

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	«Категорійний менеджмент у ритейлі»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2023

3. Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми спеціальності «Підприємництво та торгівля» (освітньої програми «Категорійний менеджмент у ритейлі»)

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми) - Мотузка Юлія Миколаївна –професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, доктор технічних, професор.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет; факультет торгівлі та маркетингу; кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр, спеціальність «Підприємництво та торгівля»
Офіційна назва освітньої програми	«Категорійний менеджмент у ритейлі»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196398 від 21.11.2017 р., термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2024 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	

Підготувати висококваліфікованих фахівців у сфері категорійного менеджменту у ритейлі для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою формування оптимального асортименту товарів шляхом ведення закупівельної політики, вибору постачальників, виявлення потреб споживачів, планування поставок, розвитку товарних категорій для досягнення запланованого товарообороту та підвищення прибутку підприємства.

3 - Характеристика освітньої програми

Предметна область	<ul style="list-style-type: none"> - Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. - Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
--------------------------	---

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
--------------------------------------	---------------------

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво та торгівля».</p> <p>Ключові слова: товарознавство, категорії товарів, категорійний, операційний менеджмент, якість, безпечність, конкурентоспроможність, асортиментна матриця, постачальники, товарооборот, просування товарів, прогнозування попиту, управління торговельним простором</p>
---	---

Особливості програми	<p>Програма передбачає поглиблену теоретичну та спеціальну практичну підготовку, виконується в дослідницькому середовищі.</p> <p>Програма вимагає спеціальної практичної підготовки на торговельних підприємствах, надає можливості для реалізації програми зовнішньої та внутрішньої академічної мобільності учасників освітнього процесу.</p>
-----------------------------	---

4 – Придатність випускників

до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • оптова та роздрібна торгівля – G.; • складське господарство – H. 52.10; • постачання готових страв – I. 56.2. • консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22; • технічні випробування та дослідження – M. 71.20; • діяльність у сфері вищої освіти K.85.42. <p>Фахівець згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, закупник, торговець промисловий, торговець роз'їзний, менеджер (управитель), агент з постачання, агент рекламний, організатор з постачання, організатор зі збуту, інспектор з контролю якості продукції, інспектор державний з якості товару та торгівлі, інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів, контролер якості, товарознавець, інспектор-товарознавець, контролер харчової продукції, інспектор торговельний, торговець (обслуговування бізнесу та реклами), помічник керівника підприємства (установи, організації), помічник керівника іншого основного підрозділу, помічник керівника малого підприємства без апарату управління, фахівець з біржових операцій, фахівець з корпоративного управління, мерчендайзер, адміністративний помічник.</p>
Подальше навчання	<u>Навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти, НРК України – 7 рівень</u> у сфері категорійного менеджменту у ритейлі, товарознавства, технології, безпеки, логістики, управління ланцюгами поставок та організації обігу споживчих товарів.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

компетентності (ЗК)	<p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні компетентності (СК)	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з</p>

	<p>організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>СК 11. Здатність здійснювати моніторинг конкурентного середовища, вибір конкурентної стратегії товарної категорії, формувати товарні категорії в структурі асортименту.</p> <p>СК 12. Здатність здійснювати ефективну закупівельну діяльність, комунікувати з постачальниками, проводити розрахунок прибутковості товарів, здійснювати оперативний контроль управління товарними запасами на підприємстві</p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 5. Організувати пошук, самостійний вибір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. 8. Застосовувати одержані знання і уміння для ініціювання заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені
--	--

необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

15. Оцінювати характеристики товарів і послуг інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності

19. Застосовувати знання й вміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

21. Застосовувати знання та вміння для здійснення моніторингу конкурентного середовища, вибору конкурентної стратегії товарної категорії, формування товарних категорій в структурі асортименту.

22. Вміти здійснювати ефективну закупівельну діяльність, комунікувати з постачальниками, проводити розрахунок прибутковості товарів, здійснювати оперативний контроль

	<i>управління товарними запасами на підприємстві.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
Матеріально-технічне забезпечення	Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні, побутові, спортивні приміщення, комп'ютерні класи, лабораторії та спеціальні кабінети з сучасними програмними ресурсами, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України та забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Категорійний менеджмент у ритейлі» протягом усього циклу підготовки.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в КНТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, програма кваліфікаційного екзамену, робоча програма підготовки до кваліфікаційного екзамену, а також опціонально збірник тестових завдань і ситуаційних вправ, методичні вказівки для виконання курсових робіт, підручники. Офіційний веб-сайт https://knute.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	Договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.

3.2. Перелік компонент ОП

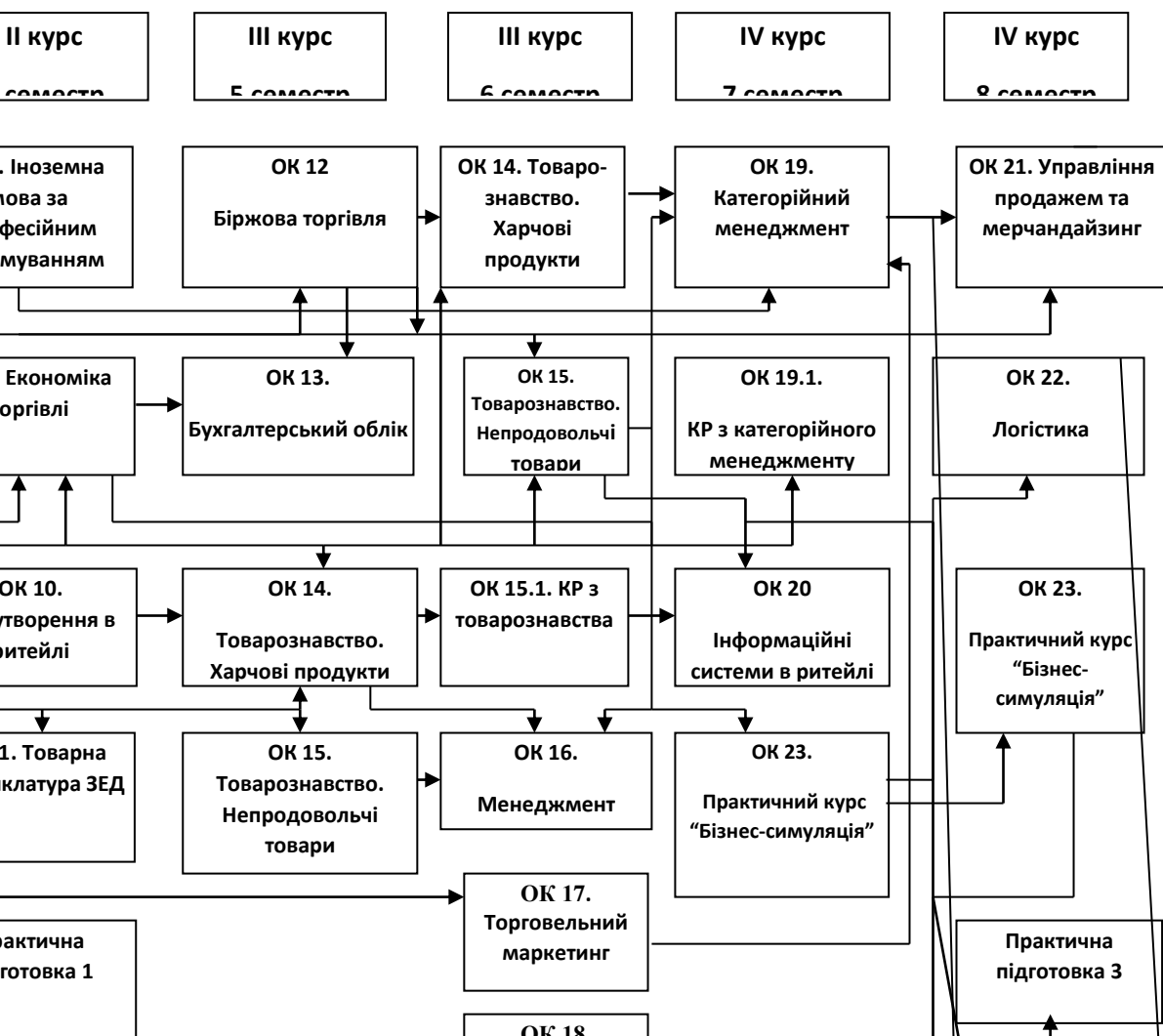
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21
ОК 2	Правознавство	6
ОК 3	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4	Економічна теорія	6
ОК 5	Філософія	6
ОК 6	Основи підприємництва	6
ОК 7	Організація торгівлі	6
ОК 8	Категорії та систематика товарів у ритейлі	6
ОК 9	Економіка торгівлі	6
ОК 10	Ціноутворення в ритейлі	4,5
ОК 11	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ОК 12	Біржова торгівля	6
ОК 13	Бухгалтерський облік	6
ОК 14	Товарознавство. Харчові продукти	10,5
ОК 15	Товарознавство. Непродовольчі товари	10,5
ОК 5.1	Курсова робота з товарознавства	
ОК 16	Менеджмент	6
ОК 17	Торговельний маркетинг	6
ОК 18	Договірне право	6
ОК 19	Категорійний менеджмент	6
ОК 19.1	Курсова робота з категорійного менеджменту	
ОК 20	Інформаційні системи в ритейлі	6
ОК 21	Управління продажем та мерчандайзинг	6
ОК 22	Логістика	6
ОК 23	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9

Загальний обсяг обов'язкових компонент		163,5
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Codex Alimentarius	6
ВК 2	Digital – технології в бізнесі	6
ВК 3	Безпека життя	6
ВК 4	Безпечність товарів	6
ВК 5	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 6	Ділові переговори	6
ВК 7	Економічний аналіз	6
ВК 8	Електронна торгівля	6
ВК 9	Естетика товарів та дизайн	6
ВК 10	Етика бізнесу	6
ВК 11	Захист прав споживачів	6
ВК 12	Іміджологія	6
ВК 13	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 14	Історія України	6
ВК 15	Історія української культури	6
ВК 16	Логіка	6
ВК 17	Митна справа	6
ВК 18	Міжнародне торговельно-економічне право	6
ВК 19	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 20	Організація закупівель	6
ВК 21	Оцінка відповідності	6
ВК 22	Підприємницьке право	6
ВК 23	Поведінка споживачів	6
ВК 24	Політологія	6
ВК 25	Порівняльні тестування товарів та послуг	6
ВК 26	Психологія торгівлі	6
ВК 27	Реклама в торгівлі	6
ВК 28	Світова культура	6
ВК 29	Світовий ринок товарів та послуг	6

ВК 30	Сенсорний аналіз	6
ВК 31	Соціальне лідерство	6
ВК 32	Соціологія	6
ВК 33	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6
ВК 34	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 35	Теоретичні основи товарознавства	6
ВК 36	Товарознавство. Квіти	6
ВК 37	Товарознавство. Пакувальні матеріали і тара	6
ВК 38	Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали	6
ВК 39	Товарознавство. Послуги	6
ВК 40	Товарознавство. Продукти спеціального призначення	6
ВК 41	Товарознавство. Транспортні засоби	6
ВК 42	Товарознавство. Харчові добавки	6
ВК 43	Товарознавство. Цивільна зброя	
ВК 44	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 45	Фізичні методи дослідження	6
ВК 46	Фінансова математика	6
ВК 47	Хімія	6
ВК 48	Хмарні та GRID-технології	
ВК 49	Цивільне і комерційне право	6
Загальний обсяг вибірових компонент		60
Практична підготовка		
	Практична підготовка 1	4,5
	Практична підготовка 2	3
	Практична підготовка 3	6
Всього		13,5
Атестація		
	Підготовка до атестаційного екзамену та атестації	3
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

3.3 Структурно-логічна схема ОП



3.4 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та стандартом КНТЕУ за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, відповідною освітньою програмою.

3.5 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентност і	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	
ЗК1					+																			
ЗК2						+	+				+		+	+	+									+
ЗК3								+						+	+				+				+	
ЗК4	+																							
ЗК5			+																	+				+
ЗК6									+			+	+	+	+		+		+		+		+	+
ЗК7																+								+
ЗК8						+						+							+					
ЗК9														+	+									
ЗК10		+																						
ЗК11		+																	+					
ЗК12				+																				
СК1				+		+						+												
СК2										+			+											
СК3							+		+			+												
СК4						+													+					
СК5										+		+												
СК6		+																	+					
СК7							+	+											+		+	+		
СК8													+											
СК9											+													
СК10						+			+									+		+				
СК11							+	+			+			+	+	+			+					
СК12							+		+	+			+			+			+					

3.6 Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	БК 1	БК 2	БК 3	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	БК 21	БК 22	БК 23	БК 24	БК 25	БК 26	БК 27	БК 28	БК 29	БК 30	БК 31	БК 32	БК 33		
ЗК 1						+						+			+		+						+									+		
ЗК 2				+	+					+	+					+	+		+	+	+	+				+						+		
ЗК 3																			+															
ЗК 4																											+							

8																				
9		+						+									+			
10				+																
11				+		+	+	+	+			+		+	+					+
12								+		+	+						+			+
13								+				+					+			
14																	+		+	+
15									+				+	+						
16												+					+			
17								+		+					+	+		+		+
18														+						
19												+								
20																	+			+
21												+			+	+	+		+	
22																	+		+	

3.8. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірконими компонентами освітньої програми

Семестр. I-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ. мова:

- Гарбуза Т.В., доц., канд. пед. наук, доц., зав. к-ри сучасних європейських мов;
- Павлова І.В., доц., канд. філол. наук, доц. к-ри сучасних європейських мов;
- Підколесна Л.А., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Староста Г.А., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Радченко Ю.П., викл. к-ри сучасних європейських мов;
- Франц. мова:
- Дурдас А. П., доктор філософії, ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;

Нім. мова:

- Мамченко С.П., ст. викл. к-ри сучасних європейських мов;

Результати навчання.

Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/наукової доповіді або есе. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊.

Зміст.

Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» поділяється на два етапи.

1 етап – формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Логістика. Логістичні послуги. Управління товарно-матеріальними запасами і закупівлі. Планування та організація транспорту. Доставка товарів. Складування та зберігання товарів. Документація та фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Англ. мова	Франц. мова	Нім. мова
1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics :	1. LE FRANÇAIS. Навчальнїтй	1. В. А. Котвицька, О.О. Беззубова, О.А.

<p>підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2020. – 456 с.</p> <p>2. Зощенко Л.А., Орлик Л.С. Practical Course of English Grammar. – Київ : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2016. – 223 с.</p>	<p>посібник з французької мови для студентів вищих навчальних закладів / Укладач: В.Ю. Литвиненко. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «ОМІДА», 2015. – 107с.</p> <p>2. Littérature progressiste du français. Deuxième édition avec 600 activités. CLE International, Paris, 2013, 175 p.</p> <p>3. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - "Нова Книга", 2013 р. – 464с.</p>	<p>Лазебна. Вступ до німецької мови професійного спрямування(німецькою мовою) : навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень B1+) / – Київ : НТУУ "КПІ", 2016. – 186с.</p> <p>2. Anette Müller, Sabine Schlüter „Im Beruf“, Max Hueber Verlag GmbH & Co, München, 2017 – 110S.</p> <p>3. Ilse Sander, Regine Grosser, Claudia Hante, Viktoria Ilse, Klaus f. Mautsch, Daniele Schmeiser, Sabine Kaldemorgen „DaF im Unternehmen“ Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart 2015, 186 S.</p>
--	---	---

4.2. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання: 2023/2024

Семестр: I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:

Альонкін О. А., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання:

Здобуття комплексного розуміння сутності держави та змісту права;

Розуміння основ правового регулювання політичних, економічних, соціальних відносин в Україні;

Розвинення здібностей користування юридичною термінологією;

Отримання навичок роботи з нормативно-правовими актами та оформлення юридичних документів;

Здобуття вмінь практичного застосування правових норм у виробничо-службовій діяльності;

Використання набутих знань в організації, плануванні та проведенні торговельно-економічної діяльності на території України та за її межами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Правознавство» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Система права та місце держави в ній: загальне вчення про право та поняття, ознаки і форма держави. Система права та місце держави в ній: поняття, ознаки і система права та правовідносини і правова поведінка. Основи конституційного права України: загальні засади конституційного ладу. Основи конституційного права України: органи державної влади та органи місцевого самоврядування. Основи адміністративного права України. Основи фінансового права України. Основи цивільного права України: поняття та зміст цивільних правовідносин і права власності. Основи цивільного права України: поняття та зміст права інтелектуальної власності, зобов'язань і спадкового права. Основи трудового права України: поняття та зміст трудових правовідносин і трудового договору (контракту). Основи трудового права України: правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудової дисципліни і трудових спорів. Основи господарського права України. Основи інформаційного права в Україні. Основи кримінального права України. Основи міжнародного приватного права в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Правознавство: підручник для студентів ВНЗ / Волошкевич Г.А., Джолос С.В., Дробот Ж.А., та ін. Черкаси: Черкас. нац. ун-т. ім. Богдана Хмельницького, 2019. – 686 с.

2. Основи правознавства: навч. посіб. / за ред. проф. Ю.І. Крегула. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2018. - 528 с.

3. Герц А.А., Кравчук С.Й. Правознавство: навч. посіб. Хмельницький: Хмельн. ун-т управ. та права, 2017 – 283 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Л – лекції, ПЗ / МК – практичні заняття / модульний контроль, СРС – самостійна робота студентів, О – опитування (усне / письмове), Д – дискусія, ТЗ – творче завдання.

Методи оцінювання:

Поточний контроль: тестування, вирішення ситуаційних завдань опитування, групова дискусія, підготовка аналітичної записки, мультимедійної презентації, наукової доповіді.

Модульний контроль: тестування.

Підсумковий контроль: письмовий екзамен,

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зозуля В. А, доцент, кандидат технічних наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні: знати властивості інформації та особливості економічної інформації, структуру і форми представлення її у комп'ютері; оволодіти технологією обробки текстових документів складної структури; оволодіти технологією створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint; оволодіти технологією створення, редагування та аналізу електронних таблиць; оволодіти технологією створення, редагування і керування об'єктами бази даних MS Access; оволодіти технологією експорту, імпорту та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакета MS Office.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня загальної освіти.

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS WORD. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS EXCEL. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Міжнародні та державні інформаційно-довідкові портали. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1.Проценко Н.М. Економічна інформатика : навч. посіб. / Н. М. Проценко. – Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 212 с.

2. Бутенко Т.А. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / Т.А. Бутенко, В.М. Сирий. - Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.

3. Нелюбов В.О. Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. / В.О. Нелюбов, О.С. Куруца. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2018. – 58 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Викладання дисципліни передбачає проведення лекційних і лабораторних занять, індивідуальних і групових консультацій, самостійних робіт і тестування студентів. Усі теми навчальної дисципліни згруповані у 2 змістовні модулі.

Методи оцінювання.

Поточний контроль тестування, опитування, захист звітів про виконання лабораторних робіт.

Модульний контроль здійснюється у формі тестів із застосуванням засобів Teams, а практичних умінь і навичок - у формі практичних завдань в середовищі Moodle.

Підсумковий контроль - екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Штундер І.О., докт. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва; здатність до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання; засвоєння способів та методів ефективного господарювання та державного регулювання господарського життя суспільства за умов глобалізаційних викликів; набуття практичних навичок аналізу економічних процесів та явищ, уміння застосовувати набуті теоретичні знання до вирішення конкретних господарських проблем на мікро- та макрорівні; усвідомлення стратегічних пріоритетів розвитку національної економіки з урахуванням світового досвіду.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 608 с.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.
3. Соколов М. Економічна теорія: підручник. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. - 532 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, виконання індивідуального завдання); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., докт. філософ. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія, «Історія України», «Історія української культури» рівня загальної освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., КНТЕУ, 2021. – 380 с.

2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: монографія. - К., КНТЕУ, 2018. – 256 с.

3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою: Видання. - К, Основи, 2021. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. НАЗВА. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Тип. Обов'язкова

Рік вивчення. 2023/2024.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лукашова Л.В., доцент, д.е.н., професор кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та нерегуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних

напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство».

Зміст. Сутність, роль та організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Процес підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике, середнє та мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємництво. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балджи М. Д., Доброва Н. В., Однолько В. О., Осипова М. М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. Київ : Кондорвидавництво, 2017. 112 с.
2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми :ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
3. Торговельне підприємництво: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.В. Фролової. Одеса, Бондаренко М.О., 2018. 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття, практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Григоренко Т.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики, Пархаєва Н.В. канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібною та оптовою торгівлі в сучасних умовах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі», «Основи правознавства», «Товарознавство», «Маркетинг».

Зміст.

Сутність, функції, структура торгівлі і завдання з її організації. Основи функціонування роздрібною торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібною торговельною мережі. Класифікація об'єктів роздрібною торговельною мережі. Види об'єктів дрібнороздрібною торговельною мережі. Порядок здійснення торговельною діяльності та правила роботи магазинів, дрібнороздрібною торговельною мережі. Правила роздрібною торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптовою торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовою торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібною торгівлі. Структура послуг підприємств оптовою торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування : навчал. посіб. / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 496 с.

2. Балджи М. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник / М. Балджи, И. Допира, В. Однополько. – К.: Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань і проектів, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання викладання. Українська.

4.8. Назва. КАТЕГОРІЇ ТА СИСТЕМАТИКА ТОВАРІВ У РИТЕЙЛІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань про наукові принципи і методи класифікації товарів, споживні властивості товарів як фактор їх систематики, наукові підходи до формування категорій та торговельного асортименту товарів, методи кодування товарів.

Набуття студентами навичок визначати та класифікувати показники і характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів, формувати категорії товарів у ритейлі, розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів, широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно з класифікаторами, що застосовуються у ритейлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи підприємництва».

Зміст. Вивчення принципів і методів наукової класифікації товарів, споживних властивостей товарів як фактора їх систематики, класифікаторів ДКПП, ЄЗС та УКТЗЕД, класифікації товарів за регламентами Європейського парламенту і Ради ЄС, принципів формування товарних категорій у ритейлі, асортименту товарів та його складників.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015». URL : [http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15"5](http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15)
2. Класифікація товарів / Державна фіскальна служба України. URL : <http://sfs.gov.ua/baneryi/>
3. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (практичні приклади класифікації товарів залежно від споживних властивостей, визначення кодів товарів за різними класифікаторами, формування товарних категорій у ритейлі, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, підготовка мультимедійної презентації, наукової доповіді, курсової роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Терещенко Е.Ю., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібною торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.

2. Внутрішня торгівлі України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг ред. д-ра екон.наук, проф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.

3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – 221 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль - модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проєкту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ В РИТЕЙЛІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань щодо особливостей ціноутворення в ритейлі та практичних навичок їх застосування задля максимізації економічних результатів діяльності і набуття конкурентних переваг підприємств даної сфери господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Економіка торгівлі».

Зміст. Ціна як соціально-економічна категорія. Роль ціни та особливості процесів ціноутворення в ритейлі. Склад та структура роздрібної ціни товару, особливості її формування. Система цін в ритейлі. Фактори ціноутворення в ритейлі. Методи ціноутворення в ритейлі. Сутність та особливості формування цінової політики підприємств ритейлу. Цінова стратегія та цінова тактика підприємств ритейлу. Особливості ціноутворення в он-лайн та оф-лайн торгівлі. Особливості ціноутворення на окремі категорії товарів в ритейлі. Формування цін на імпорту продукцію в ритейлі. Трансфертне ціноутворення в ритейлі. Ризики ціноутворення в ритейлі

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Колесников О. В. Ціноутворення. Навч. посіб. Видання 4-е. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 156 с.

2. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. Літвінов, Т. Літвінова, Л. Останкова, О. Підгорна. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

-лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-конференці);

-практичні / презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

Методи оцінювання:

-поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / розрахунково-аналітичної роботи / самостійні роботи / підсумкова контрольна робота);

-підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2024/2025

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Золотарьова О.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства», «Зовнішньо-економічна діяльність підприємства».

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 ¹ 584-VII.

2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015¹ 401.

3. Мережко, Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

-поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);

-підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний В.В., проф., д-р. геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.; Комаха В.О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів.

Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі.

Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: нав. посібник. – К. : ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
2. Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. – К.: Во ЦП Компринт, 2017. – 287 с.
3. Сотник І., Таранюк Л. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: посібник. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мошковська О.А., професор, докт.екон.наук., проф. кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами. Знання основ економічної теорії, економіки та організації торгівлі, організації закупівель, - сутності діяльності підприємства як взаємопов'язаного циклу процесів постачання, виробництва та реалізації в кругообігу капіталу, - сутності ресурсів, витрат, доходів, фінансових результатів підприємства; вміння вільно працювати з офісними додатками MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint.

ЗМІСТ. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан) і фінансова звітність як елементи методу бухгалтерського обліку. Рахунки та

подвійний запис як елементи методу бухгалтерського обліку. Документація, інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік процесу придбання активів підприємства. Бухгалтерський облік процесу виробництва. Бухгалтерський облік процесу реалізації. Облік основних об'єктів бухгалтерського обліку. Основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Список рекомендованих джерел:

1. Верига Ю.А. Бухгалтерський облік: навч. посібник. – К: Центр учбової літератури, 2019. – 520 с.
2. Лень В.С., Гливенко В.В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури., 2018. - 608 с.
3. Кім Ю. Г. Бухгалтерський та податковий облік: первинні документи та порядок їх заповнення: навч. посібник / рекоменд. МОН України. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 600 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V–VI.

Лектор, науковий ступінь, посада. Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, декан ФТМ; Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, в.о. завідувача каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Божко Т.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю, начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ.

Результати навчання. Формування цілісного уявлення про особливості та закономірності створення та динаміки споживних властивостей харчових продуктів впродовж продовольчого ланцюгу, базованого на глибокому розумінні впливу і взаємозв'язків чинників їх формування на етапах первинного та вторинного виробництва, розподілу; формування знань про засади, методи та чинники формування виробничого та торговельного асортименту харчових продуктів; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та

задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика», «Фізичні методи дослідження», «Теоретичні основи товарознавства», «Сенсорний аналіз», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

Зміст. Вивчення споживчих і товарних властивостей харчових продуктів, особливостей та закономірностей їх динаміки впродовж продовольчого ланцюгу; набуття знань про засади, методи та чинники формування виробничого і торговельного асортименту харчових продуктів; прогнозування та керування споживчими властивостями харчових продуктів на всіх етапах товароруху; вивчення асортиментної політики підприємства з огляду на споживчі переваги, конкурентне середовище та ринкову стратегію підприємства; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти; вивчення умов зберігання, транспортування та реалізації харчових продуктів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23.12.2007 № 771/97-ВР. – [Електронний ресурс].

Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>

2. Осика В.А., Коптюх Л.А. Паперові пакувальні матеріали: монографія. К.: КНТЕУ. 2018. 464 с.

3. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник / І. В. Сирохман. Х.: ТОВ Видавництво. «Світ книг». – 2019. – 713 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична), воркшопи;
- лабораторні заняття (дослідження показників якості харчових продуктів, робота в малих групах, підготовка мультимедійної презентації та наукової доповіді, модерація, вирішення ситуаційних завдань).
- майстер-класи, проблемні та виїзні заняття.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота, групова дискусія, захист лабораторної роботи та ситуаційного завдання, наукова доповідь, курсова робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. V - VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Слізков А.М., проф., д-р. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Михайлова Г.М., доц., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Сім'ячко О.І., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, вчений секретар; Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів; фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи, методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами й умови їх зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати й оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості; прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; користуватися нормативно-технічними документами, формувати оптимальну структуру торговельного асортименту товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на рівень задоволення потреб і попиту споживачів; кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ; консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари: підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).
2. Радченко Л.О. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка. – Х.: Світ книг, 2019. – 943 с.
3. Класифікація непродовольчих товарів: монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (дослідження, робота у малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, курсової роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Психологія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція

менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент: навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. 230 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf

2. Менеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.

3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О., Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/31710/1/Менеджмент%20Шкільняк.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.17. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чуніхіна Т.С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу; Сусллова Т.О., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності підприємствами торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Управління продажем та мерчандайзинг».

Зміст. Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку та позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заруба В.Я. Парфентенко І.А. Маркетинг роздрібної торгівлі. Навчально-методичний посібник для студентів економічних спеціальностей – Харків: НТУ «ХП», 2019.– 106 с.

2. Торговельний маркетинг // Маркетинг у галузях та сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. К. : Центр учбової літератури, 2017. С. 10-86.

3. Chaudhary P. Retail Marketing in the Modern Age / P. Chaudhary. Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2019. 456 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах)

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого реферату, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання)
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доцент, канд. псих. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірної права; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення

договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контракція сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підяду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України. Загальна частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]; за ред. О. В. Дзери. – К.: Юрінком Інтер, 2018. – 896 с.
2. Договірне право України. Особлива частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнецова [та ін.]; за ред. О. В. Дзери. – К.: Юрінком Інтер, 2018. – 1200с.
3. Міловська Н. В. Договірні зобов'язання зі страхування у цивільному праві України: проблеми теорії та практики: монографія / Н. В. Міловська. – К.: НДІ ПП імені Ф.Г. Бурчака НАПрН України, 2019. – 488 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.19. Назва. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

Зміст. Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Розподіл асортименту товарів на категорії. Поняття про цикл руху товарної категорії. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Особливості категорійного менеджменту для постачальника і споживача. Формування категорійного менеджменту на підприємстві оптової і роздрібною торгівлі. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, ключові показники роботи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1.Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика: підручник / С.М.Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2017. – 232 с.

2.Окландер М.А. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.А. Окландер, М.В. Кірносорова. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 207 с.

3.[O'Brien](#) J. Category Management in Purchasing. A Strategic Approach to Maximize Business Profitability, 3th ed. – McGraw-Hill Contemporary, 2015.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, начальний тренінг, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

-поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів, курсова робота);

-підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В РИТЕЙЛІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Мати системний науковий світогляд, передові концептуальні та методологічні знання з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Визначати закономірності й тенденції розвитку підприємств торгівлі, обґрунтовувати управлінські рішення для підвищення ефективності їх діяльності. Обирати інноваційні напрями, застосовувати сучасні методи й моделі для вирішення актуальних проблем в сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Використовувати інноваційні підходи для вирішення проблемних питань щодо асортименту, якості та безпечності продукції, здійснювати реєстрацію прав інтелектуальної власності, впровадження та комерціалізацію результатів досліджень. Досліджувати глобальні, регіональні ринки, закономірності та тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, удосконалювати методи управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Поняття та опис використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Концепція використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Характеристика сучасних інформаційних систем обліку. Інформаційні системи в роздрібній торгівлі та дистрибуції. Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем лінійки «1С:Підприємство Роздріб 8», «Бест-5», «ПАРУС», «Галактика». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем: «SpaceMan», «Smart draw», «Apollo», «Retail FOCUS», «Nexgen pog». Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку операцій з грошовими коштами на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку завершення періоду та формування регламентованої звітності на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сусіденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку. Навчальний посібник. [Текст] /В.Т. Сусіденко– К.: Центр навчальної літератури, 2019.–224 с.

2. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ» – 2015.–384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних

технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Приймук О. Р., доц., канд. екон. наук, доц., кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Способи організації управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management); вивчення системи збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами; особливості формування системи мотивації персоналу відділу продажу; основні показники для розрахунку КРІ діяльності персоналу відділу продажу; організація бізнес-процесів через CRM-решення; моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах; методичний інструментарій реалізації основних принципів мерчандайзингу; мерчандайзингові підходи щодо розміщення та викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні; особливості формування та регулювання потоку покупців у торговій залі магазину; методичні підходи оцінювання ефективності управління роздрібним продажем із застосуванням інструментів мерчандайзингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація роздрібної торгівлі», «Організація оптової торгівлі», «Маркетинг», «Електронна торгівля».

Зміст. Сутність, цілі, завдання та функції управління продажем. Основні підходи до системи управління продажем. Управління взаємодією із клієнтами в системі продажу. Вибір стратегії продажу вітчизняними підприємствами. Моделі управління продажем. Оцінювання результатів продажу. Сутність, завдання та основні функції мерчандайзингу. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху покупців в торговій залі магазину. Принципи та правила викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні. Візуальний мерчандайзинг. Управління роздрібним продажем товарів із застосуванням інструментів мерчандайзингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Божкова В.В. Мерчандайзинг : навчальний посібник / В.В. Божкова, Т.О. Башук. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2017. – 140 с.

2. Мазаракі А.А. Мерчандайзинг: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів /А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – Київ.: Київський нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ЛОГІСТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нечипорук А.В. кандидат економічних наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія» «Економічна інформатика», «Основи підприємництва».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми

логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Кислий В.М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник/В.М. Кислий,О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Соляник. – Київ: Центр учбовоїлітератури, 2018. – 356 с.

2.Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: ВидавництвоЛьвівськоїполітехніки, 2017. – 844 с.

3.Логістика : підручник/ В.М.Марченко, В.В.Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

-поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

-курсоработа з дисципліни «Логістика»;

-підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Мельник В.В., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, Суслора Т.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С:

Підприємство»; створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінські рішення щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Бухгалтерський облік», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів у процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «8С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України № 833-2006-п від 13.03.2019. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

2. Codex Alimentarius Commission. URL : fao.org/fao-who-codexalimentarius

3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL : zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібною торгівлі, а саме в: торговому відділі, організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продаж, планово-економічному відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування, зовнішньоекономічному відділі.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. I-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри фізичної культури та спорту, М'ясоєдінков К.О., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту, Нужненко Ю.І., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту. Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту, Гайдай С.І., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Оленев Д.Г. Фізичне виховання : навч. посіб. К.: Видав. центр України. 2018. 420 с.
2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Методика фізичного виховання : підручник. Ч.: Видавництво. 2018. 128 с.
3. Крук М.З. Фізичне виховання студентів у ВНЗ: навч.-метод. посіб. Ж.: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. 2017. 94 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. CODEX ALIMENTARIUS

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н.В., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування розуміння ролі Комісії Кодексу Аліментаріус у встановленні міжнародних стандартів безпечності харчових продуктів та необхідності застосування принципів аналізування ризиків для контролювання безпечності харчових продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Статистика якості».

Зміст. Роль та повноваження міжнародних організацій в регулюванні безпечності харчових продуктів. Позиціонування Кодексу Аліментаріус в системі міжнародних добровільних стандартів безпечності харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодексу Аліментаріус. Структура Комісії та її допоміжних органів, їхні права та обов'язки. Взаємозв'язок роботи Комісії з іншими міжнародними організаціями. Структура та концептуальні положення стандартів Кодексу Аліментаріус. Порівняльний аналіз вимог чинних нормативно-правових документів України та стандартів Кодексу Аліментаріус щодо оцінки ризиків та встановлення основних показників безпечності різних груп харчових продуктів. Перспективи та проблеми імплементації стандартів Кодексу Аліментаріус в законодавство України. Законодавство України в сфері безпечності харчових продуктів. Основні пріоритети та наявні проблеми на шляху гармонізації українського законодавства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Trade and Food Standards. Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization. 264 p.

2. Офіційний веб-сайт Комісії Кодексу Аліментаріус URL : <http://www.codexalimentarius.org/>

3. The Codex Strategic Plan 2020–2025 URL : <http://www.fao.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Журавльова І.В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення фінансової діяльності : навч. посіб. / І. В. Журавльова, І. Л. Латишева, О. В. Лебідь. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 424с.

2. Антоненко В.М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник / В.М. Антоненко, С.Д. Мамченко, Ю.В. Рогушина. - Ірпінь: Нац. університет ДПС України, 2016. - 212 с.

3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- лабораторні / практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);

- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р.А., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та призвести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки у межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті із запобігання виникненню надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в запобіганні виникненню надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Правознавство».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно з OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря

робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи запобігання пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці : підручник. К. : Каравела. 2018. 254 с.
2. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності : підручник. К. : Каравела. 2017. 344 с.
3. Доній Я.І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Селтік. 2019. 217с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

–поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів, знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині і готовій продукції; знань щодо джерел, динаміки та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини, механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів, знань щодо засад харчової токсикології, набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та

динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпечністю продукції. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпечність харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Роль стандартів серії ISO 22000.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>

2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/

3. Димань Т.М., Мазур Т.Г. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник. К.: Академія. 2017. 520 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (проведення досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г. доц, кан. філос. наук., доц. кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Дипломатична та консульська служба».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч. посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

2. Міжнародні відносини: Історія. Теорія. Економіка. Право: навчальний посібник / М. З. Мальський [та інші.]. — К. : Знання, 2017. — 464 с

3. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). Багатотомне видання.— Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027

Семестр. V - VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дубовик Т. В., професор, д. е. н., професор, Буцацька І.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування теоретичних основ організації та проведення ділових переговорів, оволодіння прийомами та умовами їх використання для отримання переваг у реалізації стратегій та вирішення спірних проблем у переговорному процесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Маркетинг», «Маркетингові комунікації».

Зміст. Сутність та значення ділових переговорів у діяльності підприємств. Порядок організації ділових переговорів. Етапи розробки програми переговорів. Процес проведення ділових переговорів. Подолання розбіжностей в

переговорному процесі. Вербальні комунікації під час переговорів. Невербальні комунікації під час переговорів. Технологічні досягнення в методах роботи з партнерами, покупцями і споживачами послуг підприємства. Етичні аспекти ділових переговорів. Особливості здійснення переговорів з партнерами (клієнтами) із зарубіжних країн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зілгар Зіг. Секрети укладання угод / пер. з англ. Я. Машико. – Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2019. – 416с.
2. Зубенко Л.Г. Культура ділового спілкування : навч. посіб. / Зубенко Л.Г., Немцов В.Д. – К. : ЕксОб, 2019. – 200 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична); семінарські та практичні заняття (презентація, дискусія, методи кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гордополов В.Ю., професор, докт. екон. наук, професор кафедри фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Види економічного аналізу. Оперативний економічний аналіз. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Евристичні методи в економічному аналізі. Методи та прийоми

загального економічного аналізу. Методи та прийоми порівняльної комплексної оцінки. Методи та прийоми детермінованого факторного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Організація економічного аналізу. Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єгорова О. В. та ін. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВДПДАА, 2018. – 290 с.

2. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна – Рівне: НУВГП, 2017. – 156 с.

3. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики, Котова М. В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації підприємницької діяльності у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: “Економіка торгівлі”, “Маркетинг”, “Біржова торгівля”.

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник / О.В. Виноградова, Н.І.Дрокіна. – К.: ДУТ, 2018. – 292 с.

2. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жалдак М.П. доктор філософії, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо основних тенденцій розвитку художніх стилів, дизайну, композиції, аналізу та оцінки естетичних властивостей товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія української культури».

Зміст. Основи естетики: поняття, становлення та розвиток, категорії естетики, художні стилі світової культури та мода. Система художнього конструювання товарів (дизайн), його роль в утворенні промислових виробів та предметного середовища. Поняття про форму товару як про об'єкт дизайну; характеристика первинних елементів форми виробів (геометричний вигляд, величина, маса, текстура, фактура, декор, колір). Композиція товарів: прийоми та засоби композиції. Естетичні властивості товарів: комплексні та одиничні показники; види та методи оцінки естетичних властивостей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бліхар В. С. Етика та естетика: навчально-методичний посібник (у схемах і таблицях) / В.С. Бліхар. Львів: ПП «Арал», 2018. 204 с
2. Брюханова Г. Комп'ютерні дизайн-технології: навч. посіб. / Г. Брюханова. – К.: Центр навч. л-ри, 2018. – 180 с.
3. Лагода О.М. Технічна естетика і дизайн: збірник / О.М. Лагода. – К.: КНУБА, 2018. – 264 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (презентація, дискусія, індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III - VIII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., канд. філос. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367 с.

2.Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Товарознавство».

Зміст. Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення

сучасних проблем та перспектив розвитку конsumerизму в Україні в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-ХІІ від 15.12.1993 URL : rada.gov.ua

2. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: dsu.gov.ua

3. Портал споживача. URL: consumerinfo.org.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ІМІДЖОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., канд. філос. наук., доц., кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань з основних положень теорії і практики конструювання іміджу підприємця, менеджера, фірми, організації. Розуміння значення іміджу в бізнес-середовищі та його впливу на формування репутації та престижу в ділових колах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Дипломатичний та діловий протокол та етикет».

Зміст. Іміджологія: предмет навчальної дисципліни. Соціально-психологічні засади іміджу. Іміджмейкерство. Мистецтво створення іміджу особистості. Зовнішній (габітарний) імідж. Ефективний діловий імідж. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. [Бондаренко](#) І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: монографія. Держ. ВНЗ «Запоріж. нац. ун-т» М-ва освіти і науки України. Запоріжжя. ЗНУ, 2019. 302 с.

2. Бугрим М. Іміджмейкінг [Текст] : навч. посібн. Київ. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2019. 275 с.

3.Секрети побудови іміджу. URL : <http://fzgij.knukim.edu.ua/novyny/521-sekrety-pobudovy-imidzhu>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сашньова М.В., доц., канд. тех. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня базових знань про інформаційні ресурси Інтернет та особливості процесу їх створення, використання Інтернет-технологій під час вирішення різнобічних економічних задач; ефективно та раціональне застосування мережевих ресурсів для реалізації кінцевої мети бізнесової діяльності; вироблення умінь і навичок: розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його інформацією відповідного змісту; розробляти корпоративні ресурси та використовувати їх, а також створювати умови для безпечної роботи з ними.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти, «Економічна інформатика», «Офісні комп'ютерні технології».

Зміст. Роль Internet-технологій в бізнесі. Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Сервіси та служби Інтернету. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації. Використання хмарних технологій в мережі Інтернет. Інтернет основа електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет. Технології ведення електронного бізнесу. Платіжні та фінансові системи Інтернет. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Ларін Т.А., Гузій К.О. Електронний комерція в сучасному світі: навч. посібн. К.: Ліра, 2020. 126 с.
2. Шалева О. Ш. Електронна комерція: навч. посібн. К.: Центр навчальної літератури. 2017. 216 с.
3. Войтович Н.В., Найдьонова А.В. Використання хмарних технологій Google та сервісів web 2.0 в освітньому процесі: навч. посібн. Дніпро: ДПТНЗ «Дніпровський центр ПТОТС». 2017. 113 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. II - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамова І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
2. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.39. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025

Семестр. II - IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Литвин Н.М., доцент, канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.

2. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення./ Д. Вортман, Я. Гордієнко, М. Майоров Х., 2018. – 348 с.

3. Мацієвський Ю. В. У пастці гібридності: зигзаги трансформацій політичного режиму в Україні (1991-2014). / Ю. В. Мацієвський – Чернівці: Книги – XXI, 2016. – 552 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О. доц., кан. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія української культури. Хрестоматія. / Латигіна Н.А., Губицький Л.В., Литвин Н.М. К., КНТЕУ, 2018.- 315 с.

2. Галіченко М.В., Поліщук І.Є. Історія української культури: Навчально-методичний посібник для студентів. Херсон: Поліграф, 2016. 85 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ЛОГІКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Логіка: підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2017. – 391 с.
2. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. МИТНА СПРАВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач каф. товарознавства та митної справи; Калуга Н.В., доц., канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В.О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, заст. декана ФТМ.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 ¹ 4495-VI (зі змінами).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 р. ¹584-VII (зі змінами).

3. Митна справа України: підручник / П.В. Пашко, В.В. Ченцов, Н.В. Мережко; за заг ред. П.В. Пашка. – К.: Університет ДФС України, 2017. – 442 с. – (Серія «Податкова та митна справа в Україні», том 100)

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

-поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);

-підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., проф., д.ю.н., завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, Коренюк О.О. доцент, к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, заступник декана ФМТП.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи теорії держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві;

юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.

2. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В. Ф. Опришко. - Київ : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.

3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2017. 125 с.

Заплановані початкові заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.44. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025

Семестр. II - IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В, доц., докт. істор. наук, проф. кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці».

Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Гергун Артем Васильович. Глобальна справедливість. Контрверза універсалізму та партикуляризму: монографія. К.: Наукова думка, 2016. 213 с.
2. Власюк О.С. Національна безпека України: еволюція проблем внутрішньої політики: Вибр. наукові праці. К.: НІСД, 2016. 528 с.
3. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України. Посібник. / За редакцією д-ра екон. наук Т.П. Богдан – К., 2017. 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. IV - VIII семестр

Лектор, науковий ступінь, посада. Григоренко Т.М., доц., канд. екон. наук, доц., кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації закупівель, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Економічна теорія», «Правознавство», «Торговельне підприємництво».

Зміст. Сутність закупівельної діяльності та основні вимоги до її організації. Господарські зв'язки: особливості та визначальні фактори їх вибору.

Планування закупівель та товарне забезпечення товарообороту підприємств торгівлі. Форми і методи закупівель товарів та фактори, що впливають на їх вибір. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Договір поставки товарів та порядок його укладання. Контроль за виконанням договорів та надходженням товарів на підприємство. Законодавча та нормативно-правова база, що регулює взаємовідносини постачальників товарів та оптових покупців. Організація публічних закупівель. Правове регулювання укладання договорів у сфері публічних закупівель. Оцінка ефективності комерційних угод із закупівлі товарів. Організація і технологія товаропостачання підприємств торгівлі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія тарних операцій у торгівлі. Методичні підходи щодо оцінювання ефективності закупівлі товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

- 1.Апопій В.В. Організація торгівлі: Підручник; 3-тє вид., перероб. та доп. / І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін./ за ред. проф. В.В. Апопія. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 632 с
- 2.Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, И. Допира, В. Однополько. – К.: Кондор-видавництво, 2017.– 368 с.
- 3.Бровдій А. М. Організація публічних закупівель : навч. посібник / А. М. Бровдій ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 183 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, письмове опитування, дискусії, ситуаційні завдання, перевірка підготовленого реферату, розрахунково-аналітична робота над проектом з розробкою рекомендацій);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46 Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. II - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сашньова М.В., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни у студентів повинно бути сформовано: знання опису характеристики «злочинців і героїв» в сфері кібербезпеки; принципів конфіденційності, цілісності та доступності відносно стану даних та заходів протидії загрозам; знання технологій, процесів та

процедури для захисту всіх компонентів мережної інфраструктури; вміння описувати тактику, методи та процедури, які використовуються кіберзлочинцями; навички аналізувати та виявляти загрози інформації, а також проводити реалізацію алгоритмів шифрування та дешифрування даних; навички використання законодавчої та нормативно-правової бази, а також вимог відповідних, в тому числі і міжнародних, стандартів та практик щодо безпечного здійснення професійної діяльності; вміння прогнозувати, виявляти та оцінювати можливі загрози інформаційному простору держави, суспільству, організації та дестабілізуючі чинники в роботі систем управління; вміння розробляти моделі загроз інформації та моделі порушників інформаційної безпеки; вміння реалізовувати організацію безпеки даних на рівні сумісного використання. **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Правознавство».

Зміст. Основні положення забезпечення кібербезпеки. Сутність кібербезпеки інформаційного суспільства. Потреба в кібербезпеці. Ідентифікація он-лайн, офлайн та персональні дані. Корпоративні дані, наслідки від порушення безпеки. Поняття «кібервійни». Захист даних та конфіденційності. Поняття «кіберзлочинець» та мотиви кіберзлочинців. Навіщо ставати фахівцем з кібербезпеки. Зміст, класифікація та ознаки кіберзагроз. Розповсюдження загроз кібербезпеки. Сутність, цілі та задачі кібернетичних дій. Основи кіберрозвідки. Напрями забезпечення кібербезпеки України. Проблеми забезпечення кібербезпеки на міжнародному рівні. Сутність та класифікація кібератак на інформаційні системи. Технологічні аспекти захисту інформації. Модель кібербезпеки ISO. Шкідливе програмне забезпечення. Методи і засоби соціального інжинірингу. Характеристика сучасних кібератак на інформаційно-комунікаційні технології. Особливості використання технологій та програмних засобів криптозахисту та криптоаналізу інформації в інформацій- 62 них системах. Технологічні рішення щодо ідентифікації, автентифікації та авторизації користувачів інформаційної системи. Приховування даних. Типи засобів контролю цілісності даних. Електронний цифровий підпис. Заходи для поліпшення доступності. Впровадження заходів аварійного відновлення. Захист систем та пристроїв. Практичні аспекти забезпечення кібербезпеки. Розуміння етики роботи у кібербезпеці, цивільний захист та безпека праці. **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – О.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2018. – 228 с. ISBN 978-617-582-064-3.

2. Бурячок В.Л. Інформаційний та кіберпростори : проблеми безпеки, методи та засоби боротьби: посібник / В.Л. Бурячок, С.В. Толюпа, В.В. Семко, Л.В. Бурячок, П.М. Складанний, Н.В. Лукова-Чуйко-К. : ДУТ-КНУ, 2016. – 178 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, лабораторні заняття з використанням інтерактивних технологій, конференції, олімпіади. **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Торговельне підприємництво», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Товарознавство».

Зміст. Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Оцінка відповідності на міжнародному та європейському рівні.

Предметна сфера оцінки відповідності. Процедури оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність в системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів.

Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та добровільна сертифікація. Модулі оцінки відповідності, їх зміст та принципи використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Процедура добровільної сертифікації продукції. Екологічна сертифікація та сертифікація систем управління якістю: сутність, принципи, процедура та механізм реалізації. Сертифікація систем управління безпечністю: модель аналізу ризиків і критичних контрольних точок при сертифікації харчових виробництв за системою HACCP.

Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні. Національне агентство з акредитації: принципи та напрямки діяльності. Специфіка та концептуальні підходи до акредитації в міжнародному контексті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України ¹ 124-VIII від 15.01.2015 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

2. Основи стандартизації та оцінки відповідності: посібник / О.С. Букреєва, І.В. Рибалко. – Х. : ХНАДУ, 2019. – 76 с.

3. Управління якістю : підручник / Н.В. Мережко, В.В. Осієвська, Ю.М. Мотузка – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);

- практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);

- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. НАЗВА. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.
2. Підприємницьке право України. Навч. посібник. / Ю. В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 120 с.
3. Вінник, О. М. Господарське право: курс лекцій: навч. посібник / О. М. Вінник. – Київ : Ліра-К, 2020. – 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання. Українська.

4.49. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Василюшина Л.М., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Вивчення дисципліни спрямовано на формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо сучасних концепцій споживчої поведінки, підходів і методів управління поведінкою споживачів в умовах глобалізованого суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Економічна теорія», «Психологія бізнесу», «Соціологія», «Основи підприємництва», «Товарознавство», «Економіка рекламного підприємства», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Рекламний креатив».

Зміст. Поняття споживання в системі маркетингу. Маркетинг відносин і споживач. Процес прийняття рішення про купівлю. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів. Поведінкова реакція споживачів. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів. Кількісні методи дослідження поведінки споживачів. Якісні методи дослідження поведінки споживачів. Маркетингові стратегії організацій, орієнтованих на споживача. Етика взаємодії зі споживачами. Трансформація споживчих настроїв українського суспільства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бабко Н.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Романюк І.А., Квятко Т.М. Поведінка споживача: навчальний посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 170 с.
2. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживачів: навчальний посібник. Херсон: Олді-Плюс, 2020. 284 с.
3. Муштай В.А., Лищенко М.О. Поведінка споживача: навчальний посібник. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- Лекції: вступна, тематична, проблемна, лекція-візуалізація, лекція-конференція, заключна;
- Практичні заняття: презентація, дискусія, метод кейс-стаді, імітаційні ділові і рольові ігри, ігрове проектування, брейн-стормінг, метод ток-шоу, асоціативний експеримент, метод «Коло ідей», метод «Акваріум», метод «Займи позицію».
- Самостійна робота: підготовка аналітичних записок, індивідуальне і групове проектування, дослідження тематичної проблеми, підготовка есе на задану тему.

Методи оцінювання.

- поточний контроль: тестування; усне опитування; участь у дискусії; ситуаційні завдання; індивідуальні завдання; перевірка та обговорення підготовленого есе.
- підсумковий контроль: екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.50. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management і Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як

соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Герасимчук Т. Ф., Киридон А. М., Троян С.С. Загальна теорія політики: навчальний посібник / МОН України, Рівненський державний гуманітарний університет. – Київ: Кондор, 2017. – 226 с.
2. Дей М.О., Ткач О.І. Політологія у схемах, таблицях та визначеннях: навчальний посібник / МОН України: Національна академія наук України, Київський ун. - т права. – К.: Ліра, 2017. – 172 с.
3. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 840 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю; Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

Результати навчання. Формування системи знань щодо організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

Зміст. Визначення, сутність, роль і значення проведення незалежних споживчих порівняльних тестувань товарів і послуг. Законодавчо-нормативна база проведення порівняльних тестувань товарів і послуг. Роль і права державних і громадських організацій у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Міжнародні та вітчизняні організації у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Вивчення умов організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів. Загальний алгоритм проведення порівняльних тестувань. Вивчення методології планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розробка програми порівняльних тестувань товарів

та послуг. Визначення методів обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів. Практика поширення засобів масової інформації без реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна організація з порівняльних тестувань товарів і послуг. URL : international-testing.org
2. Портал споживача. URL: consumerinfo.org.ua
3. Науково-дослідний центр незалежних споживчих експертиз «Тест». URL : test.org.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (дискусія, лабораторні дослідження, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Юник І.Д., доцент., канд. пед. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати: теоретичні положення та поняття, основні техніки та процедури психології торгівлі, методи психологічного впливу в процесі торгівлі, етичні принципи психології торгівлі, систему цінностей продавця і покупця, особливості процесу реалізації товару, структуру конфліктів у професійній діяльності працівників торгівлі, психологічні особливості торгового спілкування. Уміти: проводити аналіз ділових відносин у торговому колективі, виявляти наявність особистісних психологічних проблем, професійно проводити консультації з проблем психології торгівлі, здійснювати психологічне консультування у кризові періоди професіогенезу працівників торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Сутність, роль та значення психології. Специфіка використання знань із психології в управлінні та торгівлі. Теоретичні засади психології управління при забезпеченні торговельної діяльності. Психологічні особливості управління в торгівлі. Консультативна робота психолога з питань організації праці управлінця та працівника торгівлі. Психологічне реагування на різноманітні

процеси у сфері ділової активності, зокрема ділових відносин в управлінській діяльності, в торгівлі. Психологічні особливості успішної діяльності людини як суб'єкта, що забезпечує управління процесами та персоналом, та успішного працівника у сфері торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Юн К.В. Психологія : навч. посіб. К. : Знання. 2018. 142 с.

2. Ложкін Г.В., Воленюк Н.Ю., Солтик О.О. Психологія праці : навч. посіб. Хм. : ХНУ. 2017. 191 с.

3. Корольчук М.С., Семенко Л.А., Статінова Н.М. Психологія : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельніченко О.І., канд. психол. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетингові комунікації», «Реклама».

Зміст. Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торговельної реклами підприємств торгівлі. Розробка рекламної кампанії та її

інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Оцінка результативності управління рекламною діяльністю в підприємствах торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Діброва Т.Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т.Г. Діброва, С.О. Солнцев, К.В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.

2. Романюк І.А. Рекламний менеджмент: навч. посіб./І.А. Романюк, О.В. Мандич, І.О. Сєвідова, Н.М. Бабко, Т.М. Квятко. – Харків: ХНТУСГ, 2020. – 163 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Анатолій Конверський. Культурологія. Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. Наукова думка. 2018. 864 с.
2. Культурологія: підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.– Видання 3-тє, переробл. та доповн. Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. 452 с.
3. Козир Є.В. Культурологія. Навчальний посібник. Київ. Всеукраїнское спеціалізоване видавництво «Медицина». 2017. - 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Просторова економіка», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- 1.Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Світовий ринок товарів та послуг : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 708 с.
- 2.Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Світовий ринок товарів та послуг : практикум. К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т. 2018. 720 с.
- 3.World Trade Organization.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії, вирішення аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV -VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, в.о. завідувача каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю, Божко Т.В., доцент., канд. техн. наук, доцент каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю, начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ.

Результати навчання. Здатність застосовувати знання щодо методології та методів сенсорного аналізу в митних цілях, особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп товарів при перетині через митний кордон України та в процесі зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Хімія», «Філософія».

Зміст. Сенсорний аналіз та його значення під час оцінки споживних властивостей товарів в митних цілях та в процесі зовнішньоекономічної діяльності, визначення споживацьких переваг та формування ринку.

Характеристика факторів, що впливають на сприйнятливість органів відчуття: сила подразника, адаптація і фізіологічна втома, тренування та вплив умов життя, одночасна дія різноманітних імпульсів, ступінь уваги та осмислення, бажаність відчуттів.

Психологічні помилки, що впливають на об'єктивність сенсорної оцінки. Особливості проведення сенсорних досліджень різних груп споживчих товарів в митних цілях та в процесі зовнішньоекономічної діяльності. Критерії вибору методів сенсорного аналізу. Класифікація методів в залежності від завдань досліджень. Споживацькі методи сенсорного аналізу: методи парних і двопарних порівнянь, трикутних порівнянь, двох еталонів, шкал бажаності(гедонічних). Доцільність застосування певного методу органолептичного аналізу в митних цілях та в процесі зовнішньоекономічної діяльності. Порівняльний аналіз методів сенсорного аналізу щодо складності їх проведення та вірогідності результатів оцінки. Аналітичні методи сенсорного аналізу: методи розбавлення, розстановки, профілювання, балової оцінки якості

тощо. Принципи балової оцінки якості споживчих товарів, типи балових шкал. Принципи профільного методу оцінки якості споживчих товарів. Особливості застосування профільного методу оцінки якості. Характеристики та методи, які використовують для оцінки компетентності експертів. Методи та критерії оцінки вірогідності експертної оцінки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сенсорний аналіз: навч. посібник у структурно-логічних схемах / А.А.Дубініна, Т.В.Щербакова, Н.І.Черевична, О.В.Шмиголь. - Харків: ХДУХТ, 2017. – 110 с.

<http://elib.hduht.edu.ua/jspui/handle/123456789/2707>

2. Сенсорний аналіз харчових продуктів : навч. підручник / Ф. Ф. Гладкий [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Технологічний центр, 2018. – 131 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття, тренінги, семінари, майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття, дегустації.

Методи оцінювання.

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондар Т. І., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Соціологія особистості».

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток

феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту : підручн. / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузмін. – Львів: Світ, 2015. – 294 с.

2. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.

3. Нестуля О.О. Основи лідерства. Наукові концепції (від найдавніших часів до середини ХХ ст.): навч.посіб / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 227 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. СОЦІОЛОГІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П., докт. соціол. наук, проф. кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Ораторське мистецтво».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія

реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рожанська Н. В. Загальна соціологічна теорія : навч. посіб. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2017. – 336 с.
2. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2014. – 324 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

Семестр. IV -VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю

Результати навчання. Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України, законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Теоретичні основи товарознавства».

Зміст. Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних

величин. Різновиди та засоби вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Законодавчо регульована метрологія. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд, його види. Повірка засобів вимірювальної техніки.

Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білецький Е.В. Основи технічного регулювання : підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та доповн. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 620 с.

2. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>

3. Основи стандартизації та оцінки відповідності: посібник / О.С. Букреєва, І.В. Рибалко. – Х. : ХНАДУ, 2019. – 76 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк О.А., ст. викл. кафедри статистики та економетрії

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Статистика як наука в розрізі технічних дисциплін. Роль статистики в житті людини та розвитку науки й техніки. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини, середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Статистика у підвищенні рівня безпечності та якості товарів і послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий В. К. Статистика: навч. посіб., К. : Алерта. 2017. - 608 с.
2. Лугінін О.Є. Статистика: підручник., К. : Центр навч. літ., 2019. -518 с.
3. Земін К.Н., Нікіфоров Ю.А. Основи статистики: навч. посіб., К.: Знання., 2018. - 271 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари із застосуванням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С.О., проф, д-р техн. наук., проф. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю, Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, в.о. завідувача каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпеки держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; оптимальні режими зберігання товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруку; сутність методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

Набуття студентами навичок визначати показники та характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів органолептичним методом, титровану й активну кислотність харчових продуктів стандартними та експрес методами; встановлювати значення показників хімічного складу для якості продуктів та здатності до тривалого зберігання, якість, свіжість і сорт продуктів; визначати фізичними методами концентрацію сухих речовин, відносну густину продуктів,; проводити розрахунок комплексного показника якості та визначати коефіцієнти вагомості показників якості; розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів; широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів; розраховувати контрольну цифру штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно класифікаторів, що застосовуються в торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія».

Зміст. Вивчення теоретичних основ формування потреб і споживання товарів, споживних і товарних властивостей товарів, основних категорій і понять (якість, показники якості, асортимент та ін.), методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів, системи товаропросування: основ зберігання, транспортування та реалізації, консервування харчових продуктів, класифікації і кодування товарів, а також вивчення кодів і засобів інформації про товари.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пугачевський, Г.Ф. Теоретичне товарознавство : монографія / Г.Ф. Пугачевський. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 128 с.
3. Національний класифікатор України “Єдиний закупівельний словник” ДК 021:2015». [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15#n14>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. КВІТИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування асортименту та класифікації квітково-декоративних рослин і характеристику їх окремих груп, принципи стандартизації квіткової продукції та вимоги до її якості, правила, режими, терміни зберігання квітів, хвороби і шкідники «зеленої» продукції. Декоративні властивості рослин, їх якість, залежать від біологічних особливостей культур, умов їх вирощування, транспортування, від догляду за квітами після зрізу або пересадки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Товарознавство».

Зміст. Загальні поняття декоративного квітництва в Україні та за кордоном: асортимент квіткових і декоративно-листяної продукції, її загальна класифікація, форми реалізації. Поліплоїдія як один з перспективних напрямів науки квітництва, її роль в покращанні споживчих властивостей квіткової продукції, поняття «рослини відкритого і закритого ґрунтів», теплиці й оранжереї, зрізана і горщикова продукція, «зимові» букети і композиції.

Роль окремих нутрієнтів у забезпеченні життєдіяльності клітини. Анаболізм і катаболізм як структурні частини обміну речовин. Класифікація і функції тканин рослин, їх будову, роль в забезпеченні життєдіяльності рослини як цілого організму, вплив на декоративну цінність квіткової продукції. Стимулятори росту – необхідність і доцільність їх використання для вирощування квіткової продукції.

Пакування зрізаних квітів і декоративної зелені. Вплив температури, пакувальних матеріалів, доступу повітря на тривалість зберігання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голодюк Г.І., Дудла І.О., Соломаха І.В. Товарознавство квітів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Ч.: ЧДТУ. 2017. 208 с.

2. Riechmann J.L. Flower Development: Methods and Protocols. – N.Y. : Business Media New York. 2019. 402 p.

3. Закон України «Про карантин рослин». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

-поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);

-підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ТАРА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, декан ФТМ.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи підприємництва», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Безпечність товарів».

Зміст. Роль пакувальних матеріалів і тари у підприємстві та торгівлі. Еволюція пакувальних матеріалів. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів та вимоги до них. Класифікація та уніфікація тари. Характеристика транспортної, споживчої та виробничої тари. Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування.

Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Вимоги до безпечності пакування та законодавчі вимоги України та ЄС щодо екологічності пакування. Інноваційне пакування. Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Осика В.А., Коптюх Л.А. Паперові пакувальні матеріали: монографія. К.: КНТЕУ, 2018, 464 с.

2. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. URL : <https://subject.com.ua/pdf/>

3. Пакувальні матеріали. Каталог. URL : <https://pak.org.ua/catalogy>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А. проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування у студентів знань про кон'юнктуру ринку паливно-мастильних матеріалів; технологію виготовлення, призначення та властивості паливно-мастильних матеріалів; набуття практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості паливно-мастильних матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство».

Зміст. Загальні відомості про паливо. Експлуатаційні властивості та якість автомобільних бензинів та дизельного пального. Газоподібне паливо. Альтернативні види палива. Характеристика мастильних матеріалів (моторні та трансмісійні оливи; оливи для гідравлічних систем, індустриального та іншого призначення; пластичні й тверді мастильні матеріали). Технічні рідини спеціального призначення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – К.: КНТЕУ, 2019. – 760 с.
2. Технічний регламент щодо вимог до автомобільних бензинів, дизельного, судових та котельних палив: Постанова Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. ¹ 927. Режим доступу: [%BF](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/927-2013-%D0%BF).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПОСЛУГИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпеністю та

якістю; Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування системного підходу до вивчення різноманітних послуг та забезпечення організації захисту прав споживачів у сфері надання послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Роль та значення окремих груп послуг у забезпеченні повноцінної життєдіяльності людини, їх характеристика. Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Класифікація властивостей послуг, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності,

Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг. Методи оцінки якості послуг, методологія та специфіка визначення рівня повноти та якості їх надання безпосереднім споживачам.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-ХІІ від 15.12.1993 (зі змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL : rada.gov.ua
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : rada.gov.ua
3. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: dsu.gov.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (тренінг, презентація, робота у малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПРОДУКТИ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вежлівцева С.П., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: вітчизняну нормативну базу, що регулює відносини у сфері спеціальних

харчових продуктів та харчових добавок; категоріальний апарат та основні підходи до класифікації спеціальних харчових продуктів і харчових добавок; визначальні ознаки спеціальних харчових продуктів, особливості формування їх споживної цінності, принципи формування асортименту. Порядок здійснення контролю якості та гарантування безпечності харчових продуктів і харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати асортиментну структуру спеціальних харчових продуктів на підприємстві; прогнозувати динаміку якості спеціальних харчових продуктів під час товароруку; контроль якості та безпечності спеціальних харчових продуктів і харчових добавок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти, «Товарознавство». Харчові продукти».

Зміст. Аналіз існуючого досвіду розробки і виробництва оздоровчих продуктів спеціального призначення, розвиток їх ринку, а також категоріальний апарат і нові підходи до класифікації продуктів спеціального призначення. Суть і принципи створення спеціальних оздоровчих продуктів для людей, які проживають в умовах порушеної екології, у біогеохімічних провінціях, дефіцитних за вмістом йоду; для людей різних вікових категорій, різних професій, у тому числі для потреб армії, а також продуктів профілактичного та лікувально-профілактичного призначення при різних захворюваннях, у тому числі хворих на цукровий діабет, сечокам'яну хворобу, залізодефіцитну анемію, ожиріння тощо. Проблеми безпечності продуктів спеціального призначення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції: Закон України 2496-VIII, чинний від 03.07.2019, Введення в дію, відбулась 02.08.2019. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19>

2. Oakland J.S., Oakland R.J., Turner M.A. Total quality management and operational excellence : text and cases : 5th edition. Oxfordshire : Routledge, 2020. 556 p.

3. Димань Т.М., Мазур Т.Г. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник. К. : Академія. 2017. 520 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

-поточний контроль – опитування, контрольна робота;

-підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А. проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування знань про будову, конструктивні особливості основних вузлів й агрегатів, елементів і систем комфорту та безпеки, асортимент, принципи оцінювання технічного стану й ідентифікації транспортних засобів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Класифікація і типологія транспортних засобів. Загальна характеристика та класифікація автотранспортних засобів. Європейська система класифікації легкових автомобілів за класами, об'ємом двигуна тощо. Типологія легкових автомобілів за типом кузова. Будова автотранспортних засобів, товарознавча характеристика основних систем, вузлів та агрегатів, їх вплив на безпеку і технічний стан. Двигуни автотранспортних засобів. Характеристика двигунів внутрішнього згорання та електричних. Гібридні силові агрегати. Товарознавча характеристика асортименту автомобілів, що реалізуються на ринку України. Безпека і технічний стан автотранспортних засобів. Системи активної та пасивної безпеки. Показники екологічної безпеки автомобілів. Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Особливості ідентифікації автотранспортних засобів. Загальна характеристика і класифікація залізничного транспорту. Класифікація та характеристика асортименту водних і повітряних транспортних засобів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про транспорт : Закон України від 10. 07. 2019 ¹ 232/94-ВР (зі змінами). – Режим доступу : "[http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/"4_232/94-ВР](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/).
2. Про автомобільний транспорт : Закон України від 25.09.2019 ¹ 2344-III (зі змінами). – Режим доступу : "[http://zakon4.rada.gov.ua/"4](http://zakon4.rada.gov.ua/)
3. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ М-ва юстиції України та Фонду держ. майна України від 08.11.2019 ¹ 142/5/2092 (зі змінами). Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

-поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);

-підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ДОБАВКИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Нестеренко Н.А., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: основні підходи до використання харчових добавок; властивості та визначальні ознаки харчових добавок, їх особливості, споживну цінність, принципи формування асортименту; національну та міжнародну законодавчо-нормативну базу у сфері використання харчових добавок; порядок здійснення контролю безпечності та якості при використанні харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати асортиментну структуру харчових добавок; забезпечувати контроль безпечності та якості при використанні харчових добавок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Товарознавство. Харчові продукти».

Зміст. Аналіз існуючого асортименту харчових добавок, що використовуються у промисловості, у тому числі в Україні. Категоріальний апарат і нові підходи до класифікації харчових добавок. Суть, принципи та технології виробництва харчових добавок. Основні напрями та перспективи застосування харчових добавок, законодавчо-нормативна база їх використання. Основні критерії безпечності та якості при використанні харчових добавок, їх санітарно-гігієнічної експертизи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/
3. FSSC 22000. URL : "<https://www.fssc22000.com/about-us/>".com/about-us/

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (тематичні, проблемні);

-лабораторні заняття.

Методи оцінювання.

-поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;

-підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання. Українська.

4.69. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ЦИВІЛЬНА ЗБРОЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р. тех. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної системи знань щодо законодавчо-правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі, асортименту зброї і боєприпасів до неї, класифікаційних, конструктивних та ідентифікаційних ознак.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Формування ринку зброї в Україні та світі. Основні умови обігу та придбання цивільної зброї. Реєстрація та надання дозволу на цивільну зброю. Особливості реалізації та контроль за використанням вогнепальної зброї. Торгівля боєприпасами.

Класифікаційні ознаки цивільної зброї. Встановлення приналежності конкретних зразків зброї до певних типів і видів. Оцінка відповідності цивільної зброї. Ідентифікаційні ознаки цивільної зброї. Технічні вимоги і методи випробувань цивільної зброї.

Мисливська та спортивна вогнепальна і пневматична зброя. Відмінні ознаки гладкоствольної, нарізної та комбінованої зброї. М'яка і жорстка пневматика для цільового (спортивного) та розважального застосування.

Мисливська холодна зброя безпосередньої (клинкова) та опосередкованої дії (метальна). Техніко-криміналістичні вимоги до мисливських ножів та кинджалів.

Асортимент, конструктивні, тактико-технічні дані, вимоги до якості та безпеки зброї самооборони та сигнальної.

Колекційна зброя, що має художню та історичну цінність. Авторська художня зброя. Антикварна метальна, пневматична, холодна клинкова та ударна зброя. Імітаційна електропневматична та пневматична зброя для спортивних та рекреаційних занять. Відмінні ознаки деактивованої зброї. Бренди цивільної зброї.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Товарознавство. Непродовольчі товари: підручник. – за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 893 с. – (Серія «Товарознавство»)

- 2.Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Л.А. Коптюх, В.В. Індутний [та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 548 с. Розділ: Цивільна зброя
- 3.Renden P.G., Nieuwenhuys A., Savelsbergh G.J.P., Oudejans R.D. Dutch police officers'preparation and performance of their arrest and selfdefence skills: A questionnaire study. //Applied Ergonomics, Volume 49, 2018, pp. 8-17.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.70. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II-IV.

Лектор, науковий ступінь, посада. Тесленко Н. О., канд. філол. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов, заст. декана ФМТП.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Українська мова" рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- 1.Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2019.- 170 с.
- 2.Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К: Каравела, 2018. - 352 с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – 5-е вид., випр. і доповн. – К.: Алерта, 2019. – 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

Поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій.

Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.71. Назва. ФІЗИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Форостяна Н.П., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини, матеріалів, товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Математики» та «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах, структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх дослідження, молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві, дієлькометричні методи дослідження сировини та матеріалів, оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. Спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання БМВК «МИГ 1,3» для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чолпан П.П. Фізика: підручник. К.: Пороги. 2017. 458 с.
2. Кучерук І.М. Загальний курс фізики: навч. посіб.. Київ : Техніка. 2017. 532 с.
3. Лурич О.Р. Основи електрики і магнетизму: навч. посіб. для ВНЗ. Л.: Видав. центр ім. І. Франка. 2018. 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари із застосуванням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум;
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.72. Назва. ФІНАНСОВА МАТЕМАТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білоусова С.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. кафедри вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів, знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності, вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст: Роль математики у житті людини та розвитку техніки. Прості та складні математичні дії. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних у задачах економіки. Диференціальні рівняння. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки. Основні теореми теорії ймовірностей. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ярошенко О.І., Фінансова математика: підручник. Ч.: Рута. 2019. 403 с.
2. Васильченко І.П., Васильченко З.М. Фінансова математика: навч. посіб. К.: Кондор, 2018. 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, інтерактивні) заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання: Українська.

4.73. Назва. ХІМІЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Чикун Н.Ю., старший викладач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага у розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.[Пасальський Б.К.], Чикун Н.Ю. Хімія. Лабораторний практикум : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 342 с.

2.[Пасальський Б.К.]. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 262 с.

3.Chemistry Online Courses / Coursera. URL : <https://www.coursera.org/browse/physical-science-and-engineering/chemistry>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні лабораторні дослідження).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.74. НАЗВА. ХМАРНІ ТА GRID-ТЕХНОЛОГІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. V- VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко О. В., професор, доктор. технічних наук, завідувач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Аналізувати та обирати оптимальні рішення щодо залучення засобів Грід-систем та технологій хмарних обчислень у напрямку їх застосування для проведення наукових досліджень, а також для створення єдиного обчислювального середовища рівня організації, підприємства чи фізичної особи – підприємця; розгортати парк віртуальних приватних серверів та конфігурувати серверне програмне забезпечення хмарних систем; розв'язувати проблеми масштабованості, проектування та експлуатації розподілених інформаційних систем, продуктів, сервісів інформаційних технологій; застосовувати базові знання стандартів в області інформаційних технологій під час розробки та впровадження розподілених обчислювальних систем на базі хмарних технологій та сервісів; проектувати компоненти програмного забезпечення для роботи в якості сервісів у складі розподілених обчислювальних систем та комплексів й хмарних обчислень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Моделювання інформаційних систем», «Організація комп'ютерних мереж».

Зміст. Основні поняття та класифікація систем хмарних обчислень. Поняття та типи розподілених систем. Класифікація систем надання інформаційно-комунікаційних ресурсів за замовленням. Поняття веб-серверу. Класифікація

послуг провайдерів інформаційно-комунікаційних ресурсів. Поняття віртуалізації комп'ютерних систем та мереж. Огляд систем віртуалізації мереж, комп'ютерних ресурсів, додатків та сховищ даних. Основи функціонування центрів обробки даних (ЦОД). Архітектурні рішення сучасних ЦОД. Огляд типових рішень ЦОД. Сучасні серверні рішення на базі контейнерів. Мережі CDN. Поштові служби. Сховища даних: DropBOX, Google диск, Microsoft OneDrive. Офісні системи: Google Docs, Microsoft Office 365 та ін. Хмарні технології: Amazon Web Services, Windows Azure та ін. Глобальні провайдери хмарних обчислень. Особливості реалізацій: PaaS-платформа Heroku, сервісу приватних віртуальних серверів DigitalOcean, хмарної платформи Red Hat OpenShift та подібних рішень. Модель приватних хмарних платформ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бібліотека документації та навчальних ресурсів Microsoft для розробників та інших професіоналів, які працюють із технологіями. Електронний ресурс. URL: <https://docs.microsoft.com/uk-ua/>
2. Microsoft Azure. Електронний ресурс. URL: <https://azure.microsoft.com/en-in/free/students/>
3. IBM для студентів та викладачів Електронний ресурс. URL: <https://onthehub.com/spss/>

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; самостійна робота (з використанням елементів програмування).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.75. НАЗВА. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII- VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Г.О., доцент, к.ю.н., доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права, що створить фундамент для набуття вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, звичайв ділового обороту, судових прецедентів; користування спеціальною правничою

термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1.Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): навч. посіб. / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 800 с.

2.Цивільне право України. Загальна частина : підручник / за ред. О. В. Дзери, Н. С. Кузнєцової, Р. А. Майданика. 3-тє вид., перероб. і допов. Київ: Юрінком Інтер, 2017. 976 с.

3.Господарське право: практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсеєв, Ю. М. Павлюченко та ін.; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків: Право, 2018.– 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.