

Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність	051 «Економіка»
освітня програма	«Економіка галузевих ринків»
освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2023

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) -
проф. Штундер І.О.

3.1. Профіль освітньої програми «Економіка галузевих ринків» зі спеціальності 05 «Економіка»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології, кафедра економічної теорії та конкурентної політики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Економіка»
Офіційна назва освітньої програми	«Економіка галузевих ринків»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми: <ul style="list-style-type: none">- на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців;- на базі ступеня «фаховий молодший бакалавр» існує можливість перезарахування до 60 кредитів ЄКТС та скорочення терміну навчання до 2 років 10 місяців- на базі ступеня «молодший бакалавр» існує можливість перезарахування до 120 кредитів ЄКТС та скорочення терміну навчання до 1 року 10 місяців.
Наявність акредитації	Спеціальність 051 акредитована Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України до 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA - перший цикл, EQF-LLL –6 рівень.
Передумови	<ul style="list-style-type: none">- повна середня загальна освіта;- освітній ступінь «фаховий молодший бакалавр»;- освітній ступінь «молодший бакалавр»;- умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https:// knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними	

знаннями і практичними навичками, необхідними для здійснення ефективного аналізу економічного середовища галузевих ринків, закономірностей функціонування і розвитку галузевих ринків та обґрунтування конкурентної поведінки суб'єктів ринку.

3 - Характеристика освітньої програми

Предметна область	<p>Об'єкт вивчення та/або діяльності: закономірності функціонування та розвитку соціально-економічних систем, соціально-економічних процесів, їх моделювання, прогнозування та регулювання, мотивація і поведінка економічних суб'єктів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: поняття, категорії, концепції, принципи економічних наук <i>в цілому та економіки галузевих ринків зокрема.</i></p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності, математичні та статистичні методи економічного аналізу, економіко-математичне моделювання, інформаційно-комунікаційні технології досліджень, розповсюдження, та презентацій результатів досліджень.</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються у професійній діяльності.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Набуття теоретичних знань, оволодіння навичками та технологіями економічного аналізу на галузевому рівні, обґрунтування конкурентної поведінки окремих економічних суб'єктів та їх об'єднань.</p> <p>Ключові слова: економіка, ринок, галузь, економічний аналіз, конкурентна поведінка.</p>
Особливості програми	<p>Поглиблене вивчення закономірностей функціонування товарних й галузевих ринків, поведінки ринкових гравців.</p> <p>Формування індивідуальної траєкторії галузевої спеціалізації здобувачів в межах освітньої програми</p>

4 – Придатність випускників

до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<p>Робочі місця на підприємствах різних галузей економіки, в системі органів державної влади, насамперед в галузевих міністерствах та відомствах.</p> <p>Згідно класифікатора професій України ДК 003: 2010 посади: 2490 інспектор; 2442 інспектор з контролю за цінами; 2441.2 економіст; 2441.2 економічний радник; 2441.2 консультант з економічних питань; 2441.2</p>
--	---

	економіст з планування; 2441.2 економіст із ціноутворення; 1317 керуючий агентством; 1231 начальник планово-економічного відділу; 1238 керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; 2419.2 фахівець з ефективності підприємництва тощо.
Подальше навчання	Можливість навчатися за освітньою програмою другого циклу FQ-ЕНЕА за спеціальністю «Економіка»; Можливість навчатися за освітніми програмами другого циклу FQ-ЕНЕА за спеціальностями суміжної професійної діяльності: юридична, маркетингова, обліково-контрольна, освітня та ін.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах з використанням методів кейс-стаді, мозкового штурму, моделювання поведінки економічних суб'єктів і т.д., презентації, консультації викладачів), в тому числі дистанційної з використанням ресурсів дистанційної платформи ДТЕУ на базі Moodle, MS Office 365, Zoom, та самостійної роботи (контент-аналіз інформаційних джерел, індивідуальна та колективна проектна робота тощо) на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, кваліфікаційний екзамен. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ» , «Положення про організацію освітнього процесу студентів» .
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері <i>загалом та на рівні галузевих ринків зокрема</i> , які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, <i>зокрема економіки галузевих ринків</i> , її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та

	<p>форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.</p> <p>СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.</p> <p>СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.</p> <p>СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової</p>

	<p>інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p><i>СК15. Розуміння принципів галузевої організації економіки, здатність визначати ключові детермінанти розвитку галузевих ринків, оцінювати їх вплив на поведінку учасників ринку.</i></p> <p><i>СК16. Здатність обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання на галузевих ринках, в тому числі, в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</i></p> <p><i>СК17. Здатність детермінувати цільові орієнтири розвитку підприємства з урахуванням галузевих та регіональних / глобальних трендів економічного розвитку.</i></p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. 2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, <i>теорії галузевих ринків.</i> 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, <i>зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях.</i> 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними
--	---

агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави.

10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів.

12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

	<p>20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.</p> <p>21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.</p> <p>23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.</p> <p>25. Обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	100%-ве забезпечення освітньо-професійної програми науково-педагогічними працівниками, чия академічна чи /та професійна кваліфікація відповідає профілю програми та дисциплін, що ними викладаються. Залучення до викладання фахівців-практиків, в тому числі закордонних.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями програмного забезпечення. Функціонує дистанційна платформа ДТЕУ на базі Moodle та MS Office 365. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність виданих монографій, підручників, навчально-методичних посібників, опорних конспектів лекцій, практикумів, методичних рекомендацій для самостійної роботи студентів для забезпечення навчального процесу. Забезпечення публічності інформації про освітньо-професійну програму забезпечується через оприлюднення на офіційному веб-сайті ДТЕУ освітньо-професійної програми, інформаційного пакету ЄКТС, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Реалізується згідно Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ. Модулі практичної підготовки реалізуються на підприємствах приватного та/чи державного сектору економіки, в органах державної, муніципальної влади у

	межах двосторонніх договорів.
Міжнародна кредитна мобільність	Студенти зі знанням іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до двосторонніх договорів укладеними між ДТЕУ та іноземними ЗВО, в тому числі за програмою Еразмус+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно правил прийому до ДТЕУ у 2023 році

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. 3.2.1.Перелік компонент ОП

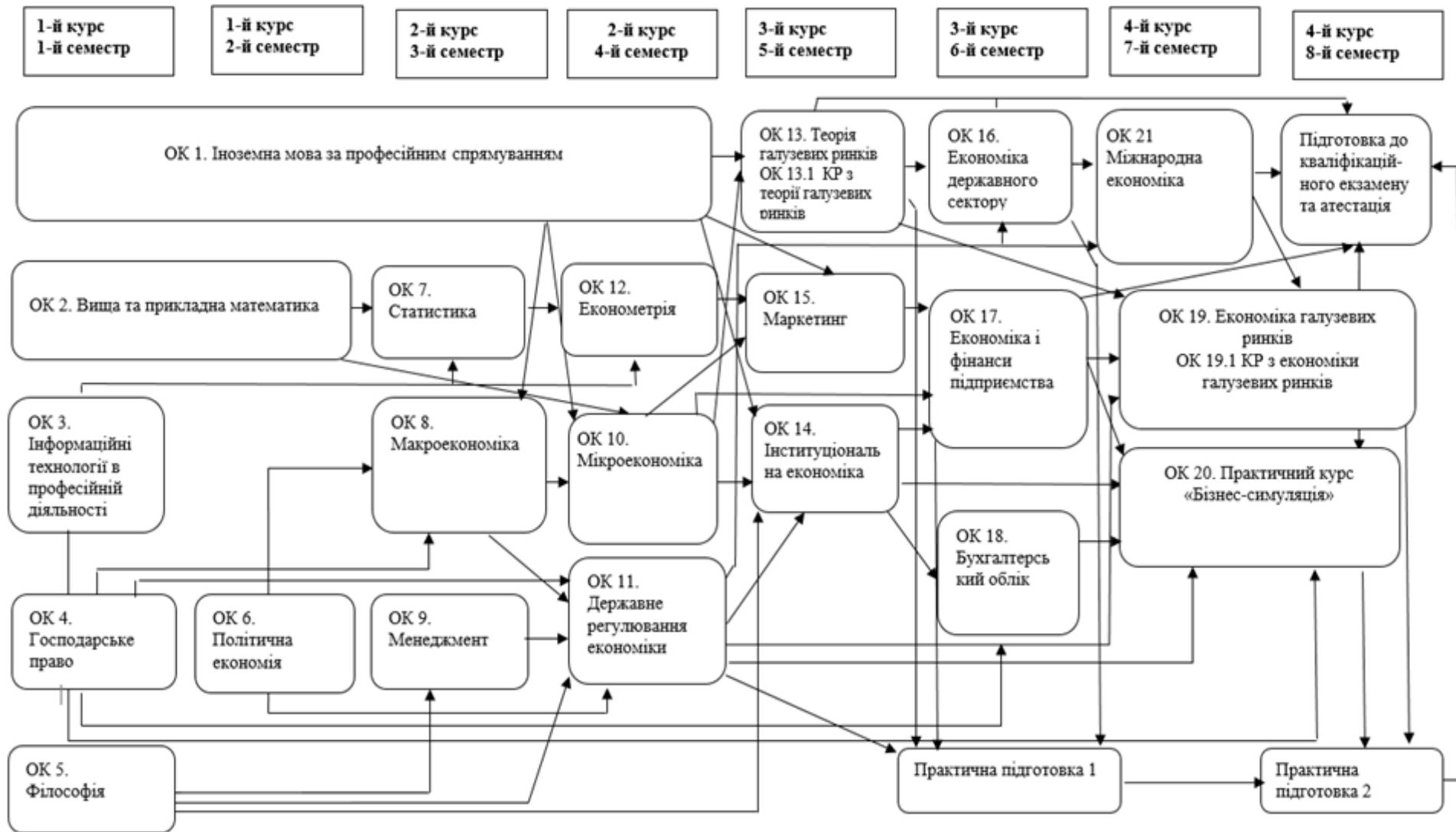
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Вища та прикладна математика	12
ОК 3.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4.	Господарське право	6
ОК 5.	Філософія	6
ОК 6.	Політична економія	6
ОК 7.	Статистика	6
ОК 8.	Макроекономіка	6
ОК 9.	Менеджмент	6
ОК 10.	Мікроекономіка	6
ОК 11.	Державне регулювання економіки	6
ОК 12.	Економетрія	6
ОК 13.	Теорія галузевих ринків	6
ОК 13.1	КР з теорії галузевих ринків	
ОК 14.	Інституціональна економіка	6
ОК 15.	Маркетинг	6
ОК 16.	Економіка державного сектору	6
ОК 17.	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 18.	Бухгалтерський облік	6
ОК 19.	Економіка галузевих ринків	12
ОК 19.1	КР з економіки галузевих ринків	
ОК 20.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9
ОК 21	Міжнародна економіка	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		159 кредитів
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Антимонopolне регулювання галузевих ринків	6
ВК 2.	Банківська справа	6
ВК 3.	Безпека життя	6
ВК 4.	Бізнес-планування	6
ВК 5.	Біржова торгівля	6
ВК 6.	Бренд-менеджмент	6
ВК 7.	Договірне право	6
ВК 8.	Економіка аграрного підприємства	6
ВК 9.	Економіка готелів і ресторанів	6
ВК 10.	Економіка закладів охорони здоров'я	6

ВК 11.	Економіка легкої промисловості	6
ВК 12.	Економіка нерухомості	6
ВК 13.	Економіка підприємств транспорту	6
ВК 14.	Економіка торгівлі	6
ВК 15.	Економіка туризму	6
ВК 16.	Економіка харчової промисловості	6
ВК 17.	Економіко-математичне моделювання	6
ВК 18.	Економічна історія	6
ВК 19.	Економіка та організація ринку інформаційних послуг	6
ВК 20.	Електронна торгівля	6
ВК 21.	Інформаційна економіка	6
ВК 22.	Інформаційні війни	6
ВК 23.	Інформаційні системи і технології в економіці	6
ВК 24.	Іноземна мова	6
ВК 25.	Історія України	6
ВК 26.	Історія економічної думки	6
ВК 27.	Комерційне право	6
ВК 28.	Логістика	6
ВК 29.	Маркетинг послуг	6
ВК 30.	Міжнародна конкуренція	6
ВК 31.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 32.	Основи кібербезпеки	6
ВК 33.	Підприємницьке право	6
ВК 34.	Поведінкова економіка	6
ВК 35.	Політологія	6
ВК 36.	Правове регулювання ринків фінансових послуг	6
ВК 37.	Правове регулювання туристичної діяльності	6
ВК 38.	Психологія	6
ВК 39.	Ринок фінансових послуг	6
ВК 40.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 41.	Соціологія	6
ВК 42.	Страховання	6
ВК 43.	Сучасні економічні теорії	6
ВК 44.	Теорія глобалізації	6
ВК 45.	Теорія суспільного вибору	6
ВК 46.	Торговельний маркетинг	6
ВК 47.	Українська мова (за проф. спрямув.)	6
ВК 48.	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 49.	Ціноутворення	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		66 кредитів
Практична підготовка		
Практична підготовка 1		6
Практична підготовка 2		6
Загальний обсяг кредитів		12
Атестація		
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3

Загальний обсяг кредитів	3
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240 кредитів

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

3.2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного екзамену.

Кваліфікаційний екзамен за спеціальністю перевіряє досягнення усіх результатів навчання, визначених освітньою програмою.

3.4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компе- тентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21
ЗК 1				+	+																
ЗК 2					+	+			+				+	+					+	+	+
ЗК 3					+	+		+		+		+	+								
ЗК 4				+				+	+	+		+		+			+	+		+	+
ЗК 5				+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+
ЗК 6	+																				
ЗК 7			+				+					+			+			+		+	
ЗК 8			+	+			+	+			+	+	+	+	+	+	+		+		
ЗК 9					+	+			+		+		+		+	+			+		
ЗК 10		+			+				+	+			+								
ЗК 11		+						+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	
ЗК 12	+				+						+					+				+	
ЗК 13				+							+								+		
СК 1						+		+		+			+						+		+
СК 2				+							+			+		+	+	+			
СК 3						+		+		+			+	+							
СК 4		+	+		+		+	+		+		+	+	+						+	
СК 5						+		+			+			+		+					+
СК 6		+					+			+		+								+	
СК 7			+				+					+	+				+	+	+	+	
СК 8						+		+		+	+		+			+	+	+	+	+	
СК 9							+	+		+		+	+								
СК 10	+						+		+								+	+		+	
СК 11						+		+	+	+			+								
СК 12										+		+			+	+	+		+		
СК 13										+		+				+	+				
СК 14					+			+		+	+								+		+
СК 15											+		+						+		
СК 16										+			+						+		
СК 17													+			+	+		+		

3.5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	
1				+	+	+		+														
2					+	+				+												+
3						+		+		+			+									+
4						+		+		+			+	+		+	+			+		+
5		+				+				+	+	+	+		+	+	+			+	+	
6				+	+	+			+						+							
7						+		+		+		+	+	+								+
8		+						+		+		+									+	
9						+		+			+		+	+						+		+
10										+		+					+	+			+	
11								+			+		+							+		
12		+	+				+		+	+			+		+					+	+	+
13			+				+	+			+	+	+			+	+			+	+	
14				+					+													
15	+			+	+	+			+			+	+	+	+		+			+	+	
16	+				+	+		+		+		+	+	+		+	+			+		
17						+	+	+		+	+		+	+		+	+			+		+
18				+							+									+		
19			+				+					+					+	+		+	+	
20	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		
21					+	+		+		+		+	+	+		+	+			+		+
22					+	+			+	+			+	+	+					+	+	
23		+			+	+			+		+		+		+	+				+		
24	+			+	+	+			+		+				+					+		
25										+			+							+		

3.5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковыми компонентами освітньої програми

Компоненти результати навчання	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21	ВК22	ВК23	ВК24	ВК25	ВК26	ВК27	ВК28	ВК29	ВК30	ВК31	ВК32	ВК33	ВК34	ВК35	ВК36	ВК37	ВК38	ВК39	ВК40	ВК41	ВК42	ВК43	ВК44	ВК45	ВК46	ВК47	ВК48	ВК49						
1			+				+											+							+	+	+				+	+	+	+	+	+			+				+		+										
2			+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+					+	+			+	+	+	+	+	+	+	+			+				+	+	+									
3								+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+						+				+					+	+	+	+	+	+	+			+		+	+							
4								+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+					+				+						+	+											+	+					
5	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+				+	+			+							+	+			+	+					+	+					
6		+		+		+												+				+					+		+	+							+	+		+	+		+	+											
7																		+	+		+						+		+										+																
8				+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+										+																					+	+				
9	+							+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+								+	+		+	+	+	+					+				+	+			+	+						
10		+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				+						+										+	+										+	+				
11	+																																																						
12		+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+								+	+	+								+	+						+									
13								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+																				+							+					
14				+		+	+																	+				+	+	+						+		+																	
15				+		+											+												+									+									+	+							
16																	+					+		+	+												+																		
17	+		+					+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+							+		+								+	+		+				+	+			+						
18	+		+				+																+					+																											
19						+											+						+	+					+										+							+									
20	+																								+																									+	+				
21								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+																		+	+														
22								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+							+												+														
23						+													+		+	+	+						+																				+	+					
24	+					+																							+		+																		+			+			
25	+							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				+																																

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. I - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Англ. мова: Ширмова Т.Є., ст. викл. каф. сучасних європейських мов. Нім. мова: Мамченко С.П., ст. викл. каф. сучасних європейських мов. Франц. мова: Дурдас А. П., д-р філософії, ст. викл. каф. сучасних європейських мов.

Результати навчання. Студенти повинні вміти демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁+

Зміст. 1 етап -формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу. Теми загальноекономічного характеру: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап -розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Економіка як наука. Визначення економіки. Економічна система. Економічна політика. Ціна та вартість. Попит та пропозиція. Ринок. Структура ринку. Економічне зростання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Англ.	Франц.	Нім.
1. Латигіна А.Г. Basic English of	1. LE FRANÇAIS. Навчальний	1. Котвицька В. А., Беззубова О.О.,

- Economics: Підручник. К.: КНТЕУ, 2021. 456 с.
2. Латигіна А. Г. Практикум з перекладу англомовних фахових текстів: [навч. посібник для студентів вищих навч. закладів] / А. Г. Латигіна, Н. В. Бессарб, Е. П. Тютченко. К.: КНТЕУ, 2019. 122 с.
3. Murphy R. English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students. Cambridge University Press. 2019. 394 p.
- посібник з французької мови для студентів вищих навчальних закладів / Укладач: В.Ю. Литвиненко. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «ОМІДА», 2015. 107 с.
2. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Г. Рабош. К.: Нова книга, 2013. 464 с.
3. Littérature progressiste du français. Deuxième édition avec 600 activités. CLE International, Paris, 2013, 175 p.
- Лазебна О.А. Вступ до німецької мови професійного спрямування (німецькою мовою): навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+). Київ: НТУУ "КПІ", 2016. 186 с.
2. Müller A., Schlüter S. Im Beruf. – München: Max Hueber Verlag GmbH & Co, 2017. 110 s.
3. Sander I., Grosser R., Hante C., Ilse V., Mautsch K., Schmeiser D., Kaldemorgen S. DaF im Unternehmen. – Stuttgart: «Ernst Klett Sprachen GmbH», 2015. 186 s.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен наприкінці кожного семестру).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I-II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Денисенко В.І., доц., канд. фіз. - мат. наук, доц.каф.вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика».

Зміст. Матриці й операції над ними. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Функціональні залежності. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Математика для економістів. Збірник задач: навч. посіб. /Білоусова С.В., Борисейко В.О., Гладка Ю.А, Денисенко В.І., Діденко Ю.Ф., Ковальчук Т.В., Мащенко Л.З. К.: КНТЕУ, 2015. 504 с.
2. Математичні методи в економічних дослідженнях / І. А. Дмитрієв, О. І. Дмитрієва, Т. В. Ємельянова, І. Ю. Шевченко, Т. О. Ярхо. Харків: ХНАДУ, 2021. 180 с.
3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук. К.: КНТЕУ, 2019. 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні); самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольні роботи, перевірка домашніх індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Студенти повинні вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtualreality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 424 с.
2. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 240 с.
3. Ford R. Web Design. The Evolution of the Digital World 1990–Today (multilingual Edition) (MI: MIDI) / TASCHEM; Multilingual edition (December 7, 2019) 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському управі. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торгівельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового

регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Розвиток регіону та господарська діяльність в регіоні. Спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вінник О. М., Шаповалова О. В. Господарське право в умовах цифровізації економіки: навчальний посібник. За заг. ред. Вінник О. М. К.: НДІ приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2020. 295 с.
2. Господарське право: підручник для вищ. навч. закл. / за ред. О.П. Подцерковного. 3-тє вид., допов. та переробл. Одеса: Фенікс, 2020. 612 с.
3. Резнікова В., Щербина В.С. Господарське право (загальна частина) підручник . К.: Ліра -К, 2021. 448с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, робота в команді, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях

та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). К., КНТЕУ, 2021. 380 с.
2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: монографія. К., КНТЕУ, 2018. 256 с.
3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою. Видання. - К, Основи, 2021. 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи,

демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Формування політичної економії як науки. Економічні системи та відносини власності. Потреби, ресурси та виробничі можливості суспільства. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. грошовий обіг. Ринок та ринкова економіка. Конкуренція і монополія. Капітал як основа підприємництва. Витрати виробництва і прибуток. Ціна. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Торгівля. Генезис, природа і джерела позичкового капіталу. Фінансова та бюджетна системи. Доходи і заробітна плата. Зайнятість населення. Економічні відносини в аграрному секторі. Суспільне відтворення та економічне зростання. Держава та її економічні функції. Суть і структура світового господарства. Глобалізація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т. 2020. 232 с.
2. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 608 с.
3. Політична економія: навчальний посібник / М. С. Бріль, О. М. Кліменко, І. Ф. Лісна та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 280 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В.В.,

доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії, Головач Н.А. доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії, Міщенко Я.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод аналізу. Основні класифікації економічної статистики. Методи розрахунку макроекономічних показників. Балансові таблиці «витрати-випуск». Статистика продуктивності та оплати праці. Статистика цін і тарифів. Статистика транспорту та митна статистика. Статистика результатів фінансово-господарської діяльності. Статистика промисловості. Статистика сільського господарства. Статистика торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
2. Статистика: підручник/ С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 328 с.
3. Козирева О.В., Федорова В.О. Статистика: навчальний посібник. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 187 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю.М., проф., д-р. екон. наук, т.в.о.заст. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Господарське право», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2. Макроекономіка; за ред. В. Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.
2. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка. Підручник. Книга 1. Вступ до аналітичної економіки. Макроекономіка; за ред. С. Панчишина і П. Острроверха. Львів: Априорі, 2017. 568 с.
3. Козакова О. М. Забарна Макроекономіка: підруч. Херсон: Олді-плюс, 2018. 428 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквиуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., с.н.с., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у

Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студенти повинні вміти використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент: навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид, 2019. 230 с.
2. Менеджмент: Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. Київ: Кондор, 2018. 563 с.
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017.

252 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу:
[http://dspace.wunu.edu.ua/
bitstream/316497/31710/1/Менеджмент%20Шкільняк.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/31710/1/Менеджмент%20Шкільняк.pdf)

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати

висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Вища та прикладна математика».

Зміст. Предмет та метод мікроекономіки. Корисність економічного блага. Вибір споживача. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Стратегія поведінки фірми на ринку. Досконала конкуренція. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Попит на ресурси. Ринок праці. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок інформації. Невизначеність і ризик. Загальна рівновага та економічна ефективність. Зовнішні ефекти. Суспільні блага. Політичний ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1. Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.
2. Кулішов В.В. Мікроекономіка. Навч. посібник. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2018. 485 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / творчі завдання / дискусія / розрахунково-аналітичні завдання / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Менеджмент», «Макроекономіка», «Філософія», «Господарське право».

Зміст. Необхідність і суть макроекономічного регулювання. Предмет і завдання дисципліни. Основи методології державного регулювання

економіки. Макроекономічне прогнозування і планування економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Особливості національних систем управління економікою. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання процесу структурної перебудови економіки та інвестиційної діяльності. Державне регулювання та стимулювання науково-технічного прогресу й інноваційних процесів. Державне регулювання розвитку окремих сфер господарської діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання соціальних процесів. Державне регулювання розвитку регіонів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національна економіка: Підручник. / За ред. П.В. Круша. К.: Каравела. 2019. 533 с.
2. Гриньова В. М. Державне регулювання економіки: підручник / В.М. Гриньова, М.М. Новікова. К.: Знання, 2018. 398 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські з використанням інтерактивних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання

соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Статистика».

Зміст. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Побудова моделей з гетероскедастичними та автокорельованими залишками. Дистрибутивно-лагові моделі. Авторегресивні моделі. Економетричні симульативні моделі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів: навч. посіб. / В. В. Рязанцева. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 388 с.
2. Диха М.В. Економетрія: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 206 с.
3. Прикладна економетрика: навч. посіб.: у двох частинах. Частина 1 / Л. С. Гур'янова, Т. С. Клебанова, С. В. Прокопович та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 235 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ТЕОРІЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, проф. економічної теорії та конкурентної політики, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного

рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Фірма як суб'єкт галузевого ринку. Методологія визначення меж релевантного ринку. Ринкова концентрація. Ринкова влада. Бар'єри для потенційної конкуренції. Сутність та соціально-економічні наслідки монополії. Цінова дискримінація. Конкуренція у виробничій вертикалі. Одноосібне та колективне домінування на олігопольному ринку. Олігополістична конкуренція. Диференціація товарів. Інформаційна асиметрія та реклама. Науково-технічний прогрес та інновації у конкурентній боротьбі. Конкурентна політика держави. Провали державного регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: Навч. посібник. К: ВПЦ «Київський університет», 2015. 448 с.
2. Михальчишин Н.Л. Теорія галузевих ринків: навчальний посібник. Львів: Вид-во «Компанія «Манускрипт». 2022. 232 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, робота в малих групах, case-study за матеріалами справ Антимонопольного комітету України, «мозковий штурм», рольові ігри, презентації, есе, дискусія, модерація, робота над помилками, моделювання поведінки ринкових акторів, розв'язання аналітичних задач.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (виступ за темами курсу, колоквиум за темами курсу, розв'язання задач, контрольна робота, виконання колективного творчого завдання за матеріалами справ АМКУ, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (курсова робота з теорії галузевих ринків, екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва.ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Державне регулювання економіки», «Філософія».

Зміст. Предмет та метод інституціональної економіки. Виникнення та етапи розвитку інституціональної економічної теорії. Правила, норми та механізми їх дотримання. Інститути. Інституціональна структура суспільства. Трансакції та трансакційні витрати. Економічна теорія права власності. Економічний аналіз контрактів. Інституціональні теорії фірми. Інституціональна теорія держави. Економічна теорія права. Нелегальна економіка. Соціальний капітал як фактор

економічного розвитку суспільства. Інституціональні зміни та інституціональне проектування. Інституціональна трансформація економіки України. Інституціональні пастки у розвитку російської федерації, які призвели до російсько-української війни. Зміна національних і глобальних економічних інститутів під впливом російсько-української війни. Інституціональні зміни в Україні після російсько-української війни. Зміна соціокультурного коду українця під впливом російсько-української війни.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Івашина С.Ю., Івашина О.Ф. Інституціональна економіка: навчальний посібник. Дніпро, 2018. 132 с.
2. Інституціональна економіка: навчальний посібник/ Мацелюх Н. П., Максименко І. А., Мартиненко В. В. Скорик М. О., Теліщук М. М. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 302 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, розв'язання аналітичних задач, написання есе, ділові ігри, виступи студентів з презентаціями); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, експрес-контроль);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Василишина Л.М., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу, Монтрін І.І., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання

практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
«Мікроекономіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Економетрія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці: Рута, 2018. 395 с.

2. Маркетинг: навч. посібник /А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ: ЦУЛ, 2019. 349 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ЕКОНОМІКА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та

можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія галузевих ринків», «Державне регулювання економіки».

Зміст. Теоретико-методологічні основи економіки державного сектору умовах ринкового господарства: об'єктивна необхідність функціонування державного сектору в умовах ринкового господарювання; структура державного сектора та особливості державного підприємництва; сутність, виробництво і розподіл суспільних благ; суспільний розподіл, ефективність і добробут; суспільний вибір. Державні фінанси як матеріальний базис функціонування державного сектору: доходи державного сектора; оптимальне оподаткування; видатки державного сектора; оцінка ефективності державного сектора. Моделі суспільного вибору та їх вплив на економіку державного сектору: фіскальний федералізм та міжбюджетні трансферти; суспільний вибір в умовах прямої демократії; суспільний вибір в умовах представницької демократії; економіка бюрократичних структур.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гронтковська Г.Є., Косік А. Ф. Мікроекономіка. Навчальний посібник К: ЦНЛ, 2017. 672 с.
2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч 1. Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., переоб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. 396 с.
3. Stiglitz, J. E., Jay K. R. *Economics of the Public Sector*, 4th Edition. W.W. Norton & Company, 2015. 823 p. URL: <http://www.library.fa.ru/files/Stiglitz-economics.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій, зокрема аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства; Мельник В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Мікроекономіка», «Інституціональна економіка».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми

виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2020. 378 с.
2. Тарасенко І. О. Фінанси підприємств: підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. К.: КНУТД, 2019. 360 с.
3. Поддєрьогін А.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: КНЕУ, 2020. 552 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття(тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль(тестування; усне / письмове опитування / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль(екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва.БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Задніпровський О.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Студент повинен вміти проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право», «Інституціональна економіка».

Зміст. Бухгалтерський облік в системі управління підприємством. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Баланс як елемент методу бухгалтерського обліку. Рахунки та подвійний запис як елементи методу бухгалтерського обліку. Документація та інвентаризація як елементи методу бухгалтерського обліку. Оцінка та калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік процесу придбання необоротних та запасів. Бухгалтерський облік процесу виробництва готової продукції. Бухгалтерський облік процесу реалізації та фінансових результатів. Фінансова звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік: Навчальний посібник / В. М. Соболев, І. А. Косата, Т. В. Розіт тощо; за ред. В. М. Соболева. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 222 с.
2. Лень В., Гливенко В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. Центр навчальної літератури, 2018. 608 с.
3. Ткаченко Н. Бухгалтерський облік: підручник. Київ: Алерта, 2020. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій); самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для

виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Теорія галузевих ринків», «Економіка і фінанси підприємства», «Державне регулювання економіки».

Зміст. Вступ до економіки галузевих ринків. Галузева структура економіки. Ринок землі як основного ресурсу в сільському господарстві. Ціноутворення на аграрних ринках. Інфраструктура ринків сільськогосподарської продукції. Державне регулювання ринків сільськогосподарської продукції. Зовнішня торгівля продукцією сільського господарства. Інституційні засади добувної діяльності. Ринки енергетичних ресурсів. Механізм функціонування ринку електричної енергії. Інституційно-економічні засади функціонування ринків житлово-комунальних послуг. Детермінанти розвитку та принципи організації ринків споживчих товарів. Особливості функціонування і розвитку ринків хімічної та фармацевтичної продукції. Інноваційно-інвестиційний розвиток ринків продукції машинобудування. Україна на світових ринках продукції переробної промисловості. Види та інфраструктура ринків продукції будівництва. Інформаційні технології як платформа розвитку ринку телекомунікаційних послуг. Організаційно-економічні засади функціонування галузевих транспортних ринків (авіа-, авто-, водний, залізничний, трубопровідний транспорт). Організація ринків освітніх послуг. Інституційно-економічні особливості функціонування ринків медичних послуг. Ринки торговельно-посередницьких послуг в структурі ланцюгів товароруку. Особливості функціонування ринків фінансових послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аграрна політика та земельні відносини: підручник / Г.М. Калетник, І.В. Гончарук, Т.В. Ємчик, С.М. Лутковська. Вінн. Нац. Аграр. Ун-т. Вінниця: ВНАУ, 2020. 307 с.

2. Нестеренко В.Ю., Деділова Т.В., Юрченко О.В., Токар І.І. Економіка будівництва: Навчальний посібник. Харків: ХНАДУ, 2021. 224 с.
3. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства. К.: ЦУЛ, 2019. 172с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові та проблемні); семінарські заняття (дискусія / ситуаційні вправи / робота в малих групах / виступ студентів з презентаціями / дебати / моделювання ситуації / робота з кейсом / написання есе).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (курсова робота з економіки галузевих ринків, екзамен у кінці VII та VIII семестрів).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, проф. економічної теорії та конкурентної політики, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; Трубей О.М., доц. канд. екон. наук, директор Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ; Зябченкова Г.В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Лісун Я.В., доц., канд. екон. наук, в. о. зав. каф. журналістики та реклами; Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Нежива М.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту, заст. декана факультету фінансів та обліку; Нечипорук А.В., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Олійник А.А., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту; Сичова Н.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Терещенко Е.Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Блаженко С.Л., ст. викл. каф. економіки та фінансів підприємства; Кармазінова В.Д., канд. екон. наук, ст. викл. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; дентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інституціональна економіка», «Економіка галузевих ринків», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Державне регулювання економіки», «Господарське право».

Зміст. Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Оцінка передумов формування та стратегії управління переговорною силою підприємства в умовах B2B контрактації з постачальниками споживчих благ. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління бізнес-процесом транспортування

товарів підприємства: організація доставки товарів. Проведення аудиторської перевірки бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. К.: ЦНЛ, 2020. 268 с.
2. Котлер Ф. Основи маркетингу / Ф. Котлер, Г. Армстронг. Київ: Діалектика, 2020. 880 с.
3. Методична підтримка користувачів рішень BAS – онлайн сервіс.
URL: <https://its.1c.ua/db/metodbasu#browse:13:-1>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ на основі віртуальної торговельної мережі «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики, Аудиту.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва.МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., проф., канд. екон. наук, проф. каф. світової економіки.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних

явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка державного сектору», «Державне регулювання економіки».

Зміст. Рівновага на світовому ринку. Світове господарство (СГ) як система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Моделі міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Вплив міжнародної торгівлі на доходи. Міжнародна торговельна політика. Сутність, рівні та ключові тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Платіжний баланс. Валютно-фінансові міжнародні відносини. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. Ч.І. 633 с.; Ч. 2. 384 с.
2. Кібік О. М. Міжнародна економіка: навчально-методичний посібник / О. М. Кібік, К. С. Нестерова, Ю. В. Хаймінова. Одеса: НУ "ОЮА", 2020. 85 с.
3. Євроінтеграційні пріоритети національного бізнесу: монографія; за заг. ред. А.А. Мазаракі. / А.А. Мазаракі, Т.М Мельник, Л. П. Кудирко, К.С. Пугачевська [та ін.] К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 672 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. I - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В.Г., доц., зав. каф. фізичної культури та спорту; Бузнік А.І., канд.наук фіз. вих. і спорту, доц. каф. фізичної культури та спорту; Бойко О.Г., доц.каф.фізичної культури та спорту, Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. каф. фізичної культури та спорту; Клименко Г.В., доц., канд. наук фіз. вих. і спорту, доц.каф.фізичної культури та спорту, Чайченко Н.Л., доц.каф.фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Фізичний розвиток, функціональне удосконалення організму, навчання основним життєво-важливим руховим навичкам, вмінням; якісна, динамічна характеристика рівня розвитку і реалізації можливостей людини, що забезпечує біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Немає.

Зміст. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Фітнес. Самбо. Пауерліфтинг. Атлетична гімнастика. Загально-фізична підготовка. Фізична реабілітація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамов В.Г., М'ясоєденков К.О., Пивоваров А.А. Фізичне виховання. Атлетизм: навч. посіб. Київ: Держ. торг.-екон. ун – т, 2022. 176 с.

2. Волейбол у закладах вищої освіти: навчальний посібник / Т. В. Вознюк, А. А. Ковальчук, О. В. Ковальчук. Вінниця: Твори, 2019. 279 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (державні тести і нормативи для щорічного оцінювання рівня фізичної підготовленості населення України; оцінка спортивно-технічної підготовленості в обраній системі фізичних вправ);
- підсумковий контроль (залік наприкінці II та IV семестрів).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія галузевих ринків», «Мікроекономіка».

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В. Д. Лагутін, Ю. І. Боровик, О.В.Вертелева та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 480 с.
2. Про захист економічної конкуренції: Закон України № 2210-III від 11.01.2001 року.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. У 2 т. Том 2. / В.Д. Лагутін, О.В. Вертелева, О.І. Міняйло та ін.; за ред. А.Г.Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва.БАНКІВСЬКА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання науковий ступінь, посада. Калита О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи, Котенко У.М., ст. викл. каф. банківської справи.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та

способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Банківська система в сучасному економічному просторі. Організаційно-правові засади та інформаційне супроводження діяльності центрального банку. Функції центрального банку. Монетарна політика центрального банку та основні її інструменти. Організація діяльності банків та їх основні операції. Розрахункове обслуговування клієнтів банком. Касове обслуговування клієнтів банком. Дистанційне банківське обслуговування. Депозитне обслуговування клієнтів банком. Кредитне обслуговування клієнтів банком. Послуги банку кредитного характеру. Послуги банку на ринку цінних паперів. Нетрадиційні послуги банку. Оцінка надійності банків і та їх вибір клієнтами для обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Банківська система: підручник / О.М. Тридід, Б.В. Самородов, І.М. Вядрова та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко. Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 536 с.
2. Банківська система: навчальний посібник / [Ситник Н.С., Стасишин А.В., Блащук-Девяткіна Н.З., Петик Л.О.] ; за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 580 с.
3. Стечишин Т. Б., Луців Б.Л. Банківська справа: навчальний посібник [2-ге видання випр.і доповн.]. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 404 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); практичні та виїзні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій, аналітично-розрахункові задачі).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка звітів та вирішення аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва.БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Палієнко О.О. доц., канд. техн. наук, в.о. зав. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання.Студент повинен асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Біологія», «Фізика», «Хімія».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безпека життєдіяльності та охорона праці. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 219с.
2. Основи охорони праці: навч. посіб. / П. Атаманчук. К.: Центр навч.

л-ри, 2019. 224 с.

3. Цивільна безпека /В.О. Михайлюк, Б.Д. Халмурадов – навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2019. 158 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

— поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва.БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Барабаш Н.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план.

Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів. Одеса: ОНЕУ, 2021. 243 с.
2. Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 384 с.
3. Лупак Р.Л. Бізнес-планування: навч. посіб. Київ: Знання, 2021. 173 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація; семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / звіту / конспекту / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.27. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жалдак М.П., д-р філософії, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами.

Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник. К.: ЦП Компринт, 2019. 450 с.
2. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
3. Резнік Н. П. Біржовий ринок: навчальний посібник / Н. П. Резнік, В.О. Комаха. К.: ДТЕУ, 2022. 348 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва.БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ягельська К.Ю., проф., д-р екон. наук, проф. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами

державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. Київ : НАУ, 2019. 156 с.

2. Солнцев С.О., Зозульов О.В., Юдіна Н.В., Царьова Т.О., Язвінська Н.В. Маркетинг стартап-проектів: навчальний посібник / за заг. ред. С.О. Солнцева. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. 2019. 218 с.
3. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю: пер. з англ. О. Лобастова. Київ: 2020. 336 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації, проекту, ситуаційні завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва.ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доц., канд. псих. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про

перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України. Навчальний посібник для підготовки до іспитів. /за ред Інна Тетарчук, Т. Дяків. 2021. К.: Центр учбової літератури, 192 с.
2. Цивільне право (частина особлива). Курс лекцій: навч. посіб. / за ред.І. Спасибо-Фатєєвої. Харків: ЕКУС, 2022. 640 с.
3. Цивільне та господарське право в тестових завданнях (практичний курс): навчально-практичний посібник / за заг. ред. В.А. Омельчук. Київ: Алерта, 2022. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва.ЕКОНОМІКА АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну

термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Предмет та задачі дисципліни «Економіка аграрного підприємства. Агропідприємство як суб'єкт господарювання та елемент АПК. Агроринок та агропродукція. Розміщення, спеціалізація, концентрація та інтеграція в агропромислових підприємств. Прогнозування та планування діяльності агропідприємства. Фінансова звітність як інформаційна база аналізу та планування діяльності аграрного підприємства. Операційна діяльність аграрного підприємства. Інвестиції та інноваційна діяльність аграрного підприємства. Природокористування і природо-

охоронна діяльність аграрного підприємства. Ресурсний потенціал агропідприємства. Земельні ресурси агропідприємства. Майнові ресурси (активи) агропідприємства. Фінансові ресурси (капітал) агропідприємства. Економічна безпека аграрного підприємства. Економіка виробництва зерна. Економіка виробництва технічних культур. Економіка виробництва картоплі, овочів та баштанних культур. Економіка садівництва та виноградарства. Економіка галузей тваринництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аграрна економіка: навчальний посібник. Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2020. 418 с.
2. Петрига О.М. Економіка аграрного підприємства: навчальний посібник. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2019. 498 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва.ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бовш Л.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. готельно-ресторанного бізнесу; Охріменко А.Г. проф., д-р екон. наук, проф. каф. готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття

управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з врахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Статистика», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Мікроекономіка», «Економетрія», «Теорія галузевих ринків», «Маркетинг», «Економіка галузевих ринків».

Зміст. Готелі і ресторани як суб'єкти економічної діяльності. Економічне середовище функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Місткість, попит та пропозиція на ринку готельних та ресторанних послуг. Економічні функції суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Економічний механізм управління діяльністю суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Планування експлуатаційної діяльності суб'єктів готельного бізнесу. Поточні витрати та собівартість послуг готельного продукту. Ціноутворення в готелях. Доходи, прибуток і рентабельність готелів. Податки та оподаткування господарської діяльності готелів. Продукція та товарооборот ресторану. Виробнича програма ресторанів. Поточні витрати та собівартість продукції ресторану.

Ціноутворення на ресторанну продукцію. Доходи, прибуток, рентабельність ресторану. Податки та оподаткування господарської діяльності готелів і ресторанів. Ресурсний потенціал готелів і ресторанів. Основні засоби готелів і ресторанів. Оборотні засоби готелів і ресторанів. Нематеріальні ресурси готелів і ресторанів. Фінансові ресурси готелів і ресторанів. Трудові ресурси готелів і ресторанів. Економічна діагностика діяльності готелів і ресторанів. Інноваційна та інвестиційна політика готелів і ресторанів. Бізнес-план готелів та ресторанів. Економічна безпека готелів і ресторанів. Реструктуризація. Санація. Банкрутство готелів і ресторанів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посібник / В. Брич, Г. Кушнірук, М. Рутинський, Н. Сусол та ін. / за заг. ред. проф. В. Брича. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 484 с.
2. Bovsh L. Rasulova A. (2021). Digital marketing of hotel business entities. *Economic development strategies: micro, macro and mesoeconomic levels: Scientific monograph*. Part 1. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. 316 p. P. 64-81.
3. Chen J.S. (Ed.). (2020). *Advances in Hospitality and Leisure*, Emerald Publishing Limited, Bingley. 10.1108/S1745-3542202116

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКОНОМІКА ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки,

особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст. Медичний заклад в системі ринкових відносин. Основи планування діяльності медичного закладу. Ресурсний потенціал медичного закладу. Доходи, витрати та фінансові результати медичного закладу. Оподаткування діяльності закладів охорони здоров'я. Оцінка фінансово-майнового стану та ефективності діяльності медичного закладу. Конкурентоспроможність медичного закладу. Сучасні теорії та моделі розвитку закладів сфери охорони здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2019. 378 с.

2. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підручник. Київ: КНЕУ, 2020. 519 с.
3. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. 596 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва.ЕКОНОМІКА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондратюк О.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати

функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Легка промисловість в системі економіки країни. Ринкові умови функціонування легкої промисловості. Особливості конкурентної боротьби у легкій промисловості. Якість як основний критерій формування споживчого попиту у легкій промисловості. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств різних видів діяльності легкої промисловості. Особливості організації та нормування праці у легкій промисловості. Управління запасами легкої промисловості та виробнича логістика. Особливості управління поточними витратами та кошторис витрат в легкій промисловості. Формування фінансових результатів та особливості ціноутворення в легкій промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Якименко-Терещенко Н.В. Економіка підприємства: підручник. Харків: Вид-во Іванченко І. С., 2020. 451 с.
2. Карпенко Ю. В. Економіка підприємства: навч. посіб. Полтава: ПУЕТ, 2019. 412 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація /

моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕКОНОМІКА НЕРУХОМОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Камінський С.І., доц., канд. екон. наук, начальник навчального відділу ДТЕУ.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та

можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Нерухомість як економічна категорія та об'єкт економічних інтересів. Ринок нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Первинний і вторинний ринки нерухомості. Державне регулювання ринку нерухомості. Основні завдання і методи державного регулювання. Життєвий цикл об'єкта нерухомості. Вартість нерухомості та методи її оцінювання. Сутність і види операцій з нерухомістю. Організаційно-правові та економічні аспекти здійснення основних операцій з нерухомістю. Фінансові результати операцій з нерухомістю. Формування витрат з утворення та реалізації нерухомості на первинному і вторинному ринках. Оподаткування операцій з нерухомістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2021. 272 с.
2. Калінеску Т. В. Оцінювання майна: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2021. 311 с.
3. Кучеренко В.Р. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник. Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2020. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із заздалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття(тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Приймук О. Р., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії;

обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Економічні засади функціонування транспорту. Планування діяльності підприємств транспорту. Планування виробництва продукції та надання послуг підприємствами транспорту. Виробнича програма та потужність автотранспортних підприємств. Ресурсний потенціал підприємства Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства транспорту. Собівартість виготовленої продукції підприємств транспорту. Особливості та методи ціноутворення на транспорті. Фінансові результати діяльності підприємств транспорту. Капітал підприємств транспорту. Ефективність та конкурентоспроможність підприємств транспорту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
2. Економіка транспорту: навч. посібник / [М. В. Макаренко, В. П. Яновська, О. Р. Приймук та ін.]; кер. кол. авт. і наук. ред. В. П. Яновська. 2-ге вид., перероб. К.: ПрофКнига, 2019. 376 с.
3. Економіка підприємства: навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запужляк, І. І. Василик. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 377 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва.ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вавдійчик І.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна

характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посібн. Харків: Світ книг, 2019. 218 с.
2. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. Харків, 2020. 221 с.
3. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ: Кондор-видавництво, 2019. 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка звіту / розрахунково-графічної роботи / проєкту / справи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. туризму та рекреації; Роскладка Н. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. туризму та рекреації.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний

інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Теорія галузевих ринків».

Зміст. Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок туристичних послуг. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Капітал, трудові і матеріальні ресурси туристичного підприємства: сутність, ефективність використання, планування. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність туристичного підприємства. Цінова політика та методи обґрунтування ціни на туристичний продукт. Податкова політика суб'єктів туристичного бізнесу. Інвестиційна політика туристичного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів

господарювання. Економічний аналіз та бізнес планування діяльності суб'єктів туристичної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка туризму: підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
2. Економіка туризму: Навчальний посібник / Левицька І.В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 488 с.
3. Vanhove N. The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice. 3rd ed. Routledge, Taylor & Francis Group, 2018. 364 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сілакова Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз

функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Виробництво харчових продуктів та напоїв у системі переробної промисловості України. Типологія суб'єктів підприємницької діяльності у харчовій промисловості. Ринок харчових продуктів та напоїв в Україні та прогнозування його кон'юнктури. Економічна характеристика виробництва харчових продуктів та напоїв в Україні. Форми та особливості конкуренції в харчовій промисловості. Людський капітал підприємства харчової промисловості. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства харчової промисловості. Витрати підприємства харчової промисловості. Ціноутворення на підприємствах харчової промисловості. Доходи та фінансові результати діяльності підприємства харчової промисловості. Інтегральна економічна оцінка діяльності підприємства харчової промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник. Київ: КНЕУ, 2019. 779 с.
2. Загальна технологія харчової промисловості у прикладах і задачах: Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 832 с.
3. Іоргачова К.Г. Проектування підприємств кондитерської промисловості. Одеса, «Сімекс-прінт», 2021. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція/ бінарна/ дуальна); семінарські/ практичні (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ «мозкова атака»/ тренажерні завдання/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва.ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білоусова С. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для

вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика».

Зміст. Задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Транспортна задача. Нелінійні оптимізаційні моделі соціально-економічних систем. Аналіз та управління ризиком в економіці на базі концепції теорії ігор. Кількісне оцінювання ступеня ризику. Загальні принципи побудови економетричних моделей. Парна лінійна регресія. Множинні регресійні моделі. Динамічні регресійні моделі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусова С.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум: навч. посіб. / С.В. Білоусова, Т.В. Ковальчук. К.: КНТЕУ, 2018. 470 с.
2. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. / О. К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук. К.: КНТЕУ, 2019. 416 с.
3. Бандоріна Л.М., Лозовська Л.І., Савчук Л.М. Моделювання економіки: навч. посібник. Дніпро: УДУНТ, 2022. 154 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання:

- - поточний контроль (оцінювання роботи студентів та їх рівня знань під час практичних занять, захист індивідуальних домашніх завдань, тестування);
- - підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ЕКОНОМІЧНА ІСТОРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки», «Історія».

Зміст. Предмет, метод та завдання дисципліни економічної історії. Теоретичні підходи до еволюції ринкової економіки, її форм та інститутів. Господарський розвиток первісної доби та Стародавніх цивілізацій. Економічний розвиток в добу середньовіччя (V-XV ст.). Господарство українських земель у добу Середньовіччя (V-XV ст.). Формування передумов становлення і розвиток індустріального господарства країнах Європи та США (XVI-XVIII ст.). Економічний розвиток провідних країн світу (кінець XIX - початок XX ст.). Особливості розвитку ринкового господарства в Україні (XIX-поч. XX ст.). Господарство провідних країн світу у роки Першої світової війни та міжвоєнний період (1914 – 1939-х рр.). Економіка України у період між першого та другого світовими війнами (1919-1939 рр.). Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом НТР та основні напрями економічної думки (друга половина XX ст.). Розвиток народного господарства України у другій половині XX ст. Світове господарство у системі глобальної економіки (кінець XX – початок XXI ст.).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зарецька Л.М. Історія економіки та економічної думки: навчальний посібник. Харків: Монограф, 2019. 119 с.

2. Чорна Л.О., Андрущенко Н.О., Ніколаєць К.М., Хрустальова В.В. Історія економіки та економічної думки: навчальний посібник. Вінниця. Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 324 с.
3. Шевченко О. Історія економіки та економічної думки. Сучасні економічні теорії: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 288с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванова О.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та

зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Особливості формування та функціонування і нормативно-правові засади регулювання інформаційного ринку. Специфіка створення інформаційної продукції. Способи та форми реалізації об'єктів інформаційного ринку. Мережева дистриб'юція. Захист інформаційної продукції. Віртуалізація на інформаційному ринку. Інноваційний потенціал інформаційного ринку і розвиток start-up. Вплив ІР на розвиток економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Палеха Ю.І. Інформаційний бізнес: навчальний посібник. К: Ліра-К, 2020. 492 с.
2. Кононова К. Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів. Навчальний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 234 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва.ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Котова М.В., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Маркетинг».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва

бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник / О. В. Виноградова, Н.І. Дрокіна. К.: ДУТ, 2018. 292 с.
2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва.ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шкуропадська Д.Б., д-р філософії, ст. викл. економічної теорії та конкурентної політики, заст. декана факультету економіки, менеджменту та психології.

Результати навчання. Студент повинен вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних

явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Інформація як фактор економічних процесів. Інформаційні продукти та їх особливості. Зміст та структура інформаційної економіки. Теорії інформаційного суспільства як основа для теорії інформаційної економіки. Футурологічні концепції інформаційного суспільства. Еволюція теорії інформаційної економіки наприкінці ХХ – на початку ХХІ століття. Концепція нової мережевої економіки у розвитку теорії інформаційної економіки. Інформаційно-знаннєві характеристики економіки в теоріях кінця ХХ – на початку ХХІ століття. Соціально-економічні трансформації при переході до інформаційного суспільства. Електронна демократія та електронне урядування в умовах інформаційної економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Фінагіна О. В. Інформаційна економіка: теоретико-методологічні засади розвитку: навч.-метод. Посібник. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2020. 264 с.
2. Липов В.В. Глобальна економіка: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 439 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва.ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамова І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Студент повинен розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо- та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії. показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному

просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник. Дніпро: ЛІРА, 2017. 133 с.
2. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: [монографія] / О.В. Курбан. К.: Київ. Ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 392 с.
3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва.ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пурський О.І., проф., д-р фіз.-мат. наук, зав. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Студент повинен вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники;

визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Основні поняття. Економічна інформація як об'єкт комп'ютерної обробки. Інформаційні системи і технології. Структура та склад інформаційної системи. Програмне забезпечення інформаційних систем. Інформаційне забезпечення інформаційних систем. Організаційно-методичні основи створення та функціонування інформаційних систем. Технологія індивідуального проектування інформаційних систем. Комплексна система автоматизації: Модуль «Менеджмент і маркетинг». CRM-системи. Автоматизація управління взаємовідносинами з клієнтами. Інтелектуальні інформаційні системи в економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інформаційні системи в економіці: навчальний посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. 176 с.
2. Карімов І.К. Інформаційно-обчислювальні системи в економіці: Навч. Посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2017. 279 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва.ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дурдас А. П., д-р філософії, ст. викл. каф. сучасних європейських мов.

Результати навчання. Студент повинен вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊. Іноземна мова за професійним спрямуванням В₂.

Зміст. Курс іноземної мови складається з таких розділів: Розділ 1. Читання—виявити рівень сформованості умінь студентів самостійно читати і розуміти автентичні тексти у визначений проміжок часу, а також через використання мови з'ясувати рівень володіння лексичним і граматичним матеріалом, який дає їм можливість вільно спілкуватись у типових ситуаціях іншомовної комунікативної взаємодії. Типи текстів: статті із періодичних видань, оголошення, реклама, інструкція на товарах широкого вжитку, інформація на упаковках з продуктами харчування, інформаційні як друковані, так і електронні повідомлення. Розділ 2. Використання мови - визначити сформованість мовних умінь та навчочок, а також якість засвоєння лексичного і граматичного матеріалу, що надасть можливість студентам вільно спілкуватись.

Сфери спілкування і тематика текстів для читання та використання мови: I. Особистісна сфера (Повсякденне життя і його проблеми, характер людини, здоровий спосіб життя, світ захоплень, особистісні пріоритети); II. Публічна сфера; III. Освітня сфера (освіта, навчання, виховання; система освіти в Україні та в країні, мова якої вивчається; іноземні мови у житті людини).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Vince M. Intermediate Language Practice. English Grammar and Vocabulary, 3rd Edition. MACMILLAN, 2014. 304 p.
2. Белова В.В. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). Збірник завдань з граматики. К.: КНТЕУ, 2017. 248 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

4.47. Назва. ІСТОРИЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія».

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] Черкаси, 2016. 644 с.

2. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення. Х., 2018. 348 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва.ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка» та «Макроекономіка».

Зміст. Предмет і метод дисципліни «Історія економічної думки». Становлення та розвиток економічної думки (VIII ст. до н. е. – V ст. н. е.). Економічна думка європейських країн у період Середньовіччя (V – XV ст.). Економічна думка мануфактурного періоду (кінець XV – I

пол. XVIII ст.). Розвиток економічної думки (II пол. XVIII ст. – остання третина XIX ст.). Основні напрями економічної думки в Україні (II пол. XIX – на поч. XX ст.). Економічна думка в умовах монополізації ринкової економіки (остання третина XIX ст. – на поч. XX ст.). Економічна думка в роки Першої світової війни та міжвоєнний період. Економічна думка в умовах постіндустріального та інноваційного розвитку світового господарства (II пол. XX ст.). Основні напрями економічної теорії на етапі інформаційно-технологічної революції (кін. XX – на поч. XXI ст.). Економічна думка в Україні в умовах радянської економічної системи. Економічна думка України в 90-ті рр. XX ст. – на поч. XXI ст.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. / Л. О. Чорна, Н. О. Андрущенко, К. М. Ніколаєць, В. В. Хрустальова; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця: ВТЕІ КНТУУ, 2015. 323 с.
2. Лісовицький В. Історія економічних учень: навч. посіб. 3-тє вид. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 240с.
3. Тарасевич В. Історія економічних вчень: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 352с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва.КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;

використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право».

Зміст. Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки і прийняття нового законодавства у сфері комерційного (торгового) права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація елементів роздрібно-торговельної мережі. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правовий статус ринків. Порядок застосування реєстраторів розрахункових операцій (РРО) в сфері торгівлі. Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Державне регулювання безпечності та якості харчових продуктів. Правові основи стандартизації та сертифікації. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування та патентування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю у сфері споживчої політики. Використання у торговельній діяльності прав інтелектуальної власності. Правове регулювання оптового товарообігу. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правове регулювання електронної торгівлі в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. К.: Центр учбової літератури, 2019. 120 с.
2. Господарське право: особлива частина (правове регулювання господарських відносин в окремих галузях економіки): навчальний посібник / д-р юрид. наук, проф. Б. В. Деревянко; МВС України, Донецький державний університет внутрішніх справ. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 314 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації, лекції-дискусії тощо), практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва.ЛОГІСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Нечипорук А.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Політична економія», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні

системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Марченко, В. М. Логістика : підручник / В. М. Марченко, В. В. Шутюк. 2–ге вид., доповн. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.
2. Резнік Н. П. Логістика: навчальний посібник. Національний університет біоресурсів і природокористування України. Київ, 2021. 146 с.
3. Тюріна Н.М. Логістика. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2019.392 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв’язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва.МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Данілова Л.Л., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати

набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Статистика».

Зміст. Сутність, становлення маркетингу послуг. Характеристики та класифікація послуг. Державне регулювання сфери послуг. Особливості міжнародної торгівлі послугами. Характеристика сучасного світового ринку послуг. Асортиментна, цінова політика у сфері послуг. Політика просування, надання та розподілу послуг. Основні елементи інноваційної політики на ринку послуг. Позичування послуг на ринку. Управління попитом на послуги для усунення його коливань за допомогою цінових та нецінових методів. Аналіз та контроль рівня виконання послуги. Особливості маркетингу за видами послуг. Поняття та види конкурентних переваг. Види споживчих ризиків на ринку послуг та шляхи їх зменшення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Палеха Ю. І. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Палеха, О. Ю. Палеха. Київ: Ліра, 2019. 480 с.
2. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 284с.
3. Окландер М. А., Кірносова М. В. Маркетингова товарнаполітика: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 248 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

— поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування;

перевірка та обговорення підготовленої презентації, ситуаційні завдання);

— підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.52. Назва.МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Штундер І.О., доц., д-р екон. наук, проф. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Основні форми міжнародної конкуренції, їх вплив на розвиток конкурентного середовища в Україні. Глобалізація економічного розвитку та міжнародна конкуренція. Глобальні ринки в умовах міжнародної конкуренції. Основи конкурентних переваг фірм на міжнародних ринках. Вплив транснаціоналізації світової економіки на розвиток міжнародної конкуренції. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародної конкуренції. Міжнародні конкурентні

переваги ТНК. Вибір міжнародної конкурентної стратегії ТНК. Основи міжнародних конкурентних переваг країни. Національний «ромб» як система детермінант конкурентних переваг країни. Роль держави у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності національної економіки. Міжнародна конкурентоспроможність України у світовій економіці. Світовий досвід регулювання міжнародної конкуренції. Вплив міжнародних організацій на розвиток міжнародних конкурентних відносин. Регулювання міжнародних конкурентних відносин у Європейському Союзі. Норми регулювання міжнародної конкуренції у СОТ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, О.В. Вертелева, О.І. Міняйло та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352 с.
2. Глобальні тенденції і перспективи: світова економіка та Україна. Монографія / Наук. ред. В. Юрчишин. Київ: Заповіт, 2018. 202 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами

(індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гольцов А.Г. Геополітика та політична географія. Підручник затверджений МОН України. Київ: ЦУЛ, 2019. 416 с.
2. Шульга М.А. Геополітика: навчальний посібник. Київ: Київський ун-т, 2017. 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва.ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Студент повинен асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; обґрунтовувати конкурентну поведінку суб'єктів господарювання з урахуванням трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України.

Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. [Видання друге, перероб. та доп.]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. 320 с.
2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка. К.: ДУТ, 2015. 288 с.
3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і

вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право: особлива частина (правове регулювання господарських відносин в окремих галузях економіки): навчальний посібник / д-р юрид. наук, проф. Б. В. Деревянко; МВС України, Донецький державний університет внутрішніх справ. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 314 с.
2. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. К.: Центр учбової літератури, 2019. 120 с.
3. Вінник, О. М. Господарське право: курс лекцій: (загальна частина). Київ: Ліра-К, 2020. 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет та метод поведінкової економіки. Когнітивна психологія. Продуктивне мислення. Психологія прийняття рішень. Вибір в умовах ризику і невизначеності: теорія перспектив Д. Канемана та А. Тверські. Поведінкова теорія особистості. Поведінкова теорія споживання. Нейроекономіка. Експериментальна економіка. Нейромаркетинг. Поведінкові фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Компанієць В. В., Полякова О. М. Економічна психологія: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. Ч. 4. 90 с.

2. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Монографія / Річард Талер; пер. з англ. Світлана Крикуненко. Київ: Наш формат, 2018. 462 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва.ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Політологія: Навч. посібник для студентів вищих закладів освіти / О.С. Білоусов, В.О. Бабіна, І.Б. Кривдіна та ін. Київ: Каравела, 2019. 168 с.
2. Шляхтун П.П. Політологія. Підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 500 с.
3. Гелей С.Д. Політологія: посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 348 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва.ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання науковий ступінь, посада. Тімашов В.О., доц., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення

суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право».

Зміст. Правові засади функціонування ринків фінансових послуг. Поняття та види фінансових установ. Правова природа фінансової послуги. Форми правового регулювання ринків фінансових послуг. Поняття, призначення та структура ринків фінансових послуг. Правове регулювання ринку кредитних послуг. Правове регулювання розрахункових операцій. Правове регулювання валютного ринку. Правове регулювання фондового ринку. Державне регулювання ринків фінансових послуг. Правові засади боротьби з легалізацією (відмиванням) незаконно одержаного прибутку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Еш С.М. Ринок фінансових послуг: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 400 с.
2. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг : навчальний посібник. Полтава : ПолтНТУ, 2020. 409 с.
3. Гетманцев Д.О. Банківське право України : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д.О. Гетманцев, Н.Г. Шукліна. К. : Центр навч. л-ри, 2021. 250 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше); самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

— поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / тощо);

— підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва.ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Кабенок Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право».

Зміст. Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності. Суб'єкти туристичних правовідносин. Організаційно-правові засади туристичної діяльності. Договірні відносини в сфері туризму. Туристичні формальності та безпека туризму. Правове регулювання порядку виїзду з України і в'їзду в Україну з метою туризму. Правове забезпечення страхування в туристичній діяльності. Особливості правового регулювання окремих видів туризму. Правові засади здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туристичної

діяльності. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності. Правові аспекти міжнародного співробітництва України у сфері туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є. В. Козловський. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 268 с.
2. Семенова М. В. Господарсько-правове регулювання туристичної діяльності: монографія / М. В. Семенова. Харків: Оберіг, 2019. 196 с.
3. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу : кредитно-модульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова : «Центр учбової літератури», 2020. 129 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, виконання творчо-пошукового завдання, вирішення ситуаційних завдань, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва.ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Капосльоз Г.В., с.н.с., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Овдієнко І. М., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Євченко І.М., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

теорії галузевих ринків; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дуткевич Т. В. Загальна психологія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 382 с.
2. Савчин М. В. Загальна психологія: підручник. Вид. 3-тє, стереотип. Київ, ВЦ «Академія», 2020. 344 с.
3. Москалець В. П. Загальна психологія: підручник. К.: Ліра-К, 2020. 564 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (тренінг /презентація/дискусія/комунікативний метод /модерація/«мозковий штурм»/ тренажерні завдання/метод кейс-стаді/робота в малих групах та ін.)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, індивідуальне навчально-дослідне завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва.РИНОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волосович С. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Теоретичні засади формування та функціонування ринку фінансових послуг. Інституційне середовище функціонування ринку фінансових послуг. Фінансова поведінка споживачів на ринку фінансових послуг. Фінансові послуги на ринку грошей. Фінансові послуги на кредитному ринку. Фінансові послуги на валютному ринку. Фінансові послуги на фондовому ринку. Фінансові послуги у сфері страхування і накопичувального пенсійного забезпечення. Інші фінансові послуги. Державне регулювання та саморегулювання на ринку фінансових послуг. Інновації на ринку фінансових послуг. Інклюзивність на ринку фінансових послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Еш С.М. Ринок фінансових послуг: підручник. Київ: ЦУЛ, 2020. 400 с.
2. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг: навчальний посібник. Полтава : ПолтНТУ, 2020. 409 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва.СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти

абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. К.: Київ. нац.торг.- екон. ун-т, 2016. 720 с.
2. Світове господарство і міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т. В. Шталь. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 239 с.
3. Міжнародні економічні відносини: навчальний наочний посібник / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: В.В. Дергачова, К.О. Кузнєцова, І.М. Манаєнко, В.А. Мельникова, О.С. Ченуша. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 340 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка завдань);
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва.СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кухта М.П., проф. д-р соц. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів

масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кузьменко Т.М. Соціологія. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ. 2019. 302 с.
2. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія. Загальний курс. 4-те вид. Підручник. Київ: Каравела, 2020. 408 с.
3. Соціологія: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Волович, М. І. Горлач, В. Г. Кремень та ін. 6-те вид. К.: Центр учбової літератури, 2019. 808 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва.СТРАХУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Василенко А.В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. фінансів.

Результати навчання. Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка».

Зміст. Сутність, принципи та роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок та його характеристика. Страхова організація. Державне регулювання

страхової діяльності. Особисте страхування. Майнове страхування. Страхування відповідальності. Перестраховання та співстрахування. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Журавка О.С. Страхування: навчальний посібник / О.С. Журавка, А.Г. Бухтіарова, О.М. Пахненко. Суми: Сумський державний університет, 2020. 350 с.
2. Плиса В.Й. Страхування: Підручник, 2-ге вид., виправлене й доповнене. К: Каравела, 2019. 512 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування)
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва.СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку

економічної науки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Генезис сучасних економічних теорій. Неокейнсіанські теорії. Кейнсіансько-неокласичний синтез. Посткейнсіанство. Нове кейнсіансько. Неокласична економічна думка. Економічні теорії неолібералізму. Сучасні економічні теорії неоконсерватизму. Основні теорії неінституціоналізму. Сучасні соціально-інституційні технократичні теорії. Теорії поведінкової економіки. Сучасні тенденції економічного аналізу та прогнозування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія економіки та економічної думки: підручник. / В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, Т.В. Гайдай та ін.; за ред. В.Д. Базилевича. – Київ: Знання, 2018. 775 с.
2. Шевченко О.О. Історія економіки та економічної думки. Сучасні економічні теорії. Центр навчальної літератури, 2019. 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій), індивідуальна самостійна робота. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ТЕОРІЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Штундер І.О., доц., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем,

зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Зародження та розвиток теорії глобалізації. Аналіз сучасних альтернативних концепцій глобалізації. Суперечності та соціально-економічні наслідки глобалізації. Кризові явища у системі глобалізму. Антиглобалізм та альтерглобалізм. Транснаціоналізація глобальної економіки. Глобалізація інвестиційно-інноваційного процесу. Масштаби діяльності ТНК. Інституційно-організаційні механізми розвитку національних економік в умовах глобалізації. Форми та конкурентні переваги регіональної економічної інтеграції. Нові концепції та моделі глобального управління. Глобалізація та національні економічні інтереси. Пріоритетні функції держави за умов глобалізації економіки. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Липов В.В. Глобальна економіка: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 439 с.
2. Шваб Клаус Четверта промислова революція. Монографія. К.: Наш Формат, 2019. 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, написання есе тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. ТЕОРІЯ СУСПІЛЬНОГО ВИБОРУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія» «Мікроекономіка».

Зміст. Методологічні витоки теорії суспільного вибору. Теорія суспільного вибору в сучасній економічній теорії. Суспільний вибір в умовах прямої та представницької демократії. Економіка бюрократії в теорії суспільного вибору. Теорія ендогенного визначення економічної політики. Теорія політичної ренти. Економічна теорія політичних інститутів. Суспільний вибір і публічні фінанси. Теорія суспільного вибору та економічне зростання. Теорія суспільного вибору в економіці України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні теорії в системі наукових економічних знань: 2-ге вид. перероб. та доп. Навчальний посібник / Н.П. Мацелюх, І.А. Максименко, КрушП.В., Мартиненко В.В., М.М. Теліщук та ін. К.: Видаництво «Центр учбової літератури», 2016. 226 с.
2. Історія економіки та економічної думки: підручник / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т. імені Тараса Шевченка. К.: Знання, 2018. 775 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій, зокрема аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68. Назва.ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чуніхіна Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-

економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заруба В.Я. Парфентенко І.А. Маркетинг роздрібної торгівлі. Навчально-методичний посібник для студентів економічних спеціальностей. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 106 с.
2. Маркетинг у галузях та сферах діяльності: навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 536 с.
3. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.69. Назва.УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н. О., доц., канд. філол. наук, доц. каф. сучасних європейських мов, заст. декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. К.: КНТЕУ, 2019. 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. К: Каравела, 2019. 352 с.
3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. 5-е вид., випр. і доповн. К.: Алерта, 2019. 640 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.70. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусаревич Н.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансів.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська

система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Політило М.П., Хома І.Б., Чубка О.М., Ярошевич Н.Б., Якимів А.І. Фінанси, гроші та кредит. Finance, money and credit: Навчальний посібник. Львів: Новий світ-2000. 2022. 234с.
2. Курило О.Б., Вівчар О.Й., Бондаренко Л.П., Чубка О.М. Фінанси підприємств: підручник. Видавничий дім Кондор. 2020. 340 с.
3. Іванчук Н. В.Гроші і кредит: навчальний посібник. Острог: Видавництво Національно-го університету «Острозька академія», 2021. 332 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.71. Назва.ЦІНОУТВОРЕННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

Зміст. Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика підприємства. Цінові тактики підприємства. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 480 с.
2. Андрусь О.І. Ціноутворення. Навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 155 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні / моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

