



Освітня програма «ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців з лідерськими амбіціями та величезним багажем корисних знань, здатних мислити нестандартно та креативно, здійснювати управління власним бізнесом у сфері оптової та роздрібною торгівлі, генерувати вдалі ідеї щодо організації маркетингової, логістичної діяльності підприємств.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку
- ✓ Директор інтернет-магазину, адміністратор магазину, Head of e-commerce
- ✓ Комерсант, торговельний представник, девелопер
- ✓ Фахівець з питань франчайзингу
- ✓ Менеджер з продажу, (sales-менеджер, distribution manager)
- ✓ Менеджер зі збуту, менеджер із закупівлі товарів
- ✓ Торговельний брокер, дилер
- ✓ Web-аналітик, контент-менеджер, спеціаліст з інтернет-маркетингу, таргетолог, SEO-спеціаліст

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібною торгівлі, логістики, послуг, зокрема: ТОВ «Епіцентр К», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів «INTERTOP», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ЗАММЛЕР Україна», Асоціація підприємств побутової техніки та електроніки й інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Основи підприємництва. Економіка торгівлі. Організація роздрібною та оптовою торгівлі. Біржова торгівля. Електронна торгівля. Логістика. Маркетинг. Управління продажами та мерчандайзинг. Проектування торговельних об'єктів. Менеджмент. Категорійний менеджмент. Правознавство. Міжнародний бізнес. Митна справа. Психологія бізнесу. Інформаційні війни. Основи кібербезпеки та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Зустрічі з представниками провідних підприємств торгівлі, бізнес-консультантами, громадськими діячами, майстер-класи та вебінари, виїзні заняття та екскурсії на торговельні та логістичні підприємства, зокрема ТОВ «ЗАММЛЕР Україна», мережу магазинів «INTERTOP»
- Набуття практичних навичок роботи в пакетах прикладних програм: ERWin, Sketch up, TMS Ant-logistics та UIS WMS
- Професійне володіння іноземною мовою рівня B2
- Науково-практична студія «The future of trade», участь у міжнародних науково-практичних конференціях, олімпіадах, конкурсах.

Випускники освітньої програми – майбутні чемпіони у торговельній справі, які, не докладаючи великих зусиль, зможуть розробити вдалий стартап та розпочати власну справу у торгівлі, відкрити інтернет-магазин, ефективно співпрацювати із зарубіжними маркетинг-плейсами, організувати роботу та брати участь у ярмарках, виставках, біржах, аукціонах (у т.ч. оналайн), побудувати сучасний торговельно-розважальний центр, складський комплекс, працювати в середовищі віртуальної та доповненої реальності, зі штучним інтелектом, сучасними інформаційними технологіями в торгівлі.



Інформаційний
буклет про
університет