



Освітня програма «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців з товарознавства та організації зовнішньої торгівлі, здатних до прийняття науково-практичних рішень та інноваційної діяльності.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- | | | |
|---|----|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Управитель зовнішньоторговельних операцій (менеджер) | із | <input checked="" type="checkbox"/> Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі |
| <input checked="" type="checkbox"/> Імпорт-менеджер | | <input checked="" type="checkbox"/> Менеджер (управитель) онлайн-торгівлі |
| <input checked="" type="checkbox"/> Керівник торговельно-економічної місії | | <input checked="" type="checkbox"/> Омніканальний управитель |
| <input checked="" type="checkbox"/> Начальник відділу зовнішньої кооперації | | <input checked="" type="checkbox"/> Експерт із зовнішньоекономічних питань |
| <input checked="" type="checkbox"/> Категорійний менеджер | | <input checked="" type="checkbox"/> Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку |
| <input checked="" type="checkbox"/> Керівник установи (структурного підрозділу) зі стандартизації, сертифікації та якості | | <input checked="" type="checkbox"/> Науковий співробітник-консультант (інформаційна аналітика) |

РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства оптової та роздрібною торгівлі, зокрема: ТОВ «Епіцентр К», ПрАТ «Нова лінія», група компаній «Фокстрот», мережа магазинів одягу, взуття, аксесуарів та косметики «INTERTOP», ТОВ «Герд Біллербек ГмБХ», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» та інші.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Організація зовнішньоторговельних операцій. Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів. Митні процедури. Експертиза в міжнародній торгівлі. Управління якістю. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності. Міжнародне торгове право.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Залучення до освітнього процесу провідних практиків з торговельної діяльності, зовнішньоекономічної діяльності, організації імпорту-експорту товарів
- Практико-орієнтоване навчання на базах виробничих та торговельних установ
- Залучення до виконання наукових досліджень у сфері торгівлі та зовнішньоекономічної діяльності
- Оволодіння сучасними методами ритейлу в міжнародній торгівлі

Випускники освітньої програми володіють унікальним поєднанням знань з товарознавства та організації зовнішньої торгівлі для прийняття управлінських рішень та інноваційної діяльності, прогнозування ефективності зовнішньоторговельних операцій, розробки стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та забезпечення нагдоходження на ринки конкурентоспроможних товарів.

