

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
освітня програма	«Економіка»
освітній ступінь	бакалавр

Київ 2025

3. Освітня програма

Гарант освітньої програми Кондратюк О.І.

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) (за освітньою програмою «Економіка»)

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра економіки та фінансів підприємства
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Бакалавр з економіки
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
Назва освітньої програми	Економіка
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 382 від 04.03.2020 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11015993, дійсний до 01.07.2026 виданий Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України.
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL-6 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь молодший бакалавра або повна середня загальна освіта
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2-МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками з аналізу, планування та обґрунтування резервів підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання, здатних вирішувати дослідницькі й практичні завдання з використанням інструментів й алгоритму прийняття управлінських рішень задля подальшого працевлаштування; підготовка до успішного засвоєння програм вищих ступенів освіти.	
3-ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
<i>Предметна область</i>	
<i>Об'єкт вивчення та/або діяльності:</i> закономірності функціонування та розвитку соціально-економічних систем, соціально-економічних процесів, їх моделювання, прогнозування та регулювання, мотивація і поведінка економічних суб'єктів.	
<i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області.	
<i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, категорії, концепції, принципи економічних наук.	
<i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності, математичні та статистичні методи економічного аналізу, економіко-математичне моделювання, інформаційно-комунікаційні технології досліджень, розповсюдження, та презентацій результатів досліджень.	
<i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються у професійній діяльності.	
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	
Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька	
<i>Основний фокус освітньої програми</i>	

Загальна освіта у галузі соціальних та поведінкових наук з поглибленим вивченням теоретико-методичних засад організації діяльності суб'єктів торговельного, аграрного підприємництва; економічного аналізу на галузевому рівні, обґрунтування конкурентної поведінки окремих економічних суб'єктів та їх об'єднань; системного та процесного аналізу економічних систем, знаходження прогностичних оцінок їх поведінки у майбутньому та розробки на їх основі управлінських рішень; побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем; аналізу та обробки статистичних даних з використанням сучасних комп'ютерних технологій; діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку економічних суб'єктів та їх структурних підрозділів; оцінювання проєктів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проєктів і механізмів управління ними; застосування спеціалізованого програмного забезпечення.

Ключові слова: соціально-економічні системи, економіко-математичні моделі, економічні об'єкти, ринок, галузь, агропідприємство, аграрний сектор, економічний аналіз, бізнес-аналітика, результативність, ефективність, планування, прогнозування, стратегія, тактика, місія, візія, бізнес-технології, бізнес-процеси, вартість бізнесу, бізнес-проєкт, інвестиції, інновації, розвиток, суб'єкт торговельної діяльності.

Особливості програми

Освітня програма забезпечує поглиблене вивчення і знання сучасних прикладних економічних концепцій (часткових теорій), спрямованих на вирішення реальних проблем бізнесу; методів економічного аналізу; драйверів ефективності та результативності; інструментів планування та зниження ризиків діяльності суб'єктів господарювання; digital-технологій в бізнесі; критеріїв прийняття управлінських рішень. Передбачає розширення обов'язкової компоненти за рахунок вивчення актуальних професійно орієнтованих дисциплін у відповідності до обраної освітньої траєкторії.

4-ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ

Придатність до працевлаштування

Випускники даної освітньо-професійної програми можуть працевлаштуватися на підприємствах, установах та організаціях або здійснювати підприємницьку діяльність.

Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259:

2490 інспектор;

2442 інспектор з контролю за цінами;

2441.2 економіст;

2441.2 економічний радник;
 2441.2 консультант з економічних питань;
 2441.2 економіст з планування;
 2441.2 економіст із ціноутворення;
 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку;
 2419.2 фахівець з ефективності підприємництва
 3411 дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій ;
 3416 закупники;
 3421 брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів;
 3429 агенти з комерційних послуг та торговельні брокери ;
 3434 допоміжний персонал у сфері статистики та математики ;
 3435.2 організатори діловодства (види економічної діяльності);
 3436.1 помічники керівників підприємств, установ та організацій;
 3436.2 помічники керівників виробничих та інших основних підрозділів;
 3436.3 помічники керівників малих підприємств без апарату управління.

Подальше навчання

Випускники даної освітньої програми мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації в системі освіти для дорослих.

5-ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання

Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.

Оцінювання

нювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контролі, атестація.

Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.

Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.

6-ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, що характеризуються невизначеністю умов, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
ЗК2	Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК5	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
ЗК6	Здатність спілкуватися іноземною мовою
ЗК7	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
ЗК8	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних

	джерел
ЗК9	Здатність до адаптації та дій в новій ситуації
ЗК10	Здатність бути критичним і самокритичним
ЗК11	Здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК12	Навички міжособистісної взаємодії
ЗК13	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
ЗК 14	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	
СК1	Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях
СК2	Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами
СК3	Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки
СК4	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати
СК5	Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави
СК6	Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач
СК7	Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів
СК8	Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин
СК9	Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси
СК10	Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів
СК11	Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію
СК12	Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення
СК13	Здатність проводити економічний аналіз функціонування та

	розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності
СК14	Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків
СК15	<i>Здатність до оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін в діяльності суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів для забезпечення інтеграції/поєднання/ врахування національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів</i>
СК16	<i>Здатність до здійснення аналізу та планування діяльності економічних суб'єктів та їх структурних підрозділів основі фінансової і управлінської звітності, обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення її ефективності</i>
СК17	<i>Здатність до обґрунтування ефективних економічних рішень щодо забезпечення стійкого розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу
2	Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя
3	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки
4	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем
5	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади)
6	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності
7	Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки
8	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі

	для вирішення економічних задач
9	Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави
10	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності
11	Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин
12	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати
13	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники
14	Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку
15	Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні
16	Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки
17	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків
18	Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність
19	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів
20	Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами
21	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів
22	Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах
23	Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне,

	креативне, самокритичне мислення
24	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей
25	<i>Вміти на основі аналізу фінансової та управлінської звітності суб'єктів господарювання обґрунтовувати управлінські рішення щодо підвищення результативності та ефективності їх діяльності</i>
26	<i>Обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання на внутрішньому та/чи зовнішньому ринку з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку</i>
27	<i>Генерувати та обґрунтовувати ефективні економічні рішення щодо забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання в умовах динамічних змін зовнішнього та/чи внутрішнього середовища їх діяльності</i>

8- РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Економіка» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери.

Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.

Матеріально-технічне забезпечення

Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, працює Smart-бібліотека. Створенні всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС.

Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформувати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобуті бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу.

Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за

освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання.

В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів.

Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.

9-АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

Національна кредитна мобільність

Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.

Міжнародна кредитна мобільність

Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти

Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Екзамен
ОК 2.	Вища та прикладна математика	12	Екзамен
ОК 3.	Філософія	6	Екзамен
ОК 4.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6	Екзамен
ОК 5.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 6.	Політична економія	6	Екзамен
ОК 7.	Мікроекономіка	6	Екзамен
ОК 8.	Фінанси, гроші та кредит	6	Екзамен
ОК 9.	Економічна статистика	6	Екзамен
ОК 10.	Макроекономіка	6	Екзамен
ОК 11.	Економіка підприємства	12	Екзамен
ОК 12.	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 13.	Облік і оподаткування	6	Екзамен
ОК 14.	Маркетинг	6	Екзамен
ОК 15.	Державне регулювання економіки	6	Екзамен
ОК 16.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6	Екзамен
ОК 17.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9	Екзамен
ОК 18.	Практична підготовка 1	6	Залік
ОК 19.	Практична підготовка 2	6	Залік
ОК 20.	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		150	
Вибіркові компоненти за освітніми траєкторіями			
«Аналітична економіка»			
ВК 1.	Економіка підприємства 2	6	Екзамен
ВК 2.	Економічний аналіз	6	Екзамен
ВК 3.	Бізнес-планування	6	Екзамен
ВК 4.	Оцінка бізнесу та майна підприємства	6	Екзамен
ВК 5.	Прогнозування соціально-економічних процесів	6	Екзамен
ВК 6.	Проектний аналіз	6	Екзамен
ВК 7.	Технології аналізу даних	6	Екзамен
ВК 8.	Технологія створення стартапу	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент за освітньою траєкторією		48	
«Економіка торгівлі»			
ВК 1.	Біржова торгівля	6	Екзамен
ВК 2.	Економіка торгівлі	12	Екзамен

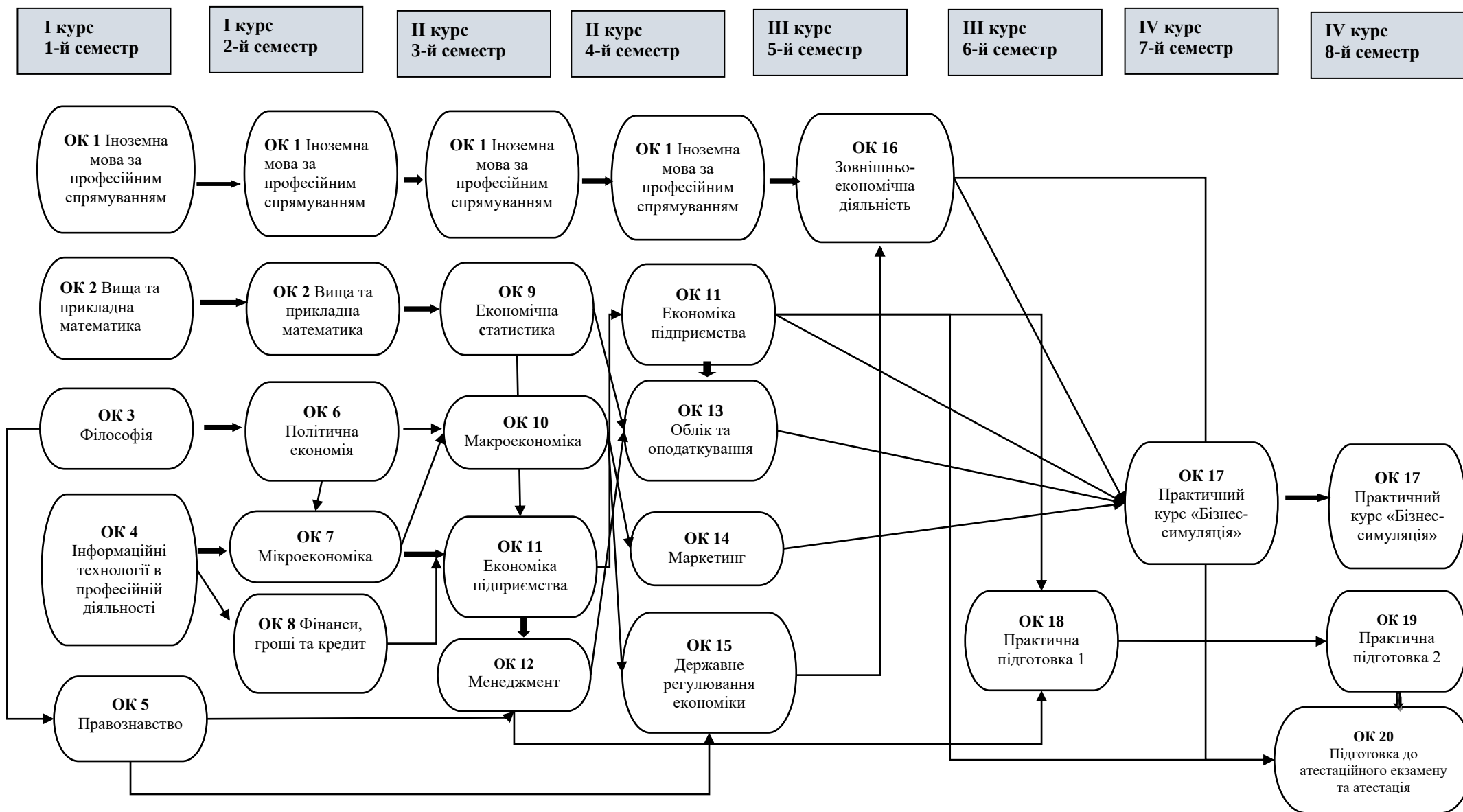
ВК 3.	Категорійний менеджмент	6	Екзамен
ВК 4.	Міжнародна торгівля	6	Екзамен
ВК 5	Організація торгівлі	6	Екзамен
ВК 6	Поведінка споживачів	6	Екзамен
ВК 7	Товарознавство	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент за освітньою траєкторією		48	
«Агроекономіка»			
ВК 1.	Аграрна логістика	6	Екзамен
ВК 2.	Аграрне право	6	Екзамен
ВК 3.	Аграрна політика	6	Екзамен
ВК 4.	Біржова торгівля	6	Екзамен
ВК 5	Економіка аграрного підприємства	6	Екзамен
ВК 6	Міжнародний агробізнес	6	Екзамен
ВК 7	Технологія виробництва і переробки агропродукції	6	Екзамен
ВК 8	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент за освітньою траєкторією		48	
«Економіка галузевих ринків»			
ВК 1.	Антимонopolне регулювання галузевих ринків	6	Екзамен
ВК 2.	Інституціональна економіка	6	Екзамен
ВК 3.	Економіка галузевих ринків	12	Екзамен
ВК 4.	Економіка державного сектору	6	Екзамен
ВК 5	Економіка та організація ринку інформаційних послуг	6	Екзамен
ВК 6	Економіка торгівлі	6	Екзамен
ВК 7	Теорія галузевих ринків	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент за освітньою траєкторією		48	
Вибіркові компоненти за вибором студента			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
ВК 5	Освітній компонент 5	6	Екзамен
ВК 6	Освітній компонент 6	6	Екзамен
ВК 7	Освітній компонент 7	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		42	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ

Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного екзамену. Кваліфікаційний екзамен за спеціальністю повинен перевіряти досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та освітньою програмою

2.2. Структурно-логічна схема ОП



4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Компетентнос ті	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20
3K1			+		+										+					+
3K2			+			+	+			+										+
3K3		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
3K4	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3K5			+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
3K6	+															+				+
3K7				+					+		+	+	+	+		+	+	+	+	+
3K8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3K9			+								+	+		+		+	+	+	+	
3K10			+														+			
3K11					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3K12	+											+		+		+	+	+	+	
3K13			+		+						+	+		+				+	+	+
3K14					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
CK1						+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
CK2					+			+			+	+	+		+	+	+	+	+	+
CK3						+	+											+	+	+
CK4			+			+	+		+	+	+				+			+	+	+
CK5						+									+	+		+	+	+
CK6		+		+			+		+	+	+						+	+	+	+
CK7				+					+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
CK8					+						+	+			+		+	+	+	+
CK9		+		+					+	+					+			+	+	+
CK10	+								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
CK11							+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
CK12											+		+				+	+	+	+
CK13							+				+	+	+				+	+	+	+
CK14							+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
CK15							+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
CK16							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
CK17					+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компонен ти/ Програмні результат и навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20
1			+		+							+			+			+	+	+
2			+									+						+	+	+
3						+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
4						+	+			+	+	+			+	+		+	+	+
5				+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6											+	+	+	+	+		+	+	+	+
7						+	+	+		+								+	+	+
8		+					+		+	+	+						+	+	+	+
9			+			+		+		+		+			+	+	+	+	+	+
10							+		+		+		+	+		+	+	+	+	+
11					+		+			+	+	+		+	+			+	+	+
12		+					+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
13							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14													+				+	+	+	+
15			+			+					+			+			+	+	+	+
16						+	+		+	+	+			+	+		+	+	+	+
17							+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
18					+			+			+	+	+		+	+	+	+	+	+
19				+					+		+		+	+		+	+	+	+	+
20	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
21		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
22			+								+	+	+	+		+	+	+	+	+
23			+								+		+	+			+	+	+	+
24			+										+	+						
25							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
26					+		+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
27					+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ. мова:	Франц. мова:	Нім. мова:
Глебова І.А., викл.	Дурдас А. П., ст.	Мамченко
кафедри сучасних викл.	кафедри С.П., ст..викл.	
європейських мов;	сучасних	кафедри сучасних
	європейських мов	європейських мов

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁+

Зміст. Викладання дисципліни поділяється на два етапи.

1 етап - формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі.

2 етап - розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Економіка як наука. Визначення економіки. Економічна система. Економічна політика. Ціна та вартість. Попит та пропозиція. Ринок. Структура ринку. Економічне зростання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

Англ. мова	Франц. мова	Нім. мова
1. Латигіна А.Г.	1.LE	1. Котвицька
Basic English of	FRANÇAIS.	В.А. Вступ до
Economics: підручник.	Литвиненко В.Ю. : німецької мови	
Київ, 2020. 456 с.	навч. посіб. Умань, професійного	
2. Латигіна А. Г.	2023. 107с.	спрямування(німець

Практикум з перекладу англомовних фахових текстів: навч.посіб. Київ, 2021.

3.Розум А. П. Англійська мова для економістів = English for Economists : навч. посіб. Київ, 2020. 312 с.

кою мовою) : навч.посіб. Київ, 2021.186 с.

2. Anette Müller, Sabine Schlüter „Im Beruf“, Max Hueber Verlag GmbH & Co, München, 2020 110 S.

3. Ilse Sander, Regine Grosser, Claudia Hante, Viktoria Ilse, Klaus f. Mautsch, Daniele Schmeiser, Sabine Kaldemorgen „DaF im Unternehmen“ Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart 2023, 186 S.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Англійська/французька/німецька.

4.2. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I-II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Денисенко В.І., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. кафедри цифр. економіка та системного аналізу.

Результати навчання: Володіння базовими знаннями фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі економіко-математичних

методів у обраній професії. Здатність використовувати математичний інструментарій для дослідження економічних процесів та розв'язання прикладних завдань в сфері економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст: Матриці й операції над ними. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Функціональні залежності, що використовуються в економіці. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Основні поняття і теореми теорії ймовірностей. Основні дискретні та неперервні розподіли. Числові характеристики випадкових величин. Приклади застосування стандартних розподілів у типових задачах економічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Васильченко І.П. Вища математика для економістів. Основні розділи. Підручник. Київ: Кондор, 2025. 608 с.
2. Васильченко І.П. Вища математика для економістів. Спеціальні розділи. Підручник. Київ: Кондор, 2025. 352 с.
3. В.М. Мацкул В.М. Вища математика для економістів. Підручник. Одеський національний економічний університет, 2024. 428 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні);
- самостійна робота.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольні роботи, перевірка домашніх індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.3. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., проф., д-р філософ. наук, проф. кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Морозов А.Ю. Філософія. Хрестоматія Київ, 2021. 380 с.
2. Рижак Л. Філософія. Підручник. Львівський національний університет ім. І. Франка, 2022. 652 с.
3. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Філософія. Підручник. Одеса: «Право», 2023. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів умінь застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення

персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навч. посіб. Київ, 2022. 424 с.
2. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навч. посіб. Київ, 2023. 170 с.
3. Іванов В.Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки: підручник. Харків, 2021. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5 .Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Альонкін О.А., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Бондаренко Н.О., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу, Сонюк О.В., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу Ситніченко О.М., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність.

Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: навч. посіб. Київ, 2020. 528 с.
2. Герц А.А. Правознавство : навч. посіб. Київ, 2021. 278 с.
3. Шпиталенко Г.А. Правознавство. Підручник. Харків: Каравела, 2023. 602 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, зокрема знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку макро-, мезо- і мікроекономічних систем, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Формування політичної економії як науки. Економічні системи та відносини власності. Потреби, ресурси та виробничі можливості суспільства. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. грошовий обіг. Ринок та ринкова економіка. Конкуренція і монополія. Капітал як основа підприємництва. Витрати виробництва і прибуток. Ціна. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Торгівля. Генезис, природа і джерела позичкового капіталу. Фінансова та бюджетна системи. Доходи і заробітна плата. Зайнятість населення. Економічні відносини в аграрному секторі. Суспільне відтворення та економічне зростання. Держава та її економічні функції. Суть і структура світового господарства. Глобалізація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник. Київ, 2023. 608 с.
2. Політична економія: навч. посіб. Харків, 2021. 280 с.
3. Орехівський Г.А. Практикум з політекономії. Київ, 2024. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій, виконання індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, інформаційно-аналітичні доповіді);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вертелева О.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування навичок моделювання раціонального вибору споживача; вміння виконувати техніко-економічні розрахунки для обґрунтування раціональної поведінки мікросистем; здатності обґрунтовувати господарські рішення мікроекономічних суб'єктів за умов динамічних змін ринкової кон'юнктури.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель

фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої та недосконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Ринок інформації. Зовнішні ефекти та суспільні блага. Загальна рівновага та економічна ефективність. Суспільний вибір.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мацелюх Н.П. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. Ірпінь, 2021. 297 с.
2. Кулішов В.В. Мікроекономіка. Навч. посібник. Львів, 2024. 485 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2023. - 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусаревич Н.В., канд. екон. наук, доц. кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансів, грошей, кредиту та функціонування фінансових відносин на макро- та мікроекономічному рівнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та

кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Гроші та кредит: підручник. Тернопіль, 2023. 892 с.
2. Коваленко Д.І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика: навч. посіб. Київ, 2021. 578с.
3. Фінанси, гроші та кредит: навч. посіб. Львів, 2024. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, індивідуальні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри статистики та економетрії

Результати навчання. Набуття студентами теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лугінін О.Є, Фомішин С.В. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. Львів: «Новий світ – 2000», 2022. 471 с.
2. Економічна статистика: навч. посіб. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 388 с.

3. Мансуров І.Г., Єріна А.М., Мазуренко О.К. та ін. Економічна статистика: підручник. Київ: КНЕУ, 2022. 584с.

Методи навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.10. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки; здатності використовувати економічні закони для прийняття раціональних господарських рішень; здатність застосовувати прийоми макроекономічних досліджень до аналізу ефективності функціонування економіки; навички аналізу макроекономічних тенденцій в Україні; вміння застосувати макроекономічні моделі для розуміння наслідків сучасної макроекономічної політики; здійснювати оцінку застосування інструментів макроекономічної політики залежно від стану економіки; здатності аналізувати стан, причини виникнення та шляхи подолання макроекономічних проблем (інфляції, безробіття тощо); оцінювати ефективність економічної політики держави як засобу вдосконалення національної економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. Ірпінь, 2021. 429 с.
2. Козакова О. М. Макроекономіка : підручник. Херсон, 2021. 428 с.
3. Посилкіна О. В. Макроекономіка: навч. посіб. Харків, 2023. 227 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквіуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують, а також особливостей функціонування та розвитку підприємств різних видів економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік», «Фінанси, гроші та кредит».

Зміст. Підприємство в системі ринкових відносин. Напрями та види господарської діяльності підприємства. Економічне середовище функціонування підприємства. Управління підприємством. Економічні ресурси підприємства. Трудові ресурси підприємства. Матеріальні ресурси та грошові кошти підприємства. Нематеріальні ресурси підприємства. Продукція підприємства. Матеріально-технічне забезпечення, постачання та логістика на підприємстві. Організація процесу виробництва на підприємстві. Вивчення та прогнозування кон'юнктури товарного ринку. Планування виробництва та виробничого потенціалу підприємства. Забезпечення конкурентоздатності продукції підприємства на ринку. Організація та планування збутової діяльності підприємства. Фінансова діяльність підприємства. Поточні витрати та

собівартість продукції підприємства. Доходи підприємства. Прибуток підприємства, його формування та розподіл. Фінансовий стан як результат діяльності підприємства. Планування розвитку підприємства. Інвестиційна підтримка розвитку підприємства. Інноваційне забезпечення розвитку підприємства. Фінансування розвитку підприємства. Забезпечення конкуренто-спроможності підприємства в процесі розвитку. Забезпечення економічної безпеки підприємства в процесі розвитку. Особливості діяльності підприємств сільського господарства. Особливості діяльності підприємств промисловості. Особливості діяльності підприємств будівництва. Особливості діяльності підприємств торгівлі. Особливості діяльності транспортних підприємств.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Ковальська Л.Л. Економіка підприємства: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2023. 620 с
2. Мельнік Л. Г. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2021. 876 с.
3. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. 596 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні / презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання / ділова гра та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / самостійні роботи / підсумкова контрольна робота);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. НАЗВА. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., д-р. екон. наук., зав. кафедри менеджменту; Безус А. М., с.н.с, канд. техн. наук, доц. кафедри менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц.

кафедри менеджменту; Силкіна Ю.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Краснокутська Н.С. Менеджмент: навч. посіб. Харків. Друкарня Мадрид, 2021. 230 с.
2. Осовська О.А. Менеджмент: підручник. Київ: Кондор, 2023. 563 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. Gengage Learning, 2023. 767 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Задніпровський О.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Набуття знань і навичок та розуміння сутності бухгалтерського обліку, історичних аспектів його становлення і розвитку; застосування принципів, на яких ґрунтується бухгалтерський облік; засвоєння сутності елементів методу бухгалтерського обліку (документування та інвентаризація; оцінювання та калькулювання; бухгалтерські рахунки та подвійний запис; бухгалтерський баланс та звітність); вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; знання сутності та вміння застосовувати основні принципи управлінського обліку; розуміння основ організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економіка підприємства»

Зміст. Подати студентам необхідний навчальний матеріал щодо методології та організації бухгалтерського обліку, використання облікової інформації для економічного аналізу та прийняття управлінських рішень; розкрити сутність, функції та місце бухгалтерського обліку в системі господарського обліку і характеристику в історичній ретроспективі, в сучасній системі управління суб'єктом господарювання, та в системі економічних наук

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Скоробогатова Н.Є. Бухгалтерський облік: навч. посіб. Київ: Вид-во «Політехніка», 2023. 248 с.
2. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: підручник. Київ: Алерта, 2023. 928 с.
3. Швець В.Г. Теорія бухгалтерського обліку: підручник. К.: Знання, 2021. 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: – лекції (тематичні, проблемні); – практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. НАЗВА. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чуніхіна Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство», «Психологія», «Соціологія», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. Чернівці: Рута, 2024. 395 с.
2. Старостіна А.О. Маркетинг: навч. посіб. Київ: «НВП «Інтерсервіс», 2023. 216 с.
3. Овечкін О.А. Планування маркетингу: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2023. 349 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.

– практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. НАЗВА. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Розуміння цілей, форм, методів та інструментів впливу держави на діяльність суб'єктів економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Державна статистика», «Економіка України», «Публічні фінанси».

Зміст. Необхідність і суть макроекономічного регулювання. Предмет і завдання дисципліни. Основи методології державного регулювання економіки. Макроекономічне прогнозування і планування економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Особливості національних систем управління економікою. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання процесу структурної перебудови економіки та інвестиційної діяльності. Державне регулювання та стимулювання науково-технічного прогресу й інноваційних процесів. Державне регулювання розвитку окремих сфер господарської діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання соціальних процесів. Державне регулювання природоохоронної діяльності. Державне регулювання розвитку регіонів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Круш П.В. Національна економіка: підручник. Київ: Каравела, 2023. 533 с.
2. Федяєва М. С. Державне регулювання економіки: теорія і практика: навч.-метод. посіб. Херсон: Гельветика, 2021. 199 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські з використанням інтерактивних методів навчання та інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янова О.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо розвитку ЗЕД підприємства, а саме: визначення контрактної та митної вартості; розрахунку та сплати податків та митних платежів; обґрунтування стратегії виходу на зовнішній ринок; складання та підписання зовнішньоекономічних контрактів, з урахуванням умов поставки, особливостей ціноутворення, ризиків суб'єкта ЗЕД; визначення та забезпечення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економічної теорії», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ризики зовнішньоекономічної діяльності. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельник О.І., Бутко Л.Л. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 320 с.
2. Герасимчук І.В., Беляєва О.Ю. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: теорія і практика. Підручник. Київ: Кондор, 2023. 280 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах, ділові ігри тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII- VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, Пурденко О.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства; Мельник В.В. доц., канд. екон. наук., доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-курс: корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Бухгалтерський облік», «Економіка підприємства».

Зміст. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі

товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація, аналіз, проектування грошових потоків підприємства. Формування позикового капіталу підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Використання комп'ютерної програми «Бізнес-курс: корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: підручник. Київ: Алерта, 2023. 928 с.
2. Ковальська Л.Л. Економіка підприємства: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2023. 620 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібної торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продажів, планово-економічному відділі, фінансовому відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання завдань, виступи з дайджестами та науковими повідомленнями);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Освітня траєкторія «Аналітична економіка»

4.18. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА 2

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондратюк О.І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та системи спеціалізованих знань щодо базових принципів функціонування підприємств у різних галузях економіки, а також всебічне розуміння проблем, пов'язаних з інвестиційним і інноваційним розвитком, оцінювання впливу комерційних ризиків на діяльність підприємства,

забезпечення його конкурентоспроможності та економічної безпеки в умовах динамічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна статистика», «Економіка підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст: Ризик як економічна категорія та специфічний об'єкт управління на підприємстві. Поняття «розвиток» (*development*); його роль, місце і значення в господарській діяльності підприємства. Поняття життєвого циклу підприємства та основні його етапи. Економічна сутність інвестицій (*investment*). Роль інвестицій у забезпеченні динамічного розвитку підприємства. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Інноваційна діяльність підприємств (*innovative activity*): мета, завдання та напрями. Поняття інноваційного підприємства. Сутність та принципи фінансування (*financing*) розвитку підприємства. Конкурентні переваги як базис формування конкурентоспроможності підприємства. Методичні підходи оцінки конкурентних переваг. Поняття та класифікація методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Економічна безпека підприємства (*economic security of the enterprise*): сутність, її місце та роль в забезпеченні життєздатності підприємства. Складові економічної безпеки підприємства, їх характеристика. Методи оцінювання рівня економічної безпеки підприємства. Система забезпечення економічної безпеки підприємства та її елементи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

2. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 3/ А.А. Мазаракі, Н. М. Гуляєва, І.В. Стояненко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 356 с.

3. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

4. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні);
- самостійна робота.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольні роботи, перевірка домашніх індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.19. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I– IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гайдай С.І. ст. викл. кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Яценко О.В. ст. викл. кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Здобуття необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримання і зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Засади професійно-прикладної фізичної підготовки. Принципи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні засади фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Фізичне виховання: навч. посіб. Київ, ЦУЛ, 2021. 504 с.
2. Фурман Ю.М., Мірошніченко В.М., Драчук С.П. Перспективні моделі фізкультурно-оздоровчих технологій у фізичному вихованні студентів закладів вищої освіти : навч. посіб. Київ: Кондор, 2023.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичні (тренінг / виконання вправ / тренажерні завдання / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка вправ та ін.);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гордополов В.Ю., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. фінансового аналізу та аудиту, Гоцуляк В.Д. доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математичний аналіз», «Економіка і фінанси бізнесу».

Зміст. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єгорова О. В. та ін. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава: РВВДПДАА, 2020. 290 с.
2. Черниш С.С. Економічний аналіз. Навчальний посібник: ЦУЛ, 2023. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гейдор А.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посібн. Одеса: ОНЕУ, 2023. 243 с.
2. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 384 с.
3. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. Київ: Знання, 2020. 173 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація;
- семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / звіту / конспекту / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.21. Назва. ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Здобуття студентами знань теоретичних знань в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки; вміння на практиці застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Сутність та види вартості, цілі її визначення. Принципи оцінки майна підприємства. Сучасні підходи, що використовуються в оцінці окремих елементів майна. Оцінка землі як особливого активу підприємства. Оцінка будівель і споруд. Оцінка ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів. Оцінка нематеріальних активів. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лівшиц Д.М. Оцінка майна та майнових прав: навчальний посібник. Київ: Центр навч. л-ри, 2023. 500 с.

2. Платонов Б.О. Основи оціночної діяльності: підручник. Київ: НАКККіМ, 2021. 227 с.

3. Кучеренко В.Р. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2021. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна /;

– семінарські / практичні / дискусія / модерація / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовлених індивідуальних завдань/ конспекту / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Геселева Н.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Теоретичні основи планування та прогнозування показників економічної діяльності різних об'єктів господарювання, а також практичні навички побудови якісних та адекватних економічних прогнозів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст. Класифікація методів прогнозування Міри точності прогнозів. Поняття інтерполяційних та екстраполяційних методів прогнозування. Інтерполяційні методи прогнозування у комп'ютерних системах. Метод найменших квадратів та його модифікації. Нелінійне прогнозування. Багатофакторне прогнозування. Оцінка параметрів лінійних багатофакторних моделей. Перевірка якості моделі. Перевірка достовірності моделі за статистичним критерієм Фішера. Перевірка достовірності коефіцієнтів моделі за статистичним критерієм Ст'юдента. Методи моделювання у побудові прогнозів. Сутність експертних методів. Основні економіко-математичні методи й алгоритми обробки експертних оцінок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Прогнозування соціально-економічних процесів : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 656 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (моделювання ситуацій, робота в малих групах, з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

4.33. Назва. ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Жук О.С., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Здобуття знань про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень. Розуміння і вміння використовувати основні концепції, поняття, методи та підходи, які використовуються у світовій практиці під час аналізу та обґрунтування проектних рішень; з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення передпроектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Фінанси», «Гроші та кредит»

Зміст. Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна. Поняття, сутність і типологія проектів. Життєвий цикл проекту. Концепція управління проектами та місце проектного аналізу в її реалізації. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі. Поняття цінності та вартості грошей у часі. Проектний грошовий потік. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень. Динамічний аналіз безбитковості проекту. Оцінювання ефективності реалізації проектів. Маркетинговий аналіз. Технічний аналіз. Інституціональний аналіз. Екологічний аналіз. Соціальний аналіз. Аналіз ризиків проекту. Фінансовий аналіз. Інвестиційний аналіз. Економічний аналіз.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рославцев Д. М. Проектний аналіз: функціональні аспекти реалізації проектів транспортних систем і логістики: навч. посібн. Харків: ХНАМГ, 2021. 217 с.
2. Кропельницька С.О., Цигилик І.І. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: навч. посібн. Київ: Центр навчальної літератури, 2022. 174 с.
3. Швець Л.П. Проектний аналіз: навч. посібн. Львів: Новий світ, 2023. 643с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / дуальна / із запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод Кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.34. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ ДАНИХ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка А.А., д-р екон. наук, проф., зав. кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання основних розділів науки про дані. Знання процедур передобробки даних: консолідація, трансформація, очищення, збагачення даних; моделей та методів інтелектуального аналізу даних: асоціації, кластеризації, класифікації, регресії, прогнозування, візуалізації даних; сучасних програмних засобів аналізу даних. Практичні вміння проводити аналіз даних для виявлення знань, будувати та досліджувати системи інтелектуального аналізу даних при вирішенні прикладних задач з використанням мов програмування для аналітики даних та сучасних аналітичних платформ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика».

Зміст. Вступ до технологій *Data Science*. Методика аналізу даних. Інструментальні засоби аналізу даних: *R*, *Python*, *Tableau*, *Microsoft Power BI*. Консолідація даних. Методи й алгоритми передобробки даних. Трансформація даних. Класифікація даних. Пошук асоціативних правил - (*Rules Mining*). Кластерний аналіз даних. Візуальний аналіз даних (*Visual Mining*). Аналіз текстової інформації (*Text Mining*). Аналіз даних мережі Інтернет (*Web Mining*).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чорноус Г., Фаренюк Я., Діденко І. Дата майнінг для економістів : навч. посіб (англ. мовою). Київ: Видавництво «Ліра-К», 2023. 290 с.
2. Mariani M. C., Tweneboah O. K., Beccar-Varela M. P. Data Science in Theory and Practice: Techniques for Big Data Analytics and Complex Data Sets: John Wiley & Sons, Inc., 2022. 403 p.
3. Consoli S., Recupero D. R. Saisana M. Data Science for Economics and Finance: Methodologies and Applications. Springer, 2021. 369 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, науковий ступінь, посада. Пурденко О.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення. У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен *знати*: основні теоретичні, методичні та організаційні основи стартапу; основні концепції розвитку старт-проекту; методи презентації стартап-проекту зацікавленим сторонам; методи та моделі реалізації стартап-проекту; алгоритм комерціалізації науково-технічних рішень та розробок; потенційно можливі джерела фінансування стартап-проекту, їх сильні та слабкі сторони; канали просування стартапу; основних груп ринкових факторів, що формують можливості та загрози для реалізації стартап-проекту; методи оцінки стартапу.

вміти: визначати реальні потреби споживачів; генерувати креативні ідеї; оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу; формувати команду проекту; будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори; обирати ефективні форми залучення капіталу; обґрунтовувати вибір моделі фінансування стартапу; відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами; презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам; правильно обирати

цільову аудиторію та засоби комунікацій; просувати проект в мережі Інтернет; формувати програми соціальної відповідальності та лояльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Економічна інформатика».

Зміст. Особливості створення та розвитку стартапів. Стадії життєвого циклу стартапів. Бізнес модель майбутньої компанії. Формування команди стартапу. Маркетинг на стартап-ринку. Бізнес-планування стартап-проекту. Оцінювання вартості стартапу. Інструменти фінансування стартапу. Ризики стартап-проектів. Презентування та управління стартап-проектом. Організаційно-правові основи створення нового підприємства

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гавриш О.А. Менеджмент стартап проектів: підручник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 337 с.

2. Остервальдер А, Піньє І. Створюємо бізнес-модель/ пер. з англ. Р. Корнута/ Наш Формат, 2020. 288с.

3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля./ пер. з англ. / Віват. 2022. 368с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
- семінарські / практичні / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого проекту / есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Освітня траєкторія «Економіка торгівлі»

4.36. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф. д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ринкових характеристик і відмінних особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: підручник. Київ, 2020. 450 с.
2. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник. Київ, 2021. 444 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Височин І.В., проф., д-р. екон. наук, проф. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності. Типологія суб'єктів торговельної діяльності. Підприємство торгівлі як основний суб'єкт здійснення торговельної діяльності. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Споживчий попит: механізм формування та врахування у діяльності суб'єктів господарювання. Товарна пропозиція як джерело формування товарних ресурсів суб'єктів торговельної діяльності. Кон'юнктура товарного ринку: методи дослідження та використання у діяльності суб'єктів господарювання. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі. Державне регулювання торговельної діяльності. Форми та особливості конкуренції в торгівлі. Економічні основи функціонування підприємства торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Витрати в торгівлі. Доходи в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Оподаткування в торгівлі. Грошові потоки в торгівлі. Економічна оцінка діяльності підприємства торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків : Світ Книг, 2021. 473 с.
2. Економіка торговельного підприємства: навч. посіб. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; /завдання / ситуаційне завдання та ін.);
- курсова робота;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту, Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Логістика», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

Зміст. Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Розподіл асортименту товарів на категорії. Поняття про цикл руху товарної категорії. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Особливості категорійного менеджменту для постачальника і споживача. Формування категорійного менеджменту на підприємстві оптової і роздрібної торгівлі. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, ключові показники роботи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Dumont R. Purchasing Category Management in Practice. Sweden: Chalmers university of technology Gothenburg, 2023.
2. O'Brien J. Category Management in Purchasing. A Strategic Approach to Maximize Business Profitability, 3th ed. McGraw-Hill Contemporary, 2021.
3. Zwanka R.J. Principles of Category Management. Createspace Independent Pub, 2023.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, начальний тренінг, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання здобутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародної торгівлі; засвоєння методичних підходів до оцінювання стану та тенденцій розвитку світової торгівлі, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на макро- та мегарівні в перебігу залучення підприємств-суб'єктів ЗЕД у міжнародний торговельний обмін; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію через механізм міжнародної торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Мікро-економіка».

Зміст. Міжнародна торгівля: стан, проблеми, перспективи. Моделі міжнародної торгівлі. Інструменти зовнішньоторговельної політики. Економічні наслідки протекціонізму. Міжнародна економічна інтеграція та зовнішня торгівля. Торговельна політика. Міжнародна торгівля на ринку з досконалою та недосконалою конкуренцією.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крилова Н.В. Міжнародна торгівля : навч. посіб. Київ, 2020. 365 с.
2. Савельєв Є.В. Міжнародна економіка : підручник. Київ, 2021. 622 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. НАЗВА. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Григоренко Т.М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі в сучасних умовах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі», «Основи правознавства», «Товарознавство», «Маркетинг»

Зміст.

Сутність, функції, структура торгівлі і завдання з її організації. Основи функціонування роздрібної торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібної торговельної мережі. Класифікація об'єктів роздрібної торговельної мережі. Види об'єктів дрібнороздрібної торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібнороздрібної торговельної мережі. Правила роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптової торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібної торгівлі. Структура послуг підприємств оптової торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Алопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування: підручник. Київ, 2021. 496 с.
2. Балджи М. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Київ, 2021. 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань і проектів, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зайцева О.І., доц., канд. екон. наук, професор кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з аналізу та впровадження у розв'язання практичних завдань основних закономірностей поведінки споживачів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Психологія», «Філософія».

Зміст. Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Сучасні тенденції розвитку у сфері споживання. Детермінанти споживчої поведінки, процеси ухвалення рішення про купівлю. Засоби впливу на поведінку споживачів. Методи дослідження проявів поведінки споживачів, сегментація. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Окландер М.А. Поведінка споживача: навч. посіб. Київ, 2021. 208 с.
2. Фельсер Г. Психологія споживачів : навч. посіб. Харків, 2020. 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація/лекція-конференція/бінарна/ дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками)
- практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/»мозкова атака«/ кейс-стаді/робота в малих групах)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайлова Г.М., доц., д-р. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Система теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів: знання основних чинників, які формують споживні властивості та якість товарів і впливають на їх вартість; показників споживних властивостей, які характеризують якість різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів, діючих вітчизняних та закордонних систем класифікації та кодування товарів; типології товарів як об'єктів комерційної діяльності; видів товаросупровідних документів, засобів товарної інформації; тенденцій розвитку асортименту різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинників формування попиту та ціни, тенденцій розвитку ринку різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; вимог до безпечності, якості та маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей пакування, транспортування, умов і термінів зберігання товарів; Вміння встановлювати належність товарів до певних класифікаційних груп; характеризувати асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів; аналізувати основні чинники формування споживних властивостей товарів; користуватись нормативною документацією для оцінки якості та встановлення відповідності маркування товарів; розраховувати періодичність (частоту) завезення товарів у торговельне підприємство.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти. «Статистика», «Маркетинг», «Теорія галузевих ринків».

Зміст. Стан та перспективи розвитку світового ринку товарів. Основні категорії товарознавства. Принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів. Закономірності формування споживних властивостей різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості та безпечності, методи оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації. Особливості утилізації та рециклінгу товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колтунов В. А. Технологія зберігання продовольчих товарів: навч. посіб. Київ, 2021. 138 с.
2. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. Київ, 2021. 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (робота у групах, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Освітня траєкторія «Агроекономіка»

4.43. Назва. АГРАРНА ЛОГІСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мацюк В.І., професор, др. екон. наук, професор кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання. Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень аграрної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху агропродукції; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань агрологістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні діяльністю сільськогосподарських підприємств; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем агропідприємств; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в діяльності агропідприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Митна справа».

Зміст. Логістика як конкурентна перевага у розвитку агробізнесу. Особливості аграрної логістики в Україні. Впровадження системного підходу в логістиці АПК. Алгоритм створення логістичних систем для підприємств сільського господарства. Логістична інфраструктура АПК. Логістично-інфраструктурне забезпечення аграрного ринку. Агрологістика в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку. Дослідження функціонування ключових підсистем логістичних систем сільськогосподарських підприємств. Управління закупівельною логістикою в аграрному секторі бізнесу. Управління логістичними витрати агропідприємств. Моделювання впливу логістичної системи на економічні результати господарської діяльності підприємства. Транспортна логістика агропідприємств. Обґрунтування транспортної інфраструктури для зберігання зернових культур. Нормативні передумови перевезення агропродукції та тварин автомобільним транспортом в країнах ЄС. Роль логістики складування в агропромисловому комплексі. Стан та перспективи розвитку логістичної інфраструктури елеваторів України. Тенденції галузі зернозберігання і вузькі місця логістики. Логістична система розподілу продукції агропідприємствами. Логістичний аутсорсинг в сільському господарстві. Управління логістичними ризиками. «Зелена» логістика аграрного сектору як складова екологічної, енергетичної та продовольчої безпеки держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
2. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с
3. Петрига О.М. Економіка аграрного підприємства : навчальний посібник. Мелітополь; Вид-во Мелітопольська типографія "Люкс", 2020 . 498 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання завдань та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. АГРАРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулинич О.П., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Здобуття фундаментальних знань чинного аграрного законодавства, історії аграрного права, питань аграрно-правової політики, поняття та мети аграрних відносин, надання правової інформації за інститутами аграрних відносин (земельних, майнових, управлінських, трудових, договірних тощо, а також правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарських підприємств та основні риси аграрного права зарубіжних країн.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Конституційне право», «Цивільне право», «Земельне право».

Зміст. Поняття, предмет, метод і система аграрного права. Джерела аграрного права. Аграрні правовідносини. Суб'єкти аграрного права і аграрного підприємництва. Державне регулювання сільського господарства. Управління та контроль у галузі аграрного підприємництва. Правове становище державних і комунальних сільськогосподарських підприємств. Правове становище фермерського господарства. Правове регулювання ведення особистого селянського господарства. Організаційно-правове забезпечення раціонального використання земель сільськогосподарського призначення. Правове регулювання використання, відтворення, захисту природних ресурсів у сільському господарстві. Правове регулювання виробничо-господарської діяльності сільськогосподарських підприємств. Правове забезпечення соціального розвитку села. Державне фінансове забезпечення у системі державної аграрної політики. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарських підприємств. Основні засади аграрного права зарубіжних країн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аграрне право України. підруч. / За ред.. О.О. Погрібного К.: Алерта, 2023. 352с.
2. Аграрне право. підруч. / В.М. Корнієнко, Г.С. Корнієнко, І.М. Кульчій, Т.В. Курман та ін. Х.: Право, 2021. 416 с.
3. Аграрне право: посіб. для підгот. до іспиту / В.М. Корнієнко, Г.С. Корнієнко, І.М. Кульчій, Т.В. Курман та ін. Х.: Право, 2021. 202 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. АГРАРНА ПОЛІТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шинькович А.В., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Здобуття студентами знань в області аналітичних досліджень інформаційного простору, вивчення методів створення, добування, консолідації, переробки, трансформації та аналізу даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища математика», «Економічна статистика».

Зміст. Аграрна політика як складова економічної політики держави. Інституційні засади здійснення аграрної політики України. Єдина аграрна політика ЄС. Макроекономічні індикатори розвитку аграрного сектору економіки України. Розвиток агропромислового виробництва. Регуляторна політика в агросекторі. Інструменти реалізації аграрної політики України. Ресурсне забезпечення реалізації аграрної політики. Ринок землі в Україні. Земельна реформа. Заходи регулювання внутрішнього агропродовольчого ринку. Міжнародна торгівля: державна торговельна політика для аграрного сектору. Політика сільського розвитку. Податково-бюджетна політика в агросекторі. Аграрна освіта. Агропрофесії майбутнього. Цифровізація аграрної сфери. Смарт-технології в агробізнесі. Е-послуги для підприємницького сектору та громадян. Інтеграційні процеси в АПК.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аграрна та земельні відносини: підручник. Вінниця: ВНАУ, 2020. 307 с.
2. Аграрний і сільський розвиток для зростання та оновлення української економіки. Київ: Ін-т економіки та прогнозування НАНУ, 2021. 152 с.
3. Ковальова О.В. Структурна політика та трансформації в аграрному секторі економіки. Київ : ННЦ ІАЕ, 2023. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф. д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ринкових характеристик і відмінних особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

3. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: підручник. Київ, 2021. 450 с.

4. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник. Київ, 2021. 444 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. ЕКОНОМІКА АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Набуття студентами ґрунтовних теоретичних знань щодо особливостей функціонування та забезпечення сталого розвитку агропідприємств в умовах динамічних змін внутрішнього і зовнішнього середовища діяльності та практичних навичок їх застосування задля максимізації економічних результатів і набуття стійких конкурентних переваг підприємствами даної сфери.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економічна статистика».

Зміст. Предмет та задачі дисципліни «Економіка аграрного підприємства. Агропідприємство як суб'єкт господарювання та елемент АПК. Агровиробництво та агропродукція. Розміщення, спеціалізація, концентрація та інтеграція в агропромислових підприємств. Прогнозування та планування діяльності агропідприємства. Фінансова звітність як інформаційна база аналізу та планування діяльності аграрного підприємства. Операційна діяльність аграрного підприємства. Інвестиції та інноваційна діяльність аграрного підприємства. Природокористування і природоохоронна діяльність аграрного підприємства. Ресурсний потенціал агропідприємства. Земельні ресурси агропідприємства. Майнові ресурси (активи) агропідприємства. Фінансові ресурси (капітал) агропідприємства. Матеріально-технічна база та виробнича потужність агропідприємства. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці в агропідприємстві. Безпека праці в агропідприємстві. Збутова діяльність аграрного підприємства. Агротрейдинг. Доходи агропідприємства. Цінова політика аграрного підприємства. Фінансові результати діяльності аграрного підприємства. Ефективність діяльності агропідприємства та його фінансовий стан. Банкрутство та антикризова діяльність аграрного підприємства. Економічна безпека аграрного підприємства. Економіка виробництва зерна. Економіка виробництва технічних культур. Економіка виробництва картоплі, овочів та баштанних культур. Економіка

садівництва та виноградарства. Економіка виробництва і використання кормів. Економіка скотарства. Економіка свинарства. Економіка вівчарства. Економіка птахівництва. Економіка бджільництва. Економіка інших галузей тваринництва

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Юхименко П. І. Аграрна економічна політика: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2023. 418 с.
2. Кудлай В. Г. Економіка і організація агробізнесу: практикум. Київ: КНЕУ, 2020. 418 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань);
- курсова робота;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. МІЖНАРОДНИЙ АГРОБІЗНЕС.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Туніцька Ю.М., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системи знань щодо детермінант та особливостей розвитку і організації міжнародної торгівлі в аграрній сфері, ролі вітчизняного агропродовольчого експорту, перспектив його зростання за умов багатополярності світового господарства та геополітичних конфліктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Макроекономіка», «Товарознавство», «Стандартизація, метрологія та управління якістю продукції аграрних підприємств», «Економіка аграрного підприємства».

Зміст. Сутність міжнародного агротрейдингу. Регуляторна політика у сфері міжнародної торгівлі аграрною продукцією. Інституціональні особливості аграрної сфери в Україні. Міжнародна торгівля аграрною продукцією окремих країн та їх блоків. Вплив міжнародного агротрейдингу на продовольчу безпеку країн світу. Міжнародний агротрейдинг зернових. Міжнародний агротрейдинг олією та жирами. Міжнародна торгівля м'ясом та м'ясними продуктами. Міжнародна

торгівля молоком та молочними продуктами. Міжнародний аготрейдинг цукром. Міжнародна торгівля кавою. Міжнародний трейдинг плодів та овочів. Міжнародна торгівля готовими харчовими продуктами. Міжнародна торгівля органічною продукцією. Міжнародна торгівля сільськогосподарською технікою. Міжнародна торгівля агрохімічною продукцією.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Аграрна економічна політика: підручник / Юхименко П. І. Шуст О. А. Центр учбової літератури. 2023 р.
2. Аграрна політика : навч. посіб. / Кваша С. М. [та ін.] Київ : НУБіП України, 2022. 316 с.
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u375/agr_pol_posibnik_kvasha.pdf
3. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 136 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання

Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА І ПЕРЕРОБКИ АГРОПРОДУКЦІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., докт. техн. наук, завідувачка кафедри товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань організації відтворення та вирощування високопродуктивних тварин в Україні та світі, а також особливостей переробки продукції тваринництва. Формування системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань технології вирощування сільськогосподарських культур, організації виробництва, переробки продукції рослинництва в аграрному бізнесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія», «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Стан і перспективи розвитку галузі тваринництва в Україні та світі.

Особливості виробництва продукції тваринництва. Перспективні технології виробництва продукції тваринництва. Технологія виробництва риби: біологічні особливості та родини риб, відтворення рослиноїдних риб. Технологія виробництва продукції бджільництва. Технологія виробництва молока. Технології органічного виробництва продукції тваринництва. Безпечність та якість продукції тваринництва.

Перспективи і тенденції розвитку галузі рослинництва. Органи рослин та їх функції. Онтогенез рослин. Агротехнічні, еколого-біологічні та агрохімічні основи рослинництва. Групування сільськогосподарських культур. Технології в рослинництві. Технології зберігання продукції рослинництва. Технології переробки продукції рослинництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси.

1. Про ветеринарну медицину: Закон України від 16.10.2020 № 2498. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249812#Text>

2. Технологія виробництва продукції тваринництва : навч. посіб. / Л. С. Патрева, О. А. Коваль. Миколаїв : МНАУ, 2020. 277 с.

3. Резніченко В.П. Технологія зберігання і первинної переробки продукції рослинництва: навч. посіб. Кропивницький: ЦНТУ, 2022. 72 с.

Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (дискусія, робота у малих групах, вирішення ситуаційних задач, моделювання ситуацій, презентації).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

Результати навчання. Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління якістю аграрних підприємств, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України,

законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу сільськогосподарської продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика».

Зміст. Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Законодавчо регульована метрологія. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд, його види. Повірка засобів вимірювальної техніки.

Основні терміни та визначення в галузі управління якістю аграрних підприємств. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білецький Е.В., Дорошин О.Т., Притульська Н.В. Основи технічного регулювання : підручник. К. : Київ. нац. торг.екон. унт. 2020. 620 с.
2. International Standard Organization. URL : iso.org
3. Codex Alimentarius Commision. URL : fao.org/faowhocodexalimentarius

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Освітня траєкторія «Економіка галузових ринків»

4.51. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування комплексних спеціальних знань і набуття практичних навичок щодо захисту конкуренції та антимонопольного регулювання в окремих сферах та секторах національної економіки в сучасних умовах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія галузових ринків», «Державне антимонопольне регулювання».

Зміст. Теоретичні засади антимонопольного регулювання галузових ринків. Ринки промислової продукції та їх антимонопольне регулювання. Ринки сільськогосподарської продукції та їх антимонопольне регулювання. Ринки транспортних послуг та їх антимонопольне регулювання. Антимонопольне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. Ринки торговельних послуг та їх антимонопольне регулювання. Ринок банківських послуг та його антимонопольне регулювання. Ринки страхових послуг та цінних паперів та їх антимонопольне регулювання. Антимонопольне регулювання галузових ринків в умовах воєнного стану та в повоєнний період. Глобальні галузеві ринки та їх регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Михальчишин Н.Л. Конкурентна політика держави: Навч. посібник. 2-ге видання. Львів, 2021. 378 с.
2. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2023. 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (case-study / презентації / есе / дискусія / моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, виконання творчих завдань і ситуаційних вправ тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Державне регулювання економіки», «Філософія».

Зміст. Предмет та метод інституціональної економіки. Виникнення та етапи розвитку інституціональної економічної теорії. Правила, норми та механізми їх дотримання. Інститути. Інституціональна структура суспільства. Трансакції та трансакційні витрати. Економічна теорія права власності. Економічний аналіз контрактів. Інституціональні теорії фірми. Інституціональна теорія держави. Економічна теорія права. Нелегальна економіка. Соціальний капітал як фактор економічного розвитку суспільства. Інституціональні зміни та інституціональне проектування. Інституціональна трансформація економіки України. Інституціональні пастки у розвитку російської федерації, які призвели до російсько-української війни. Зміна національних і глобальних економічних інститутів під впливом російсько-української війни. Інституціональні зміни в Україні після російсько-української війни. Зміна соціокультурного коду українця під впливом російсько-української війни.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інституціональна економіка: навчальний посібник / Мацелюх Н. П., Максименко І. А., Мартиненко В. В. Скорик М. О., Теліщук М. М. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 302 с.
2. Ménard C. & Shirley Mary M. Handbook of New Institutional Economics. Second Edition. Springer Nature Switzerland AG, 1167 p. <https://link.springer.com/referencework/10.1007/978-3-031-50810-3>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, розв'язання аналітичних задач, написання есе, ділові ігри, виступи студентів з презентаціями); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, експрес-контроль);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028, 2028/2029.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуменюк В.В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макrorівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Теорія галузових ринків», «Економіка і фінанси підприємства», «Державне регулювання економіки».

Зміст. Вступ до економіки галузових ринків. Галузева структура економіки. Ринок землі як основного ресурсу в сільському господарстві. Ціноутворення на аграрних ринках. Інфраструктура ринків сільськогосподарської продукції. Державне регулювання ринків сільськогосподарської продукції. Зовнішня торгівля продукцією сільського господарства. Інституційні засади добувної діяльності. Ринки енергетичних ресурсів. Механізм функціонування ринку електричної енергії. Інституційно-економічні засади функціонування ринків житлово-комунальних послуг. Детермінанти розвитку та принципи організації ринків споживчих товарів. Особливості функціонування і розвитку ринків хімічної та фармацевтичної продукції. Інноваційно-інвестиційний розвиток ринків продукції машинобудування. Україна на світових ринках продукції переробної промисловості. Інформаційні технології як

платформа розвитку ринку телекомунікаційних послуг. Організаційно-економічні засади функціонування галузевих транспортних ринків (авіа-, авто-, водний, залізничний, трубопровідний транспорт). Організація ринків освітніх послуг. Інституційно-економічні особливості функціонування ринків медичних послуг. Ринки ресторанних, готельних та туристичних послуг. Особливості функціонування ринків фінансових послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Збарський В.К., Мацибора В.І. Економіка сільського господарства. Навч. посібник. 3-тє вид. К.: Каравела, 2023. 312 с.
2. Джинджоян В.В., Корнєєв М.В., Ходак О.В., Небаба Н.О. Економіка та менеджмент міжнародного туризму: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2024. 376 с.
3. Скловська Е.Г., Сердюк Б.Н. Економіка енергетики. Підручник. К.: Каравела, 2023. 492 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові та проблемні); семінарські заняття (дискусія / ситуаційні вправи / робота в малих групах / виступ студентів з презентаціями / дебати / моделювання ситуації / робота з кейсом / написання есе).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. НАЗВА. ЕКОНОМІКА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування знань про функціонування державного сектору. Після завершення вивчення дисципліни студент повинен знати: теоретико-методологічні основи економіки державного сектору умовах ринкового господарства; причини та доцільність динаміки обсягів державного сектору економіки; способи виробництва і розподілу суспільних благ; основи формування економіки загального добробуту; критерії оцінки функціонування державного сектору економіки;

економічні процеси та структуру державних фінансів як матеріального базису функціонування державного сектору економіки; основні моделі суспільного вибору та їх вплив на економіку державного сектору; технологію прийняття політичних рішень на національному рівні та процес прийняття суспільних рішень в умовах прямої та представницької демократії. Формування навичок узагальнення та аналізу конкретних економічних подій та відносин, що відбуваються у державному секторі економіки; аналізу процесу прийняття рішень з приводу реалізації конкретних видів економічної політики; застосування різних методів при аналізі державних фінансів; аналізу існуючих моделей суспільного вибору та оцінки їх впливу на економіку державного сектору; аналізу та оцінки особливостей, динаміки та тенденцій розвитку державного сектору економіки України; застосування інструментарію та методології теорії ігор та методів неокласичного аналізу у проведенні власних наукових досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Мікроекономіка».

Зміст. Теоретико-методологічні основи економіки державного сектору в умовах ринкової економіки. Об'єктивна необхідність функціонування державного сектора в умовах ринкової економіки. Структура державного сектора. Державне підприємство. Виробництво і розподіл суспільних благ. Основи формування економіки загального добробуту. Державні фінанси як матеріальний базис функціонування державного сектора. Доходи державного сектора. Оптимальне оподаткування. Видатки державного сектора. Оцінка ефективності витрат державного сектора. Моделі суспільного вибору та їх вплив на економіку державного сектора. Фіскальний федералізм. Міжбюджетні трансферти. Суспільний вибір в умовах прямої демократії. Суспільний вибір в умовах представницької демократії. Економіка бюрократичних структур.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч 1. Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., переоб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. 396 с.
2. Управління державним сектором економіки: [навчальний посібник] / Є. Г. Карташов, І. О. Драган, Н. В. Даций, О. В. Чумак, А. В. Антонов, І. І. Туболець, В. В. Іванюта, О. В. Алейнікова; за заг. ред. професора Є. Г. Карташова. Київ: Освіта України, 2021. 330 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання)
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. НАЗВА. ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2028/2029.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванова О.М. канд. екон. наук, доцент, доцент каф. цифрової економіки та системного аналізу
Результати навчання. Знання про нормативно-правові і економічні засади функціонування інформаційного ринку, особливості створення і реалізації продукції на інформаційному ринку і його інноваційно-інвестиційний потенціал. Уміння відслідковувати тенденції інформаційного ринку і аналізувати його можливості для власної професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Макроекономіка.

Зміст. Особливості формування та функціонування і нормативно-правові засади регулювання інформаційного ринку. Специфіка створення інформаційної продукції. Способи та форми реалізації об'єктів інформаційного ринку. Мережева дистриб'юція. Захист інформаційної продукції. Віртуалізація на інформаційному ринку. Інноваційний потенціал інформаційного ринку і розвиток start-up. Вплив ІР на розвиток економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Давидова І. О., Сафонова Т.А. Ринок інформаційних продуктів та послуг : навч. посіб. Харків : Харк. держ. акад. культури, 2022. 148 с.
2. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
3. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: навч. посіб. / Шевченко А.І. та ін. Київ: ІПШІ, 2023. 305 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганущак Т.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Балджи М. Д., Допіра І.А., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. К.: Кондор, 2023. 368 с.

2. Семикіна М.В. Економіка та організація торговельних підприємств: навч. посіб. Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2020. 212 с.

3. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. ТЕОРІЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Фірма як суб'єкт галузевого ринку. Методологія визначення меж релевантного ринку. Ринкова концентрація. Ринкова влада. Бар'єри для потенційної конкуренції. Сутність та соціально-економічні наслідки монополії. Цінова дискримінація. Конкуренція у виробничій вертикалі. Одноосібне та колективне домінування на олігопольному ринку. Олігополістична конкуренція. Диференціація товарів. Інформаційна асиметрія та реклама. Науково-технічний прогрес та інновації у конкурентній боротьбі. Конкурентна політика держави. Провали державного регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1. Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.
2. Михальчишин Н.Л. Теорія галузевих ринків: навчальний посібник. Львів: Вид-во «Компанія «Манускрипт». 2022. 232 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, робота в малих групах, case-study за матеріалами справ Антимонопольного комітету України, «мозковий штурм», рольові ігри, презентації, есе, дискусія, модерація, робота над помилками, моделювання поведінки ринкових акторів, розв'язання аналітичних задач.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (виступ за темами курсу, колоквіум за темами курсу, розв'язання задач, контрольна робота, виконання колективного творчого завдання за матеріалами справ АМКУ, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)