

**Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність	051 «Економіка»
освітня програма	«Економіка галузевих ринків»
освітній ступінь	«магістр»

Київ 2024

3. Освітня програма

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми) -
доц. Ожелевська Т.С.

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 05 «Економіка» (освітня програма «Економіка галузевих ринків»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології, кафедра економічної теорії та конкурентної політики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Економіка»
Офіційна назва освітньої програми	«Економіка галузевих ринків»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України, 10.07.2017 р. – 01.07.2026
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	- освітній ступінь «бакалавр»; - умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.01.2025
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих професіоналів з економіки загалом та на рівні галузевих ринків зокрема, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й економічні задачі та проблеми мікро-, мезо- та макрорівнів	

функціонування *галузевих ринків*, що характеризуються невизначеністю та мають *галузеві особливості конкурентного та інституційного середовища*.

3 - Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область</p>	<p>Об'єкт вивчення та/або діяльності сучасні економічні процеси та явища, наукові методи нормативного, кількісного та інституційного аналізу, інструментарій формування міжнародної, національної, регіональної, <i>галузевої</i>, секторальної економічної політики та економіки підприємства.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих професіоналів з економіки <i>загалом та на рівні галузевих ринків зокрема</i>, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатних розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й управлінські задачі та проблеми функціонування економічних систем різного рівня, що характеризуються невизначеністю умов та вимог <i>і мають галузеві особливості конкурентного та інституційного середовища</i>.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: загальні закони та тенденції економічного розвитку, мотивація та поведінка суб'єктів <i>галузевого</i> ринку; теорії мікро-, макро- і міжнародної економіки; сучасні кількісні методи аналізу економічних процесів; інституціональний і міждисциплінарний аналіз; закономірності сучасних соціально-економічних процесів, <i>в тому числі на галузевому рівні</i>; теорії економічного управління для різних виробничих систем і секторів економіки.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; соціологічні, експертного оцінювання, анкетування; економіко-математичне моделювання, прогнозування; інформаційно-комунікаційні технології, спеціальне програмне забезпечення; методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень.</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма магістра професійної та прикладної орієнтації.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Набуття теоретичних знань, оволодіння прикладними навичками та технологіями стратегічного аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків загалом і поведінки на них економічних суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівня.</p> <p>Ключові слова: економіка, ринок, галузь, проектування ринку, інституційне середовище галузевого ринку.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Формування у майбутнього фахівця навичок проведення міждисциплінарних та мультирівневих досліджень галузевого ринку.</p> <p>Студентоцентричність через:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ динамічну модифікацію змісту навчання відповідно до отриманої здобувачем освітньої програми першого рівня вищої освіти, а також відповідно до його потреб та спрямованості; ✓ можливість розширити та поглибити знання щодо інституційного забезпечення функціонування певного галузевого ринку за рахунок вибіркових компонентів. <p>Формування універсальних компетентностей фахівця, які дозволяють розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й економічні задачі та проблеми функціонування галузевих ринків.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Працевлаштування на підприємствах різних галузей та форм власності; в центральних органах виконавчої влади галузевого спрямування та в Міністерстві економіки України; в національних комісіях, що здійснюють державне регулювання в окремих галузях (НКРЕКП, НКРЗІ та ін.); інвестиційних фондах та компаніях; консалтингових фірмах.</p> <p>Перелік професій та професійних назв робіт згідно з чинною редакцією Державного класифікатору України (класифікатор професій ДК 003:2010): Перший заступник голови державного комітету України (1120.1), Перший заступник голови комітету України (1120.1), Перший заступник керівника головного управління, іншого органу державної виконавчої влади, підвідомчого Кабінету Міністрів України (1120.1), Перший заступник міністра України (1120.1), керуючий відділенням (1221.2), головний консультант (1229.1), завідувач відділу (у складі управління) (1229.1), завідувач відділу (центральні органи державної влади) (1229.1), завідувач сектору (1229.1), заступник начальника управління (самостійного) - начальник відділу (1229.1), начальник (завідувач) підрозділу (1229.1), начальник відділу (у складі управління) (1229.1), начальник відділу (центральні органи державної влади) (1229.1), керуючий агентством (1317), фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку (2419.2), консультант з ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва (2419.2), консультант (2419.2), консультант (в апараті органів державної влади, виконкому) (2419.3), консультант з економічних питань та оглядач з економічних питань (2441.2), економіст (2441.2), економічний радник (2441.2), економіст з планування (2441.2), економіст із ціноутворення (2441.2), інспектор з контролю за цінами (2442), фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва (2447.2).</p>
Подальше навчання	<p>Можливість продовжити навчання в аспірантурі для отримання ступеня доктора філософії (докторські програми третього циклу вищої освіти).</p>

5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентричне навчання, збалансоване поєднання аудиторної (лекції-дискусії, практичні заняття в малих групах з використанням методів кейс-стаді, мозкового штурму, моделювання поведінки економічних суб'єктів і т.д., презентації, консультації викладачів), в тому числі дистанційної з використанням ресурсів дистанційної платформи ДТЕУ на базі Moodle, MS Office 365, Zoom, та самостійної роботи (контент-аналіз інформаційних джерел, індивідуальна та колективна проектна робота тощо) на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів ДТЕУ» , «Положення про організацію освітнього процесу студентів» .
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки <i>галузевих ринків</i> або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного <i>та критичного</i> мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 9. <i>Здатність використовувати міждисциплінарний підхід для аналізу.</i></p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку <i>та регулювання галузевих ринків загалом і стратегічної поведінки</i> економічних суб'єктів <i>на конкретному галузевому ринку</i> та пов'язаних з цим управлінських рішень.</p> <p>СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.</p> <p>СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.</p> <p>СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.</p>

	<p>СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.</p> <p>СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.</p> <p>СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, зокрема <i>на галузевих ринках загалом та стратегічної конкурентної поведінки підприємств на конкретному галузевому ринку.</i></p> <p>СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері <i>загалом та у сфері розвитку галузевих ринків зокрема.</i></p> <p>СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем, <i>насамперед – галузевих ринків.</i></p> <p>СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки <i>галузевих ринків</i>, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.</p> <p>СК12. <i>Здатність до ідентифікації, оцінювання, діагностування, прогнозування впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проєктування галузевого ринку.</i></p> <p>СК13. <i>Здатність до проведення міждисциплінарних та мультирівневих досліджень галузевого ринку.</i></p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. 2. Розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. 3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово. 4. Розробляти соціально-економічні проєкти <i>розвитку галузевих ринків</i> та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. 5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності. 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, <i>здатність до самокритики</i> та вміння управляти персоналом і працювати в команді. 7. <i>Визначати</i> ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у <i>сфері функціонування галузевих ринків.</i>
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. 9. <i>Визначати</i> ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, <i>зокрема у сфері функціонування галузевих ринків.</i> 10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для <i>аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів</i> та в управлінні соціально-економічними системами <i>мікро-, мезо- та макрорівня.</i> 11. <i>Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні.</i> 12. <i>Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.</i> 13. <i>Оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі.</i> 14. <i>Розробляти проекти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів.</i> 15. <i>Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</i> 16. <i>Ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.</i> 17. <i>Проводити міждисциплінарні та мультирівневі дослідження галузевого ринку.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	100%-ве забезпечення освітньо-професійної програми науково-педагогічними працівниками, чия академічна чи /та професійна кваліфікація відповідає профілю програми та дисциплін, що ними викладаються. Залучення до освітнього процесу гостьових лекторів з числа фахівців-практиків.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями програмного забезпечення. Функціонує дистанційна платформа ДТЕУ на базі Moodle та MS Office 365. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Освітньо-професійна програма забезпечена належними інформаційними та навчально-методичними ресурсами, зокрема підручниками, навчальними посібниками, іншими навчально-методичними виданнями, спеціалізованою літературою із бібліотечного фонду ДТЕУ із вітчизняних та зарубіжних публікацій, а також доступом до світових електронних інформаційних ресурсів Scopus, Clarivate Analytics, WILEY, SpringerLink та ін.</p> <p>Поширення публічної інформації про освітньо-професійну програму забезпечується через оприлюднення на офіційному веб-сайті ДТЕУ освітньо-професійної програми, інформаційного пакету ЄКТС, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Реалізується згідно Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ.</p> <p>Модулі практичної підготовки реалізуються на підприємствах, в установах та організаціях у межах двосторонніх договорів.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія) та ін.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Згідно правил прийому до ДТЕУ у 2023 році</p>

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

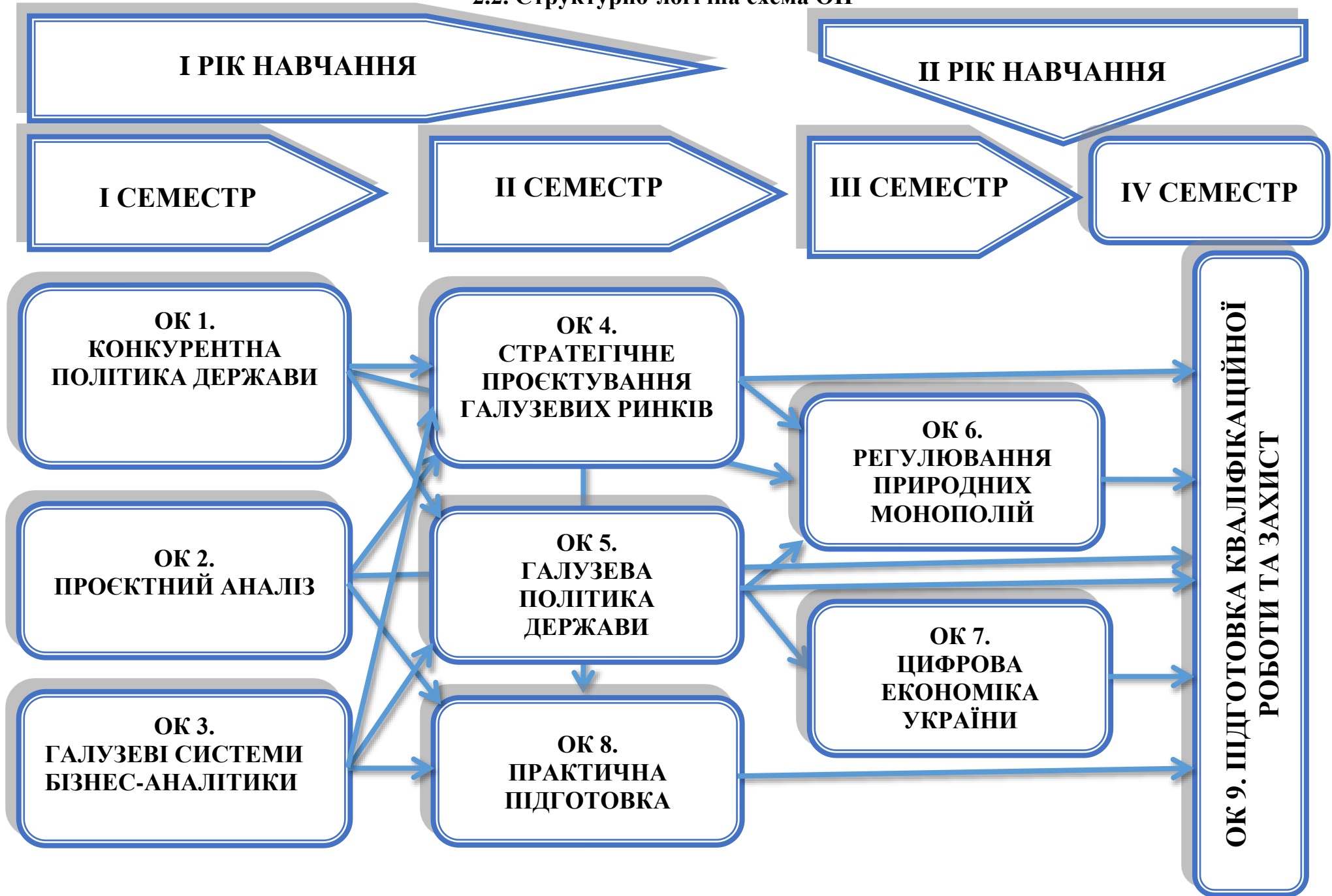
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Конкурентна політика держави	6
ОК 2.	Проектний аналіз	6
ОК 3.	Галузеві системи бізнес-аналітики	6
ОК 4.	Стратегічне проектування галузевих ринків	9
ОК 5.	Галузева політика держави	6
ОК 6.	Регулювання природних монополій	6
ОК 7.	Цифрова економіка України	6
ОК 8.	Практична підготовка	9
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та атестація	12
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Аграрне право	6
ВК 2.	Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання	6
ВК 3.	Безпека життя	6
ВК 4.	Глобальні ланцюги вартості	6
ВК 5.	Державна допомога	6
ВК 6.	Державна служба	6
ВК 7.	Економіка сталого розвитку	6
ВК 8.	Економічна футурологія	6
ВК 9.	Інновації та інноваційна політика	6
ВК 10.	Інформаційні війни	6
ВК 11.	Консалтинг	6
ВК 12.	Креативна економіка	6
ВК 13.	Криптовалютний ринок	6
ВК 14.	Медичне право	6
ВК 15.	Міжнародна торгівля в аграрній сфері	6
ВК 16.	Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері	6
ВК 17.	Міжнародна торгівля в ІТ сфері	6
ВК 18.	Міжнародна торгівля в машинобудівній сфері	6
ВК 19.	Міжнародне енергетичне право	6
ВК 20.	Міжнародне інформаційне право	6
ВК 21.	Міжнародне транспортне право	6
ВК 22.	Міжнародний комерційний арбітраж	6

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
ВК 23.	Основи кібербезпеки	6
ВК 24.	Прогнозування соціально-економічних процесів	6
ВК 25.	Проектне фінансування	6
ВК 26.	Управління змінами	6
ВК 27.	Управління проектами	6
ВК 28.	ІТ-право	6
	Інша освітня компонента з погодженням з гарантом ОП	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		24
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної складної задачі або проблеми у *сфері економіки галузевих ринків*, що потребує досліджень та/або інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється в репозиторії ДТЕУ. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснювати у відповідності до вимог чинного законодавства.

**4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей
обов'язковим компонентам освітньої програми**

Компоненти Компе- тентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ЗК 1	+	+			+		+	+	
ЗК 2		+	+			+			+
ЗК 3		+		+					
ЗК 4	+			+				+	
ЗК 5		+		+				+	
ЗК 6	+	+		+			+		
ЗК 7				+		+		+	+
ЗК 8	+				+	+	+	+	
ЗК 9	+		+				+		+
СК 1	+			+	+	+		+	+
СК 2			+			+		+	+
СК 3	+	+	+					+	+
СК 4	+	+	+				+	+	+
СК 5	+			+	+			+	+
СК 6	+			+				+	+
СК 7	+				+	+		+	+
СК 8	+	+				+		+	+
СК 9	+	+		+				+	+
СК 10	+				+			+	+
СК 11		+	+	+				+	+
СК 12			+	+		+		+	+
СК 13			+	+	+			+	+

**5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
1	+		+				+	+	+
2	+	+		+	+	+	+	+	+
3				+		+		+	+
4	+	+		+	+	+		+	+
5	+			+		+		+	+
6	+	+						+	+
7	+			+		+	+	+	+
8	+	+	+					+	+
9			+			+		+	+
10	+		+				+	+	+
11	+			+				+	+
12	+			+		+		+	+
13	+			+	+	+		+	+
14					+	+		+	+
15		+		+				+	+
16			+	+		+		+	+
17	+			+				+	+

**5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними вибічковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	
1			+		+		+	+	+	+	+											+	+		+			+	
2		+		+			+		+		+				+	+	+	+						+	+	+	+		
3		+		+					+				+		+	+	+	+				+				+	+		
4									+			+														+		+	
5	+	+	+						+	+				+					+	+	+	+	+		+				
6		+				+		+	+																		+	+	+
7		+							+		+																		
8								+	+	+			+											+	+	+			
9		+			+		+					+														+	+	+	
10									+	+														+	+	+	+	+	
11				+			+		+						+	+	+	+							+		+		
12		+		+	+				+		+	+			+	+	+	+								+		+	
13		+			+				+	+														+		+		+	
14		+		+					+			+			+	+	+	+								+			
15								+	+		+	+																+	
16	+		+					+		+				+					+	+	+			+		+	+	+	
17				+					+		+									+	+	+							

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; розробляти соціально-економічні проекти розвитку галузевих ринків та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; дотримуватися принципів академічної доброчесності; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та вміння управляти персоналом і працювати в команді; визначати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у сфері функціонування галузевих ринків; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; проводити

міждисциплінарні та мультирівневі дослідження галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Теоретико-методологічні засади формування конкурентної політики держави. Конкурентна політика як напрям економічної політики держави. Взаємодія органів державної влади у формуванні і реалізації конкурентної політики. Науково-практичні дослідження економічних, правових та організаційних аспектів розвитку та захисту конкуренції. Конкурентна політика в умовах глобалізації. Роль конкурентної політики у підвищенні конкурентоспроможності вітчизняної економіки і забезпеченні національної безпеки країни. Оцінка конкурентного середовища національної економіки як результату діяльності держави. Проблеми гармонізації конкурентної, структурної та промислової політики держави. Конкурентна політика як чинник інноваційної моделі національної економіки. Регулювання конкурентного процесу на окремих товарних ринках і сферах економіки. Адвокатування конкуренції та формування нових інститутів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Михальчишин Н.Л. Конкурентна політика держави: Навч. посібник. 2-ге видання. Львів, 2021. 378 с.
2. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2023. 184 с.
3. Швидка Т. І. Економічна конкуренція: сучасний стан законодавчого забезпечення та перспективи його модернізації: монографія. 2-ге вид., перероб. і допов. Харків: Право, 2022. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Проєктний аналіз як методологія та навчальна дисципліна. Поняття, сутність і типологія проєктів. Життєвий цикл проєкту. Концепція управління проєктами та місце проєктного аналізу в її реалізації. Концепція витрат і вигід у проєктному аналізі. Поняття цінності та вартості грошей у часі. Проєктний грошовий потік. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень. Динамічний аналіз безбитковості проєкту. Оцінювання ефективності реалізації проєктів. Маркетинговий аналіз. Технічний аналіз. Інституціональний аналіз. Екологічний аналіз. Соціальний аналіз. Аналіз ризиків проєкту. Фінансовий аналіз. Інвестиційний аналіз. Економічний аналіз.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Майорова Т. В. Проєктне фінансування: підручник. Київ: КНЕУ, 2020. 434 с.
2. Хрупович С. Проєктне фінансування: навчальний посібник. Тернопіль, 2021. 122 с.
3. Бардиш Г.О. Проєктне фінансування: підручник. Київ: Алерта, 2022. 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / дуальна / із запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод Кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / огляду / конспекту / презентації / розрахунково-

графічної роботи / проєкту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ГАЛУЗЕВІ СИСТЕМИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка А. А., проф., д-р екон. наук, зав. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Студент повинен вміти збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проєктування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проєктування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Роль бізнес-аналітики в економіці. Концепція Open Data в економіці. Консолідація та передобробка даних галузевих ринків. Інструментальні засоби бізнес-аналітики. Аналітичні платформи Deductor Studio та Loginom. Система бізнес-аналітики Microsoft Power BI. Статистична обробка економічної інформації в аналітичній системі R.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Consoli S., Recupero D. R. Saisana M. Data Science for Economics and Finance: Methodologies and Applications. Springer, 2021. 369 p.
2. Kempson S. Data Analysis And Business Performance: The Basics Of Data Analysis And What You Should Know: How Does Data Analysis Help Business. Kindle Edition, 2021. 360 p.
3. Shmueli G., Bruce P., Yahav I., Patel N., Lichtendahl K. Data Mining for

Business Analytics: Concepts, Techniques, and Applications in R. New Jersey: Willey, 2018. 544 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах, інтерактивні онлайн-технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю.М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; розробляти соціально-економічні проєкти розвитку галузевих ринків та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; дотримуватися принципів академічної доброчесності; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та вміння управляти персоналом і працювати в команді; визначати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у сфері функціонування галузевих ринків; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в

тому числі на галузевому рівні; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проєктування галузевого ринку; проводити міждисциплінарні та мультирівневі дослідження галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конкурентна політика держави», «Галузеві системи бізнес-аналітики», «Проєктний аналіз».

Зміст. Вступ до дисципліни. Предмет та метод стратегічного проєктування. Стратегічний аналіз середовища функціонування галузевого ринку. Стратегічне прогнозування розвитку галузевого ринку. Цілі та інструментарій стратегічного проєктування. Стратегічне бюджетування. Стратегічне проєктування розвитку ринків сільськогосподарської продукції, енергоресурсів, металургійної продукції, машин і обладнання, продукції хімічної промисловості, споживчих товарів, житлово-комунальних послуг, будівельних послуг та нерухомості, торговельно-посередницьких послуг, інформаційно-посередницьких послуг та ІТ-продукції, телекомунікаційних, готельно-ресторанних, туристичних, освітніх, медичних, адміністративних послуг. Стратегічне проєктування макроекономічного середовища функціонування галузевих ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.
2. Стратегічний аналіз галузі: навчальний посібник / О. Я. Лотиш. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.
3. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням

інноваційних технологій, виконання індивідуальних проєктних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, презентацій, інформаційно-аналітичні доповіді, перевірка індивідуальних проєктних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ГАЛУЗЕВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шинькович А.В., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; розробляти соціально-економічні проєкти розвитку галузевих ринків та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; розробляти проєкти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конкурентна політика держави», «Галузеві системи бізнес-аналітики».

Зміст дисципліни. Теоретико-методологічні засади формування та реалізації галузевої політики держави. Аграрна політика держави. Державна промислова політика. Державна політика у сферах національної безпеки та оборони. Державна енергетична політика. Державна політика у житлово-комунальній сфері. Державна архітектурно-будівельна політика. Державна транспортна політика. Державна політика в галузях інформатизації та комунікації. Політика держави в секторі фінансів. Державна політика у сфері торгівлі та громадського харчування. Державна рекреаційна політика. Державна

політика в сфері охорони здоров'я. Державна політика у сфері освіти, наукової та науково-технічної діяльності. Діяльність держави на ринках адміністративних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шибасва Н.В., Бабан Т.О. Державне регулювання економіки: навч. посіб. Харків: ДБТУ, 2022. 272 с.
2. Регіональне управління : навч. посіб. / М. М. Іжа, Л. Л. Приходченко, С. Є. Саханенко та ін. ; за заг. ред. Л. Л. Приходченко. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2020. 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання) з використанням інтерактивних методів навчання та інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, виконання групових та індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Болгов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; розробляти соціально-економічні проекти розвитку галузевих ринків та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; дотримуватися принципів академічної доброчесності; визначати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у сфері функціонування галузевих ринків; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що

потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; розробляти проекти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конкурентна політика держави», «Стратегічне проектування галузевих ринків», «Галузева політика держави».

Зміст. Сутність природної монополії та природно монопольної галузі. Цілі та підходи до регулювання природних монополій. Принципи організації природної монополії. Стимулювання розвитку конкуренції в природно монопольних галузях. Теоретичні моделі цінового регулювання. Інституційні засади державного регулювання в галузях природної монополії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Швидка Т.І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2021. 184 с.
2. Тетарчук І.В. Антимонопольне конкурентне право України, навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 174 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, бінарні лекції, моделювання ситуацій, case-study, дискусія, модерація, робота в малих групах, SWOT-аналіз, «мозковий штурм», ділові ігри, презентації, розв'язання аналітичних задач тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (колоквиуми за темами, розв'язання задачі щодо встановлення тарифу природної монополії, контрольна робота, презентація інституційних засад державного регулювання в розрізі природно монопольних галузей);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Новікова Н.Л., проф., д-р екон. наук, зав. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Галузева політика держави».

Зміст. Концептуальні засади цифрової трансформації суспільства. Загальносвітові тенденції цифровізації. Оцінка макроефектів від цифровізації для ключових стейкхолдерів. Цифровізація бізнесу та промисловості (Індустрія 4.0). Цифрова трансформація в аграрній сфері України. Цифрова трансформація в сфері охорони здоров'я України. Цифрова трансформація торгівлі. Цифровізація сфери екології та природних ресурсів України. Цифрова трансформація у сфері освіти і науки України. Цифровізація соціальної сфери. Цифрова трансформація у сфері фінансової та бюджетної політики. Цифрова трансформація у сфері публічної безпеки. Цифрова інфраструктура. Електронна демократія та електронна держава. Електронні послуги. Цифровізація сфери ідентифікації громадян. Оцінювання розвитку цифровізації суспільства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с.
2. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Ліп'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські з використанням інтерактивних методів навчання та інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, виконання групових та індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. АГРАРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Альонкін О. А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Студент повинен вміти дотримуватися принципів академічної доброчесності; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Загальна характеристика аграрного права як самостійної галузі права. Правове становище державних, комунальних та приватних сільськогосподарських підприємств і аграрних холдингових компаній. Правові засади діяльності сільськогосподарських кооперативів. Правове регулювання ведення фермерського господарства. Правове регулювання ведення особистого селянського господарства. Правові засади державного регулювання розвитку сільського господарства. Правове забезпечення державної підтримки сільського господарства. Правове регулювання вирощування продукції рослинництва. Правове регулювання галузі тваринництва. Правове регулювання ветеринарної медицини. Правове регулювання якості та безпечності сільськогосподарської продукції. Правове регулювання аграрного ринку. Юридична відповідальність за порушення аграрного законодавства України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аграрне право: підручник. / А. М. Статівки. Х.: Право, 2019. 416 с.
2. Аграрне право: посіб. для підгот. до іспиту / В.М. Корнієнко, Г.С. Корнієнко, І.М. Кульчій, Т.В. Курман та ін.; за заг. ред. А.М. Статівки. 3-тє вид., перероб. і допов. Х.: Право, 2019. 202 с.
3. Тетарчук І.В. Аграрне право України. Для підготовки до іспитів. Навчальний посібник. Київ.: ЦУЛ, 2021. 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: Лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ КОНЦЕНТРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, проф. економічної теорії та конкурентної політики, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; дотримуватися принципів академічної доброчесності; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та уміння управляти персоналом і працювати в команді; визначати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у сфері функціонування галузевих ринків; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; розробляти проекти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних

суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конкурентна політика держави».

Зміст. Сутність та теорія концентрації суб'єктів господарювання. Процесуальні засади контролю за концентрацією суб'єктів господарювання. Аналіз впливу концентрації суб'єктів господарювання на конкуренцію на товарних ринках. Узгоджені дії суб'єктів господарювання. Особливості державного контролю суспільно значущої концентрації. Контроль за концентрацією суб'єктів господарювання у процесі приватизації. Теорія та практика рейдерства в Україні. Міжнародне співробітництво у сфері контролю за концентрацією суб'єктів господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Герасименко А.Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання. Підручник / А.Г. Герасименко. К.: Київ. нац торг.-екон ун-т, 2012. 484 с
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352 с.
3. Швидка Т.І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2021. 184 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, тренажерні завдання, робота в малих групах, case-study, ділові ігри, презентації, дебати тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація / есе, розв'язання задач, контрольна робота, виконання тренажерного завдання, виконання колективного творчого завдання, участь в діловій грі);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.10. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою
Результати навчання. Студент повинен формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; дотримуватися

принципів академічної доброчесності; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Фізичне виховання».

Зміст. Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширення і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Гігієнічні нормативи. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці / В. В. Березуцький. [Б. м.]: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці: підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В. Сокурєнко; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
3. Безпека життєдіяльності та охорона праці: підручник / В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.; за заг. ред. В. В. Сокурєнко; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків: ХНУВС, 2021. 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ВАРТОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г.В., проф., д-р екон. наук, зав. каф. світової економіки.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; розробляти проекти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Галузеві системи бізнес-аналітики», «Галузева політика держави».

Зміст. Дослідження глобальних ланцюгів вартості в економічній теорії. Статистика доданої вартості в світовій економіці. Умови формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості Територіальний вимір глобальних ланцюгів вартості. Секторальні особливості формування глобальних ланцюгів вартості у світовій економіці. Міжнародні виробничі мережі як результат трансформації глобальних ланцюгів вартості Напрями включення національних суб'єктів у глобальні ланцюги вартості. Стратегічні орієнтири включення України у фрагментацію глобального виробництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Колодізева Т.О. Управління ланцюгами поставок: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 175 с.
2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Підручник. Львів: Видавництво Львівської

політехніки, 2019. 848 с.

3. McLennan, M. The Global Risks Report 2021 16th Edition. World Economic Forum, 2021. 97 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Болгов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Державне антимонопольне регулювання».

Зміст. Теоретико-методологічні засади державної допомоги. Форми надання державної допомоги суб'єктам господарювання. Європейський досвід ставлення системи державної допомоги суб'єктам господарювання. Контроль за державною допомогою суб'єктів господарювання. Критерії регулювання державної допомоги

на горизонтальні цілі розвитку. Критерії регулювання державної допомоги на галузеві цілі розвитку. Державна допомога як чинник інноваційного розвитку національної економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мокрицька Н.П. Право соціального забезпечення: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2020. 536 с.
2. Про державну допомогу суб'єктам господарювання: Закон України № 1555-VII від 01.07.2014 року.
3. Ханс Петер Нель, Шкляр С., Ліллемяе О. Державна допомога суб'єктам господарювання: посібник для суддів. Розроблено за підтримки ЄБРР, Київ, 2021. 40 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ДЕРЖАВНА СЛУЖБА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільїна А.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен вміти оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та вміння управляти персоналом і працювати в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Державна служба та державний службовець. Система управління державною службою. Вступ на державну службу. Призначення на посаду державної служби. Службова кар'єра. Дисциплінарна та матеріальна відповідальність державних службовців. Державна служба та громадянське суспільство. Оцінювання результатів службової діяльності державних службовців. Етична поведінка державних службовців. Управління конфліктами в

діяльності державних службовців. Гендерні аспекти державної служби. Державна служба в країнах ЄС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біла-Тіунова Л. Р. Державна служба України. Загальна частина: навч. посібник. 2020. 511 с.
2. Зубчик О. А., Шульга М. А. Менеджмент в органах державної влади. Навч. посібник. Видання 2-е, допрацьоване. Суми: ФОП Литовченко Є. Б. 2020. 158 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (експрес-опитування, тренінгові завдання, аналітичні доповіді, презентація проєктів управлінських рішень, розв'язання ситуаційних вправ (кейсів), метод малих груп, рольові ігри); застосування елементів дистанційного навчання (проходження тестування та аналіз відеокейсів в системі Moodle).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, кейс-стаді, ділові гри, індивідуальні та групові завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Цифрова економіка України».

Зміст. Передумови виникнення проблем сталого розвитку економіки. Теоретичне обґрунтування економіки сталого розвитку. Механізм реалізації та цілі сталого розвитку економіки. Індекси та індикатори сталого економічного розвитку. Діджиталізація економіки та сталий розвиток. Циркулярна економіка в умовах сталого економічного розвитку. Екологічні фактори сталого економічного розвитку. Мікроекономічні аспекти сталого розвитку. Макроекономічна ефективність та сталий розвиток. Проблеми сталого розвитку економіки України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стратегія сталого розвитку: Європейські горизонти [Електронний ресурс]: Підручник / І.Л. Якименко, Л.П. Петрашко, Т.М. Димань, О.М. Салавор, Є.Б. Шаповалов, М.А. Галабурда, О.В. Ничик, О.В. Мартинюк. К.: НУХТ, 2022. 337 с.
2. Економічна політика держави: навч. посіб. / Ю.М. Уманців, О.І. Міняйло, Л. В. Лебедева; за ред. Ю.М. Уманціва. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 480 с.
3. Стратегії сталого розвитку: навч. посіб. / В. В. Добровольський, Є. М. Безсонов, Г. В. Непєїна, Д. О. Крисїнська, Н. А. Сербулова. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 160 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій, виконання індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, презентацій, кейси, творче завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ЕКОНОМІЧНА ФУТУРОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;

оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та уміння управляти персоналом і працювати в команді; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проєктування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Предмет, мета, завдання дисципліни та методи наукового пошуку. Підходи до прогнозування у дослідженнях вчених-економістів. Започаткування наукового прогнозування неурядовими організаціями. Римський клуб. Оптимістичні та песимістичні футурологічні концепції. Визначення меж прогнозування майбутнього: визначеність та випадковість. Футурошок. Прогнозування впливу новітніх технологій виробництва на економічний розвиток. Прогнозування майбутнього в умовах Індустрії 4.0. Майбутнє бізнесу і покоління Z. Економіко-футурологічне прогнозування та навколишнє середовище. Економіко-футурологічні прогнози у сфері демографії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горбатенко В. Футурологія і політика. Монографія. Київ: «Академія», 2019. 288 с.
2. Зінчук Т. О., Куцмус Н. М., Прокопчук О. А., Усюк Т. В. Нова світова економіка: менеджмент, технології, стратегії: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2023. 372 с.
3. In 100 years. Leading Economists predict the future. Edited by Ignacio Palacios-Huerta. The MIT Press: Cambridge, Massachusetts. 2015, 216 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій), індивідуальна самостійна робота. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; розробляти соціально-економічні проекти розвитку галузевих ринків та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; дотримуватися принципів академічної доброчесності; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та вміння управляти персоналом і працювати в команді; визначати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у сфері функціонування галузевих ринків; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому

ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; розробляти проєкти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів; організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення; проводити міждисциплінарні та мультирівневі дослідження галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Цифрова економіка України».

Зміст. Інноваційна економіка в системі господарювання. Сутність та еволюція розвитку інноваційної політики. Сучасні тенденції формування інноваційної економіки. Досвід країн у формуванні та реалізації інноваційної політики. Державна інноваційна політика. Регіональна інноваційна політика. Інноваційна політика корпоративних структур. Взаємозв'язок інноваційної стратегії та інноваційної політики на мікрорівні. Напрями реалізації інноваційної політики. Пріоритети інноваційного розвитку відповідно до нормативно-законодавчої, статистичної та методичної бази як основи методології стратегічного управління. Прийоми і методи розробки заходів реалізації інноваційної політики. Стратегічні цілі інноваційної політики та механізм їх реалізації. Оцінка ефективності та результативності інноваційної політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Защепкіна Н.М., Дорожинська Г.В. Організація науково-інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 84 с.
2. Товарна інноваційна політика промислового підприємства: розрахункова робота: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 87 с.
3. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій): навч. посіб. / за ред. Л.Г. Мельника та Б.Л. Ковальова. Суми: СумДУ, 2020. 180 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування,

- розв'язання задач тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Студент повинен формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; дотримуватися принципів академічної доброчесності; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макrorівня; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. Київ: Держ. торг.– екон. ун-т, 2022. 184 с.
2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот: Монографія. К.: Книголав, 2022. 384 с.

3. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. К: Vivat, 2021. 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. КОНСАЛТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ціпуринда В.С., доц., канд. екон. наук, доц., доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; визначати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у сфері функціонування галузевих ринків; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення; проводити міждисциплінарні та мультирівневі дослідження галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Предмет, методологія і понятійний апарат навчальної дисципліни. Види, методологічні підходи та форми консультування. Консалтинг як інструмент професійної підтримки бізнесу. Класифікація консалтингових послуг. Моделі та процес консалтингу. Маркетинг консалтингових послуг. Кадрова політика консалтингової фірми. Ризик у консультаційній діяльності. Комунікації та етапи

комунікаційного процесу в консалтингу. Ефективність та результативність консалтингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Базецька Г. І. Економічний консалтинг: навч. посібник. Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2021. 167 с.
2. Бай С. І. Консалтинг: навч. посібник / С. І. Бай, І. П. Миколайчук, В. С. Ціпуринда. К.: КНТЕУ, 2018. 440 с.
3. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові ігри, практичні вправи, творчі задачі, тренінги), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; розробляти соціально-економічні проекти розвитку галузевих ринків та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; визначати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у сфері функціонування галузевих ринків; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних

досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; розробляти проекти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів; організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Основи формування та розвитку креативної економіки. Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка та основні складові її формування і розвитку: творчість, інтелектуальна власність, менеджмент і капітал. Моделі класифікації креативних індустрій. Характеристика секторів креативних індустрій. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні. Креативне середовище: зміст і структура. Фактори формування креативного середовища міст. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст. Стратегії розвитку креативного сектору міст. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці. Форми організації та підтримки креативного підприємництва. Види та джерела інвестицій в креативній економіці. Стадії розвитку стартап-проєкту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки. Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій. Планування комунікацій в проєктах креативних індустрій. Формування попиту та стимулювання збуту на основі Public Relations та соціальних медіа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
2. Галасюк В., Гужва І, Серебрянська Д., Іванов Є., Комендо І, Митник О. Креативна економіка: нова економічна епоха ХХІ ст.: навч. посібник. Київ: «Центр розвитку ринкової економіки», 2021. 68 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. КРИПТОВАЛЮТНИЙ РИНОК.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волосович С.В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

Результати навчання. Студент повинен вміти вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Теоретичні засади функціонування криптовалютного ринку. Учасники криптовалютного ринку. Технологія блокчейн. Інституційне середовище криптовалютного ринку. Особливості функціонування криптовалютного ринку. Методи випуску криптовалют. Особливості функціонування біржового криптовалютного ринку. Особливості функціонування позабіржового криптовалютного ринку. Управління ризиками на криптовалютному ринку. Міжнародне регулювання криптовалютного ринку. Моделі державного регулювання криптовалютного ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч. Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
2. Когут Ю. Технології блокчейн та криптовалюта: ризики та кібербезпека. підруч. К.: Sidcon. 2022. 316 с.
3. Мазаракі А.А., Волосович С.В. FINTECH: монографія. Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2019. 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. МЕДИЧНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Запотоцька О.В., доц., д-р юрид. наук, проф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Студент повинен вміти дотримуватися принципів академічної доброчесності; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Основні поняття медичного права: визначення медичних правовідносин, учасників медичних правовідносин: пацієнтів, лікарів, заклади охорони здоров'я, суб'єктів, що здійснюють публічне адміністрування у царині охорони здоров'я та фармацевтичної діяльності; принципи державної політики у сфері охорони здоров'я. Джерела медичного права національні та міжнародні. Права людини, громадянина та пацієнта у царині охорони здоров'я; випадки порушення прав пацієнтів та протидії цьому. Система закладів охорони здоров'я та правове регулювання їх діяльності. Окремі види медичної допомоги. Фармацевтична діяльність та її види. Відповідальність за порушення законодавства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Медико-правовий тлумачний словник / за ред. І. Я. Сенюти. Львів: Вид-во ЛОБФ «Медицина і право», 2018. 540 с.
2. Медичне право : підручник / за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. С.Б. Булеци; д-ра юрид. наук, доц. М.В. Менджул. Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2021. 720 с.
3. Сенюта І. Я. Медичне право: право людини на охорону здоров'я: монографія. Львів, 2019. 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і інноваційних методів викладання: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття (робота в міні-групах, ситуаційні завдання).

Методи оцінювання:

— поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);

— підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федун І. Л., проф., д-р екон. наук, проф. каф. світової економіки.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; розробляти проекти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна терія».

Зміст. Сутність міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Детермінанти міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Ціноутворення на міжнародних ринках аграрної продукції. Система показників розвитку міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Регуляторна політика у сфері міжнародної торгівлі аграрною продукцією. Міжнародна торгівля зерном. Міжнародна торгівля олійними культурами. Міжнародна торгівля готовими харчовими продуктами. Аграрна політика як складова економічної політики держави. Міжнародна торгівля аграрною продукцією окремих країн та їх блоків. Державна підтримка аграрної сфери. Продовольча безпека країни як складова національної безпеки країни. Інституціональні особливості аграрної сфери в Україні. Позиція України на міжнародному ринку аграрної продукції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. A Handbook On The WTO TRIPS Agreement. A. Taubman, H. Wager, J. Watal. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. 459 p.
2. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренко та ін.; за ред.

А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНІЙ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корж М.В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. світової економіки.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; розробляти проєкти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна терія», «Стратегічне проектування галузевих ринків», «Галузеві системи бізнес-аналітики».

Зміст. Торгівля продукцією гірничо-металургійної промисловості в системі міжнародного бізнесу. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Особливості міжнародної торговельної політики на світовому ринку продукції гірничо-металургійного комплексу. Характеристика організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання

міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції. Політика протекціонізму у сучасній системі регулювання міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійній промисловості. Діяльність міжнародних організацій з регулювання торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Система міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі. Організація біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому товарному ринку. Механізм ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація системи збуту та управління логістикою у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Міжнародна конкуренція як основний фактор розвитку міжнародної торгівлі гірничо-металургійної продукції. Україна у міжнародній торгівлі гірничо-металургійною продукцією.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 704с.
2. Економіка відновлення: Навчальний посібник. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2023 221 с.
3. Stewart Terence P., McDonough Patrick J., Prado Marta M. Opportunities in the WTO for Increased Liberalization of Goods: Making Sure the Rules Work for All and That Special Needs are Addressed Fordham Int'l LJ 2017.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ІТ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; розробляти проекти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Науково-технічний прогрес і зовнішня торгівля. Основні види інформаційних технологій. Структурні зрушення в продажах інформаційних технологій. Національне та міжнародне регулювання розробки і торгівлі інформаційними технологіями. Динаміка та структурні зрушення міжнародної торгівлі інформаційними технологіями. Основні групи компаній, що діють на ринку. Стратегія діяльності корпорацій на ринку. Обсяги та динаміка розробки і продажів інформаційних технологій на внутрішніх та зовнішніх ринках. Міжнародні комерційні угоди про кооперацію в сфері інформаційних технологій. Комерційна політика продавців інформаційних технологій в структурі сучасних МЄВ. Основні умови комерційної діяльності на світовому ринку. Ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями. Зовнішня торгівля України інформаційними технологіями: експорт, імпорт, міжнародне співробітництво. Формування експортного потенціалу галузі інформаційних технологій в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Краус К.М. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник / К.М. Краус, Н.М. Краус, О.В. Манжур. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

2. Шалева О.І. Електронна комерція: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 216 с.
3. Nyagadza, B., Pashapa, R., Chare, A., Mazuruse, G., & Hove, P. K. (2022). Digital technologies, Fourth Industrial Revolution (4IR) & Global Value Chains (GVCs) nexus with emerging economies' future industrial innovation dynamics. *Cogent Economics & Finance*, 10(1), 2014654.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, веденням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, обговорення наукових доповідей, розв'язання аналітико-розрахункових задач, вирішення кейсів, перевірка виконання творчих завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В МАШИНОБУДІВНІЙ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., проф., д-р екон. наук, проф. каф. світової економіки.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макrorівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; розробляти проєкти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Особливості економіки машинобудування та формування

кон'юнктури світового ринку. Масштаби світового виробництва та торгівлі продукцією машинобудування. Світові системи класифікації машинобудівних виробів у міжнародній торгівлі. Тенденції розвитку світового виробництва та міжнародної торгівлі продукцією машинобудування. Конкурентоспроможність на світовому ринку машинобудування. Україна на світовому ринку машин та обладнання. Інструментальні засади дослідження конкурентоспроможності машинобудівного комплексу України на світовому ринку. Закономірності ціноутворення та динаміки цін на світових ринках машинобудування. Ціноутворення на машини та обладнання у світовій торгівлі. Процеси кооперації та спеціалізації у розвитку світового ринку машинобудівної продукції. Світовий ринок технологій у машинобудуванні. Світовий ринок загального та середнього машинобудування. Світовий ринок електротехнічної та електронної продукції. Світовий ринок транспортного машинобудування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародний маркетинг: навч. посіб./О. Л. Каніщенко. Національний технічний університет України "КПІ". К.: Політехніка, 2019. 152 с.
2. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
3. Міжнародний маркетинг : навч. посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 275 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. МІЖНАРОДНЕ ЕНЕРГЕТИЧНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іващенко Д.Є.,

доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права, нач. відділу міжнародних зв'язків ДТЕУ.

Результати навчання. Студент повинен вміти дотримуватися принципів академічної доброчесності; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Поняття та система міжнародного енергетичного права. Суб'єкти та джерела міжнародного енергетичного права. Основні принципи міжнародного енергетичного права. Міжнародні енергетичні організації. Міжнародно-правове регулювання електроенергетики. Міжнародно-правове регулювання нафти і газу. Міжнародна енергетична безпека та енергоефективність. Вирішення спорів в міжнародному енергетичному праві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Naseem M. International Energy Law: Second Edition. Kluwer Law International, 2021. 270 p.
2. Crossley P. Renewable Energy Law: An International Assessment. Cambridge University Press, 2019. 298 p.
3. Jorge E. Viñuales. The International Law of Energy. Cambridge University Press. 2022. 301 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання основних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. МІЖНАРОДНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., проф., д-р юрид. наук, зав. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен вміти дотримуватися

принципів академічної доброчесності; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Генеза міжнародного інформаційного права та відповідність норм міжнародного гуманітарного права, міжнародного права у сфері захисту прав людини. Міжнародно-правові ініціативи регулювання безпечності штучного інтелекту. Підходи іноземних держав до регулювання штучного інтелекту. Право ЄС щодо відповідального використання та безпечності штучного інтелекту. Міжнародно-правові аспекти застосування штучного інтелекту у військових цілях. Відповідальність за кібератаки у міжнародному праві. Протидія дезінформації та пропаганди у міжнародному праві та праві ЄС. Міжнародне право та право ЄС у сфері захисту персональних даних. Міжнародне право та право ЄС у сфері транскордонного обміну масивами даних. Право ЄС щодо надання інформаційних онлайн-послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Borges, G., & Sorge, C. (2022). Law and Technology in a Global Digital Society: Autonomous Systems, Big Data, IT Security and Legal Tech. Springer Nature.
2. Geminn, C. L., & Johannes, P. C. (2024). EU Data Law: A Handbook.
3. Tschider, C. A. (2023). International Cybersecurity and privacy Law in practice.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТРАНСПОРТНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайловський В.І., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права, заст. декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Результати навчання. Студент повинен вміти дотримуватися принципів академічної доброчесності; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Зміст. Поняття міжнародного транспортного права. Предмет і метод міжнародного транспортного права. Норми міжнародного транспортного права. Колізійні норми міжнародного транспортного права. Система міжнародного транспортного права. Функції міжнародного транспортного права. Міжнародні транспортні правовідносини. Джерела міжнародного транспортного права. Міжнародні транспортні конвенції та їх роль в правовому регулюванні вантажних та пасажирських перевезень. Національне законодавство, що регулює міжнародні транспортні зобов'язання. Міжнародні перевезення

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бабін Б.В. Міжнародне транспортне право: підручник. Одеса: Фенікс, 2021. 198 с.
2. Транспортне право: Навч. посібник / А. О. Ковальов, К. В. Кім, С. М. Продащук та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 189 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, моделювання ситуації; дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань, розв'язання ситуацій);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. МІЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ АРБІТРАЖ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; дотримуватися принципів академічної доброчесності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Цивільне право».

Зміст. Поняття та правова природа міжнародного комерційного арбітражу. Джерела міжнародного комерційного арбітражу. Арбітражна угода. Правовий статус арбітрів і формування складу арбітражного суду. Порядок розгляду спорів у міжнародному комерційному арбітражному суді. Правова природа міжнародного комерційного арбітражного рішення. Оспорювання, визнання і виконання міжнародних комерційних арбітражних рішень. Застосування забезпечувальних заходів у міжнародному комерційному арбітражі. Міжнародний комерційний арбітраж в Україні. Міжнародний комерційний арбітраж за кордоном. Арбітражний розгляд інвестиційних спорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андрейченко С.С., Громовенко К.В., Волощук О.Т., Колесник В.Ю. Міжнародний комерційний арбітраж: Навчально-методичний посібник К.: Фенікс 2021. 218 с.
2. Визнання та виконання рішень іноземних судів та міжнародних комерційних арбітражів : компендіум / [В. В. Комаров, І. О. Ізарова, С. О. Кравцов та ін.]; за заг. ред. В. В. Комарова. Харків: Право, 2022. 668 с.
3. Міжнародний комерційний арбітраж: навч.-метод. посіб. / О. Р. Вайцеховська, Н. С. Федорук. Харків: Право, 2024. 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., д-р філософії, ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Студент повинен формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; дотримуватися принципів академічної доброчесності; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник /

Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. [Видання друге, перероб. та доп.]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. 320 с.

2. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулик А.В. доц., канд. економ. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проєктування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст. Теоретичні та методологічні основи прогнозування соціально-

економічних процесів. Інформаційне та програмне забезпечення прогнозування соціально-економічних процесів. Якість та надійність інформаційної бази прогнозування. Інтерполяційні методи прогнозування соціально-економічних процесів. Екстраполяційні методи прогнозування соціально-економічних процесів. Експертні методи прогнозування. Оцінювання якості прогнозів. Методи та моделі прогнозування соціально-економічних процесів на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лозовська Л. І., Бандоріна Л. М., Савчук Л. М., Удачина К. О. Прогнозування соціально-економічних процесів: навч. посіб. Дніпро: УДУНТ, 2022. 146 с.
2. Галушак М. П., Галушак О. Я., Кужда Т. І. Прогнозування соціально-економічних процесів: навчальний посібник для економічних спеціальностей. – Тернопіль: ФОП Паляниця, 2021. 160 с.
3. Основи статистики і прогнозування економічних процесів: Навчальний посібник / Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Голобородько А.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. К.: Державний університет телекомунікацій, 2020. 183 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (моделювання ситуацій, робота в малих групах, з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ПРОЄКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань

розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; розробляти соціально-економічні проекти розвитку галузевих ринків та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; дотримуватися принципів академічної доброчесності; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; розробляти проекти, сценарії і стратегії розвитку галузевих ринків та поведінки в їх середовищі мікро-, мезо- та макроекономічних суб'єктів; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проектування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Менеджмент».

Зміст. Сутність, методи та форми проектного фінансування. Міжнародні і вітчизняні фінансові інститути. Роль міжнародних фінансових інститутів у становленні і розвитку проектного фінансування. Структура та елементи світового ринку проектного фінансування. Основні пріоритети і форми проектного фінансування на сучасному етапі. Ризики проектної діяльності та їх основні види. Управління ризиками проектної діяльності. Основні види і типи інструментів управління проектними ризиками, що використовуються учасниками проектного фінансування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Майорова Т. В. Проектне фінансування : підручник. Київ : КНЕУ, 2020. 434 с.
2. Хрупович С. Проектне фінансування: навчальний посібник. Тернопіль, 2021. 122 с.
3. Бардиш Г.О. Проектне фінансування: підручник. Київ: Алерта, 2022. 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція зі задалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. менеджменту; Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня: вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та уміння управляти персоналом і працювати в команді; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проектування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня;

визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів, в тому числі на галузевому рівні; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проєктування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Природа, джерела та необхідність проведення змін. Глобальне середовище змін. Локальне середовище змін. Типологізація змін в організації. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика та оцінка готовності організації до змін. Проєктний підхід до управління змінами. Мотивація та контроль впровадження змін. Моделі управління змінами в організації. Методи та інструменти управління змінами. Зміни в групах і командах в організації. Зміни в організаційній культурі. Сприйняття та реакція працівників на зміни в організації. Керівництво та лідерство в управлінні змінами. Організаційний розвиток як результат змін. Розвиток організацій, що навчаються. Результативність та ефективність управління змінами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с.
2. Управління змінами: підручник / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, І. П. Миколайчук [та ін.]; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 544 с.
3. Hayes J. The Theory and Practice of Change Management. Bloomsbury Publishing PLC, Bloomsbury Academic. 2022. 488 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Макарчук І. В., д-р філософії, асист. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен вміти розробляти, обґрунтовувати і пропонувати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем, насамперед галузевих ринків, та управління економічними суб'єктами мікро-, мезо- та макрорівня; вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово; розробляти соціально-економічні проєкти розвитку галузевих ринків та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та вміння управляти персоналом і працювати в команді; визначати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, зокрема у сфері функціонування галузевих ринків; застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях для аналізу, прогнозування та проєктування галузевих ринків і стратегій поведінки їх учасників та регуляторів та в управлінні соціально-економічними системами мікро-, мезо- та макрорівня; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на галузевому ринку, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики; оцінювати можливі ризики та соціально-економічні наслідки управлінських рішень щодо розробки та впровадження стратегій поведінки підприємства на галузевому ринку, а також реалізації державної стратегії розвитку галузі; організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення; ідентифікувати, діагностувати та прогнозувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища для проведення бізнес-аналітики та проєктування галузевого ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Загальні положення щодо управління проектами в організації
Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління розкладом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою. Управління закупівлями. Управління зацікавленими сторонами. Performance менеджмент.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Логачова Л. М., Логачова О. В. Управління проектами : навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2023. 208 с.
2. Микитюк П. П. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, Ю. І. Микитюк, І. М. Труш. Тернопіль : ТНЕУ, 2021. 416 с.
3. A Guidetothe Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide. 7thEdition; Project Management Institute, 2021. 756 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, запрошені експерти-практики, дистанційне навчання, самостійна робота студентів, реалізація ret-проекту, моделювання проектної роботи з використанням сучасного ПЗ.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ІТ-ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тімашов В.О., проф., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Студент повинен вміти формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички, здатність до самокритики та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Поняття ІТ-права, сфера його дії та структура. Юридичі особливості відкриття ІТ-бізнесу в Україні. Відкриття ІТ-компаній в Україні. Цілі та обмеження міжнародного структурування ІТ-бізнесу. Законодавче регулювання електронної комерції в Україні. Юридична відповідальність за використання недостовірної інформації в мережі Інтернет. Порядок реєстрації авторського права на комп'ютерну програму. Авторські права на створення комп'ютерного коду та програмного забезпечення. Договірні правовідносини у сфері ІТ-Права. Правове регулювання стартапу в Україні. Конфіденційність та способи захисту комерційної таємниці за DNA договором. Забезпечення права на приватність при використанні інформаційних технологій. Правові проблеми регулювання відносин у соціальних мережах. Міжнародне законодавство у сфері охорони інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи ІТ-ПРАВА: навчальний посібник / Т. В. Бачинський, Р.І. Радейко, О.І. Харитоновна та ін.; за заг. ред. Т.В. Бачинського. 2-ге вид., допов. і перероб. Київ: Юрінком Інтер, 2020. 208 с.
2. Бачинський Т. Основи ІТ-права: підручник. Львів: Апріорі, 2019. 136 с.
3. Кульчій О. О. Інформаційне право: навч. – метод. посіб. / О. О. Кульчій. Полтава: ВНЗ Укоопілкі «Пулєт», 2019. 193 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та новітніх методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції; семінарські та практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.