

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітня програма	«Промисловий менеджмент»
освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2024

3. Освітня програма

3.1. Профіль освітньої програми «Промисловий менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

*Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми) -
канд. екон. наук, доц. Хмурова В.В.*

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	ДТЕУ Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр Спеціальність «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Промисловий менеджмент»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	- повна загальна середня освіта; - умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в промисловості (легкій, харчовій) та процесів, що її забезпечують, виконувати дослідження та аналіз її функціонування з метою прийняття ефективних управлінських рішень, забезпечувати безпеку промислових товарів (легкої та харчової), управління якістю продуктів легкої та харчової промисловості та промислових підприємств загалом.	
3 - Характеристика освітньої програми	

Предметна область	<ul style="list-style-type: none"> – Об’єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. – Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами. – Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. – Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). Методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). – Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька.</p> <p>Програма орієнтується на формування та розвиток компетентностей з промислового менеджменту та передбачає: динамічне, інтегративне та інтерактивне оволодіння сучасними методами прийняття управлінських рішень; формування та розвиток здатностей до налагодження ефективної системи менеджменту в легкій, харчовій промисловості та процесів, що її забезпечують; виконання досліджень та аналіз її функціонування, забезпечити безпеку товарів легкої та харчової промисловості; управління якістю продуктів легкої та харчової промисловості та промислових підприємств загалом.</p>
Основний фокус освітньої програми	<p>Формування фахової компетентності щодо вміння розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері професійної діяльності у процесі навчання із застосуванням певних теорій та методів промислового менеджменту.</p> <p>Ключові слова: організація, управління, легка промисловість, харчова промисловість, маркетинг, управління продажем, управлінські рішення, ризик-менеджмент</p>
Особливості програми	<p>Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців у сфері легкої та харчової промисловості для забезпечення ефективної діяльності галузей з урахуванням особливостей змін на сучасному ринку праці. Акцент на високому рівні професійної підготовки, необхідний для практичної діяльності у</p>

	сфері промислового менеджменту, залучення фахівців-практиків до навчального процесу.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випусник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>1222.1 Директор з виробництва; начальник виробництва 1229.1 Заступник директора департаменту – начальник відділу. 1237.2 Керівник бригади (дослідної, проектної організації). 1237.2 Консультант з раціоналізації виробництва. 1237.2 Фахівець з ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва. 1239 Керівник проектів та програм у сфері матеріального виробництва. 1312 Директор (керівник) малого промислового підприємства (фірми). 2419.2 Консультант з раціоналізації виробництва, фахівець з ефективності підприємництва. 2419.2 Фахівець з раціоналізації виробництва. 2418.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку. 3152 Інспектор з контролю якості продукції. 3415 Торговець промисловий. 3436.2 Помічник керівника виробничого підрозділу.</p> <p>Професії, професійні назви робіт згідно з чинною редакцією International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):</p> <p>1213 Policy and Planning Managers 1219 Business Services and Administration Managers Not Elsewhere Classified 1222 Production and Operations Department Managers in Manufacturing 1223 Research and Development Managers in Construction 1227 Production and Operations Department Managers in Business Services 1229 Production and Operations Department Managers Not Elsewhere Classified 1232 Personnel and Industrial Relations Department Managers 1237 Research and Development Department Managers 2419 Business Professionals Not Elsewhere Classified.</p> <p>За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.</p>
Подальше навчання	Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Стиль викладання зорієнтовано на студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання та самонавчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та

	нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та ситуаційних задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, практична підготовка (в т.ч. навчальний тренінг), консультації викладачів.
Оцінювання	Види контролю: поточний, підсумковий. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові та індивідуальні завдання, виконання аналітичних та ситуаційних вправ, есе, дайджестів, захист індивідуальних та командних проєктів, звітів з практичної підготовки, письмові екзамени, підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи) тощо. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів в ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів» в ДТЕУ.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов у сфері менеджменту, зокрема, <i>промислового менеджменту</i> , або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

	<p>13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p>
Спеціальні компетентності	<p>1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>16. Здатність формувати раціональні моделі управління підприємствами легкої та харчової промисловості та оцінювати ефективність виробничої діяльності.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p>

	<p>6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>18. Демонструвати здатність розробляти пропозиції щодо складу та змісту завдань управління для промислових підприємств, використовуючи сучасні інформаційні технології.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра менеджменту ДТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Промисловий менеджмент», мають науковий ступінь та/або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м² на одну особу.</p> <p>60% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням.</p> <p>Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою.</p> <p>Інфраструктура ДТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти).</p> <p>Є офіційний веб-сайт ДТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knute.edu.ua</p> <p>На сайті дистанційного навчання ДТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://cdn.knute.edu.ua</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально).</p> <p>Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.</p>

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

3.2.1. Перелік компонент ОП*

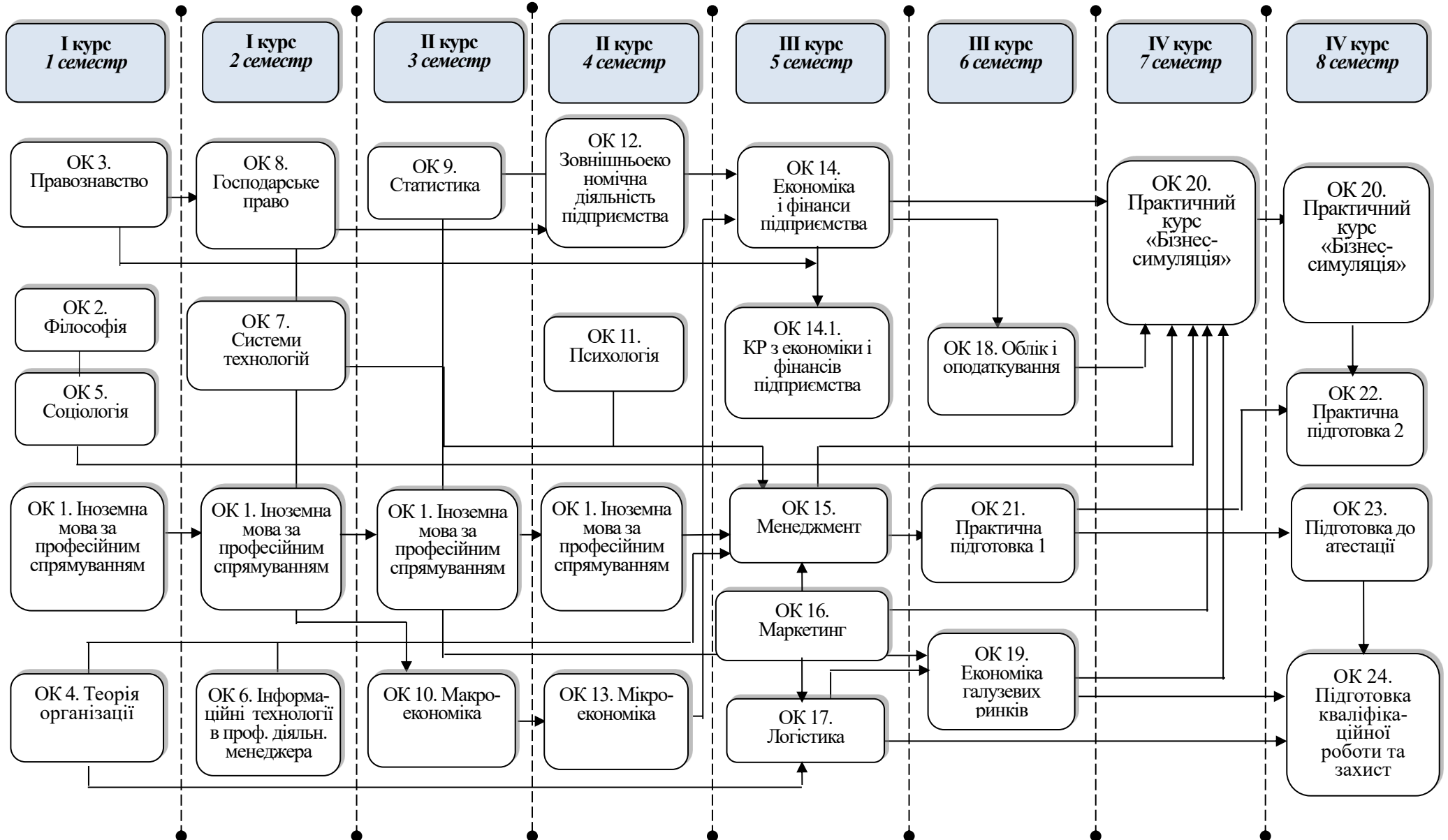
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Філософія	6
ОК 3	Правознавство	6
ОК 4	Теорія організації	6
ОК 5	Соціологія	6
ОК 6	Інформаційні технології в професійній діяльності менеджера	6
ОК 7	Системи технологій	6
ОК 8	Господарське право	6
ОК 9	Статистика	6
ОК 10	Макроекономіка	6
ОК 11	Психологія	6

ОК 12	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ОК 13	Мікроекономіка	6
ОК 14	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 14.1	КР з економіки і фінансів підприємства	
ОК 15	Менеджмент	6
ОК 16	Маркетинг	6
ОК 17	Логістика	6
ОК 18	Облік і оподаткування	4,5
ОК 19	Економіка галузевих ринків	4,5
ОК 20	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	6
ОК 21	Практична підготовка 1	3
ОК 22	Практична підготовка 2	6
ОК 23	Підготовка до атестації	3
ОК 24	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		156
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Кодекс Аліментаріус	6
ВК 2	HR-менеджмент	6
ВК 3	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 4	Антимонопольне регулювання галузевих ринків	6
ВК 5	Безпека життя	6
ВК 6	Безпечність товарів	6
ВК 7	Внутрішньогосподарський контроль	6
ВК 8	Гігієна та санітарія	6
ВК 9	Державне регулювання економіки	6
ВК 10	Державне управління та місцеве самоврядування	6
ВК 11	Дизайн	6
ВК 12	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 13	Екологія	6
ВК 14	Економетрія	6
ВК 15	Економіка легкої промисловості	6
ВК 16	Економіка України	6
ВК 17	Економіка харчової промисловості	6
ВК 18	Економічна статистика	6
ВК 19	Економічний аналіз	6
ВК 20	Електронна торгівля	6
ВК 21	Електронний документообіг	6
ВК 22	Етика ділової поведінки	6
ВК 23	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 24	Інформаційні війни	6
ВК 25	Історія економіки та економічної думки	6
ВК 26	Історія України	6
ВК 27	Історія української культури	6
ВК 28	Конкурентоспроможність підприємства	6
ВК 29	Культурна спадщина України	6
ВК 30	Логіка	6
ВК 31	Менеджмент підприємства легкої промисловості	6
ВК 32	Менеджмент підприємства харчової промисловості	6
ВК 33	Митна справа	6
ВК 34	Міжнародні економічні відносини	6

ВК 35	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 36	Обладнання підприємств легкої промисловості	6
ВК 37	Обладнання підприємств харчової промисловості	6
ВК 38	Операційний менеджмент	6
ВК 39	Ораторське мистецтво	6
ВК 40	Організація зв'язків з громадськістю	6
ВК 41	Основи кібербезпеки	6
ВК 42	Основи підприємництва	6
ВК 43	Оцінка відповідності	6
ВК 44	Податкова система	6
ВК 45	Політологія	6
ВК 46	Проектування підприємств легкої промисловості	6
ВК 47	Проектування підприємств харчової промисловості	6
ВК 48	Процеси і апарати харчових виробництв	6
ВК 49	Психологія бізнесу	6
ВК 50	Реклама	6
ВК 51	Релігієзнавство	6
ВК 52	Ризик-менеджмент	6
ВК 53	Світова культура	6
ВК 54	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 55	Соціальна відповідальність бізнесу	6
ВК 56	Соціальне лідерство	6
ВК 57	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 58	Стратегічне управління підприємством	6
ВК 59	Технології легкої промисловості	6
ВК 60	Технології харчових виробництв	6
ВК 61	Технологія створення стартапу	6
ВК 62	Трудове право	6
ВК 63	Українська мова (за проф. спрямув.)	6
ВК 64	Управління інноваціями	6
ВК 65	Управління публічними закупівлями	6
ВК 66	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 67	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
Загальний обсяг вибіркового компонент		84
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

*Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

3.2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті ДТЕУ.

3.4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компе- тентності	Компо- ненти	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24		
		<i>Загальні компетентності</i>	1				+	+		+	+													+	+	+	+
2	+			+		+					+												+	+	+	+	
3	+		+	+			+			+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		
4			+	+											+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
5				+								+	+			+					+	+	+	+	+	+	
6									+								+							+	+	+	
7	+																+							+		+	
8	+		+					+									+					+	+	+	+	+	
9	+			+													+							+	+	+	
10								+								+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
11							+					+					+	+				+	+	+	+	+	
12				+												+	+	+						+	+	+	
13	+		+														+							+		+	
14	+												+									+		+		+	
15			+	+	+				+								+							+	+	+	+
<i>Спеціальні компетентності</i>	1		+													+						+	+	+	+		
	2		+				+			+				+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	
	3											+			+	+	+			+			+	+	+	+	
	4		+									+				+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	
	5																+							+	+	+	+
	6			+	+		+					+													+	+	+
	7									+							+							+	+	+	+
	8															+	+							+	+	+	+
	9						+							+			+					+	+	+	+	+	+
	10															+	+		+					+	+	+	+
	11	+															+	+			+	+	+	+	+	+	+
	12									+						+	+						+	+	+	+	+
	13	+			+					+														+	+	+	+
	14						+							+			+							+	+	+	+
	15						+							+			+							+	+	+	+
	16				+	+							+			+	+				+	+	+	+	+	+	+
16				+								+			+	+				+	+	+	+	+	+	+	

3.4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірково компонентам освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	Програмні результати навчання																
	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	
Засальні компетентності	1																
	2	+															
	3																
	4		+	+													
	5		+		+												
	6		+														
	7		+														
	8																
	9		+														
	10																
	11																
	12		+														
	13																
	14		+														
	15																
	Спеціальні компетентності	1															
2																	
3																	
4			+														
5																	
6																	
7			+														
8			+														
9			+														
10			+														
11																	
12																	
13																	
14			+														
15																	
16		+															

3.5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти Про- грамні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	
1			+	+	+			+													+	+	+	+	
2		+				+	+															+	+	+	+
3				+											+							+	+	+	+
4								+					+		+				+	+	+	+	+	+	+
5				+										+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
6									+	+				+	+	+					+	+	+	+	+
7				+											+		+					+	+	+	+
8														+	+							+	+	+	+
9				+	+						+				+	+					+	+	+	+	+
10															+							+	+	+	+
11	+								+				+		+	+				+	+	+	+	+	+
12			+					+				+		+	+						+	+	+	+	+
13	+			+						+					+							+	+	+	+
14													+		+							+	+	+	+
15	+			+											+								+	+	+
16		+								+	+				+							+	+	+	+
17							+								+					+	+	+	+	+	+
18						+														+	+	+	+	+	+

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. **ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ.: Латигіна А. Г., доц., зав. каф. іноземної філології та перекладу; Ворначев А. О., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу; Журкова О. Л., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу; Зайцева І. В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу; Лікарчук Л. І., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу.

Нім.: Галаган В. Я., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу.

Франц.: Дячук Л. С., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання листів, текстів, анотацій, есе, документів, пов'язаних з навчальною та професійною сферами. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова» (вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊).

Зміст. *Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах наступних тем:*

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі.

Менеджмент: наука чи мистецтво. Менеджмент – майбутня спеціальність. Обов'язки менеджера. Структура компанії. Рівні керівництва. Функції менеджменту. Мотивація як функція менеджменту. Ролі менеджерів. Навички сучасного менеджера. Комунікативна компетенція. Менеджмент та лідерство. Стили лідерства. Ситуаційне лідерство. Міжнародний менеджмент. Формування команди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Карпінська Д. Французька за 4 тижні. Рівень 2. Інтенсивний курс (+ електронний аудіододаток). Навчальна книга. Київ : Богдан, 2021. 400 с.
2. Строкань Н. О., Коваленко Л. В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 197 с.
3. Латигіна А. Г. Basic English of Economics: підручник. 4 вид., переробл. та допов. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 456 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна

методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (наприкінці кожного семестру – залік; після завершення вивчення дисципліни – екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури. Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. 286 с.
2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. Київ : КНТЕУ, 2021. 380 с.
3. Філософія : підручник / В. С. Бліхар, М. М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б. Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Захарчук А. С., проф., д-р юр. наук, проф. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Альонкін О. А., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Бондаренко Н. О., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сонюк О. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О. М., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України : навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. Київ : КНТЕУ, 2018. 528 с.
2. Правознавство. Курс лекцій : навч. посіб.; за заг. ред В. О. Ананьїна. [Електронний ресурс]. Київ: ІСЗЗІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 267 с.
3. Правознавство: навч. посіб.; за заг. ред. С. В. Петкова. Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція конференція), семінарські та практичні заняття (тренінги / презентації / дискусія / комунікативний метод / імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, письмові завдання, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю. В., Микитенко Н. В. Теорія організації : підручник. Київ : КНТЕУ, 2019. 428 с.
2. Монастирський Т. В. Теорія організації : підручник. 2-е вид., доп. й перероб. Тернопіль : "Крок", 2019. 368 с.
3. Daft R. L. Organization Theory and Design. 12th edition. Cengage Learning, 2015. 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. **СОЦІОЛОГІЯ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Крохмаль Н. В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння

студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Глобальні проблеми сучасності: підручник / [кол. авт.]; за ред. В. С. Бакірова (голова), А. П. Голікова, О. А. Довгаль, В. А. Пересадько, В. І. Сідорова. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 632 с.
2. Кузьменко Т. М. Соціологія: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 320 с.
3. Соціологія: теорії середнього рівня: навч. посіб. / за наук. ред. Ю. Ф. Пачковського. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В. В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів умінь застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апатова Н. Інформатика для економістів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 456 с.
2. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2023. 240 с.
3. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування, з використанням засобів обчислювальної техніки); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Набуття студентами комплексу теоретичних знань і практичних навичок з економічних основ технологічного розвитку, особливостей протікання і аналізу технологічних процесів різних галузей народного господарства України та пріоритетних напрямків їх розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ», «Математика».

Зміст. Концептуальні основи систем технологій. Генезис та сучасні парадигми систем технологій. Техніка і технологія як об'єкт управління в організації. Організація технологічного процесу. Агрегування технологічної системи. Галузеві особливості технологічного розвитку. Імплементация систем технологій в діяльність підприємства. Автоматизація

виробництва, як етап технологічного розвитку підприємства. Безпека праці у технологічному процесі. Ресурсне забезпечення систем технологій. Екологічна політика як інструмент систем технологій. Cross-cutting technology: перспективні технології, що трансформують ринок. Результативність реалізації систем технологій. Управління якістю технологічного процесу. Аудитопроєкт систем технологій на підприємстві.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бучинський М. Я. Основи творення машин: Підручник / М. Я. Бучинський, О. В. Горик, А. М. Чернявський, С. В. Яхін / За ред. О. В. Горика. Кив : Видавництво Ліра-К, 2020. 448 с.
2. Hadžikadić M. Avdaković S. Advanced technologies, systems, and applications. Mirsad Hadžikadić, Samir Avdaković. Jossey-Bass, 2016. 367 p.
3. Howard C. Hargiss K. Strategic information systems and technologies in modern organizations. Caroline Howard and Kathleen Hargiss – HC Consulting, USA, 2017. 366 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проєкти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки.

Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право (загальна частина): підручник. / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ : Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т. І. Швидка, Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. 6-те вид., перероб. і допов. Харків : Право, 2023. 208 с.
3. Господарське право : навч-метод. посіб. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса : НУУ «ОЮА», 2021. 166 р.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Рязанцева В. В., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних

даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий В. К. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. Київ : Алерта, 2020. 644 с.
2. Ткач Є. І. Загальна теорія статистики: підручник. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 442 с.
3. Статистика : підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р. М. Моторин та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, перевірка розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю. М., проф., д-р екон. наук, зав. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики, Ясько Ю. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців навичок макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Правознавство».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Економічна теорія : підручник: у 2 ч. Ч. 2. Макроекономіка; за ред. В. Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.
2. Економіка : практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З. І. Галушки, Г. М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
3. Задоя А. О. Макроекономіка: навчальний посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквиуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кушніренко К. О., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Лапченко І. А., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Євченко І. М., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Мостова І. В., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Шатілова О. С., канд. психол. наук, ст. викл. каф. психології, Бойко Н. С., канд. психол. наук, асист. каф. психології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу знань та вмінь щодо сутності психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень, закономірностей їх функціонування, формування і розвитку особистості, психологічних концепцій теорії діяльності та її основних компонентів, категоріального апарату психології в системі професійного навчання і практичної діяльності, пізнання рівня розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно-вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови

сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я. Психологічні аспекти ментального здоров'я у воєнний і післявоєнний час.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Губенко І. Я., Карнацька О. С., Шевченко О. Т. Основи загальної і медичної психології, психічного здоров'я та міжособистісного спілкування: підручник: 3-є видання, стереотипне. Київ: ВСВ «Медицина», 2021. 312 с.
2. Дуткевич Т. В. Загальна психологія: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 382 с.
3. Савчин М. В. Загальна психологія: підручник. Вид. 3-тє, стереотип. Київ: ВЦ «Академія», 2020. 344 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка есе/ дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / ситуаційних вправ / творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, групові тренінги);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкова О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту, Ковальова М. Л., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення та методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності, вмінь застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища; проводити аналіз щодо вибору оптимальних для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; складати текст зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Економіка і фінанси підприємства», «Макроекономіка».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки

у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ризики зовнішньоекономічної діяльності. Транспортно-експедиторське забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.
2. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник. 2-ге вид., випр., перероб. і доп. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 136 с.
3. Тищенко В. Ф. Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи [Електронний ресурс] : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 193 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, колоквиуми, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Болгов В. Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики, Ожелевська Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування навичок моделювання раціонального вибору споживача; вміння виконувати техніко-економічні розрахунки для обґрунтування раціональної поведінки мікросистем; здатності обґрунтовувати господарські рішення мікроекономічних суб'єктів за умов динамічних змін ринкової кон'юнктури.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Макроекономіка».

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх

природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої та недосконалої конкуренції. конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Ринок інформації. Зовнішні ефекти та суспільні блага. Загальна рівновага та економічна ефективність. Суспільний вибір.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Економічна теорія : підручник: у 2-х ч. Ч. 1. Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю. М. Уманців, К. М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. Ун-т, 2021. 396 с.
2. Економіка : практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З. І. Галушки, Г. М. Поченчук. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Мельник В. В., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активи) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності підприємства. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2020. 378 с.
2. Поддєрьогін А. М. Економіка підприємства : підручник. Київ : КНЕУ, 2020. 552 с.
3. Тарасенко І. О. Фінанси підприємства : підручник. Київ : КНУТД, 2021. 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(оглядова, тематична, проблемна, бінарна, дуальна, лекція із запланованими помилками); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; презентації аналітичного огляду, перевірка розрахункового проєкту, ситуаційного завдання, розробленого за матеріалами реального підприємства тощо);
- підсумковий контроль(екзамен);
- курсова робота з дисципліни.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., д-р екон. наук., зав. каф. менеджменту (пройшов стажування в Carmen Club

Marbella, м. Марбелья, Іспанія, (2024 р.); Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії образотворчих мистецтв та Остравському технічному університеті, Чехія, 2024 р.); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; **Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії образотворчих мистецтв та Остравському технічному університеті (Чехія), 2024 р.);** Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Психологія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика в менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
URL: <https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8068/Менеджмент.pdf>
2. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент : навчальний посібник. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2024. 356 с.
3. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.
URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко О. С., проф., д-р екон. наук, зав. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Правознавство», «Психологія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика : підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
2. Планування маркетингу : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова та ін. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : ЦУЛ, 2023. 352 с.

3. Сенишин О. С. Маркетинг : навч. посіб. Львів : Простір-М: ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 346 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нечипорук А. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики, заст. декана з навч.-метод. та наукової роботи ФТМ.

Результати навчання. Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Маркетинг».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

Логістика в умовах воєнного стану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біловодська О. А. Логістика : теорія та практика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 356 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 848 с.
3. Марченко В. М. Логістика : теорія та практика : підручник. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інтерактивних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Задніпровський О. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Бухгалтерський облік у системі управління суб'єктом господарювання. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Бухгалтерський облік запасів. Бухгалтерський облік дебіторської і кредиторської заборгованості. Бухгалтерський облік фінансових інвестицій. Бухгалтерський облік грошових коштів. Бухгалтерський облік власного та позичкового капіталу. Бухгалтерський облік оплати праці і розрахунків з персоналом. Бухгалтерський облік доходів, витрат і фінансових результатів. Особливості обліку і звітності суб'єктів малого підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік як наука: від основ до наукової картини світу : монографія. / за заг. ред. В. Я. Плаксієнка. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 340 с.
2. Верига Ю. А. Звітність підприємств : навч. посібник. Київ : Центр

навчальної літератури, 2022. 776 с.

3. Гура Н. О. Облік видів економічної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2022. 282 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування перевірка розрахункових задач,);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Ожелевська Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців набору компетентностей, необхідних для здійснення ними ефективного аналізу економічного середовища галузевих ринків та розробки конкурентних стратегій їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка».

Зміст. Галузева структура економіки. Ринок землі як основного ресурсу в сільському господарстві. Ціноутворення на аграрних ринках. Інфраструктура ринків сільськогосподарської продукції. Державне регулювання ринків сільськогосподарської продукції. Ринки енергетичних ресурсів. Механізм функціонування ринку електричної енергії. Детермінанти розвитку та принципи організації ринків споживчих товарів. Особливості функціонування і розвитку ринків хімічної та фармацевтичної продукції. Інноваційно-інвестиційний розвиток ринків продукції машинобудування. Україна на світових ринках продукції переробної промисловості. Види та інфраструктура ринків продукції будівництва. Інформаційні технології як платформа розвитку ринку телекомунікаційних послуг. Організаційно-економічні засади функціонування галузевих транспортних ринків (авіа-, авто-, водний, залізничний, трубопровідний транспорт). Організація ринків освітніх послуг. Інституційно-економічні особливості функціонування ринків медичних послуг. Ринки торговельно-посередницьких послуг в структурі ланцюгів товароруку. Особливості функціонування ринків фінансових послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аграрна політика та земельні відносини : підручник / Г. М. Калетник, І. В. Гончарук, Т. В. Ємчик, С. М. Лутковська. Вінн. Нац. Аграр. Ун-т. –

Вінниця : ВНАУ, 2020. 307 с.

2. Маслак О. І. Економіка промислового підприємства. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 172 с.
3. Соловійова О. О. Загальний курс транспорту : навч. посіб. Київ : НАУ, 2019. 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові та проблемні); семінарські заняття (дискусія / ситуаційні вправи / робота в малих групах / виступ студентів з презентаціями / дебати / моделювання ситуації / робота з кейсом / написання есе).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Блаженко С. Л., ст. викл. каф. економіки та фінансів підприємства; Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Зябченкова Г. В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Ковінько М. В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. журналістики та реклами; Марчук Н. Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Нечипорук А. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Пурденко О. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Самчук В. А., канд. філос. наук, ст. викл. каф. маркетингу; Туницька Ю. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо розробки та провадження проєкту виробництва для потреб торговельної мережі. Опанування курсу дає розуміння технології ініціювання, створення, розроблення та запуску проєктів у сфері виробництва, оволодіння навичками та вміннями презентації бізнес-проєкту, набуття досвіду роботи в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Системи технологій», «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Основи підприємництва», «Господарське право», «Статистика», «Макроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Промисловий маркетинг», «Логістика», «Операційний менеджмент», «Економіка галузевих ринків».

Зміст. Розробка та обґрунтування концепту виробництва для потреб віртуальної торговельної мережі ТОВ «Гермес». Маркетингове

обґрунтування виробничого проєкту. Розробка пропозицій по закупівлі активів для реалізації виробничого проєкту. Обґрунтування асортименту товарів в межах виробничого проєкту. Кадрове забезпечення виробничої діяльності. Економічне та фінансове обґрунтування виробничого проєкту. Формування маркетингової комунікаційної політики в межах виробничого проєкту. Розробка пропозицій по закупівлі імпортного обладнання. Обґрунтування пропозицій по логістичному забезпеченню виробничого проєкту. Бухгалтерський облік в межах виробничого проєкту. Презентація результатів проєктної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Навч. посібник. Пер. з англ. Н. Валевської. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. Підручник. Київ : Диалектика, 2022. 880 с.
3. Рудьєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. Київ : Кондор, 2020. 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції ДТЕУ на основі віртуальної торговельної мережі «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики. По завершенню вивчення курсу відбувається захист проєктів виробництва для потреб торговельної мережі ТОВ «Гермес».

Методи оцінювання.

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В. Г., завідувач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Бойко О. Г., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Короп М. Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації; Чайченко Н. Л., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у даний час і в майбутній трудовій

діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Олешко В. Г. Моделювання, відбір та орієнтація підготовки спортсменів у силових видах спорту : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 252 с.
2. Кібальник О. Я. Оздоровчий фітнес. Теорія та методика викладання: навчально-методичний посібник для студентів. Суми : СумДПУ, 2020. 230 с.
3. Фітнес : навч. посіб./ Н. Ю. Довгань, К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. Київ : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2016. 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та методи викладання, згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. КОДЕКС АЛІМЕНТАРІУС.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування системи знань щодо ролі міжнародних стандартів безпечності харчових продуктів Комісії Кодексу Аліментаріус у створенні гарантій безпечності товарів, набуття практичних навичок щодо розробки міжнародних стандартів, принципів аналізування ризиків для контролювання безпечності харчових продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств».

Зміст. Роль та повноваження міжнародних організацій в регулюванні безпечності харчових продуктів. Позиціонування Кодексу Аліментаріус в системі міжнародних добровільних стандартів безпечності харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодексу Аліментаріус. Структура Комісії та її допоміжних органів, їхні права та обов'язки. Взаємозв'язок роботи Комісії з іншими міжнародними організаціями. Структура та концептуальні положення стандартів Кодексу Аліментаріус.

Порівняльний аналіз вимог чинних нормативно-правових документів України та стандартів Кодексу Аліментаріус щодо оцінки ризиків та встановлення основних показників безпечності різних груп харчових продуктів. Перспективи та проблеми імплементації стандартів Кодексу Аліментаріус в законодавство України. Законодавство України в сфері безпечності харчових продуктів. Основні пріоритети та наявні проблеми на шляху гармонізації українського законодавства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Procedural Manual of the Codex Alimentarius Commission. 26th edition / Secretaria to the Codex Alimentarius Commission Joint FAO/WHO. Rome, Italy, 2018. 264 p.
2. Trade and Food Standards / Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization. 264 p.
3. Офіційний веб-сайт Комісія Кодекс Аліментаріус [Електронний ресурс]: <http://www.codexalimentarius.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в групах, моделювання ситуацій тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. HR-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В. М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту (пройшла стажування в Ягелонському університеті, м.Краків, Польща, 2024 р.); Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Ягелонському університеті, м.Краків, Польща, 2024 р.); Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Методологічні основи HR-менеджменту. Персонал як об'єкт управління в організації. Компетентісний підхід в HR-менеджменті. Кадрова політика та HR-стратегія в організації. Планування людських

ресурсів в організації. Структура та функції HR-підрозділів в менеджменті. Кадрове діловодство та HR-технології в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація працівників в організації. Оцінювання персоналу в організації. Управління мотивацією та винагородою персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в HR-менеджменті та готовність працівників до змін. Формування колективу (команди) в HR-менеджменті. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність HR-менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Рульєв В. А., Буткевич С. О., Мостенська Т. Л. Управління персоналом : навч. посіб. Київ : Кондор, 2020. 420 с. <http://surl.li/qjbrb>
2. Сочинська-Сибірцева І.М., Доренська А. О., Тушевська Т.В. HR-менеджмент : навч. посіб. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 278 с. URL: <http://surl.li/qjbnq>
3. Шубалий О.М., Гордійчук А.І., Дзямулич М.І. та ін. Управління персоналом: підручник. Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2018. 403 с. URL: <http://surl.li/ewzmn>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безверхий К. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту; Копотієнко Т. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування».

Зміст. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської

діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. **Аналіз** трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємств. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов'язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності : теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник Київ : ЦНЛ, 2019. 326 с.
2. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Львів : ЗУКЦ, 2019. 320 с.
3. Парасій-Вергуненко І. М., Назарова К. О., Гордополов В. Ю., Безверхий К. В., Гоцуляк В. Д., Нежива М. О., Негоденко В. С. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності): навчальний посібник. Київ : Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 586 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (традиційні, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі, модерація).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування здатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення

антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. У 2-х т. Том 2. / В. Д. Лагутін, О. В. Вертелева, О. І. Міняйло та ін.; за ред. А. Г. Герасименко. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352 с.
2. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2023. 184 с.
3. Михальчишин Н. Л. Конкурентна політика держави : навч. посіб. 2-ге видання. Львів : «Новий Світ – 2000», 2021. 204 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (case-study / презентації / есе / дискусія / моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, виконання творчих завдань і ситуаційних вправ тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Криворучко М. Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Формування знань та вмінь оцінювати ризики виникнення у навколишньому середовищі загроз особистій безпеці та безпеці оточуючих; самостійно приймати рішення щодо запобігання ризиків неприйнятної рівня; розробляти і впроваджувати систему заходів, спрямованих на постійне зниження ризиків, збереження здоров'я працівників, їхній гармонійний розвиток; надавати першу необхідну допомогу в екстремальних ситуаціях собі або іншим потерпілим.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Фізика»,

«Правознавство».

Зміст. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширенням і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Звітність підприємств про стан охорони праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Порядок розслідування та обліку нещасних випадків виробничого та невиробничого характеру. Гігієнічні нормативи. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Профілактика електротравматизму. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Вплив важкості праці на працездатність людини і продуктивність праці. Пожежонебезпечні властивості матеріалів і речовин. Категорії виробничих та складських приміщень за вибуховою та пожежною небезпекою. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж. Вогнегасні речовини. Стаціонарні засоби гасіння пожежі. Первинні засоби гасіння пожежі. Алгоритм дій посадових осіб підприємств у разі пожежі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 448 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
3. Основи охорони праці : навч. посіб. / П. Атаманчук. Київ : Центр навч. л-ри, 2019. 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення розрахункових задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Гончарова І. В., доц., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства і фармації.

Результати навчання. Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів; знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині та готовій продукції; знань щодо джерел та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини; знань щодо механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів; знань щодо засад харчової токсикології; набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю споживних товарів. Міжнародна тавітчизняна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з харчовими алергенами та генетично модифікованими організмами. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Види та характеристика безпечності непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Димань Т. М. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник Київ : ВЦ «Академія», 2017. 520 с.
2. Міжнародні стандарти якості та безпеки харчових продуктів Комісії ФАО / ВООЗ «Кодекс Аліментаріус»: <http://www.codex-alimentarius.net>
3. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України в редакції від 04.04.2018 № 771/97-ВР. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: тематичні і проблемні лекції, лабораторні заняття (проведення досліджень).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міняйло В. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування контрольно-аналітичного мислення та уміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю різних складових господарської діяльності, а також застосовувати процедури

проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні основи внутрішньогосподарського контролю (ВГК). Облікове забезпечення ВГК. Методи ВГК. Методика ВГК процесу постачання. Методика ВГК процесу виробництва. Методика ВГК процесу реалізації. Методика ВГК збереження активів. Методика ВГК фінансових зобов'язань. Результати ВГК: класифікація та можливі варіанти управлінського реагування. Узагальнення результатів та розробка пропозицій за наслідками ВГК. Особливості організації ВГК в корпоративному секторі. Взаємодія служб ВГК суб'єкта господарювання із органами зовнішнього контролю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Замула І. В., Танасієва М. М. Внутрішній контроль : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2021. 336 с.
2. Наумова Т. А., Акімова Н. С., Топоркова О. В., Кирильєва Л. О., Нестеренко І. В. Господарський контроль : навч. посіб. Харків : ДБТУ, 2021. 210 с.
3. Шендригоренко М. Т., Шевченко Л. Я., Янковський В. А. Внутрішній господарський контроль : навч. посіб. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 108 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські і практичні заняття (вирішення задач, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ГІГІЄНА ТА САНІТАРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кравченко М. Ф., проф., д-р техн. наук, проф. каф. ресторанних і крафтових технологій (стажування у Пряшівському університеті, м. Пряшів, Словацька Республіка, Академія професійної освіти «Меркур», 2023 рік).

Результати навчання. Формування знань щодо організації роботи із забезпечення санітарно-гігієнічних заходів на підприємствах харчової промисловості і крафтових виробництв відповідно до вимог державного ветеринарно-санітарного законодавства, формування навичок використання основ санітарного законодавства для раціональної організації технологічного процесу, запобігання виникненню харчових отруєнь та

інфекційних захворювань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (Держпродспоживслужба), її функції та структура. Розвиток національного законодавства України в світлі положень Кодекс Аліментаріус, основних концептуальних питань HACCP та HARPC, їх ролі у роботі підприємств харчової промисловості. Міжнародна класифікація сторонніх шкідливих чинників у продуктах харчування. Антиаліментарні чинники та шляхи їх усунення. Гігієна харчових добавок, їх функціональні класи, дефініції і технологічні функції. Санітарні вимоги до утримання територій та приміщень підприємств харчової та легкої промисловості. Особиста гігієна персоналу. Гігієнічні вимоги до безпечності та якості продовольчої сировини і готової продукції у підприємствах харчової промисловості. Гігієнічна оцінка якості харчових продуктів. Основи профілактики харчових захворювань мікробної і немікробної природи у підприємствах харчової промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гігієна та санітарія закладів ресторанного господарства і торгівлі : навч. посіб.-практикум. / В. В. Євлаш, Л. В. Газзаві-Рогозіна, М. Л. Серік, Л. І. Сєногонова. Харків : Світ книг, 2020. 224 с.
2. Гагара В. Ф. Гігієна та санітарія в галузі : навч. посіб. Запоріжжя : Основи, 2020. 212 с.
3. Санітарія та гігієна закладів ресторанного господарства [Електронний ресурс]: підручник / О. В. Іванова, Т. В. Капліна. Суми : Університетська книга, 2020. 273 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, виїзні практичні заняття, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шинькович А. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів знань про цілі, форми, методи та інструменти впливу держави на діяльність суб'єктів економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Макроекономіка».

Зміст. Теоретичні основи державного регулювання економіки. Державне прогнозування, програмування та макроекономічне планування. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Структурна та інвестиційна політика. Державне регулювання розвитку науки та техніки. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Регіональна економічна політика. Соціальна політика. Державне регулювання природоохоронної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корнеєва Ю. В. Державне регулювання інвестиційної діяльності : монографія Київ : Центр учбової літератури, 2020. 619 с.
2. Мельникова О. Державне регулювання економіки: навчально-методичний посібник: електронне видання. Харків : ХНПУ, 2023. 105 с.
3. Шibaєва Н. В., Бабан Т. О. Державне регулювання економіки: навч. посіб. Харків : ДБТУ, 2022. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Ільїна А. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань щодо взаємодій держави, бізнесу та громадянського суспільства, спрямованих на задоволення суспільних потреб; набуття умінь, а також формування навичок та компетентностей, необхідних для виконання функцій та завдань державного управління та місцевого самоврядування у майбутній фаховій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Менеджмент».

Зміст. Історичний екскурс до державного управління та місцевого самоврядування. Теоретичні засади науки державного управління та місцевого самоврядування. Система органів виконавчої влади. Система органів місцевого самоврядування. Державна служба та служба в органах місцевого самоврядування. Формування та реалізація державної політики у сферах розвитку економіки та торгівлі. Формування та реалізація державної політики в аграрній, транспортній, енергетичній, екологічній сферах.

Формування та реалізація державної політики в соціально-гуманітарній сфері. Державні фінанси і бюджетний процес. Місцеві бюджети та міжбюджетні відносини. Моніторинг, аналіз і контроль в системах державного управління та місцевого самоврядування. Результативність та ефективність в державному управлінні та місцевому самоврядуванні. Політичні інститути та процеси прийняття політичних рішень. Система забезпечення гарантій безпеки держави, бізнесу та громадян. Електронне врядування та інформаційні технології в державному управлінні та місцевому самоврядуванні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Закон України «Про місцеве самоврядування» із змінами і доповненнями. Київ: Алерта, 2020. 88 с.
2. Державне та регіональне управління: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / С. І. Архієреєв, Н. Н. Губанова, О. В. Кузьменко, А. С. Митрофанова; за ред. С. І. Архієреєва. Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2018. 128 с.
3. Державне та регіональне управління: [підручник] / Є.Г. Карташов, В. В. Євдокимов, І. О. Драган, О. І. Дацій та ін.; за заг.ред. Є. Г. Карташова. Київ, 2019. 223 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання: проблемні лекції та практичні / семінарські заняття (кейс-стаді, практичні вправи, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ДИЗАЙН.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Палієнко О. О., доц., канд. техн. наук, доц., зав. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проєктування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Дизайн як форма проєктної творчості. Основи композиції. Види архітектурної композиції та композиційні схеми інтер'єрів. Ергономіка.

Загальні відомості. Світло у дизайні. Колір у дизайні. Стиль у дизайні. Характеристики стилістичних напрямів стародавнього світу. Характеристики стилістичних напрямів ранньої нової та нової історії. Характеристики стилістичних напрямів новітньої історії. Предметне наповнення інтер'єру. Оздоблювальні матеріали в інтер'єрі. Розроблення дизайну елементів фірмового стилю підприємства (організації). Основи ландшафтного дизайну. Основні стилі та напрями в ландшафтному дизайні. Дизайн промислових, комерційних підприємств та підприємств сфери обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Новосельчук Н. Є. Дизайн інтер'єру : навч. посіб. Полтава : Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. 165 с.
2. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк. URL : <https://umity.in.ua/wp-content/uploads/2019/10.pdf>
3. Сьомка С. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ : Київ, 2018. 80 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних та творчих задач), самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів),
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О. В., доц., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями щодо основних понять дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупності специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності. Основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників. Міжнародна ввічливість держав. Протокольні аспекти проведення заходів. Методи і засоби дипломатичної комунікації. Дипломатичні прийоми. Діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця. Правила поведінки поза службою.

Дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комунікація і культура в глобальному світі: навч. посіб. / Є. Бистрицький, С. Пролєєв, Р. Зимовець. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.
2. Подворна О. Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч. посіб. / Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 218 с.
3. Сагайдак О. П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. 2-ге вид., випр. Київ: Знання, 2019. 382 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В. М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Системи технологій».

Зміст. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація

промисловості. Екологізація підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бобровський А. Л. Екологічний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2018. 586 с.
2. Мягченко О. П. Основи екології : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 312 с.
3. Техноекологія : підручник / О. І. Іваненко, Ю. В. Носачова. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2017. 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань сучасного економічного мислення та спеціальних знань з точки зору системного та процесного аналізу економічних систем. Набуття практичних навичок моделювання економічних процесів та знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому, розробки на їх основі керуючих рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика».

Зміст. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симультивні моделі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економетрія. Навчальний посібник. / В. Мороз, М. Диха. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 206 с.
2. Козьменко О.В., Кузьменко О.В. Економетрика : навч. посіб. / Київ : Університетська книга, 2023. 406 с.
3. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів : навч. посіб./ В. В. Рязанцева. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 388 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ЕКОНОМІКА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кондратюк О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про особливості функціонування та розвитку підприємств легкої промисловості, як виду економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Легка промисловість в системі економіки країни. Ринкові умови функціонування легкої промисловості. Особливості конкурентної боротьби у легкій промисловості. Якість як основний критерій формування споживчого попиту у легкій промисловості. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств різних видів діяльності легкої промисловості. Особливості організації та нормування праці у легкій промисловості. Управління запасами легкої промисловості та виробнича логістика. Особливості управління поточними витратами та кошторис витрат в легкій промисловості. Формування фінансових результатів та особливості ціноутворення в легкій промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л. Л. та проф. Кривов'язюка І. В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
2. Карпенко Ю. В. Економіка підприємства: навч. посіб. Полтава: ПУЕТ, 2019. 412 с.
3. Якименко-Терещенко Н. В. Економіка підприємства: підручник. Харків: Вид-во Іванченко І.С., 2020. 451 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проєкту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та

ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дьяченко О. В., доц., екон. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Економіка України як система. Адміністративно-територіальний поділ та система національних рахунків України. Структура економіки України. Доходи та рівень життя населення України. Ринок праці в Україні. Підприємницька діяльність в Україні. Промисловість як вид економічної діяльності. Будівництво та житлово-комунальне господарство в Україні. Транспорт та зв'язок в Україні. Аграрний сектор в економіці України. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні. Внутрішня торгівля в системі ринкових відносин України. Зовнішньоекономічна діяльність України в умовах глобалізаційних викликів. Економіка регіонів України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бутко М.П. Регіональна економіка в модернізаційному форматі. Підручник. Київ : ЦУЛ, 2020. 352 с.
2. Стале ендегенне зростання регіонів України в умовах децентралізації: монографія / ред. д.е.н., проф. І. З. Сторонянська. Львів, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України, 2019. 501 с.
3. Ситник Й. С. Національна економіка. навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Климаш Н. І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення і оволодіння спеціальними знаннями з економіки харчової промисловості, з економічного проектування, планування і реалізації заходів щодо підвищення ефективності виробництва харчових продуктів та напоїв у системі переробної промисловості України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Виробництво харчових продуктів та напоїв у системі переробної промисловості України. Типологія суб'єктів підприємницької діяльності у харчовій промисловості. Ринок харчових продуктів та напоїв в Україні та прогнозування його кон'юнктури. Економічна характеристика виробництва харчових продуктів та напоїв в Україні. Форми та особливості конкуренції в харчовій промисловості. Людський капітал підприємства харчової промисловості. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства харчової промисловості. Витрати підприємства харчової промисловості. Ціноутворення на підприємствах харчової промисловості. Доходи та фінансові результати діяльності підприємства харчової промисловості. Інтегральна економічна оцінка діяльності підприємства харчової промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : підручник. Київ : КНЕУ, 2019. 779 с.
2. Загальна технологія харчової промисловості у прикладах і задачах : підручник. / Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ, С. БУХКАЛО, П. КАПУСТЕНКО. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 832 с.
3. Іоргачова К. Г. Проектування підприємств кондитерської промисловості : навч. посіб. Одеса: «Сімекс-прінт», 2021. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); практичні / (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика : Підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ : Алерта, 2020. 644 с.
2. Мармоза А. Т. Економічна статистика. Підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 600 с.
3. Самотоєнкова О. В., Ольвінська Ю. О. Економічна статистика : навч. посіб. Видання друге, перероб. та доп. Одеса : ФОП Гуляєва В. М., 2020. 276 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гордополов В. Ю., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансового аналізу та аудиту; Копотієнко Т. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних

об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єгорова О. В. Економічний аналіз : навч. посіб. Полтава : РВВ ДПДАА, 2018. 290 с.
2. Міщук Г. Ю. Економічний аналіз : навч. посібник Рівне : НУВГП, 2017. 156 с.
3. Черниш С. С. Економічний аналіз : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Котова М. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування знань щодо організації та ведення

бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору. Сутність та функції електронних платіжних систем. Основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Fullfilment для підприємства електронної торгівлі. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину. Просування сайту Інтернет-магазину в соціальних мережах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Бізнес-моделі B2B електронних торговельних майданчиків. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Виноградова О. В. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ : ДУТ, 2018. 292 с.
2. Дrajниця С. А. Електронна комерція : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2021. 184 с.
3. Краус К. М. Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навч.-метод. посіб. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та есе студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Франчук Т. М., канд. техн. наук, ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Теорія організації».

Зміст. Предметна область та аналіз ринку систем електронного документообігу. Програмні комплекси систем електронного документообігу. Впровадження кваліфікованого електронною підпису та захисту даних в електронному документообігу. Процедура проходження та погодження електронних документів. Класи систем електронного документообігу. Організація електронного офісу. Організаційно-інформаційна модель підприємства, як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції побудови систем електронного документообігу. Електронний архів, як складова системи електронного документообігу. Хмарні технології в системі електронного документообігу. Система електронної взаємодії державних інформаційних ресурсів та державна онлайн-платформа електронного документообігу Дія. Система електронного документообігу IS-Pro. Мобільні додатки системи електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Автоматизація управління персоналом в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Система електронного документообігу «Вчасно». Інформаційна безпека в системах електронного документообігу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про електронний документообіг та електронні довірчі послуги : збірник законодавчих і нормативних актів : чинне законодавство зі змінами та доповненнями. Київ : Видавництво Паливода, 2019. 252 с.
2. Золотарьова І. О. Автоматизація документообігу. навч. посібник. Харків : Вид. ХНЕУ, 2017. 154 с.
3. Хорошко О. В. Захист систем електронних комунікацій : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 164 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи в комп'ютерному класі (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове тестування, усне опитування, перевірка розуміння та запам'ятовування певного теоретичного матеріалу, умінь самостійної роботи зі спеціальною літературою, набуття практичних навичок роботи в системі електронного документообігу);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. ЕТИКА ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії образотворчих мистецтв та Остравському технічному університеті (Чехія) за підтримки Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень, 2024 р.); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів фундаментальних знань з теорії та практики етики бізнесу і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування особистісних морально-етичних принципів менеджера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Менеджмент».

Зміст. Еволюція етики бізнесу. Етичний кодекс і корпоративна культура як система цінностей бізнесу. Етика бізнесу на макрорівні. Етика бізнесу на мікрорівні. Етика нанорівня. Етика ділового спілкування. Імплементация етики бізнесу в корпоративну культуру організації. Лідерство як основа етичної поведінки в бізнесі. Вплив кадрової політики на етику бізнесу. Діловий етикет у бізнес-середовищі. Етичні норми використання інформаційних технологій в бізнесі. Механізми впровадження етичних принципів в бізнес-середовище. Етика бізнесу в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
2. Грищенко Т. Б., Грищенко С. П., Іщенко Т.Д. та ін. Етика ділового спілкування : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 344 с.
3. Прищак М.Д., Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Вінниця : ВНТУ, 2023. 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції

(оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Д. О., канд. техн. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного Інтернет-простору та алгоритми доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем підприємств та організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

Зміст. Інтернет-технології в бізнесі. Інформаційні ресурси бізнесу. Проєктування Інтернет-ресурсу. Поняття проєкту Інтернет-ресурсу та зміст його етапів. Визначення мети створення Інтернет-ресурсу. Вимоги до інформаційного наповнення ресурсу. Принципи організації інформаційного контенту. Поняття контенту. Контент, його відмінність від літературного тексту. Логічні коло (контент і текст). Розміщення та підтримка ресурсу в Інтернет. Документування Інтернет-проєкту. Засоби керування контентом Інтернет-ресурсів. Сучасні засоби керування контентом (Content Management Systems – CMS). Основні вимоги до засобів керування інформаційним контентом. Просування Інтернет-ресурсу. Підтримка Інтернет-ресурсу. Оновлення інформації і створення нових розділів. Інструменти роботи з аудиторією Інтернет-ресурсу. Поняття рекламної кампанії в Інтернет. Методи, що направлені на збільшення популярності Інтернет-ресурсу. Методи утримання відвідувачів. Методи створення постійної аудиторії. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Краус К. М. Електронна комерція та інтернет-торгівля : навч.-метод. посібн. Київ : «Агар Медіа Груп», 2021. 454 с.
2. Сорока П. М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посіб. Київ : ЦП «Компринт», 2019. 518 с.

3. Шевчук І. Б. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1 : навч. посіб. Львів : ННВК «АТБ», 2020. 455 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, вебінари) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань, комплексні контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. III–VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Онофрійчук І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування спеціалізованих теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Соціологія».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Гамова І. В. Інформаційні війни : підручник. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 184 с.
2. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі : навчальний посібник. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с. URL: <http://www.interinf.chnu.edu.ua/res//interinf/Inf%20vijny.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого есе/презентації/розрахунково-графічні роботи/задачі/ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ІСТОРІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Ніколаєць К. М., проф., д-р іст. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування історико-економічного мислення, пізнання розвитку вітчизняної економіки та економіки зарубіжних країн, формування у студентів комплексного уявлення про закономірності еволюційного розвитку економіки різних цивілізацій та розуміння тенденцій історичної еволюції економічної думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Предмет і методи Історії економіки та економічної думки. Господарство первісного суспільства та період формування світових цивілізацій. Становлення та розвиток економічної думки Стародавнього світу. Господарство та економічна думка європейських країн у період Середньовіччя (V – XV ст.). Становлення і розвиток ринкового господарства та економічної думки (кінець XV – I пол. XVIII ст.). Промисловий переворот та його вплив на розвиток економічної думки. Особливості розвитку ринкового господарства та основні напрями економічної думки в Україні (II пол. XIX – на поч. XX ст.). Економічна думка та розвиток господарства провідних країн світу в умовах монополізації ринкової економіки (остання третина XIX ст. – на поч. XX ст.). Світове господарство та економічна думка в роки Першої світової війни та міжвоєнний період. Вплив НТР на розвиток світового господарства (II пол. XX ст.). Світове господарство та основні напрями економічної теорії на етапі інформаційно-технологічної революції (кін. XX – на поч. XXI ст.). Господарство України та його трактування в економічній думці (1914-1991 рр.). Основні тенденції розвитку економіки України та економічної думки (90-ті рр. XX ст. – на поч. XXI ст.).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Економічна теорія: у 2 ч. Ч.1 Мікроекономіка : підручник / В. Д. Лагутін, Ю. М. Уманців, К. М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В. Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.
2. Владимиров К. М., Морозов Р. В., Морозова О. Г., Владимірова Л. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 406 с.
3. Тарасевич В. М. Історія економічних вчень. Підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 372 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виконання індивідуальних завдань, презентації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Губицький Л. В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології (проходив стажування по програмі фундації Королеви Ядвіги у Ягелонському університеті (м. Краків, Польща).

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку ХХІ ст. Україна в світових процесах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко О. Д. Історія України. Підручник. 9-те вид., доповнене. Київ : Академія, 2023. 560 с.
2. Бойко О. Д. Новітня історія України 2014-2023 рр. : навч. посібник. 2-ге вид. Київ : Академія, 2023. 224 с.
3. Крип'якевич І.П. Історія України : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 502 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні. Культура України в умовах нової соціальної реальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Качкан В. А. Історія української культури : підручник. Київ : ВСВ “Медицина”, 2021. 368 с.
2. Маланюк Є. Ф. Нариси з історії нашої культури : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 108 с.
3. Сабадаш Ю. С. Історія української культури: навчальний посібник для студ. усіх спец. ОС «Бакалавр» ден. та заоч. форм навчання. Київ : Ліра, 2021. 229 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, творчі вечори, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів системи спеціальних знань та умінь щодо базових категорій, принципів та методів управління конкурентоспроможністю підприємства, системного дослідження характеру конкурентного середовища та вибору моделей конкурентних стратегій, що забезпечують підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Сутність та види конкуренції. Типи ринків та відповідний їм характер конкуренції. Підприємство як суб'єкт конкуренції на різних ринках: трудових ресурсів, матеріально-технічних ресурсів, грошових коштів та фінансових інвестицій; їхня характеристика та пріоритетність для підприємства. Методологічні підходи до визначення меж конкурентного ринку. Підприємство у системі конкурентного середовища. Складові конкурентного середовища та їх характеристика. Конкурентна боротьба: сутність та ознаки. Ступінь задоволення споживача як ключовий аспект, що визначає успіх у конкурентній боротьбі. Основні чинники задоволення споживача: якість, рівень обслуговування, цінність. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Технічні, економічні, соціальні, психологічні, правові, комерційні, організаційні аспекти механізму управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Київ : Центр навч. л-ри, 2019. 384 с.
2. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
3. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства. Підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / дуальна); практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / імітація / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді, робота в малих групах тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації/ розрахунково-графічного проекту / справи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А. А., проф., д-р філос. наук, зав. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України. Руйнація об'єктів культурної спадщини в результаті воєнних дій. Шляхи збереження культурної спадщини.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Качкан В. А., Величко О.Б., Божко Н.М. та ін. Історія української культури : підручник. 4-те вид. Київ : Всеукраїнське спеціалізоване видавництво “Медицина”, 2021. 368 с.
2. Культурна спадщина України : навч. посіб. / П. В. Вербицька, І. І. Гнідик, О. М. Годованська, Ю. М. Курдина, А. З. Салюк. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. 148 с.
3. Про охорону культурної спадщини : Закон України № 1805-III від 02.10.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14#Text>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні); семінарські заняття (дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондар Т. І., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данильян О. Г. Логіка : навч. посіб. Харків : Право, 2021. 114 с.
2. Конверський А. Є. Традиційна логіка : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 408 с.
3. Хоменко І. В. Логіка: теорія та практика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Бай С.І., проф., д-р екон. наук., зав. каф. менеджменту (пройшов стажування в Carmen Club Marbella, м. Марбелья, Іспанія, (2024 р.); Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії образотворчих мистецтв та Остравському технічному університеті (Чехія) за підтримки Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень, 2024 р.); **Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Менделя в м. Брно, Празькій академії образотворчих мистецтв та Остравському технічному університеті, Чехія, 2024 р.).**

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань щодо теоретичних та практичних підходів до управління підприємствами легкої промисловості на усіх стадіях його життєвого циклу, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємств легкої промисловості та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність та характеристика менеджменту підприємства. Організація виробництва підприємств з виготовлення текстилю. Організація

виробництва швейних підприємств. Організація виробництва підприємств з виготовлення і обробки шкіри. Маркетинг-менеджмент підприємств легкої промисловості. Управління персоналом підприємств легкої промисловості. Управління підприємствами легкої промисловості в умовах ризику та кризових ситуацій. Територіальне розміщення підприємств легкої промисловості. Організаційний інжиніринг. Екологічний менеджмент. Ефективність менеджменту підприємств легкої промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Осовська Г. В., Масловська Л. Ц., Осовський О. А. Менеджмент організацій : підручник.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 366 с.
2. Петков В. П. Менеджмент організації : підручник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 488 с.
3. Processing equipment for leather and fur production in the innovation economy : monograph / I. Gryshchenko, I. Zvarych, O. Okhmat; ed.: I. Gryshchenko, I. Zvarych. Kyiv : SvitUspichu, 2018. 264 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., д-р екон. наук., зав. каф. менеджменту (пройшов стажування в Carmen Club Marbella, м. Марбелья, Іспанія, (2024 р.); Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Шевчун М.Б., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань щодо теоретичних та практичних підходів до управління підприємством харчової промисловості на усіх стадіях його життєвого циклу, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»,

«Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність та характеристика менеджменту підприємства харчової промисловості. Життєвий цикл підприємства. Організація управління підприємством харчової промисловості. Організаційний інжиніринг. Управління персоналом підприємства. Організація управлінської діяльності. Управління підприємством харчової промисловості в умовах ризику та кризових ситуацій. Ефективність менеджменту підприємства в харчовій промисловості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2018. 560 с.
2. Організація виробництва на підприємствах харчової промисловості : Підручник / Т. Л. Мостенська, І. А. Бойко, І. М. Болотіна та інші. Київ : Кондор, 2015. 723 с.
3. Saintilan, Paul. Managing Organizations in the Creative Economy / P. Saintilan, Taylor & Francis, 2017. 320 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. МИТНА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н. В., доц., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, відповідальний секретар приймальної комісії ДТЕУ.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і

транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.10.2022 № 2697-IX. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text>.
3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабінету Міністрів України від 24.10.2018 №960. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, дайджестів, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кушнарєнко Н. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки, Лежєпєюкова В. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм

МЕВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Міжнародні економічні відносини як економічна категорія. Світове господарство: об'єктивні умови становлення та особливості його розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Середовище розвитку МЕВ. Міжнародний поділ праці (МПП) та міжнародна спеціалізація. Міжнародна економічна інтеграція та дезінтеграція в МЕВ. Міжнародна торгівля товарами як основна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі товарами. Міжнародні торговельні війни та економічні санкції в системі МЕВ. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу в системі МЕВ. Міжнародна інвестиційна діяльність. Глобальна валютно-фінансова система. Платіжний баланс в системі МЕВ. Міжнародні валютно-кредитні відносини. Міжнародна трудова міграція як форма МЕВ. Міжнародні науково-технічні відносини. Глобалізація економічного розвитку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник. / [ред. В. В. Козик, М. А. Зайця] Одеса : ТОВ Плутон, 2019. 352 с.
2. Міжнародні економічні відносини : підручник / А. І. Крисоватий, Р. Є. Зварич, О. М. Сохацька та інші; за заг. ред. А. І. Крисоватого, Р. Є. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 662 с.
3. Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. П. А. Фісуненко. Дніпро : Арт-Прес, 2023. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л. В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології (проходив

стажування по програмі фундації Королеви Ядвіги у Ягелонському університеті (м. Краків, Польща).

Результати навчання. Формування розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму, механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів, основних термінів, що застосовуються при аналізі геополітичних та гео економічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Методологічна основа навчальної дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до навчальної дисципліни. Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу, в зовнішній політиці України, у відносинах держав Південного Кавказу, держав Центральної Азії, в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії, близькосхідних держав, держав Латинської Америки, США і Канади, Африки, Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вегеш М. М. Геополітична енциклопедія : навч. посіб. Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2020. 676 с.
2. Геополітика в постатях і термінах : підручник для студентів і аспірантів спеціальності «Політологія» / М. Вегеш, М. Палінчак, В. Петрінко. Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2020. 786 с.
3. Дністрянський М. С. Загострення геополітичних взаємин у період постмодерну та становище України : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 154 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. ОБЛАДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М. Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо оснащеності сучасним обладнанням підприємств галузі легкої

промисловості, механізації та автоматизації робочих місць та вміння застосування сучасних видів обладнання для забезпечення якості продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Облік і оподаткування».

Зміст. Основні технологічні поняття та визначення. Загальна класифікація підприємств легкої промисловості. Основні технологічні процеси та їх характеристика. Характеристика і класифікація обладнання за видом технологічного процесу. Вимоги до технологічних машин і обладнання. Показники якості технологічних машин і обладнання. Теоретичні основи роботи машин і апаратів, що застосовуються у виробництві. Правила експлуатації обладнання та його обслуговування. Обладнання з вбудованою мікропроцесорною системою управління. Правила розміщення та умови безпечної експлуатації обладнання в виробничих приміщеннях. Основні техніко-економічні показники обладнання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Виробничі процеси і обладнання об'єктів автоматизації : навч. посіб. / Л. Ю. Федік, Л. О. Гуменюк, П. О. Гуменюк. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. 286 с.
2. Механічна технологія текстильних матеріалів. Частина II. (Ткацьке, трикотажне та неткане виробництва) : підручник / А. М. Слізков, В. Ю. Щербань, О. П. Кизимчук. Київ : КНУТД, 2018. 276 с.
3. Дворжак В. М. Обладнання легкої промисловості та побутового обслуговування: навч. пос. Київ : КНУТД, 2017. 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в групах, метод рівного навчання, моделювання ситуацій, майстер-класи тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. ОБЛАДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М. Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо оснащеності сучасним обладнанням підприємств харчової галузі, механізації та автоматизації робочих місць та вміння застосування сучасних видів обладнання для забезпечення якості продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси

підприємства», «Маркетинг», «Облік і оподаткування».

Зміст. Основні технологічні поняття та визначення. Загальна характеристика харчових виробництв. Класифікація технологічних процесів харчових виробництв. Класифікація обладнання. Особливості роботи технологічного обладнання харчових підприємств. Структурні елементи машин, апаратів та потокових ліній. Параметри роботи технологічного обладнання, основні правила експлуатації обладнання. Правила розміщення та умови безпечної експлуатації обладнання в виробничих приміщеннях. Основні вимоги до технологічних машин і обладнання. Показники якості технологічних машин і обладнання. Технологічні процеси, основні поняття сучасної робототехніки, будова і принцип роботи промислових роботів. Об'єкти роботизації в харчовій промисловості. Основні техніко-економічні показники обладнання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Конструкції і розрахунки машин та апаратів переробних виробництв : підручник / В. С. Бойко, К. О. Самойчук, В. Г. Тарасенко, О. П. Ломейко, В. О. Олексієнко, С. В. Петриченко, А. А. Пупинін, Г. І. Гавдида. Київ : ПрофКнига, 2021. 320 с.
2. Основи розрахунку та конструювання обладнання переробних і харчових виробництв : підручник / за ред. Самойчука К. О. Київ : ПрофКнига, 2020. 428 с.
3. Поперечений А. М. Моделювання процесів і обладнання харчових виробництв. Підручник, затверджений. МОН України. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання : лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в групах, метод рівного навчання, моделювання ситуацій, майстер-класи тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Микитенко Н. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту; Білявська Ю. В., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій»,

«Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні засади операційного менеджменту. Розробка продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розробка послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. «Індустрія 4.0»: інтегрування віртуальної реальності в сучасне матеріальне виробництво. Роботизоване виробництво та «розумні» заводи. Smart-товари. Проектування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проектування розміщення матеріально-технічних об'єктів. Планування та контроль в системі операційного менеджменту. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іванов М.М., Комазов П.В. Операційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 368 с.
2. Jacobs F. Robert, Chase Richard. Operations and Supply Chain Management: The Core. McGraw Hill; 6th edition, 2023. 829 p.
3. Bamford, D., Forrester, P., Reid, I. Essential Guide to Operations Management : Concepts and Case Notes. 2nd ed. Routledge. London. 2023. DOI : <https://doi.org/10.4324/9781003314998>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, начальний тренінг), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В. Й., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення.

Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нищета В. А. Методика навчання риторики : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 194 с.
2. Плотницька І. М. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 110 с.
3. Теслюк В. М. Основи красномовства : навч. посіб. Київ : Ліра К, 2020. 524 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, перевірка індивідуальних завдань та творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кияниця Є. О., доц., канд. наук із соц. комунік., доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів стійких системних знань теоретичних основ зв'язків з громадськістю, засад, механізмів планування та проведення PR-кампаній; моделювання ситуацій, які сприятимуть набуттю студентами практичних навичок застосовувати сучасні комунікативні та інформаційні технології для використання зв'язків з громадськістю та обґрунтування їх розвитку в діяльності організацій; створення можливостей застосовувати PR-інструментарій відповідно до потреб організацій та їх цільових аудиторій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Психологія», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Понятійно-категоріальний апарат дисципліни. Основні впровадження та розроблення інструментарію по зв'язках з громадськістю, його актуальність в сьогоденні. Засади роботи PR-агенцій, прес-агентств, інформаційних агентств України, піарників та прес-секретарів. Правила комунікаційної політики та їх відповідність комунікаційних цільцям органів управління. Види зв'язків з громадськістю. Типологія PR-інструментів та доцільність використання в різних сферах суспільного життя. Основні етапи PR-процесу: підготовка, розробка, впровадження, оцінка. Медіа – як важливий сегмент соціального середовища. Аналіз і моніторинг сучасних вітчизняних та закордонних традиційних медіа. Сутність понять благодійництво, благодійна організація. Сутність понять

меценатство, спонсорство, донорство, грантування, краудфаундінг, фандрайзинг. Концепція іміджевої політики: цілі та механізми реалізації. Алгоритм формування іміджу. Позиціонування, як основна стратегія формування іміджу. Лобізм як невід’ємна частина сучасного життя органів державної влади та муніципального управління. Основні завдання GR-спеціаліста. Світоглядні підходи до питань етики зв’язків з громадськістю. **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Біденко С. Золоторевич І Репутаційний антистрес. Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу : посібник. Київ : YakabooPublishing, 2021. 224 с.
2. Річ Л. Міфи про PR : бізнес-посібник / пер. з англ. І. Семенюк. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2020. 272 с.
3. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 189 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекційні і практичні заняття, що передбачають інтерактивні методи навчання, такі як: «мозковий штурм»; case-study; дебати; взаємонавчання; використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, моделюючі завдання, ділові ігри.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка звіту, виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., д-р філософії, ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поведіння з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп’ютерної техніки.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп’ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб’єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб’єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб’єкта

господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безпека інформаційних систем : навч. посіб. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 376 с.
2. Бурячок В. Л. Основи інформаційної та кібернетичної безпеки : навч. посіб. Київ : ДУТ, 2018. 320 с.
3. Даник Ю. Г. Основи кібербезпеки та кібероборони : підручник [Видання друге, перероб. та доп.]. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2019. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. III – VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вжитинська К. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності підприємництва, його типізації, видів та форм підприємництва, логіки та процесу здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, регуляторних та не регуляторних обмежень підприємництва, а також набуття вмій визначення ефективних напрямів підприємницької діяльності, обґрунтування доцільності створення власного бізнесу та розробки бізнес-плану суб'єкта підприємництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Правознавство».

Зміст. Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному господарстві. Підприємництво

у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 368 с.
2. Основи підприємництва: Підручник / під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
3. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс] : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Електронні тестові дані (1 файл: 6,29 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проєктів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Мережко Н. В., проф., д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу та вмінь щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Процедури оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів. Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та добровільна сертифікація. Модулі оцінки відповідності, їх зміст та принципи використання. Критерії вибору модулів

оцінки відповідності. Процедура добровільної сертифікації продукції. Екологічна сертифікація та сертифікація систем управління якістю. Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні. Національне агентство з акредитації: принципи та напрямки діяльності. Специфіка та концептуальні підходи до акредитації в міжнародному контексті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гуменюк Г. Д. Сертифікація, оцінювання відповідності, акредитація : навч. посіб. Херсон : Олді+, 2020. 220 с.
2. Основи технічного регулювання : підручник / Е. В. Білецький, О. Т. Дорошин, Н. В. Притульська та ін. 2-ге вид., зі змін. та допов. Київ : КНТЕУ, 2015. 620 с.
3. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України №124-VIII від 15.01.2015 р.: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекцій (тематичних, проблемних); практичних занять (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. ПОДАТКОВА СИСТЕМА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Козарезенко С. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері функціонування податкової системи, принципів оподаткування, основ реалізації податкової політики, сутності податків та зборів, їх функцій та ролі у системі фінансово-економічного регулювання в Україні та світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Економічна сутність та функції податків. Основи побудови податкової системи. Податкова політика як складова системи фінансового регулювання економіки. Державна фіскальна служба України. Податок на прибуток підприємств. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Мито. Рентна плата. Екологічний податок. Місцеві податки і збори. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бюджетний кодекс України: станом на 1 січня. 2015 р. : відповідає офіц. тексту. Харків : Право, 2015. 159 с.

2. Податковий кодекс : станом на 15 березня 2019 року. Київ : Алерта, 2020. 398 с.
3. Сенченко В. Б. Податкова система : практикум: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 160 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (кейси, робота в малих групах, захист індивідуальних проєктів).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення практичних завдань і аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен, про сутність New Public Management Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гелей С. Д. Політологія : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 348 с.
2. Кириченко В. М. Політичні системи світу : кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 218 с.
3. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія : підручник. Київ : Центр

учбової літератури, 2020. 500 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. ПРОЄКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р. А., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо оснащеності сучасним обладнанням підприємств галузі легкої промисловості, механізації та автоматизації робочих місць та вміння застосування сучасних видів обладнання для забезпечення якості продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання проєктування підприємств. Методики і основні поняття проєктування. Законодавчі і нормативні засади галузі проєктування. Сучасні вимоги до проєктування підприємств легкої промисловості. Методики підбору і правила розміщення технологічного обладнання відповідно до вимог технологічного процесу та специфіки діяльності підприємства. Методики та правила розробки планувальних рішень підприємств легкої промисловості різних типів. Використання САПР при розробці ті оформленні робочої документації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Автоматизація виробничих процесів : підручник. Вид. 2-ге, виправлене. / за ред. І. В. Ельперіна. Київ : Ліра-К, 2021. 578 с.
2. Дорохович А. Оптимізація технологічних процесів галузі : підручник. Київ : Фірма «ІНКОС», 2018. 392 с
3. Проєктування технологічних процесів швейного підприємства: навчальний посібник / В. С. Горобчишина, Л. В. Буханцова. Київ : Кондор-Видавництво, 2018. 205 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в проєктних групах, моделювання виконання функцій виконавця проєктних робіт, майстер-класи тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68. Назва. ПРОЄКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Расулов Р. А., доц., канд. техн. наук, каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо організації роботи та оснащеності сучасним обладнанням підприємств галузі харчової промисловості, механізації та автоматизації робочих місць і вміння застосовувати новітні технології виробництва і сучасне обладнання у просторі підприємства харчової промисловості для забезпечення якості продукції, що виробляється.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Методики і основні поняття проектування. Законодавчі і нормативні засади галузі проектування. Сучасні вимоги до проектування підприємств харчової промисловості. Методики підбору і правила розміщення технологічного обладнання відповідно до вимог технологічного процесу та специфіки діяльності підприємств харчової промисловості різних типів. Методики, правила та особливості розробки планувальних рішень підприємств харчової промисловості різних типів. Використання САПР при розробці та оформленні робочої документації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Автоматизація виробничих процесів : підручник. Вид. 2-ге, виправлене. / за ред. І. В. Ельперіна. Київ : Ліра-К, 2021. 578 с.
2. Дорохович А. Оптимізація технологічних процесів галузі : підручник. Київ : Фірма «ІНКОС», 2018. 392 с.
3. Поперечений А. М. Моделювання процесів і обладнання харчових виробництв. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні заняття, робота в проектних групах, моделювання виконання функцій виконавця проектних робіт, майстер-класи тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.69. Назва. ПРОЦЕСИ І АПАРАТИ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Форостяна Н. П., доц., канд. пед. наук, каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та вмінь щодо вирішення питань оптимального проведення технологічних процесів; обґрунтування пропозицій з удосконалення технологічних процесів; здійснення розрахунків основних параметрів процесів харчових і продовольчих виробництв; забезпечення грамотної експлуатації і удосконалення апаратів виробництв.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізика», «Хімія».

Зміст. Основні закони, принципи аналізу і розрахунку процесів і апаратів. Закони збереження маси і енергії, закони рівноваги, перенесення і принцип оптимізації процесу. Фізико-хімічні, теплофізичні, оптичні, діелектричні та структурно-механічні (реологічні) властивості продуктів. Одиниці вимірювання фізичних властивостей продуктів та їх розмірності. Основи реології. Методи дослідження та аналізу процесів – аналітичний, експериментальний, синтетичний. Фізичне та математичне моделювання. Основи теорії подібності, теореми подібності та їх застосування для дослідження й розрахунку процесів і апаратів. Основні критерії подібності, теореми подібності та їх застосування для дослідження й розрахунку процесів і апаратів. Метод аналізу розмірностей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Процеси і апарати харчових виробництв. Гідромеханічні процеси: підручник. / В. С. Бойко, К. О. Самойчук, В. Г. Тарасенко, Загорко Н. П., Циб В. Г. Мелітополь : Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2019. 212 с.
2. Процеси і апарати харчових виробництв. Теплообмінні процеси: підручник / В. С. Бойко, К. О. Самойчук, В. Г. Тарасенко, О. П. Ломейко. Мелітополь : Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2020. 330 с.
3. Процеси і апарати. Механічні та гідромеханічні процеси : підручник / В. С. Бойко, К. О. Самойчук, В. Г. Тарасенко, В. О. Верхованцева, Н. О. Паляничка, Є. В. Михайлов, О. О. Червоткіна. Київ : ПрофКнига, 2021. 468 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, колоквіум, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.70. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Овдієнко І. М., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Лапченко І. О., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Формування знань щодо методів і прийомів психологічної підготовки бізнесмена; основ психологічного потенціалу бізнесмена, методів та засобів реалізації його ділової результативності; факторів ефективності; психологічних передумов формування ділової активності; процесу формування бізнес-мотивації; професійно-важливих психологічних і психофізіологічних якостей бізнесмена; соціально-психологічних чинників ефективності ведення бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Психологія».

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи, а також психологічні фактори появи кризових явищ в економічних відносинах. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні ефективності, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Гусева О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоева О. В., Ромашенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу : навч. посіб. Київ : Держ. ун-т телекомунікацій, 2019. 257 с.
2. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво «Ліра-К», 2020. 168 с.
3. Психологія бізнесу : навч. посіб. / Р.А. Калениченко, А. С. Коханець, О. О. Нежинська. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с. URI : <https://ir.dpu.edu.ua/handle/123456789/408>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування усне / письмове опитування; перевірка

підготовленого есе / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання (кейс-метод) тощо;
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.71. Назва. РЕКЛАМА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Файвішенко Д. С., проф., д-р екон. наук., зав. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування системи прикладних знань студентів у сфері реклами, розуміння концептуальних засад щодо: вибору, використання та значення реклами як елемента системи маркетингу; обґрунтування цілей, завдань та можливостей реклами в інтернеті, характеристик основних каналів та носіїв реклами в інтернеті, інструментарію управління рекламою та аналізу її в інтернеті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Сутність реклами та основні підходи до її розуміння. Основні історичні етапи розвитку реклами в Україні. Типи реклами та їх основні характеристики. Рекламне звернення як елемент рекламної комунікації. Засоби передачі рекламного звернення. Система управління рекламою. Реклама як засіб реалізації різних концепцій управління економічною діяльністю. Реклама в реалізації концепції маркетингу та системі засобів маркетингових комунікацій. Місце та значення реклами в реалізації маркетингової технології позиціонування. Реклама як інструмент маркетингової технології брендингу. Реклама в реалізації маркетингової технології торговельного-маркетингу. Реклама в реалізації маркетингу подарунків. Основні інструменти інтернет-реклами. Види інтернет-реклами. Інформаційне забезпечення інтернет-реклами. Характеристика веб-сайту як основного засобу реклами в мережі інтернет. Управління інтернет-рекламою. Ефективність інтернет-реклами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. **Телетов О. С. Рекламний менеджмент : підручник. Київ : Університетська книга, 2023. 365 с.**
2. **Управління рекламними проєктами : навч. посіб. / О. П. Луцій та ін. ; за ред. О. П. Луція. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 307 с.**
3. **Яцюк Д. В. Реклама в інтернеті : навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2018. 295 с.**

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові/тематичні); практичні заняття (презентації, кейс-стаді, навчальний тренінг, виконання індивідуальних проєктів).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.72. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л. В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології (проходив стажування по програмі фундації Королеви Ядвіги у Ягелонському університеті (м. Краків, Польща).

Результати навчання. Формування знань щодо функціонування раних, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України».

Зміст. Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Лубський В.І. Історія релігій : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2022. 776 с.
2. Лубський В.І. Релігієзнавство : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2022. 448 с.
3. Харьковщенко Є. А. Релігієзнавство : підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2019. 479 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування,

- колоквіуми);
 - підсумковий контроль (екзамен).
- Мова навчання та викладання.** Українська.

4.73. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Мельник А. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні ризики : методи вимірювання та управління : Навчальний посібник / Скопенко Н. С., Федулова І. В., Мазник Л. В., Кириченко О. М., Удворгелі Л. І.; за заг. ред. Н. С. Скопенко. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2021. 348 с. URL : <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ad3cf033-6858-4e2f-b001-85f9b3dc0d8f/content>
2. Калініченко З. Д. Ризик-менеджмент: навчальний посібник. Дніпро: ДДУВС, 2021. 224 с.
3. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. Київ : Кондор; Політехніка КПІ, 2018. 199 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань,

ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.74. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Боровська Л. О., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку світової та вітчизняної культури XX – початку XXI століття.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби/

1. Історія світової культури : навч. посібник / Керівник автор. колективу Л. Т. Левчук. Київ : Центр навчальної літератури, 2021. 400 с.
2. Культурологія : теорія та історія культури : навч. посіб. / С. Буравченко, І. Тюрменко, Є. Коб, П. Рудик. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
3. Культурологія : курс лекцій : навч. посіб. / Ю. С. Сабодаш, Ю. М. Нікольченко, Л. Г. Дабло, О. С. Манякіна. Київ : Ліра, 2021. 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.75. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій його розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Гончаренко та ін.; за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 704 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг : підручник для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 720 с.
3. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НАН України Т.О. Осташко. Київ : НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів. НАН України», 2019. 350 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентацій та дискусії, ділові ігри, розв'язання аналітичних завдань, задач, розв'язування кросвордів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування у СДН, перевірка проєктів, оцінка участі у ділових іграх);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.76. Назва. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник А. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон.

наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент» «Маркетинг».

Зміст. Сутність та характеристика соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність держави, бізнесу та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю бізнесу. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н. М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А.В. Бурковська. Миколаїв : МНАУ, 2021. 216 с. URL : https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9758/1/socialna-vidpovidalnist_navch_posibnik.pdf
2. Кузьмін О. Соціальна відповідальність. Практичний аспект: навч. посібник / О. Кузьмін, О. Пирог, Л. Чернобай, Н. Станасюк, І. Пасінович. Київ : Кондор, 2020. 244 с.
3. Corporate social responsibility strategies : Past research and future challenges. 2019. ULR: <https://doi.org/10.1002/csr.1729>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій науково-дослідних соціальних проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист науково-дослідних соціальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.77. Назва. **СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондар Т. І., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Теорія організації».

Зміст. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нестуля О. О. Основи лідерства : навч. посібник для самостійної роботи магістрів. Полтава : ПУЕТ, 2020. 232 с.
2. Освітнє лідерство : від теорії до практики : монографія / авт. кол.; за наук. ред. В. Р. Міляєвої; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. Київ ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. 296 с.
3. Todd S. Community Practice and Social Development in Social Work / S. Todd, Julie L. Drolet. Sydney : Springer, 2020. 481 p. Access mode: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049430.pdf>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.78. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк О. А., ст. викл.

каф. статистики та економетрії, заст. декана з навчально-виховної роботи ФФО.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій тощо).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст. Предмет, завдання та система показників статистики ринку товарів та послуг. Відображення ринку товарів та послуг в СНР. Статистичне вивчення послуг. Статистичне вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистичні методи у маркетинговому дослідженні. Статистика споживання. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарної біржі та оптової торгівлі. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика ринкової інфраструктури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гальків Л. І., Лутчин Н. П., Москаль Б. С. Економічна статистика: навчальний посібник. 3-тє видання. Львів : Новий Світ – 2000, 2019. 400 с.
2. Кушнір Н. Б. Статистика : навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2022. 208 с.
3. Статистика ринків : навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. В. Самотоєнков. Одеса : Атлант, 2017. 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (проблемні, тематичні) та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка ситуаційних вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.79. Назва дисципліни. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення та системи базових знань у галузі стратегічного управління підприємством, оволодіння навичками ухвалення стратегічних рішень щодо розвитку та діяльності підприємства з урахуванням його внутрішнього потенціалу та можливостей і загроз зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність і еволюція стратегії в бізнесі. Стратегічне управління як функція менеджменту. Види стратегічного управління підприємством. Методи створення стратегії. Стратегічна невизначеність макросередовища підприємств. Стратегічний аналіз ділового оточення підприємства. Стратегічні можливості підприємства. Політико-культурні передумови стратегічного розвитку підприємства. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства. Ділова стратегія. Міжнародна стратегія. Корпоративна стратегія. Функціональні стратегії. Формування цілей і стратегічних завдань. Вибір стратегії. Імплементация стратегії. Управління стратегічними змінами. Моніторинг і контроль реалізації стратегії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
2. Таран О. М. Стратегічне управління : навч. посіб. Харків : Основи, 2020. 345 с.
3. Dess G. Strategic management: Text and Cases. [9th ed., Kindle Edition]. McGraw-Hill Higher Education, 2018. 800 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції(оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконаних індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.80. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI–VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Михайлова Г. М., доц., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системних знань щодо особливостей

технологій виробництва товарів легкої промисловості та формування споживних властивостей товарів з урахуванням характеристик сировини та технологічних процесів виробництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Загальні основи технологій виробництв легкої промисловості: структура та складові технологічних процесів, параметри формування структури та властивостей готової продукції. Особливості сировинної бази виробництва товарів легкої промисловості. Технології швейного виробництва. Технології виготовлення виробів з текстильних волокон та пряжі. Технології виробництва натуральної шкіри різного цільового призначення. Технологія виготовлення взуття та галантерейних виробів. Технології виготовлення головних уборів. Технології вичинювання хутра та виробництва хутряних виробів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Березненко С. М. Основи технологій експериментального та підготовчо-розкрійного виробництв : навч. посібник. Київ : КНУТД, 2017. 171 с.
2. Данилкович А. Г. Інноваційні технології виробництва шкіряно-хутрової продукції : монографія. Київ : Фенікс, 2018. 284 с.
3. Товарознавство : підручник. Т.1: Непродовольчі товари / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 760 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні); практичні заняття, семінари; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.81. Назва. ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. VI – VIII.

Лектори, науковий ступінь, вчене звання, посада. Грабовська О. В., проф., д-р техн. наук, проф. каф. технологій і організації ресторанного господарства.

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань, набуття та розвитку компетенцій: з теоретичних основ технологічних процесів виробництва харчових продуктів; сучасних технологій харчових продуктів агропромислового комплексу; з опанування аналізу харчових технологій як цілісних систем, спрямованих на виробництво конкурентоспроможних харчових продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Теоретичні основи технологічних процесів виробництва харчових продуктів. Особливості технології виробництва: цукру білого; крохмалю та

крохмалепродуктів; борошна й крупів, хліба, хлібобулочних, кондитерських і макаронних виробів; молока, молочних та кисломолочних продуктів; харчових жирів та олій; м'яса, м'ясопродуктів, ковбасних виробів; плодоовочевих консервів, продуктів бродіння, алкогольних та безалкогольних напоїв. Технологічні стадії, принципові схеми виробництва харчових продуктів. Вимоги до сировини і готової продукції.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гніцевич В. А. Харчові технології. Частина 1. Технологія продуктів рослинного походження : підручник. Київ : ДТЕУ, 2023. 395 с.
2. Сучасні технології кондитерського виробництва : підручник. / О. В. Гайдук, Т. М. Герлянд, І. А. Дрозіч, Н. В. Кулалаєва, Г. М. Романова. Житомир : «Полісся», 2020. 514 с.
3. Потапов В. Моделювання процесів та обладнання харчових виробництв : навч. посіб. Київ : Кафедра, 2019. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), лабораторні, практичні заняття (тренінги, презентації, робота в малих групах, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.82. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Пурденко О. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Особливості створення та розвитку стартапів. Стадії життєвого циклу стартапів. Бізнес модель майбутньої компанії. Формування команди стартапу. Маркетинг на стартап-ринку. Бізнес-планування стартап-проекту. Оцінювання вартості стартапу. Інструменти фінансування стартапу. Ризики стартап-проектів. Презентування та управління стартап-проектом. Організаційно-правові основи створення нового підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент стартап проектів : підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник та ін.; за

- заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
2. Технології розробки стартапів. Навч. посібник [Електронний ресурс] / За заг. ред. Подольчака Н. Ю., Шаповалової Т. В. Київ : Міжнародний фонд соціальної адаптації, 2021. URL : <https://ifsa.kiev.ua/vidannya/navchalnij-posbnik-texnolog-rozrobki-startapv.html>
 3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ : Віват, 2022. 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції(тематична / проблемна / лекція-консультація); практичні заняття / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого проєкту / есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.83. Назва. ТРУДОВЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. II–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н. В., доц., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права; Андріїв В. В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування у студентів сукупності знань щодо принципів та інструментарію трудового права, вміння складати проєкти трудових та колективних договорів; вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори; орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Трудове право України : підручник. / за ред. О. М. Ярошенка. Харків : Видавництво ОБСЄ, 2022. 376 с.
2. Трудове право : підручник / О. М. Ярошенко, С. М. Прилипко, А. М. Слюсар та ін.; за заг. ред. О. М. Ярошенка. 3-тє вид., перероб. і допов. Харків : Право, 2019. 544 с.
3. Трудове право України : підруч. / С. М. Бортник, К. Ю. Мельник,

Л. В. Могілевський та ін. Харків : Право, 2019. 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / презентації / вправи / виконання ситуаційного завдання, контрольна робота тощо).
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.84. Назва. УКРАЇНЬСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025, 2025/2026.

Семестр. I – IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Тесленко Н. О., доц., канд. філол. наук, доц. каф. сучасних європейських мов, заст. декана з навч.-метод. та наукової роботи ФМТП.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Українська мова □ національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І. Г. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібник для вищих навч. закл. Київ : КНТЕУ, 2019. 170 с.
2. Мозговий В. І. Українська мова у професійному спілкуванні : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 592 с.
3. Шевчук С. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. 6-е вид., випр. і доповн. Київ : Алерта, 2023. 536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії); семінарські та практичні заняття (презентації, модерація, робота в малих групах, аналітичні вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних

- творчих задач, захист проєктів);
 - підсумковий контроль (екзамен).
- Мова навчання та викладання.** Українська.

4.85. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проєктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проєктне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
2. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 392 с.
3. Юхименко П. І. Розвиток інноваційного бізнесу : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 476 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, виїзні заняття, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.86. Назва. УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міняйло О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування, декан факультету економіки, менеджменту та психології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентностей щодо обґрунтування плану закупівлі на певний період; розробки тендерної документації, критеріїв та оцінки тендерних пропозицій; засвоєння практичних особливостей функціонування тендерного комітету; оволодіння теоретичними та практичними навичками роботи в електронній системі тендерних торгів «ProZorro»; формування основних умов договору про закупівлю та контроль за їх виконанням тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Менеджмент», «Правознавство».

Зміст дисципліни. Теоретико-методологічні засади здійснення публічних закупівель. Державна політика у сфері здійснення публічних закупівель. Організаційні засади здійснення публічних закупівель. Визначення конкурентоспроможності продукції учасників тендерних торгів. Процедури здійснення публічних закупівель. Документальне забезпечення процедур публічних закупівель. Сучасний стан, тенденції та розвиток системи публічних закупівель в Україні. Інформаційні технології у сфері публічних закупівель. Міжнародний досвід здійснення публічних закупівель. Державний контроль та координація у сфері публічних закупівель.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Миськів Г. Бюджетна система : теоретичні та практичні аспекти : навчальний посібник. Львів : Растр-7, 2020. 272 с.
2. Уманців Ю. М. Економічна політика держави : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2020. 480 с.
3. Швидка Т. І. Законодавче регулювання публічних закупівель : навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і допов. Харків : Право, 2023. 188 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Проведення лекційних та практичних занять; робота в системі дистанційного навчання; перевірка ситуаційних завдань; тестування; контроль самостійної роботи студента.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка ситуаційних завдань, тестування, контроль самостійної роботи студента, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.87. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027, 2027/2028.

Семестр. V – VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Микитюк І. С., доц., канд.

екон. наук, доц. каф. фінансів.

Результати навчання. Формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансів, грошей, кредиту та функціонування фінансових відносин на макро- та мікроекономічному рівнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вовчак О. Д. Гроші та кредит : підручник Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 424 с.
2. Романенко О. Р. Фінанси : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2022. 312 с.
3. Сунцова О. О. Місцеві фінанси : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2022. 488 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття з використанням активних методів навчання (презентації, дискусії, комунікативний метод, ситуаційні вправи, модерація, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, проведення контрольних робіт, рішення тестів та задач, усне опитування за проблемними питаннями, індивідуальні співбесіди, самоперевірка виконаних завдань, захист дослідницьких робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.88. Назва. ЦІЛЬОВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шевелько К. О., доц., канд. пед. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування англомовних мовленнєвих компетентностей на рівні комунікативної достатності, які відповідають володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти та Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання з метою здобуття ступеня магістра,

застосовувати мовленнєві навички читання, письма, говоріння та аудіювання у межах різних ситуацій, відповідно до сфер спілкування і тематики, визначених програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Оволодіння лексичними та граматичними засобами з наступних тем: Особистісна сфера. Навколишнє середовище. Освіта. Працевлаштування. Культура. Покупки. Подорожі. Спорт. Здоров'я. Наука і технології. Держава та суспільство. Дозвілля. Дім.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сімонок В. П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків : Право, 2021. 235 с.
2. Dooley J., Evans V. Grammar way 4. Express Publishing, 2019. 224 p.
3. Foley M., Hall D. Advanced Learners' Grammar. A self-study reference and practice book. Longman, 2018. 387 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Аудиторні практичні заняття, самостійна робота студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, парна робота, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, застосування інформаційно-комунікаційних технологій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (фронтальне опитування, тестування, оцінювання презентацій, самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.