

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитна трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	«Торговельний бізнес»
Ступінь вищої освіти	«бакалавр»

Київ 2023

3. Освітня програма зі спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля"(освітня програма "Торговельний бізнес")

Гарант освітньої програми

к.е.н., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Кавун-Мошковська Ольга Олександрівна

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра торговельного підприємництва та логістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво та торгівля»
Офіційна назва освітньої програми	«Торговельний бізнес»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Україна, сертифікат про акредитацію від 8.07.2014 р., протокол № 110
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA - перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність атестату про повну загальну середню освіту Наявність ступеня молодшого бакалавра. Умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2025
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі з наголосом на оволодінні фундаментальними фаховими знаннями та практичними навичками в організації бізнесу в сфері оптової та роздрібно торгівлі.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	- Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. - Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі. - Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії,

	<p>положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>- Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>- Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва та торгівлі.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна, академічна</p> <p>Акцент на оволодінні науковими теоріями, положеннями, концепціями, принципами підприємництва та торгівлі, методологією їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких та торговельних структур, зокрема, більш поглиблено – для організації та забезпечення ефективного розвитку бізнесу в оптовій і роздрібній торгівлі</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Загальна економічна освіта в галузі управління та адміністрування та спеціальна освіта у сфері підприємництва та торгівлі з акцентом на оптовій і роздрібній торгівлі.</p> <p>Ключові слова: торговельний бізнес, роздрібна торгівля, оптова торгівля, електронна торгівля, управління продажем, мерчандайзинг, логістична діяльність підприємств торгівлі, проектування торговельних об'єктів.</p>
Особливості програми	<p>Фахові компетентності з підприємництва та торгівлі з поглибленим оволодінням теоретичними положеннями і професійними методиками та інструментами щодо особливостей створення бізнес-суб'єкта, проектування торговельних об'єктів, організації торговельно-технологічних процесів у сфері оптової та роздрібно торгівлі, забезпечення високого рівня якості торговельного обслуговування покупців, а також забезпечення економічної та соціальної ефективності торговельного бізнесу</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
Придатність до працевлаштування	<p>Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт — G. 45; - оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами — G. 46; - роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами— G. 47; - складське господарство — Н. 52.1; - консультування з питань комерційної діяльності й керування — М. 70.22;

	<p>- дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки — М. 73.20.</p> <p>Фахівець згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: товарознавець, продавець-консультант, організатор з постачання, організатор із збуту, інспектор-товарознавець, інспектор торговельний, брокер торговий, дилер, агент комерційний, агент торговельний, агент з постачання, інспектор з контролю якості продукції, фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку, комерсант, комівояжер, мерчендайзер, адміністратор (господар) залу, закупник, кіоскер, торговець комерційний, представник торговельний, консультант з ефективності підприємництва, економіст із збуту, фахівець з ефективності підприємництва, менеджер (управитель) в оптовій торгівлі, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами, менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами, менеджер (управитель) з питань регіонального розвитку, менеджер (управитель) із збуту, менеджер (управитель) з постачання, фахівець з організації побутового обслуговування, офісний службовець (постачання), офісний службовець (складське господарство), агент з постачання, помічник керівника малого підприємства без апарату управління, помічник керівника підприємства (установи, організації), постачальник замовлень, ревізор комерційний, фахівець з біржових операцій, маклер біржовий, брокер, торговельний брокер (маклер).</p> <p>Передбачена навчальними планами виробнича практика на провідних підприємствах оптової та роздрібної торгівлі України.</p>
Подальше навчання	Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за магістерськими освітніми програмами спеціальності «Підприємництво та торгівля»
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик, самонавчання та навчання через практичну підготовку
Оцінювання	Поточний контроль на основі оцінювання вирішення ситуаційних практичних завдань, аналітично-розрахункових задач, презентації, опитування, тестування, написання есе, кейси тощо. Письмовий екзамен. Захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу»
6 – Програмні компетентності	

Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сферах підприємницької та торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких та торговельних структур <i>з акцентом на організацію бізнесу в оптовій та роздрібній торгівлі</i> і характеризується комплексністю та невизначеністю умов</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні компетентності (СК)	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності, <i>зокрема володіння теоретичними знаннями з питань організації і технології бізнесу у сфері оптової та роздрібно торгівлі.</i> СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких та торговельних структур, <i>зокрема використання системного підходу до управління діяльністю суб'єктів торговельного бізнесу (підприємств роздрібно та оптової торгівлі).</i> СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин, <i>зокрема у сфері торговельного бізнесу (підприємств оптової та роздрібно торгівлі).</i> СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>

	<p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.</p> <p><i>СК 11. Здатність враховувати особливості функціонування різних видів торговельних об'єктів, здійснювати проектування торговельних центрів, магазинів та складських комплексів, забезпечувати раціональну організацію торговельних та технологічних процесів на підприємствах оптової та роздрібно торгівлі.</i></p> <p><i>СК 12. Здатність аналізувати та прогнозувати розвиток торговельного бізнесу України та зарубіжних країн.</i></p> <p><i>СК 13. Здатність управляти процесами закупівлі та продажу товарів, торговельним обслуговуванням покупців та здійснювати розробку й реалізацію заходів з удосконалення їх організації.</i></p> <p><i>СК 14. Здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні та маркетингові технології для організації торговельного бізнесу і забезпечення конкурентних переваг підприємств торгівлі на споживчому ринку.</i></p> <p><i>СК 15. Здатність приймати ефективні рішення для оптимізації та удосконалення управління діяльністю підприємств оптової та роздрібно торгівлі.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі. 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках

професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва та торгівлі для подальшого використання на практиці.
12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.
14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній діяльності.
19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ризиків.
21. *Знати процедуру створення та реєстрації суб'єкта торговельного бізнесу незалежно від форми власності та організаційно-правової форми господарювання з оцінкою можливих ризиків, вибором форми товарної спеціалізації та сегменту ринку.*
22. *Вміти організувати та вести бізнес в сфері оптової та роздрібною (в тому числі електронної) торгівлі, приймати управлінські рішення щодо організації комерційної, логістичної та маркетингової діяльності підприємств, застосовувати*

	<i>ефективні бізнес-моделі та утримувати свої конкурентні позиції на ринку.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Торговельний бізнес», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі підприємництва, оптової та роздрібною торгівлі, маркетингу, логістики. Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість згідно вимог навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі для проведення навчальних занять. Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ДТЕУ з сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Торговельний бізнес». Для забезпечення навчального процесу наявні спеціалізовані навчально-наукові лабораторії кафедри торговельного підприємництва та логістики. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з відповідних дисциплін, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет. Інструменти та обладнання: технічне обладнання, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми та ін. У ДТЕУ локальна комп'ютерна мережа. Користування інтернет-мережею безлімітне.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретеї (Франція, м. Париж), Університет

	Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Розроблені англomовні програми з дисциплін, що закріплені за кафедрою.

3.1. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Перелік компонент ОП

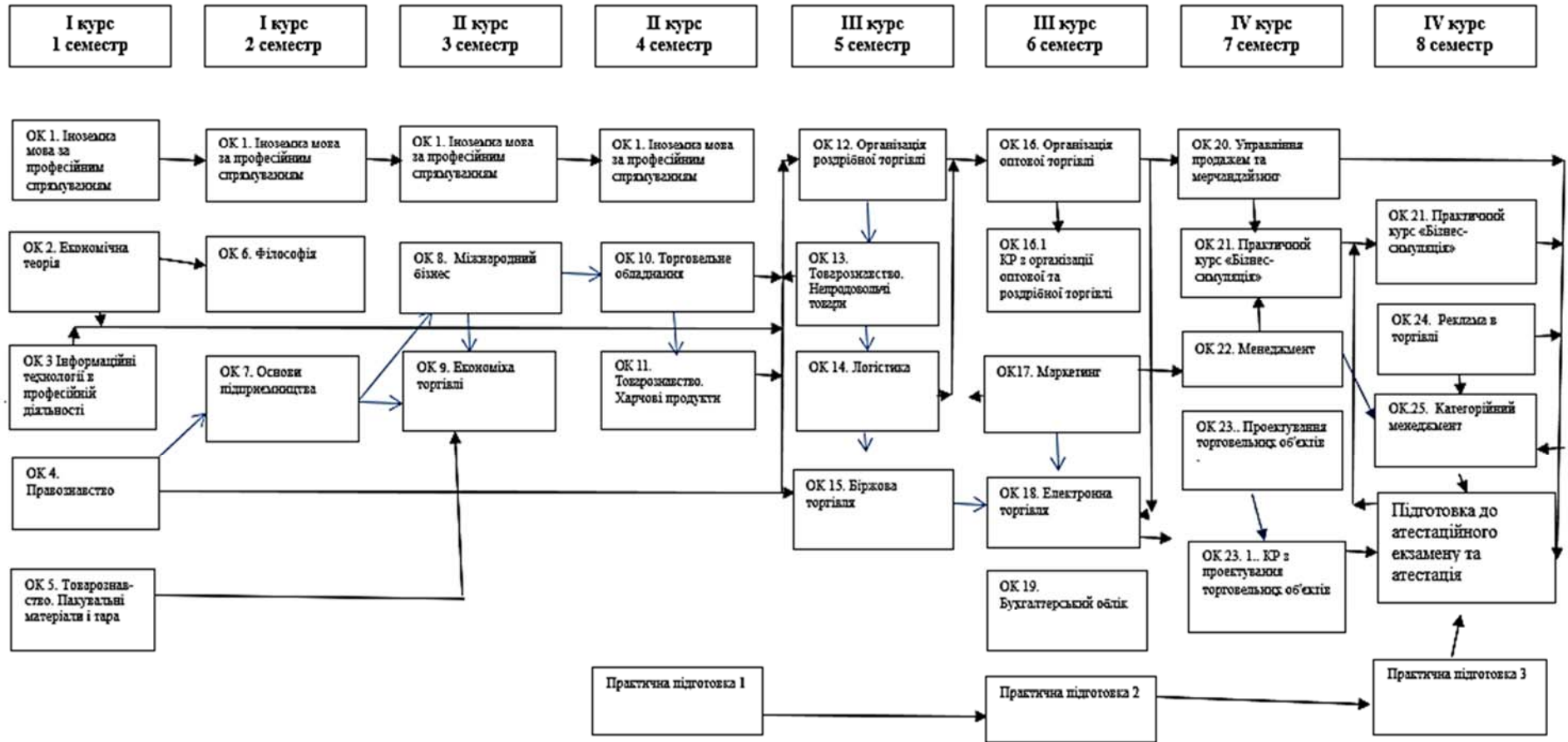
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кре- дитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21
ОК 2.	Економічна теорія	6
ОК 3.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4.	Правознавство	6
ОК 5.	Товарознавство. Пакувальні матеріали і тара	6
ОК 6.	Філософія	6
ОК 7.	Основи підприємництва	6
ОК 8.	Міжнародний бізнес	6
ОК 9.	Економіка торгівлі	6
ОК 10.	Торговельне обладнання	4,5
ОК 11.	Товарознавство. Харчові продукти	6
ОК 12.	Організація роздрібної торгівлі	6
ОК 13.	Товарознавство. Непродовольчі товари	6
ОК 14.	Логістика	6
ОК 15.	Біржова торгівля	6
ОК 16.	Організація оптової торгівлі	4,5
ОК 16.1.	КР з організації оптової та роздрібної торгівлі	
ОК 17.	Маркетинг	6
ОК 18.	Електронна торгівля	6
ОК 19.	Бухгалтерський облік	4,5
ОК 20.	Управління продажем та мерчандайзинг	6
ОК 21.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9
ОК 22.	Менеджмент	6
ОК 23.	Проектування торговельних об'єктів	6
ОК 23.1	КР з проектування торговельних об'єктів	
ОК 24.	Реклама в торгівлі	6
ОК 25.	Категорійний менеджмент	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		163,5
Вибіркові компоненти ОП		

ВК 1	Безпека бізнесу	6
ВК 2	Безпекажиття	6
ВК 3	Господарське право	6
ВК 4	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 5	Друга іноземна мова	6
ВК 6	Етика бізнесу	6
ВК 7	Захист прав споживачів	6
ВК 8	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ВК 9	Інформаційні візні	6
ВК 10	Історія України	6
ВК 11	Історія української культури	6
ВК 12	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6
ВК 13	Комерційна діяльність	6
ВК 14	Культурна спадщина України	6
ВК 15	Логіка	6
ВК 16	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6
ВК 17	Міжнародна економіка	6
ВК 18	Митна справа	6
ВК 19	Митно-посередницькі послуги	6
ВК 20	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 21	Ораторське мистецтво	6
ВК 22	Основи кібербезпеки	6
ВК 23	Підприємницьке право	6
ВК 24	Планування діяльності підприємства	6
ВК 25	Політологія	6
ВК 26	Право СОТ	6
ВК 27	Психологія	6
ВК 28	Психологія бізнесу	6
ВК 29	Релігієзнавство	6
ВК 30	Світова культура	6
ВК 31	Системи автоматизованого проектування	6
ВК 32	Соціологія	6
ВК 33	Соціальне лідерство	6
ВК 34	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6
ВК 35	Статистика	6
ВК 36	Теорія галузевих ринків	6
ВК 37	Торговельний маркетинг	6
ВК 38	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 39	Фізичні методи дослідження	6
ВК 40	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 41	Хімія	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		60
Практична підготовка		
Практична підготовка 1		4,5
Практична підготовка 2		3
Практична підготовка 3		6
Загальний обсяг практичної підготовки		13,5
Підготовка до атестаційного екзамену та атестація		3

ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240
---	------------

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

3.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти України спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» та освітньою програмою «Торговельний бізнес».

3.3.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти /компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25			
ЗК1						+																						
ЗК2							+	+			+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+			
ЗК3							+				+	+	+		+	+								+				
ЗК 4	+																											
ЗК 5			+															+			+			+				
ЗК 6			+			+	+	+			+	+	+			+	+					+	+		+			
ЗК 7							+														+	+						
ЗК 8							+	+									+					+				+		
ЗК 9					+						+		+															
ЗК 10				+								+			+	+										+		
ЗК 11		+		+																		+						
ЗК 12				+																								
СК1		+					+					+			+	+												
СК2		+	+				+	+	+			+		+	+	+	+					+			+	+		
СК3							+	+				+			+	+		+				+				+		
СК 4							+								+			+				+	+					
СК 5					+						+		+		+												+	
СК 6				+	+		+	+			+	+	+		+	+		+			+			+				
СК 7			+	+	+		+				+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	
СК 8																				+								
СК 9								+																				
СК 10		+					+	+	+								+					+	+					
СК 11										+		+				+					+			+			+	
СК 12							+					+				+		+										
СК 13												+				+		+			+							
СК 14																	+	+			+					+		
СК 15							+					+		+		+	+				+							

3.3.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньої програми

Компоненти / компетентності	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	БК 21	БК 22	БК 23	БК 24	БК 25	БК 26	БК 27	БК 28	БК 29	БК 30	БК 31	БК 32	БК 33	БК 34	БК 35	БК 36	БК 37	БК 38	БК 39	БК 40	БК 41	
ЗК1															+													+														
ЗК2	+	+					+					+	+				+	+	+										+							+	+	+		+		
ЗК3													+									+																	+			
ЗК 4					+																											+										
ЗК 5									+			+																											+			
ЗК 6													+										+													+		+		+		
ЗК 7					+							+										+								+												
ЗК 8													+										+	+															+			
ЗК 9		+														+																							+			
ЗК 10	+		+		+	+		+				+									+		+	+			+							+			+					
ЗК 11	+	+						+				+	+										+	+		+		+				+	+									
ЗК 12		+								+	+			+							+		+							+	+											
СК1													+			+							+														+					
СК2	+		+										+										+					+								+		+				
СК3													+						+	+																			+			
СК 4									+				+										+		+														+			
СК 5																+																				+			+		+	+
СК 6	+	+	+				+						+						+	+				+			+															
СК 7				+									+							+									+									+		+	+	
СК 8																										+																+
СК 9				+	+			+										+	+	+	+						+															
СК 10													+												+											+		+				
СК 11													+																+			+						+				
СК 12																		+			+																					
СК 13							+	+					+																										+			
СК 14									+														+																+			
СК 15	+												+												+														+			

3.3.3. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25
1		+				+	+					+			+	+									
2		+			+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
3	+										+	+	+		+	+							+	+	
4			+												+			+			+		+	+	+
5			+		+		+				+	+	+		+	+	+					+	+		+
6							+	+													+	+			+
7				+	+		+	+			+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+		+
8				+	+		+				+	+	+	+	+	+							+		
9		+		+							+	+	+		+	+	+					+	+		
10				+	+	+					+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
11				+			+		+		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
12		+	+				+	+	+			+		+	+	+	+					+	+		+
13							+	+				+			+	+	+	+				+			
14			+				+				+		+		+			+			+	+		+	+
15					+						+		+		+			+			+				+
16				+	+		+	+			+	+	+		+	+		+			+	+		+	
17				+	+		+				+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
18																			+						
19				+				+																	
20		+							+								+				+	+			
21							+			+		+		+		+	+			+			+		+
22							+					+		+		+	+	+		+				+	

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. I–IV.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Данченко Л.М., старший викладач кафедри сучасних європейських мов; Олешко Н.М., старший викладач кафедри сучасних європейських мов; Белова В.В., канд. педагогічних наук, старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання.Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁+

Зміст.

1 етап – *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.*

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.*

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Форми торгівлі. Маркетинг. Менеджмент. Основні типи магазинів. Ціна товару. Ярмарки та виставки. Складування товарів. Маркування та пакування товарів. Міжнародні торгівельні організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. BasicEnglishofEconomics : підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 456 с
2. Littératureprogressivedu français. Deuxièmeéditionavec 600 activités. CLE International, Paris, 2013, 175 p.
3. Anette Müller, Sabine Schlüter „ImBeruf“, Max Hueber Verlag GmbH & Co, München, 2017– 110 S.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. НАЗВА.ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання.2023/2024.

Семестр.I.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., докт. істор. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Розвиток економічної культури та економічного мислення учасників суспільного виробництва; здатність до підприємницької діяльності та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях господарювання; засвоєння способів та методів ефективного господарювання та державного регулювання господарського життя суспільства за умов глобалізаційних викликів; набуття практичних навичок аналізу економічних процесів та явищ, уміння застосовувати набуті теоретичні знання до вирішення конкретних господарських проблем на мікро- та макрорівні; усвідомлення стратегічних пріоритетів розвитку національної економіки з урахуванням світового досвіду.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 608 с.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П.

Мацелюхта ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. –429 с.

3. Соколов М. Економічна теорія: підручник / М.Соколов, М.Горлач, В. Гущенко, М.Кримов, М. Жиленкова. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2017. – 532 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, виконання індивідуального завдання); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. НАЗВА. ІНФОРМАЦІНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Зозуля В.А., канд.техн. наук, доцент кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Формування у студентів основних понять хмарних сервісів; роль програмного забезпечення для роботи персонального комп'ютера; функціональні можливості та інтерфейс MSWord; призначення і функціональні можливості презентації MSPowerPoint; орієнтуватись в інтерфейсі MSExcel; типи апаратних засобів, критерії вибору, особливості використання у локальних мережах, вплив топології на вибір апаратних засобів, типові архітектури локальних комп'ютерних мереж; класифікацію сучасних мультимедійних технологій, які використовуються в професійній діяльності; принципи роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності; фундаментальні засади Internet, роль Інтернет-технологій в суспільстві; портали найбільш впливових міжурядових і міжнародних неурядових організацій та Міжнародні системи реєстрації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Предмет, зміст та основні поняття дисципліни. Хмарні сервіси Office 365, Google та ін. Порівняльна характеристика найпопулярніших хмарних сервісів. Їх переваги та недоліки. Пакет Office 365 від Microsoft: Outlook, Calendar, OneDrive, Forms, Sway, Planner, Microsoft Teams, OneNote. Сервіси Google: пошуковий сервіс; Google Книги, Google Академія; Gmail, Групи, Hangouts; Google Календар, GoogleKeep; офісний пакет; Google Диск; Google Форми; GoogleSites, Google+, Blogger. Функціонально-структурна організація будови ПК. Критерії вибору та вимоги до конфігурації ПК. Ознайомлення, огляд та основні характеристика текстових редакторів. Призначення та функціональні можливості текстового редактора. Інтерфейс користувача MS Word. Форматування тексту. Перевірка правопису. Створення таблиць в MS Word. Редактор математичних формул. Створення графічних (об'єктів) схем, діаграм. WordArt. Функціональні можливості та область застосування програми MS PowerPoint. Призначення та функціональні можливості MS Excel. Комп'ютерні мережі, їх класифікація комп'ютерних мереж. Технологія клієнт-сервер. Базові мережеві топології. Фізичне середовище передачі сигналів. Мережеві пристрої. Мережі із складною нерегулярною топологією. Об'єднані комп'ютерні мережі. Система доменних імен (DNS). Еталонна модель взаємодії відкритих систем (OSI). Класифікації веб-сайтів. Типи веб-сайтів, їх призначення і використання. Призначення та принципи роботи веб-браузера. Етапи розробки WEB-сайта. Можливості сучасних програм, що використовуються для створення WEB-сторінок. Портали найбільш впливових міжнародних міжурядових і міжнародних неурядових організацій. Поняття віртуальної реальності. Технічні та програмні засоби створення віртуальної реальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
2. Weverka P. Office 365 All-in-OneForDummies (ForDummies (Computer/Tech)) 1st Edition (June 25, 2019). – 848 p.
3. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник / С.Г. Литвинова, О. М. Спирін, Л. П. Анікіна. – Київ. : Компринт, 2015. – 170 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах, метод колективного обговорення – «Мозковий штурм», ігрова «сюжетна» методика).

Методи та критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка правильності виконаних завдань, тести, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.4. НАЗВА.ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип.Обов'язкова.

Рік навчання.2023/2024.

Семестр.I.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Ситніченко О.М.,доцент, канд.юрид.наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. –528 с.
2. Правознавство:навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2018.– 278 с.
3. Правознавство: Підручник для студентіввнз/ Кол. авторів. Черкаси, 2019. –686 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні), семінарські/практичні, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. НАЗВА. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ТАРА.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. I.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Осика В.А., професор, докт.техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, декан факультету торгівлі та маркетингу.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи підприємництва», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Роль пакувальних матеріалів і тари у підприємстві та торгівлі. Еволюція пакувальних матеріалів. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів та вимоги до них. Класифікація та уніфікація тари. Характеристика транспортної, споживчої та виробничої тари. Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування. Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Вимоги до безпечності пакування та законодавчі вимоги України та ЄС щодо екологічності пакування. Інноваційне пакування. Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Паперові пакувальні матеріали: монографія / В.А. Осика, Л.А. Коптюх. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 464 с.
2. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: Підручник / І.В. Сирохман, В.М. Завгородня. – К. : Знання, 2014. – 543 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. НАЗВА. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доцент, докт. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи психології», «Історія України».

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Філософія. Хрестоматія (під ред. Морозова А.Ю., Кулагіна Ю. І.). – К., – КНТЕУ, 2021. – 380 с.
2. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри: : монографія. – К., – КНТЕУ, 2018. – 256 с.
3. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою. – Київ: Основи, 2021. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. НАЗВА.ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.

Тип. Обов'язкова

Рік вивчення. 2023/2024.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лукашова Л.В., доцент, докт. екон. наук, професор кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмінь визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство».

Зміст. Сутність, роль та організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Процес підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике, середнє та мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємство. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балджи М.Д., Добрава Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
2. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. –

Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., професор, докт. екон. наук, професор кафедри світової економіки.

Результатив навчання. Формування систематичних та прикладних знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Економіка підприємства».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу.

Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні аспекти в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу.

Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніки аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу.

Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу.

Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у

міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П.Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 824 с.
2. Міжнародний бізнес та біржові ринки: [навч. посібн.] / Л.Ю. Сагер, Л.О.Сигида. – Суми: Сумський державний університет, 2017. – 110 с.
3. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: [навч. посібн.] / [за ред. С.М. Шкарлета, М.П. Бутка]. – К: Видавництво «Центр учбової літератури», 2016. – 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самотійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконання індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задач, тестування; опитування, написання наукового есе/дайджесту, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. НАЗВА. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Височин І.В., доцент, докт. екон. наук, професор кафедри економіки та фінансів підприємства; Вавдійчик І.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібно-торгівлі. Економічна характеристика оптової

торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.
2. Внутрішня торгівлі України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг ред. д-ра екон.наук, поф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.
3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – 221 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проєкту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. НАЗВА.ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання.2024/2025.

Семестр.IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу; Форостяна Н.П., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування цілісності знань та навичок щодо технічного забезпечення торговельно-технологічних процесів обслуговування покупців, вибору, розміщення, експлуатації, технічного обслуговування торговельного обладнання об'єктів сфери торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація торгівлі».

Зміст.Організація торгового процесу в сфері торгівлі на сьогоднішній час не може здійснюватися без використання різноманітного

торговельного обладнання. Сучасні технічні засоби, що використовуються у торговельній галузі, їх кількість, види, комплектність прямо залежать від характеру торгово-технологічного процесу, здійснюваного в кожному окремому закладі торгівлі. За призначенням торговельне обладнання поділяється на ряд основних груп, для розгляду яких і сформовано зміст дисципліни.

До вивчення запропоновані такі теми і види обладнання:

1. Нейтральне (немеханічне) обладнання.
2. Ваговимірвальне обладнання.
3. Обладнання для розрахунку з покупцями.
4. Обладнання для обліку і управління товарно-грошовим обігом у торгівлі.
5. Холодильне обладнання.
6. Підіймально-транспортне обладнання.
7. Фасувально-пакувальне обладнання.
8. Автоматизовані системи в сфері торгівлі.
9. Обладнання торгових складів.
10. Обладнання для позамагазинного продажу товарів.
11. Обладнання для міні пекарень.
12. Обладнання для механічної і теплової обробки продуктів в кулінарних підрозділах торговельних закладів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Торговельне обладнання: підручник / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко, О.П., Шинкаренко – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 320 с.
2. Устаткування закладів ресторанного господарства: посібник / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 640 с.
3. Устаткування закладів ресторанного господарства: підручник / Доценко В.Ф., Губеня В.О. – Київ: Кондор-Видавництво, 2016. – 636 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Лекції, лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.11. НАЗВА. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр.IV.

Лектор, вченезвання, науковийступінь, посада. Вежлівцева С.П., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедритоварознавства, управліннябезпечністю та якістю.

Результатинавчання. Формуваннясистемизнань, щодочинниківформуваннявиробничого та торговельногоасортименту; харчовоїцінності та якості; умов зберіганняхарчовихпродуктів у процесіїхвиробництва і товаропросування; формування та розвивткуасортиментноїполітикиторговельногопідприємства; забезпеченнявиконанняобов'язковихнаціональних та ринковихвимог, належногозастосуванняправовихактів та нормативнихдокументів в організаціїтовароруку і реалізації в гуртовій та роздрібнійторгівлі.

Обов'язковіпопереднінавчальнідисципліни. «Хімія», «Фізичніметодидослідження», «Стандартизація, метрологія та управлінняякістю».

Зміст. Вивченняспоживних і товарнихвластивостейхарчовихпродуктів, особливостей та закономірностейїхдинамікивпродовжтовароруку; набуттязнань про засади, методи та чинникиформуваннявиробничого і торговельногоасортиментухарчовихпродуктів; вивченняасортиментноїполітикипідприємства; розуміння та прогнозуванняспоживчихпереваг для оцінювання та задоволенняспоживацькогопопиту на традиційні та інноваційніхарчовіпродукти; вивчення умов зберігання, транспортування та реалізаціїхарчовихпродуктів.

Рекомендованіджерела та іншінавчальніресурси/засоби.

1. Про основніпринципи та вимоги до безпечності та якостіхарчовихпродуктів : Закон України№ 771/97-ВР URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>
2. Про інформацію для споживачівщодохарчовихпродуктів: Закон України№2639-VIII від 06.12.2018. URL :<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>
3. Про державний контроль за дотриманнямзаконодавства про харчовіпродукти, корма, побічніпродуктитваринногопоходження, здоров'я і благополуччя тварин: Закон України№ 2042-VIII від 18.05.2017. URL :<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2042-19>

Запланованінавчальні заходи та методивикладання.

- лекції (тематичні);
- лабораторнізаняття (робота в малихгрупах, лабораторнідослідженняпоказниківякостіхарчовихпродуктів, презентація, семінари).
- майстер-класи, проблемнізаняття, виїзнізаняття (відвідуванняпідприємств ритейлу).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

Мовна навчання та викладання. Українська

4.12. НАЗВА. ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системизнань щодо:

сутності, функцій роздрібною торгівлі і завдань з її організації;

- структурно-територіальної організації роздрібною торговельної мережі, класифікації торговельних об'єктів та характеристики їх видів, методичних підходів щодо визначення потреби у роздрібних торговельних об'єктах та планування їх розвитку;
- управління асортиментом товарів у магазині та позамагазинних торговельних об'єктах;
- організації торговельно-технологічного процесу в магазинах різних типів (супермаркет, гіпермаркет, дискаунтер, гастроном, мінімаркет, бутік, універмаг тощо), норм і правил торговельного обслуговування покупців;
- організації праці та матеріальної відповідальності торговельно-оперативного персоналу суб'єкта роздрібною торгівлі;
- особливостей і перспектив розвитку позамагазинної роздрібною торгівлі, зокрема організації і технології електронної торгівлі, продажу товарів через торговельні автомати;
- застосування особливих форм роздрібною продажу товарів та організації надання послуг споживачам;
- специфіки організації взаємодії суб'єктів роздрібною торгівлі з постачальниками товарів та послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи підприємництва», «Економіка торгівлі».

Зміст. Сутність, функції роздрібною торгівлі і завдання з її організації. Соціально-економічне значення роздрібною торговельної мережі. Основні види об'єктів роздрібною торговельної мережі. Формування товарного асортименту і управління ним суб'єктом роздрібною торгівлі. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині. Норми і правила торговельного обслуговування покупців. Організація продажу

товарів і обслуговування покупців у магазині. Організація праці торговельно-оперативного персоналу підприємства роздрібної торгівлі. Організація стимулювання продажу споживчих товарів і формування лояльності покупців. Позамагазинна роздрібна торгівля. Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати. Особливі форми роздрібного продажу товарів. Організація надання послуг споживачам. Організація взаємодії суб'єктів роздрібної торгівлі з постачальниками товарів та послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: Підручник; 3-тє вид., перероб. та доп. / І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін./ за ред. проф. В.В. Апопія. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 632 с.
2. Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. – 864 с.
3. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, И. Допира, В. Однополько. – К.: Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань та проектів, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. НАЗВА.НАЗВА. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пірковіч К.А., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системних знань щодо споживчих властивостей непродовольчих товарів та вироблення у них практичних навичок щодо формування асортименту, оцінки якості непродовольчих товарів для забезпечення ефективності їх обігу та просування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія».

Зміст. Стан та тенденції розвитку ринку непродовольчих товарів, загальні положення теоретичних основ товарознавства, класифікація непродовольчих товарів, фактори формування споживних властивостей непродовольчих товарів, сучасні напрями розвитку асортименту та якості різних груп непродовольчих товарів, маркування, пакування, умови зберігання та транспортування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. – К.: КНТЕУ, 2019. – 760 с.
2. Класифікація непродовольчих товарів: монографія / за ред. А.А. Мазаракі; авт.: А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Л.А. Коптюх та ін. – К.: КНТЕУ, 2017. – 592 с.
3. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, контрольна робота, захист індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. НАЗВА. ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія» «Економічна інформатика», «Основи підприємництва».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кислий В.М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник/В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Соляник. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.
2. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. – 312 с.
3. Современная логистика: пер. с англ. / Деніел Вордлоу, Дональд Вуд, Джеймс Джонсон, Поль Мерфи // Оригінал (англ.): "Contemporary Logistics" by James C. Johnson, Donald F. Wood, Daniel L. Wardlow. – Williams Publishing.com. – 2016. – 720 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- курсова робота з дисципліни «Логістика»;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. НАЗВА.БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний І.В., професор, докт. геол.-мін. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи; Комаха О.С., доцент, канд. техн. наук, доценткафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання.Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Основи підприємництва».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі.Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу.Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності : навчальний посібник. / М.О. Солодкий,. Н.П. Резнік, В.О. Яворська: [за ред. М.О. Солодкого]. – К.: ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
2. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов. – Северодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.
3. Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. – К.: В-во ЦП Компринт, 2017. – 287 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.Поєднання

традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. НАЗВА.ОРГАНІЗАЦІЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Григоренко Т.М., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації оптової торгівлі, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство», «Основи підприємництва», «Економіка торгівлі», «Зовнішньо-економічна діяльність підприємства».

Зміст. Організаційні основи функціонування оптової торгівлі. Види оптових підприємств в торгівлі та їхні функції. Види посередників в оптовій торгівлі та їх функції. Організація оптових закупівель та їх документальне оформлення. Організація оптових закупівель у іноземних контрагентів. Складська мережа. Організація технологічних процесів і праці на складах. Тара та упаковка в організації транспортно-складського процесу. Організація товаропостачання і доставки товарів оптовим покупцям. Організація перевезення товарів і транспортно-експедиторського обслуговування. Система послуг оптової торгівлі. Економічна складова оптової торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: Підручник; 3-те вид., перероб. та доп. / І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін./ за ред. проф. В.В. Апопія. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 632 с.
2. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, И. Допира. – К. : Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.

3. Мазаракі А.А. Оптова торгівля в Україні : Монографія / А.А. Мазаракі, Г.М. Богославец, О.П. Трубей, А.М. Носуліч ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проєктів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань та проєктів, тестування);
- курсова робота з організації оптової та роздрібної торгівлі;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. НАЗВА. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Монтрін І.І., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу; Чуніхіна Т.С., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство», «Психологія», «Соціологія», «Категорії та систематика товарів у ритейлі».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори

ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.
2. Маркетинг: навч. посібник / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 349 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції – оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція.
- практичні заняття – презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. НАЗВА. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри

торговельного підприємництва та логістики; Котова М.В., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації підприємницької діяльності у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Основи підприємництва», «Організація роздрібної торгівлі», «Організація оптової торгівлі», «Економіка торгівлі», «Маркетинг», «Біржова торгівля».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібно-електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник / О.В.

Виноградова, Н.І.Дрокіна. – К.: ДУТ, 2018. – 292 с.

2. Зайцева О.О. Електронний бізнес: навч. посібник/ за наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові/тематичні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. НАЗВА. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. VI.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Мошковська О.А., професор, докт. екон. наук, професор кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку, узагальнення даних бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія економіки та економічної думки», «Економічна теорія», «Фінанси, гроші і кредит», «Економіка і фінанси підприємств».

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Господарські процеси як об'єкти бухгалтерського обліку. Принципи бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку. Баланс (звіт про фінансовий стан), його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку.

Бухгалтерський облік основних господарських процесів. Основи організації бухгалтерського обліку на

підприємстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бруханський Р. Ф. Бухгалтерський облік: підруч. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 480 с.
2. Лень В.С., Гливенко В.В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: Навч. посіб./ В.С. Лень, В.В. Гливенко; 3 - ге вид., перероб. і допов.- К.: Центр навчал. літ., 2018. - 424 с.
3. Ткаченко Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: підручн. / Н.М. Ткаченко.– К.: Алерта, 2017. – 174 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Приймук О.Р., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Способи організації управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management); вивчення системи збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами; особливості формування системи мотивації персоналу відділу продажу; основні показники для розрахунку КРІ діяльності персоналу відділу продажу; організація бізнес-процесів через CRM-решення; моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах; методичний інструментарій реалізації основних принципів мерчандайзингу; мерчандайзингові підходи щодо розміщення та викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні; особливості формування та регулювання потоку покупців у торговій залі магазину; методичні підходи оцінювання ефективності управління роздрібним продажем із застосуванням інструментів мерчандайзингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація роздрібно́ї торгівлі», «Організація оптово́ї торгівлі», «Маркетинг», «Електронна торгівля».

Зміст. Сутність, цілі, завдання та функції управління продажем. Основні підходи до системи управління продажем. Управління взаємодією із клієнтами в системі продажу. Вибір стратегії продажу вітчизняними підприємствами. Моделі управління продажем. Оцінювання результатів продажу. Сутність, завдання та основні функції мерчандайзингу. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху покупців в торговій залі магазину. Принципи та правила викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні. Візуальний мерчандайзинг. Управління роздрібним продажем товарів із застосуванням інструментів мерчандайзингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Божкова В.В. Мерчандайзинг : навчальний посібник / В.В. Божкова, Т.О. Башук. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2017. – 140 с.
2. Мазаракі А.А. Мерчандайзинг: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – Київ.: Київський нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.
3. Тягунова Н.М. Мерчандайзинг: кредитно-модульний курс: навч. посібн. / Н.М.Тягунова, В.В. Лісіца, Ю.В.Іванов. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 332 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. НАЗВА. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Блаженко С.Л., ст. викл., каф. економіки та фінансів підприємства; Гамова І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами; Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів; Зябченкова Г.В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Конопляникова М.А., доц., канд. екон.

наук, доц. каф. маркетингу; Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва; Мельник В.В., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Піркович К.А., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Серова Л.П., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту; Сичова Н.В., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сулова Т.О., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю, заступник декана з наукової та навчально-методичної роботи ФТМ.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP – систем, набуття досвіду роботи в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Бухгалтерський облік», «Логістика».

Зміст. Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління бізнес-процесом транспортування товарів підприємства: організація доставки товарів. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на 74 підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Власова, Н. О. Економіка торгівлі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н.С та ін. Краснокутська – 2-ге вид., стер. – Харків : Світ Книг, 2019. – 473 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібно торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. НАЗВА. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., докт. екон. наук., професор, завідувач кафедри менеджменту; Безус А.М., с.н.с, канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту; Беляєва Н. С., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Сичова Н. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Силкіна Ю.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Хмурова В. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування

як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. – 230 с.
2. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. – Gengage Learning, 2015. – 767 p.

Заплановані навчальні заходита методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. НАЗВА. ПРОЕКТУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., професор, докт. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів розуміння основних підходів до визначення суб'єктом господарювання потреби у будівництві нового торговельного об'єкту або реконструкції існуючого; набуття знань з особливостей вибору розміщення торговельного об'єкта; засвоєння складу, порядку розроблення і погодження проектною документації; отримання навичок вибору й оцінки потенціалу місця розташування торговельного і складського об'єктів; набуття навичок здійснення розрахунків техніко-економічних показників проектування

торговельних та складських об'єктів; набуття у студентів навичок креслення планування торговельного та складського об'єктів; набуття у студентів навичок проектування закладів громадського харчування на торговельних об'єктах; набуття у студентів навичок проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах; набуття у студентів навичок проектування торговельних об'єктів при АЗС.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент», «Управління продажем та мерчандайзинг».

Зміст. Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення та місце в матеріально-технічній базі торгівлі. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Оцінка відповідності стану існуючої матеріально-технічної бази торговельного підприємства стратегічним та поточним планам керівництва (суб'єкта господарювання), сучасним тенденціям розвитку торговельної мережі й будівництва торговельних споруд. Обґрунтування необхідності створення парковки. Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні дані при складанні завдання на проектування для проектування торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекти, особливості оформлення проектної документації. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Особливості проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах. Особливості проектування торговельних об'єктів при АЗС. Особливості проектування кав'ярень на торговельних об'єктах. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Врахування при проектуванні особливостей. Оптимізація проектних рішень. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу. 3D-проект магазину із застосуванням програмного продукту SketchUp.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А. Проектування торговельних об'єктів: уч. /А.А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко, О. О. Кавун. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 30 с.
2. Мазаракі, А. А. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 291 с.
3. Ільченко Н.Б. Практикум. Проектування торговельних об'єктів / Н. Б. Ільченко Кафедра торговельного підприємництва та логістики. – Київ : КНТЕУ, 2019.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань, вирішення

кейсів, 3D проект торгової зали магазину із застосуванням програмного продукту SketchUp, контрольні роботи, презентації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (підготовка дайджестів, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, вирішення кейсового завдання із застосуванням *SketchUp 20*, курсова робота);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. НАЗВА. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ.

Тип.Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VIII.

Лектор, вченезвання, науковийступінь, посада. Дубовик Т.В., професор, докт.екон. наук, професоркафедрижурналістики та реклами.

Результатинавчання.Набуттяпрактичнихнавичок з таких питань, як: розробленняцілей і завданьреклами; створення плану рекламноїкампанії; оцінюванняіснуючихрекламнихзвернень та написанняїх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективностірекламноїкампаніїпідприємстваторгівлі та видисновнихзасобівреклами в торгівлі, організація та контроль рекламноїдіяльностіпідприємстваторгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугамиякогоможнаскористатися.

Обов'язковіпопереднінавчальнідисципліни.

«Маркетинг»,«Маркетинговікомунікації».

Зміст.Теоретичні засади рекламноїдіяльності. Особливостіуправління рекламною діяльністю в торгівлі. Основнівидиторговоїреклами. Інформаційно-аналітичнезабезпеченнярекламноїдіяльностіпідприємствторгівлі.

Плануванняторговоїрекламипідприємствторгівлі.

Психологічніосновисприйняттяторговоїреклами. Технологічніаспекти рекламного процесу в торгівлі. Координаціядіяльностісуб'єктів рекламного ринку. Розробкарекламноїкампанії та їїінтеграція з маркетинговимікомунікаціямипідприємстваторгівлі. Соціально-етичніаспектиторговоїреклами. Контроль та оцінкарезультативностірекламноїдіяльностіпідприємствторгівлі.

Рекомендованіджерелатііншінавчальніресурси/засоби.

1. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетинговікомунікації :монографія / Т.В. Дубовик. – К. :Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.
2. Удріс Н. Рекламнакомунікація: навч. посіб. / Н. Удріс. – Київ :Спринт-Сервіс, 2014. – 127 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. НАЗВА. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

Зміст. Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Розподіл асортименту товарів на категорії. Поняття про цикл руху товарної категорії. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Особливості категорійного менеджменту для постачальника і споживача. Формування категорійного менеджменту на підприємстві оптової і роздрібною торгівлі. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, ключові показники роботи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика підручник / С.М.Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2017. – 232 с.
2. Окландер М.А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для

студ. вищ. навч. закл. / М.А. Окландер, М.В. Кірносорова. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 207 с.

3. O'Brien J. Category Management in Purchasing. A Strategic Approach to Maximize Business Profitability, 3th ed. – McGraw-Hill Contemporary, 2015.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, начальний тренінг, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. НАЗВА. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту, М'ясоєдінков К.О., ст. викл. кафедри фізичної культури та спорту; Погасій Л.І., ст. викл. кафедри фізичної культури та спорту; Гайдай С.І., ст. викл. кафедри фізичної культури та спорту, Яценко О.В., ст. викл. кафедри фізичної культури та спорту.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю в фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо.

Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фіз. виховання: навч. посібн. / С.І. Присяжнюк. – К. : Видавничий центр України, 2015. – 420 с.
2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Теорія і методика фізичного виховання: підручник / В.П. Іващенко, О.П. Безкопильний. – Черкаси: Видавництво, 2015. – 420 с.
3. Теоретичні аспекти процесу фізичного виховання студентів ВНЗ : навчально-методичний посібник / під. заг. ред. доц. Крука М.З. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – 72 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. НАЗВА. БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. III – IV.

Лектор, науковий ступінь, посада. Сонюк О.В., доцент, канд.юрид.наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів новітньої системи знань та навиків забезпечення безпеки бізнесу та дослідження актуальних проблем безпекознавчої компоненти підприємницьких структур та набуття ними відповідних практичних навичок достатніх для успішного вирішення фахових завдань та робочих питань у подальшій професійній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Предмет і система дисципліни. Загальні питання безпеки. Середовище підприємства. Ризик-менеджмент. Безпека бізнесу та державні інститути. Економічна безпека підприємства. Фінансова безпека підприємства. Забезпечення інформаційної безпеки підприємства. Фізична та інженерно-технічна безпека підприємства. Кадрова політика і концепція безпечного кадрового розвитку підприємства. Комплексна безпека підприємства. Захист від шахрайської діяльності. Ділова (конкурентна) розвідка.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва: навчальний посібник / ред. Г. В. Соломіна. – Дніпро: Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2018. – 234 с.
2. Когут Ю. І. Корпоративна безпека: практичний посібник. – Київ: Консалтингова компанія «СІДКОН», 2021. – 460 с.
3. Крегул Ю.І., Банк Р. О. Організаційно-правові засади безпеки підприємницької діяльності (в таблицях і схемах): навч. посіб. – Київ: КНТЕУ, 2016. – 215 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні), семінарські / практичні, кейс-стаді, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. НАЗВА. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. II – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р.А., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної

роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життя», «Фізика».

Зміст. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 344с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. . – К.: «Центр учбової літератури», 2016 р., – 448 с.
3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

- Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.
- Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. НАЗВА. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод, джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб'єктів господарювання; загальні положення державного регулювання господарської діяльності; сутність правових категорій господарського права; основи правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності; зміст господарсько-договірних та зобов'язальних відносин; особливості застосування господарсько-правової відповідальності. Студенти повинні вміти: вільно користуватися нормативним матеріалом з теми курсу та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання; розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права; використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання

інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мілаш В. С. Господарське право : навч. посіб. для підгот. до іспитів / В. С. Мілаш. – 4-те вид., змін. – Харків : Право, 2017. – 328 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль: екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30.НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В. канд. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Публічне управління та адміністрування».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і

засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.
2. Балабанов К. В., Трофименко А. В. Дипломатична та консульська служба: підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.
3. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2014-2016) / Авт. кол.: С. В. Віднянський, О. М. Горенко, А. Ю. Мартинов (відп. ред.), В. В. Піскіжова (відп. секр.), Г. О. Харлан. НАН України. Інститут історії України. – К.: Інститут історії України, 2017. – 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. НАЗВА. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026;2026/2027.

Семестр. V– VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дячук Л.С., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Клименко Т.І., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу; Нікіфорова В.Г., ст. викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для спілкування у повсякденних ситуаціях, у навчальному та професійному середовищах на рівні А1/А2 (відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання»). У результаті вивчення дисципліни студенти повинні розуміти окремі речення та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у

сферах особистого побуту, здійснення покупок, місцевої географії, професійної діяльності; розуміти основну інформацію з коротких, чітких, простих повідомлень та оголошень; читати короткі, прості тексти; знаходити конкретну, передбачувану інформацію у нескладних текстах повсякденного характеру; спілкуватись у простих і звичайних ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на знайомі та звичні теми; виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; описувати простими мовними засобами своє оточення, рівень освіти, місце роботи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Презентація особи. Привітання. Знайомство. Зовнішність та характер, індивідуальні особливості людини. Рід занять, уподобання, світ захоплень. Орієнтування у місті. Робочий день. Вільний час. Навчання. Університет. Студентське життя. Квартира. Презентація власного житла. Магазини та покупки. Харчування. Заклади харчування. Подорожі. На митниці. У готелі. Україна та країна, мова якої вивчається. Київ та столиця країни, мова якої вивчається. Автобіографія. Працевлаштування і проходження співбесіди. Правила складання та оформлення ділових листів. Бізнес. Підприємство. Малий і середній бізнес. Підприємництво та підприємці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W.Frenn, H.Puchta, Hueber Verlag, 2015. 76 S.
2. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Arbeitsbuch. W.Frenn, H.Puchta, Hueber Verlag, 2015. 66 S.
3. Girardet J., Pecheur J., Gibbe C., Parizet M.-L. Tendances niveau A, Livre de l'élève. Paris: CLE International, 2016. 160 p.
4. Girardet J., Pecheur J. Tendances niveau A, Cahier d'activités. Paris: CLE International, 2016. 118 p.
5. Glaud L., Lannier M., Loiseau Y. Grammaire essentielle du français niveau A1/A2, Livre. Paris: Les Edition Didier, 2015. 287 p.
6. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 1. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2016. 184 p.
7. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 2. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalía, S.A. Madrid, 2016. 191 p.
8. Iwona Stempek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Podręcznik studenta. Kraków: Polish-courses, 2013. 160 str.
9. Iwona Stempek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Kraków: Polish-courses, 2014. 82 str.
10. Нікіфорова В.Г. Новогрецька мова як друга іноземна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 231с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в міні-групах, проектна методика, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

4.32. НАЗВА. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025;2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Радченко С.Г., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.– 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
3. Сєдова Л. Н. Етика бізнесу: навчальний посібник. Ч. 1 / Л. Н. Сєдова, А. А. Малюкіна. – Х: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 492 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних

- проектів);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. НАЗВА. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н.В., професор, докт. техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, перший проректор з науково-педагогічної роботи.

Результати навчання. Знати нормативно-правове забезпечення системи захисту прав споживачів в Україні та світі. Застосовувати знання та вміння з організації діяльності із захисту прав споживачів, реалізації прав споживачів та механізму їх захисту при вирішенні конкретних практичних ситуацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Правознавство».

Зміст. Вивчення підходів до формування стратегії захисту прав споживачів та етапів формування консумеризму в Україні та світі; аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів; вивчення основних засад захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів; визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів: Закон України від № 3682-XII від 15.12.1993 (із змінами і доповненнями 19.01.2020). – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
2. Pritulska N., Borodachova N., Motuzka I. European vector of reforming the consumer rights protection system in Ukraine // XXII GWT Symposium: "Sustainability, Quality and Innovation: A Global View of Commodity Sciences" Rome and Gaeta, Italy, September 20-25, 2018., p. 115-119.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні/проблемні); практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. НАЗВА.ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання.2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр.IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.П'янкова О.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту; Серова Л.П., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту; Демків Ю.М., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо розвитку ЗЕД підприємства, а саме: визначення контрактної та митної вартості; розрахунку та сплати податків та митних платежів; обґрунтування стратегії виходу на зовнішній ринок; складання та підписання зовнішньоекономічних контрактів, з урахуванням умов поставки, особливостей ціноутворення, ризиків суб'єкта ЗЕД; визначення та забезпечення ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні Організаційні аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Використання базисних умов поставки Інкотермс у ЗЕД підприємства. Суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності як об'єкт митного регулювання. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Вплив нетарифного регулювання на зовнішньоекономічну діяльність підприємства. Інструменти торговельного захисту. Валютне регулювання ЗЕД. Форми розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Управління ризиками суб'єкта ЗЕД. Транспортно-експедиторське забезпечення ЗЕД.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі / ІСС Ukraine. – К., 2019. – 392 с.
3. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вченезвання, науковий ступінь, посада. Гамова І.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструмент впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі.

Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практ. посіб. / О.М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
2. Інформаційні віїни у соціальних он-лайн мережах: монографія / О.В. Курбан. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.
3. Курбан О.В. Сучасні інформаційні віїни в мережевому он-лайн просторі: навч. посіб. / О.В. Курбан. – Київ: ВІКНУ, 2016. – 286 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічної роботи / задачі / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доцент, канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.).

Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.
2. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.
3. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. – TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення./ Д. Вортман, Я.Гордієнко, М. Майоров – Х., 2018.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доцент, канд. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Ораторське мистецтво».

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія української культури. Хрестоматія. / Латигіна Н.А., Губицький Л.В., Литвин Н.М. – К.: КНТЕУ, 2018.– 315 с.
2. Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
3. Історія української культури: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. НАЗВА.КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корольчук В.М., професор, докт.психол. наук, професор кафедри психології.

Результати навчання. Сформувати знання про основний понятійний апарат конфліктології та теорії переговорів; про психологічні закономірності конфліктології та теорії переговорів, сформувати практичні вміння і навички запобігання конфліктам, психологічно забезпечувати переговори, добирати шляхи та методи ефективного розв'язання конфліктних ситуацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Об'єкт, предмет, завдання та основні категорії конфліктології. Концептуальні основи внутрішньоособистісних конфліктів та способи їх розв'язання. Особливості вивчення проявів і регуляції міжособистісних конфліктів. Природа, детермінанти та способи розв'язання групових конфліктів. Причини, наслідки і способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технології управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктів в організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики : навч. посіб. – К: Ельга, Ніка-Центр, 2015. – 320 с.
2. Ложкін Г.В., Повякель Н.І. Практична психологія конфлікту: Навчальний посібник, стереотип. – К.: МАУП, 2012. – 256с.
3. Березовська Л.І., Щербан Т.Д. Діагностика та корекція конфліктів як умова подолання синдрому професійного вигорання: навч. посіб. / Березовська Л.І., Щербан Т.Д. – Мукачево: «МДУ», 2013. – 65с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне/ письмове опитування; перевірка підготовленого есе/дайджесту/огляду/ звіту /конспекту/ презентації/ розрахунково-графічної роботи /проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. НАЗВА. КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пархаєва Н.В., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики,

Результати навчання. Результатами (компетентностями) вивчення

дисципліни є отримання знань щодо:

- функціонування суб'єктів комерційної діяльності та окремих структурних підрозділів, що проводять комерційну роботу;
- формування товарного асортименту підприємствами роздрібною та оптовою торгівлі та підвищення рівня його ефективності;
- кон'юнктури товарного ринку та його окремих сегментів;
- формування комерційних зв'язків та взаємодії суб'єктів господарювання;
- особливостей і перспектив розвитку електронної комерції;
- оптової закупівлі товарів торговельним підприємством, оцінювання ефективності та визначення шляхів її підвищення;
- роздрібного продажу товарів торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців;
- видів комерційного ризику, його оцінювання та методів мінімізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі», «Економічна теорія», «Менеджмент».

Зміст. Сутність, зміст і функції комерційної діяльності. Комерційні підрозділи організацій та підприємств торгівлі. Комерційна робота з формування асортименту товарів підприємствах торгівлі. Комерційні зв'язки в торгівлі та форми взаємодії суб'єктів господарювання. Інформаційно-прогностичне забезпечення формування комерційних зв'язків підприємства торгівлі. Обґрунтування стратегії комерційних зв'язків підприємства торгівлі. Господарчі договори в комерційній діяльності. Дослідження економічної ефективності оптової закупівлі товарів підприємством торгівлі. Ефективність комерційної діяльності підприємства торгівлі. Комерційний ризик і механізм його обмеження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Антонюк Я. М. Комерційна діяльність / Я.М. Антонюк, І.Г. Шиндировський. – Львів: Магнолія, 2018. – 332 с.
2. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Мітяєва Т.Л., Міхайленко О.М., Попова Л.О., М.М. Хурса. Комерційна діяльність: Підручник / За ред. Професор П.Ю. Балабана. – Х.: Світ Книг, 2015. – 452 с.
3. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. проблемні лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ, тестування та розв'язання індивідуальної задачі);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. українська.

4.40. НАЗВА. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., професор, докт. філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.
2. Культурна спадщина України: сталий розвиток і національна безпека: Зб. наукових праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції, 20 квітня 2017 р., Київ / Український центр культурних досліджень ; заг. ред. О.А. Буценка [та ін.] ; [упор. Босик З.О. ; відп. ред. Телеуця В.В.]. – К. : НАКККіМ, 2017. – Т.І. – 174 с.
3. Нарис історії культури України : [посібник] / М. В. Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. НАЗВА. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доцент, канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія», «Загальна соціологічна теорія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конверський А.Є. Логіка : підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2017. – 391 с.
2. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
3. Арутюнов В. Х., Кирик Д. П., Мішин В. М. Логіка : Навч. посібник для економістів. – Вид. 5-е, допов. і перероб. – К. : КНЕУ, 2012. – 144 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. НАЗВА. МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТОВАРІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мокроусова О.Р., професор, докт. техн. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. В цілому, студент повинен *знати*: сучасний асортимент сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; будову, структуру та властивості матеріалів; типи виробництва, їх ознаки, переваги та недоліки; види сировини для виробництва продовольчих і непродовольчих товарів та методів їх підготовки до переробки; складові виробничого та технологічного процесів, етапи розробки технологічного процесу та технологічної підготовки виробництва; принципи інтенсифікації технологічних процесів, перспективи їх розвитку та вдосконалення; головні стадії технологічних процесів виробництва харчових продуктів та непродовольчих товарів; *вміти*: характеризувати вплив сировини та матеріалів на споживні властивості товарів; визначати властивості сировини та матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; характеризувати сировину, обладнання та операції технологічного процесу виготовлення різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія».

Зміст. Матеріалознавство як наука про будову та властивості матеріалів. Речовини і матеріали. Класифікація матеріалів. Закономірності формування структури матеріалів. Формування будови та властивостей матеріалів. Взаємозв'язок між будовою, структурою та властивостями матеріалу. Характеристика властивостей матеріалів. Матеріали, які використовуються для виготовлення непродовольчих товарів: характеристика структури і властивостей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Матеріалознавство і технологія матеріалів : підручник / Н.В. Мережко, Н.К. Зіміна, С.О. Сіренко, О.І. Сім'ячко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 351 с.
2. Загальні технології харчових виробництв: підручник / В.А. Домарецький, П.Л. Шиян та ін. – Київ: Університет «Україна», 2010. – 814 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції (тематичні), практичні заняття (дослідження структури та властивостей матеріалів, презентація), семінарські заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка підготовленої презентації, написання курсової роботи);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. НАЗВА.МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., професор, канд. екон. наук, професор кафедри світової економіки; Ладиченко К.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки; Саркісян Л.Г., канд. екон. наук., доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Розуміння студентами сутності та тенденцій інтернаціоналізації сучасних економік; форм, методів, суб'єктів і рівнів міжнародної економічної діяльності. Засвоєння категоріального апарату, що застосовується для аналізу процесів та явищ світового економічного розвитку. Знання форм реалізації міжнародної економічної діяльності, особливостей розвитку інтеграційних процесів. Опанування знаннями щодо методів і механізмів національного та міжнародного регулювання економіки відкритого типу, що інтегрована в глобальне торговельне, інвестиційно-фінансове, науково-технічне тощо середовище. Розуміння змісту та чинників формування глобальних проблем людства та механізмів їх подолання. Уміння використовувати здобуті знання для розуміння умов та наслідків включення України в глобальний торговельно-економічний, науково-технічний та фінансовий простір.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка».

Зміст. Відкрита та закрита економіки. Моделі загальної економічної рівноваги. Міжнародна економічна система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Теорії міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний трансфер технологій. Міжнародні валютно-фінансові міжнародні відносини. Платіжний баланс. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція. Глобальні проблеми людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. :Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч.І. – 633 с.
2. Міжнародні економічні відносини: підручник / за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, Н.О. Іксарова, О.В. Кам'янецька, Т.Л. Вишинська. [та ін.]; – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 612 с.

3. Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society: monograph / G. Duginets, O. Diachenko, N. Mazaraki, O. Golovachova; edited by GannaDuginets. – Kyiv: Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. – 212 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах, написання есе, перехресне рецензування та інше.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування; перевірка презентацій та аналітичних звітів малих груп, оцінювання ситуаційних вправ, розв'язування задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. НАЗВА.МИТНА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В., канд. хім. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи; Комаха В.О., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи, заступник декана ФТМ.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 року № 674-IX.
3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун- т, 2016. – 572с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. НАЗВА.МИТНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ПОСЛУГИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В., канд. хім. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Дати майбутнім фахівцям достатні знання про основні терміни у галузі митно-посередницьких послуг; нормативно-правові засади провадження митно – посередницької діяльності в Україні, особливості функціонування авторизованого економічного оператора, порядок здійснення діяльності митного брокера, порядок відкриття, функціонування та ліквідації магазинів безмитної торгівлі, митних складів та складів тимчасового зберігання, правові основи створення та діяльності вільних митних зон та вантажних митних комплексів. Набуття навичок щодо заповнення МД відповідно до різних митних режимів та користування програмним забезпеченням для здійснення зовнішньоекономічної діяльності (QDProfessional та ін.).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Митна справа», «Товарна номенклатура ЗЕД».

Зміст. Види посередницької діяльності в митній справі та їх сутність. Завдання та функції митних посередників. Види митно-посередницьких послуг. Здійснення митними органами контролю за окремими видами діяльності підприємств. Дозволи, що надаються підприємствам для здійснення митно-посередницької діяльності. Реєстри митних посередників. Порядок здійснення та практичні аспекти провадження митної брокерської діяльності. Порядок функціонування магазину безмитної торгівлі. Експлуатація та функціонування митних складів, складів тимчасового зберігання, вільної митної зони, вантажного митного комплексу. Партнерство «митниця – бізнес» та сучасні міжнародні тенденції запровадження і функціонування авторизованих економічних операторів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Деякі питання функціонування авторизованих економічних операторів: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.07.2020 № 665. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/665-2020-п#Text>.
3. Про діяльність митних брокерів: Наказ Міністерства фінансів України від 04.08.2015 № 693. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/go/z1036-15>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення митної документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. НАЗВА. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024;2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В, доцент, докт. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Основи демографії», «Філософія», «Соціальна структура суспільства», «Економічна теорія», «Соціологія економіки і торгівлі».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав

Європейського Союзу. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Вплив глобальних фінансів на валютно-фінансову систему України: монографія. / За ред. д-ра екон.наук Т.П.Богдан. – К., 2017. – 356 с.
2. Михальченко Н.І. Великий цивілізаційний вибух межі ХХ-ХХІ століть / Н.І. Михальченка. - К.: Парламентське видавництво, 2016. - 504 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. НАЗВА. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доцент, канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки

мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: навч. підручник / Р.С. Кацавець. – К., Алерта, 2018. – 216 с.
2. Колотілова Н.А. Риторика. Навчальний посібник / Н.А. Колотілова. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 146 с.
3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. / О. Олійник. – К. : Кондор, 2019. – 170 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. НАЗВА. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. II-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю.В., старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поведіння з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с. ISBN 978-617-582-069-8
2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка.– К.: ДУТ, 2015.– 288 с.
3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. НАЗВА. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю.В., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб'єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності.

Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право : навч. посіб. / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена. – К.: Алерта, 2014. – 416 с.
2. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. – 616 с.
3. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. – 120 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);
- практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання. Українська.

4.50. НАЗВА. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондратюк О.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування економічного мислення і спеціальних знань з базових понять сутності планування та особливостей його застосування на підприємстві; змісту, методів і послідовності планування окремих напрямів, ресурсів та результатів діяльності підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Гроші та кредит», «Фінанси» «Статистика», «Фінансова статистика».

Зміст. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві. Систематизація та характеристика методів планування діяльності підприємства. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції підприємства. Планування виробництва продукції підприємства. Обґрунтування виробничої потужності

підприємства. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва на підприємстві. Планування чисельності персоналу та фонду заробітної плати. Планування і контроль поточних витрат підприємства. Фінансове планування та контроль на підприємстві. Розвиток підприємства та оновлення продукції. Організаційно-технічний розвиток підприємства та особливості його планування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Планування та контроль у підприємницькій діяльності : навч.-метод. посіб. / Л. Д. Водянка, В. А. Никифорак ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 199 с
2. Планування діяльності організації: навч. посіб. / Л. А. Лаврів. – Т. : Крок, 2013. – 320 с.
3. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / О. О. Непочатенко [та ін.] ; Київ. міжнар. ун-т. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. – Київ : КиМУ, 2014. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція-конференція / із запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття(тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. НАЗВА. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусева Н.Ю., доцент, канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: об'єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність NewPublicManagement і GoodGovernance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і

політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія», «Основи демографії».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. – К.: Каравела, 2012. – 495 с.
2. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 840 с.
3. Практикум з навчальної дисципліни «Політологія»: навч.-практич. посіб. / О. М. Кузь, І. В. Жеребяткова, Д. С. Коротков, О. М. Сахань. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 208с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. НАЗВА.ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., доцент, канд.юрид.наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання.Здобуття знань з основних засад устрою Світової організації торгівлі, розуміння загальних принципів права СОТ та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.«Правознавство», «Міжнародне торговельно-економічне право».

Зміст.Характерні риси права Світової організації торгівлі та основні тенденції його розвитку; система та структура права Світової організації торгівлі; суб'єктний склад учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засади відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

Рекомендовані джерела.

1. Захист від неправомірного імпорту в міжнародному торговельно-економічному праві (антидемпінгові і антисубсидійні заходи, заходи захисту від масованого імпорту) : навч. посіб. / С. Г. Осика, О. О. Бакалінська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 544 с.
2. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. – 596 с.
3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2017. – 125 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), реферат, вирішення ситуативних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Корольчук М.С., професор, докт.психол.наук, професор кафедри психології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студент має

знати: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

уміти: аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного психічного здоров'я

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За заг. ред. М.С. Корольчука. – К.: Ніка-Центр, 2011. – 320 с.
2. Скуловатова О.В. Політична психологія: навч. посібник. / МОН України; Київський національний торговельно-економічний ун. – т. – К.: КНТЕУ, 2013. – 280 с.
3. Корольчук М.С. Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М.С. Корольчук, В.М. Корольчук, С.М. Миронець, Г.М. Ржевський та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді) .

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; перевірка підготовленого есе/ дайджесту/ огляду/ звіту /конспекту/

презентації/ курсової/ розрахунково-графічної роботи /проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання .Українська.

4.54. НАЗВА.ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ.

Тип.За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII – VIII.

Лектор,вченезвання, науковий ступінь, посада.Овдієнко І.М., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст.Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі: навч. посібник / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. – Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с.
2. Соціальна психологія бідності : монографія / Т. І. Белавіна, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін. ; за ред. В. О. Васютинського ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2016. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих

групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.55. НАЗВА. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, докт. істор. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни «Релігієзнавство» у студентів повинно бути сформовано розуміння закономірностей формування та функціонування раних, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України», «Філософія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Релігієзнавство». Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші ресурси/засоби.

1. Армор К. Провідник до Біблії: часи, сюжети / К.Майкл Армор; Пер.Л.Петрова. – 2-ге вид. – Київ: ВБФ «Східноєвропейська гуманітарна місія», 2017. – 336 с.
2. Бремер Т. Церква та імперія. Нарис історії російського православ'я Т. Бремер. – К.: Дух і Літера, 2018. – 264 с.
3. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвідомлення Церкви / К. Говорун. – К.: Дух і Літера, 2018. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методичне викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. НАЗВА. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І.О., доцент, канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабомусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Закович М.М., Зязюн І.А. Культурологія: українська та зарубіжна культура: навчальний посібник. Київ: Знання, 2013. – 567 с.

2. Культурологія : підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.– Видання 3-тє, переробл. та доповн. Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. – 452 с.
3. Левчук Л.Т. Історія світової культури: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. НАЗВА.СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО ПРОЕКТУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р.А. доцент, канд.тех.наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Знати основний зміст, напрями розвитку проектних досліджень, вимоги до проектування торговельної та неторговельної площі магазину; поняття системи автоматизованого проектування (САПР). Формування теоретичних знань та практичних навичок роботи з системами автоматизованого проектування для здійснення проектних робіт і оформлення внутрішнього простору об'єктів, виховання у студентів вміння сприймати, осмислювати і критично оцінювати проектну інформацію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Економічна інформатика», «Основи підприємництва».

Зміст. Професійна діяльність керівників підприємств у сфері гостинності нерозривно пов'язана із виконанням функцій замовника при здійсненні капітальних ремонтів, розширення будівель, будівництва нових об'єктів. Серед низки дисциплін, які зумовлюють набуття відповідних знань, щодо участі у підготовці вихідних даних на проектування та будівництво об'єкту сфери гостинності викладається дисципліна «Основи автоматизованого проектування». Серед завдань проектної справи є забезпечення відповідної візуалізації розрахункової та графічної частини проекту об'єкту будівництва. Вирішенню цих завдань і присвячено дисципліну «Основи автоматизованого проектування». Вивчення дисципліни надає змогу

гу кожному студенту не тільки опанувати основи вироботи із програмою (створити стіни, підлогу, стелю та покрівлю, розмістити у проєктованій будівлі елементи обладнання, меблювання, озеленення, декору, опанувати роботу у складі проєктної групи), але й побачити результат своєї роботи – здійснити 3D-тур спроектованою будівлею створити презентацію до свого проєкту, що може стати частиною або навіть основою майбутньої бізнес-ідеї.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Чуйко Г.П., Дворник О.В., Яремчук О.М. Математичне моделювання систем і процесів: Навч. посібник. Миколаїв: Видво ЧНУ ім. Петра Могили, 2015. – 244 с.
2. Хусаїнов Д.Я., Харченко І.І., Шатирко А.В. Введення в моделювання динамічних систем: Навч. посібник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2010, – 128 с.
3. Бабічева О.Ф., Єсаулов С.М. Комп'ютерне проєктування електромеханічних пристроїв: Навчальний посібник з дисципліни «Автоматизоване проєктування електромеханічних систем» – Харків: ХНАМГ, 2009. – 281 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням ситуаційних та творчих завдань.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентацій, контрольних робіт, захист індивідуального проєкту);
- підсумковий контроль - екзамен (письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. НАЗВА. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III – VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доцент, докт. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правові системи сучасності», «Філософія», «Ораторське мистецтво».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія

особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Курчаба Т. Соціологія: навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с.
2. Юрій М. Ф. Соціологія: підручник / М. Ф. Юрій. – Київ: Кондор, 2011. – 287 с.
3. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2014. – 324 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. НАЗВА. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. III – VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доцент, докт. філос. наук, професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія

України», «Політологія».

Зміст. Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксіологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту: навч. посіб. / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузмін. – Львів: Світ, 2015. – 294 с.
2. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. – 309с.
3. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.В. Туленков. – К.: Каравела, 2012. – 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. НАЗВА. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II –IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д.П., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування у студентів системного мислення та комплексу знань із сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних основ національної стандартизації та державної метрологічної системи України, законодавчо-нормативного забезпечення виробництва обігу продукції,

теорії якості та основоположних принципів побудови, функціонування систем управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Теоретичні основи товарознавства».

Зміст. Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи, служби стандартизації, їх завдання та функції. Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Законодавчо регульована метрологія. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд, його види. Повірка засобів вимірювальної техніки. Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білецький Е.В., Дорошин О.Т., Притульська Н.В. Основи технічного регулювання : підручник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2017. 620 с.
2. International Standard Organization. URL: iso.org
3. Codex Alimentarius Commission. URL : fao.org/fao-who-codexalimentarius

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. НАЗВА. СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II –IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.Моторин Р.М., професор, докт.екон. наук, професоркафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика».

Зміст. Методологія статистики. Статистичні спостереження. Зведення, класифікації та групування в статистиці. Статистичні показники. Середні величини та загальні принципи їх застосування. Ряди розподілу. Варіація ознак і статистичні способи її виміру. Ряди динаміки. Індeksi. Вибіркові спостереження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика : підручник / А.М.Єріна, З.О. Пальян – К. : КНЕУ, 2011. – 324 с.
2. Горкавий, В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.
3. Попов І.І. Статистика. Практикум / І.І. Попов – К. : КНТЕУ, 2012. – 290 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. НАЗВА.ТЕОРІЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026; 2026/2027.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Герасименко А.Г., професор, докт. екон. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; Ясько Ю.І., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Усвідомлення передумов та способів організації галузевих ринків, множини факторів, що їх визначають та їх впливу на прибутковість окремих фірм і суспільний добробут; оволодіння методиками дослідження меж ринків, оцінки їх концентрації та координаційної здатності, оцінки здоланості бар'єрів для потенційної конкуренції, рівня інформаційної асиметрії та ін. для оцінки конкурентного та інституційного середовища галузевих ринків; опанування інструментарію вибору оптимальних стратегій поведінки фірм і держави на галузевих ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Мікроекономіка».

Зміст. Фірма як суб'єкт галузевого ринку. Методологія визначення меж релевантного ринку. Ринкова концентрація. Ринкова влада. Бар'єри для потенційної конкуренції. Сутність та соціально-економічні наслідки монополії. Цінова дискримінація. Конкуренція у виробничій вертикалі. Одноосібне та колективне домінування на олігопольному ринку. Олігополістична конкуренція. Диференціація товарів. Інформаційна асиметрія та реклама. Науково-технічний прогрес та інновації у конкурентній боротьбі. Конкурентна політика держави. Провали державного регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник. К.: ВПЦ "Київський університет", 2015. –448 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (робота в малих групах/ case-study за матеріалами справ Антимонопольного комітету України / «мозковий штурм»/ рольові ігри / презентації/ есе / дискусія/ модерація / робота над помилками/ моделювання поведінки ринкових акторів, розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація / есе за темами курсу, колоквіуми за темами курсу, розв'язання задач, контрольна робота, виконання

- колективного творчого завдання за матеріалами справ АМКУ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. НАЗВА. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коноплянникова, М.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання.Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності підприємствами торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Управління продажем та мерчандайзинг».

Зміст. Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку та позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гросул В. А. Формування маркетингової конкурентної стратегії підприємств роздрібною торгівлі : монографія/ В. А. Гросул, Л. О. Попова, К. А. Корженко. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 247 с.
2. Торговельний маркетинг // Маркетинг у галузях та сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – С. 10-86.
3. Chaudhary P. Retail Marketing in the Modern Age / P. Chaudhary. – Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2019. – 456 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах)

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого реферату, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання)
- підсумковий контроль (екзамен)

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. НАЗВА. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н.О., канд. філос. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов, заступник декана ФМТП.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. пос. для вищ. навч. закл. – К. : КНТЕУ, 2018. – 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2017. – 352 с.
3. Погиба Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2017. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи,

індивідуальних творчих завдань, презентацій.

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мовна навчання та викладання. Українська.

4.65. НАЗВА. ФІЗИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Форостяна Н.П., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини, матеріалів, товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни Базові знання з фізики, математики та хімії рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах; структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх дослідження; молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві; дієлькометричні методи дослідження сировини та матеріалів; оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання БМВК «МИГ 1,3» для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Фізика. Електрика і магнетизм: навч. посібник / А. П. Поліщук П. І. Чернега, Б. Ф. Лахін, С. Л. Максимов; за заг. ред. професор А. П. Поліщука. – К. : НАУ, 2016. – 340 с.
2. Фізика. Механіка. Молекулярна фізика й термодинаміка: навч. посіб. / А. Г. Бовтрук, Ю. Т. Герасименко, О. В. Грідякіна [та ін.]; за заг. ред. професор А. П. Поліщука. – К. : НАУ, 2017. – 416 с.
3. Physics. Optics: manual / A. G. Bovtruk, N. G. Denisenko, S. L. Maximov [et al.] – К. : NAU, 2016. – 176 s.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування.
- підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

Мованавчання та викладання. Українська.

4.66. НАЗВА.ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип.За вибором.

Рік навчання.2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вченезвання, науковийступінь, посада. Гусаревич Н.В., канд.екон. наук, доцент кафедрифінансів.

Результатинавчання. Формуванняспеціальнихзнань і практичнихнавичок з питаньорганізаціїфінансів, грошей, кредиту та функціонуванняфінансовихвідносин на макро- та мікроекономічномуурівнях.

Обов'язковіпопереднінавчальнідисципліни.«Економічнатаеорія».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнаннясутностіфінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінансисуб'єктівгосподарювання. Фінансидомогосподарств та населення. Фінансистраховання. Міжнародніфінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютнівідносини та валютнісистеми. Інфляція та грошовіреформи. Сутність кредиту та кредитниймеханізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованихфінансово-кредитнихустанов. Фінансовийринок.

Рекомендованіджерела та іншінавчальніресурси /засоби.

1. Гроші та кредит: підручник /за ред. д.е.н., професор О.В. Дзюблюка. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 892 с.
2. Коваленко Д.І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика: навч. посібник. – К.: Центр навчальноїлітератури, 2018. – 578с.

Запланованінавчальні заходи та методивикладання. Лекції, семінарські, практичнізаняття з використаннямінформаційнихтехнологій та активнихметодівнавчання.

Методиоцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- індивідуальнізавдання;
- підсумковий контроль (письмовийекзамен).

Мованавчання та викладання. Українська.

4.67. НАЗВА.ХІМІЯ

Тип.За вибором.

Рік навчання.2023/2024; 2024/2025.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова І.В., доцент, кандидат хімічних наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування теоретичних знань з неорганічної та органічної хімії, практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізика», «Математика» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага в розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Насичені, ненасичені та ароматичні вуглеводні. Спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні сполуки. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Напівколоїди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Олешко В.А., Олешко А.А., Пацаловська Л.Ю., Папроцька О.А. Загадкова хімія: Основи неорганічної хімії: навч. посіб. К.: Університет «Україна». – 2020. – 189 с.
2. Мітрясова О.П. Органічна хімія: навч. посіб. К.: Кондор. – 2018. – 412 с.
3. Луцевич Д.Д., Мороз А.С., Риболовна О.В. Аналітична хімія: навч. посіб. –К.: Освіта. – 2016. – 296 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання індивідуальних лабораторних досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.