

3. Educational Programme

Field of Study 076 "Entrepreneurship and Trade" (subject area "Retailing and Distribution")

Director of the Master's degree programme

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Trade Entrepreneurship and Logistics Kotova M. V.

1 – General Information	
Full name of HEE and structural department	State University of Trade and Economics Faculty of Trade and Marketing Department of Trade Entrepreneurship and Logistics
Degree of higher education and name of qualification in the original	Educational Programme «Retailing and Distribution»
Official name of educational programme	«Retailing and Distribution»
Correspondance to standard of higher education MES of Ukraine	Corresponds to SHE MES of Ukraine
Type of Diploma and amount of educational programme	Master's Diploma, single, 90 credits ECTS, term of study 1year 4 months
Acreditation	Ministry of education and science of Ukraine, Ukraine, sertificate of acreditation 8.07.2014, protocol № 110
Cycle/Level	NRK Ukraine– 7 level, FQ-EHEA – second level, EQF-LLL – 7 level
Prerequisites	Availability of level of Bachelor or Specialist Conditions of admission to the program are regulated SUTE Admission rules
Tutorial language	Ukrainian
The term of validity of the educational program	till 01.07.2024.
Internet address of the permanent placement of the description of the educational program	https://knute.edu.ua
2 – The purpose of the educational program	
Training of highly qualified specialists in retailing and distribution who possess fundamental professional knowledge, a modern economic outlook and practical skills necessary for solving scientific and applied tasks	
3 - Characteristics of the educational program	
Subject area	<ul style="list-style-type: none"> • Objects of study: the activities of economic entities of entrepreneurial, trade and/or exchange structures in the production and

	<p>circulation of goods and services, which is carried out in order to ensure their effective management and development.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Training goals: training of specialists capable of solving complex tasks and problems in the field of entrepreneurship, trade and exchange activity or in the process of learning, which involves conducting research and/or implementing innovations under uncertain conditions and requirements. • Theoretical content of the subject area: theoretical-methodological, scientific-methodical and applied principles of entrepreneurial, trade and exchange activity, which ensure the adoption of well-founded professional decisions. • Methods, techniques and technologies: a system of innovative methods, professional methods and management technologies. • Tools and equipment: information and communication systems, devices and equipment (computer hardware, application packages, software products, etc.).
educational program orientation	Educational and professional program of applied orientation. Emphasis on knowledge of the specifics of retailing and distribution, the ability to understand modern transformations taking place in these areas and predict possible changes, manage wholesale and retail trade enterprises and their associations.
The main focus of the educational program	Special economic education in the field of knowledge "Management and administration", the field of entrepreneurship and trade with the specialty "Entrepreneurship and trade" educational program "Retailing and distribution". Keywords: entrepreneurship, retail trade, retailing, wholesale trade, distribution, electronic trade, exchange activity, sales efficiency, business processes of trade enterprises, trade networks.
Features of the program	Providing students with knowledge about understanding modern development trends and features of retailing and distribution in Ukraine and foreign countries with an emphasis on critical thinking and practical skills, acquiring competencies necessary for professional activities, project implementation and business process management of wholesale and retail trade enterprises and their associations
4 – Eligibility of graduates to employment and further education	
Suitability for employment	Graduates of the institution of higher education with the specialty "Entrepreneurship and trade", the educational program "Retailing and distribution", can: be employed in such professional fields as state and private business structures that are subjects of entrepreneurial activity (in various positions of organizational management and financial and economic profile); perform functional duties in the civil service (development and examination of key documents in the field of trade at the national, regional and local levels); practice educational and scientific activities in higher educational institutions and research centers (conducting international economic research, developing economic forecasts and programs, teaching courses).

The list of professions and professional job titles is determined in accordance with the current edition of the State Classifier of Ukraine. A specialist with a master's degree in accordance with the National Classifier of Professions DK 003:2010 can hold the following primary positions: analyst of consolidated information; general director (chairman, president, other head) of an association of enterprises (association, corporation, concern, radio company, television company, television and radio company, television and radio, information agency, etc.); general manager (manager); head of a cooperative (association, collective farm, etc.); chairman of the board of directors; chairman of the board of directors of the stock exchange; chief administrator (at commercial enterprises); Chief Economist; chief expert; general manager (manager); chief consultant; director (head) of a small enterprise (transport, warehouse); директор (head) of a small trading company; director (head, other head) of the enterprise; director of the department; director of the stock exchange operations and electronic support department; director of material and technical supply; commercial director; representative office director; branch director; economist for contractual and claims works; economist for material and technical support; sales economist; pricing economist; head of a retail trade enterprise; head of the market; head of department (independent); department head (as part of management); head of the department (central state authorities); head of the department (local state authorities); deputy director of the department - head of the department; head (director, chief, etc.) of the department; the head of the structural unit - chief specialist; store manager; business efficiency consultant; manager (manager) in wholesale trade; manager (manager) in retail trade of non-food products; manager (manager) in retail trade of household and non-food goods; manager (manager) in retail trade of household goods and their repair; manager (manager) in the retail trade of food products; manager (manager) in the trade of vehicles; manager (manager) for administrative activities; logistics manager; regional development manager; supply manager (manager); manager (manager) of transport and forwarding activities; sales manager; head (head) of the unit; Head of Department; head of department (as part of management); head of the sales (marketing) department; head of the department of material and technical supply; head of warehouse management; head of the commercial department; head of warehouse (cargo); head of a structural division (separate); Head of Department; head of the branch; company president; specialist in business efficiency.

According to the National Classifier of Types of Economic Activity DK 009:2010, as well as taking into account the requirements of the labor market, the types of professional activity of a graduate are:

- wholesale and retail of motor vehicles and motorcycles, their repair — G. 45;
- wholesale trade, except trade in motor vehicles and motorcycles — G. 46;
- retail trade, except trade in motor vehicles and motorcycles — G. 47;
- warehousing — H. 52.1;

	-consulting on issues of commercial activity and management — M. 70.22; - research of the market situation and identification of public opinion — M. 73.20.
Further Education	Continuation of studies at the third (educational and scientific) level of higher education with the aim of obtaining the scientific degree of Doctor of Philosophy, access to research scholarships for participation in postgraduate education cycle programs
5 – Teaching and assessment	
Teaching and learning	Problem-oriented and interactive learning, self-learning, learning through practical training.
Assessment	Current control (testing, solving problems and cases, development of projects and their presentation), final module control, written exams, assessment of practical training, defense of qualification work. The evaluation is carried out in accordance with the "Regulations on the organization of the educational process of students" and "Regulations on the evaluation of the results of studies of students and postgraduates at SUTE »
6 – Programme competencies	
Integral competence	The ability to solve complex tasks and problems in the field of entrepreneurship, trade and/or exchange activity or in the process of learning, which involves conducting research and/or implementing innovations in retailing and distribution under uncertain conditions and requirements
General competence (GC)	GC 1. Ability to adapt and act in a new situation. GC 2. Ability to identify, pose and solve problems. GC 3. Ability to motivate people and move towards a common goal. GC 4. Ability to communicate with representatives of other professional groups at different levels (with experts from other fields of knowledge/types of economic activity). GC 5. Determination and persistence in relation to assigned tasks and assumed responsibilities.
Special (professional, subject) competences of speciality (SC)	SC 1. Ability to develop and implement a strategy for the development of business, trade and/or stock exchange structures. SC 2. The ability to evaluate products, goods and services in business, trade and/or stock exchange activities. SC 3. The ability to effectively manage the activities of business entities in the field of entrepreneurship, trade and/or stock exchange activity. SC 4. Ability to solve problematic issues and make management decisions in professional activities.

	<p>SC 5. Ability to initiate and implement innovative projects in business, trade and/or stock exchange activities.</p> <p>SC 6. The ability to logically and consistently reproduce and apply knowledge of the theory of entrepreneurship, the latest methods and practical techniques of trade and exchange activity in the field of retailing and distribution.</p> <p>SC 7. The ability to carry out theoretical and applied research of business, trade and/or exchange activities in the field of retailing and distribution at the appropriate level and correctly interpret them.</p> <p>SC 8. The ability to diagnose, analyze and forecast the entrepreneurial activity of a business entity in the field of retailing and distribution.</p> <p>SC 9. The ability to evaluate the effectiveness and efficiency of the functioning of the business entity in the field of retailing and distribution.</p> <p>SC 10. The ability to critically analyze trends in the development of retailing and distribution in Ukraine and the world, to find reserves for improving the efficiency of business process management of wholesale and retail trade enterprises and their associations.</p>
7 – Program learning outcomes	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Be able to adapt and show initiative and independence in situations that arise in professional activities in the field of retailing and distribution. 2. Identify and analyze the problems of entrepreneurship, trade and exchange activity and develop measures to solve them. 3. Be able to develop measures of material and moral encouragement and apply other tools of motivating staff and partners to achieve the set goal. 4. Apply business communications to support interaction with representatives of various professional groups in the field of retailing and distribution. 5. To be able to perform tasks in the field of entrepreneurship, trade and/or exchange activity professionally, in full and with creative self-realization. 6. Be able to develop and implement measures to ensure the quality of the work performed and determine their effectiveness in the field of retailing and distribution. 7. Determine and implement strategic plans for the development of economic entities in the field of entrepreneurship, trade and/or stock market activity. 8. Evaluate products, goods, services, as well as processes taking place in business, trade and/or exchange structures and draw appropriate conclusions for management decisions. 9. Develop and make decisions aimed at ensuring the efficiency of business entities in the field of business, trade and/or stock exchange activities. 10. To be able to solve problematic issues that arise in the activity of business, trade and/or exchange structures under conditions of uncertainty and risks.

	<p>11. To implement innovative projects in order to create conditions for the effective functioning and development of business, trade and/or exchange structures.</p> <p>12. Understand the concept of business process management in the field of retailing and distribution, the peculiarities of building a model and architecture of business processes at wholesale and retail trade enterprises.</p> <p>13. Be able to provide information, regulatory, consulting and other types of support for the entrepreneurial activity of economic entities in the field of retailing and distribution.</p> <p>14. Implement the principles of logistics management, including ensuring effective management of supply chains in the field of retailing and distribution.</p>
8 –Resource support for program implementation	
Staff support	<p>Specialists carrying out master's training under the educational program "Retailing and Distribution" must have specialized knowledge and professional skills in the field of entrepreneurship and trade, commodity science, management, marketing, logistics, and law.</p> <p>In order to improve their professional level, all scientific and pedagogical workers undergo an internship once every five years. The participation of foreign specialists and practitioners in the teaching of the disciplines of the cycle of professional training is possible.</p>
Material and technical support	<p>Providing, in accordance with the requirements, premises for conducting training sessions and control events and appropriate multimedia equipment.</p> <p>Use of laboratories, computer and specialized classrooms of SUTE. Availability of social and household infrastructure of SUTE.</p>
Information and educational methodical software	<p>General scientific and special sources of information on the organization of wholesale and retail trade, educational and methodological and monographic literature, information resources of the MOODLE distance learning system and the Internet.</p>
9 – Academic mobility	
National credit mobility	<p>National credit mobility is carried out in accordance with concluded agreements on academic mobility. Provisions on academic mobility have been developed.</p>
International credit mobility	<p>The University has concluded agreements on cooperation between SUTE and higher education institutions, within the framework of which partner exchange and student training is carried out. In addition, international academic mobility is carried out under International programs and projects within the framework of Erasmus+, in particular with the following universities: Krakow University of Economics (Poland, Krakow), Szczecin University (Poland, Szczecin), Audencia Business School (France , Nantes), University of Grenoble Alpes (France, Grenoble), University of Paris Est Créteil (Paris, France), University of Central Lancashire (Great Britain, Preston), Hoenheim University (Germany, Stuttgart), Piraeus University of Applied Sciences (Piraeus, Greece), University named after Klyment of Ohridsky (Bulgaria, Sofia)</p>

Education of foreign students of higher education	Conditions and features of the educational program in the context of studying foreign citizens: knowledge of the Ukrainian language at a level not lower than B1
--	--

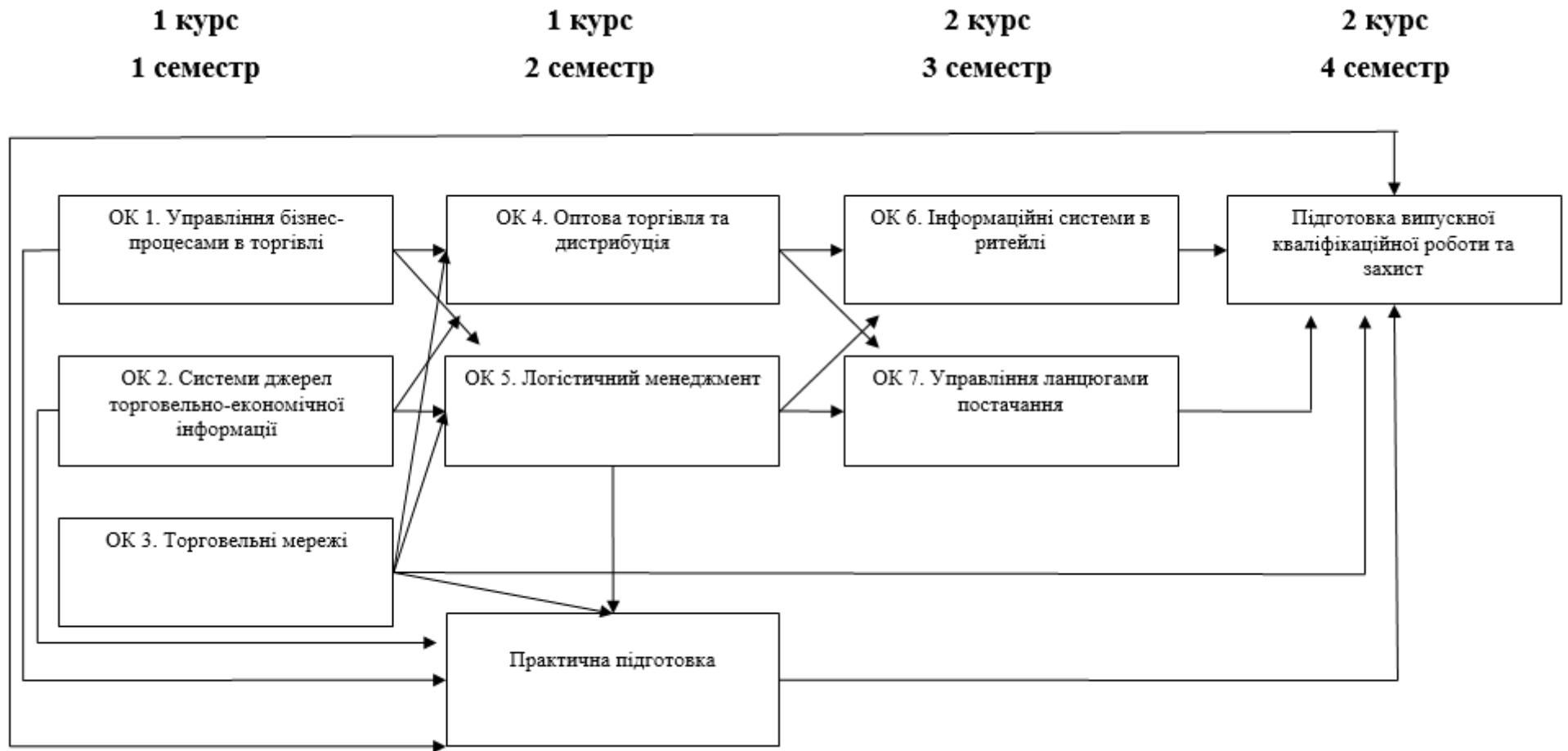
3.1. List of components of the educational program and their logical sequence

List of components EP

Code e/d	Components of the educational program (educational disciplines, course projects (works), practices, qualifying exam, qualification work)	Number of credits
1	2	3
Compulsory components EP		
CC 1.	Management of business processes in trade	6
CC 2.	Systems of sources of trade and economic information	6
CC 3.	Trade chains	6
CC 4.	Wholesale and distribution	7,5
CC 5.	Logistics management	7,5
CC 6.	Information systems in retail	6
CC 7.	Supply chain management	6
CC 8.	Practical training	9
CC 9.	Preparation of qualifying work and defense	12
The total amount of compulsory components:		60
Selective components of EP		
SC 1.	Safety of life	6
SC 2.	Brand management	6
SC 3.	Expertise in international trade	6
SC 4.	Informational wars	6
SC 5.	Commercial logistics	6
SC 6.	Commercial Law	6
SC 7.	International Trade	6
SC 8.	International technical regulation	6
SC 9.	International trade law	6
SC 10.	Fundamentals of cyber security	6
SC 11.	Legal provision of corporate security	6
SC 12.	Strategic marketing	6
SC 13.	Transport and forwarding activities	6
SC 14.	Customer loyalty management	6
SC 15.	Project management	6
SC 16.	Legal responsibility in the field of entrepreneurial activity	6
The total amount of selective components:		30
TOTAL AMOUNT OF EDUCATIONAL PROGRAMME		90

For all components of the educational program, the form of final control is an exam

3.2. Structural and logical scheme of EP



3.3. Forms of attestation of applicants of higher education

Certification of graduates of the educational program (in addition to SHE) is carried out in the form of a public defense (demonstration) of the qualification work.

Qualification work should involve solving a complex task or problem in the field of entrepreneurship, trade and/or stock market activity, which involves conducting research and/or implementing innovations under uncertain conditions and requirements.

There should be no academic plagiarism, fabrication and falsification in the qualification work.

The qualification work must be published on the official website of the institution of higher education or its division, or in the repository of the institution of higher education.

3.3.1. Matrix of correspondence of program competences to compulsory components of the educational program

Componets	CC 1	CC 2	CC 3	CC 4	CC 5	CC 6	CC 7	CC 8	CC 9
GC 1	+		+			+	+	+	+
GC 2	+					+	+	+	+
GC 3	+				+		+		+
GC 4		+	+	+			+	+	+
GC 5	+				+		+	+	+
SC 1			+		+		+		+
SC 2	+	+		+				+	+
SC 3	+			+	+		+		+
SC 4	+		+		+	+	+	+	+
SC 5	+	+	+		+		+		+
SC 6	+		+	+		+		+	+
SC 7	+		+	+	+			+	+
SC 8	+	+	+	+				+	+
SC 9	+		+	+	+		+	+	+
SC 10	+		+	+	+		+	+	+

3.3.2. Matrix of correspondence of program competences to selective components of the educational program

Components Competences	SC 1	SC 2	SC 3	SC 4	SC 5	SC 6	SC 7	SC 8	SC 9	SC 10	SC 11	SC 12	SC 13	SC 14	SC 15	SC 16
GC 1	+	+	+	+	+	+				+		+			+	
GC 2	+			+	+	+		+	+	+		+	+		+	
GC 3		+		+										+	+	
GC 4		+	+				+		+		+				+	+
GC 5							+		+	+		+				
SC 1	+			+			+			+		+			+	
SC 2	+		+					+								
SC 3		+		+	+				+	+					+	
SC 4		+		+	+	+			+	+		+	+	+	+	
SC 5	+	+								+					+	
SC 6			+				+		+			+	+	+		+
SC 7		+				+					+	+	+			+
SC 8		+			+	+		+			+		+	+	+	
SC 9	+		+				+		+			+	+	+		+
SC 10	+		+	+	+		+			+		+		+	+	

3.3.3. Matrix of provision of program learning outcomes corresponding mandatory components of the educational program

Components Programme educational results	CC 1	CC 2	CC 3	CC 4	CC 5	CC 6	CC 7	CC 8	CC 9
1	+	+	+				+	+	+
2	+						+	+	+
3	+			+					+
4		+	+		+		+	+	+
5	+	+		+		+	+	+	+
6	+			+					+
7		+	+	+			+		+
8	+				+	+		+	+
9	+		+	+	+		+		+
10	+	+	+	+				+	+
11		+	+						+
12	+		+		+			+	+
13				+		+		+	+
14		+				+	+		+

3.3.4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибічковими компонентами освітньої програми

Components	SC 1	SC 2	SC 3	SC 4	SC 5	SC 6	SC 7	SC 8	SC 9	SC 10	SC 11	SC 12	SC 13	SC 14	SC 15	SC 16
1	+	+			+				+			+			+	
2	+	+	+	+	+			+		+		+			+	
3				+										+	+	
4	+	+	+	+			+		+	+	+				+	+
5	+			+			+		+	+						
6										+						
7		+							+	+		+				
8		+	+					+				+	+			
9	+	+			+		+		+	+					+	
10	+			+	+	+	+		+				+	+		
11															+	
12					+											
13				+									+			
14						+		+	+		+		+			+

4. Information about educational components (subjects)

4.1. NAME. MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN TRADE.

Type. Compulsory.

Education Year. 2024/2025.

Semester. I.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Ilchenko N.B., professor, Doctor of Sciences (Economics), Head of the Department of Trade Entrepreneurship and Logistics.

Results of study: Formation of students' understanding of the essence of the process approach to the management of enterprise activities; learn the basic provisions and approaches to defining the term business process as an object of management; familiarize with the process of developing a system of business processes in trade; to determine the basic rules for distinguishing business processes in trade; study the process of regulation of business processes of the enterprise; familiarize yourself with the fundamentals of building business processes in trade, their features and application possibilities; to provide students with fundamental knowledge in the field of business process management theory in trade. Modeling of business processes of a trade enterprise in I notation DEFO та ARIS.

Compulsory previous educational disciplines: "Statistics", "Trade entrepreneurship", "Trade organization", "Management", "Marketing", "Trade economics", "Sales management and merchandising".

Content. The essence, main types and features of business processes in trade. Directions of harmonization and integration of business processes in trade. Methodological principles, goals and objectives of the analysis of business processes in trade. Information support for the analysis of business processes in trade. Evaluation and forecasting of the economic efficiency of commercial agreements on the purchase of goods by a trading enterprise. Methods of analyzing the product range of a trading company. Analysis of the assortment policy of a trading company and methodical approaches to its development. Analysis and improvement of the practice of optimizing the product range of a trading company. Analysis of the practice of formation and implementation of the price policy of a trading enterprise. Analysis of the practice of developing and implementing strategies for the sale of goods by a trading company and customer service. Modern directions and methodological foundations of the development of cooperation between trade enterprises and consumers of goods. Analysis and improvement of the practice of researching the economic efficiency of business processes in trade. Optimizing business processes in trade.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. С.В. Козир, В.В. Слесарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП». – 2022. – 163 с.

2. Желдак Т.А. Нечіткі множини в системах управління та прийняття рішень: навч. посіб. / Т.А. Желдак, Л.С. Коряшкіна, С.А. Ус, за редакцією С.А. Ус ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2020. – 387 с.

3. Коряшкіна Л.С. Методи оптимізації та дослідження операцій : навч. бник. У 2-х ч. Ч. 1. Дослідження операцій / Л.С. Коряшкіна, С.А. Ус ; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Д. : НТУ «ДП», 2020. – 182 с.

Planned educational activities and teaching methods. lectures, seminars and practical classes using active learning methods, decomposition of business processes using *BPwin ma ARIS*.

Evaluation methods:

- current control (written survey, testing, interviews with students, checking the solution of creative tasks and situational exercises);
- final control - exam (written).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.2. NAME. SYSTEMS OF COMMERCIAL AND ECONOMIC INFORMATION SOURCES.

Type. Compulsory.

Education Year. 2024/2025.

Semester. I.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Zalizniuk V.P., professor, Doctor of Sciences (Public Administration), PhD in Economics, professor of Department of World Economics.

Results of study: Formation in students of a system of theoretical knowledge and practical skills regarding methods of working with information of a commercial and economic nature, acquiring skills in working with international databases (big data processing) and processing information using computer technologies with an emphasis on the development of competencies necessary for successful implementation professional duties.

Compulsory previous educational disciplines: "International trade and economic informatics", "Information in international trade", "Economic informatics", "International trade and economic organizations", "International

economic relations".

Content. Information as a key resource of economic development. Information economy and international information space. Systems of information sources. The leading role of the UN in the formation of international systems of information sources. Trade and economic information of international organizations. System of sources of trade and economic information of the World Trade Organization (WTO). Use of information technologies in UNCTAD data processing. Information space of international organizations that regulate world trade markets for individual groups of goods. Database systems of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). International information space of monetary and credit organizations. Systems of information sources of regional integration groups of Europe. Regional systems of information sources of integration groups of Asia, North and South America and Africa. The role of analytical centers and non-governmental organizations in the formation of trade and economic information. Key elements of the trade and economic information system. Standardization and certification of goods and services of world trade.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт. кол.: В.А. Баженов, П.П. Лізунов, А.С. Резніков та ін. – 4-те вид. – Київ : Каравела, 2019. – 495 с.

2. Інформаційна безпека: навч. посіб. / Ю. Я. Бобало та ін.; за заг. ред. Ю. Я. Бобала та І. В. Горбатого. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2019. 573 с.

Planned educational activities and teaching methods. Classes are held in the form of lectures and seminars with the help of visual multimedia support. At practical classes, students will be able to solve complex problems, work in teams to solve situational exercises; exchange knowledge in the form of an open dialogue; work in the software of the corresponding direction.

Evaluation methods:

– current control (survey based on lecture materials; independent work; individual homework);
- final control (written exam).

Language of learning and teaching. Ukrainian.

4.3. NAME. TRADE CHAINS

Type. Compulsory.

Education Year. 2024/2025.

Semester. I.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Kavun-Moshkovska O.O., Associate Professor, PhD in Economics, Associate Professor of Department of Trade Entrepreneurship and Logistics.

Results of study: Formation of students' system of knowledge about:

- essence, classification of trade networks, prerequisites for their development, principles of formation and competitive advantages;
- types of strategies for the development of the trade network on the market and the methodical principles of their development;
- theoretical principles of managing the functioning of trade networks;
- essence, classification, reasons for using own trademarks;
- the essence of categorical management, the main stages of its implementation;
- theoretical principles of managing the supply of goods in the trade network;
- classification of franchise trade networks and the main stages of their formation;
- peculiarities of shopping center networks and their types, as well as principles of organization of effective functioning;
- types of voluntary associations of enterprises in trade, features of their formation.

Compulsory previous educational disciplines: "Trade entrepreneurship", "Trade economics", "Organization of retail trade", "Organization of wholesale trade", "Commercial activity", "Management", "Marketing", "Logistics".

Content. The main stages of the formation of trade networks in the countries of the world. Prerequisites for the development of trade networks in Ukraine. Factors influencing the formation of trade networks in Ukraine. The essence and classification of trade networks. Competitive advantages of trade networks. Methodical approaches to the development of a strategy for the formation of trade networks. Organizational forms of functioning of trade networks. Lease management in a retail network. Own trademarks. Category management in the corporate trade network. Management of merchandise supply of the trade network. Franchise trade networks. Management of relationships between subjects in the franchise trade network. Shopping centers and their networks. Types of voluntary associations in retail trade and principles of their formation.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Мистецтво роздрібної торгівлі : передові ідеї та стратегії від найуспішніших торгових компаній світу : книга / Р. Геммонд ; пер. з англ. Р. Ладохіної. – Вид. 4-те. – Київ : КМ-Букс, 2019. – 416 с.
2. Торговельні мережі : підручник / О. О. Кавун-Мошковська. –

Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 488 с.

3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

Planned educational activities and teaching methods. Problem-based lectures, practical and seminar classes with solving situational problems, solving problems, preparing reports, discussing projects, presentations, holding discussions.

Evaluation methods:

- current control (survey based on lecture materials; independent work; individual homework);
- final control (written exam).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.4. NAME. WHOLESALE AND DISTRIBUTION.

Type. Compulsory.

Education Year. 2024/2025.

Semester. II.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Ilchenko N.B., professor, Doctor of Sciences (Economics), Head of the Department of Trade Entrepreneurship and Logistics.

Results of study. acquisition of knowledge on wholesale trade and distribution, creative mastery of them and acquisition of skills for their practical use at trade enterprises. The ability to choose the optimal intermediary at a certain stage of the activity of a wholesale trade enterprise.

Compulsory previous educational disciplines: "Organization of trade", "Trade entrepreneurship", "Economics of trade", "Management".

Content. The organization of wholesale trade as a sphere of economic activity. Trading and intermediary activity on the commodity market. Entities engaged in distribution activities. Organization of distribution activities on the commodity market. Peculiarities of the organization of distribution of agricultural products. Features of the distribution of industrial raw materials. Peculiarities of the distribution of pharmaceutical preparations. Features of distribution of non-food products.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.

2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми

: ВТД «Університетська книга», 2019. – 572 с.

Planned educational activities and teaching methods. A combination of traditional and non-traditional teaching methods with the use of innovative technologies:

lectures (review);

- practical classes using information technologies, development and presentation of projects, solving computational and analytical problems;
- independent work;

Evaluation methods:

- current control (oral interview, verification of individual tasks, solution of situational tasks, performance of complex control work);
- final control (exam).

Language of learning and teaching. Ukrainian.

4.5. NAME. LOGISTICS MANAGEMENT.

Type. Compulsory.

Education Year. 2024/2025.

Semester. II.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Luchnykova T.P., PhD in Economics, Associate Professor of Department of Trade Entrepreneurship and Logistics.

Results of study. Use of a system approach in enterprise management; development of optimal organizational structures of the logistics service; organization of logistics at enterprises of different types of activity; using the motivation of logistics personnel to reduce total costs; development of logistics strategies for enterprises of different types of activity; drawing up plans for current and operational logistics activities of the enterprise; conducting a logistics audit of the enterprise.

Compulsory previous educational disciplines: "Management", "Marketing", "Logistics", "Transport and forwarding activities", "Electronic trade and fulfillment".

Content. Theoretical and methodological principles of logistics management. Logistics management in the enterprise activity management system. Strategic alternatives of logistics management. Organizational aspects of logistics management. Production maintenance management system. Function of control of logistic processes at the enterprise. Information systems of logistics management. Consulting services in the management of logistics activities of the enterprise.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Логістичний менеджмент: навчально-методичний комплекс з дисципліни : навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: С.В.Смерічевська. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 160 с.

2. Смерічевська С. В., Маловичко С.В., Жаболенко М.В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях. 2-е стереотипне видання / За заг. ред. С. В. Смерічевської. Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2019. 552 с.

3. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.

Planned educational activities and teaching methods. Lectures (thematic and problem-based), seminars and practical classes (with the use of information technologies, analytically - calculating, creative and situational tasks).

Evaluation methods:

- current control (surveys, testing, individual independent works);
- final control (exam)

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.6. NAME. INFORMATIONAL SYSTEMS IN RETAIL.

Type. Compulsory.

Education Year. 2024/2025.

Semester. III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Dyvak V.V., Associate Professor, PhD in Pedagogics, Associate Professor of Department of Computer Science and Information Systems.

Results of study. Have a systematic scientific worldview, advanced conceptual and methodological knowledge of entrepreneurship, trade, and stock market activity. Determine patterns and trends in the development of trade enterprises, substantiate management decisions to increase the efficiency of their activities. Choose innovative directions, apply modern methods and models to solve current problems in the field of entrepreneurship, trade, stock exchange activity. Use innovative approaches to solve problematic issues regarding product range, quality and safety, register intellectual property rights, implement and commercialize research results. To study global and regional markets, patterns and trends in the development of entrepreneurship and trade, to improve management methods.

Compulsory previous educational disciplines: "Information technologies in professional activity".

Content. Concept and description of the use of information systems in the field of trade. The concept of using information systems in the field of trade. Characteristics of modern accounting information systems. Information systems in retail trade and distribution. Automation of accounting of trade operations using the example of information accounting systems of the "1C: Enterprise Retail 8", "Best-5", "PARUS", "Galaktika" line. Automation of the accounting of trade operations on the example of the BAS Retail information accounting system. Automation of accounting of trade operations using the example of information accounting systems: "SpaceMan", "Smart draw", "Apollo", "Retail FOCUS", "Nexgen pog". Automation of user administration on the example of information accounting systems "1C: Enterprise Retail 8", "PARUS", "BAS Retail". Automation of accounting of cash transactions using the example of information accounting systems "1C: Enterprise Retail 8", "PARUS", "BAS Retail". Automation of accounting for the end of the period and formation of regulated reporting using the example of information accounting systems "1C: Enterprise Retail 8", "PARUS", "BAS Retail".

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Бутенко Т. А., Сирий В. М. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.
2. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2019.– 384 с.
3. Бутенко Т.А., Сирий В.М. Економічна інформатика : навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти – Харк. держ. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х.: 2020.– 188 с.

Planned educational activities and teaching methods. A combination of traditional and non-traditional teaching methods with the use of innovative technologies: lectures (thematic); practical classes (using computer equipment).

Evaluation methods:

- current control (testing, oral and written survey);
- final control (exam).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.7. NAME. DISTRIBUTION CHAINS MANAGEMENT.

Type. Compulsory.

Education Year. 2024/2025.

Semester. III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Kochubei D.V., PhD in Economics, Associate Professor of Department of Computer Science and Information Systems.

Results of study. Knowledge of modern concepts and technologies used in the organization of the supply chain management process; mastering basic skills in the field of strategic planning, organization and management of supply chains; ability to: make decisions in supply chain management; develop practical skills in designing supply chains; coordinate relationships between supply chain participants; evaluate the economic efficiency of the supply chain; provide information support in supply chain management.

Compulsory previous educational disciplines: "Logistics", "Information systems and technologies in logistics", "Logistics systems design", "Logistics management".

Content. The essence, meaning and effectiveness of supply chain management. Supply chain design. Management decisions in supply chains. Risk management and supply chain reliability. Management of business processes in supply chains. Development and implementation of logistics strategies in supply chains. Integration and cooperation in supply chains. Information technologies of supply chain management. Economic aspects of supply chain management.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Крикавський, Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник / Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко, М. Фертч . — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020 . — 848 с.

2. Буркинський Б.В., Нікішина О.В, Лисюк М.Л. Методологічні засади формування ефективної логістики товарних ринків : монографія; Національна академія наук України, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень. - Одеса : ППРЕД НАНУ, 2020. - 199 с.

3. Негода, Анна Вікторівна, автор. Міжнародна логістика у схемах : навчальний посібник / А.В. Негода ; Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. - Київ : ВПЦ "Київський університет", 2020. - 191 с.

Planned educational activities and teaching methods. A combination of traditional and non-traditional teaching methods with the use of innovative technologies: lectures (overview / thematic); seminar / practical classes.

Evaluation methods:

- current control (surveys, testing, individual independent works);
- final control (exam)

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.8. NAME. SAFETY OF LIFE.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Semester. I-III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Rasulov R.A., Associate Professor, PhD in Technologies, Associate Professor of Department of Design, Ingeneering and Land Management.

Results of study. Knowledge of modern problems and the main tasks of life safety and changing the application of one's responsibilities regarding the performance of professional tasks, taking into account the risk of danger that can cause emergency situations and lead to adverse consequences at business facilities. The ability to make decisions about safety in within the limits of their powers. The ability to justify and ensure the performance of a complex of works at the facility with the prevention of emergency situations, localization and elimination of their consequences. The ability to ensure the coordination of the efforts of the production team in preventing emergency situations and eliminating their consequences. Formation of skills to create safe working conditions to preserve health and work capacity during work. Knowledge of harmful and dangerous factors of production activity and measures and means of protection against their impact on employees. Organization of practical work in production taking into account the requirements that ensure the fulfillment of legislative provisions and requirements of regulatory documentation, safety of technological processes, safety of equipment operation, fire prevention.

Compulsory previous educational disciplines: "Life Safety", "Physics" of complete general secondary education.

Content. Physiological and psychological criteria of human safety. Environment of human activity. Natural threats, the nature of their manifestations and their impact on people, animals, plants, and economic objects. Man-made hazards and their consequences. Typology of accidents at potentially dangerous objects. Socio-political dangers, their types and features. Social and psychological risk factors. Risk assessment at the workplace. Food safety. Civil defense of Ukraine is the basis of security in emergency situations. Assessment of the situation and protection of the population and territories from emergency situations. Legislative and regulatory framework of Ukraine on labor protection. Organizational foundations and coordination of labor protection works. Occupational health and safety management system according to OHSAS 18001, 18002 and the ILO-OSH 2001 (ILO-OSH 2001) guideline. Industrial injuries and occupational diseases. Analytical assessment of working conditions at the

workplace. General issues of hygiene, work physiology and industrial sanitation. The air of the working area. Microclimate parameters at workplaces. Lighting. Vibration. Noise. Production radiation. Organizational and technical measures and security measures. Analytical assessment of working conditions. Attestation of workplaces. Electrical safety. Basic concepts and meanings of fire safety. Fire prevention and fire protection systems.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Грибан В. Г., Фоменко А. Є., Казначеев Д. Г. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підруч. / В. Г. Грибан, А. Є. Фоменко, Д. Г. Казначеев. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2022. 388 с.

2. Безпека життєдіяльності та охорона праці у схемах : навч. посібник / Грибан В. Г., Казначеев Д. Г., Бойко О. І. ; за заг. ред. В. Г.Грибана. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2019. 208 с.

3. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / Сокурєнко, В. В., Бандурка, О. М., Бортник, С. М. та ін.; за заг. Ред. В. В. Сокурєнко. Харків: ХНУВС, 2021. – 308 с.

Planned educational activities and teaching methods.

Lectures: review, thematic, problem.
Practical classes: presentations, modeling situations, discussions, technical calculations.

Evaluation methods:

- current control (tests, survey, report, solving practical problems and
- situational problems); final control - exam.

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.9. NAME. BRAND MANAGEMENT.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Yahelska K.Yu., professor, Doctor of Sciences (Economics), professor of Department of Marketing.

Results of study. Formation of students' theoretical knowledge and understanding: essence, types, principles, subjects and levels of management in brand management; essence, types and functions of the brand; main elements and stages of brand formation; main characteristics of the brand; the need to use models for brand formation; essence of brand architecture and stages of its formation; approaches to the concept of brand development management system; the structure, main functions and tools of the brand development management

system; the necessity and specifics of the formation of corporate brand management; the role and features of the use of basic and synthetic means of marketing communications in the brand management system.

Compulsory previous educational disciplines: «Marketing», «Marketing communication», «Advertising», «Consumers' Behaviour».

Content. The essence and meaning of marketing. Types of marketing. Marketing environment, its structure, formation factors. Information support subsystem of marketing activities. Marketing information. The structure of the marketing research process. Survey letter. Consumer behavior: characteristics of consumer types, modeling of consumer behavior. Segmentation and positioning as marketing technologies. Product marketing system. Product life cycle. Competitiveness of goods on the market. Brand, packaging, service in the marketing system. Price and price policy in the marketing system: purpose and tasks. Pricing factors. Pricing strategies. Marketing sales activity. Factors of choosing a distribution channel by an enterprise. Electronic channels of distribution. Franchising. System of marketing communications. Communication model. Development of a program of advertising activities. Means of sales promotion. Direct marketing. Objectives and means of public relations. Peculiarities of exhibitions. Brand and the process of its creation. Other synthetic means of marketing communications. Digital marketing and digital communications. The essence of the concept of integrated marketing communications Management of marketing activities. Subsystem of planning and organization of marketing activities. Control of marketing activities. Global marketing.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Бренд-менеджмент: Начально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів освітньої програми «Промисловий маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Н. В. Юдіна ; Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл : 17,1 Mb). - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 114 с.

2. Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі : навчальний посібник / упорядник О. М. Марченко. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2023. - 268 с.

3. Смерічевський С. Ф., Петропавловська С. Є., Радченко О. А. Бренд менеджмент : навч. посібник. Київ : НАУ, 2019. 156 с.

Planned educational activities and teaching methods. A combination of traditional and non-traditional teaching methods with the use of innovative technologies:

– lectures (overview/thematic);

- practical classes (presentation, discussion, communicative method, situation modeling, case study method, work in small groups).

Evaluation methods:

- current control (testing; oral and written survey; review and discussion of the prepared essay, presentation, project, situational tasks, project defense);
- final control (exam).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.10. NAME. EXPERTISE IN INTERNATIONAL TRADE.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Karavaiev T.A., professor, Doctor of Sciences (Economics), professor of Department commodity science and customs affairs.

Results of study. The formation of theoretical knowledge and practical skills regarding the mastering of the procedure for conducting an examination of the quantity and quality of goods, raw materials and materials, documenting the results of the examination in the implementation of international trade and applying it to the customs clearance of goods.

Compulsory previous educational disciplines: "Commodity Science", "Commodity nomenclature of the IEA", "Customs Affairs"

Content. Characteristics and analysis of cases of appointment and examination of goods, raw materials and materials in international trade; basic concepts and terms regarding expertise; functions of institutions carrying out examination of goods; characteristics of types of examinations; examination of labeling and accompanying documents for goods; the procedure for conducting a commodity examination of the quantity and quality of goods; execution of examination reports; complaints as a way of resolving disputes in international trade; analysis of the components of the complaint proceedings; characteristics of examinations conducted by surveyors in international trade; equipment, services, intellectual property as objects of special types of expertise in international trade; grounds for appointment and specifics of customs examination of goods; organization of expert activity in the system of the State Customs Service of Ukraine; examination of the origin of goods; documentation and application of examination results during customs clearance of goods.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А.

Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 368 с.

2. Попович Н. І. Судова товарознавча експертиза : підручник / Н. І. Попович, М. Г. Мартосенко, І. В. Шурдук. – Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2023. – 448 с.

3. Архіпов В. В. Судово-товарознавча експертиза товарів народного споживання та послуг: підручник /В.В. Архіпов. – Київ: ЦУЛ, 2021, 306 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. A combination of traditional and non-traditional teaching methods with the use of innovative technologies: lectures (thematic, problem-based); laboratory classes (laboratory research, solution of situational tasks, documentation of examination results).

Evaluation methods:

- current control (computer testing through the distance learning system, oral and written survey, verification of individual tasks);
- final control - exam.

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.11. NAME. INFORMATION WARS.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Onufriichuk I.V., Associate Professor, PhD in Economics, Associate Professor of Department of Journalistics and Advertising.

Results of study. formation of students' special theoretical knowledge and practical skills regarding the methodology, technology and organization of the information policy of the state, problems of countering information threats.

Compulsory previous educational disciplines: "Fundamentals of advertising", "Fundamentals of public relations", "Mass communications".

Content. Information sovereignty and information security of Ukraine. Information wars in the modern world. Information wars in political campaigns. Information asymmetry and formation of information space. Tools of influence in the information space. Methods of struggle in the information space. Countermeasures in the information space. Methods of restructuring the information space. Spin doctor. Means of information influence on a person. The image of the enemy in the information war.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Гамова І. В. Інформаційні війни : підручник / І. В. Гамова. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 184 с. Інформаційні війни у соціальних он-

лайн мережах: монографія / О.В. Курбан. – К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.

2. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ. Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с.

3. Гула Р.В. Інформаційна війна: соціально-онтологічний та мілітарний аспекти: підручник / Гула Р., Дзьобань О., Передерій І., Павліченко О., Філь Г. – К. : «Каравела», 2020. – 288 с.

Planned educational activities and teaching methods. Combination of traditional and non-traditional teaching methods with the use of innovative technologies: lectures (overview / thematic); practical classes (presentation / case study method).

Evaluation methods:

- current control (testing, oral / written survey, checking the prepared essay / presentations / calculation and graphic works / problems / situational problems);
- final control (exam).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.12. NAME. COMMERCIAL LOGISTIC.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Kharsun L.H., Associate Professor, PhD in Economics, Associate Professor of Department of Trade Entrepreneurship and Logistic.

Results of study: obtaining theoretical knowledge regarding: general principles of commercial logistics; laws of integrated management of material, information, financial and other flows, taking into account the specifics of the logistics activity of trade enterprises; the mechanism of creation and operation of logistics systems; methods of optimal management of logistics processes. Possession of practical skills regarding: use of logistics concepts; effective management of material, information and financial flows; determination of total costs in the logistics chain; modeling of the optimal logistics system; determination of the optimal level of logistics service.

Compulsory previous educational disciplines: «Management», «Marketing», «Economics of Enterprise», «Operstion Managemrnt», «Logistic».

Content. Commercial logistics as a factor of increasing competitiveness. Organization of logistics at the enterprise. Types of logistics strategies.

Experience of foreign countries in the application of commercial logistics. Logistics solutions in customer service. Characteristics of costs of logistics service to the consumer. Elements and criteria of customer service. Outsourcing in commercial logistics. Modern providers of logistics services. Optimization of purchasing decisions in the logistics system. Basic logistic systems of stock management. The main indicators of the state of stocks at the enterprise. Modern computer technology of inventory management in logistics systems. Organization of transportation in commercial logistics. Documentary support of cargo transportation of trade enterprises. Planning of cargo transportation routes. Transportation routing and development of the goods delivery schedule. Logistic solutions for storing goods in warehouses. The main performance indicators of the composition of the trading enterprise. Principles and technologies of organization of storage of goods. Logistics of goods distribution. Coordination and integration of actions of logistics intermediaries. Objects of logistics solutions in the distribution of goods. Logistics information systems.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Комерційна логістика: навчальний посібник / Льовкін Г.Г. – Київ: «Директ-Медіа», 2019 – 205 с.

2. Логістика та управління ланцюгами поставок: підручник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. – 848 с.

3. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навчальний посібник у схемах / Негода А., Русак Д. – К., 2023. – 268 с.

Planned educational activities and teaching methods. lectures, seminars and practical classes using active learning methods.

Evaluation methods:

- current control: oral and written survey, testing, interviews, control of solving creative tasks and situational exercises;
- final control: written exam.

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.13. НАЗВА. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Mykytenko L.A., Associate Professor, PhD in Law, Associate Professor of the Department of International, Civil and Commercial Law.

Results of study. The study of the discipline involves preparation, as a result of

which students must know: current economic legislation, goals, tasks, principles, tools of commercial law, legal foundations of state regulation and the implementation of trade activities, rules of trade services for the population, use of intellectual property rights in trade activities, legal regulation wholesale trade, advertising, electronic trade, protection of consumer rights in the field of retail sales, performance of works and provision of services, issues of responsibility for violations in the field of trade. Students must be able to: orientate themselves in the current economic and commercial legislation, be able to correctly interpret the current legislation and apply it in practice, correctly choose the appropriate special legal norms in the specified fields, resolve economic disputes, disputes in trade activities, file claims to the court for violation of rights, draw conclusions and provide proposals regarding the legality of applying civil, administrative, economic liability, administrative and economic sanctions for violation of legislative requirements.

Compulsory previous educational disciplines: «Civil Law», «Administrative Law».

Content. Concept and subject of commercial law. Sources of commercial law. Problems of improving the current, developing and adopting new legislation in the field of commercial (trade) law. Concepts and types of trade activity. Concept and classification of retail network elements. The procedure for filing documents for the start of operation of trade facilities. Marking of prices in retail trade. The procedure for carrying out trading activities on the markets. Legal status of markets. The procedure for using settlement transaction registrars (SRS) in the field of trade. The main means of regulatory influence of the state on trade activity. State regulation of food safety and quality. Legal bases of standardization and certification. Legal regulation of prices and pricing. Legal principles of licensing and patenting of trade activities. The procedure and features of control in the field of consumer policy. Use of intellectual property rights in commercial activities. Legal regulation of wholesale trade. Legal principles of advertising activity in Ukraine. Legal regulation of electronic commerce in Ukraine. Legal grounds for bringing business entities to account for violations of legislation in the field of trade.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 (в редакції від 19.11.2022 № 2529-ІХ). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
2. Трудове право України: підручник (за ред. проф. О. М. Ярошенко). Харків: Вид-во 2022. – 376 с.
3. Ярошенко О., Іншин М., Жигалкін І. Індивідуальне та колективне трудове право України : наук. видання. Харків : Юрайт, 2021. 412 с.

Planned educational activities and teaching methods. A combination of traditional and non-traditional teaching methods with the use of innovative technologies: lectures (overview, thematic, problem-based, lectures-consultations, lectures-discussions, etc.), practical classes (training, presentation, discussion, communicative method, abstract messages, solving practical situational tasks, work in small groups and other species).

Evaluation methods:

– current control (oral/written survey, testing, checking of a prepared essay, digest, review, report, synopsis, presentation, exercise, task, situational task, etc.);

- final control (exam).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.14. NAME. INTERNATIONAL TRADE.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Novak O. V., Associate Professor, PhD in Economics, Associate Professor of Department of World Economics.

Results of study. Formation of students' system of theoretical knowledge about classification, content, features of organization and implementation of international trade in goods and services, as well as acquisition of skills in their practical use, taking into account modern market requirements.

Compulsory previous educational disciplines: "International Economic Relations", "Spatial Economy", "Economic Theory".

Content. Concept and essence of international trade. Prerequisites, motives and factors of development of international trade. Periodization of the development of international trade. Types and forms of international trade in goods. Methods and means of organizing international trade in goods. The structure of international trade in goods and services. Statistics of international trade in goods and services. Indicators of international trade development. Empirical analysis of the state of international trade. Forecasting the development of international trade. Theories of international trade and their role in explaining the causes and consequences of the development of international trade. Classical theories of international trade development. Neoclassical theories of international trade development. Development of classical and neoclassical theories of international trade. Alternative theories of international trade development. The development of international trade in the theory of general equilibrium. Terms of trade and the

consequences of their change in the general equilibrium model. Theories of the influence of technical progress on international trade. Regulation of international trade and its reflection in the country's trade policy. Methods and means of implementing the country's trade policy. System of regulation of international trade. Economic role and mechanism of customs and tariff regulation of international trade. Economic role and mechanism of non-tariff regulation of international trade. Theoretical argumentation of the application of international trade regulation tools under conditions of perfect competition in the market. The peculiarity of the application of international trade regulation tools under the conditions of price discrimination in the market. Peculiarities of the application of international trade regulation tools under conditions of imperfect competition in the markets

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Міжнародна торгівля: навчальний посібник / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнєцова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. – Електронні текстові дані. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 191 с.

2. Дергачова В.В., Кузнєцова К.О., Манаєнко І.М. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 424 с.

3. Міжнародні відносини та зовнішня політика України : підручник / [Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін.]. – К. : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. – 328 с.

Planned educational activities and teaching methods. Thematic and problem-based lectures, practical classes in the form of discussions, presentations of projects in small groups, testing in the distance learning laboratory, etc.

Evaluation methods:

- current control, written, test, graphic, programmed control, practical test, methods of self-control and self-assessment.
- final control exam (written).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.15. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Мережко Н.В., професор, докт. тех. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

Results of study. Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

Compulsory previous educational disciplines: «Зовнішньоекономічна діяльність».

Зміст. Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання. Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання. Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, GlobalGap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Міжнародне технічне регулювання : навч. посібник у структурно-логічних схемах / А. А. Дубініна та ін. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 210 с.

2. Міжнародне технічне регулювання : навчальний посібник / Т. В. Сахно, А. О. Семенов. – Полтава : ПУЕТ, 2020, 165 с.

Planned educational activities and teaching methods.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Evaluation methods:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.16. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Коренюк О.О., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Results of study. Формування у студентів комплексної системи знань з міжнародного торговельного права. Засвоєння студентами спеціальних правових знань у сфері правового регулювання міжнародної торгівлі, невід’ємно пов’язаних з їх професійною підготовкою, буде сприяти формуванню правничого світогляду, юридичного мислення, здатності аналізувати і визначати способи вирішення проблем міжнародного торговельного права.

Compulsory previous educational disciplines: «Цивільне право», «Цивільний процес», «Господарське право», «Міжнародне приватне право», «Міжнародне публічне право», «Право Європейського Союзу».

Зміст. Поняття та джерела міжнародного торговельного права. ГАТТ / СОТ у міжнародній торгівлі. Регіональні інтеграційні об’єднання. Зона вільної торгівлі Україна–ЄС. Міжнародний валютний фонд та Група Світового Банку у регулюванні міжнародної торгівлі. Міжнародні комерційні договори (контракти) та право, що до них застосовується. Правові засади розрахунків у міжнародному торговому праві. Відповідальність у міжнародному торговому праві. Захист прав і законних інтересів суб’єктів міжнародного торговельного права

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Мирошниченко В.О. Міжнародне торгове право у схемах, таблицях і визначеннях: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 142 с.

2. Міжнародне економічне право і процес: навчальний посібник / В.Ф. Опришко. – К.: Парламентське видавництво, 2019. – 518 с.

3. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. – 596 с.

Planned educational activities and teaching methods. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах).

Evaluation methods:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.17. НАЗВА. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Костюк Ю.В., старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Results of study. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

Compulsory previous educational disciplines: «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. – 320 с.

2. Бурячок В.Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко, С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка. – К.: ДУТ, 2019. – 288 с.

3. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

Planned educational activities and teaching methods.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна);

лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Evaluation methods:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.18. НАЗВА. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ БЕЗПЕКИ

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Мельниченко Р.В., канд. юрид. наук, завідувач кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Results of study. Формування у студентів об'єктивного уявлення про суть та зміст економічної та корпоративної безпеки, їх нормативно-правового регулювання, форм та способів їх правової організації, умінь та навичок забезпечувати корпоративну безпеку відповідно до викликів сьогодення. Розкриття студентам сутності корпоративної безпеки, правових засад їх забезпечення, а також системи інституціонального механізму забезпечення корпоративної безпеки.

Compulsory previous educational disciplines: «Теорія держави і права», «Цивільне право», «Господарське право», «Комерційне право», «Корпоративне право», «Кримінальне право».

Зміст. Поняття та система корпоративної безпеки. Ризики корпоративної безпеки. Структура корпоративного управління. Офшорні юрисдикції в структурі корпоративного управління. Трасти в структурі корпоративного управління. Корпоративний секретар в структурі корпоративного управління. Наглядова рада в структурі корпоративного управління. Ревізійна комісія (ревізор) в структурі корпоративного управління. Механізм контролю акціонерами діяльності підприємства. Корпоративні конфлікти та спори між акціонерами. Зловживання корпоративними правами. Акціонерні угоди. Недружнє поглинання суб'єктів господарювання. Правові інструменти протидії рейдерству. Юридична служба на підприємстві. Порядок організації роботи служби безпеки на підприємстві. Правова протидія корпоративному шахрайству на підприємстві. Корпоративне розслідування. Кадрова безпека на підприємстві. Промислове шпигунство та комерційна розвідка. Правове

регулювання обігу та збереження інформації з обмеженим доступом. Правовий захист від недобросовісної конкуренції. Відшкодування шкоди завданої діловій репутації. Антикорупційний комплаєнс. Антимонопольний комплаєнс. Правові умови протидії відмиванню грошей і фінансуванню тероризму. Санкційний комплаєнс. Контроль за дотриманням законодавства про захист персональних даних.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Корпоративна безпека: практичний посібник / Ю. І. Когут. – Київ : Консалтингова компанія «СІДКОН», 2021. – 460 с.

2. Забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва: навчальний посібник/ Г.В. Соломіна. – Дніпро: Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2018. – 234 с.

Planned educational activities and teaching methods. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Evaluation methods:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.19. НАЗВА. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Ягельська К.Ю., професор, докт. екон. наук, професор кафедри маркетингу.

Results of study. Формування у студентів сучасної системи професійних знань, компетентностей і набуття практичних навичок щодо проведення стратегічного аналізу підприємств, обґрунтування, розробки і вибору маркетингових стратегій; створення програм стратегічного маркетингу, визначення ефективності маркетингових стратегій.

Compulsory previous educational disciplines: «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації».

Зміст. Стратегічний маркетинг у сучасній концепції маркетингової діяльності. Стратегічний аналіз зовнішнього маркетингового середовища. Аналіз привабливості ринку. Стратегічний аналіз внутрішнього маркетингового середовища. Аналіз маркетингової

конкурентоспроможності товарів та послуг. Маркетингові стратегії сегментування, вибору цільового ринку, диференціації та позиціонування. Формування маркетингових стратегій конкуренції. Маркетингові стратегії зростання та портфельні стратегії. Маркетингові конкурентні стратегії залежно від ринкової позиції підприємства. Маркетингові стратегії зростання. Маркетингове управління стратегічним бізнес-портфелем підприємства. Стратегічне маркетингове планування. Впровадження стратегій маркетингу: умови, механізм, ефективність.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Стратегічний маркетинг : підручник / О. І. Лабурцева, Л. К. Яцишина, О. С. Бондаренко, Т. М. Янковець; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 248 с.

2. Стратегічний маркетинг : електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 МАРКЕТИНГ, ступеня вищої освіти магістр / Ю.Т. Процишин – Тернопіль: ЗУНУ, 2022 – 146 с.

3. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг: навч.посіб . – Дніпро: Видавець ., 2019 - 240 с.

Planned educational activities and teaching methods. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна, лекція-конференція);
- практичні заняття (тренінг, презентація / виконання ситуаційних вправ, творчі індивідуальні завдання, індивідуальні / колективні творчі завдання до самостійної роботи студентів, задачі, кейс-стаді, ділові ігри).

Evaluation methods:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленої презентації / захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.20. НАЗВА. ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Харсун Л.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Results of study.

- формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій;
- опанування студентами практичних навичок щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень;
- набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД;
- опанування студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

Compulsory previous educational disciplines: «Логістика», «Управління бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика».

Зміст. Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Транспортно-експедиторська діяльність: навчальний посібник. –3-тє вид., перероб. і доп. – С.Л. Литвиненко, Т.Ю. Габрієлова, П.О. Яновський, Г.І. Нестеренко – К.: Кондор-Видавництво, 2024. – 228 с.

2. Logistics Labor Shortages and Automatization <https://www.forbes.com/sites/stevebanker/2019/01/05/supply-chain-trends-to-watch-in-2019/#38baf1bb323d>

3. Волік В.В. Правове регулювання транспортної діяльності в Україні: навч. посібник / В.В. Волік / За заг. ред. док. юрид. наук, професора М.Л. Шелухіна. – Маріуполь: МДУ, 2020. – 195 с.

Planned educational activities and teaching methods.

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Evaluation methods:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування,

співбесіди, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
– підсумковий контроль – екзамен письмовий
Language of learning and teaching. Ukrainian

4.21. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Кармазінова В.Д., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Results of study. Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок управління лояльністю споживачів.

Compulsory previous educational disciplines: «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові інформаційні системи».

Зміст. Сутність понять «лояльність споживачів», «задоволеність» та «прихильність». Типи лояльності споживачів. Сутність понять «маркетинг лояльності» та «маркетинг відносин». Історія становлення маркетингу лояльності в Україні та світі. Вплив маркетингового середовища на формування лояльності споживачів. Принципи та інструменти формування та управління лояльністю споживачів. Цілі та етапи формування лояльності споживачів. Сутність та види програм лояльності. Види винагород та способи їх накопичення у програмах лояльності. Інформаційно-аналітичне забезпечення імплементації програм лояльності. Методи сегментування споживачів та визначення цільової аудиторії підприємства. Способи автоматизації програм лояльності. Види CRM-систем. Методи оцінювання результативності формування лояльності споживачів. Гейміфікація програм лояльності. Маркетингові комунікаційні стратегії управління лояльністю споживачів.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Виноградова О.В., Писар Н.Б. Управління лояльністю споживачів. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2021. – 154 с.

2. Клієнтоорієнтований менеджмент: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти / укладачі: Д. Т. Бікулов, О. О. Головань, С. В. Маркова, О.М. Олійник, А. С. Чкан. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 90 с.

3. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.

Planned educational activities and teaching methods. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична);
- практичні заняття (презентація, дискусія, творчі індивідуальні завдання, метод Кейс-стаді, модерація, робота в малих групах).

Evaluation methods:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, дайджесту; ситуаційні завдання; захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.22. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Підкамінний І.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Results of study. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проектами в процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

Compulsory previous educational disciplines: «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Загальні положення щодо управління проектами в організації
Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою.

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.

2. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. – 416 с.

3. Сазонець І. Л., Ковшун Н. Е. Управління науковими проектами: навчальний посібник / І. Л. Сазонець, Н. Е. Ковшун. — Київ: «Центр учбової літератури», 2021. — 208 с.

Planned educational activities and teaching methods.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, дистанційне навчання, самостійна робота студентів.

Evaluation methods:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Language of learning and teaching. Ukrainian

4.23. НАЗВА. ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Type. By choice

Education Year. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I – III.

Lecturer, academic title, scientific degree, position. Корягіна А.М., канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення безпеки бізнесу.

Results of study. Оволодіння знаннями про особливості юридичної відповідальності за правопорушення в сфері підприємницької діяльності а також такі, що посягають на інтереси споживачів, внутрішнього ринку України, кредитно-фінансову сферу, службові правопорушення, а також актуальні проблеми протидії корупції й організованій злочинності.

Compulsory previous educational disciplines: «Кримінальне право», «Адміністративне право», «Трудове право», «Господарське право».

Зміст. Теорія юридичної відповідальності. Принципи юридичної відповідальності. Підстави та стадії притягання до юридичної відповідальності. Підприємництво як сфера застосування юридичної відповідальності. Господарсько-правова відповідальність за правопорушення у підприємницькій діяльності. Особливості цивільно-правової відповідальності суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності за трудовим законодавством. Кваліфікація правопорушень підприємців в адміністративно-правовій сфері. Окремі види адміністративних правопорушень у підприємницькій сфері. Поняття та особливості кримінальної відповідальності за господарські та підприємницькі правопорушення. Загальна характеристика та класифікація кримінальних правопорушень в сфері господарської та підприємницької.

Відповідальність за окремі види кримінальних правопорушень в сфері господарської та підприємницької діяльності. Зарубіжний досвід боротьби з правопорушеннями в сфері підприємницької діяльності. Перспективи вдосконалення правового регулювання підприємницької діяльності в Україні

Recommended sources and other learning resources/tools.

1. Задихайло Д.В. Правове регулювання господарської діяльності в окремих секторах економіки (у схемах і таблицях): навч. Посіб. /- Д. В. Задихайло, Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. – 96с.

2. Економічна безпека підприємства: підручник / А.М. Дідик, О.Є. Кузьмін, В.Л. Ортинський, Г.В. Козаченко, Ю.С. Погорелов, О.В. Ілляшенко та ін. - Львів : НУ "Львівська політехніка", ТзОВ "Видавнича група "Бухгалтери України", 2019. - 624 с.

3. Когут Ю. І. Корпоративна безпека: практичний посібник. Київ: Консалтингова компанія «СІДКОН», 2021. – 460 с.

Planned educational activities and teaching methods. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Evaluation methods:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Language of learning and teaching. Ukrainian