



## Освітня програма «КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У РИТЕЙЛІ»

### МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка топменеджерів у сфері ритейлу, здатних досягати найвищих результатів діяльності (обсягу продажів, прибутковості) шляхом оптимізації закупівель, логістики, маркетингу, реклами, мерчандайзингу.

### МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Провідні посади в міжнародних і національних компаніях з високим рівнем оплати праці, робота на міжнародних та національних ринках
- ✓ Керівник оптово-роздрібних торговельних мереж / мереж супермаркетів
- ✓ Категорійний менеджер
- ✓ Менеджер із позамагазинного продажу/ з питань якості / із асортименту / з логістики
- ✓ Керівник відділу контролю якості продукції / закупівлі / продажу
- ✓ Мерчандайзер
- ✓ Менеджер FMCG / ECR

### РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібної торгівлі, логістики, послуг, зокрема: ТОВ «Епіцентр К», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів одягу, взуття, аксесуарів та косметики «INTERTOP», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна» та інші; міжнародні партнери університету – KTH Royal Institute of Technology, University of Angers (Франція) в рамках міжнародної програми «PAUSE-ANR Ukraine», HAFL VfH (Швейцарія) та інші.

### ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Торговельний менеджмент. Категорійний менеджмент. Управління бізнес-процесами в торгівлі. Категорії та систематика товарів у ритейлі. Ціноутворення в ритейлі. Експертиза товарів. Інформаційні системи у ритейлі. Міжнародне технічне регулювання. GMP, НАССР та контроль безпечності товарів. Торговельні переговори і комерційна дипломатія та інші.

### КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Майстер-класи, семінари, тренінги від вітчизняних та закордонних науковців (KTH Royal Institute of Technology, University of Angers, Франція), HAFL VfH (Швейцарія), інших постійних наукових партнерів університету
- Семінари, тренінги, майстер-класи від професіоналів відомих торговельних мереж і логістичних підприємств ТОВ «Епіцентр К», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів одягу, взуття, аксесуарів та косметики «INTERTOP», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна» та інші.
- Моделювання кластерів ефективної науково-педагогічної і професійної діяльності разом з фахівцями департаменту регуляторної політики та підприємництва Міністерства економіки України, міжнародними партнерами університету – KTH Royal Institute of Technology, лабораторії MOLTECH-Anjou University of Angers, (Франція) в рамках міжнародної програми «PAUSE-ANR Ukraine», HAFL VfH (Швейцарія) та інших
- Унікальна можливість постійної дослідницької діяльності в спеціалізованих наукових лабораторіях університету з використанням складних і високоточних приладів (різні типи хроматографів) у супроводі досвідчених науковців
- Презентація авторських наукових доробок, проведення патентної діяльності для участі в грантових проєктах у постійному супроводженні практиків-професіоналів, науковців-юристів університету в режимі офлайн і онлайн

*Випускники освітньої програми здатні до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності, ідентифікації та проведення експертизи товарів, розроблення та впровадження системи управління безпечністю в ритейлі, формування та управління асортиментом товарних категорій із застосуванням сучасних інформаційних систем, розроблення цінової, асортиментної та комунікаційної стратегії підприємств ритейлу.*

✉ ktuby@knute.edu.ua



Інформаційний  
буклет про  
університет