

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань

спеціальність

освітня програма

освітній ступінь

D «Бізнес, адміністрування та право»

D7 «Торгівля»

«Товарознавство і комерційна діяльність»

«магістр»

Київ 2025

3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Сидоренко Олена Володимирівна, проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства і фармації.

3.1.ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра товарознавства і фармації
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр з торгівлі
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Назва освітньої програми	Товарознавство і комерційна діяльність
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ №1165 від 29.10.2018 р. (у редакції від 13.06.2024 р. №842)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1188328 від 10.07.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготувати висококваліфікованих фахівців, товарознавців-експертів, науковців, для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва та торгівлі з метою формування інтегрованого ланцюга поставок споживних товарів із забезпеченням прогнозованого рівня їх якості та конкурентоспроможності	
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
<i>Предметна область</i>	
<i>Об'єкти вивчення:</i> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і	

торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення)
<i>Орієнтація освітньої програми</i>
Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька
<i>Основний фокус освітньої програми</i>
Спеціальна освіта в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D 7 «Торгівля» Ключові слова: товарознавство, логістика, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг поставок
<i>Особливості програми</i>
Програма передбачає поглиблену теоретичну та спеціальну науково-практичну підготовку, виконується в дослідницькому середовищі. Програма вимагає спеціальної науково-практичної підготовки на підприємствах, надає можливості для реалізації програми зовнішньої та внутрішньої академічної мобільності учасників освітнього процесу.
4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ
<i>Придатність до працевлаштування</i>
Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є: – оптова та роздрібна торгівля – G.; – складське господарство – H. 52.10; – постачання готових страв – I. 56.2. – консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22; – технічні випробування та дослідження – M. 71.20; – діяльність у сфері вищої освіти K.85.42;. Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції.

Подальше навчання	
Випускники даної освітньої програми мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України.	
5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
Викладання та навчання	
Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.	
Оцінювання	
Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація.	
Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.	
Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.	
Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.	
6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
Інтегральна компетентність	
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК1	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК2	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК3	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК4	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
ЗК6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	
СК1	Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.
СК2	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності
СК3	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів

	господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.
СК4	Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
СК5	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності
СК6	<i>Здатність здійснювати аналіз новітніх технологій управління ланцюгами постачання товарів, напрямів розвитку номенклатури різних товарних груп, а також стану вітчизняного та світового ринку товарів</i>
СК7	<i>Здатність розробляти критерії ідентифікації товарів, проводити експертизу, прогнозувати якість товарів в інтегрованому ланцюгу постачання</i>
СК8	<i>СК 8. Здатність розробляти та впроваджувати системи управління відповідно до міжнародних документів</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
ПРН1	Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
ПРН2	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
ПРН3	Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
ПРН4	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
ПРН5	Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі
ПРН6	Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність
ПРН7	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.
ПРН8	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
ПРН9	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
ПРН10	Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
ПРН11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
ПРН12	<i>Створювати сприятливі умови для прискорення товарообігу шляхом раціоналізації каналів поставок товарів, удосконалення форм товароруку.</i>

ПРН13	<i>Розробляти критерії ідентифікації та прогнозувати зміну якості товару в інтегрованому ланцюзі поставок, застосовуючи методи математичного прогнозування та експертної оцінки</i>
ПРН14	<i>Розробляти та впроваджувати системи управління відповідно до міжнародних документів</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Економіка і безпека бізнесу» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформулювати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобуті бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибірккові освітні компоненти.

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Управління бізнес-процесами в торгівлі	6	Екзамен
ОК 2.	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6	Екзамен
ОК 3.	Управління якістю	6	Екзамен
ОК 4.	Управління ланцюгами постачання	6	Екзамен
ОК 5.	Експертиза товарів	6	Екзамен
ОК 6.	Проектування логістичних систем	6	Екзамен
ОК 7.	GMP, HACCP та контроль безпечності товарів	9	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Вибіркові компоненти			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталогі навчальних дисциплін ДТЕУ

3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи

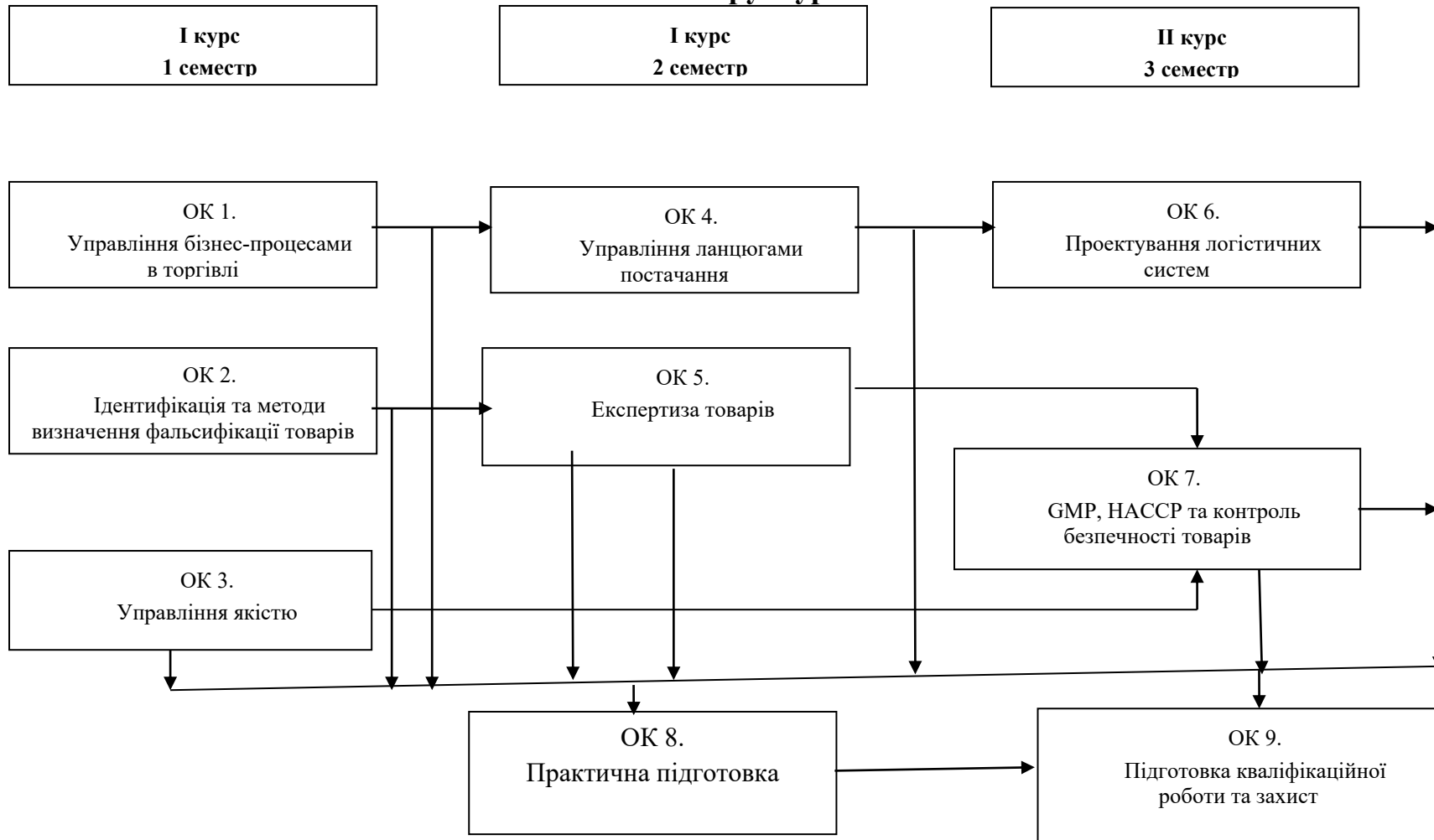
Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ЗК1	+		+	+		+	+	+	+
ЗК2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК3	+		+	+			+	+	
ЗК4	+		+	+	+		+	+	+
ЗК5	+		+	+	+		+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК1	+		+	+		+		+	+
СК2		+	+		+	+	+	+	+
СК3	+		+	+			+	+	+
СК4	+		+	+		+	+	+	+
СК5	+		+	+		+	+	+	+
СК6	+	+		+	+	+		+	+
СК7			+		+		+	+	+
СК 8			+	+	+		+	+	+

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОBOB'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
1	+		+	+	+		+	+	+
2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	+		+	+				+	+
4	+			+		+		+	+
5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7	+		+	+		+		+	+
8	+	+	+	+	+		+	+	+
9	+		+	+	+	+		+	+
10	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11	+		+	+		+	+	+	+
12	+			+		+		+	+
13		+	+		+		+	+	+
14			+	+		+	+	+	+

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Безпека інформаційних систем та мереж	6
ВК 2.	Кваліметрія	6
ВК 3.	Комерційне право	6
ВК 4.	Оптимізація логістичних рішень	6
ВК 5.	Статистичні методи прогнозування	6
ВК 6.	Логістичний менеджмент	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при управлінні бізнес-процесами в логістиці, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні бізнес-процесами в логістиці; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між бізнес-процесів в логістиці; оцінювати економічну ефективність функціонування бізнес-процесів; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні бізнес-процесами в логістиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

Зміст. Сутність і значення бізнес-процесами в логістиці. Понятійний апарат бізнес-процесу та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування бізнес-процесів в логістиці. Основні рішення в управлінні бізнес-процесами в логістиці. Прийняття рішення в управлінні бізнес-процесами в умовах невизначеності.

Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок. Понятійні апарати розроблення та вдосконалення діяльності ланцюгів поставок у торговельній діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. György Kovács. LOGISTICS AND PRODUCTION PROCESSES TODAY AND TOMORROW. URL: http://actalogistica.eu/issues/2016/IV_2016_01_Kovacs.pdf

2. Dariusz Badura MODELLING BUSINESS PROCESSES IN LOGISTICS WITH THE USE OF DIAGRAMS BPMN AND UML. URL : <http://www.wsb.edu.pl/container/FORUM%20SCIENTIAE/fso%20logistic/badura.pdf>

3. Business Process Modelling in Production Logistics: Complementary Use of BPMN and UML. URL : https://info.vttresearch.com/process-modelling/download-process-modelling-simulation-guide?hs_preview=WYhNcWzn-41093964021&gclid=Cj0KCQjw3duCBhCAARIsAJeFyPUlpjeA_7lqWxZSKD_BEwRAcWca9UfzRizyGjOiMPFc-MSY_2M2Su8aAhT2EALw_wcB

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань, практичних вмінь та навичок з ідентифікації, виявлення фальсифікації, необхідних для професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Сенсорний аналіз», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Комерційне право».

Зміст. Теоретичні засади ідентифікації товарів. Проблеми товарного ринку, що зумовлюють актуальність ідентифікації. Роль та значення ідентифікації у сфері товарного обігу. Мета, завдання та функції ідентифікації. Термінологія у сфері ідентифікації товарів. Об'єкти та

суб'єкти ідентифікації. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Алгоритм ідентифікації. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері ідентифікації товарів. Вимоги нормативних актів Євросоюзу та України та шляхи їх гармонізації. Створення єдиної інформаційної бази, бібліотеки еталонів, як засобів вирішення проблем ідентифікації товарів. Координація зусиль виробничих, дослідницьких, експертних, конsumerських організацій, митних, сертифікаційних органів для забезпечення ефективності ідентифікаційної діяльності. Наукові дослідження як складова розвитку ідентифікації.

Види ідентифікації товарів. Особливості проведення ідентифікації при процедурі оцінки відповідності, товарознавчій експертизі, аудиті систем управління якістю, безпечністю, інших видах оціночної діяльності. Показники, критерії, засоби та методи ідентифікації товарів. Особливості ідентифікації харчових продуктів. Ідентифікація непродовольчих товарів.

Теоретичні засади виявлення фальсифікації товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Критерії, методи, засоби виявлення фальсифікації товарів та вимоги до них. Використання добавок та замінників з метою фальсифікації товарів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації харчових продуктів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Методи визначення фальсифікації товарів: підручник / А.А. Дубініна та ін. Київ : Центр навчальної літератури, 2021. 272 с.
2. Кодекс України про адміністративні правопорушення: Закон України № 8073¹-X в ред. від 09.08.2024. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80731-10#Text>
3. Codex Alimentarius Commission. URL : www.codexalimentarius.net

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осієвська В.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю.

Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розроблення та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість їх класифікація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Мережко Н.В., Осієвська В.В., Мотузка Ю.М. Управління якістю : підруч. для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2019. 328 с.

3. ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). Системи управління якістю. Вимоги. URL : <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні, семінарські заняття (робота у малих групах, проведення досліджень);
- індивідуальні завдання;
- самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування,
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Використання системного підходу в управлінні підприємством; розроблення оптимальних організаційних структур служби логістики; організація логістики на різних за видами діяльності підприємствах; використання мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат; розроблення логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; складання планів поточної та оперативної логістичної діяльності підприємства; проведення логістичного аудиту підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Логістика».

Зміст. Суть та значення логістичного менеджменту, його основні функції в умовах ринку. Концептуальні та методологічні засади логістичного менеджменту. Сутність та завдання логістичного менеджменту.

Потоковий процес як об'єкт логістичного управління. Наукові принципи логістичного управління. Стратегія логістичного менеджменту. Організаційна структура управління логістикою.

Логістичні технології управління ланцюгами постачань. Контролінг логістичних бізнес-процесів. Адміністрування логістичної системи. Логістичне управління логістичними потоками. Управління постачанням, розподілом, складуванням, запасами в логістичних системах. Проблематика та підходи до вирішення ситуацій із перебоями постачання продукції в торговельні мережі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.

2. Про підприємництво : Закон України № 698-XII-ВР від 07.02.1991 (зі змін. та допов.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

3. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змін. та допов.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С.О., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань щодо видів, методів, засобів, критеріїв експертизи товарів, опанування порядку проведення та документального оформлення результатів експертизи кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Комерційне право».

Зміст. Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна. Організація та процедура їх проведення. Особливості проведення первинної, повторної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої тари. Особливості проведення експертизи кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів з урахуванням специфіки їх транспортування та особливостей зберігання. Особливості проведення експертизи окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Особливості проведення санітарно-епідеміологічної, ветеринарно-санітарної, фітосанітарної, екологічної, наукової та науково-технічної експертизи в рамках комплексної експертизи товарів. Судово-товарознавча та митна експертиза. Підстави для їх призначення. Документальне оформлення різних видів експертизи. Перспективи розвитку експертної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Белінська С.О., Коломієць Т.М. Експертиза товарів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : КНТЕУ. 2020. 214 с.
2. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України № 771/97-ВР URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>
3. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України №2639-VIII від 06.12.2018. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти: визначати структуру логістичної системи; розраховувати параметри матеріальних та супроводжуючих потоків у логістичних системах; визначати місця розміщення логістичних об'єктів; гармонізувати потужності об'єктів логістичної системи; використовувати інформаційні технології в процесі проектування та організування логістичних систем; застосовувати проектний підхід до формування та розвитку логістичної системи підприємства; координувати логістичні процеси під час проектування та організації логістичної системи; розробляти бізнес-план проекту логістичної системи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торгівлі», «Логістика».

Зміст. Сутність і значення логістичних систем у торговельній діяльності. Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем. Життєвий цикл і режим функціонування логістичної системи. Методологічні принципи проектування логістичних систем.

Узагальнена процедура проектування логістичної системи. Інфраструктура і вибір місця розміщення логістичного об'єкта на логістичному полігоні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Особливості організації і проектування внутрішньовиробничих логістичних систем.

Проектування ланцюгів поставок на створення додаткової вартості. Проектування інтегрованих логістичних систем. Управління проектом з розроблення і впровадження логістичної системи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Негода А., Русак Д. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навч. посіб. у схемах. К., 2023. 268 с.
2. Ольшанський О. В., Смігунова О. В. Концептуальні засади управління бізнес-процесами підприємств торгівлі та готельно-ресторанного господарства : монографія. Харків : Друкарня Мадрид, 2023. 160 с.
3. Smerichevska S., Poberezhna Z., Mykhalchenko O., Shtyk Y., Pokanevych Y. Modeling and evaluation of organizational and economic support for sustainable development of transport enterprises: innovative and ecological aspects. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2023. 4(51), 218–229.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. GMP, НАССР ТА КОНТРОЛЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань з теорії та методології застосування на практиці концепції НАССР у діяльності підприємств, що складають безперервний ланцюг виробництва та розподілу харчових продуктів, набуття ними навичок з розробки, впровадження та розвитку систем управління безпечністю продукції на підприємствах з виробництва та обігу харчових продуктів і продовольчої сировини, формування у студентів знань щодо мети, загальних підходів та організації контролю безпечності споживних товарів на основі вітчизняних та закордонних досвіду і практики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікробіологія», «Товарознавство», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Безпечність товарів», «Гігієна та санітарія».

Зміст. Термінологія та категоріальний апарат у сфері управління безпечністю харчових продуктів. Передумови розроблення та застосування НАССР. Інтегрований підхід до безпечності харчових продуктів в рамках життєвого циклу товару. Класифікація небезпечних чинників харчових продуктів і продовольчої сировини. Застосування загальних санітарно-гігієнічних вимог та обов'язкових програм-передумов при запровадженні систем управління безпечністю харчових продуктів. Роль і місце систем управління безпечністю у практиці підприємств виробничої і торговельної галузі в Україні. Порядок аудиту систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Порядок сертифікації систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Засади організації обов'язкового контролю безпечності споживних товарів в Україні та світі.

Вивчення процедури проведення державних перевірок в Україні, зокрема санітарно-епідеміологічної експертизи. Вивчення критеріїв безпечності споживних товарів; фізіолого-гігієнічна характеристика різних груп харчових продуктів; характеристика показників безпеки різних груп непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>
2. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
3. Codex Alimentarius Commision. URL : www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. БЕЗПЕКА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА МЕРЕЖ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котенко Н.О. канд. пед. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок необхідних для безпечного використання інформаційних технологій в інформаційних системах і мережах а також запобігання розголошенню, витоку і неправомірному оволодінню інформацією, протиправним діям щодо знищення, модифікації, копіювання і блокування інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життєдіяльності та охорона праці», «Вища математика», «Архітектура комп'ютера», «Операційні системи».

Зміст. Актуальність безпеки інформаційно-телекомунікаційних систем (ІТС). Основні поняття безпеки ІТС. Моделі безпеки ІТС. Кіберпростір і кібербезпека. Ключові питання безпеки ІТС. Кіберзброя і кібервійни. Загрози безпеки ІТС. Класифікація загроз безпеки. Основні навмисні загрози. Сучасні мережеві загрози: інтернет-шахрайство. Сучасні мережеві загрози: крадіжка особистості. Визначення та класифікація атак на ІТС. Мережеві атаки. Порушники безпеки ІТС. Сучасні технології захисту інформаційних ресурсів. Основні методи забезпечення безпеки ІТС. Поняття та класифікація шкідливого програмного забезпечення.

Соціальна інженерія. Методи виявлення шкідливих програм. Типи і характеристики антивірусних програм. Класи безпеки комп'ютерних систем. Міжнародний стандарт ISO 27000 «Загальні критерії безпеки інформаційних технологій». Організаційний захист. Структура політики безпеки організації. Управління ризиками. Загальна характеристика інженерно-технічних засобів безпеки. Автентифікація на основі цифрових сертифікатів. Централізовані системи

автентифікації. Концепція єдиного логічного входу. Управління доступом. Дискреційна модель розмежування доступу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України: Закон України №2163-VIII від 04.04.2024. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19>
2. Остапов С.Е., Євсєєв С.П., Король О.Г. Технології захисту інформації: навчальний посібник. Чернівці: Родовід. 2020. 471с.
3. Гончарова Л.Л., Возненко А.Д., Стасюк О.І. Основи захисту інформації в телекомунікаційних та комп'ютерних мережах: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. КНТЕУ. 2019. 435 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична; проблемна);
- практичні заняття (традиційні, тренінг).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. КВАЛІМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Набуття навичок щодо визначення конкурентних переваг, обґрунтування методології кваліметричних досліджень новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Прогнозування та кваліметрична оцінка рівня якості та конкурентоспроможності новітніх товарів, динаміки якості споживчих товарів під час товароруху. Оптимізація процесу товароруху та просування новітніх товарів на ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Торговельне підприємництво», «Логістика».

Зміст. Сутність та значення кваліметрії, її роль у забезпеченні якості діяльності торговельної організації. Вивчення концептуальних положень сучасної кваліметрії, методології кваліметричних досліджень та прогнозування якості товарів. Прикладне застосування кваліметричних підходів.

Визначення конкурентних переваг новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Експертна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Систематика показників, шкал, принципів і методів кваліметричних вимірювань. Системний підхід до кваліметрії конкурентоспроможних новітніх споживчих товарів і послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Електронний посібник «StatSoft». URL : <http://www.statsoft.com/Textbook>

2. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України № 771/97-ВР від 20.09.2015. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/771>

3. Топчієв, О. Г., Сич, В. А., Яворська, В. В., Коломієць, К. В. Принципи та методи кваліметричної оцінки. Вісник Одеського національного університету. Географічні та геологічні науки, 2023. №27(1(40)), 114–129.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням новітніх технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (тренінг, комунікативний метод, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп’ютерне тестування, опитування, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I–III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні *знати*: чинне торговельне законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торговельної діяльності та торговельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі.

Студенти повинні *вміти*: орієнтуватися у чинному торговельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торговельної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу.

Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корнеєв Ю.В. Підприємницьке право України. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури. 2019. 120 с.

2. Господарський кодекс. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/436-15>

3. Цивільний кодекс. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквіум;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Знати сучасні концепції і технології організації логістичних шляхів постачання, оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент», «Комерційна діяльність».

Зміст. Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Визначення цільових

клієнтів при формуванні системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом. Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою та якістю обслуговування в каналах збуту.

Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу, що стимулює попит у місцях продажу. Розміщення рекламних матеріалів у місцях продажу. Моніторинг комунікаційних заходів з боку конкурентів. Стимулювання торговельних підприємств та їх працівників за впровадженням та дотриманням принципів та правил мерчандайзингу. Категорійний менеджмент. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів у торговельному залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібною торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Негода А., Русак Д. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навч. посіб. у схемах. К., 2023. 268 с.
2. Аулін В. В., Лисенко С. В., Гриньків А. В., Голуб Д. В., Головатий А. О. Логістика постачання транспортних і виробничих підприємств, фірм, компаній: навч. посіб. Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2022. 325 с
3. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

— поточний контроль — опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А. доц., канд. екон. наук, доц. кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичного оцінювання економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Статистичні методи прогнозування в розрізі технічних дисциплін. Роль в житті людини та розвитку науки й техніки. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Статистика в підвищенні рівня безпечності та якості товарів і послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корж О.Н. Статистичне прогнозування: навч. посіб. Х. : РІА. 2020. 328 с.
2. Григорків В.С., Вінничук О.Ю., Григорків М.В., Маханець Л.Л. Статистика: основи теорії та практикум: навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2022. 304 с.
3. Лугінін О.Є. Статистика : підручник. К. : Центр навч. літ. 2019. 518 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами поставок; оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

Зміст. Сутність і значення ланцюгів поставок. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління.

Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності.

Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок. Понятійні апарати розроблення та вдосконалення діяльності ланцюгів поставок у торговельній діяльності.

3. Вітаєв К.М. Забезпечення логістичного постачання : навч. посіб. Х. : Етні-прес. 2019. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету

- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)