

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

<i>Галузь знань</i>	D «Бізнес, адміністрування та право»
<i>Спеціальність</i>	D3 «Менеджмент»
<i>Освітня програма</i>	«Управління бізнесом»
<i>Освітній ступінь</i>	«Магістр»

3. Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми «Управління бізнесом» зі спеціальності D3 «Менеджмент»

*Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми –
д-р екон. наук, проф. Ірина ФЕДУЛОВА*

1- ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра менеджменту
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – Магістр з менеджменту
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Назва освітньої програми	Управління бізнесом
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає стандарту вищої освіти МОН України (наказ № 959 від 10.07.2019 р.)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний строк підготовки 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності НД 1196409, дійсний до 01.07.2027, виданий Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України
Цикл, рівень вищої освіти	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL-7 рівень
Передумови вступу на освітню програму	Освітній ступінь бакалавра (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До затвердження нової редакції освітньо-професійної програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/

2 – МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями різних видів діяльності та організаційно-правових форм, набуття умінь щодо прийняття та реалізації обґрунтованих управлінських рішень в умовах динамічного бізнес-середовища їх функціонування.
3 – ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
<i>Предметна область</i>
Об’єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проєктного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проєктування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.
<i>Орієнтація освітньої програми</i>
Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька
<i>Основний фокус освітньої програми</i>
Формування фахової компетентності щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку бізнесу різних організаційно-правових форм, налагодження конструктивної взаємодії між учасниками управління бізнесом та іншими стейкхолдерами та результативного застосування сучасних управлінських інструментів. Ключові слова: бізнес, ефективність функціонування, ефективність розвитку, результативність діяльності, інноваційний розвиток підприємства, організаційна взаємодія, учасники діяльності.

<i>Особливості програми</i>
Поєднання теоретичної підготовки студентів та практики на провідних підприємствах з науково-дослідною роботою (в т.ч. написання статей).
4 – ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ
<i>Придатність до працевлаштування</i>
Випускник придатний до працевлаштування на такі посади згідно з класифікатором професій ДК 003:2010 із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 13 грудня 2024 року № 27751: 1229.7 Генеральний менеджер (управитель). 1221.2 Керуючий відділенням; начальник відділу (служби, управління, філіалу (філії)). 1229.1 Начальник (завідувач) підрозділу. 1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми. 1474 Менеджер (управитель) з питань регіонального розвитку; менеджер (управитель) із комунікаційних технологій. 1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності. 1479 Менеджер (управитель) з організації консультативних послуг. 1496 Менеджер (управитель) із соціальної та корпоративної відповідальності. 2413.2 Професіонал з корпоративного управління. 2219.2 Професіонал з інноваційної діяльності. 2447.2 Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва. Посади, які здатен обіймати магістр відповідно до чинного Міжнародного стандарту – International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08): 112 Managing Directors and Chief Executives, 1213 Policy and Planning Managers. 1219 Business Services and Administration. 1223 Research and Development Managers. 1229 Production and Operations Department Managers Not Elsewhere Classified. 1227 Production and Operations Department Managers in Business Services. 1237 Research and Development Department Managers. 1222 Production and Operations Department Managers in Manufacturing. 2421 Management and Organization Analysts. 2419 Business Professionals Not Else where Classified. За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.
<i>Подальше навчання</i>
Випускники даної освітньої програми мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації в системі для дорослих.

5 – ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
<i>Викладання та навчання</i>	
Збалансоване поєднання аудиторних занять (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів), дистанційного навчання та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.	
<i>Оцінювання</i>	
Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та передбачає проведення таких контрольних заходів: поточний та підсумковий контроль, атестація.	
Поточний контроль проводиться на практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.	
Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену.	
Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100- бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС.	
6 -ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<i>Інтегральна компетентність</i>	
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління бізнесом або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.	
<i>Загальні компетентності</i>	
ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
ЗК2	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
ЗК3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
ЗК4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
ЗК5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
ЗК7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
СК5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
СК8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
СК10	Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема інноваційним.
СК11	<i>Здатність узгоджувати інтереси зацікавлених сторін в діяльності підприємства, приймати управлінські рішення щодо соціальної відповідальності бізнесу (з позиції взаємодії з різними групами стейкхолдерів), застосовувати різні методичні підходи до визначення ефективності та якості корпоративного управління у компаніях;</i>
СК12	<i>Здатність планувати та впроваджувати в діяльність організацій зміни, сучасні технології управління, розробляти інноваційні проекти, організовувати систему контролю за їх результативністю, управляти репутацією компанії;</i>
СК13	<i>Здатність до вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного менеджменту;</i>
СК14	<i>Здатність діагностувати стан середовища та оцінювати вплив на розвиток організацій політичних, економічних, соціальних і культурних процесів в суспільстві</i>
7-ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
3	Проектувати ефективні системи управління організаціями;
4	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації

	управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
7	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
9	Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;
12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);
14	<i>Застосовувати принципи та правила корпоративного управління, вирішувати корпоративні конфлікти, приймати управлінські рішення щодо ведення діяльності на принципах корпоративної соціальної відповідальності, визначати ефективність та якість корпоративного управління компанії;</i>
15	<i>Здійснювати управлінську діяльність, що спрямована на активізацію творчої діяльності працівників щодо генерування, пошуку, розвитку, поєднання креативних ідей, їх оцінювання та вибору з метою реалізації інноваційного розвитку підприємства та одержання високих економічних, соціальних, екологічних результатів;</i>
16	<i>Проводити моніторинг інновацій, вміти оцінювати інноваційний потенціал та передумови для впровадження інноваційних змін у організації, розробляти та організовувати імплементацію планів щодо змін у діяльності, впровадження сучасних технологій управління, реалізації інноваційних проєктів у організаціях, організовувати систему контролю результатів реалізації планів організації;</i>
17	<i>Ідентифікувати дії, що шкодять безпеці загалом і зокрема інформаційній безпеці організації, вміти застосовувати методи її забезпечення.</i>
8 – РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	
<i>Кадрове забезпечення</i>	
Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Реалізацію освітньо-професійної програми «Економіка і безпека бізнесу» здійснюють науково-педагогічні працівники з науковим ступенем та/або вченим	

званням, які відповідають вимогам чинного законодавства України, мають достатній рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу також залучаються фахівці-практики і представник професійних об'єднань та іноземні партнери. Всі науково-педагогічні працівники кожні п'ять років проходять стажування / підвищення кваліфікації.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>
Повністю відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності. Для зручності здобувачів вищої освіти функціонують корпоративна система дистанційного навчання та автоматизована система управління освітнім процесом «МІА: Освіта». В університеті обладнані сучасні комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням, функціонує Навчально-науковий центр бізнес-симуляції та працює Smart-бібліотека. Створені всі умови для навчання осіб з інвалідністю. Наявна соціально-побутова інфраструктура ДТЕУ.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>
Для кожної освітньої програми в університеті розробляється Інформаційний пакет ЄКТС. Кожен студент через особистий кабінет АСУ «МІА: Освіта» може переглянути та сформувати власний індивідуальний план, переглянути навчальний план, здобути бали за дисциплінами, розклад занять та комунікувати з учасниками освітнього процесу. Програми, робочі програми, силабуси дисциплін та критерії оцінювання за освітніми компонентами розміщені на корпоративній платформі дистанційного навчання. В електронному репозитарію університету розміщено повнотекстовий доступ до наукової та навчальної літератури ДТЕУ, рукописи кваліфікаційних робіт та дисертацій на здобуття наукових ступенів. Для зручності здобувачів вищої освіти в університеті розроблений Каталог навчальних дисциплін, відповідно якого студенти мають право обирати вибіркові освітні компоненти.
9 – АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ
<i>Національна кредитна мобільність</i>
Національна кредитна мобільність здійснюється в межах укладених меморандумів про співпрацю між ДТЕУ та іншими закладами вищої освіти (наукових установах) України відповідно до законодавства.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>
Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та іноземними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>
Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

3.2.1. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Код	Освітні компоненти програми	Кредити ЄКТС	Форма контролю
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Інформаційні системи і технології в управлінні	6	Екзамен
ОК 2.	Інноваційний розвиток підприємства	6	Екзамен
ОК 3.	Корпоративне управління	6	Екзамен
ОК 4.	Управління проектами	6	Екзамен
ОК 5.	Договірне право	6	Екзамен
ОК 6.	Антикризове управління підприємством	6	Екзамен
ОК 7.	Креативний менеджмент	9	Екзамен
ОК 8.	Практична підготовка	9	Залік
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Вибіркові компоненти			
ВК 1.	Освітній компонент 1	6	Екзамен
ВК 2.	Освітній компонент 2	6	Екзамен
ВК 3.	Освітній компонент 3	6	Екзамен
ВК 4.	Освітній компонент 4	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

Здобувачі вищої освіти обирають вибіркові навчальні дисципліни через особистий кабінет порталу «МІА: Освіта». Опис навчальних дисциплін та їх пререквізити представлені в Каталозі навчальних дисциплін ДТЕУ.

3.3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ

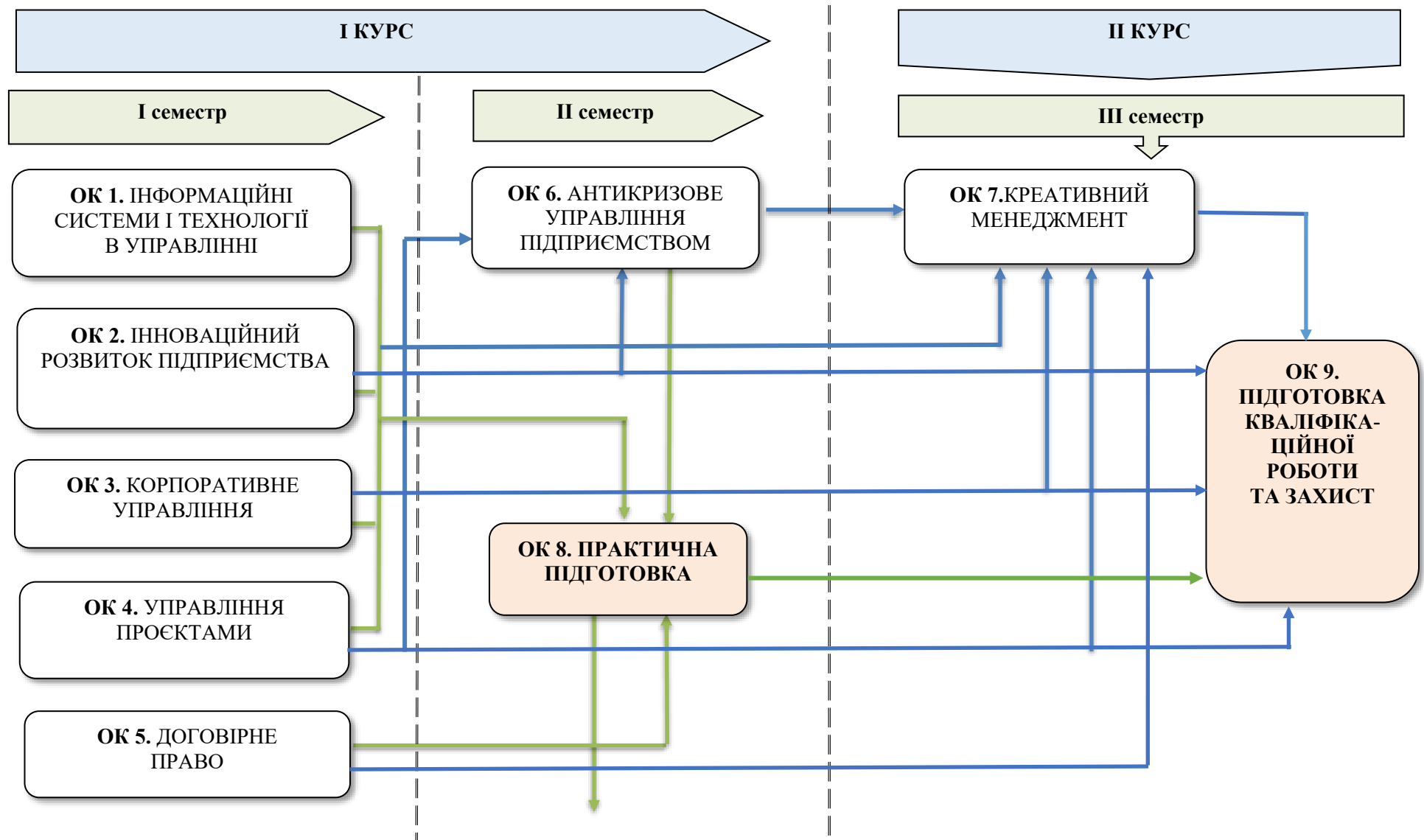
Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОBOB'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компо- ненти Компе- тентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9
ЗК1		+	+	+		+	+	+	+
ЗК2			+		+		+		
ЗК3	+	+		+	+			+	+
ЗК4		+		+					
ЗК5		+	+	+		+	+	+	+
ЗК6		+		+			+	+	+
ЗК7	+		+	+		+	+		+
СК1		+	+	+		+	+	+	+
СК2		+	+	+			+	+	+
СК3		+					+	+	+
СК4		+		+		+		+	+
СК5			+	+	+		+	+	+
СК6							+	+	+
СК7		+		+			+	+	+
СК8			+				+	+	+
СК9		+	+		+	+	+	+	+
СК10		+	+					+	+
СК11			+		+			+	+
СК12				+			+	+	+
СК13		+		+			+	+	+
СК14		+	+	+		+	+	+	+

3.5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Про- грамні результати навчання	Компо- ненти	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9
1			+	+	+		+	+	+	+
2			+	+			+	+	+	+
3			+		+		+		+	+
4		+			+			+	+	+
5			+						+	+
6			+	+	+	+	+		+	+
7				+		+		+	+	+
8		+			+		+		+	+
9				+	+			+	+	+
10				+	+			+	+	+
11					+			+	+	+
12			+						+	+
13		+			+	+	+		+	+
14				+					+	+
15			+					+	+	+
16									+	+
17		+					+		+	+

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

Код	Освітні компоненти	Кредити ЄКТС
ВК 1.	Управління змінами	6
ВК 2.	Бренд-менеджмент	6
ВК 3.	Інвестиційний менеджмент	6
ВК 4.	Інформаційні війни	6
ВК 5.	Менеджмент ЗЕД	6
ВК 6.	Репутаційний менеджмент	6

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. **ДОГОВІРНЕ ПРАВО.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О. С., доц., канд. псих. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування сукупності теоретичних знань щодо: основних понять, категорій та джерел договірного права, правового статусу суб'єктів господарських зобов'язань, природи та видів господарсько-правових зобов'язань, особливостей господарсько-правової відповідальності, а також вмінь визначати: умови участі суб'єктів господарювання в договірних правовідносинах; види договорів за законодавством України; умови притягнення суб'єктів господарювання до господарсько-правової відповідальності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Альтернативне вирішення цивільно-правових спорів: навч.-метод. посіб. [Електронне видання] / Н.Голубєва, С.Сулейманова, І.Бут, О.Полуніна; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса : Фенікс, 2023. 134 с. URL: <https://surl.li/hcasek>
2. Альтернативне вирішення спорів. / Ю.Притика, Р. Ханик-Посполітак, С. Кравцов. Київ : Видавничий дім «Дакор», 2021. 436 с.
3. Луць В. В. Договори в цивільному праві України: навч. посіб. 2-ге вид., доп. і перероб. / В. В. Луць, М. М. Великанова. Київ : Юрінком Інтер,

2023. 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В. В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та умінь щодо: застосовування спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем для вирішення задач управління організацією; планування і здійснення інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення організації (підрозділу); ідентифікації дій, що шкодять інформаційній безпеці організації, застосовування методів її забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

Зміст. Інформаційні системи підприємств та їх роль в інформатизації бізнесу. Сутність, види інформаційних систем управління організацією. Корпоративні інформаційні системи (KIC). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Технології збору, передачі та обробки даних в інформаційних системах. Організація інформаційної бази інформаційної системи (IC). Методи і моделі проектування IC. Структурний аналіз та проектування IC. Системи фінансового моделювання та бізнес-планування. Комп'ютерна система управління проєктами: система Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Система управління ресурсами підприємства Oracle Application.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер, В. І. Дудук. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.
2. Інформаційні технології: навч. посіб. / за ред. О.І.Зачека. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 432 с.

3. Harold Kerzner Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 13th Edition. Textbook: John Wiley & Sons Inc, 2022. 880 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування, тестування, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку підприємства як соціально-економічної системи на інноваційних засадах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Характер і зміст інноваційного розвитку підприємства на основі залучення його науково-технологічного та інтелектуального потенціалу з метою досягнення стратегічних цілей та забезпечення конкурентоспроможності. Визначення особливостей інноваційної системи підприємства та структурного складу інноваційного потенціалу. Вивчення теоретико-методичних положень розробки стратегій інноваційного розвитку підприємства. Оцінки економічної ефективності та результативності інноваційної діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Микитюка П.П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.
2. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навч. посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
3. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition / Joe Tidd, John R. Bessant, 2020. 608 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття з використанням кейс-стаді, розв'язуванням ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, виконанням реальних управлінських практичних вправ, підготовкою презентацій проєктів, використання інструментів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка конкретних ситуацій, вирішення практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деева Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту (пройшла стажування в Carmen Club Marbella, м. Марбелья, Іспанія, 2024 р.).

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі та формування системи корпоративного управління; розробка та застосування механізмів виконання стандартів корпоративного управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент».

Зміст. Сутність корпоративного управління. Концепції корпоративного управління. Механізм корпоративного управління. Стандарти корпоративного управління. Захист прав акціонерів у корпоративному управлінні. Вимоги до виконавчого органу корпорації у системі корпоративного управління. Рада директорів в системі корпоративного управління. Корпоративний контроль на підприємствах. Інвестиційна політика публічних компаній в системі корпоративного управління. Дивідендна політика в системі корпоративного управління. Корпоративна безпека підприємств. Ефективність корпоративного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління : теорія та практика : підручник. Київ : Книгарня “Є”. 2020. 360 с.
2. Поважний О. С. Корпоративне управління : підручник / О. С. Поважний, Н. С. Орлова, А. О. Харламова. Київ : Кондор, 2024. 244 с.
3. Сазонець І. Л. Корпоративне управління : світовий досвід та механізми залучення інвестицій. Київ : Центр навчальної і практичної літератури, 2023. 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання творчих задач, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Макаруч І. В., доктор філос., ст. викл. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо проєктно-орієнтованого підходу до управління підприємством.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Загальні положення щодо управління проєктами в організації. Обґрунтування проєкту. Планування проєкту. Управління розкладом виконання проєкту. Планування ресурсного забезпечення проєкту. Управління ризиками проєктів. Управління якістю проєкту. Управління проєктною командою. Управління закупівлями. Управління зацікавленими сторонами. Performance менеджмент.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Логачова Л. М., Логачова О. В. Управління проєктами : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2023. 208 с.
2. Микитюк П. П. Управління проєктами : підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, Ю. І. Микитюк, І. М. Труш. Тернопіль : ТНЕУ, 2021. 416 с.
3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). 7th Edition; Project Management Institute, 2021. 756 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-

аналітичних задач, запрошені експерти-практики, дистанційне навчання, самостійна робота студентів, реалізація рет-проєкту, моделювання проєктної роботи з використанням сучасного ПЗ.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.6. Назва. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганущак Т. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення, набуття спеціальних знань та опанування ефективних прийомів і методів у галузі антикризового управління підприємством, удосконалення практичних навичок щодо діагностики кризового стану підприємства та загрози його банкрутства, підготовки та реалізації антикризової програми.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Бухгалтерський облік», «Маркетинг».

Зміст. Кризи у розвитку соціально-економічних систем. Обґрунтування методів дослідження кризових явищ у діяльності підприємства. Антикризове управління підприємством: сутність та методологія. Методичні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Діагностика потенціалу виживання підприємства. Економічні та організаційно-правові засади банкрутства і санації підприємства. Реструктуризація підприємства в системі антикризового управління. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Антикризове управління фінансовими корпораціями: навч. посіб. / А. А. Олешко, К. П. Побоча; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2021. 440 с.
2. Скібіцький О. М. Антикризове управління: підручник. Київ: ЦУЛ, 2022. 568 с.
3. Тюріна Н. М. Антикризове управління: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2023. 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція, бінарна,

дуальна, лекція із заздалегідь запланованими помилками); семінарські і практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», тренажерні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка огляду, презентації, індивідуальної самостійної електронної роботи, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кандагура К. С., доц., канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Carmen Club Marbella, м. Марбелья, Іспанія, 2024 р.).

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного світогляду щодо генезису бізнес-організацій шляхом розвитку їх інноваційного мислення, набуття професійних креативних компетенцій з метою досягнення ефективного функціонування та інноваційного розвитку організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Інноваційний розвиток підприємства».

Зміст. Креативний менеджмент як наука і вид управлінської діяльності. Креативність як інструмент формування людського та інтелектуального капіталу підприємства. Творчий потенціал процес особистості та його оцінювання. Джерела виникнення креативних ідей на підприємстві. Методи психологічної активізації мислення і розширення уяви. Методи спрямованого пошуку ідей. Критерії вибору методів генерування ідей. Оцінка результативності роботи креативної команди. Методи колективного генерування ідей та їх застосування. Управління креативною організацією. Мотивація креативності персоналу. Підходи до креативного навчання персоналу. Керівник організації як лідер креативного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Креативний менеджмент: навч. посіб. (практикум) / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. Біла Церква : Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
2. Креативний менеджмент. Практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Н.І.Ситник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.

3. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2024. 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, моделювання ситуацій), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ягельська К. Ю., проф., д-р екон. наук, проф. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо формування, просування та стратегічного розвитку брендів на усіх рівнях господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Поняття та сутність бренд-менеджменту. Суб'єкти бренд-менеджменту. Керівник компанії як бренд-менеджер. Бренд як об'єкт управління. Функції бренда. Моделі бренда. Система управління розвитком бренда. Планування бренда. Формування архітектури бренда. Інформаційне забезпечення бренд-менеджменту. Організація бренд-менеджменту. Контроль ефективності бренд-менеджменту. Комунікаційне забезпечення формування бренда.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі: навч. посіб. / упорядник О. М. Марченко. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2023. 268 с.
2. Григорчук Т. В. Брендинг : навчальний посібник для дистанційного навчання. URL: <https://sites.google.com/site/brendingsoccult>.
3. Повалій Т.Л., Бойко О.П., Котенко О.О. Іміджологія та брендинг у соціокультурній діяльності: навч. посіб. Суми: Сумський державний університет, 2024. 257 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції

(оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних проєктів, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гуляєва Н. М., проф., канд. екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Здобуття студентами знань і набуття навичок з питань розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проєктів, методів оцінювання їхньої ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Теоретичні основи інвестиційного менеджменту. Сутність і функції інвестиційного менеджменту. Методологічні основи системного забезпечення інвестиційного менеджменту. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Сутність інвестиційного ринку, основні елементи та учасники. Ціноутворення і основні транзакції на інвестиційному ринку. Кон'юнктура інвестиційного ринку та методи її дослідження. Інвестиційна стратегія підприємства, принципи та порядок її розробки. Інвестиційні ресурси підприємства та механізм їх формування. Управління грошовими потоками від інвестиційної діяльності підприємства. Форми реальних інвестицій підприємства та процес управління ними. Обґрунтування рішень щодо відбору реальних інвестиційних проєктів для реалізації. Форми фінансових інвестицій підприємства та засади управління ними. Оцінка інвестиційних якостей (інвестиційної привабливості) фінансових інструментів інвестування. Управління формуванням і реструктуризацією портфеля фінансових інвестицій підприємства. Методологічні засади інвестиційної оцінки підприємства та його активів. Міжнародні інвестиції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бланк І. О. Інвестиційний менеджмент : підручник : у 3 част. / І. О. Бланк, Н. М. Гуляєва, І. М. Вавдійчик. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 504 с.; 388 с.; 284 с.
2. Жигалкевич Ж. М. Кам'янська О. В. Фінансовий менеджмент : навч.

посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.

3. Інвестиційний аналіз : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / І. М. Боярко, Л. Л. Гриценко. Київ : ЦУЛ, 2022. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна,); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка звіту, проєкту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І. В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації психологічних, мережевих, кібернетичних, радіоелектронних та гібридних війн, основи підготовки та проведення спеціальних інформаційних операцій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія».

Зміст. Глобальне інформаційне протистояння. Складові психологічних війн та психологічні методи управління масами. Мережеві форми організації суспільства та принципи ведення мережевих війн. Сутність та особливості радіоелектронної боротьби. Етапи проведення гібридних війн. Класифікація кібератак та заходи безпеки особи від кібератак. Методи досліджень спеціальних інформаційних операцій, специфіка їх проведення, оцінка та протидія. Психосемантична інформаційна зброя. Моделі контрпропагандистської кампанії. Прийоми використання ЗМІ в інформаційних війнах. Протистояння офіційній і неофіційній ідеології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Гамова І. В. Інформаційні війни : підручник. Київ : Держ. торг.–екон. ун-т, 2022. 184 с.
2. Дзьобань О. П., Гула Р. В., Передерій І.Г. та ін. Інформаційна війна: соціально-онтологічний та мілітарний аспекти : монографія. Київ: Каравела, 2023. 288 с.
3. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни : навч. посібник. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2022. 498 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого есе/презентації/розрахунково-графічні роботи/задачі/ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фокіна-Мезенцева К. В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту; Серова Л. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про специфіку менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; отримання ґрунтовних знань в області форм організації управління зовнішньоекономічною діяльністю, механізмів реалізації функцій аналізу, обліку, планування, прогнозування та контролю при здійсненні підприємством зовнішньоекономічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Інформаційні системи і технології в управлінні».

Зміст. Менеджмент ЗЕД як складова системи управління підприємством. Детермінанти менеджменту ЗЕД підприємства. Теоретичні основи менеджменту ЗЕД підприємства. Управлінські рішення в менеджменті ЗЕД. Стратегічне планування у менеджменті ЗЕД. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності підприємства – суб'єкта ЗЕД. Бюджетування як система ефективного менеджменту ЗЕД. Управління якістю у процесі менеджменту ЗЕД. Планування ЗЕД підприємства. Оперативне планування в системі менеджменту ЗЕД. Прогнозування ЗЕД підприємства. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у менеджменті ЗЕД. Організація управління ЗЕД підприємства. Організація управління зовнішньоекономічним підрозділом підприємства. Континуум інструментарію аналізу та оцінки окремих аспектів менеджменту ЗЕД підприємства. Методичні підходи до діагностування ЗЕД підприємства. Облік як загальна функція менеджменту ЗЕД. Інформаційні технології та програмні продукти в менеджменті ЗЕД. Контролювання ЗЕД підприємства. Функція регулювання в менеджменті ЗЕД. Етичні дилеми у менеджменті ЗЕД підприємства. Проблеми та перспективи менеджменту ЗЕД в сучасних умовах глобалізації бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посібник / А. П. Рум'янцев, Н. С. Рум'янцева. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.
2. Григорова-Беренда Л. І., Шуба М. В. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник. 2-ге вид., випр., перероб. і доп. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 136 с.
3. Тищенко В. Ф., Остапенко В. М. Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи: [Ел. ресурс] : навч. посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 193 с. URL: <https://surl.li/xtlnbo>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття із застосуванням методів роботи у малих групах, проведення дискусій, розв'язання ситуаційних, аналітичних та практичних вправ; презентація проєктів, есе, дайджестів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка дайджестів, презентацій, індивідуальних звітів, модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I – III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії образотворчих мистецтв та Остравському технічному університеті (Чехія) за підтримки Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень, 2024 р.).

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Корпоративне управління».

Зміст. Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації

органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (Initial Public Offering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу («goodwill») і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біденко С., Золотаревич І. Репутаційний антистрес. Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу. Київ : Yakaboo Publishing, 2021. 224 с.
2. Thomson S. Reputation in Business : Lessons for Leaders. 1st Edition. New York. Routledge, 2022. 202 p.
3. Diermeier D. Reputation Analytics. Public Opinion for Companies. University of Chicago Press, 2023. 496 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / групових завдань, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. [УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.](#)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. I — III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., д-р екон. наук., зав. каф. менеджменту (пройшов стажування в Carmen Club Marbella, м. Марбелья, Іспанія, 2024, 2025 рр.); Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії образотворчих мистецтв та Остравському технічному університеті (Чехія), 2024 р.).

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з управління змінами в

організаціях, розуміння принципів та особливостей застосування сучасного інструментарію реалізації змін та вироблення навичок щодо оцінювання ефективності та результативності управління змінами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Природа, джерела та необхідність проведення змін. Глобальне середовище змін. Локальне середовище змін. Рівні та види змін в організації. Командні зміни в організації. Процес управління змінами в організації. Моделі управління змінами в організації. Організаційна діагностика та оцінка готовності організації до змін. Проектний підхід до управління змінами. Методи та інструменти управління змінами. Мотивація та контроль впровадження змін. Сприйняття та реакція працівників на зміни в організації. Керівництво та лідерство в управлінні змінами. Стратегії організаційних змін. Зміни в організаційній культурі. Організаційний розвиток як результат змін. Розвиток організацій, що навчаються. Результативність та ефективність управління змінами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами : навч. посіб. / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В. Калінько. Київ : Кондор, 2025. 217 с.
2. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами : навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 148 с.
3. Hayes J. The Theory and Practice of Change Management. Bloomsbury Publishing PLC, Bloomsbury Academic. 2022. 488 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, застосування елементів дистанційного навчання, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

Вступ

1. Загальна інформація про університет

- 1.1. Назва та адреса
- 1.2. Опис закладу (тип і статус)
- 1.3. Адміністрація університету
- 1.4. Академічний календар
- 1.5. Перелік освітніх програм
- 1.6. Вимоги щодо умов прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації
- 1.7. Кредитна мобільність та попереднє навчання (неформальне та інформальне)
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)
- 1.9. Механізми академічного управління

2. Загальна інформація для студентів

- 2.1. Відділ обліку студентів
- 2.2. Умови проживання
- 2.3. Харчування
- 2.4. Вартість проживання
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів
 - 2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів
 - 2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках
 - 2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування
- 2.6. Медичні послуги
- 2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами
- 2.8. Навчальне обладнання
- 2.9. Бібліотека
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами
- 2.11. Заклади вищої освіти-партнери університету
- 2.12. Програми англійською мовою викладання
- 2.13. Мовні курси
- 2.14. Можливості для практичної підготовки
- 2.15. Дуальна форма освіти
- 2.16. Умови для творчого розвитку, занять спортом і відпочинку
- 2.17. Студентські організації

3. Освітня програма

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

