси готелів і ресторанів. Трудові ресурси готелів і ресторанів. Економічна діагностика діяльності готелів і ресторанів. Інноваційна та інвестиційна політика готелів і ресторанів. Бізнес-план готелів та ресторанів. Економічна безпека готелів і ресторанів. Реструктуризація. Санація. Банкрутство готелів і ресторанів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. HoReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1: Готелі / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. Київ : КНТЕУ, 2017. 411 с.
2. HoReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.2: Ресторани / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. Київ: КНТЕУ, 2017. 312 с.
3. Басюк Т. П. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посібник / Т. П. Басюк, Т. Л. Керанчук. Київ: НУХТ, 2018. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ЕКОНОМІКА ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

Зміст. Медичний заклад в системі ринкових відносин. Основи планування діяльності медичного закладу. Ресурсний потенціал медичного закладу. Доходи, витрати та фінансові результати медичного закладу. Оподаткування діяльності закладів охорони здоров'я. Оцінка фінансово-майнового стану та ефективності

діяльності медичного закладу. Конкуренентоспроможність медичного закладу. Сучасні теорії та моделі розвитку закладів сфери охорони здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Фінанси підприємств: підручник / А. М. Поддєрьогін та ін.; кер. кол. авт. і наук. Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". 8-е вид., переробл. та допов. К.: КНЕУ, 2013. 519 с.
3. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Вид. 2-ге перероб. і доп. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 596 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКОНОМІКА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондратюк О.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття

управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Політична економія».

Зміст. Легка промисловість в системі економіки країни. Ринкові умови функціонування легкої промисловості. Особливості конкурентної боротьби у легкій промисловості. Якість як основний критерій формування споживчого попиту у легкій промисловості. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств різних видів діяльності легкої промисловості. Особливості організації та нормування праці у легкій промисловості. Управління запасами легкої промисловості та виробнича логістика. Особливості управління поточними витратами та кошторис витрат в легкій промисловості. Формування фінансових результатів та особливості ціноутворення в легкій промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Економіка підприємства: підручник / [Н. В. Якименко-Терещенко

та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. В. Якименко-Терещенко; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Харків: Вид-во Іванченко І. С., 2018. 451 с.

2. Карпенко Ю. В. Економіка підприємства: практикум: навч. посіб. / Ю. В. Карпенко, В. В. Бенях; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). Полтава: ПУЕТ, 2017. 412 с.
3. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім "Кондор", 2020. 620 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ЕКОНОМІКА НЕРУХОМОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Камінський С.І., доц., канд. екон. наук, начальник навчального відділу ДТЕУ.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні

методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Нерухомість як економічна категорія та об'єкт економічних інтересів. Ринок нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Первинний і вторинний ринки нерухомості. Державне регулювання ринку нерухомості. Основні завдання і методи державного регулювання. Життєвий цикл об'єкта нерухомості. Вартість нерухомості та методи її оцінювання. Сутність і види операцій з нерухомістю. Організаційно-правові та економічні аспекти здійснення основних операцій з нерухомістю. Фінансові результати операцій з нерухомістю. Формування витрат з утворення та реалізації нерухомості на первинному і вторинному ринках. Оподаткування операцій з нерухомістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Драпіковський О. І. Оцінка нерухомості: навч. посіб. / О. І. Драпіковський, І. Б. Іванова, Ю. В. Крумеліс. Київ: [Тов. СІК ГРУП Україна], 2015. 424 с.
2. Кадикова І. М. Слайд-конспект лекцій з дисципліни «Управління міською нерухомістю» / І.М. Кадикова; Харків. нац. ун-т

міськ.госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019.128 с.

3. Оцінка нерухомості: навч. посібник / Л. М. Перович, Ю. П. Губар. 2-ге вид., перероб. І доп. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 300 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із задалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття(тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Приймук О. Р., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз

функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Логістика».

Зміст. Економічні засади функціонування транспорту. Планування діяльності підприємств транспорту. Планування виробництва продукції та надання послуг підприємствами транспорту. Виробнича програма та потужність автотранспортних підприємств. Ресурсний потенціал підприємства Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства транспорту. Собівартість виготовленої продукції підприємств транспорту. Особливості та методи ціноутворення на транспорті. Фінансові результати діяльності підприємств транспорту. Капітал підприємств транспорту. Ефективність та конкурентоспроможність підприємств транспорту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
2. Економіка транспорту: навч. посібник / [М. В. Макаренко, В. П. Яновська, О. Р. Приймук та ін.]; кер. кол. авт. і наук. ред. В. П. Яновська. 2-ге вид., перероб. К.: ПрофКнига, 2019. 376 с.

3. Економіка підприємства: навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запухляк, І. І. Василик. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 377 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

— поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);

— підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Височин І.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-

економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Торгівля як сфера товарного обігу та вид економічної діяльності. Ринок товарів і послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі. Товарне забезпечення товарообороту. Економічні ресурси торгівлі. Витрати торгівлі. Економічна ефективність торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях): навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 428 с.
2. Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]; за аг ред.. д-ра екон.наук, поф. А.А. Мазаракі. К.: КНТЕУ, 2016. 864 с.
3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. Х.: ХДУХТ, 2015. 221 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка звіту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. туризму та рекреації; Роскладка Н. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. туризму та рекреації.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії;

розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Теорія галузевих ринків».

Зміст. Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок туристичних послуг. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Капітал, трудові і матеріальні ресурси туристичного підприємства: сутність, ефективність використання, планування. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність туристичного підприємства. Цінова політика та методи обґрунтування ціни на туристичний продукт. Податкова політика суб'єктів туристичного бізнесу. Інвестиційна політика туристичного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів господарювання. Економічний аналіз та бізнес планування діяльності суб'єктів туристичної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. Київ : Кондор, 2018. 435 с.
2. Економіка туризму: Навчальний посібник / Левицька І.В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 488 с.
3. Vanhove N. The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice. 3rd ed. Routledge, Taylor & Francis Group, 2018. 364 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сілакова Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Виробництво харчових продуктів та напоїв у системі переробної промисловості України. Типологія суб'єктів підприємницької діяльності у харчовій промисловості. Ринок харчових продуктів та напоїв в Україні та прогнозування його кон'юнктури. Економічна

характеристика виробництва харчових продуктів та напоїв в Україні. Форми та особливості конкуренції в харчовій промисловості. Людський капітал підприємства харчової промисловості. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства харчової промисловості. Витрати підприємства харчової промисловості. Ціноутворення на підприємствах харчової промисловості. Доходи та фінансові результати діяльності підприємства харчової промисловості. Інтегральна економічна оцінка діяльності підприємства харчової промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Войтович О.П., Лико Д.В. Основи промислового і сільськогосподарського виробництва: Підручник. – стереотипне видання. Херсон: «Олді-плюс», 2019. 388 с.
2. Бердар М. М. Модернізаційний стан підприємств харчової промисловості України в сучасних умовах: монографія. Чернігів: ЧНТУ, 2018. 340 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція/ бінарна/ дуальна); семінарські/ практичні (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ «мозкова атака»/ тренажерні завдання/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білоусова С. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-

економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика».

Зміст. Задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Моделі міжгалузевого балансу. Нелінійні оптимізаційні моделі соціально-економічних систем. Аналіз та управління ризиком в економіці на базі концепції теорії ігор. Кількісне оцінювання ступеня ризику. Загальні принципи побудови економетричних моделей. Парні та множинні регресійні моделі. Динамічні регресійні моделі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусова С.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум: навч. посіб. / С.В. Білоусова, Т.В. Ковальчук. К.: КНТЕУ, 2018. 470 с.
2. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. / О. К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук. К.: КНТЕУ, 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- - поточний контроль (оцінювання роботи студентів та їх рівня знань під час практичних занять, захист індивідуальних домашніх завдань, тестування);
- - підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ЕКОНОМІЧНА ІСТОРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Романенко В.А., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки», «Історія».

Зміст. Предмет, метод та завдання дисципліни економічної історії. Теоретичні підходи до еволюції ринкової економіки, її форм та інститутів. Господарський розвиток первісної доби та Стародавніх цивілізацій. Економічний розвиток в добу середньовіччя (V-XV ст.). Господарство українських земель у добу Середньовіччя (V-XV ст.). Формування передумов становлення і розвиток індустріального господарства країнах Європи та США (XVI-XVIII ст.). Економічний розвиток провідних країн світу (кінець XIX - початок XX ст.).

Особливості розвитку ринкового господарства в Україні (XIX-поч. XX ст.). Господарство провідних країн світу у роки Першої світової війни та міжвоєнний період (1914 – 1939-х рр.). Економіка України у період між першого та другого світовими війнами (1919-1939 рр.). Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом НТР та основні напрями економічної думки (друга половина XX ст.). Розвиток народного господарства України у другій половині XX ст. Світове господарство у системі глобальної економіки (кінець XX – початок XXI ст.).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чорна Л.О., Андрущенко Н.О., Ніколаєць К.М., Хрустальова В.В. Історія економіки та економічної думки: навчальний посібник. Вінниця. Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 324 с.
2. Шевченко О. Історія економіки та економічної думки. Сучасні економічні теорії: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 288с.
3. Зарецька Л.М. Історія економіки та економічної думки: навчальний посібник. Харків: Монограф, 2019. 119 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванова О.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію,

пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Особливості формування та функціонування і нормативно-правові засади регулювання інформаційного ринку. Специфіка створення інформаційної продукції. Способи та форми реалізації об'єктів інформаційного ринку. Мережева дистриб'юція. Захист інформаційної продукції. Віртуалізація на інформаційному ринку. Інноваційний потенціал інформаційного ринку і розвиток start-up. Вплив ІР на розвиток економіки. Експорт ІТ-сервісів. Трансформація ринку праці: фрілансери, інтернаціоналізація робочої сили. Урбаністична концентрація інноваційного розвитку ринку

інформаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Палеха Ю.І. Інформаційний бізнес: навчальний посібник. К: Ліра-К, 2020. 492 с.
2. Кононова К. Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів. Навчальний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 234 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва.ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Фреюк О.В., д-р філософії, ст. викл. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Маркетинг».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі.

Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник / О. В. Виноградова, Н.І. Дрокіна. К.: ДУТ, 2018. 292 с.
2. Зайцева О.О. Електронний бізнес: навч. посібник / за наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ: «Лілея-НВ», 2015. 264 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вертелєва О.В., доц., канд. фіз.–мат. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Інформація як фактор економічних процесів. Інформаційні продукти та їх особливості. Зміст та структура інформаційної економіки. Теорії інформаційного суспільства як основа для теорії інформаційної економіки. Футурологічні концепції інформаційного суспільства. Еволюція теорії інформаційної економіки наприкінці ХХ – на початку ХХІ століття. Концепція нової мережевої економіки у розвитку теорії інформаційної економіки. Інформаційно-знаннєві характеристики економіки в теоріях кінця ХХ – на початку ХХІ століття. Соціально-економічні трансформації при переході до інформаційного суспільства. Електронна демократія та електронне урядування в умовах інформаційної економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кононова К. Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів. Навчальний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 234 с.
2. Липов В.В. Глобальна економіка: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 439 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пурський О.І., проф., д-р фіз.-мат. наук, зав. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Основні поняття. Економічна інформація як об'єкт комп'ютерної обробки. Інформаційні системи і технології. Структура та склад інформаційної системи. Програмне забезпечення інформаційних систем. Інформаційне забезпечення інформаційних систем. Організаційно-методичні основи створення та функціонування інформаційних систем. Технологія індивідуального проектування інформаційних систем. Комплексна система автоматизації МІА: Модуль Менеджмент-Маркетинг. CRM-системи. Автоматизація управління взаємовідносинами з клієнтами. Інтелектуальні інформаційні системи в економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Литвин В.В. Проектування інформаційних систем: Навч. посіб. / В.В. Литвин, В.В. Пасічник, Н.Б. Шаховська. Львів: Вид-во Магнолія, 2018. 300 с.
2. Карімов І.К. Інформаційно-обчислювальні системи в економіці: Навч. Посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2017. 279 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Глебова І.А. викл. каф. сучасних європейських мов.

Результати навчання. Студент повинен вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+. Іноземна мова за професійним спрямуванням B₂.

Зміст. Курс іноземної мови складається з таких розділів: Розділ 1. Читання–виявити рівень сформованості умінь студентів самостійно читати і розуміти автентичні тексти у визначений проміжок часу, а також через використання мови з'ясувати рівень володіння лексичним і граматичним матеріалом, який дає їм можливість вільно спілкуватись у типових ситуаціях іншомовної комунікативної взаємодії. Типи текстів: статті із періодичних видань, оголошення, реклама, інструкція на товарах широкого вжитку, інформація на упаковках з продуктами харчування, інформаційні як друковані, так і електронні повідомлення. Розділ 2. Використання мови - визначити сформованість мовних умінь та навичок, а також якість засвоєння лексичного і граматичного матеріалу, що надасть можливість студентам вільно спілкуватись.

Сфери спілкування і тематика текстів для читання та використання мови: I. Особистісна сфера (Повсякденне життя і його проблеми, характер людини, здоровий спосіб життя, світ захоплень, особистісні пріоритети); II. Публічна сфера; III. Освітня сфера (освіта, навчання, виховання; система освіти в Україні та в країні, мова якої вивчається; іноземні мови у житті людини).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Vince M. Intermediate Language Practice. English Grammar and Vocabulary, 3rd Edition. MACMILLAN, 2014. 304 p.
2. Белова В.В. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). Збірник завдань з граматики. К.: КНТЕУ, 2017. 248 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.45. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія».

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] Черкаси, 2016. 644 с.
2. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення. Х., 2018. 348 с.
3. Мацієвський Ю. В. У пастці гібридності: зигзаги трансформацій політичного режиму в Україні (1991-2014). Чернівці: Книги – XXI, 2016. 552 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

— поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

— підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Романенко В.А., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка» та «Макроекономіка».

Зміст. Предмет і метод дисципліни «Історія економічної думки». Становлення та розвиток економічної думки (VIII ст. до н. е. – V ст. н. е.). Економічна думка європейських країн у період Середньовіччя (V – XV ст.). Економічна думка мануфактурного періоду (кінець XV – I пол. XVIII ст.). Розвиток економічної думки (II пол. XVIII ст. – остання третина XIX ст.). Основні напрями економічної думки в Україні (II пол. XIX – на поч. XX ст.). Економічна думка в умовах монополізації ринкової економіки (остання третина XIX ст. – на поч. XX ст.). Економічна думка в роки Першої світової війни та міжвоєнний період. Економічна думка в умовах постіндустріального та інноваційного розвитку світового господарства (II пол. XX ст.). Основні напрями

економічної теорії на етапі інформаційно-технологічної революції (кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.). Економічна думка в Україні в умовах радянської економічної системи. Економічна думка України в 90-ті рр. ХХ ст. – на поч. ХХІ ст.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. / Л. О. Чорна, Н. О. Андрущенко, К. М. Ніколаєць, В. В. Хрустальова; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця: ВТЕІ КНТУУ, 2015. 323 с.
2. Лісовицький В. Історія економічних учень: навч. посіб. 3-тє вид. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 240с.
3. Тарасевич В. Історія економічних вчень: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 352с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів.

Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу. Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іваненко Л.М. Правове регулювання захисту прав споживачів: навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2016. 258 с.
2. Комерційне право: навч. посіб. / Л.В. Ніколаєва, Л.А. Микитенко. К.: КНТЕУ, 2016. 448 с.
3. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. К.: Центр учбової літератури, 2019. 120 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації, лекції-дискусії тощо), практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. ЛОГІСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Нечипорук А.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Політична економія», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кислий В.М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Соляник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
2. Логістика: Підручник / В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
3. Тюріна Н.М. Логістика. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 392 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Данілова Л.Л., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Статистика».

Зміст. Сутність, становлення маркетингу послуг. Характеристики та класифікація послуг. Державне регулювання сфери послуг. Особливості міжнародної торгівлі послугами. Характеристика сучасного світового ринку послуг. Асортиментна, цінова політика у сфері послуг. Політика просування, надання та розподілу послуг. Основні елементи інноваційної політики на ринку послуг. Позичування послуг на ринку. Управління попитом на послуги для усунення його коливань за допомогою цінових та нецінових методів. Аналіз та контроль рівня виконання послуги. Особливості маркетингу за видами послуг. Поняття та види конкурентних переваг. Види споживчих ризиків на ринку послуг та шляхи їх зменшення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іванова Л. О. Маркетинг послуг: навчальний посібник [Електронний ресурс] / Л.О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. Режим доступу:http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf
2. Соціально – етичний маркетинг: монографія / Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.; за заг.ред. А.А. Мазаракі, Є.В. Ромата. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Київ.нац. торг.- екон. ун –т., 2017. 372 с.
3. Сенишин О.С., Кривешко О. В.Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленої презентації, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.50. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., проф., канд. екон. наук, проф. каф. світової економіки.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Рівновага на світовому ринку. Світове господарство (СГ) як система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Моделі міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Вплив міжнародної торгівлі на доходи. Міжнародна торговельна політика. Сутність, рівні та ключові тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Платіжний баланс. Валютно-фінансові міжнародні відносини. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. Ч.І. 633 с.; Ч. 2. 384 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 600 с.

3. Ukrainian economy growth imperatives: Monograph / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al.; edited by Anatolii A. Mazaraki Prague: Coretex CZ SE, 2018. 310 p

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Основні форми міжнародної конкуренції, їх вплив на розвиток конкурентного середовища в Україні. Глобалізація економічного розвитку та міжнародна конкуренція. Глобальні ринки в умовах міжнародної конкуренції. Основи конкурентних переваг фірм на міжнародних ринках. Вплив транснаціоналізації світової економіки на розвиток міжнародної конкуренції. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародної конкуренції. Міжнародні конкурентні переваги ТНК. Вибір міжнародної конкурентної стратегії ТНК. Основи міжнародних конкурентних переваг країни. Національний «ромб» як система детермінант конкурентних переваг країни. Роль держави у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності національної економіки. Міжнародна конкурентоспроможність України у світовій економіці. Світовий досвід регулювання міжнародної конкуренції. Вплив міжнародних організацій на розвиток міжнародних конкурентних відносин. Регулювання міжнародних конкурентних відносин у Європейському Союзі. Норми регулювання міжнародної конкуренції у СОТ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Борисова Т. М. Міжнародна конкуренція: навч. посіб. / Т.М. Борисова, Г. В. Ціх. Тернопіль: ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 162 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 720 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, О.В. Вертелева, О.І. Міняйло та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., д-р іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гольцов А.Г. Геополітика та політична географія. Підручник затверджений МОН України. Київ: ЦУЛ. 2019. 416 с.

2. Сюткін С.І. Політична географія: навчальний посібник. Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка. Суми: ТОВ «ВПП «Фабрика друку», 2017. 120 с.
3. Шульга М.А. Геополітика: навчальний посібник. Київ: Київський ун-т, 2017. 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.
2. Підприємницьке право України. Навч. посібник. / Ю.В. Корнеєв. К.: Центр учбової літератури, 2019. 120 с.
3. Вінник О. М. Господарське право: навчальний посібник / О. М. Вінник. Київ: Ліра-К, 2020. 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних

принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Предмет та метод поведінкової економіки. Когнітивна психологія. Продуктивне мислення. Психологія прийняття рішень. Вибір в умовах ризику і невизначеності: теорія перспектив Д. Канемана та А. Тверські. Поведінкова теорія особистості. Поведінкова теорія споживання. Нейроекономіка. Експериментальна економіка. Нейромаркетинг. Поведінкові фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лозинський О.М. Економічна психологія та психологія підприємництва. Навч. посіб./ О.М. Лозинський. Львів: «Тріадаплюс», 2015. 246 с.
2. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Монографія / Річард Талер; пер. з англ. Світлана Крикуненко. Київ: Наш формат, 2018. 462 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусева Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Політологія: Навч. посібник для студентів вищих закладів освіти / О.С. Білоусов, В.О. Бабіна, І.Б. Кривдіна та ін. Київ: Каравела, 2019. 168 с.
2. Шляхтун П.П. Політологія. Підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 500 с.
3. Гелей С.Д. Політологія: посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 348 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання науковий ступінь, посада. Тімашов В.О., доц., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові засади функціонування ринків фінансових послуг. Поняття та види фінансових установ. Правова природа фінансової послуги. Форми правового регулювання ринків фінансових послуг. Поняття, призначення та структура ринків фінансових послуг. Правове

регулювання ринку кредитних послуг. Правове регулювання розрахункових операцій. Правове регулювання валютного ринку. Правове регулювання фондового ринку. Державне регулювання ринків фінансових послуг. Правові засади боротьби з легалізацією (відмиванням) незаконно одержаного прибутку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Еш С.М. Ринок фінансових послуг: підручник. К. : «Центр учбової літератури», 2020. 400 с.
2. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2019. 409 с.
3. Регурецька О.В. Банківське право: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 190 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше); самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва.ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної

світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності. Суб'єкти туристичних правовідносин. Організаційно-правові засади туристичної діяльності. Договірні відносини в сфері туризму. Туристичні формальності та безпека туризму. Правове регулювання порядку виїзду з України і в'їзду в Україну з метою туризму. Правове забезпечення страхування в туристичній діяльності. Особливості правового регулювання окремих видів туризму. Правові засади здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туристичної діяльності. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності. Правові аспекти міжнародного співробітництва України у сфері туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є. В. Козловський. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 268 с.
2. Семенова М. В. Господарсько-правове регулювання туристичної діяльності: монографія / М.В. Семенова. Харків: Оберіг, 2019. 196 с.
3. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс: навч. посіб. «Центр учбової літератури», 2018. 129 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, виконання творчо-пошукового завдання, вирішення ситуаційних завдань, презентації, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Євченко І.М., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості

формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: навчальний посібник. К.: Ніка-Центр, 2018. 320 с.
2. Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М. та ін. К.: Київ.нац.торг.ун-т, 2014. 728 с.
3. Москалець В. П. Загальна психологія: підручник. К.: Ліра-К, 2020. 564 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. РИНОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волосович С. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати

функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Теоретичні засади формування та функціонування ринку фінансових послуг. Інституційне середовище функціонування ринку фінансових послуг. Фінансова поведінка споживачів на ринку фінансових послуг. Фінансові послуги на ринку грошей. Фінансові послуги на кредитному ринку. Фінансові послуги на валютному ринку. Фінансові послуги на фондовому ринку. Фінансові послуги у сфері страхування і накопичувального пенсійного забезпечення. Інші фінансові послуги. Державне регулювання та саморегулювання на ринку фінансових послуг. Інновації на ринку фінансових послуг. Інклюзивність на ринку фінансових послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Еш С.М. Ринок фінансових послуг: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 400 с.
2. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. Полтава: ПолтНТУ, 2017. 409 с.
3. Ринок фінансових послуг: навч. посібник / Д. І. Дема, І. В. Абрамова, І. А. Шубенко, Л.В. Недільська, В.М. Трокоз. [3-тє вид., стереотипне]. К.: Алерта, 2017. 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. /за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. К.: Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. 720 с.

2. Набок І.А. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. К.: НАУ, 2018. 195 с.
3. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України: колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т. О. Осташко; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка завдань);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лисенко Т.О., доц., канд. соціол. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних

сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В.І. Соціологія. Підручник. Київ: ЦУЛ. 2019. 808 с.
2. Кузьменко Т.М. Соціологія. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ. 2019. 302 с.
3. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія. Загальний курс. 4-те вид. Підручник. Київ: Каравела, 2020. 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. СТРАХУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Василенко А.В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. фінансів.

Результати навчання. Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Сутність, принципи та роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок та його характеристика. Страхова організація. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страхування. Майнове страхування. Страхування відповідальності. Перестраховування та співстраховування. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Журавка О.С. Страхування: навчальний посібник / О.С. Журавка, А.Г. Бухтіарова, О.М. Пахненко. Суми: Сумський державний університет, 2020. 350 с.
2. Плиса В.Й. Страхування: Підручник, 2-ге вид., виправлене й доповнене. К: Каравела, 2019. 512 с.
3. Страхові послуги: навч. посібник / Д. І. Дема, О. М. Віленчук, І. В. Дем'янюк; за заг. ред. Д. І. Деми. [3-тє вид., стереотипне]. К.: Алерта 2017. 526 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування)
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лагутін В.Д., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Генезис сучасних економічних теорій. Еволюція кейнсіанства. Кейнсіансько-неокласичний синтез. Посткейнсіанство. Нова кейнсіанська економічна теорія. Неокласична економічна думка. Неолібералізм. Сучасні неоконсервативні економічні теорії. Теоретико-методологічні засади, структура та основні теорії неінституціоналізму. Сучасні соціально-інституційні технократичні теорії. Поведінкова економіка.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шевчик Б. М. Сучасні економічні теорії: навч. посіб. / за ред. Г. І. Башнянина. Львів: «Новий світ-2000», 2017. 213 с.
2. Історія економіки та економічної думки: підручник. / В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, Т.В. Гайдай та ін.; за ред. В.Д. Базилевича. Київ: Знання, 2018. 775 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції,

практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій), індивідуальна самостійна робота. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. ТЕОРІЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Зародження та розвиток теорії глобалізації. Аналіз сучасних альтернативних концепцій глобалізації. Суперечності та соціально-економічні наслідки глобалізації. Кризові явища у системі глобалізму. Антиглобалізм та альтерглобалізм. Транснаціоналізація глобальної економіки. Глобалізація інвестиційно-інноваційного процесу. Масштаби діяльності ТНК. Інституційно-організаційні механізми розвитку національних економік в умовах глобалізації. Форми та конкурентні переваги регіональної економічної інтеграції. Нові концепції та моделі глобального управління. Глобалізація та національні економічні інтереси. Пріоритетні функції держави за умов

глобалізації економіки. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні економічні відносини: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 612 с.
2. Липов В.В. Глобальна економіка: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 439 с.
3. Шваб Клаус Четверта промислова революція. Монографія. К.: Наш Формат, 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, написання есе тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. ТЕОРІЯ СУСПІЛЬНОГО ВИБОРУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття

управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія» «Макроекономіка».

Зміст. Методологічні витoki теорії суспільного вибору. Теорія суспільного вибору в сучасній економічній теорії. Суспільний вибір в умовах прямої та представницької демократії. Економіка бюрократії теорії суспільного вибору. Теорія ендогенного визначення економічної політики. Теорія політичної ренти. Економічна теорія політичних інститутів. Суспільний вибір і публічні фінанси. Теорія суспільного вибору та економічне зростання. Теорія суспільного вибору у вітчизняній економіці. Розвиток теорії суспільного вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні теорії в системі наукових економічних знань: 2-ге вид. перероб. та доп. Навчальний посібник / Н.П. Мацелюх, І.А. Максименко, КрушП.В., Мартиненко В.В., М.М. Теліщук та ін. К.: Видаництво «Центр учбової літератури», 2016. 226 с.
2. Історія економіки та економічної думки: підручник / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т. імені Тараса Шевченка. К.: Знання, 2018. 775 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій та інтерактивних методів навчання: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чуніхіна Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Політична економія», «Мікроекономіка».

Зміст. Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Литовченко І.Л. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник / І.Л.Литовченко, В.П. Пилипчук. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 184 с.
2. Маркетинг у галузях та сферах діяльності: навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. 536 с.
3. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н. О., доц., канд. філол. наук, доц. каф. сучасних європейських мов, заст. декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. К.: КНТЕУ, 2019. 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. К: Каравела, 2019. 352 с.
3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. 5-е вид., випр. і доповн. К.: Алерта, 2019. 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусаревич Н.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансів.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної

структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Розвиток фінансової системи України в умовах економічних перетворень. / За ред. Чугунова І.Я. К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. 258 с.
2. Коваленко Д.І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика: навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. 578с.
3. Фінанси, гроші та кредит: навч. посібник / Н.О. Шпак, Н.Б. Ярошевич, О.Я. Побурко. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.69. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Система цін та їх різновиди. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління підприємства. Фактори ціноутворення. Методи ціноутворення. Цінова політика підприємства. Цінова стратегія та цінова тактика підприємств. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг. Особливості формування ціни бренду. Ціноутворення в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Трансфертне ціноутворення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Березін О.В. Управління ціноутворенням: навчальний посібник / О.В. Березін, Ю.В. Карпенко. Київ: Університетська книга, 2015. 176 с.
2. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. Літвінов, Т. Літвінова, Л. Останкова, О. Підгорна. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням

інноваційних технологій: лекції(тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні / моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.