



Освітня програма «МАРКЕТИНГ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка маркетолога, який вміє обирати дієві маркетингові комунікації та технології, визначати маркетингові метрики для розуміння клієнтів і конкурентів у бізнесі, розробляти ефективні маркетингові рішення.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Маркетолог
- ✓ Маркетолог-аналітик
- ✓ Бренд-маркетолог
- ✓ Трейд-маркетолог
- ✓ Маркетолог закупівель
- ✓ Комерційний/торговельний агент
- ✓ Продакт-маркетолог
- ✓ Інтернет-маркетолог
- ✓ SMM-менеджер
- ✓ Тренд-вотчер
- ✓ Маркетолог e-commerce
- ✓ Event-маркетолог
- ✓ Геомаркетолог
- ✓ E-mail-маркетолог
- ✓ Перформанс-маркетолог у медіасервісах
- ✓ Instagram-маркетолог

РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібної торгівлі, послуг, зокрема: ТОВ «Агрістатіс», компанія «Юнівест Маркетинг», Агенція ТОВ «Клеффанн Груп Україн», ТОВ «ЕКО-БЕСТ», ДП «КАПАРОЛ УКРАЇНА» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Маркетинг. Маркетингові дослідження. Поведінка споживачів. Digital-маркетинг. Аналітика клієнтських даних. Маркетингові комунікації. Брендінг. Стратегія та планування маркетингу. Психологія. Менеджмент та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Участь в освітньому процесі українських та міжнародних практиків з традиційного та цифрового маркетингу, піарників, SMM-маркетологів, стартаперів, засновників бізнесу у форматі лекцій, вебінарів, бізнес-інтерв'ю, воркшопів, майстер-класів тощо
- Оволодіння маркетинговими інформаційними технологіями у професійній діяльності: Office 365, ERP-системи та спеціалізоване програмне забезпечення для маркетингу та торгівлі (BAS, Creatio, Торгсофт), сервіси та додатки для маркетингу: Google Analytics, Google Trends, Canva, Piktochart, SimalarWeb, MailChimp, TypeForms тощо
- Залучення студентів до маркетингових досліджень на замовлення стейкхолдерів
- Активна робота студентського театру експериментального маркетингу STEM «Маркетинг 5.0»
- Професійне володіння іноземною мовою на рівні B2.

Випускники зможуть розпочати власний бізнес або зайняти провідні посади в міжнародних та національних компаніях з високим рівнем оплати праці, вони затребувані в усіх секторах економіки, комерційній та некомерційній сфері, на виробничих підприємствах та на підприємствах сфери послуг (торгівлі, освіти, кіно-тв-продакшн, фінансовій сфері, інформаційних компаніях, медицині, фармацевтиці тощо).



Інформаційний
буклет про
університет