



Освітня програма «МІЖНАРОДНИЙ ГОТЕЛЬНИЙ І РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка фахівців нового типу для сфери гостинності з універсальними компетентностями масштабування бізнесу та просування національних брендів на міжнародні ринки, розробки міжнародних програм дистрибуції послуг, аналізу специфічних потреб споживачів з урахуванням національних особливостей, формування стратегій розвитку міжнародного готельного та ресторанного бізнесу, оцінювання стану та прогнозування перспектив розвитку міжнародної кон'юнктури готельних і ресторанних послуг, управління міжнародними компаніями.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Керівники, консультанти і стратеги міжнародних готельних та ресторанних компаній, мереж та транснаціональних корпорацій
- ✓ Бізнес-аналітики та фахівці з розроблення стратегій, управління бізнес-проєктами розвитку готельних мереж на світовому ринку гостинності
- ✓ Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи
- ✓ Менеджери з дистрибуції послуг / з персоналу та навчання / з розвитку бізнесу

РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Провідні вітчизняні та міжнародні готельні оператори та ресторанні мережі: готелі міжнародних та українських брендів: «Fairmont», «Hilton», «Holiday Inn Kiev», «Hyatt Regency Kyiv», «Ibis Kiev City», «InterContinental», «Radisson Blu», «Ramada Encore», «Опера», дизайн-готель «11 Mirrors», апарт-готель «Senator», «Premier International», «Ribas hotels group», «Reikartz Hotel Group». Готельно-ресторанні комплекси: «Selfish club», «Трипільське Сонце», у тому числі Словаччини, Болгарії, Італії, Греції. Бази стажування та практики: міжнародні готельні і ресторанні мережі України, Болгарії, Туреччини, Словаччини, Хорватії, Італії, Франції, ОАЕ та інші

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Міжнародний туризм. Міжнародний бізнес. Міжнародний маркетинг. Revenue менеджмент. Стратегічний менеджмент. Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі. Стратегічний маркетинг у готельному та ресторанному бізнесі. HR-менеджмент готелів і ресторанів. Психологія бізнесу. Психологія іміджу. Стартап-менеджмент у готельному та ресторанному бізнесі. Технології цифрового маркетингу та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Входить до топ затребуваних та високооплачуваних професій на міжнародному ринку праці.
- Міждисциплінарна програма дозволяє отримати мікс компетентностей.
- Студентоцентризм, можливості формування індивідуальної траєкторії навчання та професійного розвитку (понад 1300 вибіркових дисциплін).
- Оплачувана міжнародна практика, стажування та початок кар'єри уже під час навчання.
- Проблемно-орієнтоване навчання, залучення до викладання авторитетних науковців, експертів у сфері міжнародного готельного та ресторанного бізнесу, проведення майстер-класів та лекцій професіоналами, інтердисциплінарні авторські дисципліни, самонавчання, інноваційні Stream-лекції та практичні заняття з використанням пакетів прикладних програм, тренінги, рольові та імітаційні ігри, кейс-методи.
- Дуальна, змішана, неформальна форми здобуття вищої освіти, академічна мобільність та подвійне дипломування, сертифікатні програми.
- Комфортна та безпечна новітня інфраструктура – сучасний кампус, інноваційна матеріально-технічна база, коворкінги, хаби.



Інформаційний
буклет про
університет