

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	29 «Міжнародні відносини»
спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
освітня програма	«Міжнародна торгівля»
освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2023

3. Освітня програма

Керівник проектної групи
(гарант освітньої програми)

к.е.н.,Новак О. В.

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

(за освітньою програмою «Міжнародна торгівля»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет; факультет міжнародної торгівлі і права; кафедра світової економіки
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр Спеціальність «Міжнародні економічні відносини»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародна торгівля»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Ліцензована у 2018 р., акредитована МОН України, сертифікат про акредитацію УД №11011707 до 01.07.2023 р.
Цикл/ рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2027 рік
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Набуття та розвиток компетентностей щодо здатності розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні завдання у сфері міжнародних економічних відносин у цілому та міжнародної торгівлі, зокрема, що передбачає формування навичок, умінь та здатностей до аналізу, планування, організації та управління міжнародними торговельними зв'язками на різних ієрархічних рівнях світової та національних економік, а також корпоративної сфери.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт вивчення – функціонування та розвиток світового господарства, форм міжнародних економічних відносин і механізмів їх реалізації, мотивації й поведінки суб'єктів міжнародних економічних відносин на мікро-, мезо-, макро- та мегарівнях, у процесі еволюції міжнародних відносин та міжнародного співробітництва. Теоретичний зміст предметної області – економіка світогосподарських зв'язків з її закономірностями формування та розвитку суспільних відтворювальних процесів у їх взаємозв'язку і взаємозалежності на основі

	<p>міжнародної економічної діяльності, міжнародного поділу праці та інституціонального механізму регулювання в процесі трансформації міжнародних економічних відносин та міжнародного економічного співробітництва.</p> <p>Цілі навчання – підготовка фахівців, здатних розв'язувати спеціалізовані складні задачі і практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов усфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>Методи, методики та технології: методи теоретичного та емпіричного дослідження, економіко-математичного аналізу прогнозування, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, експертного оцінювання результатів реалізації міжнародних економічних відносин.</p> <p>Інструменти: сучасні інформаційно-аналітичні системи, стандартні та спеціальні програмні продукти</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна: має теоретичну основу та містить практичні компоненти і практичну підготовку.
Основний освітньої програми та спеціалізації фокус	Загальна освіта в галузі міжнародних економічних відносин із поглибленим вивченням міжнародних торговельних зв'язків України. Ключові слова: компетенції, навички, уміння, здатності, методи та методика навчання, технології навчання, інструментарій навчання, міжнародні економічні відносини, міжнародна торгівля.
Особливості програми	Поєднання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти з практикою у вітчизняних та міжнародних компаніях, державних та недержавних органах регулювання зовнішньої торгівлі, міжнародних торговельних організацій. Формування у здобувачів вищої освіти <i>hard skills</i> (професійних навичок) та <i>soft skills</i> (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок) на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у міжнародних компаніях, транснаціональних корпораціях, міжнародних фінансово-економічних і урядових організаціях, державних органах регулювання (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)): Керівник торговельно-економічної місії (1224) ; Директор (керівник) малої торговельної фірми (1314); Керуючий торговельним агентством (1317) ; Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності (1475.4); Економіст із збуту (2419.2); Експерт із зовнішньоекономічних питань , консультант із зовнішньоекономічних питань (25393) Економіст з міжнародної торгівлі, економічний радник, консультант з економічних питань, оглядач з економічних питань (2441.2); Представник торговельний, торговець комерційний, торговець промисловий, торговець роз'їзний (3415); Інспектор торговельний (3419); Торговельний брокер (маклер) (3421)
Подальше навчання	Випускник бакалаврського рівня вищої освіти може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні

	вищої освіти, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, дистанційне навчання).
Оцінювання	Письмові екзамени, усні презентації, поточний контроль (тестування, розв'язання задач та ситуаційних вправ, дебати, публічні виступи), підсумковий модульний контроль, курсові проекти, випускна кваліфікаційна робота. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положенням про організацію освітнього процесу студентів».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі <i>міжнародної торгівлі</i> , зокрема, або у процесі навчання, що передбачає застосування <i>новітніх теорій та методів дослідження міжнародних торговельних відносин</i> і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим. 4. Здатність планувати та управляти часом. 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 6. Здатність спілкуватися іноземними мовами. 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 9. Уміння бути критичним та самокритичним. 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). 11. Здатність працювати в команді. 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
Спеціальні (фахові) компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації

економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.
3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.
4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.
6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.
7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.
8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.
11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причиннонаслідкових та просторово-часових зв'язків.
12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.
14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.
15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності..
17. Знання вітчизняної і зарубіжної практики проведення зовнішньоторговельних операцій. В тому числі здатність визначати митну вартість товарів, нараховувати митні платежі.

	<p><i>18. Здатність аналізувати статистичну та фінансову звітність з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів.</i></p> <p><i>19. Розуміння організації діяльності суб'єктів міжнародної торгівлі в умовах глобалізації та регіоналізації.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до сприйняття інноваційних змін. 2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення. 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища. 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них. 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу. 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку. 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях. 12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування. 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.
15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.
18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.
20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.
21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.
22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.
24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.
25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища
26. *Вміти вирішувати професійні завдання щодо пошуку партнерів на зовнішньому ринку, формувати, узгоджувати та організовувати виконання міжнародних експортно-імпортних операцій підприємницькими та торговельними структурами.*
27. *Знати та розуміти основи статистичного обліку міжнародної торгівлі товарами та послугами, вміти використовувати національні та міжнародні класифікатори товарів та послуг при визначенні митної вартості продукції та нарахуванні на неї митних платежів.*
28. *Вміти вирішувати професійні завдання з аналізу, прогнозування, планування та регулювання діяльності міжнародних та національних торговельних та біржових структур.*
29. *Мати здатність оцінювати зміни товарної кон'юнктури на*

		<i>внутрішньому та зовнішньому ринках та приймати управлінські рішення у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми		
Кадрове забезпечення		Для підготовки бакалаврів за освітньою програмою залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ДТЕУ згідно з Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників Державного торговельно-економічного університету всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення		Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою згідно з Положенням про організацію освітнього процесу студентів; Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів у ДТЕУ. Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ДТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.
Інформаційне навчально-методичне забезпечення	та	Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом через системи: дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, контроль, наявність доступу Інтернет та електронної пошти, «Деканат», «Навантаження-розклад», керування WEB-ресурсами ДТЕУ, управління бібліотечним фондом, корпоративне інформаційне поле у вигляді «особистого кабінету» користувача веб-порталу ДТЕУ. Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації: реалізація інформаційної політики ДТЕУ; оприлюднення на офіційному сайті ДТЕУ інформаційних пакетів ЄКТС, освітніх програм, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту»; Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників ДТЕУ і здобувачів вищої освіти (оприлюднення тексту дисертаційних досліджень на офіційному сайті ДТЕУ), дотримання норм Етичного кодексу вченого України. Інших процедур і заходів, що забезпечують виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
9 – Академічна мобільність		
Національна мобільність	кредитна	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна мобільність	кредитна	Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та ЗВО, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання здобувачів вищої освіти. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретеї (Франція, м. Париж), Університет Центрального

	Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність.

3.2.1. Перелік компонент ОП

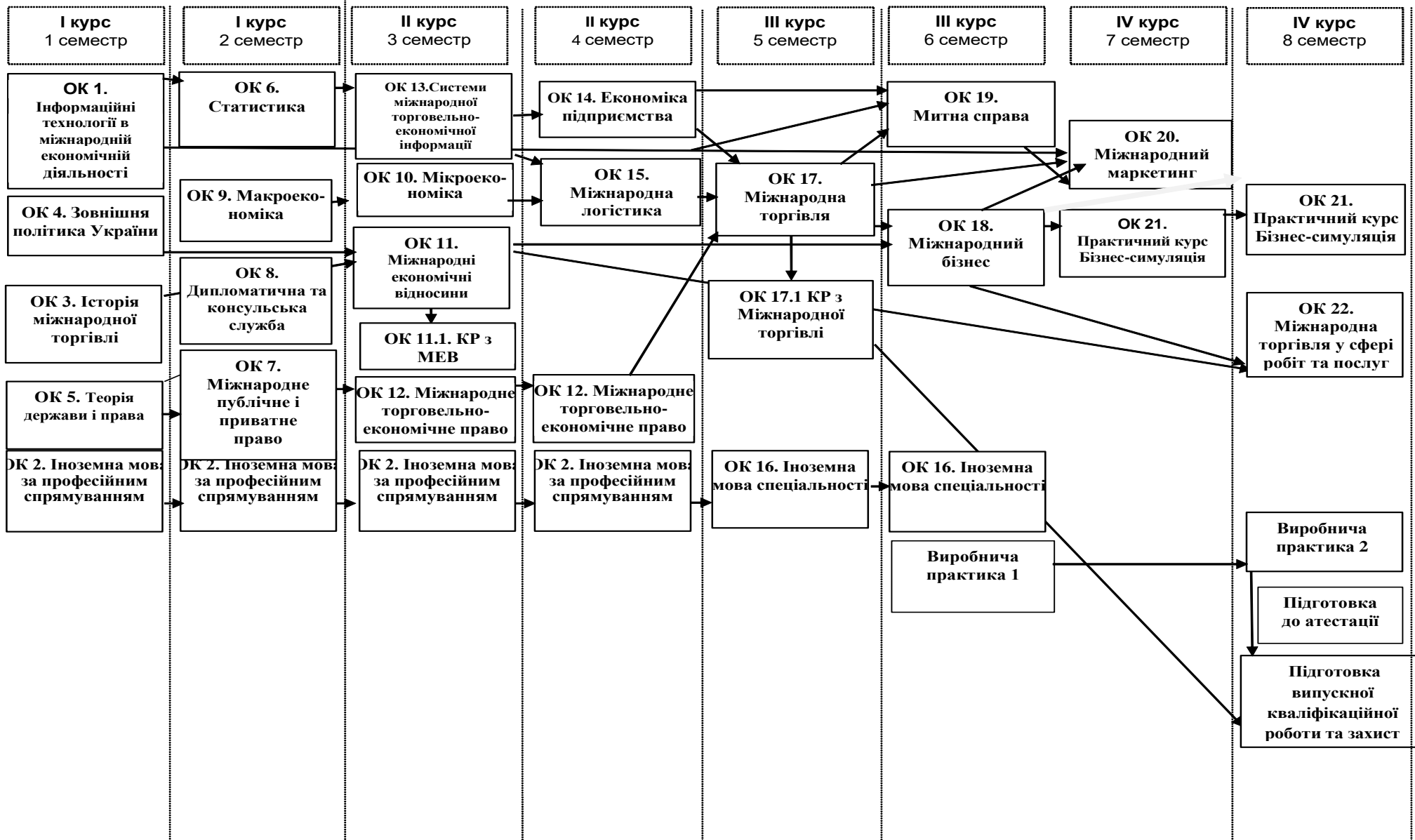
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти(роботи), практики, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності	6
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 3.	Історія міжнародної торгівлі	6
ОК 4.	Зовнішня політика України	6
ОК 5.	Теорія держави і права	6
ОК 6.	Статистика	6
ОК 7.	Міжнародне публічне і приватне право	6
ОК 8.	Дипломатична та консульська служба	6
ОК9.	Макроекономіка	6
ОК10.	Мікроекономіка	6
ОК 11.	Міжнародні економічні відносини	6
ОК 11.1	КР з міжнародних економічних відносин	
ОК 12.	Міжнародне торговельно-економічне право	12
ОК 13.	Системи міжнародної економічної інформації	6
ОК 14.	Економіка підприємства	6
ОК 15.	Міжнародна логістика	6
ОК 16.	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 17.	Міжнародна торгівля	6
ОК 17.1.	КР з міжнародної торгівлі	
ОК 18.	Міжнародний бізнес	4,5
ОК 19.	Митна справа	4,5
ОК 20.	Міжнародний маркетинг	4,5
ОК 21.	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
ОК 22.	Міжнародна торгівля в сфері робіт та послуг	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		162,0
Вибіркові компоненти ОП		
ВК1.	Безпека життя	6
ВК2.	Діловий протокол та етикет	6
ВК3.	Друга іноземна мова	12
ВК4.	Етика бізнесу	6
ВК5.	Експертні системи	6
ВК6.	Електронна торгівля	6
ВК7.	Європейська інтеграція	6
ВК8.	Історія України	6
ВК9.	Інтелектуальна власність в міжнародній торгівлі	6
ВК10.	Логіка	6
ВК11.	Міжнародна виставкова діяльність	6
ВК12.	Міжнародна торгівля в ІТ сфері	6
ВК13.	Міжнародна торгівля в аграрній сфері	6
ВК14.	Міжнародна торгівля в машинобудівній сфері	6

ВК15.	Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері	6
ВК16.	Міжнародні відносини і світова політика	6
ВК17.	Міжнародний туризм	6
ВК18.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК19.	Облік та оподаткування	6
ВК20.	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК21.	Публічні закупівлі в міжнародній торгівлі	6
ВК22.	Право ЄС	6
ВК23.	Право Світової організації торгівлі	6
ВК24.	Політологія	6
ВК25.	Психологія бізнесу	6
ВК26.	Релігієзнавство	6
ВК27.	Система вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів	6
ВК28.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК29.	Світова культура	6
ВК30.	Соціологія	6
ВК31.	Торговельний менеджмент	6
ВК32.	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ВК33.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК34.	Філософія	6
ВК35.	Фінанси зарубіжних корпорацій	6
ВК36.	Цивільне і комерційне право	6
ВК37.	Web-дизайн і Web-програмування	6
ВК38.	Міжнародна торгівля паливно-енергетичними товарами	6
ВК39.	Міжнародна торгівля в сфері військово-промислового комплексу	6
ВК40.	З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету ¹	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		60
Практична підготовка		
Практична підготовка 1		3
Практична підготовка 2		6
Всього:		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		6
Всього:		9
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

¹ Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу студентів URL: <https://knu.edu.ua/file/NzU4MQ==/f97864d4b918244e228a0400a9a98f96.pdf>

3.3. Структурно-логічна схема ОП



3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів кваліфікації бакалавра з міжнародних економічних відносин здійснюється у формі:

- публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням інноваційних підходів та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації та списування.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності		OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK 11.1	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK 17.1	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	
Загальні компетентності	1				+	+		+						+									+			
	2			+	+	+															+					
	3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	
	4						+				+					+	+		+	+		+	+			
	5				+				+				+	+						+						+
	6		+																+							
	7	+												+	+					+	+	+			+	+
	8			+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+		+
	9									+				+							+		+			+
	10		+							+						+		+	+					+		
	11		+														+	+		+		+				+
	12										+		+	+			+	+		+	+		+	+		
Спеціальні (фахові) компетентності	1			+	+					+		+	+		+								+			
	2			+						+		+	+										+			
	3			+						+		+	+		+				+	+			+			
	4									+	+	+	+			+						+			+	
	5	+					+								+			+	+	+		+		+	+	
	6														+			+	+	+					+	
	7											+	+													
	8									+		+	+						+	+		+				+
	9				+		+	+				+	+	+	+			+					+			
	10				+			+	+			+		+									+			
	11											+	+		+							+	+			+
	12							+	+					+	+											+
	13											+	+										+			
	14		+																	+	+					
	15									+		+	+				+			+	+			+		+
	16		+							+		+	+				+			+	+	+	+			+
	17																			+	+	+			+	+
	18		+							+						+	+	+	+	+	+		+		+	+
	19	+														+				+	+	+			+	

3.7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програм

Компоненти/ Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 11.1	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22
1	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2		+										+					+	+	+					
3	+					+								+				+	+				+	
4											+	+		+		+		+	+					
5		+		+	+	+		+									+				+			+
6				+														+	+	+				
7	+					+			+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+			+
8			+	+							+	+										+		
9											+	+				+					+			+
10			+								+	+		+								+		+
11									+	+	+	+			+	+					+			+
12	+								+		+	+		+										
13	+										+	+		+		+		+	+					
14											+	+												
15							+				+	+						+	+	+				
16			+		+		+					+	+	+										
17							+	+				+	+										+	
18	+					+			+		+	+									+			
19				+			+			+			+									+		
20				+			+				+											+		
21		+					+										+							
22				+							+	+						+	+		+			
23		+	+	+	+					+		+					+	+	+	+				
24	+					+						+		+				+	+		+		+	
25											+	+							+		+		+	+
26																		+	+				+	
27							+		+						+			+	+		+		+	
28						+								+				+	+				+	
29																+		+	+	+			+	

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палагута К.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Опанування студентами принципів роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності в галузі міжнародних економічних відносин; уміння накопичувати, обробляти, аналізувати економічну інформацію, а також використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення завдань професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Інформація та інформаційні технології. Системи обробки текстової та графічної інформації у вирішенні задач міжнародної торгово-економічної діяльності. Обробка міжнародної торгово-економічної інформації із застосуванням табличних процесорів. Системи управління базами даних в міжнародній торгово-економічній діяльності. Мультимедійні технології у міжнародній торгово-економічній діяльності. Операційні системи та комп'ютерні мережі у міжнародному бізнесі. Інформаційні процеси міжнародних організацій. Прикладне програмне забезпечення міжнародної торгово-економічної діяльності. Інформаційна безпека.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт. кол.: В.А. Баженов, П.П. Лізунов, А.С. Резніков та ін.– Київ: Каравела, 2019. – 592 с.
2. Криворучко О.В. MSOffice у вирішенні завдань на підприємствах торгівлі: Навчальний посібник / О.В. Криворучко, С.Л. Рзаєва, В.М. Краснощок. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 345 с.
3. Лісовська, Ю.П. Інформаційна безпека України [Текст]: навч. посіб. / Ю.П. Лісовська. – Київ: Кондор, 2018. – 172 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням

інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зварич І.М., д-р пед. наук, проф., проф. кафедри іноземної філології та перекладу; Іваненко Г. П., викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+

Зміст. Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах наступних тем: Бізнес та комерційні організації. Підприємництво та підприємці. Організація та персонал. Лідерство. Продукт, ринок та ринкові відносини. Бренди. Фінанси. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Бізнес стратегії. Управління ризиками та прийняття рішень. Стратегічні альянси та партнерство. Транснаціональні корпорації. Глобальний ринок та методи його дослідження. Мобільність у глобалізованому суспільстві. Глобальні виклики. Міжнародний менеджмент та маркетинг. Засоби ділового спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 456 с.

2. Marjorie Rosenberg, Iwonna Dubicka, Lizzie Wright, Bob Dignen, Mike Hogan. Business Partner. Coursebook B2+. Pearson, 2019. - 160 p.

3. Строкань Н.О., Коваленко Л.В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 197 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, українська.

4.3. Назва. ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю.О., доц., канд. екон. наук. доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу історії розвитку міжнародної торгівлі. Вміти досліджувати економічні явища та процеси у сфері міжнародної торгівлі на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базовий рівень знань шкільного курсу «Всесвітня історія» та «Основи економіки».

Зміст. Логіка дисципліни і основні поняття. Зародження торговельних відносин і становлення міжнародної та світової торгівлі. Торгівля у Стародавньому світі. Торговельні відносини в Середні століття. Великі географічні відкриття. Від меркантилізму до фритредерству. Світова торгівля в першій половині ХХ століття. Державне регулювання світової торгівлі після Другої світової війни. Недержавні суб'єкти

світових торговельних відносин. Сучасні проблеми світової торгівлі. Основні тенденції розвитку світової торгівлі в історичній перспективі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Зовнішня торгівля України: XXI століття [Текст]: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 600 с.

2. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, [та ін.], за наук. ред. В.В. Рокочої. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2018. - 698 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г.В., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо виявлення та систематизації структурних змін у зовнішній політиці України. Уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми. Уміння доводити необхідність збалансованого співіснування у світі в процесі аналізу історичного розвитку України. Орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, визначати місце та статус України в сучасному світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Зовнішня політика України як об'єкт дослідження. Історичні етапи формування зовнішньої політики України. Інституційний механізм реалізації зовнішньої політики. Основні напрями стратегічного партнерства України. Європейський Союз у зовнішній політиці України. Національні інтереси України на пострадянському просторі. Відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської

Америци. Вплив міжнародних організацій на зовнішню політику України. Проблеми безпеки у зовнішній політиці України. Участь України у діяльності ООН.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні відносини та зовнішня політика України : підручник / [Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін.]. – К. : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. – 328 с.

2. Зовнішня політика України : Навчальний посібник. / [Л. О. Дорош, О. Я. Івасечко, Я. Б. Турчин]. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. – 348 с. 2020. – 328 с.

3. Чекаленко Л. Зовнішня політика України: Підручник / За наук. ред. ректора ДАУ Надзвичайного і Повноважного Посла М. А. Кулініча / Відп. ред. перший проректор ДАУ при МЗС України В. Г. Ціватий / 2-ге вид., доп. і онов. – К.: LAT&K, 2015. – 477 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. НАЗВА. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корольков О.В., старший викладач каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Засвоїти понятійно-категоріальний апарат теорії держави і права; опанувати закономірності виникнення, функціонування та розвитку державно-правових явищ і процесів; сформулювати чітко й правильно уявлення про національну правову систему, сучасний стан правового регулювання, структуру державного апарату, пріоритетні напрями правової політики держави; набути широких юридичних знань, потрібних для ефективного опанування галузевих юридичних дисциплін.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Історія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Держава, право і економіка: проблеми і тенденції взаємодії на сучасному етапі. Держава та її місце в політичній системі організації суспільства. Форма держави. Функції держави та її механізм. Поняття, походження та розвиток права. Об'єктивне право. Джерела права. Норми права. Система права. Система законодавства. Правові системи сучасності. Реалізація норм права. Правовідносини. Правомірна поведінка. Правопорушення. Юридична відповідальність. Законність. Правопорядок. Правова культура.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крестовська Н. М., Матвеева Л. Г. Теорія держави і права. Підручник. Практикум. Тести: підручник. 2-ге вид., випр. і допов. Київ: Юрінком Інтер, 2019. – 584 с.
2. Теорія держави та права / Т.О.Гуржій, Л.В. Ніколаєва К.: КНТЕУ, 2020. - 380 с.
3. Бочаров Д. О. Теорія держави і права. Навчальний посібник для самостійної роботи. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2021. – 287 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекція оглядова, лекції-презентації, проблемні лекції, семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмова комплексна /модульна робота, диспут, дискусія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Моторин Р.М., проф., д-р. екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії; Міщенко Я. О., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти

закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика».

Зміст. Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод аналізу. Основні класифікації економічної статистики. Методи розрахунку макроекономічних показників. Балансові таблиці «витрати-випуск». Статистика продуктивності та оплати праці. Статистика цін і тарифів. Статистика транспорту та митна статистика. Статистика результатів фінансово-господарської діяльності. Статистика промисловості. Статистика сільського господарства. Статистика торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.

2. Статистика: підручник/ С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020 – 328 с.

3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Невара Л. М., кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: поняття та систему міжнародного публічного та приватного права, характерні їх особливості; основні принципи та джерела міжнародного публічного

та приватного права; характерні особливості суб'єктів міжнародного публічного та приватного права; поняття міжнародної відповідальності та міжнародних санкцій; міжнародно-правовий механізм захисту прав людини; особливості деяких галузей міжнародного публічного права; основні колізійні прив'язки; особливості регулювання права власності, правочину, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Зовнішня політика України».

Зміст. Поняття та особливості міжнародного публічного права. Держава як суб'єкт міжнародного публічного права. Правовий статус міжнародних установ та організацій. Джерела міжнародного публічного права. Принципи міжнародного публічного права. Міжнародно-правова відповідальність та санкції. Міжнародно-правові засоби врегулювання спорів. Поняття прав людини та громадянства в міжнародному публічному праві. Система міжнародного публічного права. Поняття та джерела міжнародного приватного права. Загальні засади правозастосування в міжнародному приватному праві. Суб'єкти міжнародного приватного права. Особливості системи міжнародного приватного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сироїд Т. Л. С 953 Міжнародне публічне право : підручник / Т. Л. Сироїд. - Одеса Фенікс, 2018. - 744 с.

2. Фединак Г.С. Міжнародне публічне право : підручник / Г.С. Фединак, Л.С. Фединак. - Алерта, 2021. - 524 с.

3. Гончаренко О.М. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання основних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах), вирішення ситуаційних завдань, проведення огляду рішень міжнародних арбітражів/ОВС СОТ, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бохан А.В., доц., д.е.н., професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Вміння аналізувати та порівнювати методи та засоби діяльності дипломатичних служб різних країн; формування практичних навичок з ведення переговорів; здійснення аналізу дипломатичної діяльності акторів міжнародних відносин у процесі дво- та багатосторонніх перемовин; започаткування та налагодження контактів з іноземними колегами; самостійне ведення пошуку і узагальнення отриманої інформації; здатність працювати з різноманітними документами, що пов'язані з дипломатичною діяльністю; вміння застосовувати власні права та привілеї як громадянина України у вітчизняних державних інституціях на території іноземної держави у разі виникнення непередбачуваних обставин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Європейська інтеграція».

Зміст. Поняття дипломатії та дипломатичної служби. Державні органи у сфері міжнародних відносин та дипломатична служба. Встановлення дипломатичних відносин та відкриття дипломатичних представництв. Дипломатичне представництво: структура, персонал, функції. Дипломатичні привілеї та імунітети. Консульські відносини: поняття та основні структурні елементи. Функції консульських установ. Консульські привілеї та імунітети. Спеціальні місії як форма дипломатії. Практика багатосторонньої дипломатії. Паспортна та візова робота.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дипломатична та консульська служба: підручник / Я.Б. Турчин, Л.О. Дорош, О.Я. Івасечко. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2018. – 332 с.
2. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2019. – 262с.
3. Бохан А.В. Екологічна дипломатія в інтерактивній модальності глобалізації: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 456 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Інтерактивні методи викладання на основі інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, вирішення ситуаційних завдань з практики дипломатичних та консульських зносин);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю. М., проф., д.е.н., в.о. зав. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішня політика України», «Історія міжнародної торгівлі».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н.П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.
2. Козакова, О.М. Макроекономіка : підручник / О.М. Козакова, Е. М. Забарна / Одес. нац. політехн. ун-т. Херсон : Олді-плюс, 2018. 428 с.
3. Макроекономіка : підручник / М. І. Макаренко, Т. О. Семененко, Ю. М. Петрушенко. – 2-ге вид., переробл. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 307 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study /

«мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквиуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої та недосконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Ринок інформації. Зовнішні ефекти та суспільні блага. Загальна рівновага та економічна ефективність. Суспільний вибір.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 305 с.
2. Кулішов В.В. Мікроекономіка. Навч. посібник. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2018. - 485 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. - 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних

технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежешко В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЄВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

4. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Макроекономіка», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Предмет вивчення дисципліни «МЄВ», її місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЄВ. Середовище МЄВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЄВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЄВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна

торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

1. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні економічні відносини: підручник/за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. – 464 с.

2. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. / [ред. В.В. Козик, М.А. Зайця] – О.: ТОВ Плутон, 2019. - 352 с.

3. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. / Н.І. Патики, О.В. Мартинюк, Д. Г. Кучеренко. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 560 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коренюк О.О. к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як

суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. -596 с.

2. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В. Ф. Опришко. - Київ : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.

3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2017. - 125 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектор. Залізнюк В.П., доцент, д-р з держуправління, канд. екон. наук, професор каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь щодо методів роботи з інформацією торговельно-економічного характеру, здобуття навичок роботи з міжнародними базами даних (big data processing) та обробкою

інформації за допомогою комп'ютерних технологій з акцентом на розвиток компетентностей, необхідних для успішного виконання професійних обов'язків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна економіка».

Зміст. Інформація як ключовий ресурс економічного розвитку. Інформаційна економіка та міжнародний інформаційний простір. Системи джерел інформації. Провідна роль ООН у формуванні міжнародних систем джерел інформації. Торговельно-економічна інформація міжнародних організацій. Система джерел торговельно-економічної інформації Світової організації торгівлі (СОТ). Використання інформаційних технологій в обробці даних ЮНКТАД. Інформаційний простір міжнародних організацій, що регулюють світові ринки торгівлі окремими групами товарів. Системи баз даних Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР). Міжнародний інформаційний простір валютно-кредитних організацій. Системи джерел інформації регіональних інтеграційних угруповань Європи. Регіональні системи джерел інформації інтеграційних угруповань Азії, Північної та Південної Америки й Африки. Роль аналітичних центрів та недержавних організацій у формуванні торговельно-економічної інформації. Ключові елементи системи торговельно-економічної інформації. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг світової торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник /Макаренко Є.А., Рижков М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М. – Вид. 2-ге, доповн. та переробл. К.: Центр вільної преси, 2016. - 518 с.
2. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: Навчальний посібник для студентів вищих навч. закладів. Центр навчальної літератури. Київ. 2019 рік - 240 с.
3. Міжнародна інформація: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу / Боднар І.В. – Львів: «Новий Світ-2000», 2016. 284 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Заняття проводяться у вигляді лекцій та семінарів за допомогою візуального мультимедійного супроводження. На практичних заняттях студенти матимуть змогу вирішувати комплексні задачі, працювати в командах над вирішенням ситуаційних вправ; обмінюватися знаннями у формі відкритого діалогу; працювати в програмному забезпеченні відповідного спрямування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування за матеріалами лекції; самостійні роботи; виконання індивідуальних домашніх завдань);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богма О. С., проф., д. екон. наук, професор кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують, а також особливостей функціонування та розвитку підприємств різних видів економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

Зміст. Підприємство в системі ринкових відносин. Напрями та види господарської діяльності підприємства. Економічне середовище функціонування підприємства. Управління підприємством. Економічні ресурси підприємства. Трудові ресурси підприємства. Матеріальні ресурси та грошові кошти підприємства. Нематеріальні ресурси підприємства. Продукція підприємства. Матеріально-технічне забезпечення, постачання та логістика на підприємстві. Організація процесу виробництва на підприємстві. Вивчення та прогнозування кон'юнктури товарного ринку. Планування виробництва та виробничого потенціалу підприємства. Забезпечення конкурентоздатності продукції підприємства на ринку. Організація та планування збутової діяльності підприємства. Фінансова діяльність підприємства. Поточні витрати та собівартість продукції підприємства. Доходи підприємства. Прибуток підприємства, його формування та розподіл. Фінансовий стан як результат діяльності підприємства. Планування розвитку підприємства. Інвестиційна підтримка розвитку підприємства. Інноваційне забезпечення розвитку підприємства. Фінансування розвитку підприємства. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства в процесі розвитку. Забезпечення

економічної безпеки підприємства в процесі розвитку. Особливості діяльності підприємств сільського господарства. Особливості діяльності підприємств промисловості. Особливості діяльності підприємств будівництва. Особливості діяльності підприємств торгівлі. Особливості діяльності транспортних підприємств.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 700 с.

2. Горбач Л. М., Котляров В. О. Економіка підприємства: навчальний посібник. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. — 620 с.

3. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 596 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);

– практичні / презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання / ділова гра та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / самостійні роботи / підсумкова контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зіміна А.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, принципів і закономірностей формування системи руху матеріальних потоків; опанування комплексного підходу до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів

розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики; оволодіння ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні; набуття навичок оцінювання економічної ефективності та результатів прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Сутність, цілі та завдання міжнародної логістики. Ознаки міжнародного ринку логістичних послуг. Міжнародний логістичний простір. Позичування підприємств, що володіють розвиненими логістичними мережами. Тенденції розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг. Регіоналізація логістичних мереж. Фрагментація міжнародного ринку логістичних послуг. Оптимізація логістичних витрат в міжнародних логістичних системах. Компоненти інфраструктури міжнародної логістики. Забезпечення прохідної спроможності каналів розподілу в міжнародних логістичних системах. Пропорції обсягів переробки вантажів, провізна здатність транспортних засобів, потужність транспортної мережі, інфраструктурні обмеження. Проектування міжнародних інфраструктурних мереж. Визначення необхідної кількості об'єктів міжнародної логістичної інфраструктури, географічне місце розташування та господарські функції. Інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи. Модифікація міжнародної інфраструктури логістики. Просторові, економічні та політичні умови створення міжнародної логістичної інфраструктури. Уніфікація параметрів інфраструктурних елементів логістичного сервісу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Погода А.В. Міжнародна логістика у схемах: навч. посіб / А.В. Погода. – К. , 2019. – 203 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.
3. Логістичні технології міжнародних перевезень та експедирування вантажів авіатранспортом: навчальний посібник. – В. П. Залізнюк, О. І. Платонов, В. А. Яценко, М. Ю. Григорак, Т. Ю. Габрієлова, С. Л. Литвиненко. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. – 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V- VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сошко О. Г., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Гуща Г. В., канд. пед. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні ефективно спілкуватися іноземною мовою в іншомовному середовищі під час обговорення навчальних та професійних питань, з метою досягнення порозуміння зі співрозмовником; готувати виступи з широкого кола тем академічного та професійного спрямування, застосовуючи відповідні засоби іншомовної вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій; знаходити нову інформацію, що міститься в різних іншомовних фахових матеріалах, користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з професійною діяльністю; демонструвати свідоме володіння орфографічними, лексичними, граматичними та стилістичними нормами сучасної іноземної мови; оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Оволодіння термінологією сфери економіки і бізнесу в межах наступних тем: Міжнародний бізнес. Бізнес як економічна діяльність. Експорт та імпорт товарів і послуг. Труднощі розвитку міжнародного бізнесу. Міжнародна торгівля. Національна спеціалізація у галузі виробництва. Вільна торгівля. Платіжний баланс. Види рахунків Прямі іноземні інвестиції. Види іноземних інвестицій в Україні та світі. Спільні підприємства. Валютний ринок. Міжбанківський ринок. Експортно-імпорتنі операції. Ведення документації. Способи

міжнародних платежів. Зустрічна торгівля. Умови продажу. Іноземні транспортні агентства. Ліцензування, франшизні операції та експортні посередники. Бар'єри у міжнародній торгівлі. Причини торговельного контролю. Багатонаціональні корпорації та міжнародне оподаткування. Міжнародний менеджмент і маркетинг. Міжнародні торговельні організації. Політика держави у сфері міжнародних торговельних відносин. Економічна інтеграція. Майбутнє міжнародного бізнесу.

2. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. English of International Business and Management. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. - 416 с.

2. Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner B2. Pearson Education Limited, 2019. -160 p.

3. Григорова О.В., Гарань Л.М., Салькова Л.Л. Geschäftlicher Schriftverkehr. Канів : [Склянка Часу*Zeitglas](#), 2012. - 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, українська.

4.17. НАЗВА.МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю. О., доц., к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про особливість розвитку міжнародної торгівлі; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми теоретичними підходами до виявлення причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі; формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для самостійного виявлення сучасних тенденцій розвитку

міжнародної торгівлі; уміння визначати показники, що характеризують особливість розвитку міжнародної торгівлі, причини її виникнення та наслідки для економіки країни; засвоєння методологічних та технологічних підходів щодо регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами; володіння методиками проведення компаративного, економіко-математичного та статистичного аналізу, щодо оцінки стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктури зовнішніх ринків; вміння ефективно застосовувати методи тарифного та нетарифного регулювання міжнародної торгівлі у відповідності з цілями регулювання та ситуацією на внутрішньому або зовнішньому ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія міжнародної торгівлі», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародної торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Теоретична аргументація застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. 2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Гончаренко та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704 с.

2. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло [та ін.]; наук. ред. В.В. Рокоча. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2018. - 698 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного виконання, частково-пошукові (евристичний), дослідницькі.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсоваробота);

– підсумковий контроль (екзаменписьмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. НАЗВА.МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н. Г., професор, д.е.н., професор кафедри світової економіки, Лежетько В. Г., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу та його секторальної специфіки; методів управління міжнародною підприємницькою діяльністю в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері

міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес»: навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. – 404 с.
2. Міжнародна економіка: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 824 с.
3. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. НАЗВА.МИТНА СПРАВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н. В., канд. хім. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної

вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна торгівля».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 р. №584-VII (зі змінами).
3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун- т, 2016. – 572с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. НАЗВА.МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л. П., проф., канд. екон. наук, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес».

Зміст. Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний маркетинг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. – 450 с.

2. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2017. – 480 с.

3. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: [Підручник] / Ю.Г. Козак; 5-е вид., випр. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Саркісян Л.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки; Серова Л.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту; Блаженко С.Л., старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства; Білявська Ю.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Зябченкова Г.В., старший викладач кафедри обліку та оподаткування; Зубко Т.Л., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Лаптева В.В., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Кармазінова В.Д., асистент кафедри маркетингу; Микитенко Н.В., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Найдьонова Н.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри обліку та оподаткування; Марчук Н.Б., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи;

Результати навчання. Набуття комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення підприємницької діяльності; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку;

організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; організації зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес», «Міжнародне публічне і приватне право», «Фінанси зарубіжних корпорацій».

Зміст. Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Войнаренко, М.П. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.П. Войнаренко, Н.А. Пономарьов, О.В. Замазій. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 485с.
2. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона. – 3-тє вид., переробл. та допов. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 559 с
3. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: підручник / авт. кол.: Т.О. Зінчук, О.Д. Ковальчук, Н.М. Куцмус та ін.; за ред. Т.О. Зінчук. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 511с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібної торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: зовнішньоекономічному

відділі, відділі розвитку, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу, планово-економічному відділі, фінансовому відділі, бухгалтерії, відділі асортименту та якості.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ РОБІТ ТА ПОСЛУГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ладиченко К. І., доц., канд. економ. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування сучасного розуміння теорії та практики міжнародної торгівлі у сфері робіт та послуг; розширення знань щодо аналізу і регулювання відповідних торговельно-економічних відносин; одержання знань і навиків щодо оцінки впливу міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг на економіку різних країн та різних суб'єктів господарювання; обґрунтування вибору ефективних форм міжнародної торгівлі; оцінка дієвості інструментів торговельної політики; визначення пріоритетів щодо розвитку міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Місце сфери послуг в глобальній економіці. Секторальні особливості міжнародної торгівлі робіт і послуг. Галузеві аспекти міжнародної торгівлі робіт і послуг. Нормативно-правове забезпечення розвитку міжнародної торгівлі робіт і послуг. Методи та інструменти регулювання міжнародної торгівлі робіт і послуг. Міжнародна регламентація торгівлі робіт і послуг. Особливості заключення контрактів у сфері робіт і послуг на глобальних міжнародних ринках. Конкуренція в системі міжнародної торгівлі робіт і послуг. Міжнародна торгівля робіт та послуг в окремих секторах економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Aaditya Mattoo, Robert M. Stern, Gianni Zanin. A Handbook of International Trade in Services. OXFORD University Press, 2019. -674 p.
2. Румянцев А.П. Світовий ринок послуг: навч. посіб. / А.П.Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К.: Центр навчальної літератури,

2006. –456с.

3. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг: навч. посіб.- Полтава; ПолтНТУ, 2017. – 409с.

Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner B2.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах тощо.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування,тестування);
- підсумковий контроль (екзаменписьмовий).

Мова навчання та викладання.Українська.

4.23. НАЗВА. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання.2023/2024, 2024/2025.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доцент, к.п.н., доцент кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Самоленко Т.В., Ковальова А.О., Дембіцька О.О., Гордійчук Б.В. Фізичне виховання. «Загальна фізична підготовка»: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. - 28 с.

2. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес»: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. - 26 с.

3. Ковальова А.О., Приходько В.М., Самоленко Т.В., Коптєв К.Г. Фізичне виховання. «Оздоровчий біг та туризм»: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2018. - 22 с.

4. **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх

проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 448 с.
2. Основи охорони праці: Підручник / Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. – К.: Каравела, 2018. – 384 с.
3. Кодекс законів про працю України [Текст]: чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 11 черв. 2018 р.(відповідає офіц. текстові). – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 84 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Теорія держави і права».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч. посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

2. Міжнародні відносини: Історія. Теорія. Економіка. Право: навчальний посібник / М. З. Мальський [та інші.]. — К. : Знання, 2017. — 464 с

3. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). Багатотомне видання.– Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дячук Л.С., канд. філол. наук, доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Боровик К.Ю., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Клименко Т.І., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання.Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для спілкування у повсякденних ситуаціях, в навчальному та професійному середовищах на рівні А2 (відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання»). У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти окремі речення та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя, здійснення покупок, місцевої географії, професійної діяльності; розуміти основну інформацію з коротких, чітких, простих повідомлень та оголошень; читати короткі, прості тексти; знаходити конкретну, передбачувану інформацію у текстах; спілкуватись у звичайних ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на знайомі та звичні теми; виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; описувати простими мовними засобами своє оточення, рівень освіти, місце роботи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» (рівень повної загальної середньої освіти).

Зміст.Презентація особи. Привітання. Знайомство. Зовнішність та характер, індивідуальні особливості людини. Рід занять, уподобання, світ захоплень. Орієнтування у місті. Робочий день. Вільний час. Навчання. Університет. Студентське життя. Квартира. Презентація власного житла. Магазили та покупки. Подорожі залізницею, літаком, пароплавом. На митниці. У готелі. Замовлення номера. Харчування. Види закладів харчування. Україна та країна, мова якої вивчається. Київ та столиця країни, мова якої вивчається. Міжнародні відносини: Україна та країна, мова якої вивчається Міжнародна торгівля. Бізнес. Підприємство. Малий і середній бізнес. Власна справа. Автобіографія. Працевлаштування і проходження співбесіди. Правила складання та оформлення ділових листів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W.Frenn, H.Puchta, Hueber Verlag, 2015. - 76 S.
2. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Arbeitsbuch. W.Frenn, H.Puchta, Hueber Verlag, 2015. - 66S.

3. Motive A2. Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2015. - 92 S.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота у міні-групах, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Німецька, французька, іспанська, польська, українська.

4.28.Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. II-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С.М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І.Б. Гапій. – К.: Знання, 2018.– 367с.

2. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2019. – 396с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28.НАЗВА.ЕКСПЕРТНІ СИСТЕМИ

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко О.В., професор, д-р техн. наук, завідувач кафедри програмної інженерії та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня професійних знань з методів та засобів створення і використання на практиці експертних систем, набуття навичок організації економічних досліджень процесів міжнародної економіки, виробництва, окремого підприємства або групи людей за допомогою експертних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності», «Статистика», «Міжнародна статистика».

Зміст. Сутність, розвиток і застосування експертних систем. Роль і місце експертних систем у загальному процесі прийняття управлінських рішень. Індивідуальні експертні оцінки. Методи організації колективних експертних систем. Метод «прогнозного графа». Поняття систем представлення та пошуку знань. Технологія інженерії знань та класифікація її методів. Асоціативні мережі та системи фреймів. Програмні засоби експертного оцінювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Новожилова М. В. Розробка експертних систем в середовищі CLIPS : навч. посібник / М. В. Новожилова, О. О. Петрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. –130 с.
2. Інтелектуальні інформаційні системи: навч.посіб. / С.В. Шаров та ін. Мелітополь: Вид-во МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2017. 144 с.
3. Зацеркляний М.М., Мельников О.Ф. Інформаційні системи і технології у фінансово-кредитних установах: навчальний посібник.

Київ : Професіонал. 2016. 432с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні / лабораторні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуального ситуаційного завданнятощо);
- підсумковий контроль (екзаменписьмовий).

Мова навчання та викладання.Українська.

4.29. НАЗВА.ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи знань щодо організації та ведення бізнесу нв умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентногосередовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі; особливостей організації торгово- технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні

ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник / О.В. Виноградова, Н.І.Дрокіна. – К.: ДУТ, 2018. – 292 с.
2. Зайцева О.О. Електронний бізнес: навч. посібник / за наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2019. – 264 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.30. НАЗВА. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г.В., доц. д-р екон. наук, зав. кафедри світової економіки; Кравець К.П. (англомовна) канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки,

Лежешко В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки

Результати навчання.Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції. Вміння аналізувати напрями та механізми регулювання конкуренції на спільному ринку ЄС з метою виявлення труднощів, з якими доведетьсястикатися вітчизняним підприємствам – суб’єктам ЗЕД, що планують вихід на європейський ринок.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції. Інституційні засади функціонування Європейського Союзу. Спільний ринок як основа функціонування ЄС. Європейський валютний союз: критерії вступу та проблеми функціонування. Торговельна політика ЄС. Секторальні політики ЄС. Політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури. Соціальна політика Європейського Союзу. Регіональна політика та політика зближення з ЄС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Регіональна політика Європейського Союзу: підручник / [за ред. Віктора Чужикова]. К.: КНЕУ, 2016. 495 с.

2.Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник / С.М. Кваша, О.М. Файчук, О.В. Файчук. – К.: НУБіП України, 2019. – 282 с.

3. Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society: monograph / G. Duginets, O. Diachenko, N. Mazaraki, O. Golovachova; edited by Ganna Duginets. Kyiv: Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. 212 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій.

Методи оцінювання:

–поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв’язування задач, дайджестів тощо);

–підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Історія України” рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2019. – 644 с.

2. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. – TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення./ Д. Вортман, Я. Гордієнко, М. Майоров – Х., 2018. – 348с.

3. Мацієвський Ю. В. У пастці гібридності: зигзаги трансформацій політичного режиму в Україні (1991-2014)./ Ю. В. Мацієвський – Чернівці: Книги – ХХІ, 2019. – 552 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32.НАЗВА. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коренюк О.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, зам декана ФМТП.

Результати навчання. Студенти повинні знати: основні засади національного та міжнародно-правового регулювання інтелектуальної та промислової власності; міжнародний інституційний механізм охорони інтелектуальної та промислової власності; регіональні інститути охорони інтелектуальної власності; принципи та основні положення Угоди про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності; порядок вирішення торговельних спорів, пов'язаних з правами інтелектуальної власності, в рамках Світової організації торгівлі; порядок здійснення охорони окремих об'єктів інтелектуальної власності у міжнародній торгівлі; системи міжнародного патентування; регіональні патентні системи; механізм захисту та практику реалізації виключних прав; порядок вирішення торгових спорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності. Студенти повинні вміти: правильно кваліфікувати джерела міжнародно-правового регулювання інтелектуальної власності; аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних міжнародних договорів, звичаїв міжнародної торгівлі, нормативно-правових актів з охорони об'єктів інтелектуальної власності; користуватися правничою термінологією, включаючи мовні особливості міжнародних угод і конвенцій; застосувати правові знання для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; визначати юридичні ризики, пов'язані з відмінністю національних законодавств; застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів з іноземним елементом, визначенні і використанні засобів міжнародно-правового захисту суб'єктів прав інтелектуальної власності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Історико-теоретичні засади виникнення інтелектуальної та промислової власності. Концептуальні засади формування сучасної

концепції інтелектуальної власності: міжнародно-правовий та національний вимір. Міжнародний інституційний механізм охорони інтелектуальної та промислової власності. Світова організація торгівлі в системі міжнародних організацій з охорони інтелектуальної власності. Правові засади охорони інтелектуальної та промислової власності за Угодою ТРІПС. Охорона авторського та суміжних прав в міжнародній торгівлі. Охорона комерційних позначень в міжнародній торгівлі. Охорона промислових зразків в міжнародній торгівлі. Охорона винаходів та корисних моделей в міжнародній торгівлі. Системи міжнародного патентування. Регіональні патентні системи. Охорона нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності в міжнародній торгівлі. Інтелектуальна власність в електронній комерції. Розпорядження виключними правами інтелектуальної власності. Захист інтелектуальної власності в міжнародній торгівлі. Вирішення торгових спорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ходаківський Є.І. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 274 с
2. Право інтелектуальної власності. Підручник. За заг. ред. д.ю.н., проф. Булеци С.Б., К.Ю.Н., доц. Чепис О.І. Ужгород: РІК-У, 2019. 488 с
3. Аксютіна А.В., Нестерцова-Собакарь О.В., Тропін В.В. та ін. Інтелектуальна власність: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / За заг. ред. канд. юрид. наук, доц. Нестерцової-Собакарь О.В. – Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. – 140 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. НАЗВА. ЛОГІКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Логіка : підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2019. – 391 с.

2. Арутюнов В. Х., Кирик Д. П., Мішин В. М. Логіка : Навч. посібник для економістів. — Вид. 5-е, допов. і перероб. — К. : КНЕУ, 2018. — 144 с.

3. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 94 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (проекти, опитування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. НАЗВА.МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Лежепьокова В. Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сучасної виставкової діяльності як інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій та її ролі в контексті розвитку міжнародного та національного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи, Північної та Південної Америки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону, в Африці та Близькому Сході. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Антонюк Я. М. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб.] / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2019. – 328 с.
2. Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.] / Л.В. Лукашова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 272 с.
3. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : навч. посіб]. / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції(оглядові, тематичні, проблемні), семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних та ситуаційних завдань, презентації, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ІТ СФЕРІ

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання: Формування у студентів цілісної уяви про особливості міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; навичок аналізу тенденцій і перспектив розвитку міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; засвоєння методів регулювання міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; формування навичок практичної розробки та реалізації комерційної стратегії компанії при виході на світовий ринок інформаційних технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Науково-технічний прогрес і зовнішня торгівля. Основні види інформаційних технологій. Структурні зрушення в продажах інформаційних технологій. Національне та міжнародне регулювання розробки і торгівлі інформаційними технологіями. Динаміка та структурні зрушення міжнародної торгівлі інформаційними технологіями. Основні групи компаній, що діють на ринку. Стратегія діяльності корпорацій на ринку. Обсяги та динаміка розробки і продажів інформаційних технологій на внутрішніх та зовнішніх ринках. Міжнародні комерційні угоди про кооперацію в сфері інформаційних технологій. Комерційна політика продавців інформаційних технологій в структурі сучасних МЄВ. Основні умови комерційної діяльності на світовому ринку. Ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями. Зовнішня торгівля України інформаційними технологіями: експорт, імпорт, міжнародне співробітництво. Формування експортного потенціалу галузі інформаційних технологій в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2019. – 326 с.
2. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція : підручник. – К. : Знання, 2019. – 535 с.
3. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса : ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2018. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федун І.Л., проф., д-р екон. наук, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про механізми і умови ведення міжнародного бізнесу у сфері торгівлі агропродовольчою продукцією; володіння особливостями укладання міжнародних комерційних контрактів на поставку зернових, олії та жирів, готових харчових продуктів; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації у процесі здійснення міжнародної торгівлі в аграрній сфері; володіння основними методами і принципами економічних досліджень у процесі аналізу сучасних економічних тенденцій у міжнародній торгівлі аграрною продукцією; уміння визначати наукові підходи, концепції і методи, вироблені в рамках економічної теорії для аналізу міждержавних і регіональних проблем у аграрній сфері; засвоєння специфіки ціноутворення на міжнародному аграрному ринку; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних аграрних підприємств при виході на різні сегменти світового аграрного ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Сутність міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Детермінанти міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Ціноутворення на міжнародних ринках аграрної продукції. Система показників розвитку міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Регуляторна політика у сфері міжнародної торгівлі аграрною продукцією. Міжнародна торгівля зерном. Міжнародна торгівля олійними культурами. Міжнародна торгівля готовими харчовими продуктами. Аграрна політика як складова економічної політики держави. Міжнародна торгівля аграрною продукцією окремих країн та їх блоків. Державна підтримка аграрної сфери. Продовольча безпека країни як складова національної безпеки

країни. Інституціональні особливості аграрної сфери в Україні. Позиція України на міжнародному ринку аграрної продукції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. A Handbook On The WTO TRIPS Agreement. A. Taubman, H. Wager, J. Watal. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. – 459 p.

2. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренко та ін.; заред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. НАЗВА.МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В МАШИНОБУДІВНІЙ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., доцент, д.е.н., доцент, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо загальних закономірностей та специфічних характеристик міжнародної торгівлі у машинобудівній сфері в умовах посилення впливу глобалізації на формування кон'юнктури світового ринку машино-технічної продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародна макро-імікроекономіка».

Зміст. Особливості економіки машинобудування та формування кон'юнктури світового ринку. Масштаби світового виробництва та торгівлі продукцією машинобудування. Світові системи класифікації машинобудівних виробів у міжнародній торгівлі. Тенденції розвитку світового виробництва та міжнародної торгівлі продукцією машинобудування. Конкурентоспроможність на світовому ринку машинобудування. Україна на світовому ринку машин та обладнання.

Інструментальні засади дослідження конкурентоспроможності машинобудівного комплексу України на світовому ринку. Закономірності ціноутворення та динаміки цін на світових ринках машинобудування. Ціноутворення на машини та обладнання у світовій торгівлі. Процеси кооперації та спеціалізації у розвитку світового ринку машинобудівної продукції. Світовий ринок технологій у машинобудуванні. Світовий ринок загального та середнього машинобудування. Світовий ринок електротехнічної та електронної продукції. Світовий ринок транспортномашинобудування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Світовий ринок товарів та послуг : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 720с.
2. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295с.
3. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзаменписьмовий).

Мова навчання та викладання.Українська.

4.38. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНІЙ СФЕРІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., доцент, д.е.н., доцент, професор кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Торгівля продукцією гірничо-металургійної промисловості в системі міжнародного бізнесу. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Особливості міжнародної торговельної політики на світовому ринку продукції гірничо-металургійного комплексу. Характеристика організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції. Політика протекціонізму у сучасній системі регулювання міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості. Діяльність міжнародних організацій з регулювання торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Система міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі. Організація біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому товарному ринку. Механізм ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація системи збуту та управління логістикою у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Міжнародна конкуренція як основний фактор розвитку міжнародної торгівлі гірничо-металургійної продукції. Україна у міжнародній торгівлі гірничо-металургійною продукцією.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Світовий ринок товарів і послуг : підручник / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.] за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 720 с.
2. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, І.М. Севрук [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 450 с.
3. Stewart Terence P., McDonough Patrick J., Prado Marta M. Opportunities in the WTO for Increased Liberalization of Goods: Making Sure the Rules Work for All and That Special Needs are Addressed Fordham Int'l LJ - 2019.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. НАЗВА.МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ І СВІТОВА ПОЛІТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дугінець Г.В., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки; Саркісян Л.Г., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Розуміння студентами основних закономірностей розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін у міжнародному середовищі та обґрунтування сценаріїв можливостей та загроз у подальшому розвитку країн. Засвоєння історичного досвіду, передумов та наслідків прийняття політичних рішень урядів певних країн та їх вплив на подальшу зміну в перерозподілі балансу сил між країнами. Розуміння логіки розвитку світового політичного процесу, навиків аналізу причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами на основі знання процесів історичного розвитку міжнародних відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародне економічне право», «Дипломатична та консульська служба».

Зміст. Міжнародні відносини на передодні та в роки Першої світової війни. Створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних відносин. Міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922). Світова економічна криза (1929-1933 рр.) та розвиток міжнародних відносин в 30-ті роки. Криза Версальської системи. Передумови розпаду та початок Другої світової війни. Вступ СРСР та США у Другу світову війну. Ситуація на Близькому, Середньому Сході та в Латинській Америці в роки війни. Закінчення Другої світової війни в Європі: військово-політичні та соціально-економічні підсумки. Створення засад Ялтинсько-Потсдамської системи міжнародних відносин. Початок холодної війни та становлення біполярної структури міжнародних відносин. Процес деколонізації в світі. Політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи.

Економічна криза 1973 р. та криза політики розрядки. Кінець біполярного світу і пошук нового світового порядку (1985-2014 рр.).

Місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні відносини та світова політика: Навч. посібник / В.Ю. Крушинський; В.А. Манжола. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2018.

– 863 с.

2. Дронов В. Ю. Міжнародні відносини та світова політика : навч.-метод. посіб. [Електронний ресурс] / В. Ю. Дронов ; НУ «Одеська юридична академія». – Одеса : Фенікс, 2022. – 132 с.

3. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: [Підручник] / Ю.Г. Козак; 5-е вид., випр. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання. Поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо); підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. НАЗВА.МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О.В., проф., д-р. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації, Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Норми міжнародного туристичного права. Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій.

Організаційні структури управління туристичних транснаціональних корпорацій. Економічна ефективність туристичних транснаціональних корпорацій. Транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку. Міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку. Структура управління та фінансова звітність міжнародних готельних операторів. Операційні стандарти діяльності міжнародних готельних операторів. Конкурентоспроможність міжнародних готельних операторів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С.О. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019. – 328 с.
2. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. – 144 с.
3. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. – Вид-во: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. НАЗВА.НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, докт. іст. наук., професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни “Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці” у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів

держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та гео економічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та гео економіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та гео економіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гергун Артем Васильович. Глобальна справедливість. Контроверза універсалізму та партикуляризму: монографія. – К.: Наукова думка, 2019. – 213 с.
2. Власюк О.С. Національна безпека України: еволюція проблем внутрішньої політики: Вибр.наукові праці. – К.: НІСД, 2018. – 528 с.
3. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України. Посібник / За редакцією д-ра екон.наук Т.П.Богдан. – К., 2019. – 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. НАЗВА. ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Кузуб М.В., ст. викладач кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Набуття знань і навичок та розуміння сутності бухгалтерського обліку, історичних аспектів його становлення і розвитку; застосування принципів, на яких ґрунтується бухгалтерський облік; засвоєння сутності елементів методу бухгалтерського обліку (документування та інвентаризація; оцінювання та калькулювання; бухгалтерські рахунки та подвійний запис; бухгалтерський баланс та звітність); вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут; дотримання процедури облікової реєстрації господарських процесів; знання сутності та вміння застосовувати основні принципи управлінського обліку; розуміння основ організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства».

Зміст. Подати студентам необхідний навчальний матеріал щодо методології та організації бухгалтерського обліку, використання облікової інформації для економічного аналізу та прийняття управлінських рішень; розкрити сутність, функції та місце бухгалтерського обліку в системі господарського обліку і характеристику в історичній ретроспективі, в сучасній системі управління суб'єктом господарювання, та в системі економічних наук.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: підручник. – 7-ме вид. допов. і перероб. – К.: Алерта, 2019. – 928 с.
2. Голов С.Ф. Трансформація фінансової звітності українських підприємств у фінансову звітність за міжнародними стандартами: методичні рекомендації: навч. посіб. /С.Ф. Голов, В.М. Костюченко, О.М. Кулага. Вінниця: ТОВ «Консоль», 2018. – 267 с.
3. Задорожний З.В. Облік і звітність за міжнародними стандартами. Навчальний посібник. / З.В.Задорожний, В.М.Панасюк, Є.К. Ковальчук,

В.Ю.Бродоський - 2-е видання, виправлане, доповнене.-
Тернопіль:ТНЕУ, 2019. - 446 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний/контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. НАЗВА.ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., професор, д.е.н., завідувач кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про процеси, які притаманні зовнішньоторговельним операціям; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми підходами щодо оцінки ефективності зовнішньоторговельних операцій; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації зовнішньоторговельних контрактів; уміння визначати показники результативності та ефективності міжнародних торговельних операцій; засвоєння механізму здійснення зовнішньоторговельних операцій; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії здійснення зовнішньоторговельних операцій; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Організація зовнішньоторговельних операцій. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і

проведення зовнішньоторговельних переговорів. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю.Г. Козак, Н.В. Притула, О.А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 240 с.
2. Григорова-Беренда Л.І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л.І. Григорова-Беренда, М.В. Шуба. – Харків: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2018. – 136с.
3. Міжнародна торговельна діяльність: навчальний посібник / Рокоча В.В., Літвін Н.М., Алькема В.Г. та ін. - К.: Університет економіки та права «КРОК», 2018. – 698 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. НАЗВА.ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Данілова Л.Л., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування сучасних знань про економіко-організаційний механізм здійснення публічних закупівель в міжнародній торгівлі та вироблення у студентів вміння застосувати здобуті знання у процесі здійснення міжнародних публічних закупівель.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.«Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Зміст.Основні вимоги до здійснення закупівель в країнах ЄС. Директиви ЄС щодо закупівель. Дорожня карта для виконання Україною Угоди про асоціацію з ЄС. Угода СОТ про державні закупівлі (Agreement on Government Procurement, GPA). Особливості публічних закупівель в окремих країнах – членах Угоди СОТ про державні закупівлі. Закупівлі за позиками міжнародних фінансових інституцій (МФІ). Електронна система публічних закупівель в Україні Prozorro. Способи здійснення публічних закупівель. Тендерна документація. Договір про закупівлю. Моніторинг публічних закупівель. Оскарження публічних закупівель.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Організація публічних закупівель : навч. посібник / А. М. Бровдій ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 183 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: дискусійні лекції, кейс-стаді, дослідницькі проекти, запрошення практиків, змішане навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування; презентації результатів дослідницьких проектів, ситуаційні завдання, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання.Українська.

4.45. НАЗВА.ПРАВО ЄС

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А, проф, доктор юрид. наук, завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Погарченко Т.В., канд. юрид. наук, доценткафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вільно орієнтуватися в системі європейського права, орієнтуватися в системі органів ЄС, аналізувати норми основних галузей інтегрованого права європейських країн, вивчити основні принципи застосування та дії права ЄС. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що виникають в процесі європейської інтеграції, застосовувати основні прецеденти Європейського суду, визначати основні колізії у відносинах Україна ЄС, пропонувати моделі співробітництва Україна ЄС та Україна СОТ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Поняття та сутність права Європейського Союзу. Система права Європейського Союзу. Система норм права Європейського Союзу. Принципи права Європейського Союзу. Предмет права Європейського Союзу. Методи права Європейського Союзу. Суб'єкти права Європейського Союзу. Право Європейського Союзу як наука і навчальна дисципліна.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Право Європейського союзу (в питаннях і відповідях): Навчально-довідковий посібник / І.В. Яковюк. – К.: «Право», 2019. – 178 с.
2. Право Європейського Союзу: підручник / Р.А. Петров. – К.: Істина, 2019. – 392 с.
3. Форми державного правління країн Європейського Союзу: юридичні моделі і політична практика: монографія / С.К. Бостан. – К.: ЦУЛ, 2018. – 204 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. НАЗВА. ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., к.ю.н., доцент міжнародного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних засад устрою Світової організації торгівлі, розуміння загальних принципів права СОТ та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Характерні риси права Світової організації торгівлі та основні тенденції його розвитку; система та структура права Світової організації торгівлі; суб'єктний склад учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засади відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Захист від неправомірного імпорту в міжнародному торговельно-економічному праві (антидемпінгові і антисубсидійні заходи, заходи захисту від масованого імпорту) : навч. посіб. / С. Г. Осика, О. О. Бакалінська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 544 с.

2. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.

3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2018. 125 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій, таких як: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації, лекції-конференції, лекції із задалегідь запланованими помилками), практичні заняття (тренінг, презентація,

дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль(екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47.НАЗВА. ПОЛІТОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.МіщенкоА.М., канд. пол. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.«Теорія держави і права».

Зміст. Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія: Навч. посіб. – Київ : Центр навчальної літератури, 2019 – 472 с.

2.Політологія : навчальни посібник / Лісовський П.М., Лісовська Ю.П. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2022. 228 с.

3. Бліхар, В. С., Гетьманчук, М. П., Орлов, С. Ф., Приймак, Б. І., Сіромська, Г. М., Гладун, Г. І., & Поцюрко, О. Ю. Політологія: навчально-методичний посібник (у схемах і таблицях). 2018 – 208с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Позднишев Є.В. доц., д.психол. наук, професор каф. психології.

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, розуміти її міждисциплінарний характер, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Kirchler, E., Hoelzl E. Economic Psychology. An introduction. Cambridge University Press, 2018.

2. Карамушка Л.М. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів післядиплом. освіти / Занаук. ред. Л.М. Карамушки. – К.: Фірма «ІНКОС», 2019. – 366 с.

3. Корольчук М. С.

Теорія і практика професійного психологічного відбору:

Навчальний посібник для слухачів та студентів вищ. навч. закладів. / М. С. Корольчук, В. М. Крайнюк. – К.: Ніка-Центр, 2019. – 536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. НАЗВА. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., докт. іст. наук, доцент, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Армор М.К. Провідник до Біблії: часи, сюжети. Збірник наук.праць / М.К. Армор. – ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2019. – 336 с.

2. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвідомлення Церкви. Наукове видання. / К. Говорун. – К.: Дух і Літера, 2018. – 328 с.

3. Лубський В. І. Історія релігій: Підручник (2-е видання). / В. І. Лубський., М. В. Лубська. – Київ: ЦУЛ, 2022. – 776 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50 НАЗВА. СИСТЕМА ВИРІШЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СПОРІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончаренко О.М., д.ю.н., професор кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: поняття міжнародної системи вирішення торговельно-економічних спорів; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках СОТ; регіональні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в міжнародному комерційному арбітражі; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках ВОІВ; врегулювання інвестиційних спорів; національні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів; альтернативні методи вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Загальна характеристика міжнародної системи вирішення торговельно-економічних спорів: поняттям та видам, системі міжнародних торговельно-економічних спорів, ролі альтернативних методів у їх врегулюванні. Особливості врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках СОТ, діяльності, ролі та функціям органів СОТ, які беруть участь у вирішенні спорів. Регіональні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів у рамках: Північноамериканської зони вільної торгівлі (НАФТА), Асоціації держав Південно-Східної Азії (АСЕАН), МЕРКОСУР, ЄС тощо. Особливості розгляду у міжнародному комерційному арбітражі, порядку винесення, оскарження, виконання

арбітражного рішення. У п'ятій та шостій темах розглянуто особливості врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках ВОІВ та інвестиційних спорів. Національні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів. Характеристика альтернативних методів вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів: переговорів, медіації, консиліація, експертній оцінці тощо.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Вирішення міждержавних спорів у Світовій організації торгівлі: навч. посіб. У 3-х т. Т.3/ С.Г.Осика, В.В. Коновалов, О.О. Бакалінська. – Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2019. – 248 с.

2.Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.

3. Гончаренко О.М. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб./ О.М.Гончаренко. – Ніжин : Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2014. – 203с.

Методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції;

– практичні заняття: презентація нових публікацій, дискусії, аналіз джерел, проведення огляду рішень міжнародних комерційних арбітражів, арбітражу СОТ та їх коментування, вирішення ситуаційних завдань, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне опитування, вирішення ситуаційних завдань з практики міжнародних комерційних арбітражів);

– підсумковий контроль (екзамен пистмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. НАЗВА.СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. СлокваМ.Г.,доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад розвитку світового ринку товарів та послуг в умовах глобалізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Еволюція світового ринку та його структурні зміни за умов глобалізації. Інфраструктура світового ринку: сутність, функції, види. формування. Регуляторна система світового ринку. Географічна та товарна структура світового ринку. Інтеграція України у світовий ринок на паритетних засадах. Система кодування товарів, товарна номенклатура України. Сутність та чинники формування кон'юнктури світового ринку. Основні фактори ціноутворення на світовому ринку. Стратегія сталого розвитку, як умова конкурентоспроможності національної економіки на світовому ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних, лісових товарів, руд та металів, машин та обладнання туристичних, інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Світовий ринок товарів та послуг : підручник / за заг. Ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
2. Інформаційна безпека: навч. посіб./ Лісовська Ю.П.— Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 172 с.
3. Економічна безпека: детермінанти забезпечення в умовах циклічності економіки : Монографія. Роговий А.В. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні лекції, практичні заняття, консультації, рішення практичних задач, робота з кодифікацією товарів, ділові ігри.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, публічний вступ, презентація, есе, дайджест, ділова гра, вирішення задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. НАЗВА. СВІТОВА КУЛЬТУРА

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., проф., д-р філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Анатолій Конверський. Культурологія. Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ. Наукова думка. 2018. – 864 с.

2. Культурологія: підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.– видання 3-тє, переробл. та доповн. - Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. - 452с.

3. Історія та культура України: навчально-методичний посібник (у схемах і таблицях) / за наук. ред. проф. В. С. Бліхара. Львів: ПП «Арал», 2018. 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. НАЗВА. СОЦІОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Липін М.В., доцент, докт. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2019. – 324 с.

2. Соціологія: навчальний посібник для студентів для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання, що вивчають «Соціологію» / О. В. Горпинич, О. Ю. Клименко, Л. М. Москаленко, М. С. Труш, В. Ф. Ятченко — Київ : ДУТ, 2019. — 235 с..

3. Гончарук-Чолач, Т. В., Джугла, Н. В. Політична соціологія: навчальний посібник/За ред. Гончарук-Чолач ТВ-Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр «Економічна думка ТНЕУ.2018

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. НАЗВА. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Завибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'ятницька Г.Т., професор, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту,

Микитенко Н.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління технологічними процесами на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний менеджмент».

Зміст. Сутність, цілі та завдання торговельного менеджменту як системи. Інфраструктура торговельного менеджменту. Правове, нормативне, ринкове і внутрішнє регулювання торговельної діяльності підприємства. Функції та механізм торговельного менеджменту. Організаційні засади торговельного менеджменту. Вибір найбільш ефективних організаційних форм функціонування підприємства торгівлі. Найбільш ефективні методи продажу товарів та організації додаткових послуг покупцям. Управління торгово-технологічними процесами.

Управління товарооборотом, доходами, витратами та прибутком підприємства торгівлі. Ресурсне забезпечення діяльності торговельного менеджменту. Організація комунікаційних процесів у сфері торговельного менеджменту. Культура торговельного підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Торговельне підприємництво: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. В. Фролової. – Одеса, Бондаренко М.О., 2018. – 640 с.
2. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / В.П. Онищенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 384 с.
3. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52.НАЗВА. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В.,доцент, канд. хім наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи, Золотарьова О.Г., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.«Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII.

2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401.

3. Мережко, Н.В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності [Текст] : підручник / Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.А. Караваєв. – Київ: КНТЕУ, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QDProfessional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. НАЗВА.УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Тесленко Н.О., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана ФМТП.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Українська мова" рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Українська мова — національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні.

Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2018.- 170 с.
2. Погиба, Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2019. - 352 с.
3. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення: підручник. – К.: Алерта, 2019.- 307 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій).
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. НАЗВА. ФІЛОСОФІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доцент, д-р філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.
2. Філософія : Навчальний посібник/ В. Андрущенко, Г. Волинка, Н. Мозгова. – К.: Каравела, 2020. – 368 с.
3. Данильян О. Г. Філософія : підручник / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Харків : Право, 2018. – 432 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. НАЗВА. ФІНАНСИ ЗАРУБІЖНИХ КОРПОРАЦІЙ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гринюк Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. формування цілісної уяви про особливості організації фінансової діяльності корпорацій; оволодіння методологічними підходами до оцінки ефективності фінансової діяльності корпорацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Фінанси, гроші та кредит», «Політична економія» «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Фінансовий менеджмент».

Зміст. Теоретичні основи корпоративних фінансів. Фінансова звітність корпорацій. Аналіз фінансової звітності корпорацій. Капітал корпорації. Структура капіталу корпорації. Вартість капіталу корпорації. Ринкова капіталізація корпорацій. Емісійна політика корпорацій. Дивідендна політика корпорацій. Діяльність корпорації на фінансовому ринку. Інтеграційні механізми в системі корпоративного управління. Корпорація як платник податків. Фінансові ризики корпорацій. Корпоративне фінансове планування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управління фінансами підприємств : підручник / І.О. Бланк, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 792 с.

2. Гербич Л. А. Фінансові та кредитні системи зарубіжних країн : навч. посіб. / Л. А. Гербич. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 440 с.
3. Юрій Е.О. Корпоративні фінанси: навчальний посібник / Е.О. Юрій, Н.О. Ковальчук. Чернівці: Чернівецький національний університету ім. Ю.Федьковича. 438 с. 2017.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. НАЗВА. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Г.О., кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права студентами, що створить фундамент для набуття ними таких вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів; здатності користуватися спеціальною правничою термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних

правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): навч. посіб. / за ред. В. С. Щербини, В. В. Рєзнікової. – К. : Видавництво Ліра-К, 2019. – 800 с.
2. Цивільне право України. Загальна частина : підручник / за ред. О. В. Дзери, Н. С. Кузнецової, Р. А. Майданика. 3-тє вид., перероб. і допов. Київ : Юрінком Інтер, 2018. - 976 с.
3. Господарське право. Особлива частина: підручник / М. С. Долинська, Г. В. Смолин, О. А. Туркот, Л. В. Хомко, Б. М. Гамалюк; за ред. Г. В. Смолина. Львів: ЛьвДУВС, 2019.— 536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. НАЗВА.WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котенко Н.О., канд. пед. наук, старший викладач кафедри програмної інженерії та кібербезпеки.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні знати: фундаментальні принципи, що покладені в основу функціонування мережі Internet; основи комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну; базові конструкції мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS; основи мови програмування JavaScript; основи технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання основ програмного забезпечення.

Зміст. Історія еволюції мережі Internet. Класифікації Web-сайтів. Браузери. Протоколи HTTP, FTP. Основи теорії кольору для Web: характеристика кольору, колірний круг, колірні схеми, сприйняття кольору і гармонія кольорів. Поєднання кольорів на Web-сторінці. Моделі відтворення кольору. Векторна і растрова графіка. Формати опису графічних файлів для Інтернет: растрові, векторні, метафайли. Характеристика графічних форматів JPEG, GIF, PNG. Правила використання графічних форматів. Сучасні графічні редактори, їх класифікація і сфера застосування. Консорціум W3C, еволюція стандартів мови HTML. Базові конструкції та синтаксис мови HTML. Каскадні таблиці стилів (CSS), їх можливості та області застосування. Використання таблиць стилів, способи включення CSS в Web-документ. Мова написання браузерних сценаріїв JavaScript: концепції, еволюція, призначення та діалекти. Автоматизація програмування на боці клієнта: бібліотеки та фрейворки. Огляд можливостей jQuery, AngularJS та Vue. Визначення та задачі серверних додатків. Огляд платформ підтримки серверних додатків. Формати обміну даними між мережевими об'єктами. Протоколи доступу до мережесих об'єктів. Структура пакета NPM та правила вирішення залежностей. Node.JS в якості Web-сервера. Огляд популярних баз даних для роботи у Web-середовищі. Вибір, установка і налаштування БД. Основні характеристики БД MySQL та її налаштування для роботи в середовищі Node.JS. Поняття неструктурованих джерел даних. NoSQL бази даних, їх особливості, властивості та область призначення. База даних MongoDB, установка, інтерфейс та Node.JS модулі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition / J. Duckett. – Wiley, 2019. – 513p.
2. Duckett J. JavaScript and JQuery: Interactive Front-End Web Development 1st Edition / J. Duckett. – Wiley, 2018. – 643p.

3. Онлайн-підручникз Javascript – Режимдоступу: <http://www.w3schools.com/js/>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка конспекту, опитування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. НАЗВА.МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНИМИ ТОВАРАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр.IV-VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю.О, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про механізми і умови ведення міжнародного енергетичного бізнесу; ретроспективні та сучасні процеси в українському і світовому паливно-енергетичному комплексі; особливості організаційної структури українського і світового паливно-енергетичного комплексу; особливості укладання міжнародних комерційних контрактів в паливно-енергетичній сфері; особливості світової торгівлі енергоносіями, специфіку ціноутворення на нафту, газ, вугілля структуру витрат по окремих секторах енергетичної галузі; національні та регіональні особливості ведення міжнародного енергетичного бізнесу; законодавство, яке регулює міжнародну торгівлю в паливно - енергетичній сфері; систему міжнародних організацій, які регулюють міжнародну торгівлю паливно – енергетичними товарами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Сучасний стан та основні тенденції розвитку світового та Українського паливно-енергетичного комплексу. Специфіка функціонування основних світових паливно – енергетичних ринків. Міжнародна торгівля нафтою. Ціноутворення на ринку нафти. Міжнародна торгівля вугіллям. Ціноутворення на ринку вугілля.

Міжнародна торгівля природним газом. Механізми ціноутворення на ринку природного газу. Міжнародна торгівля атомною енергією. Використання альтернативних джерел енергії. Міжнародна торгівля електроенергією. Основні напрями паливно - енергетичної політики в ЄС. Міжнародне енергетичне співробітництво. Глобальні проблеми і ризики на ринку паливно-енергетичних товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Навчальний посібник: Потенціал енергоефективності України: перспективи співпраці з ЄС. – Полтава: Національного університету «Полтавська політехніка імені Ю. Кондратюка», 2021. – 109 с.
2. Когут Ю. І. Енергетичні війни як загроза національній безпеці держав Євросоюзу : практичний посібник / Ю. І. Когут. – Київ : Консалтингова компанія «СІДКОН» ; ВД «ДАКОР» 2022. – 364 с.
3. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство: кол. монографія / За ред. І. М. Посохова, П. Г. Перерви, О. Д. Матросова, В. Г. Дюжева, В. О. Матросової. – Харків : НТУ «ХПІ», 2016. – 450с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / презентація / дискусія / «мозкова атака».

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнірков О.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ, що впливають на міжнародну торгівлю зброєю; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку міжнародною торгівлею зброєю; розуміння основних форми та механізми міжнародної передачі військових технологій а також

класифікації основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі; засвоєння закономірностей формування цін та ціноутворюючих факторів на світових ринках озброєння.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Класифікація видів озброєння за призначенням. Торгівля зброєю у різні історичні етапи розвитку людства. Розвиток міжнародної торгівлі озброєнням після закінчення ери «холодної війни» до початку 21 ст. Географічна структура світового виробництва зброї. Основні країни-виробники зброї. Об'єми та структура виробництва військового озброєння основними виробниками. Фактори що визначають динаміку та структуру міжнародної торгівлі зброєю. Загрози для глобальної безпеки. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Економічний механізм регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Інституціонально-організаційна структура світового регулювання торгівлею озброєнням. Цілі та функції регіональних інституцій в регулювання міжнародної торгівлі зброєю. Роль НАТО в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю. Ціноутворюючі фактори на світових ринках озброєння. Класифікація основних видів

військових технологій у міжнародній торгівлі. Класифікація основних видів військових послуг у міжнародній торгівлі. Сутність та поняття ВПК України. Виробнича структура ВПК України. Галузі міжнародної спеціалізації у виробництві зброї. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Вплив анексії та окупації Росією українських територій на зміни у динаміці та виробничій структурі ВПК України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Глобальна та національна безпека: словник-довідник / уклад.: Г.П.Ситник, О.І.Пошедін, М.М. Шевченко, С.П.Завгородня, М.Г.Орел; за заг. ред. Г.П.Ситника. – К.: НАДУ, 2019. – 164 с.
2. Міжнародна економічна діяльність України: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Гончаренко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704с.
3. СІПРІ 2019: Щорічник: Озброєння, роззброєння та міжнародна безпека: Пер. з англ. /Стокгольм. міжнар. ін-т дослідження миру; Укр. центр екон. і політ. Досліджень ім.О. Разумкова; Редкол. укр. вид.: О. Мельник (керівник проекту) та ін. – К.: Заповіт, 2020. –608 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

поточний контроль (опитування, тестування);

підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.