



Освітня програма «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка топменеджерів зі стратегічним мисленням, універсальними soft та hard компетентностями з менеджменту і бізнес-адміністрування у сфері гостинності, здатних вирішувати управлінські проблеми та досягати професійних цілей у мультидисциплінарних контекстах; розробляти та реалізовувати стратегії розвитку підприємств та корпорацій; ухвалювати ефективні управлінські рішення; ініціювати та реалізовувати бізнес-проекти у сфері гостинності

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Універсальні управлінці, керівники (топ- та мідлменеджмент)
- ✓ Бізнес-консультанти, професіонали – власники бізнесу у сфері гостинності (готельний, ресторанний, санаторно-курортний та туристичний бізнес)
- ✓ Адміністрування бізнес-процесів, консалтингові послуги з розроблення стратегій, адміністрування виконання бізнес-проектів розвитку
- ✓ Менеджер персоналу та навчання
- ✓ Менеджер з розвитку бізнесу

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Національні та міжнародні готельні, ресторанны мережі й оператори: «Marriot», «Hyatt Regency», «Fairmont», «Ramada Encore», «Radisson Blu», «Опера», «InterContinental», «Premier International», «Ribas hotels group», «Reikartz Hotel Group». Готельно-ресторанні комплекси: «Selfish club», «Трипільське Сонце», у тому числі Словаччини, Болгарії, Італії. Бази стажування та практики: міжнародні та національні готельні, ресторанны, туристичні, торговельні корпорації України, Греції, Болгарії, Туреччини, Словаччини, Хорватії, Італії, Франції, ОАЕ та ін.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Інноваційний та стартап-менеджмент у сфері гостинності. Стратегічне управління в сфері гостинності. HR-менеджмент готелів і ресторанів. Управління якістю в сфері гостинності. Моделювання бізнес-процесів. Revenue менеджмент. Правове забезпечення корпоративної безпеки. Антикризова психологія. Бренд-менеджмент. Інноваційні ресторанны технології. Курортний туроперейтинг. Технології цифрового маркетингу. Стратегічний маркетинг у готельному та ресторанному бізнесі. Управління лакшері-сервісом.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Входить до топ затребуваних та високооплачуваних професій на міжнародному ринку праці.
- Міждисциплінарна програма дозволяє отримати мікс компетентностей.
- Студентоцентризм, можливості формування індивідуальної траєкторії навчання та професійного розвитку (понад 1300 вибіркових дисциплін).
- Оплачувана міжнародна практика, стажування, початок та розвиток кар'єри уже під час навчання.
- Проблемно-орієнтоване навчання, залучення до викладання авторитетних науковців, експертів, проведення майстер-класів та лекцій професіоналами, інтердисциплінарні авторські дисципліни, самонавчання, інноваційні Stream-лекції та практичні заняття з використанням пакетів прикладних програм, тренінги, рольові та імітаційні ігри, кейс-методи.
- Дуальна, змішана, неформальна форми здобуття вищої освіти, академічна мобільність та подвійне дипломування, сертифікатні програми.
- Комфортна та безпечна новітня інфраструктура – сучасний кампус, інноваційна матеріально-технічна база, коворкінги, хаби

