



Освітня програма «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Менеджер з торговельного маркетингу
- ✓ Медіабаєр
- ✓ Фахівець з розвитку бренду
- ✓ Digital-маркетолог
- ✓ Трейд-маркетинг менеджер
- ✓ Менеджер зі збуту на зовнішніх ринках
- ✓ Маркетолог-рекламіст
- ✓ Керівник вітчизняних та міжнародних компаній на рівні підрозділів маркетингу / реклами / зв'язків з громадськістю

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати» ICC Ukraine; Торгово-промислова палата України, ТОВ «ОКТАВА КАПІТАЛ», Національна асоціація «Укрмолпром»; «Q&Q Research»; «Ukrainian Marketing Group» тощо.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Міжнародний маркетинг. Макроекономіка. Міжнародні економічні відносини. Міжнародне торговельно-економічне право. Міжнародний бізнес. PR в системі міжнародного маркетингу. Маркетингові інформаційні системи. Діджитал маркетинг в міжнародних відносинах. Практичний курс «Бізнес-симуляція». Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності. Іноземна мова (36 кредитів ЄКТС).

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Спеціалізоване комп'ютерне програмне забезпечення для аналізу даних маркетингових досліджень
- Опанування сучасних бізнес- та маркетингових практик на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції
- Надання випускникам широких можливостей для працевлаштування, на основі постійного аналізу ринку праці та формування відповідних маркетингових знань і навичок, які високо цінуються майбутніми роботодавцями
- Можливість проходження практичної підготовки на базі провідних маркетингових компаній: «Q&Q Research», «Ukrainian Marketing Group» тощо
- Формування навичок комунікації в міжнародному середовищі: вивчення двох іноземних мов, участь в English Speaking Club; міжнародна студентська мобільність за програмами Erasmus+; лекції представників зарубіжних університетів-партнерів

✉ worldeconomy@knu.edu.ua



Інформаційний
буклет про
університет