

**Державний торговельно-економічний університет**

**Факультет технологій та бізнесу**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>02 «Культура і мистецтво»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»</b>
<b>Освітня програма</b>	<b>Креативні індустрії та управління бізнесом</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2024**

**3. Профіль освітньої програми «Креативні індустрії та управління бізнесом»  
зі спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»  
гарант ОП – Хлопак С.В.**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВОта структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет, факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент соціокультурної діяльності»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Креативні індустрії та управління бізнесом»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Не акредитована
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07.2027 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців для успішного управління культурними проектами та стартапами креативних індустрій (арт-, івент-, медіа-, сфера дозвілля, дизайн, PR-бізнес тощо); процесами їх комерціалізації та ефективного просування на національному та міжнародному ринках з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<p><i>Об'єкти:</i> процеси (системи) організації й управління соціокультурною діяльністю в її організованих формах і функціональному спрямуванні; організації, підприємства, установи із соціокультурного обслуговування; міжнародна культурна співпраця.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту соціокультурної діяльності; функції, методи, технології організації управлінської соціокультурної діяльності;</p>

	<p>принципи та механізми забезпечення соціокультурних потреб громадян.</p> <p><i>Методи, методики, технології:</i> методи та методики організаційно-управлінської діяльності; принципи та технології стратегічного планування, менеджменту, маркетингу, управління в наданні соціокультурних послуг; технології інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності соціокультурних проектів; механізми реалізації основних завдань та пріоритетів міжнародних соціокультурних практик та стратегій, бізнес-інкубатори.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> аудіовізуальні засоби; програмне забезпечення; мережа internet; інформаційно-комунікаційне обладнання; інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна з прикладною орієнтацією. Професійні (спеціалізаційні) аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо управління бізнес-проектами в сфері креативних індустрій.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Спеціальна освіта в сфері туризму за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». <i>Ключові слова:</i> маркетинг креативних індустрій; менеджмент соціокультурної діяльності; іноземна мова; арт-бізнес; медіабізнес; audio&video production; event-технології; handicraft; музейна справа; рекламний бізнес; блогінг; копірайтинг; web-дизайн і web-програмування; креативна економіка; інтелектуальна власність; startUp-тренінг; іноземна мова за професійним спрямуванням
<b>Особливості програми</b>	Щорічне проходження практичної підготовки, вивчення не менше двох іноземних мов; стажування в підприємствах сфери креативних індустрій, у т.ч. за кордоном. Програма реалізується українською мовою викладання. Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<i>Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010»):</i> Секція J. Інформація та телекомунікації Розділ 60. Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення 60.10. Діяльність у сфері радіомовлення 60.20. Діяльність у сфері телевізійного мовлення Розділ 62. Комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з діяльність 62.01. Комп'ютерне програмування 62.02. Консультування з питань інформатизації Розділ 63. Надання інформаційних послуг 63.91. Діяльність інформаційних агентств Секція M. Професійна, наукова та технічна діяльність Розділ 70. Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з керування 70.21. Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю

Розділ 71. Діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження  
 71.11. Діяльність у сфері архітектури  
 Розділ 72. Наукові дослідження та розробки  
 72.20. Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук  
 Розділ 73. Рекламна діяльність і кон'юнктури ринку  
 73.11. Рекламні агентства  
 73.12. Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації.  
 Розділ 74. Інша професійна, наукова та технічна діяльність  
 74.10. Спеціалізована діяльність із дизайну  
 74.20. Діяльність у сфері фотографії  
 74.30. Надання послуг з перекладу.  
 Розділ Р. Освіта  
 85.52. Освіта у сфері культури  
 Розділ R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок  
 90.01. Театральна та концертна діяльність  
 90.02. Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів  
 90.03. Індивідуальна мистецька діяльність  
 90.04. Функціонування театральних і концертних залів  
 Розділ 91. Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури  
 91.01. Функціонування бібліотек і архівів  
 91.02. Функціонування музеїв  
**Посади, які здатен обіймати бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):**

Професійні назви робіт	Код КП
Директор установи (підприємства, організації) культури (кінотеатру, театру, кіновідеопрокату, кіностудії та ін.)	1210.1
Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту	1229.6
Завідувач бібліотеки	1229.6
Завідувач бюро (кінопересувок, подорожей, екскурсій)	1229.6
Завідувач закладу клубного типу	1229.6
Завідувач клубу	1229.6
Завідувач музею	1229.6
Завідувач парку культури та відпочинку	1229.6
Завідувач пересувної виставки	1229.6
Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю	1234
Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)	1234
Керівники проектів та програм	1238

	Директор (керівник) малого підприємства (у сфері охорони здоров'я, освіти, культури і т. ін.)	1319
	Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту	1492
	Методист культурно-освітнього закладу	2455.2
	Інструктор культурно-просвітнього закладу	3340
	Фахівець з організації дозвілля	3414
	Декоратори, артисти, спортсмени та організатори у сфері культури та мистецтва	347
	Організатор культурно-дозвіллевої діяльності	3474
	Організатори у сфері культури та мистецтва	3476
	Інші фахівці у сфері культури та мистецтва	3479
	Івент-менеджер	
	Арт-менеджер	
	Керівник у сфері арт-бізнесу, шоу-бізнесу та індустрії моди	
	Менеджер культурно-дозвіллевих, розважальних та рекреаційних закладів	
	Менеджер з організації дозвілля у сфері туризму та менеджменту креативних індустрій	
<b>Подальше навчання</b>	<p>Випускники першого рівня вищої освіти освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю «Менеджмент соціокультурної діяльності» можуть продовжити на навчання за другим рівнем освіти (магістратура) за магістерськими освітніми програмами галузі знань «Управління та адміністрування» та за міждисциплінарними програмами, близькими до управління бізнесом в сфері креативних індустрій.</p> <p>Умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ (за умов міжнародної та національної мобільності студентів).</p>	
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>		
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку тощо. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи.</p>	
<b>Оцінювання</b>	<p>Письмові екзамени, практична підготовка, курсові роботи; есе, кейси, презентації, індивідуальні проекти, поточний контроль, атестація – захист кваліфікаційної роботи відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів».</p>	

<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК16. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК17. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<p>СК19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.</p> <p>СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.</p> <p>СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.</p> <p>СК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами, <i>зокрема в сфері креативних індустрій.</i></p> <p>СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.</p>

	<p>СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p>СК25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.</p> <p>СК26. Здатність діяти соціально відповідально.</p> <p>СК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.</p> <p>СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.</p> <p>СК29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.</p> <p>СК30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.</p> <p>СК31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію, зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій.</p> <p>СК32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.</p> <p>СК33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.</p> <p>СК34. Здатність створювати соціокультурні послуги, в т.ч. на ринку івентивного, медійного, мистецького, PR-бізнесу, сфери дозвілля, дизайну тощо.</p> <p>СК35. Здатність забезпечувати процес планування, ресурсного забезпечення, просування та комерціалізації творчих проєктів креативних індустрій.</p> <p>СК36. Вміння організовувати споживання продуктів креативних індустрій через соціокультурну анімацію, івенти, культурний туризм, рекреацію і дозвілля.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.</li> <li>2. Збирати та впорядковувати інформацію.</li> <li>3. Організовувати професійний час.</li> <li>4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.</li> <li>5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.</li> <li>6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.</li> <li>7. Здійснювати проєктувальну роботу, зокрема в сферах івентивної, рекламної, медійної, дозвілдової, музейної, дизайнерської діяльності.</li> <li>8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.</li> <li>9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.</li> <li>10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.</li> <li>11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.</li> <li>12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.</li> <li>13. Обґрунтовувати управлінські рішення.</li> </ol>

	<p>14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.</p> <p>15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.</p> <p>16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.</p> <p>17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобювати інтереси проекту/сектора (галузі), зокрема у сфері культурних та креативних індустрій.</p> <p>18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.</p> <p>19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.</p> <p>20. Застосовувати навички творчого мислення для розв'язання інноваційних завдань, створення креативного середовища, продукування та оцінки креативних рішень.</p> <p>21. Вміти використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для формування та реалізації культурних та креативних проєктів.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Креативні індустрії та управління бізнесом», мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі управління проектами креативних індустрій. 100% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці з професійного середовища (арт-, івент-медіа-, PR-бізнесу, сфери дозвілля, дизайну тощо).</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>В освітньому процесі використовуються програмні комплекси та продукти комп'ютерного класу кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій (ауд. 532), а також інші спеціалізовані центри, лабораторії та кабінети виробничого комплексу ДТЕУ: Культурно-мистецький центр (КМЦДТЕУ) Smart-бібліотека, лабораторія систем автоматизованого проектування, лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами, комп'ютерний клас з готельної справи, лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства, лабораторія барної справи та енології та ін.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з організації видів економічної діяльності, що належать до креативних індустрій, навчально-методична та монографічна література, авторські розробки професорсько-викладацького складу університету. Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення:</p> <p>Платформа автоматизації діяльності підприємств малого та середнього бізнесу «Парус - Менеджмент та маркетинг 7.40» (програмні комплекси «Парус - Турагентство», «Парус - Готель», «Парус-Ресторан»)</p> <p>Amadeus Selling Platform Connect</p> <p>Програма статистичного аналізу даних «Statistica»</p> <p>Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь</p>



	просторової регресії «Surfer Golden Software» Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin» Система дистанційного навчання MOODLE тощо
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність, у т.ч. «Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність», про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B2.

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

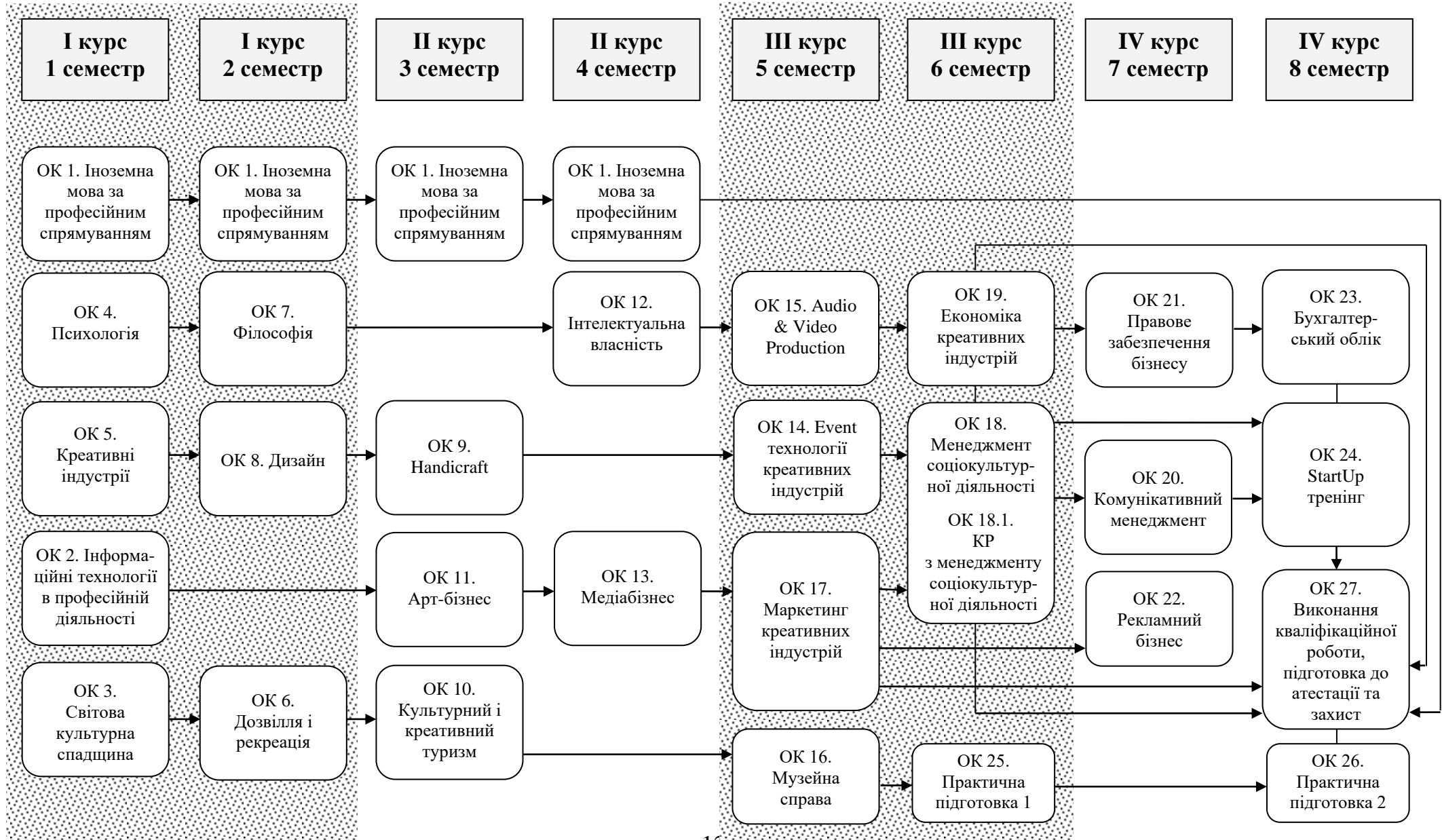
### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 3.	Світова культурна спадщина	6
ОК 4.	Психологія	6
ОК 5.	Креативні індустрії	6
ОК 6.	Дозвілля та рекреація	6
ОК 7.	Філософія	6
ОК 8.	Дизайн	6
ОК 9.	Handicraft	6
ОК 10.	Культурний та креативний туризм	6
ОК 11.	Арт-бізнес	6
ОК 12.	Інтелектуальна власність	6
ОК 13.	Медіабізнес	6
ОК 14.	Event технології креативних індустрій	6
ОК 15.	Audio & Video Production	6
ОК 16.	Музейна справа	6
ОК 17.	Маркетинг креативних індустрій	6
ОК 18.	Менеджмент соціокультурній діяльності	6
ОК 18.1	КР з менеджменту соціокультурної діяльності	
ОК 19.	Економіка креативних індустрій	6
ОК 20.	Комунікативний менеджмент	6
ОК 21.	Правове забезпечення бізнесу	6
ОК 22.	Рекламний бізнес	6
ОК 23.	Облік і оподаткування	6
ОК 24.	StartUp тренінг	6
ОК 25.	Практична підготовка 1	6
ОК 26.	Практична підготовка 2	3
ОК 27.	Виконання кваліфікаційної роботи, підготовка до атестації та захист	9
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>180</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК1.	Друга іноземна мова	42
ВК2.	Блогінг	6
ВК3.	Інформаційні війни	6
ВК4.	Рисунок і живопис	6
ВК5.	Копірайтинг	6
ВК6.	Концепції і ресторанный креатив	6
ВК7.	Медіадизайн	6
ВК8.	Поведінка споживачів	6
ВК9.	Рекламний креатив	6
ВК10.	Фешн індустрія	6
ВК11.	Digital-маркетинг	6
ВК12.	Безпека життя	6
ВК13.	Екскурсійна справа	6
ВК14.	Етнічна кулінарія	6
ВК15.	Міжнародний туризм	6
ВК16.	Спеціалізований туризм	6
ВК17.	Управління дистрибуцією послуг	6
ВК18.	Бізнес-планування	6

ВК19.	Електронна торгівля	6
ВК20.	Криптовалютний ринок	6
ВК21.	Соціальна відповідальність бізнесу	6
ВК22.	Стартап-менеджмент	6
ВК23.	Авторське право	6
ВК24.	Безпека бізнесу	6
ВК25.	Господарське право	6
ВК26.	Міжнародно-правове регулювання торгівлі об'єктами інтелектуальної власності	6
ВК27.	Підприємницьке право	6
ВК28.	Трудове право	6
ВК29.	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК30.	Основи кібербезпеки	6
ВК31.	Web-аналітика	6
ВК32.	WEB-дизайн і WEB-програмування	6
ВК33.	Організаційна психологія	6
ВК34.	Психологія лідерства та кар'єри	6
ВК35.	Психологія бізнесу	6
ВК36.	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК37.	Іміджологія	6
ВК38.	Історія української культури	6
ВК39.	Критичне мислення	6
ВК40.	Культурна спадщина України	6
ВК41.	Логіка	6
ВК42.	Соціологія культури	6
ВК43.	Педагогіка	6
ВК44.	Політологія	6
ВК 45.	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота повинна містити розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена до захисту на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27		
ЗК1				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
ЗК2						*								*				*						*	*	*	*		
ЗК3			*		*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК4		*		*			*			*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК5		*					*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК6		*		*			*			*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК7					*	*	*	*		*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК8				*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК9				*										*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК10				*										*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК11	*		*		*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК12												*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК13											*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК14							*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК15						*	*					*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК16	*								*						*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК17						*	*					*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК18			*		*	*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК19			*		*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК20					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК21			*		*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК22					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК23																	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК24		*												*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК25														*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК26						*	*					*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК27							*							*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК28		*		*								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК29		*			*						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК30					*	*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК31					*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК32		*						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК33		*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК34					*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК35								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК36						*				*				*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентнос ті	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	БК 21	БК 22	БК 23	БК 24	БК 25	БК 26	БК 27	БК 28	БК 29	БК 30	БК 31	БК 32	БК 33	БК 34	БК 35	БК 36	БК 37	БК 38	БК 39	БК 40	БК 41	БК 42	БК 43	БК 44		
ЗК1		*			*			*	*			*				*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
ЗК2												*						*	*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
ЗК3		*		*	*	*	*	*														*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
ЗК4		*	*		*		*		*				*										*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
ЗК5		*	*		*	*	*	*	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК6		*	*		*	*	*	*	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК7		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК8			*					*			*	*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК9												*						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК10								*																																						
ЗК11	*	*	*			*	*	*					*	*	*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК12		*			*	*	*	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК13		*		*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК14		*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК15		*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК16	*			*																*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК17			*					*				*									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ЗК18				*				*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК19				*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК20		*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК21										*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК22		*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК23			*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК24						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК25																		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
СК26			*		*	*		*				*									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
СК27		*		*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК28		*	*								*		*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
СК29		*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК30								*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК31						*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК32		*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК33		*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК34		*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК35				*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СК36					*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27
1			*		*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*
2		*		*						*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3														*	*	*	*	*		*		*		*	*	*	*
4					*							*						*	*		*		*	*	*	*	*
5							*				*	*	*				*	*	*	*			*		*	*	*
6			*	*	*	*		*	*	*	*		*	*		*							*		*	*	*
7					*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*	*					*		*	*	*
8			*		*	*		*	*	*	*		*			*							*		*	*	*
9			*		*					*	*		*			*							*		*	*	*
10			*		*	*		*	*	*	*		*			*							*		*	*	*
11					*					*				*	*			*						*	*	*	*
12							*							*	*	*	*	*	*	*	*		*		*	*	*
13																	*	*	*	*		*		*	*	*	*
14							*					*					*	*	*	*		*		*	*	*	*
15	*			*						*							*	*	*	*	*		*		*	*	*
16				*													*	*	*	*	*		*		*	*	*
17	*				*			*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
18							*													*			*		*	*	*
19											*		*			*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*
20										*				*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*
21		*													*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	*



5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компонент и/ Програмні результати навчання	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	БК 21	БК 22	БК 23	БК 24	БК 25	БК 26	БК 27	БК 28	БК 29	БК 30	БК 31	БК 32	БК 33	БК 34	БК 35	БК 36	БК 37	БК 38	БК 39	БК 40	БК 41	БК 42	БК 43	БК 44		
1					*		*	*	*		*		*		*	*	*	*			*	*		*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
2		*	*		*		*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
3		*										*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
4			*			*		*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
5								*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
6		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
7		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
8								*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
9										*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
10							*			*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
11		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
12					*			*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
13								*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
14			*					*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
15	*	*									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
16		*									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
17	*	*					*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
18											*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
19				*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
20				*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
21		*	*		*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

## **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).**

### **4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Богатирьова К.В., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., старший викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу

**Результати навчання.** Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B<sub>1</sub>+

**Зміст.** Формування базової іншомовної компетентності та розвиток мовленнєвої діяльності в сфері економіки і бізнесу. Теми для спілкування: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна – К.: КНТЕУ, 2016. – 456 с.

2. Hans Mol, Terry Phillips. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. – Cambridge University Press, 2001. – 132 p.

3. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students' book / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2011. – 191 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.

## **4.2. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палагута К.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання економічних задач.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Засоби обробки електронних таблиць як баз даних. Створення зведених таблиць, пошук рішення, підбір параметра. Технологія створення, редагування та управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування та використання запитів, звітів та екранних форм у базі даних MS Access. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології. Безпека програм і даних.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.П. Мельникова. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 424с.
2. Економічна інформатика: Навчальний посібник / Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В. – Чернівці: Книги – XXI, 2018. – 463 с.
3. Форкун Ю.В. Інформатика: навч. посіб. / Ю. В. Форкун, Н. А. Длугунович. – Львів : Новий Світ, 2012. – 464 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що

забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** I-II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Світова історія»

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія світової та української культури: Підручник для вищих закладів освіти / В.А.Греченко, І.В.Чорний, В.А.Кушнерук, В.А.Режко. – К.: Лієра ЛТД, 2007. – 464 с.
2. Романенкова Ю.В. Історія пластичних мистецтв: навч. посіб. – К.: Книжкове вид-во НАУ, 2008. – 376 с.
3. Яртись А.В. Лекції з історії світової та вітчизняної культури : навч. посіб. / А.В. Яртись, М.В. Мельник. – Львів: Світ, 2008. – 568 с.

### **4.4. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Старик В.А., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студент має *знати*: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

*уміти*: аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія».

**Зміст.** Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя та психічного і фізичного здоров'я

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: навч. посібник. – К.: Ніка-Центр, 2015. – 320 с.
2. Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, С.М. Миронець, Г.М. Ржевський та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 652 с.
3. Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Корольчук М.С., Корольчук В.М., Ржевський Г.М., Миронець С.М., Осьодло В.І., Зазимко О.В. – К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2015.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, кейсів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист міні-проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Дисципліна орієнтована на формування знань щодо культурних та креативних індустрій, обґрунтування вибору інструментів креативної економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Історія України», «Історія української культури».

**Зміст.** Креативні та творчі індустрії: основні поняття і підходи до визначення секторів. Види креативних індустрій. Креативний бізнес. Бізнес моделі в креативних індустріях. Державна політика та законодавча база в сфері креативних індустрій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с
2. Шупта І. М. Креативні індустрії, креативна економіка історія, теорія та сучасні практики : монографія. ПДАА, 2018. 213 с.
3. Дмитренко В., Дмитренко В., Культурні та креативні індустрії : секторальний зріз : навч. посіб. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022. 115 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ДОЗВІЛЛЯ ТА РЕКРЕАЦІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** II

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту

креативних індустрій, заступник декана факультету ресторанно-готельного та креативного бізнесу

**Результати навчання.** Набуття компетентностей щодо формування системи знань з основних концепцій рекреалогії, визначення взаємозв'язку рекреаційної системи з потребами людини у відпочинку, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, організації і розвиток дозвілля

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство».

**Зміст.** Підходи до сутності дозвіллезнавства. Еволюція форм відпочинку. Концептуальність поглядів на рекреацію. Основні напрямки і підходи до рекреаційних досліджень. Провідні чинники, що визначають характер потреб людини у сфері дозвілля. Фактори формування рекреаційних потреб. Місце вільного часу в загальному бюджеті часу. Поняття рекреаційного простору. Специфіка зв'язку рекреаційного часу та рекреаційного простору. Поняття про рекреаційну територію, основні типи територій. Поняття про рекреаційний потенціал території та її рекреаційні ресурси. Поняття «рекреаційна система». Рекреаційне освоєння та ступінь рекреаційного освоєння території. Сутність природокористування та особливості рекреаційного природокористування. Рекреаційна діяльність як специфічна діяльність суспільства щодо організації умов для задоволення потреб населення у відпочинку. Поняття рекреаційного моделювання. Визначення та класифікація рекреаційних технологій. Оздоровчі технології на спеціально-організованих рекреаційних територіях. Культурно-дозвіллева діяльність та культурно-розважальні технології як сфера рекреації. Гра як засіб організації дозвілля у закладах освіти.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / О. М. Кравець, С. І. Байлик ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 335 с.
2. Паскаль О.В. Система культурно-дозвіллевої роботи : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса : Університет Ушинського, 2022. - 146 с.
3. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ ПЛЮС. 2020. - 428 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, презентації);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Боровська Л.О., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни** «Психологія», «Історія України», «Історія української культури».

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Киричок О. Б. Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. Б. Киричок. – Полтава : РВВ ПДАА, 2010.– 381 с.

2. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

3. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. ДИЗАЙН.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Расулов Р.А., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Виховання у здобувачів вищої освіти базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельних і ресторанних комплексів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства», «Ресторанна справа», «Готельна справа».

**Зміст.** Дизайн як форма проектної творчості. Основи композиції. Ергономіка. Загальні відомості. Світло і колір у дизайні. Стиль у дизайні і архітектурі. Дизайн візуальної інформації. Основи ландшафтного дизайну. Дизайн у готельному і ресторанному господарстві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Олійник О.П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В.Г. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / – К. : НАУ, 2011. – 228 с.
2. Brown T. Change by Design : How Design Thinking Trans-forms Organizations and Inspires Innovation / T. Brown, V. Katz. – New York : Harper Business, 2009. – 272 p.
3. Hassenzahl M. Experience Design: Technology for All the Right Reasons/ M. Hassenzahl. – San Rafael, Cali-fornia : Morgan & Claypool, 2010. – 100 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольні задачі;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. HANDICRAFT**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Золотарьова О.Г., доц., канд.техн.наук., доцент кафедри товарознавства та митної справи

**Результати навчання.** Дисципліна спрямована на вивчення українського мистецтва, ознайомлення з відомими промислами і ремеслами – вишивкою, бісероплетінням, килимарством, виготовленням оберегів і народних іграшок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Організація туризму».

**Зміст.** Народна вишивка. Історія розвитку, етнографічні особливості. Композиційна побудова орнаменту. Закони кольоросполучення. Сучасні техніки вишивки. Ізонитка. Історія виникнення бісероплетіння. Ланцюжки і намисто. Паралельне плетіння. Плетіння петельками. Виготовлення ляльки – мотанки. Оздоблення ляльки – мотанки. Історія килимарства і етнографічні особливості. Основи кольорознавства. Технологія полотняного переплетіння.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кара-Васильєва Т.В. Декоративне мистецтво України ХХ століття : у пошуках «великого стилю» : навч. посіб./ Тетяна Валеріївна Кара-Васильєва, Зоя Анатоліївна Чегусова. – К. : Либідь, 2005. – 277 с.

2. Павлюк С., Чмелик Р. «Скарби етнографії та художнього промислу інституту народознавства МАН України» : навч. посіб. /С. Павлюк, Р Чмелик .- Львів, 2005. – 228 с.

3. Ніколаєва Т. О. Історія українського костюма : монографія / Тамара Ніколаєва. - К. : Либідь, 1996. - 171, [2] с. : кольор. ілюстр. - Бібліогр.: с. 163-171.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. КУЛЬТУРНИЙ ТА КРЕАТИВНИЙ ТУРИЗМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Система знань про культурно-пізнавальний туризм, його сучасний стан і чинники розвитку, про культурну спадщину і сучасну культуру як ресурсну базу культурно-

пізнавального туризму; здатність визначати структуру пізнавальної туристської мотивації та типи споживачів культурно-пізнавального туризму; мати уявлення про основні різновиди культурно-пізнавального туризму та їх геопросторову організацію; здатність проектувати продукт культурно-пізнавального туризму; практичні навички розробки програм культурно-пізнавального туризму; вміння аналізувати і зіставляти сучасні проблеми і тенденції розвитку культурного туризму в країнах світу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Світова культура», «Організація туризму».

**Зміст.** Культурно-пізнавальний туризм як масовий вид сучасного світового туризму. Психо-мотиваційні засади культурно-пізнавального туризму. Культура як джерело туристського інтересу. Культурна спадщина як ресурсний потенціал культурно-пізнавального туризму. Культурні ландшафти, сучасна культура та мистецтво як джерело туристського інтересу. Культурно-історичний туризм. Замковий туризм. Археологічний туризм. Етнокультурний туризм. Гастрономічний туризм. Винний туризм. Промисловий туризм. Особливості організації та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Креативний простір України та світу: кол. моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. 264 с.

2. Винний туризм: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Іванов С.В., Домарецький В.О., Басюк Д.І. та ін. - Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О.В., 2012. - 472 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, проектних та комунікативних методів).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні проекти, мультимедійні презентації);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. АРТ-БІЗНЕС.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хлопяк С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Дисципліна спрямована на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок в сфері арт-бізнесу, які він міг би успішно реалізувати у своїй професійній діяльності

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Креативні індустрії».

**Зміст.** Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі. Формування стратегії управління в сфері арт-бізнесу. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль : монографія ; пер. Б. Шумилович. – Л. : Літопис. – 2008. – 360 с.

2. Арт-менеджмент у соціально-культурній динаміці : навч. посібник / О. Ю. Оленіна. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 88 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: поняття інтелектуальної власності; об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності; правову охорону авторського права; правову охорону суміжних прав; правову охорону винаходів, корисних моделей, промислових зразків; правову охорону нетрадиційних результатів інтелектуальної власності; правову охорону засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг; захист від недобросовісної конкуренції; відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності. Формування навичок практичного

застосування знань, отриманих під час вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність».

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Цивільне право».

**Зміст.** Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Право інтелектуальної власності : підручник. / [О. І. Харитонова, Є. О. Харитонов, Т. С. Ківалова, В. С. Дмитришин, О. О. Кулініч, Л. Д. Романадзе та ін.] за заг. ред. О. І. Харитонової, 2018. – К.: Юрінком Інтер. – 367 с.

2. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / за ред. О.В. Нестерцової-Собакарь. – Київ: Дніпро, 2018. – 140 с.

3. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг.ред.О.І.Харитонова. – Київ: Юрінком Інтер, 2019. – 540 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. МЕДІАБІЗНЕС**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хлоп'як С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій  
**Результати навчання.** Формування знань, умінь та компетенції щодо сутності медіаіндустрії і її особливий характер, основні етапи та сучасні тенденції її розвитку, складові елементи медіаіндустрії та специфіку діяльності медіаорганізацій..

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія».

**Зміст.** Основні поняття медіабізнесу. Медіаіндустрія як прикладний аспект медіа. Ринкове середовище функціонування медіапідприємств. Традиційні медіа. Нові медіа. Бізнес моделювання у медіабізнесі. Форми організації медіабізнесу в Україні. Медіамаркетинг. Основи медіаменеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи медіабізнесу [Електронний ресурс] : підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,70 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 323 с.

2. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки: монографія. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 180 с.

3. Палеха Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник / Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. – Київ: Вид-во Ліра-К, 2020. – 492 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інноваційних технологій, колективний та індивідуальний тренінг.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. EVENT ТЕХНОЛОГІЇ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазурець Р.Р., доц., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо

особливостей організації та проведення івентивних заходів загалом та розробки проектів івентивних заходів зокрема.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Креативні індустрії»

**Зміст.** Івент як складова креативних індустрій. Історичні передумови розвитку івент технологій Анімаційна діяльність як частина івентивної сфери. Технологія організації анімаційної діяльності як частини івентивної сфери туризму. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення та реалізації програм різних форм івентивної діяльності. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів. Основні види івентивної діяльності туризмі та технології їх організації (свято, спортивні, ігрові, музичні та танцювальні заходи, шоу й технологія їх організації

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. George G. Fenich Ph.D. Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions, 2014. - 240 p.
2. Ведмідь, Н. І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.
3. Байлик, С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посіб./ С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, самостійні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. AUDIO & VIDEO PRODUCTION**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кияниця Є.О., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики і реклами.

**Результати навчання.** Формування можливостей логічного кадрювання екранної дії та монтажу екранного зображення за певними принципами; прищеплення навичок відбору та поєднання зображення та звуку за певними драматургічними та технологічними принципами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Копірайтинг», «Рекламний креатив».

**Зміст.** Терміносистема дисципліни та її елементи. Основні складові виробництва аудіо-та відео продукту (PreProduction; Production; PostProduction). Основи драматургії. Драматургічні жанри. Драматургічна структура. Основи сценарної майстерності. Основні засади створення сценарію. Вбудовування форм та образів в синопсис (розкадровку, логлайн, трітмент). Технології створення різних жанрових форм аудіо-відео контенту. Основи режисерської майстерності. Специфіка режисерської творчості, особливості рекламної режисури. Принципи обрання світла, звуку, анімації (мультиплікації). Основи монтажу, його види та принципи створення. Основні засади розміщення аудіо та відео продукту (хронометраж, об'єм, канали комунікацій). Документаційний супровід створення та розповсюдження аудіо-відео продукту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вайно М.Е. Сценарна майстерність. Написання сценарію естрадномасового театралізованого видовища : навч. посіб. / М.Е. Вайно, А.З.Житницький. –Івано- Франківськ : Місто-НВ, 2015. – 144 с.
2. Пацунов В.П. Експериментальна режисура : курс лекцій для студентів спеціалізації «Сценічне мистецтво» : навч. посіб./ В.П. Пацунов – Київ : КНУКіМ, 2017. – 100 с. 54

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій та інтерактивних методів навчання: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття, ситуаційні завдання (аналіз відео, зйомка відео); case-study; континуум (оцінка ставлень та суджень з аргументацією та мотивацією власної позиції); тріади (обговорення проблеми двійками при наявності третього спостерігача, який забезпечує зворотній зв'язок).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (підготовка домашніх робіт у вигляді аналізу існуючих аудіо-відео-продуктів, обґрунтування власно створених аудіо-відео-продуктів), тестування (on-line), вирішення ситуаційних завдань під час ділових ігор;
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.16. Назва. МУЗЕЙНА СПРАВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026

**Семестр.** III-IV



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Формування у студентів знань та вмінь з музеєзнавства, вивчення всіх існуючих у сучасному світі форм, видів та напрямків роботи музеїв, принципів створення музейної експозиції, методології підбору експозиційного матеріалу, художнього оформлення музейних експозицій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство».

**Зміст.** Музеєзнавство як наукова та навчальна дисципліна.. Генезис музеїв та музейної справи. Класифікація музеїв. Організація музейних фондів. Загальні принципи збереження та управління. Основи експозиційної діяльності музею. Типи експозицій. Музей та сучасні технології. Наукове проектування музейної експозиції. Музейна екскурсія.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Якубовський В.І. Музеєзнавство : навч. посіб. – Кам'янець-Подільський: ПП Мошак М.І., 2010. – 352 с.

2. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник / О.О. Салата – Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. – 164 с.

3. Гайдай О. М. Музеєзнавство : навч. посіб. / О. М. Гайдай. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. – 212 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ІТ-технологій, e-tourism.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен, курсова робота

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** V

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетентностей і навичок самостійної роботи

щодо формування та задоволення потреб споживачів на рівні креативних індустрій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Креативні індустрії»

**Зміст.** Сутність та еволюція концепції маркетингу, особливості та перспективи розвитку маркетингу ринку креативних індустрій, маркетингове середовище суб'єктів ринку креативних індустрій як об'єкт маркетингу, споживча поведінка туристів, сегментація ринку креативних послуг, методичні засади маркетингових досліджень, прикладні напрями маркетингових досліджень ринку креативних індустрій, маркетингова продуктова політика, маркетингова цінова політика суб'єкта ринку креативних індустрій, технології е-маркетингу ринку креативних індустрій, роль маркетингу в стратегічному плануванні ринку креативних індустрій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент і маркетинг креативних індустрій: навч. посіб / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна. – Київ: Ліра, 2012.

2. Мальська М.П. Основи маркетингу у креативних індустріях : підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк. – К.: «ЦУЛ», 2016. – 336 с.

3. Соціально-етичний маркетинг: монографія / А. А. Мазаракі, Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, ін. та ; за ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 327 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравцов С.С., доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних компетентностей у царині менеджменту, розуміння концептуальних основ системного

управління організаціями з урахуванням галузевої специфіки та особливостей організації праці в креативному бізнесі, підготовка менеджера-управителя, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи оперативного управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг креативних індустрій»

**Зміст.** Менеджмент як вид професійної діяльності. Еволюція менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Механізм управління. Управління сполучними процесами. Туристичне підприємство як відкрита динамічна система. Форми управління креативною діяльністю. Організаційний менеджмент підприємства. Зміст та особливості управління персоналом підприємства. Кадрова політика підприємства. Найм та організаційна соціалізація персоналу підприємства. Оцінювання персоналу підприємства. Управління організаційною поведінкою. Управління розвитком персоналу. Самоменеджмент на підприємстві. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. Оперативне управління підприємством. Управління робочим простором підприємства. Репутаційний менеджмент підприємства. Управління туристичним підприємством в економіці вражень. Ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент креативної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.

2. Мальська М. П., Білоус С. П. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Київ : SBA-Print, 2019. 190 с.

3. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням сучасних інформаційних і навчальних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, обговорення есе, кейсів, презентація колективних проектних завдань, письмові контрольні роботи);

– курсова робота з менеджменту.

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027

**Семестр.** VI

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Формування компетентностей та сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань щодо визначення ролі туризму у національній та регіональній економіці країни, аналізу фінансово-господарської діяльності суб'єктів креативної діяльності, обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення, методів розрахунку ключових показників фінансово-господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування суб'єктів креативної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Статистика».

**Зміст.** Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення креативної діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок креативних послуг. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку креативних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Капітал, активи та фінансові ресурси креативного підприємства. Виробничий потенціал креативного підприємства. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність креативного підприємства. Цінова політика креативних підприємств. Вартість обслуговування туристів, ціна турпаketу та методи обґрунтування ціни туроператора. Механізм регулювання цін на туристичні послуги. Планування діяльності суб'єктів креативної діяльності. Фінансова політика креативних підприємств. Інвестиційна політика креативного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів креативної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Городня Т.А. Економіка креативних індустрій: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Мальська М.П. Економіка креативних індустрій: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Здобуття знань та практичних комунікативних компетентностей щодо організації і проведення ефективного професійного спілкування зі споживачами креативних послуг, клієнтами та діловими партнерами креативних підприємств і організацій, розуміння психолінгвістичних механізмів успішної комунікативної взаємодії в туризмі, з врахуванням його крос-культурного характеру, визначення оптимальних способів комунікативного впливу на співрозмовників, забезпечення їх подальшої результативної поведінки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Психологія», «Організація туризму», «Менеджмент», «Маркетинг в туризмі».

**Зміст.** Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Комунікативна компетентність. Психодіагностика споживача креативних послуг та партнера по спілкуванню. Виділення головних психологічних особливостей споживача туристських послуг і ділового партнера. Методики і техніки професійного вербального спілкування в туризмі. Комунікативні техніки успішної презентації та особистого продажу креативного продукту. Техніки мовлення. Основні форми та інструменти невербального спілкування менеджера туризму. Діловий імідж працівника креативного підприємства. Міжкультурна комунікація в туристичному бізнесі. Національні стилі ділового спілкування в різних регіонах і країнах світу. Сучасні комунікативні технології. Професійне спілкування в інтернет-середовищі. Комунікативна культура та професійний етикет менеджера туризму.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент: Навч. посіб. / А. Антипцева. – Х., 2013. – 53 с.
2. Писаревський І.М. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі): підручник / І.М. Писаревський, С.А. Александров ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 230 с.
3. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. - 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.21. Назва. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Подільчак О.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу

**Результати навчання.** Здобуття знань та практичних компетентностей щодо використання існуючих правових норм при забезпеченні безпеки діяльності підприємств.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Засобів правового забезпечення державної реєстрації підприємств, особливостей застосування правоохоронного законодавства при легітимації підприємницької діяльності. правові засади захисту прав підприємців при їх порушенні незаконними актами органів держави. правову оцінку промислового шпигунству, відповідальності за посягання на інформацію підприємства. злочинів і проступків у сфері безпеки бізнесу особливості правового аналізу договірних відносин на підприємстві основних міжнародних правових актів щодо забезпечення безпеки діяльності суб'єктів підприємництва на зовнішньому ринку.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник / Л. В. Хомко, Х. Ю. Кульгавець. – Львів: ЛьвДУВС, 2016. – 424 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кияниця Є.О., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Надання студентам теоретичних знань та практичних навичок щодо створення рекламних звернень і розробки рекламних кампаній з метою забезпечення їх максимальної комунікативної ефективності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

**Зміст.** Рекламне дослідження ринку. Управління розробленням рекламної ідеї. Рекламні агенції та планування рекламних кампаній. Розробка ключових стратегічних рішень у рекламі. Управління корпоративною репутацією. Оцінка ефективності рекламних заходів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посіб. / Т. І. Лук'янець – К.: КНЕУ, 2016. – 276 с.

2. Обрисько Б. А. Реклама і рекламна діяльність : навч. посіб. / Б. А. Обрисько – К. : МАУП, 2015. – 240 с.

3. Савицька Н. Л. Рекламний менеджмент: Навч. посіб. / Н. Л. Савицька, Г. А. Синицина. – Х. : Вид-во Іванченко, 2015. – 169 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв'язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);

- підсумковий контроль (екзамен)  
Мова навчання та викладання. Українська.

#### **4.23. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Король С.Я., доц., д-р. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування

**Результати навчання.** Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку на креативних підприємствах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка креативних індустрій»

**Зміст.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Принципи бухгалтерського обліку. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку та облікова політика. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція. Система бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський баланс, його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Бухгалтерський облік основних господарських процесів креативного підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападовської. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. - 395 с.
2. Чеснакова Л.С. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / Л.С. Чеснакова, А.В. Алексеєва, В.В. Масалітіна; за заг. ред. Л.С. Чеснакової. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 397 с.
3. Білоусько В.С. Теорія бухгалтерського обліку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 3-тє вид., перероб. і доп. / В.С. Білоусько. – К. : Кондор, 2007. – 423с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);



- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.24. Назва. STARTUP-ТРЕНІНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка Н.О., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Хлопак С.В., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Клімова А.М., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Формування знань і компетентностей щодо прогнозування розвитку фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг креативних індустрій», «Економіка креативних індустрій», «Менеджмент соціокультурної діяльності».

**Зміст.** Сутність та значення моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства. Виявлення факторів фінансово-господарської діяльності підприємства за допомогою факторного аналізу. Особливості моделювання фінансово-господарської діяльності підприємств за допомогою кореляційно-регресійного аналізу. Методика розробки економіко-математичної множинної регресійної моделі. Побудова моделі-індикатора зв'язку фінансово-господарських результатів діяльності підприємства та показників, що впливають на них. Технологія побудови економіко-математичної прогнозної моделі у вигляді тренду. Побудова трендової моделі для визначення рангу системи факторів фінансово-господарської сфери діяльності серед інших. Оцінка та аналіз конкурентоспроможного потенціалу підприємства за допомогою моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Моделювання економічної динаміки : навч. посіб. / Г.В. Лаврінський, О.С. Пшенишнюк, С.В. Устенко та ін. – Київ : АТИКА, 2012. – 276 с.

2. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О.І. Олексюк. – Київ: КНЕУ, 2013. – 316 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні, лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації

**Результати навчання.** Надання необхідних знань, умінь, компетенцій і навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура».

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури, спорту та реабілітації. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання: навчальний посібник для студентів технічних вищих навчальних закладів / С. І. Присяжнюк, Д. Г. Оленев.– К.: Видавничий центр НУБіП України, 2015. – 420 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** II–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Галаган В.Я., старший викладач доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Клименко Т.І., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу

**Результати навчання.** Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Нульовий рівень підготовки.

**Зміст.** Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки.

Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту.

Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і

культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016.
2. F.Castro, F.Marín, R.Morales. Nuevo ven. Nivel 1,2,3. Español para extranjeros. – Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A., 2008.
3. Iwona Stemppek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Zeszyt ćwiczeń / Iwona Stemppek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2014. – 82 str.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська, німецька, французька, іспанська, польська.

#### **4.27. НАЗВА. БЛОГІНГ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гамова І. В., к.е.н., доц. кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів спеціальних знань щодо створення авторських текстових, мультимедійних блогів, відеоблогів, підкастів тощо.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

**Зміст.** Теоретичні основи. Текстово-візуальні блоги: особливості. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню. Аудіоблогінг як новий тренд.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери : навчально-методичний посібник. Київ : ЦУЛ., 2020. 184 с.
2. Курбан О. В., Курбан С. О. Нейромаркетинг: реклама, PR, digital-marketing, брендинг : навч. посібник. Київ : Видавництво «Білий Тигр». 2019. 148 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.28. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гамова І. В., доц., к.е.н., доц. кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю», «Масові комунікації».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. Київ: Держ. торг.– екон. ун-т, 2022. 184 с.

2. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник. Дніпро: ЛІРА, 2017. 133 с.

3. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах: [монографія]. К. : Київ. Ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 392 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3 Назва. РИСУНОК І ЖИВОПИС.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Козік В.В., старший викладач кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою.

**Результати навчання.** Вміння аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень; створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання; розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах; відображати морфологічні, стильові та колірно-фактурні властивості об'єктів дизайну.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Філософія»

**Зміст.** Основи рисунку. Лінійний рисунок. Рисунок екстер'єру об'єкта архітектури. Рисунок інтер'єру об'єкта архітектури. Рисунок архітектурної деталі Рисунок елемента настінного декору. Рисунок побутового натюрморту. Монохромне зображення архітектурної фантазії. Поліхромне зображення архітектурної фантазії. Техніка відмивки екстер'єру об'єкта архітектури. Техніка відмивки інтер'єру об'єкта архітектури. Техніка відмивки архітектурної деталі. Монохромний живопис натюрморту в техніці гризайль. Рисунок черепу голови людини. Рисунок екорше голови людини. Рисунок гіпсової голови. Лінійний рисунок портрету людини. Тональний рисунок портрету людини. Живописний портрет людини. Живопис натюрморту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Джованні Чиварді. Малюємо пейзаж / навчальний посібник – Х: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2018. – 264 с.
2. Анне Піпер Малювання квітів /навчальний посібник. – К.: Попуррі, 2016. – 128 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лабораторні заняття пленери, пейзажна практика.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (виконання індивідуальних робіт, створення портфоліо);

- підсумковий контроль – виконання випускової роботи.

Мова навчання та викладання. Українська

### **4.29. Назва. КОПРАЙТИНГ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Голік О.В., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики та реклами, зам.декана ФТМ.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо написання рекламних текстів та матеріалів зі зв'язків з громадськістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг»

**Зміст.** Процес створення рекламного звернення. Структура й функції рекламного тексту. Елементи рекламного тексту. Літературна норма й мовна практика реклами. Використання художнього прийому в рекламному тексті. Методика написання слоганів. Жанри друкованої реклами: рекламне оголошення, життєва історія, консультація фахівця. Специфіка та елементи тексту радіореклами. Жанри радіореклами. Текст як елемент зовнішньої реклами, його особливості й специфіка. Мовні особливості тексту реклами на телебаченні та у кінорекламі. Реклама на місцях продажів – POS-матеріали: вивіска, вітрина. Специфіка рекламного тексту для різних ЗМІ: преси, радіо, телебачення, Інтернету. Контрольовані організацією PR-матеріали для зовнішньої аудиторії. Лист у редакцію, прес-реліз, пост-реліз, бекграундер, біографічна довідка, факт-лист, стаття, заява для ЗМІ, прес-кіт. Написання промов (спічрайтинг). Основні види спічрайтерського тексту. Методика та етапи написання спічрайтерського тексту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Удріс Н. Рекламна комунікація : навч. посіб. / Н. Удріс. – Київ : Спринт-Сервіс, 2014. – 127 с.

2. Ромат Є.В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є.В. Ромат, І.О. Бучацька, Т.В. Дубовик. – Київ : Київ. ун-т, 2016. – 284 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядова/ тематична); практичні заняття (підготовка презентацій, моделювання ситуацій, написання різних рекламних та PR-текстів).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка творчих завдань, презентацій, аналіз рекламних та PR-текстів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. КОНЦЕПЦІЇ І РЕСТОРАННИЙ КРЕАТИВ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юдіна Т.І., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри ресторанних і крафтових технологій; Перепелиця М.П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. ресторанних і крафтових технологій.

**Результати навчання.** Опанування студентами сучасних бізнес-практик щодо розроблення та просування бізнес-ідеї та бізнес-проекту у підприємницькому середовищі ресторанного бізнесу; розуміння ролі складових, які формують концепцію закладу ресторанного бізнесу та їх взаємодію.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Етнічна кулінарія».

**Зміст.** Концепції закладів ресторанного господарства: класифікація, формати, складові елементи, сучасні тренди. Сучасні підходи до формування концептуальної ідеї закладу ресторанного бізнесу: неймінг, легенда та логотип, атмосфера, дизайн, сервіс, гастрономічний бренд, персонал, правила складання brand-book. Інформаційні технології та програмні продукти у ефективному просуванні бізнес-проектів. Гастрономічний бренд: поняття та визначення. Гастрономічна культура світу та популярні гастрономічні бренди етнічних груп. Формування туристичних регіональних гастрономічних брендів України. Механізми формування смакових відчуттів при споживанні харчової продукції, нейрогастрономічні ефекти. Тезаурус смаків. Гармонійне поєднання основних видів сировини та харчових продуктів. Базові правила смакової комбінаторики в ресторанних технологіях. Фудпейрінг (Foodpairing) як один із напрямів створення страв високої кухні. Квіткова гастрономія. Ф'южн – авторський мікс технологій різних кухонь світу. Food design – креативний напрям у оформленні страв і напоїв.



Ексклюзивні технології виробництва та сервісу у концептуальних закладах ресторанного бізнесу

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Karen Page. Kitchen Creativity: Unlocking Culinary Genius-with Wisdom, Inspiration, and Ideas from the World's Most Creative Chefs. New York: Little, Brown and Company, 2017. - 464 p.
2. Cuisine Foundations: The Chefs of Le Cordon Bleu. – Paris: Delmar Cengage Learning; 2018. - 554 p.
3. Нікі Сегніт. Тезаурус смаків. - New York: Little, Brown and Company, 2016. - 532 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, лабораторні заняття з використанням інтерактивних методів навчання: робота в групах, майстер-класи, відпрацювання навичок, метод рівного навчання, дискусії, інтерактивні презентації, моделювання ситуацій, «мозковий штурм» тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист міні-проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.30. Назва. МЕДІАДИЗАЙН.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Файвішенко Д.С., доц., д-р екон. наук, зав. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів розуміння генезису творчої креативної концепції медіадизайну у сучасному комунікаційному середовищі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Реклама», «Комп'ютерна графіка в рекламі», «Дизайн в рекламі», «Фотографіка та фотожурналістика».

**Зміст.** Сутність та значення медіадизайну як процесу створення сучасного комунікаційного середовища. Медіаграфіка як інструмент формування візуального простору. Айдентика та корпоративний дизайн у медіапросторі. Кольоровий простір та місце кольору в ієрархії пріоритетів медіадизайну інтерфейсів. Шрифт як компонент сучасної медіакультури. Типографіка в медіадизайні. Медіадизайн в інтерактивному середовищі. Використання мультимедійних логотипів при створенні медіаплатформи. Сторітейлінг як інструмент

візуалізації ідеї у медіадизайні. Види скетчингу. Медіаграфіка як актуальний формат візуалізації медіапродукту. Створення власного медіапродукту з використанням медіаграфічних елементів. Орнаментальна графіка в медіапросторі. Стильові практики та їх відображення в сучасному медіадизайні. Аудиторія нових медіа: особливості візуального залучення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Алданькова Г.В. Комп'ютерна графіка в рекламі: навч. посібник / лабораторний практикум/ Г.В. Алданькова. – К. : КНТЕУ, 2018.– 256 с.

2.Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик ; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu : Schiller Publishing House, 2015. – 215 с. 49

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична, бінарна); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання, кейси, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.31. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коровіна О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з аналізу та впровадження у розв'язання практичних завдань основних закономірностей поведінки споживачів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Філософія».

**Зміст.** Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Сучасні тенденції розвитку у сфері споживання. Детермінанти споживчої поведінки, процеси ухвалення рішення про купівлю. Засоби впливу на поведінку споживачів.

Методи дослідження проявів поведінки споживачів, сегментація. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Городняк І.В. Поведінка споживача: навч. посіб. / І.В. Городняк. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – 256 с.
2. Ларіна Я.С. Поведінка споживача: навч. посіб. / Я.С.Ларіна, А.В.Рябчик. – Київ: Видавничий центр «Академія», 2014. – 224 с.
3. Окландер М.А. Поведінка споживача : навч. посіб. / М.А. Окландер, І.О. Жарська. – Київ : Центр навч. літ., 2014. – 208с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація/лекція-конференція/бінарна/ дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками), практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/ дискусія/моделювання ситуацій/ «мозкова атака»/ кейс-стаді/робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.32. Назва. РЕКЛАМНИЙ КРЕАТИВ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2027/2028

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кияниця Є.О., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування: знакових систем в рекламній комунікації; міфотворення та міфілогізації в рекламних зверненнях; креативних технологій для отримання інсайту при створенні рекламних матеріалів. Поглиблення розуміння реклами як знакового, соціального та естетичного феномену сучасності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Реклама», «Філософія», «Історія української культури», «Дизайн у рекламі».

**Зміст.** Поняття креатив. Дотичні поняття, спільне та відмінне між креативом та творчістю. Функції рекламного креативу, функції уяви, складові креативного процесу. Основи неймінгу та слоганістики. Критерії неймінгу, провідні методи створення назв. Евристика та еврилогія – технології креативності. «Мозковий штурм» та його похідні (креативні технології дотичні до «мозкового штурму»). Використання конвергентного та дивергентного, лотерального та вертикального типів мислення. Креативні технології, що відповідають різним типам мислення. Асоціація та бісоціація, їх використання при створенні креативу. Мислення в креативному процесі. Бісоціації. Створення аргументації правильних креативних рішень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби..**

1. Рекламний креатив: навч. посіб. / Укладачі: О.І. Вікарчук, О.О. Калініченко, С.М. Ніколаєнко, І.О. Пойта. – Житомир: Видавець О.О. Євенок, 2018. – 208 с.

2. Роде М. Скетчноутінг. Посібник з візуалізації ідей / Майк Роде ; пер з англ. Ганни Литвиненко. – Харків : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, творчі індивідуальні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, реферату, дайджесту, захист проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ФЕШН ІНДУСТРІЯ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Козік В. В., старший викладач кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо Розуміння структури функціонування fashion-індустрії, Оволодіння поняттям баїнг (buying) та його основними стратегіями в умовах сучасної економіки, прогнозування успішних і «провальних» маркетингових fashion-стратегій та

прогнозування нових маркетингових стратегій, методів, технологій побудови й просування fashion-брендів, Уміння реалізовувати fashion-проекти (виставки, форуми, фестивали) у сфері fashion-індустрії

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Креативні індустрії»

**Зміст.** Fashion-індустрія та її складові: особливості розвитку fashion-ринку. Бренд та брендинг у fashion-бізнесі. Fashion-стратегії на прикладі відомих брендів: сегментація ринку споживання. Система поставок модних товарів у fashion-індустрії: графік розробки та виробництва продукції. Баїнг (buying) та його основні принципи, технології та алгоритми в умовах сучасної економіки: особливості українського, європейського, японського та американського fashion-ринку. Візуальний мерчендайзинг як елемент комунікаційної політики fashion-бізнесу. Fashion-маркетинг та технології успішного позиціонування брендів у індустрії моди: особливості маркетингових комунікацій. Глобалізація і діджиталізація та їх вплив на світові fashion-ринки. Бізнес-стратегії на ринку індустрії моди. Поняття fashion-менеджменту: основні принципи та підходи, практика інноваційного менеджменту. Індустрія моди в Україні: сучасні тенденції розвитку українського fashion-ринку

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби..**

1. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури : монографія. Видавництво: ArtHuss, 2021. 228 с.
2. Мельник М.Т. Індустрія моди: навч. посіб. [для студ. ВНЗ]/ М.Т. Мельник; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, К. : Ліра-К, 2015. 263 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, творчі індивідуальні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, реферату, дайджесту, захист проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.33. Назва. DIGITAL-MARKETING.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Янковець Т.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок реалізації маркетингових завдань на основі використання сучасних технологій цифрового маркетингу, здатність використовувати сучасні цифрові технології маркетингу для підвищення ефективності господарської діяльності. Розуміння основи діджитал-маркетингу, його роль і завдання в компаніях, вміння розробляти діджитал-стратегію, застосування основних каналів просування в діджитал середовищі, визначення ефекту від маркетингових кампаній в інтернет.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Маркетинг», «Програмне забезпечення маркетингу», «Маркетингові комунікації», «Електронна торгівля», «Поведінка споживачів».

**Зміст.** Складові цифрового маркетингу. Омніканальність та сучасні технології цифрового маркетингу. Цифрові технології маркетингового аналізу. Основні принципи та етапи розробки WEB-сайтів. Технології пошукової оптимізації. Рекламні технології та технології просування у соціальних мережах. Розробка цифрової маркетингової стратегії. Ефективність цифрового маркетингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Clifton Brian. Advanced Web Metrics with Google Analytics / Clifton Brian, John Wiley & Sons. 2012. 600 P.
2. Карпіщенко О.О. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент комунікаційю [Електронний ресурс] / О.О. Карпіщенко, Ю.Е. Логінова // Електронний архів Сумського державного університету. — Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua>
3. Цифровий маркетинг – модель маркетингу ХХІ сторіччя : [колект. монографія] / [М. А. Окландер та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. М. А. Окландера. – Одеса : Астропринт, 2017. – 290 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: – лекції (тематична, проблемна); – лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палієнко О.О., с.н.с., канд. техн. наук, зав. кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Фізика», «Хімія», «Психологія», «Правознавство».

**Зміст.** Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці.

Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 344 с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. . – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 448 с.
3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

- лекції: оглядові, тематичні, проблемні.
- практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.35. Назва. ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій; **Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно організувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму»

**Зміст.** Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично-краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсій. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність



екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
2. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посіб. / О. Д. Король. – Чернівці: ЧНУ, 2016. – 144 с.
3. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Покоłodна. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація, контрольна робота);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.36. Назва. ЕТНІЧНА КУЛІНАРІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** II-IV

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Перепелиця М.П., канд. техн. наук, доцент кафедри ресторанних і крафтових технологій.

**Результати навчання.** Задоволення освітніх інтересів особистості й розвиток таких компетентностей: ознайомлення з національними особливостями харчування народів різних країн та регіонів світу, здобуття знань щодо технології виробництва та особливостей подавання страв і напоїв, набуття практичних навичок і умінь, засвоєння основних принципів складання раціонів харчування для туристів різних країн з урахуванням національних традицій, ознайомлення з рекомендаціями стосовно прийому туристів із зарубіжжя.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Ресторанна справа».

**Зміст.** Загальна характеристика національних особливостей харчування народів різних країн та регіонів світу. Основні чинники, які формували національні кухні. Вплив природних умов, релігійних

традицій, етнографічних особливостей на розвиток технологій страв та напоїв. Використання прянощів та приправ у різних кухнях світу. Технологія виробництва і правила подавання національних страв та напоїв. Рекомендації щодо складання меню та особливостей харчування туристів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кравченко М.Ф., Юдіна Т.І. Етнічна кулінарія: підручник  
Видавництво: КНТЕУ, 2021. ·- 456 с.
2. Гурова К.Д., Жулінська О.В. Етнічна кулінарія : підручник,  
Харків, 2018 - 264 с.
3. Слащева А. В. Етнічні кухні : навч. посіб. Кривий Ріг : ДонНУЕТ,  
2020. 159 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування;
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.37. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**  
Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних креативних атракцій світу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне краєзнавство», «Організація туризму», «Економіка туризму»

**Зміст.** Міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами. Становлення системи міжнародної креативної термінології. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Норми міжнародного креативного права.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія /М.В. Босовська. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 832 с.
2. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2018. — 661 с.
3. Міжнародний туризм: навч. посіб. / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.- 254 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.38. Назва. СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хлопак С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Формування знань і компетентностей щодо організації розвитку спеціалізованих видів туризму та створення цільових програм спеціалізованих турів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Організація туризму».

**Зміст.** Поняття та види спеціалізованого туризму. Історія виникнення та розвитку спеціалізованих видів туризму. Ресурсна база спеціалізованого туризму. Світові туристичні потоки за цільовими сегментами міжнародного креативного ринку. Розробка та реалізація програм перебування туристів у різних видах спеціалізованого туризму. Сутність та особливості створення пропозиції у діловому, релігійному, круїзному, івентивному, спортивному, екологічному, лікувально-оздоровочому а також інших видах спеціалізованого туризму. Форми і методи обслуговування туристів при плануванні спеціалізованих видів креативних подорожей.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навч. посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.

2. Шульгіна Л.М. Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму: монографія / Л.М. Шульгіна, А.І. Зінченко, Н.А. Крахмальова. – Київ: КНУТТД; КНТЕУ; НТТУ "КПІ", 2014. – 253 с.

3. Вишневський В.І. Екологічний туризм: навч. посібник / В.І. Вишневський. – К.: Інтерпрес ЛТД, 2015. – 140 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. Назва. УПРАВЛІННЯ ДИСТРИБУЦІЄЮ ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Расулова А.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу

**Результати навчання.** Формування знань і компетенцій щодо організації та управління системою дистрибуції послуг готелів і ресторанів; оцінювання перспективності основних та альтернативних каналів дистрибуції послуг; особливостей роботи з персоналом у системі дистрибуції послуг суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Маркетинг креативних індустрій».

**Зміст.** Зміст дистрибуції як економічної діяльності та її роль у збутовій діяльності готелів і ресторанів. Канали дистрибуції послуг готелів та ресторанів. Характеристика основних каналів дистрибуції послуг готелів: система Інтернет-бронювання готелів (IDS), Інтернеттурагенції (online travel agencies – OTAs), пошукові туристичні платформи (Google, TripAdvisor, KAYAK); глобальні системи розподілу (global distribution systems – GDS). Альтернативні канали дистрибуції послуг готелів: онлайн-майданчики бронювання,

оренди та розміщення Airbnb, HomeAway, Amazon. Стимулювання дистриб'юторів послуг готелів і ресторанів різних типів. Технології активних продажів продукції та послуг готелів і ресторанів. Інжиніринг меню ресторану. Управління бренд-сайтом. Конверсія сайту. Воронка продажів. Комунікація у системі трейд-маркетингових активностей. Аналітика дистрибуції та планування продажів: територія, споживачі, асортимент, персонал. Геоаналітика, геосервіси та геокарти як інструменти аналізу дистрибуції послуг. Leadменеджмент готелів та ресторанів. Особливості визначення функціоналу, вимог до роботи персоналу готелів і ресторанів у системі дистрибуції. Ефективність каналів та системи дистрибуції послуг готелів і ресторанів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Creating And Managing Marketing Distribution Channels. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://creating-and-managingmarketing-distribution-channels.pdf>.
2. The Hotel Distribution Report 2016-2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hotelanalyst.co.uk/wp-content/uploads/sites/2/2019/10/2019-HA-Hotel-Distribution-report-final-sample.pdf>.
3. Detailed Guidance for Your Marketing Distribution Channels. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marketingmo.com/strategic-planning/how-to-develop-your-distribution-channels>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань та тренінгів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зубко Т.Л., доц., канд. екон. наук, проф. кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту,

підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка туризму».

**Зміст.** Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану. Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби .**

1. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів : навч. посібник – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
2. Гетало, В. П. Бізнес-планування: Навч. посібник для студентів вищих навч.закладів / В .П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2012. – 240 с.
3. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ.вищ. навч. закладів /І.З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація;
- семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернетсередовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг в туризмі».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернетмагазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Плєскач В. Л. Електронна комерція: підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2008. – 535 с.
2. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція. Навчальний посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.42. Назва. КРИПТОВАЛЮТНИЙ РИНОК.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Волосович С. В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри фінансів.

**Результати навчання.** Формування знань у сфері функціонування криптовалютного ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**Зміст.** Теоретичні засади функціонування криптовалютного ринку. Інституційне середовище криптовалютного ринку. Особливості функціонування біржового криптовалютного ринку. Вплив криптовалют на монетарну політику і фінансову безпеку банківських систем. Управління ризиками на криптовалютному ринку. Регулювання криптовалютного ринку.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. /В.О. Онищенко, Т.М. Завора. – Полтава : ПНТУ, 2017. – 408 с.
2. Ринок фінансових послуг: навч. посібник / Д.І. Дема, І.В. Абрамова, І.А. Шубенко, Л.В. Недільська, В.М. Трокоз. [3-тє вид., стереотипне]. – К.: Алерта, 2017. – 376 с.
3. EY research: initial coin offerings (ICOs). URL : <https://webforms.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-research-initial-coinofferings-icos/%24File/ey-research-initial-coin-offerings-icos.pdf>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми);



- підсумковий контроль – екзамен письмовий.  
**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Менеджмент» «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність та характеристика соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність держави, бізнесу та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю бізнесу. Формування відносин роботодавців із 120 працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Колот А. М. Соціальна відповідальність: навч. посібник / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. – Київ : КНЕУ, 2015. – 519 с.

2. Кузьмін О. Є. Соціальна відповідальність: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, О. В. Пирог, Л. І. Чернобай, С. Б. Романишин, Н. О. Вацик. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 328 с.

3. Corporate social responsibility strategies: Past research and future challenges (2019). ULR: <https://doi.org/10.1002/csr.1729>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді,

практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій науково-дослідних соціальних проектів, розв'язання розрахунковоаналітичних задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист науково-дослідних соціальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.44. Назва. СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравцов С.С., доц., канд. держ. упр., доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій

**Результати навчання.** Результатом вивчення дисципліни «Стартап менеджмент в туризмі» є набуття певних компетентностей, а саме майбутні фахівці мають знати правові засади функціонування стартапів в туризмі, процедуру їх створення та джерела фінансування; повинні вміти генерувати успішні бізнес-ідеї з урахуванням особливостей креативних індустрій; вміти обирати оптимальну бізнес-модель стартапу, формувати команду однодумців та успішно управляти її розвитком, презентувати стартап перед стейкхолдерами; мають отримати практичні навички з розробки бізнес-плану стартапу в туризмі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність стартапінгу в туристичному бізнесі. Організаційно-правові засади стартапінгу. Процедура створення та стадії розвитку стартапу. Бізнес-моделі стартапу. Стейкхолдери стартапу. Формування команди стартапу та управління її розвитком. Організація робочого простору стартапу. Управління часом в стартапі. Технології стартап менеджменту. Презентація стартапу. Digital технології стартапінгу в бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О.

Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

2. Норіцина Н. І., Кужель В. М. START-UP: створення та функціонування. Тренінг-курс [Електронний ресурс] : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2014. 300 с.

3. Blank S. The Startup owner's manual / Steve Blank, Bob Dorf. – Pescadero: K&S Ranch Press, 2012. – 608 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. Назва. АВТОРСЬКЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кабенюк Ю. В., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування системних знань щодо основних інститутів права інтелектуальної власності, механізмів реалізації та захисту майнових та немайнових прав суб'єктів права інтелектуальної власності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття й ознаки об'єкта авторського права. Виникнення авторських прав у творця твору. Зміст та види авторських прав.

Суміжні права. Об'єкти та суб'єкти патентного права. Оформлення патентних прав. Особливості патентного права в Україні на секретний винахід і секретну корисну модель. Правове регулювання асобів індивідуалі ації товарів і послуг. Перехід творів у суспільне надбання.

Розпорядження майновими авторськими правами. Передання та перехід майнових авторських прав. Реєстрація торговельної марки.

Передання права власності на торговельну марку. Поняття географічного зазначення. Ознаки та види географічних зазначень.

Суб'єкти права на географічне зазначення. Надання правової охорони географічним зазначенням. Поняття та зміст авторського договору.

Захист прав інтелектуальної власності. Розпорядження майновими правами інтелектуальної власності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Авторське право в міжнародно-правовому аспекті: навчально-методичний посібник / Уклад. Євков А. М. – Харків, 2010. – 126 с.
2. Афанасьєва К. О. Авторське право: практ. посібник / К. О. Афанасьєва. – К.: Атіка, 2006. – 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-консультації); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація), самостійна робота, консультації).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних завдань, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.46. Назва. БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** V-VIII

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Подільчак О.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

**Результати навчання.** Формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям плідно працювати й орієнтуватися у правових питаннях, що виникають у господарській, зокрема підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Основи безпеки бізнесу. Загрози безпеці підприємницької діяльності. Організація безпеки підприємницької діяльності. Охорона та охоронна діяльність підприємницьких структур. Правове регулювання захисту інформації з обмеженим доступом. Режим у діяльності підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва. Забезпечення економічної безпеки в діяльності підприємницьких структур. Безпека кадрової роботи. Функціонування підприємства в екстремальних ситуаціях та особиста безпека підприємця. Взаємодія підприємств з правоохоронними та контролюючими державними органами.

Розслідування правопорушень у сфері підприємництва. Юридична відповідальність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна безпека підприємства : підручник. / О. Кузьмін, В. Ортинський, Г. Козаченко, А. Дідик. – Львів : Львівська політехніка, 81 2019. – 624 с.

2. Когут Ю. Конкурентна розвідка та безпека бізнесу : підручник / Ю. Когут. – Київ : Сідкон, 2021. – 318 с.

3. Крегул Ю. І. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності : навч. посіб. / Ю. І. Крегул, М. І. Зубок. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-консультації); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація), самостійна робота, консультації).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних завдань, захист індивідуальних та групових проектів);  
– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.47. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, комерційного та цивільного права

**Результати навчання.** Студенти повинні *знати*: застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки і надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство»

**Зміст.** Поняття, структура та джерела господарського права. Поняття та види підприємницької діяльності. Суб'єкти господарської

діяльності. Легітимація підприємницької діяльності. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності громадян. Правовий режим майна суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення договірної права. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт. Договори про надання послуг. Зобов'язання про сумісну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Право промислової власності. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності. Захист від недобросовісної конкуренції. Правові основи захисту прав споживачів в Україні. Правові основи оподаткування підприємств та фінансового контролю. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Щербина В.С. Господарське право : підручник / В.С. Щербини. – 6-те вид., перероб. і доповн. – Київ : Юрінком Інтер, 2013.
2. Суцук-Слюсаренко З.І. Господарське право : навч. посіб. / З.І. Суцук-Слюсаренко. – Київ : КНТЕУ, 2013.
3. Щербина В.С. Господарське право : Підручник. – Київ : Юрінком Інтер, 2013.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

– лекції

– семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне/ письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.48. Назва. МІЖНАРОДНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТОРГІВЛІ ОБ'ЄКТАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, комерційного та цивільного права

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексної системи знань у сфері міжнародної торгівлі об'єктами інтелектуальної та промислової власності..

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство»**

**Зміст.** Природа, динаміка, принципи організації міжнародних відносин, форми та способи їх реалізації. Типи та види міжнародних акторів, їх роль в сучасних міжнародних відносинах та міжнародній політиці. Договірний та інституційний механізми правового регулювання європейської інтеграції. практику органів євроінтеграційних об'єднань, рішення Суду ЄС та національних судових установ державчленів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Щербина В.С. Господарське право : підручник / В.С. Щербини. – 6-те вид., перероб. і доповн. – Київ : Юрінком Інтер, 2013.
2. Суцук-Слюсаренко З.І. Господарське право : навч. посіб. / З.І. Суцук-Слюсаренко. – Київ : КНТЕУ, 2013.
3. Щербина В.С. Господарське право : Підручник. – Київ : Юрінком Інтер, 2013.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

– лекції

– семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне/ письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.49. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кабенюк Ю. В., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування навичками щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вінник О. М. Господарське право: курс лекцій: (загальна частина). Навч. посібник. / О. М. Вінник. – Київ : Ліра-К, 2020. – 239 с.
2. Господарське право : підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін.; за ред. О. П. Подцерковного. – Одеса : Фенікс, 2018. – 616 с.
3. Підприємницьке право України. Навч. посібник. / Ю. В. Корнеєв. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 120 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого дайджесту / презентації, виконання ситуаційного завдання, контрольна робота тощо)
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. Назва. ТРУДОВЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андріїв В.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права

**Результати навчання.** Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: застосовувати чинне



трудове законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії трудового права, складати проекти трудових договорів, колективних договорів, вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори, складати висновки і надавати пропозиції щодо правомірності накладання матеріальної та дисциплінарної відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грибан В.Г. Охорона праці : навч. посіб. / В.Г. Грибан, О.В. Негодченко. - 2-ге вид. - К. : ЦУЛ, 2017. - 280 с.
2. Бойко М.Д. Трудове право України : навч. посіб. / М. Д. Бойко. - 3-тє вид., перероб. та доп. - К. : ЦУЛ, 2017. - 392 с.
3. Андріїв В. М. Міжнародне трудове право : навч. посіб. / В. М. Андріїв. - К. : Дакор, 2017. - 574 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:**

- лекції (оглядові / тематичні);
- семінарські / практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.51. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Знання методології комп'ютерного опрацювання планово-фінансової інформації, практичних навичок роботи з персональним комп'ютером при виконанні фінансово-

економічних розрахунків та під час використання програмного забезпечення HP 12C (фінансовий калькулятор) та «Альтінвест», а також при проектуванні та настроюванні систем управління контентом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка туризму»,.

**Зміст.** Автоматизація планово-фінансових розрахунків у системі управління підприємством. Фінансово-економічні розрахунки як об'єкт автоматизації. Організаційні засади автоматизації фінансово-економічних розрахунків на підприємстві. Характеристика методичного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Формування інформаційного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Розроблення програмного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Інтелектуальне підтримання розв'язання фінансово-економічних завдань.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інтернет-технології в бізнесі : навч. посіб. / О. І. Щедрина, М. М. Агутін.-К.:КНЕУ, 2012.- 303

2. Григоріків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В, Вінничук І.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник / - Чернівці: Золоті литаври, 2009. – 419 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна;

– семінарські / практичні / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання завдань, виступи з дайджестами та науковими повідомленнями);

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** II-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Костюк Ю. В., док. філос. ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології у професійній діяльності».

**Зміст.** Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Даник Ю. Г. Основи кібербезпеки та кібероборони : підручник / Ю. Г. Даник, П. П. Воробієнко, В. М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2019. – 320 с.

2. Бурячок В. Л. Інформаційна та кібербезпека : соціотехнічний аспект : підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка. – Київ : ДУТ, 2015. – 288 с.

3. Безпека інформаційних систем : навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, захист проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

#### **4.53. Назва. WEB-АНАЛІТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чуніхіна Т.С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі цифрового маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової Інтернет діяльності підприємств, які дали б можливість розвитку економічного мислення та розуміння маркетингових механізмів аналітики на сучасному ринку, використовувати методологію та інструментарій цифрового Інтернет маркетингу у майбутній діяльності, щодо ефективного досягнення стратегічних маркетингових та оперативних цілей підприємства. Орієнтована на засвоєння студентами знань з основ аналізу зібраних із Інтернет сайтів даних, які допомагають оцінити ефективність та функціонування Інтернет-системи маркетингу (ICM) компанії та конкурентів (SEO-аналіз конкурентів).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність комплексу корисних інструментів web- аналітики маркетингу, його складові. Підходи до розуміння поняття трафіку, видів трафіку на сайтах і як ними керувати за допомогою UTM-міток. Особливості роботи трекара Google Analytics. Огляд основних метрик в web- аналітиці. Принципи, функції та методи web-аналітики маркетингу. Орієнтована на вмінні інтерпретувати дані статистики сайту, що надаються системою Google Analytics та іншими системами, знання програми Excel, вміння вивантажувати внутрішню статистику за допомогою SQL. Створення інформаційної системи з власним набором даних. Налаштування імпорту даних про витрати з рекламних систем в Google Analytics. Особливості системи аналізу даних сайтів. Поняття, значення та економічна суть показника LTV (Lifetime Value), як однієї з найважливіших метрик в бізнесі (особливо E-commerce). Розгляд системи аналізу маркетингової інформації, що допоможе визначити реальний ROI за вартістю залучення нового клієнта, та поліпшити стратегію утримання клієнта. Автоматизація створення більш ефективного обміну повідомленнями, таргетинг і інформування клієнтів.

**Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу (навч. посібник)/ Н.С Пінчук, Г.П Галузинський, Н.С. Орленко – КНЕУ, 2012.– 328с.

2. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг: навчальний посібник-К.: КНЕУ, 2012.- 560с.

3. Мелихов, Сарматов. Веб-аналітика: шаг к совершенству : навч. посіб. – К. : Аналітик Інтелект Сервіс. 2010.— С. 112.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** – лекції (оглядова / тематична); – практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, програм, розв’язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка індивідуальних лабораторних завдань, есе, аналітичні завдання);

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сашньова М.В., канд. техн. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS, основні властивості каскадних таблиць стилів, основи веб-програмування, вміти створити сайт та графічні елементи веб-сторінки.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика».

**Зміст.** Поняття Web-технологій. Основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS. Стандарт мови розмітки XML. Основи дизайну та принципи створення веб-сайтів. Векторна і растрова графіка. Техніка створення веб-графіки. Створення графічних елементів веб-сторінки (банер, фон, візуальні елементи навігації). Засоби створення динамічних елементів веб-сторінок та модульні технології веб-програмування. Роль динамічного програмування при створенні веб-сторінок.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Камінський О.Є. Бегун А.В. «Веб-програмування» : навч. посіб. К.КНЕУ, 2011 – 323 с.
2. Пасічник О.В. Пасічник В.В. Веб-дизайн: Підручник для ВНЗ. - К: Компютинг, 2017. – 520 с.
3. Вінічук І. М. Інтернет-технології та ресурси : навч. Посібник К.: НАКККіМ, 2014.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – усне та письмове опитування; захист індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. Назва. ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027, 2027/2028.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гординя Н.Д., канд.психол.наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** Надати теоретичні знання та сформувати компетентності щодо логіки розвитку психології організації, а також системного погляду на сучасну організацію. Вивчення дисципліни дасть змогу студентам підготуватися до практичної діяльності та оволодіти спеціальними професійними компетентностями. Отримані знання мають сприяти формуванню вмінь і навичок ефективного використання методів і засобів, розроблених в організаційній психології для забезпечення успішного розв'язання керівниками різноманітних управлінських проблем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Психологія».

**Зміст.** Історія становлення організаційної психології. Психологія взаємовідносин. Соціально-психологічні аспекти розвитку особистості в організації. Психологічні основи діяльності персоналу організацій. Психологічні засади формування організаційної культури. Психологічні основи забезпечення психічного здоров'я працівників організації. Соціальнопсихологічний клімат в організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Корольчук М. С. Теорія і практика професійного психологічного відбору: Навчальний посібник для слухачів та студентів вищ. навч. закладів. / М. С. Корольчук, В. М. Крайнюк. – К.; Ніка-Центр, 2012. – 536 с.

2. Корольчук М. С. Методологічні та теоретичні проблеми в психології: Навч. посібник / М. С. Корольчук., В. І. Осьодло – К.: Ніка-Центр, 2013. – 336 с.

3. Практична психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.С. Корольчук, В.М. Корольчук, Г.М. Ржевський, С.М. Миронець та ін. – К. : Київ. нац торг.-екон. ун-т, 2014. – 728 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: - лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); - практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль –екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА ТА КАР'ЄРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гординя Н.Д., канд.психол.наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** Знання і розуміння історичних джерел та етапів розвитку Психології лідерства як напряму психологічного дослідження; основних понять, категорій та теорії лідерства; гендерних відмінностей у керуванні та проблеми зумовлені відмінностями у сприйнятті керівників-жінок та керівників-чоловіків; особистісні деформації людей наділених владою; особливості лідерської ролі практикуючого психолога як формального лідера групи.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Поняття лідерства. Історія та сучасний стан проблеми дослідження лідерства. Теорії лідерства. Трансформаційне, транзакційне та харизматичне лідерство. Структура, психологічні механізми та динаміка лідерства. Взаємовідносини лідера та групи. Тактика побудови стосунків. Вплив влади на формування особистості лідера. Гендерні проблеми лідерства. Лідерський потенціал особистості. Організаторські здібності лідера. Практикуючий психолог як формальний лідер групи (в груповій психотерапії та

соціальнопсихологічних тренінгах). Психологічні аспекти індивідуальної кар'єри. Кар'єрні орієнтації. Ціннісні орієнтації, інтереси і професійна спрямованість фахівця. Самооцінка вольових якостей, виробничих умов і задоволеності працею. Планування і реалізація ділової кар'єри. Управлінські здібності та обмеження. Імідж як важлива складова кар'єри. Його соціально-психологічна природа, стратегії та техніки формування. Формування індивідуального та візуального іміджу ділової людини. Вербальний і кінетичний (невербальний) імідж у кар'єрі сучасного фахівця. Корпоративний імідж та кар'єра фахівця. Практичні рекомендації щодо досягнення успіху та запобігання невдачам. Закони кар'єрного зростання та досягнення успіху в бізнесі. Управлінські здібності. Основні підходи до розуміння виникнення лідерства. «Теорія рис». Ситуаційна теорія. Синтетична теорія. Основні розбіжності між змістом понять «лідер» і «керівник».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: навч. посіб. – К.: Ніка-Центр, 2018. – 320 с.
2. Легка Л. М., Семенча Л. Г. Організація діяльності психологічних служб: навч. посіб. / Л.М Легка, Л.Г. Семенча, Львів: “Новий Світ-2000”, 2018. – 372 с.
3. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: Посібник. – К.: Академвидав, 2017. –550 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття, тестові завдання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.57. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Старик В.А., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання.** Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, розуміти її міждисциплінарний характер, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основними поняттями



психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціальнопсихологічних досліджень в сфері бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Загальна психологія».

**Зміст.** Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи, а також психологічні фактори появи кризових явищ в економічних відносинах. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Kirchler, E., Hoelzl E. Economic Psychology. An introduction. Cambridge University Press, 2018.
2. Карамушка Л.М. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів післядиплом. освіти / За наук. ред. Л.М. Карамушки. – К.: Фірма «ІНККОС», 2005. –366 с.
3. Корольчук М. С. Теорія і практика професійного психологічного відбору: Навчальний посібник для слухачів та студентів вищ. навч. закладів. / М. С. Корольчук, В. М. Крайнюк. – К.: Ніка-Центр, 2012. – 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**  
Красильнікова О.В., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Історія української культури», «Психологія».

**Зміст.** Основи дипломатії і міжнародних ділових стосунків. Основні засади дипломатичної служби. Дипломатичне листування. Офіційні візити. Ділові зустрічі. Міжнародна ввічливість. Дипломатичні прийоми. Специфіка норм дипломатичного протоколу в зарубіжних країнах. Дипломатичний етикет.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). – Київ: Інститут історії України НАН України /Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .

2. Потоульницький В. Дипломатія Павла Скоропадського. Військово-дипломатичні стосунки гетьмана з острівними монархіями у 1926-1943 рр.: до 140-річчя від народж. гетьмана Павла Скоропадського: [моногр.] / В. Потоульницький. – Харків: Акта, 2015. – 311 с.

3. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, колоквіуми, тестування;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.59. Назва. ІМІДЖОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красильнікова О.В., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування знань з основних положень теорії і практики конструювання іміджу підприємця, менеджера, фірми, організації. Розуміння значення іміджу в бізнес-середовищі та його впливу на формування репутації та престижу в ділових колах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Іміджологія: предмет навчальної дисципліни. Соціальнопсихологічні засади іміджу. Іміджмейкерство. Мистецтво створення іміджу особистості. Зовнішній (габітарний) імідж. Ефективний діловий імідж. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії : монографія / І.С. Бондаренко. – Держ. ВНЗ «Запоріж. нац. ун-т» М-ва освіти і науки України. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – 302 с.

2. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навч. посіб. / В.В. Бугрим.– К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.60. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галіченко М. В. Історія української культури: Навчальний посібник / М. В. Галіченко, І. Є. Поліщук. – Херсон : Поліграф, 2016. – 85 с.
2. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Кулагін, Ю. Г. Бадах, Н. А. Латигіна та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.
3. Латигіна Н. А. Історія української культури. Хрестоматія / Н. А. Латигіна, Л. В. Губицький, Н. М. Литвин. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 215 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.61. Назва. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., докт. філос. наук, проф., зав. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань та практичних навичок щодо розвитку критичного мислення, оволодіння навичками логічного аналізу, теоретичними та практичними засадами культури

мислення особистості, які відповідають сучасним викликам та запитам, що постають у юридичній практиці, набуття здатності здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Предмет і завдання дисципліни «Критичне мислення». Форми мислення та його різновиди. Сутність та складові критичного мислення. Комунікативні та психологічні аспекти критичного мислення. Мовна картина світу в системі критичного аналізу. Семантика. Критичний аналіз тексту. Логічне знання як процес становлення критичного мислення. Закони та правила формальної логіки в системі мислення. Аргументація в системі логічного мислення. Доведення, спростування та критика. Аналітична філософія. Система аналітичного мислення та її складові. Міркування та судження в системі аналітичного мислення. Практичні засади формування аналітичного мислення. Вирішення задач та кейсів, спрямованих на розвиток аналітичного, логічного та критичного мислення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник. Друге видання. К.: Центр учбової літератури, 2020. 368 с.
2. Кріс Гріффітс, Меліна Кості Посібник з креативного мислення. – Вид.: Фабула. - 2020.- 288 с.
3. Логіка : підручник / [О. М. Юркевич, С. В. Качурова, О. П. Невельська-Гордєєва та ін.] ; за заг. ред. О. Г. Данильяна. – Харків : Право, 2022. – 220 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття, вирішення логічних та аналітичних задач, тренувальні вправи для розвитку критичного мислення.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне / письмове опитування, розв'язання логічних задач, кейсів, ситуаційних завдань, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.62. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І. О. доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування системи знань про національну історико-культурну спадщину України, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурну спадщину України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Світова культура»

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія української культури : навч. посіб. / В. М. Шейко, В. Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
2. Історія української літератури: в 12 т. Т.1.-Т.4. : навч. посібник – К.: Наукова думка, 2014.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, презентації, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.63. Назва. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, доцент, канд. філософ. наук, доцент., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Алфьоров С.М. Логіка для юристів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Алфьоров. – Київ : КНТ : Дакор, 2011. – 131с.

2.Хоменко І.В. Логіка:теорія та практика : Підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Хоменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 398с.

3.Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи та критерії оцінювання.**

– поточний контроль - проекти, опитування;

– модульний контроль - комп'ютерне тестування, контрольна робота;

– підсумковий контроль - екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.64. Назва. СОЦІОЛОГІЯ КУЛЬТУРИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** II-VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, доцент, канд. філософ. наук, доцент., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** формування у студентів соціокультурних знань і світогляду на основі засвоєння існуючих парадигм культури і мистецтва та їх аналізу як соціальних феноменів.

**Зміст.** Культура як об'єкт соціологічного дослідження. Проблема культури у соціологічному знанні ХХ ст. Культура і соціальна структура. Соціологія молоді: проблеми соціалізації засобами культури. Соціологія вільного часу. Соціологія мистецтва і художньої культури: етапи становлення. Суб'єкти художньої культури в системі соціальних відносин. Критика в соціокультурному просторі. Соціологія образотворчого мистецтва. Мистецтво і арт-ринок. Соціальні функції актуального мистецтва сучасності. Соціологія художньої літератури та музики.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Соціологія культури: навч. посібник // О. М. Семашко, В. М. Піча, О. І. Погорілий та ін.; за ред. // О. М. Семашко, В. М. Піча. – К.: Каравела, Львів: Новий світ, 2000-2002. – с. 11 – 44

2 Семашко О. М. Соціологія мистецтва. – К.: Міленіум : навч. посіб.. – 2004. – 298 с

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи та критерії оцінювання.**

- поточний контроль - проекти, опитування;
- модульний контроль - комп'ютерне тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль - екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.65. Назва. ПЕДАГОГІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** II-VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Клімова А.М. доц., канд. пед. наук, доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій.

**Результати навчання.** Засвоєння системи знань теоретичних основ сучасної педагогічної науки. Розвиток у студентів системи теоретикоприкладних знань, умінь і навичок із педагогіки фізичного виховання та спорту; оволодіння педагогічними складовими спорту. Здатність здійснювати навчання, виховання та соціалізацію людини у сфері фізичної культури і спорту, застосовуючи різні педагогічні методи та прийоми.



**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Психологія», «Соціологія», «Анатомія та фізіологія», «Фізична культура».

**Зміст.** Педагогіка в системі наук про людину. Методологія і методи педагогічних досліджень. Теорія навчання як складова частина педагогіки. Закони, закономірності та принципи навчання. Методи і засоби навчання. Форми організації навчання. Діагностика і оцінка результатів навчально-пізнавальної діяльності. Виховання як педагогічний процес індивідуального становлення особистості. Формування базової культури особистості. Особистість у системі колективних відносин. Психологопедагогічні основи попередження та подолання конфліктів у міжособистісних взаєминах. Діяльність як основа виховання особистості. Становлення особистості як суб'єкта життєдіяльності. Конфліктні педагогічні ситуації: особливості попередження та шляхи їх подолання. 75 Фізичне виховання як педагогічний процес. Фізична культура – основа здорового способу життя. Виховання на заняттях фізичної культури. Виховання студентів з відхиленням від норм поведінки в процесі занять фізичною культурою. Методика побудови занять в процесі фізичного виховання. Управління фізичним розвитком та забезпечення фізичної підготовленості студентів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Петровська Т.В. Майстерність спортивного педагога: навч. посіб. / Т.В. Петровська. – Київ: вид-во НУФСУ «Олімп. л-ра», 2015. – 184 с.
2. Петровська Т.В. Педагогіка: дидактичні матеріали: навчальний посібник / Т.В. Петровська; Нац. ун-т фізичного виховання і спорту України. – Київ :«Олімпійська література», 2016. – 180 с.
3. Пітин М. Теоретична підготовка в спорті : монографія / Мар'ян Пітин. – Л. : ЛДУФК, 2015. – 372 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейсстаді).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи, ситуаційні завдання;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

#### **4.66. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** II-VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., доц., д-р. філос. н., професор кафедри філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Філософія»

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Політологія: підручник / В. Г. Антоненко, В. Д. Бабкін, О. В. Бабкіна, та ін. ; за ред. О. В. Бабкіної, В. П. Горбатенка. – 3-тє вид., переробл., допов. – К. : Академія, 2018. – 567 с.

2. Політологія: Підручник для студентів юридичних спеціальностей вищих навч. закладів / Л. М. Герасіна, В. С. Журавський, В. Я. Зимогляд, Н. П. Осипова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ін Юре, 2020. – 519 с.

3. Рудич Ф. М. Політологія : Підручник для студентів вищих навч. закладів / Ф. М. Рудич. – К. : Либідь, 2019. – 478 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.67. НАЗВА. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2027/2028.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Богатирьова К.В., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., старший викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу

**Результати навчання.** У результаті опанування дисципліни студенти здатні: вхоплювати основну ідею тексту, водночас не упускаючи важливих деталей; виділяти головну, другорядну чи додаткову інформацію; розрізняти різні авторські погляди та аргументувати; прицільно та швидко відшукувати в тексті необхідну інформацію; розуміти невідому та складну лексику, виходячи з контексту її вживання; аналізувати й зіставляти інформацію; виявляти та встановлювати логічні зв'язки між структурними та змістовними частинами тексту; коректно вживати лексику і граматику рівня B1 - B2.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B<sub>1</sub>+

**Зміст.** Дисципліна сфокусована на підготовці до складання Єдиного вступного іспиту з англійської мови для вступу на навчання в магістратурі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

4. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна – К.: КНТЕУ, 2016. – 456 с.

5. Hans Mol, Terry Phillips. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. – Cambridge University Press, 2001. – 132 p.

6. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students' book / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2011. – 191 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;  
– підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.