

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

**галузь знань
спеціальність**

**07 «Управління та адміністрування»
076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»**

**спеціалізація
освітній ступінь**

**«Категорійний менеджмент у ритейлі»
«магістр»**

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. Загальна інформація про університет	4
1.1. Назва та адреса	4
1.2. Опис закладу (тип і статус)	4
1.3. Керівництво університету.....	10
1.4. Академічний календар	11
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм	11
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	15
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального).....	15
2. Загальна інформація для студентів	17
2.1. Відділ обліку студентів.....	17
2.2. Умови проживання.....	18
2.3. Харчування	18
2.4. Вартість проживання.....	19
2.5. Фінансова підтримка для студентів	19
2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів	19
2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках	20
2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування	21
2.6. Медичні послуги.....	21
2.7. Страхування	21
2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами	22
2.9. Навчальне обладнання	22
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	25
2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету	28
2.12. Програми англійською мовою викладання	28
2.13. Мовні курси	29
2.14. Можливості для практичної підготовки.....	29
2.15. Дуальна форма освіти	31
2.16. Умови для занять спортом і відпочинку	32
2.17. Студентські організації.....	32
3. Освітня програма	34
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	43

ВСТУП

Інформаційний пакет Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) – документ, розроблений на основі довідника користувача ЄКТС 2015 р. – містить загальну інформацію про університет, назву спеціальностей, освітніх програм, відомості про кваліфікацію, яку набуває випускник, навчальний графік та види занять, форми та умови проведення контрольних заходів, іншу інформацію; повний перелік пропонованих обов'язкових та вибіркового навчальних дисциплін з їх короткою анотацією.

Представлений документ сприяє: всебічному ознайомленню з університетом та освітньою програмою, згідно з якою здійснюється викладання; участі у програмах академічної мобільності; визнанню дипломів / дисциплін, прослуханих здобувачами в інших університетах (у тому числі зарубіжних); коректній підготовці додатків до дипломів європейського зразка; акредитації освітніх програм; участі університету у рейтингах закладів освіти.

У тексті представленого інформаційного пакета ЄКТС містяться посилання на вичерпну інформацію щодо освітнього процесу та студентського життя у ДТЕУ. Доповнює її довідник студента <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1086&uk> та Дні відкритих дверей у ДТЕУ, які проводяться у 2021/2022 н.р. за графіком з дотриманням протиепідемічних вимог за попередньою електронною реєстрацією, доступною за тиждень до дати заходу.

Офіційний Telegram-канал приймальної комісії:

https://t.me/knteu_vstup

Електронна пошта приймальної комісії: pk@knute.edu.ua

Офіційна інтернет-сторінка приймальної комісії:

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43472&uk>

Інформаційно-консультаційний центр приймальної комісії:

м. Київ, вул. Кіото 19, Конгрес-центр, кім. В-106; 306

Довідки та консультації за телефоном: +38 (044) 531-48-88

Графік роботи приймальної комісії:

Понеділок – п'ятниця: 09:00–17:00, обідня перерва: 13:00–14:00

Субота, неділя – вихідні.

1. Загальна інформація про університет

1.1. Назва та адреса

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) /
Київський національний торговельно-економічний університет
(КНТЕУ)

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон: (044) 531 31 73, (044) 531 47 41

Електронна пошта: knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт: www.knute.edu.ua

Офіційна сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook»:

Офіційній сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram»:

https://www.instagram.com/knute_official/,

у Telegram-каналі ДТЕУ: <https://t.me/knteu>,

у соціальній мережі «YouTube»:

<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>

1.2. Опис закладу (тип і статус)

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ/КНТЕУ) за свою 75-річну історію пройшов великий шлях становлення та розвитку і на сучасному етапі є визнаним суспільством і міжнародною спільнотою продуцентом високоінтелектуальних ресурсів, потужним інноваційним навчально-науковим комплексом з сучасною матеріально-технічною базою, новітніми освітніми технологіями, глобальними інформаційними мережами.

1946	Створено Київський філіал Всесоюзного заочного інституту Радянської торгівлі
1959	Філіал передано у підпорядкування Харківському інституту радянської торгівлі, пізніше – Донецькому інституту радянської торгівлі
1966	Створено Київський торгово-економічний інститут
1994	Створено Київський державний торговельно-економічний університет
2000	За вагомий внесок у розвиток вищої освіти і науки України, враховуючи загальнодержавне та міжнародне визнання університету надано статус національного
2006	Київський національний торговельно-економічний університет приєднався до Великої Хартії університетів
2021	Університет на державному рівні відзначив ювілей – 75 років з дня заснування
2022	Створено Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) як правонаступник КНТЕУ

ДТЕУ – флагман освіти і науки, лідер у підготовці кадрів високої якості. Вагомий внесок у формування молодого покоління належить потужному науково-педагогічному колективу – досвідченим освітянам, видатним науковцям, громадським діячам, ефективним практикам, стейкхолдерам.

Університет запроваджує європейські підходи до підготовки нової генерації інтелектуальної еліти нації. Міжнародна співпраця з іноземними партнерами, провідними університетами, освітніми та науковими центрами світу відкриває нові можливості для студентів. У найближчі десятиріччя глобальних викликів людству саме випускники ДТЕУ стануть затребуваними учасниками знаходження ефективних рішень, розв'язування державних, європейських та світових проблем.

ДТЕУ лідирує серед закладів вищої освіти за кількістю поданих заяв вступниками та у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадження новітніх навчальних технологій.

Потужний кадровий потенціал, залучення в освітній процес професіоналів-практиків та постійна актуалізація змісту освіти є основою для високого рівня підготовки фахівців.

Освітній процес спрямований на задоволення потреб ринку праці, формування у здобувачів освіти конкурентних переваг, інноваційних компетентностей. Систему управління якістю ДТЕУ, гармонійною складовою якої є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, сертифіковано на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та європейським рекомендаціям.

Унікальною особливістю стала розробка стандартів вищої освіти ДТЕУ за всіма спеціальностями та спеціалізаціями початкового, першого, другого, третього рівнів вищої освіти відповідно до Національної рамки кваліфікацій, що відповідає потребам ринку праці.

Науково-дослідна робота університету відповідає науковій, науково-технічній, інноваційній політиці України, інтеграції вищої освіти до європейського науково-освітнього простору та пріоритетним напрямом наукових досліджень.

Освітній процес в університеті ґрунтується на системному підході та міждисциплінарному принципі навчання з метою формування у студентів сучасних поглядів на розвиток світу, держави, науково-технічного прогресу, духовних цінностей, патріотизму, глибини мислення, здатності розв'язувати загальновиробничі та соціально-економічні проблеми, забезпечуючи відповідність його змісту потребам суспільства.

Освітній процес ДТЕУ орієнтований на стимулювання мотивації здобувачів вищої освіти і залучення їх до вдосконалення методів навчання та громадського життя.

Зміст підготовки фахівців повною мірою відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та стандартам вищої освіти, вимогам Національної рамки кваліфікацій і забезпечується концептуально новими підходами до змісту освітньо-професійних програм, акредитованих національним органом акредитації та міжнародними інституціями, навчальних планів і програм навчальних дисциплін.

Запроваджено всі елементи Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС), що забезпечує якісну підготовку фахівців за гнучкими індивідуальними планами, зокрема систему рейтингового оцінювання діяльності студентів. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС. Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження практичної підготовки та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання.

ДТЕУ в рейтингах

За підсумками вступної компанії 2021 р. університет посів I місце за кількістю поданих вступниками документів до економічних закладів вищої освіти країни, IV місце – серед столичних ЗВО, а також VI місце – за кількістю поданих вступниками документів у країні, що свідчить про високий рівень довіри до ДТЕУ та висококваліфіковану підготовку майбутніх кадрів.

За даними п'ятнадцятого академічного рейтингу закладів вищої освіти України «ТОП-200 Україна 2021» (Центр міжнародних проєктів «Євроосвіта» у партнерстві з міжнародною групою експертів IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence) університет увійшов до 40-ка найкращих ЗВО країни, посівши перше місце серед закладів економічного профілю і 36 – за інтегрованим показником діяльності.

У міжнародному рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics) університет посів перше місце серед закладів економічного профілю, 30 – серед 315 українських ЗВО, представлених у рейтингу.

Система управління якістю ДТЕУ.

З 2009 року діє і постійно вдосконалюється на ризик-орієнтованих засадах Система управління якістю, спрямована на забезпечення якості освіти, розвиток автономії університету, оптимізацію використання ресурсів, мобілізацію потенціалу колективу, посилення керованості підрозділами, розвиток колегіальних органів управління, підвищення

відповідальності працівників за стан справ. Вперше серед ЗВО України Система управління якістю ДТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту **ISO 9001:2015** охоплює всі процеси, пов'язані з наданням на високому рівні послуг у сфері освітньої та наукової діяльності. Її гармонійною складовою є *система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти*, орієнтована на задоволення вимог і очікувань всіх учасників освітнього процесу, стейкхолдерів, постійне вдосконалення.

Структура ДТЕУ

ДТЕУ – це 3 навчальних інститути, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі ДТЕУ функціонують **6 факультетів**: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

Тут навчаються близько 18 тис. студентів за 26 бакалаврськими та 19 магістерськими спеціальностями, 60 бакалаврськими (з них 4 – англійською мовою викладання) та 64 магістерськими (з них 10 – англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

ДТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології, політології та ІТ-галузі – кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти *створено сучасну базу для науково-дослідної роботи*, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів, яка здійснюється відповідно до отриманих 15 ліцензій, та докторів наук за 8 спеціальностями. Після захисту дисертаційних робіт переважна більшість випускників залишається працювати в університеті і залучається до формування й реалізації політики вдосконалення якості діяльності.

Системний підхід до забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ДТЕУ дозволив успішно пройти у 2019 році *міжнародну акредитацію* освітньо-наукової програми 051 «Економіка»

Акредитаційною комісією Вищої ради Франції з питань оцінки науково-дослідницької роботи і вищої освіти, а також численні національні планові акредитаційні процедури з високими результатами, в тому числі з оцінкою «зразкова».

До складу ДТЕУ входять: Центр управління якістю, Інститут вищої кваліфікації, Центр педагогічних та психологічних досліджень, науково-технічний Центр сертифікації продукції, послуг та систем якості, навчально-науковий Центр бізнес-симуляції, Центр трансферу технологій, Бізнес-інкубатор, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр та інші. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу; освітньо-консультативний центр медіації, котрий допомагає студентам університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації.

Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти впродовж життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці: програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації.

Сучасна матеріально-технічна база ДТЕУ. Однією з вагомих переваг ДТЕУ є розвинена матеріально-технічна база європейського рівня для навчання, проживання, розвитку особистості.

Модернізовані навчальні корпуси, навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, а лабораторії – необхідним устаткуванням; численні багатофункціональні open-space та co-working зони, спортивні майданчики, футбольне поле, тенісні корти, репетиційні зали, численні заклади харчування та комфортне студмістечко університету забезпечують всі умови для навчання, дозвілля та комфортного проживання.

Технічне забезпечення постійно модернізують: закуплені та введені в експлуатацію нові сервери та сучасне програмне забезпечення, наповнення баз даних щодо студентів та викладачів, створення програмної підтримки автоматизації процесу обліку студентів та викладачів, процедури вибору дисциплін, складання навчальних планів,

формування розкладу та навантаження розроблених навчально-методичних матеріалів, адаптації переходу до них всіх наявних інформаційно-технічних платформ: розробляють алгоритми та модуль обліку студентів у гуртожитках.

Діджиталізація діяльності.

Функціонують численні комп'ютерні класи, широкоформатні LED-екрани в лекційних аудиторіях та проєкційне обладнання для презентацій в усіх навчальних аудиторіях, SMART-бібліотека з VR-технологіями, сучасна технічна база для дистанційного навчання, оновлене комп'ютерне забезпечення, безкоштовний Wi-Fi, професійні комп'ютерні бази даних за видами діяльності, інші інновації та тренди у технічному забезпеченні.

Завершується багатовекторне поетапне запровадження інтегрованих систем управління – автоматизованої системи «МІА: Облік та звітність» для фінансової діяльності та «МІА: Освіта» для освітнього процесу. Метою їх функціонування є забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки діяльності університету, підвищення ефективності процесу прийняття управлінських рішень, обміну інформацією між всіма учасниками освітньої та наукової діяльності, а засадами запровадження – підтримка сервісно орієнтованої архітектури, кросплатформність; ліцензійна чистота; відсутність технічних та ліцензійних обмежень щодо кількості одночасно працюючих користувачів; можливість інтеграції з зовнішніми системами. Блок «Особистий кабінет студента» цієї системи дає змогу здобувачам вищої освіти ДТЕУ автоматизовано сформувати індивідуальну освітню (в тому числі мультидисциплінарну) траєкторію шляхом вільного вибору вибіркового блоку дисциплін, каталог яких налічує понад 1300 найменувань і розміщений на сайті університету.

Партнери ДТЕУ. Університет має партнерські відносини з органами державної та місцевої влади, міжнародними компаніями, бізнес-структурами, організаціями, установами, більшість з яких є партнерами освітніх програм, беруть участь у формуванні актуального контенту дисциплін, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проєкти щодо інтеграції з європейською вищою освітою, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практичну підготовку в 10 зарубіжних країнах.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники, науковці, освітяни, бізнесмени. Асоціація випускників ДТЕУ об'єднує тисячі успішних професіоналів, більшість з яких зберігають зв'язки з університетом, допомагаючи в удосконаленні освітніх програм та особисто беруть участь в освітньому процесі.

Міжнародне співробітництво. Університет співпрацює зі 112 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 31 країни світу, активно бере участь у європейських програмах Темпус та Еразмус+. У ДТЕУ діють 11 програм англійською мовою викладання за ОС «магістр» та 4 програми за ОС «бакалавр».

Створені умови для академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти, проходження практики та підвищення кваліфікації в провідних організаціях і закладах освіти у понад 15-ти країнах світу.

ДТЕУ – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої Хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої асоціації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації тощо.

Насичене студентське життя, відкритий інклюзивний простір, гендерна рівність, реалізація принципів академічної доброчесності, можливість креативної всебічної участі у навчально-науковому, громадському, мистецькому, творчому, спортивному та соціальному напрямах.

Університет є флагманом спортивного розвитку, про що свідчить сучасна модернізована спортивна база, широкий вибір секцій, численні індивідуальні та збірні перемоги у різних видах спорту.

1.3. Керівництво університету

Мазаракі Анатолій Антонович	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій
Притульська Наталія Володимирівна	Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

Мельниченко Світлана Володимирівна Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

Сай Валерій Миколайович Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

Мартиненко Павло Анатолійович Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен навчальний рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	035 Філологія	Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (лінгводидактика, англійська мова)
					Прикладна лінгвістика; Прикладна лінгвістика (політична лінгвістика, англійська мова)
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital Economics)
			Міжнародна економіка (International Economics)		Міжнародна економіка (International Economics)

			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		
			Агробізнес(Agro-business)		Агробізнес (Agro-business)
			Економіка галузевих ринків		Економіка галузевих ринків
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин		
		053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
		054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності		
06 Журналістика		061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Діджитал аудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг
			Фінансовий контроль та аудит		Діджитал аудит та аналіз
					Фінансовий контроль та аудит
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Міжнародні фінанси		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Державний аудит
					Управління банківським бізнесом
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво (Financial Mediation)
			Цифрові фінанси		Фінансові технології в бізнесі
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Корпоративні фінанси	073 Менеджмент	Корпоративні фінанси	
		Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності(Management of Foreign Economic Activiti)		Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (Management of Foreign Economic)	
		Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент	
		Менеджмент антимонопольної діяльності		Фінансовий менеджмент (Financial Management)	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом (Management Business)	
		Торговельний		Торговельний	

			менеджмент (Trade Management)		менеджмент(Trade Management)
			Менеджмент персоналу (HR Management)		Менеджмент персоналу (HR Management)
			Промисловий менеджмент (Industrial Management)		Менеджмент і бізнес-адміністрування в сфері гостинності (Management and Business Administration in Hospitality)
			Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент (Tourist Resort and Recreation Management)
			Фармацевтичний менеджмент		Лакшері менеджмент і маркетинг (Luxury Management and Marketing)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
					Менеджмент антимонопольної діяльності
		075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
					Глобальний маркетинг
					Трейд-маркетинг (Trade-marketing)
	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Товарознавство і комерційна логістика	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа (Customs Affairs)
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний		Категорійний

			менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)		менеджмент у ритейлі (Category Management in Retail)
					Ритейлінг та дистрибуція
08Право		081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології		121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
		124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика
		125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	125 Кібербезпека	Безпека систем електронних комунікацій в економіці
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		Ресторанні технології та бізнес
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа (Hotel and Restaurant Business)	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанный девелопмент
					Міжнародний готельний та ресторанный бізнес (International hotel and restaurant business)
		242 Туризм	Міжнародний туризм (International Tourism) Економіка і організація туризму	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес (International tourist business)

			Цифровий туризм (Digital Tourism)		
28 Публічне управління та адміністрування		281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини		291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	Міжнародні відносини та економічна дипломатія	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародна торгівля		Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг		
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр», «доктор філософії» розміщена на сайті Державного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності студентів та попереднього навчання відповідають Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ», «Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Європейська кредитно-трансферна система (з англ. European Credit Transfer System – ECTS) – система, створена для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру й порівняння між закладами освіти результатів навчання здобувачів вищої освіти. Система розроблена для мобільності студентів і викладачів, спрощує порівняння і визнання навчальних програм та навчальних досягнень студентів як між вітчизняними, так і між закордонними закладами освіти.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у ДТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок ДТЕУ.

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. ДТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, практичну підготовку, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики і атестації.

1.9. Механізми академічного управління

Механізми академічного управління у ДТЕУ визначені у положеннях:

- [Про організацію освітнього процесу студентів;](#)
- [Про дистанційне навчання у ДТЕУ;](#)
- [про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ;](#)

- [Про індивідуальний навчальний план студента ДТЕУ;](#)
- [Про Самостійну Роботу Студентів І Аспірантів ДТЕУ;](#)
- [Про організацію виконання та захисту курсових робіт \(проектів\) у ДТЕУ \(нова редакція зі змінами та доповненнями\);](#)
- [Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти ДТЕУ;](#)
- [Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;](#)
- [Про порядок визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті;](#)
- [Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДТЕУ;](#)
- [Про випускню кваліфікаційну роботу \(проект\);](#)
- [Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у ДТЕУ;](#)
- [Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у ДТЕУ;](#)
- [Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів ДТЕУ;](#)
- [Про гаранта освітньої програми;](#)
- [Про «Диплом з відзнакою» у Державному торговельно-економічному університеті;](#)
- [Про врегулювання конфліктних ситуацій в Державному торговельно-економічному університеті;](#)
- [Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти.](#)

2. Загальна інформація для студентів

2.1. Відділ обліку студентів

Особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті, зберігаються у відділі обліку студентів університету, який надає такі послуги:

- видає у встановленому порядку довідки, копії та витяги з документів на запити від юридичних та фізичних осіб;
- видає оригінали попередніх документів про освіту студентам-випускникам та відрахованим з університету студентам;
- заповнює трудові книжки студентів денної форми навчання, які працювали до вступу в Університет;
- видає довідки про навчання та наявність оригіналів документів студентів в університеті;

- здійснює прийом документів від студентів, які мають право на отримання соціальної стипендії та інших пільг, відповідно до законодавства;
- здійснює прийом заяв студентів щодо оформлення їм пільгового проживання в гуртожитку.

2.2. Умови проживання

На території студентського містечка є п'ять студентських гуртожитків, розташованих за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5, 6 ліжко-місць з кухнями, санвузлами на кожному поверсі та централізованою пральнею.

Студенти, постійне місце проживання яких розташоване на відстані понад 50 км від м. Києва, поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлено права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 5314762, 5314799;
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 5741546, 5741683;
- № 7 – вул. Матеюка, 2-б, м. Київ, 02156;
тел. (044) 53131 62.

2.3. Харчування

В університеті налагоджена система оздоровчого харчування через їдальні та кафе в усіх корпусах. Працюють чотири сучасні їдальні: у

корпусах «Б», «Д», «Е» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а), у кожній з яких є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі «Б») представлені страви італійської кухні. Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 37 до 50 грн; обіду – від 57 до 80 грн; вечері – від 56 до 70 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 100 видів), гарніри (більше 60 видів), холодні страви (більше 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 100 видів). У навчальних корпусах та гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках ДТЕУ встановлюється відповідно до спільного наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам – іноземцям, які вступили на навчання до ДТЕУ відповідно

до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення у гуртожитки.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у ДТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право укласти декларацію на медичне обслуговування із сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого загалу професіоналів залежно від територіальної близькості. Вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва досить великий, також є можливість укласти декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою вул. Політехнічна, 25/29 або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Методичних рекомендацій щодо комплексного страхування іноземців та осіб без громадянства, які здобувають освіту в закладах вищої та фахової передвищої освіти України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 24.05.2021 № 562 «Про затвердження методичних рекомендацій» та Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися за медичною допомогою, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, зокрема екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Державному торговельно-економічному університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання, постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з інвалідністю (I–III групи) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів фахової передвищої та вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу сидячої людини.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна зі спеціальними поручнями).

2.9. Навчальне обладнання

Однією із вагомих переваг ДТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів, серед яких є аудиторії, обладнані для вебінарів, лекційних, практичних

занять, коли студенти знаходяться в університеті, а викладач – дистанційно. Ресурси й матеріально-технічне оснащення бібліотеки є інноваційними та відповідають потребам підготовки сучасних фахівців, надаючи простір для самостійної і командної роботи.

В університеті функціонують спеціально обладнані для творчої роботи учасників освітнього процесу зони – багатофункціональні коворкінги. Коворкінг **KNUTENUB** призначений для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Сучасне комфортне приміщення об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів, що забезпечує співпрацю 70 учасників.

Коворкінг PhygitalHub поділений на кілька робочих зон: зона «Artspace», що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона «Mediationroom», де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими засобами, вчитись мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

У зв'язку з карантинними обмеженнями освітній процес здійснюється змішано з використанням дистанційних технологій.

Дистанційне навчання дає змогу впроваджувати інтерактивні технології викладання матеріалу, здобувати повноцінну вищу освіту або підвищувати кваліфікацію і має такі переваги, як гнучкість, актуальність, зручність, модульність, інтерактивність. В університеті дистанційне навчання використовується як елемент освітнього процесу, який реалізується за допомогою корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, оновлена версія якої запустилася з вересня 2019 року на базі нових серверів.

Крім корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, учасники освітнього процесу широко використовують такі програмні продукти, як системи відеоконференцій Zoom, Skype, WebEx, платформи Office 365 Teams, GoogleClassroom, Intello тощо. Для спілкування зі студентами, науково-педагогічними працівниками університету використовуються численні месенджери.

Бібліотека ДТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів, що сприяє розробці й впровадженню перспективних навчальних технологій, ефективного навчання та науково-дослідної

роботи. Вся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi, зали оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги.

До послуг користувачів бібліотеки: 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics, SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, спеціальні сектори методичних видань ДТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, облаштовані комфортні зони відпочинку з настільним іграми – футболом, шахами та шашками.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ у режимі онлайн до вітчизняних та світових повнотекстових баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: SCOPUS, Web of Science, EBSCO тощо. Містить базу даних електронних підручників, навчально-методичних матеріалів, відеокурсів на електронних носіях.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій з використанням SMART-wall та плазмової панелі, шолома віртуальної реальності HTC Vive та окулярів віртуальної реальності OculusGo.

Сучасна VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи та SMART-wall. Спеціально облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю, яка забезпечена цифровими пристроями для аудіо-та відеозапису.

На запит молоді в університеті створено **зону Кіберспорту**– це сучасна кіберспортивна арена оснащена потужними геймерськими комп'ютерами та плазмовою панеллю з ігровою приставкою PlayStationPro. В зоні Кіберспорту тренуються кіберспортивні команди ДТЕУ та проводяться відкриті кіберспортивні турніри «KNUTEDota 2», «KNUTEHearthstone».

Упровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами ДТЕУ (факультетами, кафедрами, науковими та службовими відділами) шляхом адресного інформування про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, матеріально-технічна база, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, сучасне технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Все вищезазначене сприяє підвищенню якості навчання протягом виконання освітніх програм.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва за результатами відкритого конкурсу (знання іноземних мов, місце у рейтингу ДТЕУ тощо) студенти ДТЕУ можуть здобувати освіту за кордоном та брати участь у програмах міжнародної академічної мобільності європейських закладів вищої освіти – партнерів університету (програми подвійного дипломування; студентський семестровий обмін; літні та зимові спеціалізовані школи з економіки та менеджменту, а також з вивчення іноземних мов), наведених у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

Програми навчання Центру європейської освіти ДТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Вища паризька школа комерції (ESCPEurope) м. Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Французька, Англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей (Universite Paris-Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля м. Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління та економіка 	1 рік	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у ДТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Маркетинг • Фінанси 	1–2 роки		Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» м. Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови – рівень B2, – Щонайменше 2 роки навчання у ДТЕУ

Продовження табл. 2.10

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет м. Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання у ДТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці Управління людськими ресурсами 	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень м. Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у ДТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародні бізнес-комунікації 	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> м. Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> м. Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра

2.11. Заклади вищої освіти – партнери університету

Університетом укладено договори про співробітництво із закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція–Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Бамберзький університет ім. Отто Фрідріха
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Казимира Великого
Університет економіки та менеджменту державного управління у Братиславі
Університет прикладних наук для економіки та управління, м. Ессен

2.12. Програми англійською мовою викладання

В університеті діють 11 програм англійською мовою викладання для українських та іноземних громадян за освітнім ступенем «магістр» – «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародний туристичний бізнес», «Туристичний та курортно-рекреаційний

менеджмент», «Торговельний менеджмент», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Міжнародний готельний бізнес», «Фінансове посередництво», «Митна справа», «Управління бізнесом», а також 4 програми за освітнім ступенем «бакалавр»– «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний туризм» та «Готельно-ресторанна справа». Навчальні програми забезпечують висококваліфіковані викладачі ДТЕУ та вчені європейських ЗВО – партнерів університету.

2.13. Мовні курси

Центр європейської освіти ДТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники ДТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і брати участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами ДТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836, e-mail: eecenter@knu.edu.ua

2.14. Можливості для практичної підготовки

Для забезпечення практичної підготовки здобувачів вищої освіти та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з профільними державними установами, організаціями, громадськими об'єднаннями, бізнес-структурами на

підставі укладених меморандумів, угод про співпрацю, договорів про практичну підготовку здобувачів вищої освіти, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів ДТЕУ, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

ДТЕУ підтримує партнерські відносини більш ніж **з 650 стейкголдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких здійснюється практична підготовка студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна більшість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економіки України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад та територій України; Міністерство фінансів України, Міністерство юстиції, Державна податкова служба у місті Києві; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; територіальні органи Державної митної служба, Державна фіскальна служба, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Верховний Суд; Антимонопольний комітет України; Національний координаційний центр кібербезпеки, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Київська торгово-

промислова палата тощо. Також Університет має угоди про співпрацю з комерційними компаніями, бізнес-структурами:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта», група компаній «Фокстрот», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Декатлон Україна», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «КредіАгріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» тощо.

Співпраця з партнерами постійно поглиблюється. Перелік партнерів постійно збільшується, що значно розширює можливості для практичної підготовки здобувачів вищої освіти початкового (короткого циклу), першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього рівнів.

2.15. Дуальна форма освіти

ДТЕУ упродовж 2021–2022 рр. бере участь у пілотному проєкті з підготовки фахівців за дуальною формою освіти за спеціальностями: «Харчові технології» та «Готельно-ресторанна справа» (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, «Право» (другий (магістерський) рівень вищої освіти) за участю організацій, бізнес-партнерів. Перелік освітніх програм з дуальною формою постійно розширюється.

2.16. Умови для занять спортом і відпочинку

У ДТЕУ створені сучасні умови для заняття різноманітними видами спорту, розвитку особистості, творчих здібностей.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер ДТЕУ, дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з кіберспорту, інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН ДТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує Культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на базі кафедри фізичної культури та спорту функціонують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічого, жіночого), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату; для великого тенісу на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивні майданчики, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.17. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 6 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Екоклуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», «Юридична клініка», підприємницький «YEPClub», «Бізнес-клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС – творче рекламне об'єднання студентів», «Бухгалтерський клуб імені

Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook», офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram-каналі ДТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «ДТЕУ-Live», а також в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Осика Віктор Анатолійович, проф., д-р техн. наук, декан факультету торгівлі та маркетингу.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Категорійний менеджмент у ритейлі»
Офіційна назва освітньої програми	«Категорійний менеджмент у ритейлі»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1188328 від 10.07.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На основі ступеня бакалавра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з урахуванням середнього бала диплома бакалавра. До споріднених спеціалізацій належать: <ul style="list-style-type: none">• товарознавство і комерційна діяльність• товарознавство та експертиза в митній справі• експертиза товарів та послуг• управління безпечністю та якістю товарів• оптова і роздрібна торгівля• товарознавство і комерційна логістика• товарознавство та організація зовнішньої торгівлі• митна справа• логістична діяльність
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованих фахівців у сфері категорійного менеджменту у ритейлі для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою формування оптимального асортименту товарів шляхом ведення закупівельної політики, вибору постачальників, виявлення потреб споживачів, планування поставок, розвитку товарних категорій для досягнення запланованого товарообороту та підвищення прибутку підприємства.	

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Категорійний менеджмент у ритейлі»
Орієнтація освітньої програми	Професійна, дослідницька, прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Категорійний менеджмент у ритейлі» Ключові слова: товарознавство, категорії товарів, категорійний, операційний менеджмент, якість, безпека, конкурентоспроможність, асортиментна матриця, постачальники, товарооборот, просування товарів, прогнозування попиту
Особливості програми	Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускників є: – оптова та роздрібна торгівля – G.; – складське господарство – H. 52.10; – постачання готових страв – I. 56.2. – консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22; – технічні випробування та дослідження – M. 71.20; – діяльність у сфері вищої освіти K.85.42; Фахівець згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: завідувач підприємства роздрібною торгівлю, завідувач відділу (у складі управління), директор з маркетингу, директор комерційний, директор з закупівель, начальник відділу збуту (маркетингу), начальник комерційного відділу, начальник відділу матеріально-технічного постачання, начальник складу, головний товарознавець, менеджер (управитель) з логістики, менеджер (управитель) з постачання, менеджер із збуту.
Подальше навчання	Можливе навчання на вищому рівні: програми аспірантури зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.
Оцінювання	Згідно «Положення про організацію освітнього процесу студентів»; «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p><i>СК 6. Здатність ідентифікувати товари, проводити їх експертизу, розробляти та впроваджувати систему управління безпечністю в ритейлі.</i></p> <p><i>СК 7 Здатність до формування та управління асортиментом товарних категорій із застосуванням сучасних інформаційних систем</i></p> <p><i>СК 8. Здатність розробляти цінову, асортиментну та комунікаційну стратегію підприємств ритейлу.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

	<p>9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>12. Здійснювати моніторинг та формувати асортимент товарних категорій у ритейлі із застосуванням сучасних інформаційних технологій</p> <p>13. Здійснювати ідентифікацію товарів, проводити їх експертизу, контролювати безпечність, розробляти та впроваджувати системи управління у ритейлі</p> <p>14. Комунікувати та проводити аудит постачальників</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні, побутові, спортивні приміщення, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в ДТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, програма кваліфікаційного екзамену, робоча програма підготовки до кваліфікаційного екзамену, а також опціонально збірник тестових завдань і ситуаційних вправ, методичні вказівки для виконання курсових робіт, підручники.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	Договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком KA1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціалізаціями.
---	---

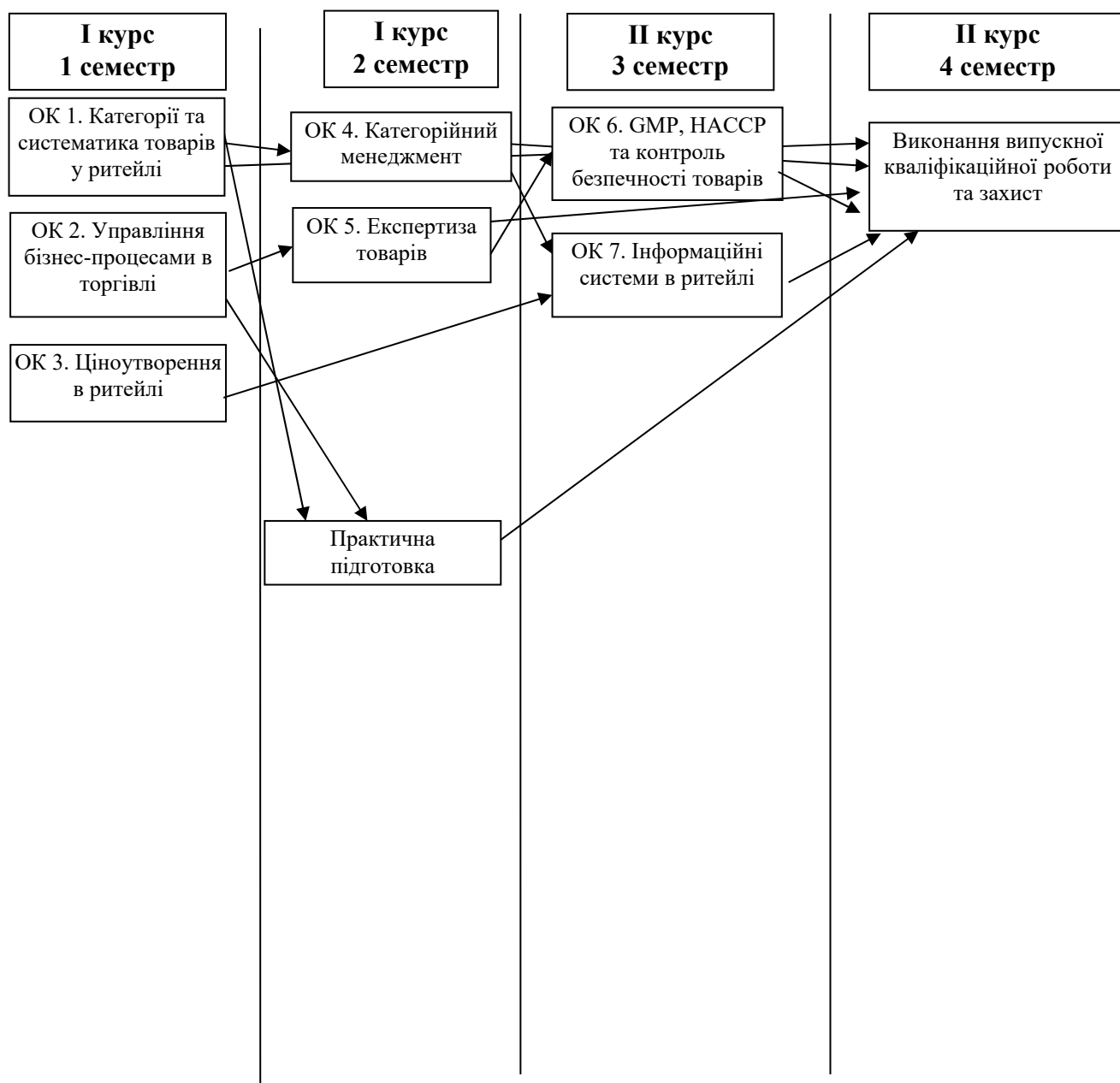
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Категорії та систематика товарів у ритейлі	6
ОК 2	Управління бізнес-процесами в торгівлі	6
ОК 3	Ціноутворення в ритейлі	6
ОК 4	Категорійний менеджмент	7,5
ОК 5	Експертиза товарів	7,5
ОК 6	GMP, HACCP та контроль безпечності товарів	6
ОК 7	Інформаційні системи в ритейлі	6
Всього за обов'язковою частиною		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Безпека інформаційних систем та мереж	6
ВК 2	Ділові переговори	6
ВК 3	Договірне право	6
ВК 4	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6
ВК 5	Кваліметрія	6
ВК 6	Консьюмерське право	6
ВК 7	Міжнародне технічне регулювання	6
ВК 8	Психологія ділового спілкування	6
ВК 9	Торговельний менеджмент	6
ВК 10	Торговельні переговори і комерційна дипломатія	6
ВК 11	Управління проектами	6
Загальний обсяг вибірових компонент		24
Практична підготовка		
	Практична підготовка	9
Атестація		
	Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист	12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей
обов'язковим компонентам освітньої програми**

Компоненти/ Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
ЗК1	•	•		•	•	•	•
ЗК2	•	•		•	•		
ЗК3		•		•			
ЗК4		•		•	•		
ЗК5		•		•			
СК1		•		•			
СК2	•				•	•	
СК3		•	•	•			•
СК4		•		•	•		
СК5		•				•	•
СК6	•	•			•	•	
СК7	•	•	•	•	•		•
СК8	•	•	•	•	•		•

**4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей
вбірковим компонентам освітньої програми**

Компоненти/ Компетентності	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11
ЗК1	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•
ЗК2		•		•	•	•	•	•		•	•
ЗК3		•				•		•	•	•	
ЗК4		•				•	•	•		•	
ЗК5	•					•			•	•	
СК1		•				•	•		•		•
СК2				•	•		•				
СК3	•	•	•		•			•	•	•	•
СК4	•	•		•		•		•	•	•	•
СК5	•						•	•	•		
СК6			•	•	•		•			•	•
СК7	•	•		•	•					•	•
СК8	•	•	•	•	•		•		•	•	•

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
1.			•		•	•	•
2.	•	•	••	•		•	
3.			•	••			
4.				•			
5.	•	•		••			
6.				••	•		
7.		•		•			•
8.			••		•	•	
9.		•	•	•			••
10.		•		••			••
11.		•		••			••
12.	•	•		••	•	•	•
13.	•	•		•	•	•	
14.	•	•		•		•	•

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
вибірковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11
1	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•
2		•	•	•	•	•	•		•	•	•
3								•	•		•
4		•						•		•	•
5	•	•		•	•	•			•	•	
6	•	•		•	•	•	•		•	•	
7		•							•	•	
8				•	•		•				•
9				•			•		•		
10	•	•	•	•			•	•	•	•	
11	•								•		
12	•				•		•		•	•	
13				•			•			•	•
14				•				•		•	

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. КАТЕГОРІЇ ТА СИСТЕМАТИКА ТОВАРІВ У РИТЕЙЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, заст. декана ФТМ.

Результати навчання. Формування знань про наукові принципи і методи класифікації товарів, споживні властивості товарів як фактор їх систематики, наукові підходи до формування категорій та торговельного асортименту товарів, методи кодування товарів.

Набуття студентами навичок визначати та класифікувати показники і характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів, формувати категорії товарів у ритейлі, розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів, широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно з класифікаторами, що застосовуються у ритейлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Торговельне підприємництво», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Організація торгівлі».

Зміст. Вивчення принципів і методів наукової класифікації товарів, споживних властивостей товарів як фактору їх систематики, класифікаторів ДКПІ, ЄЗС та УКТЗЕД, класифікації товарів за регламентами Європейського парламенту і Ради ЄС, принципів формування товарних категорій у ритейлі, асортименту товарів та його складників.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національний класифікатор України «Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016:2010». URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v457a609-10#n133>
2. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015». URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15#n14>
3. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні);

– практичні заняття (практичні приклади класифікації товарів залежно від споживних властивостей, визначення кодів товарів за різними класифікаторами, формування товарних категорій у ритейлі, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТОРГІВЛІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів розуміння сутності процесного підходу до управління діяльністю підприємства; засвоїти основні положення та підходи до визначення терміну бізнес-процесу як об'єкту управління; ознайомити із процесом розроблення системи бізнес-процесів в торгівлі; виявити основні правила виокремлення бізнес-процесів у торгівлі; вивчити процес регламентації бізнес-процесів підприємства; ознайомити з визначальними основами побудови бізнес-процесів у торгівлі, їх особливостями та можливостями застосування; забезпечити студентів основоположними знаннями в області теорії управління бізнес-процесами в торгівлі. Моделювання бізнес-процесів підприємства торгівлі в нотації IDEF0 та ARIS.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Торговельне підприємництво», «Організація торгівлі», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торгівлі» «Управління продажем та мерчандайзинг».

Зміст. Сутність, основні види та особливості бізнес-процесів в торгівлі. Напрямки гармонізації та інтеграції бізнес-процесів в торгівлі. Методологічні принципи, цілі та завдання аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Оцінка та прогнозування економічної ефективності комерційних угод із закупівлі товарів торговельним підприємством. Методи аналізу товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз асортиментної політики торговельного підприємства та методичних підходів до її розробки. Аналіз та удосконалення практики оптимізації товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз практики формування та здійснення цінової політики торговельного підприємства. Аналіз практики розробки та здійснення стратегій продажу товарів

торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців. Сучасні напрями та методологічні основи розвитку співробітництва торговельних підприємств та споживачів товарів. Аналіз та удосконалення практики дослідження економічної ефективності бізнес-процесів в торгівлі. Оптимізація бізнес-процесів в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
2. Пилипчук В.П., Данніков О.В., Юкало К.О. Управління збутом : навч. посіб. К. : Видавничий Центр. 2020. 483 с.
3. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання, декомпозиція бізнес-процесів за допомогою *BPwin та ARIS*.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ В РИТЕЙЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування економічного мислення процесу ціноутворення, комплексного розуміння специфіки даного процесу, проблем управління фінансово-господарською діяльністю торговельного підприємства та навичок їх реалізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Статистика», «Торговельне підприємництво».

Зміст. Роль та значення економічних процесів у ціноутворенні в ритейлі. Економічна характеристика різних форм торгівлі у ритейлі. Формування ціни для споживчих товарів та послуг. Фактори ціноутворення в ритейлі. Типологія суб'єктів торговельної діяльності. Торговельне підприємство як основний суб'єкт здійснення торговельної діяльності. Управління обсягом та асортиментною струк-

турою обороту торговельного підприємства. Управління товарними запасами торговельного підприємства. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства. Управління формуванням і розвитком матеріально-технічних ресурсів торговельного підприємства. Управління поточними витратами у ритейлі. Управління доходами торговельного підприємства. Управління грошовими потоками торговельного підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.1991 (зі змін. та допов.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-ІV (зі змін. та допов.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
3. Літвінов Ю.І. Ціноутворення в умовах ринку. К. : Центр навчальної літератури. 2019. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту, Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Категорійний менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність і специфіка управління асортиментом торговельної організації. Організація даного виду діяльності як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи категорійного менеджменту. Функції категорійного менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція категорійного менеджменту. Організування як загальна функція категорійного менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації в менеджменті. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція категорійного менеджменту. Методи менеджменту як інструментарій реалізації функцій менеджменту. Управлінські рішення в менеджменті. Інформація та комунікації в менеджменті. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті. Організація праці менеджера. Ділове спілкування в менеджменті: сутність, значення та різновиди. Конфлікти у діяльності менеджера: сутність і види.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жданова Т.С., Малтусова К.М. Категорійний менеджмент : навч. посіб. Х. : Крісті. 2019. 243 с.
2. Prabhu T. L., Guru M. Retail Management: An Effective Management Strategy for Retail Store Managers (Management Skills Book 3), Kindle Edition, 2019. 286 p.
3. Kahn B. E. The Shopping Revolution: How Successful Retailers Win Customers in an Era of Endless Disruption Paperback. Wharton School Press, 2018. 174 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні справи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С.О., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань щодо видів, методів, засобів, критеріїв експертизи товарів, опанування порядку проведення та документального оформлення результатів експертизи кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Комерційне право».

Зміст. Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна. Організація та процедура їх проведення. Особливості проведення первинної, повторної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої тари. Особливості проведення експертизи кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів з урахуванням специфіки їх транспортування та особливостей зберігання. Особливості проведення експертизи окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Особливості проведення санітарно-епідеміологічної, ветеринарно-санітарної, фітосанітарної, екологічної, наукової та науково-технічної експертизи в рамках комплексної експертизи товарів. Судово-товарознавча та митна експертиза. Підстави для їх призначення. Документальне оформлення різних видів експертизи. Перспективи розвитку експертної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Белінська С.О., Коломієць Т.М., Черняк Л.В. Експертиза товарів. Опорний конспект лекцій. К. : КНТЕУ. 2018. 166 с.
2. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України № 771/97-ВР URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>
3. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України №2639-VIII від 06.12.2018. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. GMP, HACCP ТА КОНТРОЛЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань з теорії та методології застосування на практиці концепції HACCP у діяльності підприємств, що складають безперервний ланцюг виробництва та розподілу харчових продуктів, набуття ними навичок з розробки, впровадження та розвитку систем управління безпечністю продукції на підприємствах з виробництва та обігу харчових продуктів і продовольчої сировини, формування у студентів знань щодо мети, загальних підходів та організації контролю безпечністю споживних товарів на основі вітчизняних та закордонних досвіду і практики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікробіологія», «Товарознавство», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Безпечність товарів», «Гігієна та санітарія».

Зміст. Термінологія та категоріальний апарат у сфері управління безпечністю харчових продуктів. Передумови розроблення та застосування HACCP. Інтегрований підхід до безпечністі харчових продуктів в рамках життєвого циклу товару. Класифікація небезпечних чинників харчових продуктів і продовольчої сировини. Застосування загальних санітарно-гігієнічних вимог та обов'язкових програм-передумов при запровадженні систем управління безпечністю харчових продуктів. Роль і місце систем управління безпечністю у практиці підприємств виробничої і торговельної галузі в Україні. Порядок аудиту систем управління безпечністю харчових продуктів

на відповідність сучасним критеріям. Порядок сертифікації систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Засади організації обов'язкового контролю безпечності споживних товарів в Україні та світі.

Вивчення процедури проведення державних перевірок в Україні, зокрема санітарно-епідеміологічної експертизи. Вивчення критеріїв безпечності споживних товарів; фізіолого-гігієнічна характеристика різних груп харчових продуктів; характеристика показників безпеки різних груп непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>
2. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
3. Codex Alimentarius Commission. URL : www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В РИТЕЙЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Мати системний науковий світогляд, передові концептуальні та методологічні знання з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Визначати закономірності й тенденції розвитку підприємств торгівлі, обґрунтовувати управлінські рішення для підвищення ефективності їх діяльності. Обирати інноваційні напрями, застосовувати сучасні методи й моделі для вирішення актуальних

проблем в сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності. Використовувати інноваційні підходи для вирішення проблемних питань щодо асортименту, якості та безпечності продукції, здійснювати реєстрацію прав інтелектуальної власності, впровадження та комерціалізацію результатів досліджень. Досліджувати глобальні, регіональні ринки, закономірності та тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, удосконалювати методи управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика», «Офісні комп'ютерні технології».

Зміст. Поняття та опис використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Концепція використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Характеристика сучасних інформаційних систем обліку. Інформаційні системи в роздрібній торгівлі та дистрибуції. Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем лінійки «1С:Підприємство Роздріб 8», «Бест-5», «ПАРУС», «Галактика». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем: «SpaceMan», «Smart draw», «Apollo», «Retail FOCUS», «Nexgen prog». Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку операцій з грошовими коштами на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку завершення періоду та формування регламентованої звітності на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Office 365 Training Center. URL : support.office.com/en-us/office-training-center
2. Сусіденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку: навч. посібн. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 224 с.
3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. Х. : ХНЕУ, 2018. 219 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання – тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – (усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань управління продажем на семінарських заняттях, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентації);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. БЕЗПЕКА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА МЕРЕЖ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Котенко Н.О.

канд. пед. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок необхідних для безпечного використання інформаційних технологій в інформаційних системах і мережах а також запобігання розголошенню, витоку і неправомірному оволодінню інформацією, протиправним діям щодо знищення, модифікації, копіювання і блокування інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життєдіяльності та охорона праці», «Вища математика», «Архітектура комп'ютера», «Операційні системи».

Зміст. Актуальність безпеки інформаційно-телекомунікаційних систем (ІТС). Основні поняття безпеки ІТС. Моделі безпеки ІТС. Кіберпростір і кібербезпека. Ключові питання безпеки ІТС. Кіберзброя і кібервійни. Загрози безпеки ІТС. Класифікація загроз безпеки. Основні навмисні загрози. Сучасні мережеві загрози: інтернет-шахрайство. Сучасні мережеві загрози: крадіжка особистості. Визначення та класифікація атак на ІТС. Мережеві атаки. Застосування бот-мереж.

Порушники безпеки ІТС. Сучасні технології захисту інформаційних ресурсів. Основні методи забезпечення безпеки ІТС. Поняття та класифікація шкідливого програмного забезпечення. Поняття і класифікація комп'ютерних вірусів. Коротка характеристика вірусів Мережні хробаки. «Троянські програми». Спеціальні шкідливі програми

Соціальна інженерія. Методи виявлення шкідливих програм. Типи і характеристики антивірусних програм. Технологія Whitelisting. Законодавство України по кібербезпеці. Нормативні документи системи технічного захисту інформації. Стандарти інформаційної безпеки. Стандарт TCSEC. Класи безпеки комп'ютерних систем.

Міжнародний стандарт ISO 27000 «Загальні критерії безпеки інформаційних технологій». Організаційний захист. Структура політики безпеки організації. Зразок політики корпоративної безпеки. Процедури реалізації політики безпеки. Патчінг та зниження привілеїв – як організаційні заходи безпеки ІТС. Захист приватності і анонімності при роботі в відкритих мережах. Управління ризиками. Загальна характеристика інженерно-технічних засобів безпеки. Фізичний захист

Технічні канали витоку інформації. Технічні засоби промислового шпигунства. Загальна характеристика програмних засобів безпеки ІТС. Ідентифікація, автентифікація та авторизація суб'єктів ІТС. Види автентифікації суб'єктів ІТС. Парольна автентифікація. Апаратна автентифікація. Автентифікація за допомогою біометричних даних. Автентифікація на основі цифрових сертифікатів. Централізовані системи автентифікації. Концепція єдиного логічного входу. Управління доступом. Дискреційна модель розмежування доступу. Мандатна модель розмежування доступу. Рольова модель розмежування доступу. Реєстрація подій і аудит.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України: Закон України URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19>
2. Остапов С.Е., Євсєєв С.П., Король О.Г. Технології захисту інформації: навчальний посібник. Чернівці: Родовід. 2020. 471с.
3. Гончарова Л.Л., Возненко А.Д., Стасюк О.І. Основи захисту інформації в телекомунікаційних та комп'ютерних мережах. К. КНТЕУ. 2019. 435 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична; проблемна);
- практичні заняття (традиційні, тренінг).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бучацька І.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями у сфері ведення ділових переговорів, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення ділових взаємодій між офіційними представниками організацій, у тому числі в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Маркетинг».

Зміст. Ділові переговори як засіб реалізації ділової діяльності, основні норми і правила, ділова ввічливість, протокольні аспекти проведення заходів, методи і засоби ділової комунікації, дипломатичні прийоми, діловий протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галушко Б.П. Ділові переговори та етикет : підручник. В. : Б.в., 2020. 227 с.
2. Станчев М.Г. Правила ведення ділових переговорів : навч.-метод. посіб. Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2018. – 92 с.
3. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики. Навч. посіб. К. : Ельга, Ніка-Центр, 2018. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів,
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доц., канд. психол. наук, доц. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірного права; джерела правового регулювання господарсько-договірних відносин; особливості форми та змісту

господарських договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення господарських договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють господарсько-договірні відносини; аналізувати зміст господарських договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення господарських договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство»

Зміст. Місце договору у механізмі правового регулювання господарських відносин. Правові вимоги до форми та змісту договору. Порядок та особливості укладення договорів залежно від їх виду. Порядок зміни та розірвання договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання господарських договірних зобов'язань. Досудове врегулювання договірних спорів. Правова природа договорів поставки, міни (бартеру). Договір контрактації сільськогосподарської продукції. Договір енергопостачання. Правова характеристика біржових договорів. Правова природа договору оренди. Договір лізингу. Порядок укладення та виконання договорів перевезення вантажів. Правова природа договору підряду. Договір на створення і передачу науково-технічної продукції. Банківські договори. Договір на проведення аудиту та надання інших аудиторських послуг. Договір страхування у сфері господарювання. Агентський договір (договір комерційного посередництва). Договір комерційної концесії (договір франчайзингу). Концесійний договір. Зовнішньоекономічний договір (контракт).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бобкова А.Г., Моїсєєв Ю.О., Павлюченко Ю.М. Господарське право : практикум. Харків : Право. 2018. 592 с.
2. Коротюк О. В. Договори: зразки нотаріальних документів: Практичний посібник. К. : ОВК. 2018. 510 с.
3. Спасибо-Фатеева И.В., Печеный О.П., Крат В.И . Харьковская цивилистическая школа: о договоре: монография. Х. : Право. 2019. 576 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття

(презентація/ дискусія/ комунікативний метод), реферат, складання проектів договорів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань, практичних вмінь та навичок з ідентифікації, виявлення фальсифікації, необхідних для професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Сенсорний аналіз», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Комерційне право».

Зміст. Теоретичні засади ідентифікації товарів. Проблеми товарного ринку, що зумовлюють актуальність ідентифікації. Роль та значення ідентифікації у сфері товарного обігу. Мета, завдання та функції ідентифікації. Термінологія у сфері ідентифікації товарів. Об'єкти та суб'єкти ідентифікації. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Алгоритм ідентифікації. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері ідентифікації товарів. Вимоги нормативних актів Євро-союзу та України та шляхи їх гармонізації. Створення єдиної інформаційної бази, бібліотеки еталонів, як засобів вирішення проблем ідентифікації товарів. Координація зусиль виробничих, дослідницьких, експертних, конsumerських організацій, митних, сертифікаційних органів для забезпечення ефективності ідентифікаційної діяльності. Наукові дослідження як складова розвитку ідентифікації.

Види ідентифікації товарів. Особливості проведення ідентифікації при процедурі оцінки відповідності, товарознавчій експертизі, аудиті систем управління якістю, безпечністю, інших видах оціночної діяльності. Показники, критерії, засоби та методи ідентифікації товарів. Особливості ідентифікації харчових продуктів. Ідентифікація непродовольчих товарів.

Теоретичні засади виявлення фальсифікації товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Критерії, методи, засоби виявлення фальсифікації товарів та вимоги до них. Використання добавок та заміників з метою фальсифікації товарів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації харчових продуктів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 20.09.2015 № 771/97-ВР. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/771>.

2. Палієнко В.М., Омельченко Н.О. Ідентифікація товарів. Х. : Центр поліграфії, 2020. 327 с.

3. Codex Alimentarius Commission. URL : www.codexalimentarius.net

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. КВАЛІМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

Результати навчання. Набуття навичок щодо визначення конкурентних переваг, обґрунтування методології кваліметричних досліджень новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Прогнозування та кваліметрична оцінка рівня якості та конкурентоспроможності новітніх товарів, динаміки якості споживчих товарів під час товароруку. Оптимізація процесу товароруку та просування новітніх товарів на ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Торговельне підприємництво», «Логістика».

Зміст. Сутність та значення кваліметрії, її роль у забезпеченні якості діяльності торговельної організації. Вивчення концептуальних положень сучасної кваліметрії, методології кваліметричних досліджень та прогнозування якості товарів. Прикладне застосування кваліметричних підходів.

Визначення конкурентних переваг новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Експертна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Систематика показників, шкал, принципів і методів кваліметричних вимірювань. Системний підхід до кваліметрії конкурентоспроможних новітніх споживчих товарів і послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум. К. : КНТЕУ. 2018. 523 с.
2. Електронний посібник «StatSoft». URL : <http://www.statsoft.com/Textbook>.
3. Інформаційно-правовий портал «Закони України». URL : <http://uazakon.com/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням новітніх технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (тренінг, комунікативний метод, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А. доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: основні поняття та складові системи споживчого права; загальне та спеціальне законодавство України в сфері захисту прав споживачів; історичні передумови

розвитку конsumerського руху у світі та його вплив на розвиток споживчого законодавства в Україні; основоположні принципи діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; права та обов'язки споживачів; способи захисту прав споживачів; особливості застосування відповідальності за порушення прав споживачів.

Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, вміти правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці, вірно обрати відповідні спеціальні правові норми в споживчому законодавстві, основні засоби державного регулювання захисту прав споживачів; основні права споживачів у разі придбання товару неналежної якості; вирішувати спори у споживчій сфері скласти претензії до суб'єктів господарювання та позовні заяви до суду про порушення прав споживачів, робити висновки і надавати пропозиції щодо правомірності застосування цивільної, адміністративної, господарської відповідальності, адміністративно-господарських санкцій за порушення споживчого законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття споживчого права як правового інституту. Конsumerизм як всесвітній соціально-політичний рух. Правове значення, мета та завдання Керівних принципів ООН на захист інтересів споживачів. Загальна характеристика законодавства України про захист прав споживачів. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Загальна характеристика основних прав та обов'язків споживачів.

Організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібної купівлі-продажу. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості. Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного або інших строків. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-XII від 15.12.1993. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/217-2017-%D1%80#Text>
3. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: <https://dpss.gov.ua/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо;
- семінарські, практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, есе, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види), самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання. Українська.

4.13. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Оцінка відповідності».

Зміст. Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання в Україні.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання—правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпеки та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, Global Gap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України . URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/124-19>
3. Угода Світової організації торгівлі про технічні бар'єри в торгівлі : затверджена Рішенням Ради ЄС. URL : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/981_008

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ванюшина О.Ф., доц., канд. філософ. наук, доц. кафедри психології.

Результати навчання. Знати види психологічних впливів та способи протидії ним, тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; зміст невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; сутність та мету проведення тренінгів спілкування; основні принципи та

норми групової роботи; технологічні й методичні прийоми та вправи, доцільність їх застосування.

Вміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; проводити дискусії; аргументувати позиції, розуміти зміст засобів невербальної комунікації; проводити тренінг ділового спілкування; оволодіти методиками проведення вправ тренінгу; добирати тренінговий інструментарій; створювати програми тренінгів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Методи психологічного впливу та протидії під час спілкування. Встановлення психологічного контакту в індивідуальній бесіді. Психологія переговорного процесу. Забезпечення оптимальних умов психологічного механізму переговорного процесу. Конструктивна взаємодія з опонентами під час переговорів. Психологія ділового спілкування. Теорія та техніка аргументації. Невербальна комунікація у діловому спілкуванні. Психологія дискусії. Практичні технології проведення дискусій. Правила і техніки спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кайдалова Л.Г., Пляка Л.В., Альохіна Н.В., Шаповалова С.В. Психологія спілкування: навчальний посібник, 2-ге вид., перероб. і допов. Х.: НФаУ, 2018. 140 с.
2. Пентилюк М.І., Маруніч І.І., Гайдаєнко І.В. Ділове спілкування та культура мовлення. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 224с.
3. Яхно Т.П., Куревіна І.О. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посібн. К.: ЦУЛ, 2020. 168 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління технологічними процесами на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Організація торгівлі».

Зміст. Сутність, цілі та завдання торговельного менеджменту як системи. Інфраструктура торговельного менеджменту. Правове, нормативне, ринкове і внутрішнє регулювання торговельної діяльності підприємства. Функції та механізм торговельного менеджменту. Стратегія торговельного менеджменту, її зміст та послідовність розробки. Організаційні засади торговельного менеджменту. Вибір найбільш ефективних організаційних форм функціонування підприємства торгівлі. Найбільш ефективні методи продажу товарів та організації додаткових послуг покупцям. Управління торгово-технологічними процесами. Управління товарооборотом, доходами, витратами та прибутком підприємства торгівлі. Ресурсне забезпечення діяльності торговельного менеджменту. Організація комунікаційних процесів у сфері торговельного менеджменту. Культура торговельного підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Чурсіна, Л. А., Тіхосова Г. А., Літвінова О. М. Менеджмент в торгівлі : навч. посіб. Х. : Вишемирський В. С., 2018. 109 с.
2. Prabhu T. L., Guru M. Retail Management: An Effective Management Strategy for Retail Store Managers (Management Skills Book 3), Kindle Edition, 2019. 286 p.
3. Levy M. Retailing Management. N.-Y. : McGraw-Hill Education, 2018. 704 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Г.О., канд. юрид. наук, доц. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне законодавство у сфері ведення ділових переговорів, а також сукупність специфічних норм, правил і умовностей здійснення ділових взаємодій між офіційними представниками організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретичні основи ведення ділових переговорів. Поняття та предмет ведення ділових переговорів. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері ведення ділових переговорів. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим ведення ділових переговорів. Правові засоби ведення ділових переговорів. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Правовий режим спеціальних (вільних) ділових переговорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Цивільний кодекс України. URL : zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15
2. Галушко Б.П. Ділові переговори та етикет : підручник. В. : Б.в., 2020. 227 с.
3. Господарський кодекс України. URL : zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (у тому числі оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації / дискусії / комунікативний метод / моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне/письмове опитування, контрольна робота тощо;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

Семестр. II-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Присяжнюк А. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проектами у процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Загальні положення щодо управління проектами в організації
Обґрунтування проєкту. Планування проєкту. Управління часом виконання проєкту. Планування ресурсного забезпечення проєкту. Контролювання виконання проєкту. Управління ризиками проєктів. Управління якістю проєкту. Управління проєктною командою.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А. Досвід управління проектами : навч. посіб. К. :Видавничий центр. 2019. 420 с.
2. A Guide to the Project Management Knowledge. N.-Y. : Project Management Institute, 2020. 382 p.
3. Richardson Gary L. Project Management Theory and Practice. Richardson : Auerbach Pubn. 2018. 670 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.