

Додаток 1 до наказу

від «26» 10 2023 р. № 3767

«Про введення в дію постанов вченої ради  
ДТЕУ від 26 жовтня 2023 р.»

### **ПОСТАНОВА № 3/3**

вченої ради ДТЕУ  
від 26 жовтня 2023 року  
(протокол № 3, п. 3)

#### **Про профорієнтаційну та рекламну кампанію 2023/2024 н.р.**

Для забезпечення якісного відбору вступників на навчання до університету в умовах воєнного стану та ускладнення правил прийому в 2023 році першочергова увага приділялась профорієнтаційній роботі та рекламній кампанії.

Завдяки ефективній роботі колективу ДТЕУ стратегічні цілі вступної кампанії 2023 року досягнуті. Університет зберіг лідерські позиції серед закладів вищої освіти України за кількістю заяв вступників. Зацікавлення талановитою молоді якісною освітою та можливостями університету сприяло збільшенню чисельності здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що зараховані за кошти державного бюджету. Зросла чисельність здобувачів другого (магістерського) рівня денної форми здобуття освіти. Успішно організовано рекламну кампанію та здійснено перший набір за новими освітніми програмами.

Всього впродовж 2022/2023 навчального року в профорієнтаційних заходах взяли участь 13 056 осіб з числа учнів та студентів закладів загальної середньої та фахової передвищої освіти. Зокрема проведено 15 Днів вступника ДТЕУ та 591 День вступника на кафедрах (факультетах). Своєчасно розміщувались анонси проведення заходів на офіційному вебсайті ДТЕУ та у соціальних мережах. Створено та поширено каталог освітніх програм, відео-тури, архів відео на офіційному YouTube-каналі. Триває інформування вступників у Telegram каналах приймальної комісії, факультетів, кафедр, укладено договір з веб-студією «Redstone» на підготовку технічного завдання для розробки нового сайту ДТЕУ.

Спільно з радою студентського самоврядування проведено квести, благодійний марафон, Дебют першокурсника, Студентську лігу, Конкурс Міс ДТЕУ, а також спортивні заходи, що супроводжувались прямими трансляціями в Instagram.

Водночас, з метою підвищення ефективності роботи зі вступниками 2024 року необхідно сприяти обізнаності профорієнтаторів щодо цілісної інформації, здобутків та ключових конкурентних переваг ДТЕУ, проаналізувати вмотивованість, критерії та причини вибору здобувачами вищої освіти з числа

вступників 2023 року місцем навчання ДТЕУ, розробити план рекламно-профорієнтаційної роботи університету та забезпечити його реалізацію.

З метою просування іміджу університету, здійснення профорієнтаційної роботи та рекламної діяльності серед вступників, популяризації заходів, підтримки взаємодії з партнерами, а також забезпечення вступної кампанії 2024 року інформаційними матеріалами, вчена рада ДТЕУ

## ПОСТАНОВЛЯЄ:

1. Відповідальному секретарю приймальної комісії (Комасі В. О.) та директору Центру молодіжної та інформаційної політики (Кладченко М. В.):

1.1. Розробити та подати на розгляд ректорату довідник для профорієнтаційників університету з інформацією про університет та ключові конкурентні переваги ДТЕУ.

*До 10 листопада 2023 року*

1.2. Розробити форму (анкету) для отримання фідбеку від здобувачів вищої освіти ОС «бакалавр» з числа вступників 2023 року щодо критеріїв та причин вибору ДТЕУ для навчання.

*До 10 листопада 2023 року*

1.3. Спільно з радою студентського самоврядування забезпечити проведення опитування здобувачів вищої освіти I курсу ОС «бакалавр» щодо вступу до ДТЕУ.

*До 23 листопада 2023 року*

1.4. Розробити проєкт плану рекламно-профорієнтаційної роботи університету та подати на розгляд вченій раді ДТЕУ.

*До 27 листопада 2023 року*

1.5. Забезпечити створення графічних та відеоматеріалів для супроводу вступної кампанії 2024 та наповнення соцмереж і сайту університету.

2. Деканам факультетів та завідувачам кафедр:

2.1. Здійснити аналіз результатів вступної кампанії 2023 по факультету в розрізі спеціальностей і освітніх програм та розробити проєкт плану рекламно-профорієнтаційної роботи факультету на 2024 рік з врахуванням таких напрямків роботи: взаємодія із закладами освіти; оновлення сторінок факультету та кафедр на сайту університету; робота в соціальних мережах; підготовка рекламних інформаційних матеріалів (буклетів, брошур, рекламних зображень тощо); підготовка рекламних відеоматеріалів.

*До 17 листопада 2023 року*

2.2. Сприяти залученню талановитої молоді до заходів, які проводяться студентськими творчими об'єднаннями ДТЕУ (івентів, менторингів, медіаконсультацій, бізнес інтерв'ю, квестів, конкурсів, фестивалів тощо).

2.3. Підготувати пропозиції щодо започаткування в ДТЕУ сертифікатних програм для вчителів закладів загальної середньої і професійно-технічної освіти та надати першому проректору з науково-педагогічної роботи.

*До 27 листопада 2023 року*

2.4. Визначити викладачів, за участі яких буде відзнято рекламні відеоматеріали на території кампусу ДТЕУ щодо висвітлення сучасних та

ефективних підходів до викладання в ДТЕУ, та подати пропозиції першому проректору з науково-педагогічної роботи.

*До 27 листопада 2023 року*

2.5. Оновити та створити нові рекламні матеріали та відеоматеріали про спеціальності, освітні програми та факультет загалом, з врахуванням конкурентних переваг та професійних можливостей.

*До 29 грудня 2023 року*

2.6. Організувати роботу щодо системного ведення сторінок кафедри, факультету в соцмережах, створення дописів, висвітлення рекламних матеріалів про спеціальності, освітні програми відповідно до контент-планів факультету, забезпечувати своєчасне розміщення анонсів та новин про заходи кафедри, факультету на сайті та в соцмережах, щомісячно звітувати перед ректоратом про результати.

3. Гарантам освітніх програм визначити студентів та (або) випускників, за участі яких буде відзнято рекламні відеоматеріали на території кампусу ДТЕУ, та подати пропозиції Центру молодіжної та інформаційної політики.

*До 27 листопада 2023 року*

4. Директору Інституту вищої кваліфікації (Бідюк А. М.):

4.1. Підготувати план рекламно-профорієнтаційної роботи по залученню вступників на освітні програми бакалаврів та магістрів до ІВК ДТЕУ.

*До 17 листопада 2023 року*

4.2. Актуалізувати інформацію про напрями роботи, спеціальності, освітні програми ІВК ДТЕУ на сайті та в соцмережах.

*До 27 листопада 2023 року*

4.3. Оновити рекламні матеріали про спеціальності, освітні програми ІВК ДТЕУ, з врахуванням конкурентних переваг та професійних можливостей, за результатами звітувати перед ректоратом.

5. Директору Центру підготовки до зовнішнього оцінювання знань (Сегень М. П.) забезпечити оновлення інформації та рекламних матеріалів щодо набору слухачів на курси підготовки до випробувань на бакалаврські та магістерські освітні програми в соціальних мережах та на сайті ДТЕУ.

6. Начальнику відділу міжнародних зв'язків (Іващенко Д. Є.) підготувати проект плану рекламно-профорієнтаційної роботи університету щодо залучення вступників з числа іноземних громадян.

*До 17 листопада 2023 року*

7. Контроль за виконанням цієї постанови покласти на ректора ДТЕУ Мазаракі А. А.

Голова вченої ради



Анатолій МАЗАРАКІ

Учений секретар



Олена СІМ'ЯЧКО

