

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ПРАВА**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ  
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

**галузь знань  
спеціальність  
освітня програма  
освітній ступінь**

**29 «Міжнародні відносини»  
292 «Міжнародні економічні відносини»  
«Міжнародний бізнес»  
«магістр»**

**Київ 2024**

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи  
(гарант освітньої програми)

д.е.н., проф. Калюжна Н.Г.

#### 3.1. Профіль освітньої програми «Міжнародний бізнес» зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗНО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра світової економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний бізнес»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Ліцензована у 2017 р. (Постанова КМУ № 53 від 01.02.2017 р.) Акредитована Міністерством освіти і науки України (сертифікат про акредитацію НД №11000569 до 1 липня 2022 року) Сертифікат про акредитацію НАЗЯВО № 3580 до 1 липня 2027 року
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	01.07 2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з міжнародного бізнесу, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми та генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<b>Об'єкт вивчення</b> – функціонування та розвиток міжнародних економічних відносин, методології та методи їх досліджень, взаємодія суб'єктів світового економічного простору в процесі еволюції міжнародного співробітництва. <b>Цілі навчання</b> – підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми в процесі професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. <b>Теоретичний зміст предметної області</b> – економіка світогосподарських зв'язків з її закономірностями формування та розвитку суспільних відтворювальних процесів у їх взаємозв'язку і взаємозалежності на основі міжнародної економічної діяльності, міжнародного поділу праці й інституціонального механізму регулювання в процесі трансформації міжнародних економічних відносин та міжнародного економічного співробітництва.

	<p><b>Методи, методики та технології:</b> методи теоретичного та емпіричного дослідження, економіко-математичного аналізу, моделювання та прогнозування, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, системного аналізу даних, експертного оцінювання результатів реалізації міжнародних економічних відносин.</p> <p><b>Інструментарій та обладнання включають</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи (інформаційно-комунікаційні, інформаційно-пошукові, інформаційно-аналітичні) та спеціалізоване програмне забезпечення, що застосовуються в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма магістра професійної та прикладної орієнтації
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	<p>Поглиблене вивчення професійно-орієнтованих дисциплін, які забезпечують формування компетентностей для управління суб'єктами міжнародного бізнесу з урахуванням транснаціонального характеру, правових засад та фінансово-економічних аспектів їх діяльності.</p> <p><b>Ключові слова:</b> міжнародні економічні відносини, міжнародний бізнес, транснаціональні корпорації</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Розширення варіативної складової за рахунок прикладних дисциплін, спрямованих на розвиток компетентностей при здійсненні міжнародної економічної діяльності в умовах невизначеності глобального бізнес середовища</p> <p>Забезпечення комплексного характеру знань та вмінь у сфері міжнародних економічних відносин за рахунок дисциплін організаційно-управлінського, економічного, аналітичного, правового спрямування.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Професії відповідно до Національного класифікатору професій ДК 003:2010: викладачі університетів та закладів вищої освіти (231), професіонали державної служби (2419.3), професіонали в галузі економіки (2441), професіонали з фінансово-економічної безпеки (2414.2); професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності (2419.2); економісти (2441.2); професіонали з управління проектами та програмами (2447.2)
<b>Подальше навчання</b>	Можливість здобуття ступеня доктора філософії з економіки; доступ до дослідницьких стипендій для участі у програмах циклу післядипломної освіти; набуття додаткових кваліфікацій того самого рівня НРК
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи з використанням сучасних освітніх й інформаційних технологій та методик навчання (тренінгів, круглих столів, дискусійних клубів, дистанційного навчання, прикладних програмних пакетів, систем обробки та аналізу даних)
<b>Оцінювання</b>	<p>Письмові экзамени, підсумковий модульний контроль, усні та письмові опитування, перевірка есе та презентацій, написання та захист кваліфікаційної роботи.</p> <p>Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів», «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ»</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин

	та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
<b>Загальні компетентності</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</li> <li>2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</li> <li>3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li> <li>4. Здатність працювати в команді.</li> <li>5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</li> </ol>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.</li> <li>2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.</li> <li>3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.</li> <li>4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.</li> <li>5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.</li> <li>6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.</li> <li>7. Здатність аналізувати й оцінювати гео економічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.</li> <li>8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.</li> <li>9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.</li> <li>10. Здатність аналізувати результати та прогнозувати показники діяльності підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу за функціональними напрямками.</li> <li>11. Здатність аналізувати міжнародно-правові акти універсального та регіонального характеру, вміння застосовувати норми галузевого права в управлінні міжнародною підприємницькою діяльністю.</li> <li>12. Уміння використовувати економіко-математичні методи в моделюванні та прогнозуванні міжнародної підприємницької діяльності.</li> <li>13. Здатність оцінювати можливості залучення учасників міжнародної підприємницької діяльності до ланцюгів створення вартості.</li> </ol>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.</li> <li>2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.</li> <li>3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</li> </ol>

	<p>4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.</p> <p>5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</p> <p>7. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.</p> <p>8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.</p> <p>9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</p> <p>10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.</p> <p>11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>12. Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.</p> <p>13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.</p> <p>14. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.</p> <p>15. <i>Здатність розробляти та аналізувати внутрішню та зовнішню документацію за функціональними напрямками діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу, визначати напрями оптимізації міжнародної діяльності на основі аналізу звітної та прогнозної документації й статистичних даних.</i></p> <p>16. <i>Здатність діяти на підставі норм міжнародного універсального та галузевого права в управлінні міжнародною підприємницькою діяльністю, вчасно реагувати на трансформацію правових засад та прогнозувати їх вплив на функціонування суб'єкта міжнародного бізнесу.</i></p> <p>17. <i>Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності на підставі використання економіко-математичних методів.</i></p> <p>18. <i>Здатність оцінювати потенціал залучення учасників міжнародної підприємницької діяльності до ланцюгів створення вартості на основі використання переваг у міжнародному поділі праці та з урахуванням регіональних інтеграційних пріоритетів.</i></p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	100% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю. Для проведення проблемних лекцій залучаються фахівці-практики у сфері міжнародного бізнесу.

	Для підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням. Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ДТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. У ДТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності. Програма забезпечена підручниками, навчально-методичними виданнями, інформаційною базою та доступом до закритих джерел інформації, зокрема – наукометричних баз даних.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Визначення кредитної мобільності здійснюється відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності на основі таких документів: каталог курсу; угода про навчання; академічна довідка; сертифікат про проходження практичної підготовки. За умовами кредитної мобільності здобувачу вищої освіти перезараховуються всі кредити, що він здобув поза місцем основного навчання, та які є компонентами освітньої програми.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Згідно з програмами міжнародного співробітництва країні здобувачі вищої освіти зі знанням іноземних мов та за рейтингом ДТЕУ мають змогу здобувати освіту у Франції (Вища паризька школа комерції ( <i>ESCP Europe</i> ) Париж; Університет Парі Ест Кретей ( <i>Universite Paris-Est Creteil</i> ) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля, Париж; Вища школа менеджменту « <i>Audencia Nantes</i> » Нант; Університет Гренобль Альпи ( <i>Université Grenoble Alpes</i> ) Економічний факультет Гренобль) та Велика Британія (Університет Центрального Ланкаширу ( <i>University of Central Lancashire</i> ) Престон).
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Для іноземних здобувачів вищої освіти дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-3 семестрів за окремим графіком.

### 3. 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

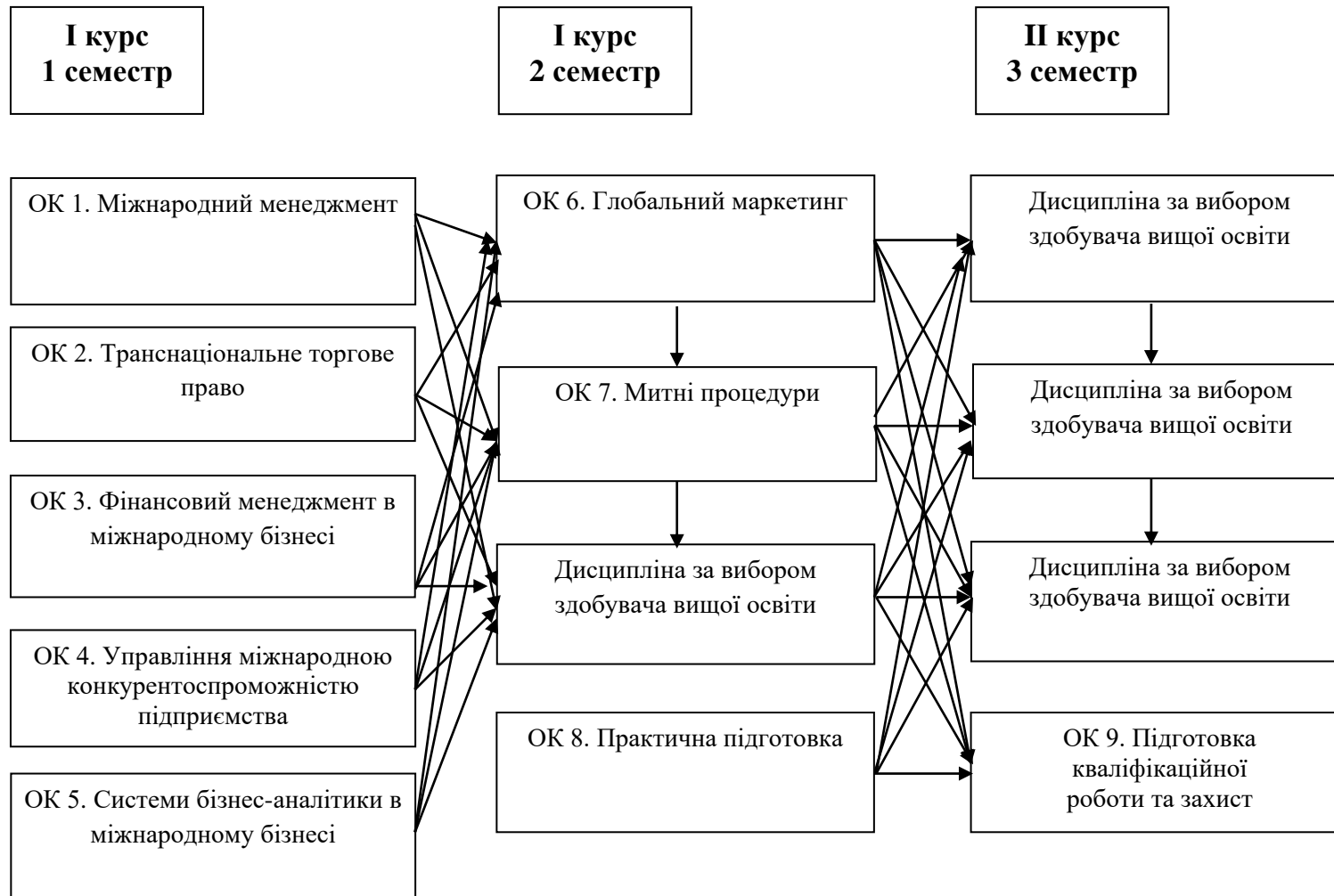
#### 3. 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Міжнародний менеджмент	6
ОК 2.	Транснаціональне торгове право	6
ОК 3.	Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ОК 4.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	6
ОК 5.	Системи бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі	6
ОК 6.	Глобальний маркетинг	9
ОК 7.	Митні процедури	6
ОК 8.	Практична підготовка	9
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>66</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Альтернативні способи вирішення спорів	6
ВК 2.	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 3.	Безпека життя	6
ВК 4.	Бізнес-інжиніринг	6
ВК 5.	Глобальні ланцюги вартості	6
ВК 6.	Економічна діагностика підприємства	6
ВК 7.	Інформаційні війни	6
ВК 8.	Корпоративне управління в міжнародних компаніях	6
ВК 9.	Міжнародна безпека	6
ВК 10.	Incoterms в міжнародній торгівлі	6
ВК 11.	Міжнародний екологічний менеджмент	6
ВК 12.	Міжнародний комерційний арбітраж	6
ВК 13.	Міжнародні стратегії економічного розвитку	6
ВК 14.	Методологія наукових досліджень	6
ВК 15.	Облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами	6
ВК 16.	Основи кібербезпеки	6
ВК 17.	Ризик-менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 18.	Статистичні методи прогнозування в міжнародному бізнесі	6
ВК 19.	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 20.	Торговельні переговори і комерційна дипломатія	6
<b>Дисципліна вільного вибору здобувача</b>		
ВК 21.	З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету <sup>1</sup>	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		<b>24</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

<sup>1</sup> Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу студентів URL:<https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/f97864d4b918244e228a0400a9a98f96.pdf>

### 3.2.2. Структурно-логічна схема ОП





#### 4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснювати відповідно до вимог чинного законодавства.

#### 5.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
Загальні компетентності	1	•			•	•				•
	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	3	•		•	•	•	•	•	•	•
	4	•		•					•	
	5				•		•			•
Спеціальні (фахові) компетентності	1				•	•	•	•		•
	2			•	•					•
	3					•				•
	4	•	•	•						•
	5	•	•	•	•	•		•		•
	6	•								•
	7						•	•		•
	8			•	•		•			•
	9	•	•	•	•	•		•	•	•
	10	•	•	•	•		•	•	•	•
	11		•			•				•
	12		•		•		•			•
	13			•				•	•	•

5.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоvim компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності		БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	
Загальні компетентності	1	•									•		•									•
	2	•					•	•	•						•	•	•	•				•
	3	•	•	•	•		•			•	•	•		•	•	•			•			
	4			•								•	•						•			•
	5				•						•				•	•						•
Спеціальні (фахові) компетентності	1	•						•	•	•		•	•	•	•		•	•			•	•
	2		•		•	•	•		•	•				•			•				•	
	3					•		•	•	•				•			•				•	
	4		•			•	•			•		•							•	•		
	5		•		•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	6											•	•							•		
	7	•					•	•		•		•		•				•	•		•	•
	8				•	•				•											•	
	9		•	•	•		•		•	•				•	•	•			•	•	•	•
	10				•		•			•		•								•		
	11	•									•	•		•								•
	12		•		•	•	•								•	•						
	13					•	•								•				•		•	

**6.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

<b>Компоненти / Програмні результати навчання</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>
1	•	•	•		•		•		•
2	•	•	•	•	•	•			•
3	•	•		•	•	•	•	•	•
4	•	•	•	•	•	•			•
5	•		•		•		•	•	•
6		•	•		•	•	•	•	•
7	•			•					•
8			•		•				•
9	•			•					•
10	•	•	•						•
11	•					•			•
12					•				•
13	•		•	•	•				•
14	•	•	•		•	•			•
15			•		•	•	•	•	•
16		•	•				•		•
17			•		•	•			•
18				•			•		•



## **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)**

### **4.1. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Саркісян Л.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про особливості розвитку міжнародного менеджменту в сучасних умовах; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу факторів та рушійних сил розвитку зовнішнього середовища з метою вибору оптимального стратегічного плану розвитку ТНК; опанування методик та підходів до прийняття управлінських рішень у транснаціональних корпораціях на різних рівнях.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Основні риси сучасного міжнародного бізнесу та етапи його розвитку. Структура управлінських відносин у міжнародних корпораціях. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях. Прийняття рішень і контроль у міжнародному менеджменті. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій. Управління людськими ресурсами у міжнародних корпораціях. Особливості міжнародних комунікацій. Особливості сучасного технологічного розвитку ТНК. Основні концепції етики у міжнародному менеджменті. Моральна і соціальна відповідальність ТНК.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Онищенко В.П. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. /В.П. Онищенко.- Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2019.- 384 с.
2. Зінчук Т., Куцмус Н., Усюк Т., Прокопчук О. Нова світова економіка. Менеджмент, технології, стратегії: навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2024. – 372 с.
3. Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / П.І. Юхименко, Л.П. Гацька, М.В. Півторак та ін. – Київ: Центр навч. літ., 2019. – 488 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції; семінарські/ практичні заняття; дискусії; презентації; моделювання ситуацій тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончаренко О.М., доц., д-р. юрид. наук, проф. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: особливості автономного правопорядку, регулювання міжнародних комерційних контрактів, незалежного від міжнародного права і національних правових систем, основні джерела транснаціонального торгового права, зокрема, Принципи міжнародних комерційних договорів УНІДРУА 2010, їх місце і значення в процесі гармонізації і уніфікації права міжнародної торгівлі. Студент повинен уміти: застосовувати здобуті знання і набуті навички при вирішенні практичних ситуацій, самостійно аналізувати практику міжнародних комерційних арбітражів із застосуванням норм *Lex mercatoria* для вибору оптимального варіанта захисту прав і інтересів у міжнародних комерційних контактах, використовувати норми транснаціонального торгового права для регулювання міжнародних контрактних зобов'язань.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародне економічне право».

**Зміст.** Поняття, предмет та правова природа транснаціонального торгового права (*Lex mercatoria*). Історія виникнення та розвитку *Lex mercatoria*. Джерела (інструменти), принципи та функції транснаціонального торгового права. Транснаціональне торгове право в системі права та юридичний механізм імплементації його норм. Правова природа, зміст та функції Принципів міжнародних комерційних договорів УНІДРУА 2010. Транснаціональне торгове право та міжнародні контрактні зобов'язання. Транснаціональне торгове право в контексті гармонізації та уніфікації права міжнародної торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гончаренко О.М. Міжнародне приватне право : навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К. : КНТЕУ, 2019. – 392 с.

2. Коломацька С.П. Транснаціональне торгове право : навч. посіб. / С.П. Коломацька. – К. : КНТЕУ, 2019. – 204 с.

3. Дахно І.І. Міжнародне економічне прав - 2: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2020. – 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття: презентація нових публікацій, дискусії, аналіз джерел, проведення огляду рішень міжнародних комерційних арбітражів із застосуванням норм *Lex mercatoria* та їх коментування, вирішення ситуаційних завдань з практики міжнародних комерційних арбітражів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Матвеев В. В., професор, кандидат економічних наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання:** Формування системи знань про: механізм функціонування і забезпечення фінансової діяльності міжнародних корпорацій, методики і особливості управління джерелами фінансування діяльності міжнародних корпорацій, методики і особливості управління напрямками фінансування діяльності міжнародних корпорацій, методики управління фінансовими ризиками міжнародних корпорацій, особливості стратегічного і оперативного фінансового планування міжнародних корпорацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Фінанси зарубіжних корпорацій».

**Зміст.** Теоретичні засади фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі. Управління інформаційним забезпеченням фінансового менеджменту міжнародних корпорацій. Системи фінансового аналізу міжнародних корпорацій. Управління короткостроковим фінансуванням міжнародної корпорації. Управління довгостроковим фінансуванням міжнародної корпорації. Управління структурою капіталу міжнародної корпорації. Управління вартістю капіталу

міжнародної корпорації. Управління інвестиціями міжнародної корпорації. Управління фінансуванням НДДКР міжнародної корпорації. Діяльність міжнародної корпорації на міжнародному фінансовому ринку. Управління валютно-фінансовими ризиками міжнародної корпорації. Фінансове планування і прогнозування в міжнародних корпораціях.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кочетков В.М. Міжнародна фінансова система: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2023. – 270 с.
2. Кузнецова С.А. Фінансовий менеджмент [текст]: навч. посіб. / С.А. Кузнецова. – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 312 с.
3. Школьник І.О. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / І.О. Школьник. – К.: Ліра, К. 2019. – 301 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.4. Назва. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник Т.М., професор, д.е.н., завідувач кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про систему управління міжнародною конкурентоспроможністю; формування у студентів умінь і навичок використання здобутих знань у практиці управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку; діагностування, оцінювання та прогнозування рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства з урахуванням змін внутрішнього і зовнішнього середовища; організація системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний менеджмент», «Транснаціональне торгове право», «Глобальні економічні еліти та транснаціональні корпорації».

**Зміст.** Сутність та ієрархія міжнародної конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність товару як пріоритетний компонент системи



міжнародної конкурентоспроможності. Сутність та особливості управління міжнародною конкурентоспроможністю послуг. Методологічний інструментарій оцінки міжнародної конкурентоспроможності товарів та послуг. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Методологія оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Галузеві та секторальні детермінанти формування конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Вектори впливу економічного середовища на міжнародну конкурентоспроможність. Соціокультурне середовище як фактор вибору стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю. Вплив політико-правового середовища на міжнародну конкурентоспроможність.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Портер Майкл Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів/ Пер.з англ. Н. Кошманенко. – К.: Наш формат, 2020. – 424 с.
2. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2019. - 456 с.
3. Рогач О. І. Багатонаціональні підприємства: підручник/ О.І Рогач. – К.:ВУПЦ «Київський університет», 2019. – 450 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусій, роботи в малих групах тощо.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.5. Назва. СИСТЕМИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка А.А., професор, д.е.н., завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання методів для обробки та аналізу статистичних даних при вирішенні актуальних соціально-

економічних задач в міжнародному бізнесі, сучасних методів інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів, принципів трансформації, консолідації та візуалізації даних, сучасних програмних засобів для проектування і розробки систем інтелектуального аналізу даних. Практичні вміння формувати системи показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в міжнародному бізнес-середовищі, використовувати сучасні програмні засоби для проектування та дослідження систем інтелектуального аналізу даних, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі».

**Зміст.** Роль бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі. Задачі аналізу даних в міжнародному бізнесі. Технології аналізу даних у продуктах Microsoft Corporation. Система бізнес-аналітики Microsoft Power BI. Аналітична платформа Deductor Studio. Система бізнес-аналітики Weka. Аналіз даних в системах програмування Python та R.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Albright S. C. Data Analysis and Decision Making / S. C. Albright, W. Winston, C. Zappe. – Boston : Cengage Learning, 2019. – 948 p.
2. McKinney W. Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython / W. McKinney. – 2nd ed. – Sebastopol: O'Reilly Media, 2019. – 544 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ГЛОБАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карпенко М.О., доцент, канд. екон. наук, доцент каф. світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань і практичних умінь у сфері ведення маркетингової діяльності підприємства в глобальному економічному середовищі. Методичні основи оцінки глобальних маркетингових можливостей та загроз: сутність та характеристика методів стратегічного аналізу факторів макро- та мікросередовища.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Теоретичні основи глобального маркетингу. Маркетингова діяльність підприємства в умовах транснаціоналізації виробництва та збуту. Архітектоніка глобального маркетингового середовища, її зміст та складові. Вплив структурних елементів світової економіки на маркетингову діяльність глобальних компаній. Сутність та розмірності аналізу поведінки споживачів для побудови глобальних маркетингових стратегій. Основні риси формування поведінки споживачів під впливом нових глобалізаційних умов. Сутність та види інтернаціоналізації з огляду на глобальні ланцюги доданої вартості ТНК. Алгоритм процесу оцінки стратегічних перспектив інтернаціоналізації маркетингової діяльності підприємства. Проактивні та реактивні стимули інтернаціоналізації. STP-стратегії ТНК в системі глобального маркетингу. Поняття за завдання товарної політики на зовнішніх ринках. Алгоритм формування товарної політики в системі глобального маркетингу. Стратегії адаптації та стандартизації товару, особливості їх застосування різними суб'єктами процесу транснаціоналізації в світовій економіці. Глобальний брендинг. Сутність та завдання процесу маркетингових комунікацій на зовнішніх ринках. Алгоритм формування комунікаційної політики в системі глобального маркетингу. Аналіз макроекономічних та мікроекономічних чинників впливу на комунікаційні стратегії ТНК та МНК. Стратегічні рішення комунікаційної політики в глобальному маркетингу. Торговельно - збутова політика ТНК/МНК в системі глобального маркетингу. Сутність, завдання та алгоритм формування цінової політики в системі глобального маркетингу. Корпоративні та маркетингові детермінанти цін на світових товарних ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Корж М.В. Промисловий маркетинг: навч. посібник / М.В. Корж, І.П.Фоміченко, Т.С.Чуніхіна, О.Є.Бурцева, С.О.Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.

2. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, О.В. Кам'янецька, К.С. Пугачевська [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 450 с.

3. Корж М.В. Стратегія міжнародного маркетингу в антикризовому управлінні: монографія, С.Т. Пілецька, Т.С. Чуніхіна, К.І.Маліношевська. – К.: КОМПРИНТ, 2019. – 408 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання.** Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. МИТНІ ПРОЦЕДУРИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Набуття та поглиблення знань і практичних навичок з організації і здійснення митного контролю та оформлення окремих видів товарів і розміщення їх у певні митні режими залежно від мети переміщення; предметів, товарів і транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами, переміщуються окремими підприємствами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Митна справа», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі».

**Зміст.** Особливості митного контролю і митного оформлення окремих видів товарів: лікарських засобів; аудіовізуальних, радіоелектронних, високочастотних пристроїв та вимірювальних приладів; зброї, вибухових, сильнодіючих отруйних речовин; комплектних об'єктів, товарів, що містять об'єкти права інтелектуальної власності; транспортних засобів особистого користування, номерних вузлів та агрегатів, що належать громадянам; товарів, що переміщуються трубопровідним транспортом, тощо. Особливості митного оформлення товарів, які переміщуються окремими підприємствами.

Особливості розміщення товарів у окремі митні режими: переробка на митній території, безмитна торгівля, митний склад. Митний контроль та митне оформлення предметів, транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами. Порядок здійснення митного контролю за переміщенням через митний кордон України об'єктів флори і фауни. Митне оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Гребельник О. Митна справа: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 400 с.
3. Конвенція про міжнародну торгівлю видами дикої флори та фауни, що перебувають під загрозою зникнення : станом на 03.03.1973. – Режим доступу : [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995\\_129](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_129).

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (заповнення митних декларацій при розміщенні товарів у відповідний митний режим, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань, підготовленого дайджесту, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.8. Назва. АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС), сутність конфлікту та його ознаки, основні стратегії поведінки в конфлікті, способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд. Студент повинен уміти: тлумачити національні та міжнародні акти щодо АВС, розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів, аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору), використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях, надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та сутність альтернативних методів вирішення спорів. Історія розвитку альтернативних методів вирішення спорів. Поняття та ознаки конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Способи вирішення конфліктів. Передумови запровадження альтернативних методів вирішення спорів. Види альтернативних методів вирішення спорів. Переговори. Медіація. Арбітраж. Колаборативні процедури. Основні інструменти і техніки роботи в переговорах, медіації та інших способах АВС.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Медіація у професійній діяльності юриста: підручник / авт.кол.: Т.Білик, Р.Гаврилюк, І.Городиський [та ін.]; за ред. Н.Крестовської, Л.Романадзе. Одеса: Екологія, 2019. – 456 с.

2. Дахно І.І. Міжнародне економічне прав - 2: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2020. – 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (евристичні та катехизичні), практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання спірних ситуацій/ практичні вправи), есе, складання схем і таблиць.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий: екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.9. Назва. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В**

## **МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'янкова О.В., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Набуття вмінь та практичних навичок щодо ідентифікації проявів кризи в діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу; прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності; розробки та реалізації антикризових заходів функціонального спрямування; діагностування фінансово-економічного стану підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу; прогнозування банкрутства підприємств-учасників міжнародної економічної діяльності; застосування сучасних методів та інструментів розв'язання суб'єктами міжнародного бізнесу локальних кризових явищ; розробки антикризової програми та антикризової стратегії суб'єкта міжнародного бізнесу; використання сучасних інструментів антикризового менеджменту в діяльності представників міжнародного бізнесу при попередженні та/або подоланні кризових явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний бізнес», «Міжнародний менеджмент».

**Зміст.** Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ. Технології та інструментарій антикризового управління підприємством-суб'єктом міжнародного бізнесу. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / Т.Є. Пенкіна, З.Є. Шершньова, А.Є. Черпак, С.В. Оборська. – 2-ге вид. перероб. І доп. – К. : КНЕУ, 2018. – 114 с.

2. Антикризівий менеджмент [текст]: навч. посіб. / Л.І. Скібіцька, В.В. Матвеев, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза .-К.: Центр учбової літератури, 2020. .- 584с.

3. Тюріна Н.М. Антикризове управління [текст]: навч.посіб. / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацька, І.В. Грабовська .- К.: Центр учбової літератури, 2018.- 448с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Расулов Р.А. кандидат технічних наук наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної



роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2019. – 344с.

2. Безпека життєдіяльності: підручник/О. І. Запорожець, Б. Д. Халмурадов, В. І. Применко [та ін.]; Міністерство освіти і науки України. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2020. — 447 с.

3. Безпека життєдіяльності: нормат. документи для навч. закл. / упоряд.: М.В. Васильчук, Ю.В. Бадюк; відп. за вип. М.В. Васильчук. – вид. 4-те, переробл. і допов. – Київ : Основа, 2019. – 1015 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання:** Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Трубей О.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства, директор Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок створення нового бізнесу (startup company), побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність, принципи та складові бізнес-інжинірингу. Інформаційні системи та технології в бізнес-інжинірингу. Генерування бізнес-ідеї. Мистецтво презентації бізнес-ідеї. Бізнес-моделі: сутність, стилі та шаблони. Формування (дизайн) бізнес-моделі конкретного бізнесу. Сутність, зміст та концептуальні засади класифікації бізнес-процесів. Створення (дизайн) бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі. Управління бізнес-процесами підприємства. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів. Стратегія та реалізація бізнес проекту. Система збалансованих показників ефективності бізнес-проекту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інжиніринг бізнес-процесів: принципи та технологія. навч. посіб. / І. Є. Мельник. – К.: ГРОТ, 2019. – 222 с.
2. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. /С.В. Козир, В.В. Слесарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. – 163 с.
3. Управління бізнес-процесами в туризмі: навч. посіб. / К.А. Шеєнкова. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2019. – 164 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ із

запланованими помилками); семінарські/ практичні/ (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ модерація/ моделювання ситуацій/ «мозковий штурм»/ тренажерні завдання/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне/ письмове опитування; презентація проекту/ розрахунково-аналітичної роботи/ ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.12. Назва. ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ВАРТОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., професор, д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь щодо розвитку теоретичних засад формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості та їх практичне застосування в сфері світової торгівлі. Визначати та критично оцінювати ключові тренди щодо координаційної діяльності у сфері регулювання зовнішньоторговельних відносин.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Дослідження глобальних ланцюгів вартості в економічній теорії. Статистика доданої вартості в світовій економіці. Умови формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості Територіальний вимір глобальних ланцюгів вартості. Секторальні особливості формування глобальних ланцюгів вартості у світовій економіці. Міжнародні виробничі мережі як результат трансформації глобальних ланцюгів вартості Напрями включення національних суб'єктів у глобальні ланцюги вартості. Стратегічні орієнтири включення України у фрагментацію глобального виробництва

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Дугінець, Г.В. Глобальні ланцюги вартості: навч. посіб./ Г.В. Дугінець. - Київ: «Інфра-М», 2019. - 215 с.

2. Транснаціональні корпорації: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Міжнародна економіка» / КПІ ім.

Ігоря Сікорського ; уклад. Т. Є. Моїсеєко. – Електронні текстові дані (1 файл: 22 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 226 с. – URI <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/38286>

3. Johnson R.C., Moxnes A. GVCs and Trade Elasticities with Multistage Production. – National Bureau of Economic Research, 2019. – №. w26018.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Блакита Г.В., проф., д-р. екон. наук, зав. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців широкого світогляду та практичного досвіду щодо оцінювання, аналізування та ідентифікування стану, тенденцій та перспектив розвитку підприємства на основі системи індикаторів, діагностування масштабних ситуацій і масивів різномірної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, набуття спеціальних знань та опанування ефективних прийомів і методів для усунення проблемних моментів та слабких сторін в діяльності підприємства орієнтуючись на конкурентний довгостроковий розвиток суб'єкта господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Економічна діагностика: сутність, її роль у системі менеджменту підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід. Діагностика економічного потенціалу підприємства. Бізнес-індикатори та критерії в системі економічної діагностики стану підприємства. Діагностика кредитоспроможності підприємства. Методичний інструментарій діагностування результативності інноваційної політики підприємства. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства. Діагностика економічної безпеки підприємства. Діагностика кризи розвитку та

загрози банкрутства підприємства.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика. Навч. посіб. / І.В. Кривов'язюк / – К.: Центр учбової літератури, 2019 .- 456с.

2. Сарай Н.І. Економічна діагностика. Навч. посіб. для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. /Н.І. Сарай / – Тернопіль: ТНЕУ, 2019. – 165 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція/ бінарна/ дуальна); семінарські/ практичні (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ «мозкова атака»/ тренажерні завдання/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах/ інше).

### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.14. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онофрійчук І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації

інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кіслов Д.В. Інформаційні війни: монографія / Д.В. Кіслов. – Київ: КНТЕУ, 2019. – 299 с.

2. Міжнародна інформаційна безпека: теорія і практика. Підручник. – Київ: Центр вільної преси, 2019. – 418 с.

2. Почепцов Г.Г. Сучасні інформаційні війни: навч. посібник. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2019. – 498 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне письмове опитування, перевірка підготовленого есе, презентації, розрахунково-графічні роботи, задачі, ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.15. Назва. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дєєва Н.Е., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Кандагура К.С., канд. держ.упр., доц., доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування комплексу теоретичних знань щодо сутності корпоративного управління, вивчення концепцій, моделей, систем корпоративного управління, аналіз їх впливу на діяльність компаній, ознайомлення з дієвими механізмами корпоративного управління, яке використовується міжнародними компаніями на сучасному етапі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний менеджмент».

**Зміст.** Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу у світі. Різновиди корпорацій як об'єкт корпоративного управління. Поняття та вплив корпоративного управління на репутацію компанії у міжнародному середовищі. Світові концепції корпоративного управління. Типологія моделей корпоративного

управління. Аналіз еволюції етапів розвитку корпоративної соціальної відповідальності у світі. Дослідження впливу корпоративних комунікацій на формування іміджу та репутацію корпорації. Типи розміщення акцій. Захист прав акціонерів в законодавстві різних країн. Корпоративний контроль як функція захисту прав акціонерів. Механізми контролю в системі корпоративного управління міжнародних компаній. Правове регулювання використання інсайдерської інформації у різних країнах світу. Поняття рейдерства та історичні передумови його появи. Ефективність як досягнення балансу інтересів учасників корпоративних відносин. Рейтинги корпоративного управління. Оцінка системи корпоративного управління в контексті створення міжнародних конкурентних переваг.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Мальська М., Мандюк Н., Занько Ю. С. Корпоративне управління: теорія та практика: навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2020. – 360 с.

2. Corporate Governance Factbook 2019 . – Режим доступу: [www.oecd.org/corporate/corporate-governance-factbook.htm](http://www.oecd.org/corporate/corporate-governance-factbook.htm)

3. Mallin C.A. Corporate governance / Chris A. Mallin; 5<sup>th</sup> ed. – United Kingdom; New York, NY: Oxford University Press, 2016. – XXII, 417 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв’язання творчих задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. МІЖНАРОДНА БЕЗПЕКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шнирков О.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з питань сутності, еволюції та трансформації системи безпеки в контексті розвитку міжнародних відносин, а також факторів, що впливають на цю трансформацію в умовах глобалізації економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Сутність та місце міжнародної безпеки в системі міжнародних відносин. Система міжнародної безпеки та її складові. Нормативно-правові засади забезпечення міжнародної безпеки. Інституційні засади забезпечення міжнародної безпеки. Економічна безпека та її роль в розвитку світового господарства та МЕВ. Європейська система безпеки та її складові. Україна в системі забезпечення регіональної та міжнародної безпеки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вареник В.М. Аналіз методик розрахунку економічної безпеки України: навч. посіб. / В.М. Вареник. – Київ, 2019. – 179 с.
2. Юхименко П., Сокольська Т. Глобалізація та політика національної безпеки: навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2023. – 408 с.
3. Міжнародна економічна безпека України: теорія, методологія, практика [Текст] : колективна монографія / за наук. ред. доц. Кравчука П.Я. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2020. – 212 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. INCOTERMS В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н.Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Сформувані у студентів теоретико-прикладних знань про сучасну роль правил Інкотермс з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі з метою формування підприємницької культури через сприяння розвитку національного підприємництва, міжнародної кооперації та



поширення на території держави стандартів, норм та етики ведення сучасного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Міжнародні торговельні операції і ризики, пов'язані з ними: стратегія проведення переговорів з іноземними партнерами. Комерційні продажі і право. Ризики, пов'язані з експортом та імпортом: шляхи їх вирішення. Культурні та мовні розбіжності. Основні методи проведення переговорів з іноземними партнерами. Значення невербальних методів ведення переговорів. Основні прийоми проведення переговорів та їх організаційні форми. Міжнародні організації з питань торгівлі та торгові палати. Торгові палати. Правила International Chamber of Commerce (ICC) з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі. Міжнародні організації та їх участь в міжнародній торгівлі. Багатостороння рамкова основа для світової торгівлі: Світова організація торгівлі (СОТ). Процес підготовки та укладання зовнішньоторговельної угоди. Сутність міжнародних торговельних угод. Класифікація зовнішньоторговельних операцій та угод. Види контрактів у міжнародній діяльності. Сутність основних етапів підготовки міжнародної комерційної угоди. Уніфікація правил укладання міжнародних торговельних угод з купівлі-продажу товарів. Роль міжнародних торговельних звичаїв у процесі укладання угоди. Стандартні торгові терміни: ІНКОТЕРМС. Історія виникнення і розвитку правил Інкотермс. Характеристика й сутність Інкотермс. Застосування Інкотермс в договорах. Відмінності між термінами груп С і D. Застосування Інкотермс для внутрішніх перевезень. Міжнародні торговельні терміни ІНКОТЕРМС 2020: правила для будь-якого виду транспорту. EXW (Франко-завод). FCA (Франко-перевізник). CPT (Перевезення оплачене до). CIP (Перевезення і страхування оплачені до): сутність, змістовне тлумачення та функціональне призначення. DAP (Поставка в місці призначення). DPU (Поставка в місці з розвантаженням). DDP (Поставка з оплатою мита): сутність, змістовне тлумачення та функціональне призначення. Міжнародні торговельні терміни ІНКОТЕРМС 2020: правила для морського та внутрішнього водного транспорту. FAS (Франко вздовж борту судна): сутність, змістовне тлумачення та функціональне призначення. FOB (Франко-борт): змістовне тлумачення та функціональне призначення. CFR (Вартість та фрахт). CIF (Вартість, страхування і фрахт): контент та функціональне призначення. Організаційний механізм виконання міжнародних торговельних

контрактів. Сутність та структура міжнародного контракту купівлі-продажу. Фінансові умови міжнародних контрактів купівлі-продажу. Підготовка товару до відвантаження. Зовнішньоторговельна документація для виконання комерційної угоди. Стандартні документи та системи. Документарні продажі. Управління експортно-імпортними ризиками. Механізм факторингової угоди.

Міжнародне правове регулювання транспортних перевезень. Необхідна документація для міжнародних перевезень автотранспортом. Суть і особливості транспортування товарів авіатранспортом. Документи необхідні для авіатранспортування. Міжнародне регулювання авіаперевезень. Міжнародні вантажоперевезення морем.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аверочкіна Т.В., Кормич Б.А. Міжнародне митне право: навч. посібник. – К.: Фенікс, 2024. – 144 с.
2. Правила Інкотермс® 2020: використання в національній та міжнародній торгівлі : навч. посіб. / В. П. Залізнюк, В. І. Щелкунов, Т. А. Караваєв, В. А. Яценко. –Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 156 с.
3. Правила Інкотермс 2020. Правила МТП з використання термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі: практичний посібник. – К.: ТОВ «Консалтингова компанія «АЛЛЄГО», 2019. – 392 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції; семінарські/ практичні заняття; дискусії; презентації; моделювання ситуацій тощо.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.18. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо наукових основ міжнародного екологічного менеджменту в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, загострення екологічних проблем, посилення тенденцій екологізації економіки;

оволодіння понятійним апаратом у сфері міжнародного екологічного менеджменту, розуміння особливостей процесу екологізації управління суб'єктами міжнародної економічної діяльності; формування вмінь та навичок використання інструментів міжнародного екологічного менеджменту на практиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний менеджмент», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Вступ до дисципліни «Міжнародний екологічний менеджмент». Теоретичні основи міжнародного екологічного менеджменту. Передумови формування міжнародного екологічного менеджменту. Міжнародна екологічна політика. Механізми купівлі-продажу прав на забруднення навколишнього середовища. Практика реалізації глобальних екологічних механізмів. Державна екологічна політика. Британські стандарти екологічного менеджменту серії BS. Європейський стандарт екологічного менеджменту EMAS. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту серії ISO. Вибір та прийняття природоохоронних рішень. Концептуальні засади корпоративного екологічного менеджменту. Організація корпоративного екологічного менеджменту. Екологічний маркетинг. Екологічне та енергетичне маркування. Інформаційне забезпечення екологічного менеджменту. Екологічний контроль та аудит.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галушкіна Т.П., Грановська Л.М., Кисельова Р.А. Екологічний менеджмент та аудит: навчальний посібник. - К.: Гельветика, 2020. – 456 с.
2. Зіновчук Н.В. Екологічний маркетинг: навчальний посібник / Н.В. Зіновчук, А.В. Раценко. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2019. – 190 с.
3. Шлапак Н.С. Екологічний менеджмент : підручник / Н.С. Шлапак, В.С. Волошин, Т.В. Серкутан. – Маріуполь : ПДТУ, 2019. – 205 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання рейсових та аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. МІЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ АРБІТРАЖ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончаренко О.М., доцент, д-р.ю.н., професор кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: поняття та правову природу міжнародного комерційного арбітражу; джерела міжнародного комерційного арбітражу; поняття та зміст арбітражної угоди; правовий статус арбітрів та формування складу арбітражного суду; порядок розгляду спорів в міжнародному комерційному арбітражному суді; правову природу міжнародного комерційного арбітражного рішення та правові підстави для оспорювання, визнання та виконання рішень міжнародних комерційних арбітражних судів; арбітражний розгляд інвестиційних спорів. Студент повинен уміти: аналізувати та тлумачити законодавство України та міжнародні норми міжнародних договорів про міжнародний комерційний арбітраж; характеризувати особливості діяльності різних видів міжнародного комерційного арбітражу; користуватися спеціальною правовою термінологією пов'язаною з міжнародним комерційним арбітражем для обґрунтованої оцінки наслідків врегулювання спору арбітражем; застосовувати одержані знання на практиці при вирішенні ситуативних завдань.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародне економічне право».

**Зміст.** Поняття та правова природа міжнародного комерційного арбітражу. Джерела міжнародного комерційного арбітражу. Арбітражна угода. Правовий статус арбітрів і формування складу арбітражного суду. Порядок розгляду спорів у міжнародному комерційному арбітражному суді. Правова природа міжнародного комерційного арбітражного рішення. Оспорювання, визнання і виконання міжнародних комерційних арбітражних рішень. Застосування забезпечувальних заходів у міжнародному комерційному арбітражі. Міжнародний комерційний арбітраж в Україні. Міжнародний комерційний арбітраж за кордоном. Арбітражний розгляд інвестиційних спорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гончаренко О.М. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб./ О.М. Гончаренко. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2019. - 203 с.
2. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб. / Г.А. Цірат. К.: Алерта, 2019. - 410 с.

3. Вайцеховська О.Р., Федорук Н.С. Міжнародний комерційний арбітраж: підручник. - К.: Право, 2024. - 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бохан А.В., доц., д-р екон. наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системних знань щодо формування міжнародних стратегій економічного розвитку, переваг і недоліків їх застосування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Теоретико-методологічні основи формування міжнародних стратегій економічного розвитку. Концептуальні та методичні засади формування макроекономічних стратегій. Детермінованість сучасних стратегій економічного розвитку в умовах глобалізації. Глобальні пріоритети міжнародних стратегій економічного розвитку: конкурентоспроможність, сталість, макроекономічна стійкість. Координація економічної політики країн на глобальному рівні. Макроекономічні стратегії країн – світових лідерів у контексті геоекономічного та геополітичного домінування. Міжнародні інтеграційні стратегії: мета, завдання, механізми реалізації. Стратегія економічного розвитку України у глобальному середовищі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.]/ [Ю. Г. Козак, В. В. Ковалевський, Н. С. Логвінова та ін. ]; За редакцією Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського, І.В. Ліганенко: – [2-ге вид.]– К.: Центр учбової літератури, 2019. – 356с.

2. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія: Под ред. О. Рогача. - К.: Центр навчальної літератури, 2020. - 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінари («мозковий штурм», розв'язання проблемних завдань, дискусія з елементами аналізу, вирішення ситуаційних вправ).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, написання дайджесту, есе; тестування; розв'язування задач; груповий проект);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.21. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н.Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Опанування теоретичними засадами наукових досліджень, вивчення методичних аспектів, технології та організації науково-дослідницької діяльності; формування теоретичного і практичного підґрунтя для кваліфікованого самостійного здійснення студентами наукових досліджень, продукування наукових гіпотез, підготовки наукових текстів та публічної презентації результатів наукової діяльності; сприяння формуванню творчого підходу до наукового дослідження та здатності до нестандартного вирішення поставлених науково-практичних завдань; опанування методикою роботи з науковою літературою та іншими інформаційними джерелами; оволодіння методологією, методами та логікою наукового дослідження з урахуванням специфіки соціально-економічних процесів в цілому та міжнародних економічних відносин зокрема; засвоєння основ використання економіко-математичних методів прийняття управлінських рішень та статистичної методології в процесі наукового дослідження соціально-економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Наука і наукова діяльність. Теоретичні основи наукових досліджень. Методи наукових досліджень. Логічні форми та закони в науковому дослідженні. Наукове дослідження та технологія дослідної роботи. Інформаційне забезпечення наукових досліджень. Кваліфікаційна робота як інтегруючий результат науково-дослідної

діяльності студента. Соціально-економічні процеси як об'єкт наукового пізнання. Наукові дослідження в соціально-економічних науках. Оптимізаційна завдання та засоби їх вирішення в економічних процесах. Ігрові моделі у дослідженні міжнародних економічних відносин. Базові елементи статистичної методології. Тестування статистичної значущості результатів наукового дослідження. Статистичний аналіз даних.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Корягін М.В. Основи наукових досліджень [Текст]: навч. посіб. / М.В. Корягін, М.Ю. Чік. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ: Алерта, 2019. – 490 с.
2. Ладанюк А.П., Власенко Л.О., Кишенько В.Д. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. - К.: ЛІРА-К, 2020. - 352 с.
3. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. Методологія наукових досліджень: підручник. - К.: Право, 2023. - 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, методу «мозкової атаки», роботи в малих групах тощо.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, індивідуальних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.22. Назва. ОБЛІК ТА ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Собчук О.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування; Ромашко О.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування, Семенова С.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Набуття студентами необхідних теоретичних знань щодо базових положень Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (МСБО) та фінансової звітності (МСФЗ), оволодіння практичними навичками щодо використання облікових

методів та процедур, пов'язаних із складанням та поданням фінансових звітів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Сутність Міжнародних стандартів фінансової звітності та основні процедури їх впровадження. Склад і структура фінансових звітів та основні вимоги до їх подання. Додаткові розкриття інформації у фінансових звітах. Визнання, оцінка та розкриття інформації про активи підприємства у фінансових звітах. Особливості визнання, оцінки та розкриття інформації про зобов'язання та забезпечення підприємства. Вимоги щодо визнання, оцінки та розкриття інформації про доходи і витрати підприємства. Порядок обліку та відображення у фінансовій звітності фінансових інструментів. Визнання, оцінка та відображення у фінансовій звітності інвестора інвестицій у спільно контрольовані активи, операції та підприємства. Методика відображення у фінансовій звітності впливу зміни валютних курсів та цінових змін. Перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. МСФЗ: Короткий курс для практиків/ [С.Я. Зубілевич, О.І. Мазіна, С.А. Рогозний, О.В. Карпачова, О.О. Дядюн ].-Х. : ТОВ « ФАКТОР-ДРУК», 2020. - 364 с.

2. Консолідація фінансової звітності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: Костюченко В.М., Уманців Г.В., Фоміна О.В.– Київ : КНТЕУ, 2020. – 115с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сашньова М.В., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** В результаті вивчення дисципліни у студентів повинно бути сформовано: знання опису характеристики «злочинців і героїв» в сфері кібербезпеки; принципів конфіденційності, цілісності та доступності відносно стану даних та заходів протидії загрозам; знання технологій, процесів та процедури для захисту всіх компонентів мережної інфраструктури; вміння описувати тактику, методи та процедури, які використовуються кіберзлочинцями; навички аналізувати та виявляти загрози інформації, а також проводити реалізацію алгоритмів шифрування та дешифрування даних; навички використання законодавчої та нормативно-правової бази, а також вимог відповідних, в тому числі і міжнародних, стандартів та практик щодо безпечного здійснення професійної діяльності; вміння прогнозувати, виявляти та оцінювати можливі загрози інформаційному простору держави, суспільству, організації та дестабілізуючі чинники в роботі систем правління; вміння розробляти моделі загроз інформації та моделі порушників інформаційної безпеки; вміння реалізовувати організацію безпеки даних на рівні сумісного використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Основні положення забезпечення кібербезпеки. Сутність кібербезпеки інформаційного суспільства. Потреба в кібербезпеці. Ідентифікація он-лайн, офлайн та персональні дані. Корпоративні дані, наслідки від порушення безпеки. Поняття «кібервійни». Захист даних та конфіденційності. Поняття «кіберзлочинець» та мотиви кіберзлочинів. Навіщо ставати фахівцем з кібербезпеки. Зміст, класифікація та ознаки кіберзагроз. Розповсюдження загроз кібербезпеки. Сутність, цілі та задачі кібернетичних дій. Основи кіберрозвідки. Напрями забезпечення кібербезпеки України. Проблеми забезпечення кібербезпеки на міжнародному рівні. Сутність та класифікація кібератак на інформаційні системи. Технологічні аспекти захисту інформації. Модель кібербезпеки ISO. Шкідливе програмне забезпечення. Методи і засоби соціального інжинірингу. Характеристика сучасних кібератак на інформаційно-комунікаційні технології. Особливості використання технологій та програмних засобів криптозахисту та криптоаналізу інформації в інформаційних системах. Технологічні рішення щодо ідентифікації, автентифікації та авторизації користувачів інформаційної системи. Приховування даних. Типи засобів контролю цілісності даних.

Електронний цифровий підпис. Заходи для поліпшення доступності. Впровадження заходів аварійного відновлення. Захист систем та пристроїв. Практичні аспекти забезпечення кібербезпеки. Розуміння етики роботи у кібербезпеці, цивільний захист та безпека праці.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Когут Ю. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: навч. посібник. – К.: Сідкон, 2021. – 368 с.
2. Дудатьєв А.В. Захист комп'ютерних мереж. Теорія та практика. Навчальний посібник / А.В. Дудатьєв, О.П. Войтович, В.А. Каплун – Вінниця ВНТУ, 2019.-219 с.
3. Богуш В.М., Богуш В.В., Бровко В.Д., Настрадін В.П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2021. – 554 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, лабораторні заняття з використанням інтерактивних технологій, конференції, олімпіади.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.24. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Федулова І.В., професор, д.е.н., професор кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в міжнародну діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків міжнародного бізнесу в умовах мінливості зовнішнього і внутрішнього бізне-середовища і невизначеності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний менеджмент», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Сутнісна характеристика ризиків міжнародного бізнесу і їх класифікація. Процес управління ризиками в міжнародній діяльності. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у міжнародній діяльності підприємства. Основні прийоми застосування

загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в міжнародному бізнесі умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків у міжнародному бізнесі. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику у міжнародній діяльності підприємства. Якісне і кількісне оцінювання ризиків міжнародного бізнесу. Визначення і реалізація управлінських впливів на ризик у міжнародній діяльності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Савчук В. Ризик-менеджмент: навч. посібник. - К.: Лабораторія, 2024. - 304 с.
2. Федулова І.В. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. / І.В. Федулова, Н.С. Скопенко. – К.: Принтцентр, 2019. – 298с.
3. Kendrick Tom. Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project / T. Kendrick, 2<sup>nd</sup> edition, Amacom Books, 2019. – 390p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.25. Назва. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Міщенко Я.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Набуття здобувачами освітнього ступеня системних знань і навичок щодо застосування статистичних методів для прогнозування процесів міжнародної економіки, вирішення

практичних задач розробки прогнозів, інформування споживачів результатів прогнозів щодо процедур створення моделей і розроблення прогнозів, і того, як вони можуть бути інтерпретовані та практично використані в аналізі міжнародної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна статистика».

**Зміст.** Теоретичні основи прогнозування. Основні статистичні показники часових рядів. Сезонні часові рядів і трендовий аналіз процесів міжнародної економіки. Прогнозування на основі методів згладжування часових рядів. Одиничні корені та структурні зміни процесів міжнародної економіки. Прогнозування за допомогою моделей інтегрованої авто регресії – ковзного середнього. Прогнозування часових рядів міжнародних процесів на основі динамічних моделей регресії. Моделювання взаємозв'язків та прогнозування часових рядів процесів міжнародної економіки. Моделювання довготермінових взаємозв'язків міжнародних процесів та їх прогнозування на основі моделей корекції помилки. Моделювання і прогнозування волатильності в часових рядах міжнародних економічних процесів. Моделі панельних даних в міжнародній економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лук'яненко І.Г. Аналіз часових рядів. Частина перша: Побудова ARIMA, ARCH/GARCH моделей з використанням пакета E.Views 6.0.: практичний посібник для роботи в комп'ютерному класі/ І.Г. Лук'яненко, В.М. Жук; Нац. ун-т «Києво-Могилян. акад.». - К.: [НаУКМА], 2018. - 187 с.

2. Лук'яненко І.Г. Аналіз часових рядів. Частина друга: побудова VAR і VECM моделей з використанням пакета E.Views 6.0.: практичний посібник для роботи в комп'ютерному класі/ І.Г. Лук'яненко, В.М. Жук; Нац. ун-т «Києво-Могилян. акад.». - К.: [НаУКМА], 2018. - 174 с.

3. Майборода Р.Є., Сугакова О.В. Аналіз даних за допомогою пакета R: практичний посібник для роботи в комп'ютерному класі. – Київ: СамВидав, 2019. — 65 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням персональних комп'ютерів, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Підкамінний І.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в міжнародному бізнесі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний менеджмент», «Економіка підприємства», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі. Застосування стратегічного менеджменту на підприємствах міжнародного бізнесу. Макросередовище підприємства міжнародного бізнесу. Галузеве середовище підприємства міжнародного бізнесу. Глобальне ринкове середовище підприємства міжнародного бізнесу. Стратегічні можливості підприємства міжнародного бізнесу. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства. Створення стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Корпоративна, міжнародна та бізнес-стратегія підприємства міжнародного бізнесу. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу. Організаційна підготовка реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Henry A. Understanding Strategic Management; 3th ed. OUP Oxford, 2018. – 376p.
2. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases; 12<sup>th</sup> ed. Cengage Learning, 2019. – 480p.
3. Prasad K. Strategic Management: Text and Cases, Second Edition. PHI Learning Pvt Ltd., 2019. – 580p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів

дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, підсумкова контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.27. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бохан А.В., доцент, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Засвоєння знань з методів просування торговельно-економічних інтересів національного бізнесу за кордоном, стратегій і тактик ведення торговельних переговорів; формування об'єктивного підходу до розуміння ролі, місця та значимості комерційної дипломатії. Освоєння вміння проводити обґрунтування та оцінку інструментів торговельного захисту для визначення раціональності використання переваг, які впливають з розвитку торговельно-економічних зв'язків із зарубіжними партнерами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Теоретичні засади комерційної дипломатії, сутність, цілі та суб'єкти. Макро-та мікроекономічна дипломатія. Діяльність комерційного дипломата, її завдання та методи їх вирішення. Робота з інформацією: методи збирання, систематизації та розповсюдження, використання існуючих джерел, формування власної мережі джерел інформації. Методи підтримки національних експортерів: консультації, захист інтересів, залучення до участі у міжнародних заходах. Організація та ведення ділових переговорів. Методи сприяння залученню прямих іноземних інвестицій: взаємодія зі ЗМІ, організація візитів, залучення національних підприємств до участі у міжнародних стратегічних альянсах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Яхно Т, Куревіна І. О. Конфліктологія та теорія переговорів: навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2021. - 168 с.

2. Посібник щодо механізму врегулювання суперечок у рамках Світової Організації Торгівлі [Текст]: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України – К., 2019. - 30 с.

3. Рахліс В.Л., Павленко О.О. Переговори і медіація: підручник для підготовки професійного переговорника. – К.: Гельветика, 2021. – 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції та семінарські заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.