



Освітня програма «МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка лідера з маркетингу, який вміє використовувати цифрові, аналітичні та творчі навички для маркетингового управління підприємствами та досягати успіху у кар'єрі.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Провідні посади в міжнародних та національних компаніях з високим рівнем оплати праці
- ✓ Керівник департаменту лояльності споживачів
- ✓ Директор з маркетингу
- ✓ Маркетолог
- ✓ Директор маркетингового агентства повного циклу
- ✓ Маркетинг-менеджер
- ✓ Керівник відділу маркетингу
- ✓ Фахівець-аналітик маркетингових досліджень

РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства різних видів економічної діяльності, зокрема: ТОВ «Lifecell», ТОВ «Моршинська торговельна компанія», ТОВ «Компанія «Юнівест Маркетинг»», ТОВ «ЕКО-БЕСТ», ТОВ «Сона-Фармексім» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Маркетинг-менеджмент. Маркетинг інновацій. Бренд-менеджмент. Стратегічний маркетинг. Управління лояльністю споживачів. Інвестиційний менеджмент. Управління змінами та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Участь в освітньому процесі провідних практиків у форматі відкритих лекцій, онлайн-хакатонів та майстер-класів (представники департаменту підвищення лояльності клієнтів «Lifecell», директори «Ancientsmithy» та «Coolest», маркетологи «SQL Group» та «Group GTI»)
- Оволодіння інформаційними технологіями у професійній діяльності: створення бази даних клієнтів, використання програм CRM і PRM, методів маркетингового прогнозування
- Активна діяльність студентського театру експериментального маркетингу STEM «Маркетинг 5.0»
- Практична підготовка на реальних підприємствах різних видів економічної діяльності (ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ», ТОВ «МОРШИНСЬКА ТОРГОВЕЛЬНА КОМПАНІЯ», ПрАТ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», ТОВ «БК КАЛИНА ТАУН», ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» та інші)
- Залучення студентів до проведення маркетингових досліджень та виконання проєктів з маркетинг-менеджменту на замовлення стейкхолдерів.

Випускники освітньої програми стануть маркетинговими управлінцями провідних компаній завдяки вмінню використовувати цифрові технології, аналітичним здібностям та фундаментальним знанням.

✉ kmr@knote.edu.ua



Інформаційний
буклет про
університет